

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 25.03.2024 14:25:17
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 5 » 03

2024 г.



СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям
для студентов направления подготовки
39.03.01 – Социология

Профиль «Социология маркетинга и управление организацией»

Курск 2024

УДК 316

Составитель А.П. Абрамов

Рецензент

Кандидат социологических наук, доцент *О.А. Гримов*

Социология предпринимательства : методические указания по подготовке к семинарским занятиям студентов направления подготовки 39.03.01 – Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. А.П. Абрамов. Курск, 2024, 26 с.: Библиогр.: с. 22-24.

В методических указаниях представлены тематика и планы семинарских занятий по дисциплине «Социология предпринимательства» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 – «Социология». Раскрыты планы семинарских занятий. Представлены вопросы для подготовки к зачету.

Методические указания выполнены в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Социология маркетинга и управление организацией».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 05.03.2024 г. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 1,51. Уч.-изд. л. 1,39. Тираж 100 экз. Заказ 131а. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
1 Общие положения.....	5
2 Планы семинарских занятий	8
3 Рекомендуемая литература и ИНТЕРНЕТ-ресурсы.....	22
Приложение Перечень вопросов для подготовки к зачету.....	25

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические указания по дисциплине «Социология предпринимательства» составлены в соответствии с требованиями с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 – «Социология» на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки «Социология», направленность (профиль, специализация) «Социология маркетинга и управление организацией».

Они призваны помочь студентам сформировать целостное представление об экономической социологии и более глубоко и осмысленно изучить основные вопросы, выносимые на семинарские занятия, а также сформировать навыки анализа социально-экономических явлений в условиях трансформации социальной структуры современного российского общества и творчески использовать свои знания при решении конкретных социально-экономических проблем.

В предлагаемых методических указаниях основное внимание уделяется подготовке к семинарским занятиям, проблеме поиска и подбора учебной и научной литературы, умению работать с ней, самостоятельно выполнять задания.

Кроме тематических планов к семинарским занятиям издание включает, рекомендации по использованию основной и дополнительной литературы по всему курсу, ресурсы Интернет.

В приложении приводится перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине и тематика докладов (письменных работ).

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Семинарские (практические) занятия – одна из важнейших форм изучения студентами дисциплины «Социология предпринимательства». Они дают возможность пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке научной социально-экономической информации и оценивать общественные явления и процессы с социологической точки зрения.

Целью семинаров по изучаемой дисциплине является углубление и закрепление студентами теоретических знаний, полученных в ходе изучения лекционного материала.

Основными задачами по подготовке к семинарским занятиям являются:

- закрепление, углубление и систематизация полученных с знаний и выработка умений самостоятельно применять их к решению поставленных задач;
- приобретение и подтверждение наличия навыков исследовательской работы;
- закрепление навыков работы с компьютерной и офисной техникой, использования современных информационных технологий;
- воспитание чувства ответственности за принимаемое решение;
- развитие навыков работы с учебной, научной и справочной литературой, нормативно-правовой документацией, периодической печатью, с источниками социологической информации;
- овладение навыками грамотного, ясного и сжатого изложения результатов работы и аргументированной защиты принятых решений и сформулированных выводов;
- формирование научного мировоззрения;
- приобретение навыков регулярной и систематической работы, развитие самостоятельности и инициативы, воспитание сознательного и творческого отношения к труду.
- формирование представления о специфике социологического анализа современных общественных проблем;
- формирование возможности практического применения полученных знаний в социологических исследованиях в условиях социальной реальности современной России.

Дисциплина «Социология предпринимательства» в будущей профессиональной деятельности выпускника-социолога имеет фундаментальное значение, участвуя в формировании следующих компетенций:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.3 – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

ПК-2 – Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности;

ПК-2.1 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе;

ПК-2.2 – Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании.

ПК-3 – Способен организовывать работу по сбору данных социологических исследований для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.1 – Осуществляет подготовку сбора социологических данных для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.2 – Выполняет сбор данных из первичных и вторичных источников для решения социальных и управленческих задач;

ПК-3.3 – Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки и принятия социальных и управленческих решений.

В результате формирования указанных компетенций обучающийся должен:

знать:

– основные категории и понятия социологии предпринимательства;

– основные теоретические и методические проблемы экономической социологии;

– специфику применения методов и процедур социологического исследования в экономической сфере;

– основные положения, отражающие идеи, ценности, устремления российского государства относительно социально-экономического развития общества.

уметь:

- характеризовать социальные механизмы социологии предпринимательства;
- характеризовать основные социально-экономические группы, экономические институты и организации;
- анализировать связь социально-экономических, политических и социокультурных проблем;
- анализировать трансформационные процессы перехода к рыночной экономике.

владеть:

- выработки социально-ориентированных оценок проблем, с которыми сталкивается общество в своем социально-экономическом развитии;
- оценки конкретных жизненных ситуаций, обоснования своего варианта решения, программирования собственных действий;
- занятия самостоятельной, аргументированной и практической позиции в обсуждении социально-экономической проблематики.

«Социология предпринимательства» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.02.02 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана направления подготовки 39.03.01 Социология профиль «Социология маркетинга и управление организацией» и изучается на 4 курсе в 7 семестре обучения.

На семинарские занятия отводится 18 часов.

2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Предпринимательство как тип хозяйственной деятельности и как социальная страта

План

1. Специфика экономического, психологического и социологического рассмотрения феномена предпринимательства.
2. Анализ предпринимательства со стороны «спроса» и со стороны «предложения» предпринимательства в обществе: различия подходов.
3. Сравнительный анализ социально-психологического портрета «классического предпринимателя» и российского предпринимателя начала 21 века.
4. Сравнительный анализ российской предпринимательской фирмы и фирмы «для бизнеса».

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 1:

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.
2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.
3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.
4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. –

Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 2 Типы предпринимательских структур

План

1. Семейный бизнес: специфика мотивации, стратегии, формы мобилизации ресурсов.

2. Конкурентоспособность этнического предпринимательства в сравнении с традиционным бизнесом представителей титульных этносов.

3. Женское предпринимательство: специфика локуса контроля, потребности в достижении и иных социально-психологических факторов.

4. Самозанятость: распознавание возможностей, локус контроля, особенности стратегий.

5. Челночный бизнес как предпринимательство в начале рыночных реформ: найди черты предпринимателя.

6. Сравнительный анализ социально-психологического портрета предпринимателей начала рыночных реформ и периода экономического роста.

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 2:

1. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

5. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 3 Концепции жизненного цикла предприятия

План

1. Предприниматель и бизнесмен: кто более востребован на отдельных этапах жизненного цикла предприятия.
2. Роль социальных факторов на отдельных этапах жизненного цикла фирмы.
3. Жизненный цикл бизнеса и фирмы: общее и различия.

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 3:

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru /izvestiya/serieseconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 4 Основные составляющие пирамиды предпринимательского потенциала

План

1. Протопредприниматели: критерии выделения.
2. Потенциальные предприниматели: значение субъективных характеристик (навыки, устремления и т.д.).
3. Добровольное и вынужденное предпринимательство – различия и их роль в выборе предпринимательской стратегии.
4. Латентные предприниматели, отличие от теневого предпринимательства.
5. Стартующие предприниматели, типичные проблемы и ресурсные ограничения

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 4:

1. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

3. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

5. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Курский социологический клуб <http://sociokursk.ru/>

Тема 5 Предпринимательские сети, роль доверия

План

1. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.
2. Доверие как ресурс и его формы.
3. Основные типологические черты предпринимательского университета.
4. Стратегия развития ЮЗГУ: является ли вуз предпринимательским университетом?

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 5:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>
 Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>
 ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>
 Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>
 Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
 Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>
 Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>
 Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru/izvestiya/serieconom/>

Тема 6 Становление российского предпринимательства: этапы и стратегии

План

1. «Волны» становления предпринимательства в России в конце 1980- 1990-х гг.: социальные источники рекрутирования, господствующие стратегии.

2. Эволюция предпринимательских практик в 1990-х – первой половине 2000-х гг.: социологические аспекты.

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 6:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

Тема 7 Административные барьеры и предпринимательство

План

1. Административные барьеры для предпринимательства: понятие и основные виды.

2. Поведенческие реакции предпринимательства на административные барьеры для развития бизнеса

3. Мониторинг административных барьеров ЦЭФИР: взгляд социолога.

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 7:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

Тема 8 Коррупция и предпринимательство

План

1. Механизмы формирования и развития коррупции: существующие подходы к изучению и результаты анализа.

2. Коррупция как составляющая предпринимательских практик: выигрыш и потери для предпринимателя, предпринимательства, государства.

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 8:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований <http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования) <http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология» <http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. <https://www.swsu.ru /izvestiya/serieeconom/>

Тема 9 Виды эмпирических исследований в изучении предпринимательства

План

1. Конъюнктурные опросы предпринимателей как инструмент моделирования экономической политики.

2. Лонгитюдные обследования предприятий: цели, задачи, примеры.

3. Сравнительные преимущества использования панельных и стандартных выборок для анализа предпринимательства (на примере PSED и GEM)

4. Пример организации и возможности использования базы данных крупного мониторингового обследования предпринимательства (описание практики).

Время: 2 часа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов):

Задание выполнено более чем на 50% – 2 балл.

Задание выполнено более чем на 90% – 4 балла.

Рекомендуемая литература к теме 9:

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

2. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

4. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие [Текст] / Г.Г. Силласте. – М.: Гардарики, 2005. – 312 с.

Перечень ресурсов сети Интернет:

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Институт социально-политических исследований
<http://isprras.ru/>

Фонд «Общественное мнение» <http://fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://wciom.ru/>

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>

Журнал СОЦИС (Социологические исследования)
<http://www.isras.ru/socis.html>

Журнал «Социология и социальная антропология»
<http://www.jourssa.ru/>

Журнал Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
<https://www.swsu.ru /izvestiya/serieconom/>

Порядок оценивания (начисления баллов)

На выполнение заданий на семинарских занятиях студент может набрать 36 баллов (по 4 балла за каждое занятие). Кроме того, за выполненные задания, вынесенные на самостоятельную подготовку студент может набрать 12 баллов.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ – 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,

- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36.

3 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Основная учебная литература

3. Кравченко, С. А. Социология [Текст] : учебник. В 2-х т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. / С. А. Кравченко. – М. : Юрайт, 2015 – 583 с.

4. Экономика и социология труда: учебное пособие-практикум : [16+] / А. Б. Вешкурова, Ю. В. Долженкова, И. В. Филимонова, М. С. Соколова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 222 с.

Дополнительная учебная литература

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 378 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00974-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/432775>.

4. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учебное пособие / В. В. Радаев. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.

5. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05721-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454736>.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

2. Вопросы культурологии

3. Социологические исследования

4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.che.nsk.su/ RAN /WIN /STRUCT/ DIVISION.HTM](http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presrv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/ R_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)

2. Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.ru.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 (www.inc.com);

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы *ИКС МИР* (*mir.glasnet.ru*)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru:
<http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам:
<http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Социологический подход к анализу предпринимательства, его особенности. Методы дисциплины.
2. Общественные предпосылки возникновения социологии предпринимательства.
3. Дифференциация предпринимательских групп.
4. Женское предпринимательство.
5. Этапы развития предпринимательства в России.
6. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
7. Бизнес-элита в России: механизмы становления.
8. Традиционные формы предпринимательства в отечественных и мировых практиках.
9. Неформальные практики российского бизнеса.
10. Административные барьеры в развитии предпринимательства.
11. Предпринимательский потенциал общества.
12. Предпринимательские сети и особенности их функционирования.
13. Предпринимательская пирамида российского общества.
14. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
15. Семейное предпринимательство, его институциональные особенности.
16. Этническое предпринимательство: причины развития в современных обществах.
17. Индивидуальное предпринимательство как форма предпринимательской активности.
18. Женское предпринимательство: особенности стратегий и практик.
19. Социальная сущность квази предпринимательства.
20. Неэкономическое предпринимательство.
21. Предпринимательский потенциал общества: основные
Пирамида предпринимательского потенциала.
22. Стартовое предпринимательство, его особенности и институциональные ограничения.

23. Малое предпринимательство как исходная форма предпринимательской активности, ее социокультурные, организационные и управленческие особенности

24. Вынужденное предпринимательство и оппортунистическое предпринимательство.

25. Основные уровни и парадигмы исследования предпринимательства

26. Государство и предпринимательская деятельность: основные принципы и механизмы влияния

27. Неформальные следствия формальных стратегий государства в отношении предпринимательства: коррупция

28. «Силовое предпринимательство» и его эволюция в России.

29. Виды и типы опросов предпринимателей, возможности и направления использования их результатов (с примерами).

30. Культура предпринимательства и коррупция: основные трактовки в социологической литературе.