

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 30.01.2022 21:46:39
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 24 » 12



Управление инновациями в высокотехнологичных отраслях

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной
работы магистров
по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика

Курск 2021

УДК 65.01: 330.322

Составитель: И.Г. Ершова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Т.С. Колмыкова

Управление инновациями в высокотехнологичных отраслях:
Методические рекомендации по выполнению самостоятельной
работы магистров по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика /
сост.: И.Г. Ершова: Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2021. – 28 с.

Представлен порядок осуществления самостоятельной работы магистров с разделением по темам дисциплины. Рассмотрены критерии оценки самостоятельной оценки магистров.

В методических рекомендациях определены цели и задачи изучения дисциплины «Управление инновациями в высокотехнологичных отраслях», указаны темы занятий, изложено их содержание, приводятся тестовые задания по каждой теме, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для магистров по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. ____ . Уч.-изд. л. ____ . Тираж 100 экз. Заказ 1989 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
2. Тренировочные задания.....	11
3. Тестовые задания.....	15
4. Темы индивидуальных заданий для самостоятельной работы	.21
5. Вопросы к экзамену.....	22
6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель преподавания дисциплины

формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций в высокотехнологичных отраслях.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления в высокотехнологичных отраслях;
- изучение теории и практики управления инновациями в высокотехнологичных отраслях;
- формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов в высокотехнологичных отраслях;
- формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, особенностях и механизмах инновационной деятельности в высокотехнологичных отраслях;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом управления инновациями в высокотехнологичных отраслях

Тема 1. Инновационные процессы в высокотехнологичных отраслях как объект управления

Нововведения. Модель культурно-исторической периодизации Моргана-Энгельса. Научно-технический прогресс. Инновационная спираль. Новация. Изобретение. Открытие. Отличие открытия от инновации. Пять изменений в развитии по Й.Шумпетеру. Определение инновации в соответствии с международными стандартами. Понятие инновации, инновационной деятельности, государственной инновационной политики, инновационного потенциала, инновационной сферы, инновационной инфраструктуры, инновационной программы в соответствии с «концепцией инновационной политики РФ». Классификации инноваций. Типы инноваций в экономической теории. Функции инноваций. Источники инновационных возможностей.

Тема 2. Управление исследованиями, разработками и внедрением новшеств в высокотехнологичных отраслях

Понятие инновационного менеджмента. Субъект и объект управления в инновационном менеджменте. Содержание дисциплины в различных аспектах. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Эволюция развития инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Методы инновационного менеджмента: методы принуждения, побуждения, убеждения, сетевого планирования и управления, методы анализа и прогнозирования.

Тема 3. Особенности функций и методов управления инновациями в высокотехнологичных отраслях

Отличие инновационного процесса от инновации. Формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный и расширенный. Распространение инновации.

Диффузия инновации и факторы, влияющие на её скорость. Понятие инновационного процесса. Структура инновационного процесса: инициация, маркетинг инновации, выпуск инновации, реализация инновации, продвижение инновации, оценка экономической эффективности инновации, диффузия инновации. Стадии процесса создания и освоения новой техники. Методы поиска идей инноваций: метод проб и ошибок; контрольных вопросов; мозговой штурм; морфологический анализ; фокальных объектов; синектика; стратегия семикратного поиска; метод теории решений изобретательских задач. Этап продвижения и диффузии инноваций. Методы продажи инноваций: прямой, смешанный и косвенный. Информационный продукт и его свойства. Качество информационного продукта.

Тема 4. Организация управления инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях

Внедрение нововведений на рынок. Зависимость результатов инновационной деятельности от затрат и усилий. Процесс смены технологий по Р.Фостеру. Технологический разрыв. Основные проблемы внедрения инноваций на рынок. Базисные и улучшающие нововведения. Теория длинных волн. Классификации теорий волнообразного развития по Делбеке и по Гольдштейну. Инновационная концепция И.Шумпетера. Пять технологических укладов (волн). Эволюция технологических укладов. Специфические характеристики современных технологий. Рынок новшеств. Рынок чистой конкуренции. Варианты участия в рынке новшеств. Влияние рынка капитала на рынок новшеств. Функции рынка новшеств. Инструменты рынка новшеств. Особенности торговли новшествами. Требования к ценам на новшества. Ошибки, совершаемые при определении цены на новшества. Расчет цены новшества.

Тема 5. Проектное управление инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях

Понятие приема инновационного менеджмента. Классификация и характеристика приемов инновационного менеджмента. Маркетинговый прием управления. Маркетинг инноваций. План и стратегия маркетинга инноваций. Прием бенчмаркетинга. Сущность и методология функционального бенчмаркетинга. Прием бренд-стратегии. Бренд инновации. Этапы бренд-стратегии инновации. Компоненты бренда инновации. Преимущества использования бренд-стратегии. Прием инжиниринга инноваций, его особенности. Инжиниринговые услуги. Тендер. Офферта. Прием реинжиниринга. Кризисный реинжиниринг. Бизнес-процесс инноваций. Реинжиниринг развития. Бизнес-процесс-реинжиниринг. Приемы, воздействующие на продвижение инноваций: ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер.

Тема 6. Стратегические аспекты управления инновационными процессами в высокотехнологичных отраслях

Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная сфера. Инновационная инфраструктура. Эволюция организационных форм инновационного менеджмента. Специализированные подразделения. Центральные службы. Отделения новых продуктов. Проектно-целевые группы. Центры развития. Отделы НИОКР. Венчурные подразделения. Специализированные централизованные фонды. Фонды стимулирования нововведений. Консультационные или аналитические группы. Инновационная организация. Классификации инновационных организаций. Предметные и адресные инновационные организации. Классификация инновационных организаций в зависимости от преобладающего типа инноваций.

Классификация по степени разгосударствления. Организации с государственной собственностью. Акционерная форма собственности. Кооперативная собственность. Частная форма собственности. Объединение организаций в ассоциации. Организационные структуры научно-технической сферы: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и технологий, венчурные фирмы, инжиниринговые и внедренческие фирмы. Финансово-промышленные группы.

Тема 7. Интеллектуальная собственность и способы её защиты

Понятие инновационных стратегий. Этапы разработки инновационной стратегии. Группы инновационных стратегий: продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие. Типы инновационных стратегий в зависимости от научно-технической политики: наступательная, оборонительная, имитационная. Базовые стратегии роста: стратегии интенсивного развития, интеграционного развития, диверсификации, сокращения. Инновационная стратегия, выработанная на основе теории жизненного цикла продукта. Типы инновационного поведения фирм в зависимости от их целей: виоленты, коммутанты, пациенты, эксплеренты. Анализ инновационных стратегий. Матрица «издержки - потребительная стоимость». Выбор инновационной стратегии.

Тема 8. Оценка эффективности инновационной деятельности

Государственная инновационная политика. Меры инновационной политики государства. Временной и пространственный аспекты инновационной политики. Отрасли народнохозяйственного комплекса страны в зависимости от уровня конкурентоспособности продукции. Федеральный фонд

производственных инноваций. Оргструктура разработки и реализации инновационной политики. Приоритеты государства в области инноваций. Критерии выбора инновационных приоритетов на государственном уровне. Направления инновационной политики в России. Инновационная политика в базовых отраслях. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Инновационный проект. Бизнес-план. Инвестиции. Правовые и экономические аспекты инвестиционной деятельности. Выбор направления инновационной политики. Стратегическое и оперативное планирование инноваций. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: написание сценариев, метод игр, методы Дельфи.

Тема 9. Государственное регулирование инновационной деятельности

Зарубежный опыт малых инновационных предприятий. Роль малого бизнеса в процессе технологических изменений. Малые инновационные предприятия в России. Этапы создания малых инновационных предприятий. Группы малых предприятий по состоянию их развития. Причины высокой эффективности малых инновационных предприятий. Государственная поддержка малых инновационных предприятий. Проблемы развития малого инновационного бизнеса в России.

Стратегический инновационный маркетинг: регулярный и санационный. Tактический инновационный маркетинг. Методы выбора нового продукта: консервативный и радикальный. Методы финансирования инновационных проектов: прямые и косвенные.

Понятие инновационного проекта, цели и задачи бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Особенности разделов для инновационного проекта. Показатели эффективности инноваций.

2. Тренировочные задания

Задача 1. В инновационный проект вложили 100 т. р. на 4 года. Определить наращенную сумму при ставке 18 % при начислении процентов :а) ежегодно; б) по полугодиям; в) по кварталю; г) непрерывно.

Задача 2. В каком из банков выгоднее получить кредит:

- 1) банк предлагает простые % по ставке 20%;
- 2) по ставке 18% и начисление % ежемесячно;
- 3) по ставке 15 % и непрерывном начисление %.

Задача 3. В какой из банков выгоднее вложить свободные денежные средства:

- 1) в банк, который предлагает простые % по ставке 30%;
- 2) по ставке 18% и начисление % ежемесячно;
- 3) по ставке 25 % и начисление % ежеквартально.

Задача 4. Кредит на приобретение патента выдается на полгода по учетной ставке 34%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком и величину дисконта, если требуется вернуть 200 т. р. (по простой и сложной учетной ставке).

Задача 5. На осуществление инновационного проекта предприятие берет в банке 50 т. р. на 2 года по ставке 34%. Сколько организация должна будет вернуть через год и в конце срока, каким будет доход банка.

Задача 6. Для покупки оборудования предприятию выдан кредит на 5 месяцев с ежемесячным начислением процентов под 30 % годовых. Определить сумму долга предприятия в конце каждого месяца.

Задача 7. Какую сумму должен внести инвестор в инновационный проект по ставке 20%, чтобы через год получить 100 т. р.

Задача 8. Какую сумму должен внести инвестор в инновационный проект по ставке 35 %, чтобы через 3 года получить 400 т. р. при начислении процентов по полугодиям.

Задача 9. Облигация на покупку основных средств номиналом 28 т. р. погашается по двойному номиналу. На какой срок размещается заем при использовании простых и сложных процентов.

Задача 10. В НИОКР вложили 300 т. р. на 3 года. Определить наращенную сумму при ставке 21 % при начислении процентов :а) ежегодно; б) по полугодиям; в) поквартально; г) непрерывно.

Задача 11. Кредит на осуществление инновационного проекта выдается по учетной ставке 45%. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком и величину дисконта, если требуется через 3 года вернуть 500 т. р. (по простой и сложной учетной ставке).

Задача 12. Кредит в размере 40 млн. руб. выдается по простой учетной ставке 25% или сложной 19%. Определить срок, на который предоставляется кредит и в том и другом случае, если заемщику необходимо 30 млн руб.

Задача 13. Первоначальная сумма долга инновационной компании перед банком равняется 25 млн руб. Определить величину наращенной суммы через 3 года при применении декурсивного и антисипативного способов начисления % (50% годовых). Сделайте выводы.

Задача 14. Определить современное значение суммы 120 млн руб., которая будет выплачена через 2 года при использовании сложной процентной и учетной ставки.

Задача 15. Предприятие инвестировало в инновационный проект 80 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от его реализации 10, 45, 30, 10, 10 млн руб. Ставка дисконтирования 25%. Определить срок окупаемости и чистую приведенную стоимость.

Задача 16. Инвесторы вложили в инновационный проект 10 млн. руб. Ежегодные планируемые поступления от его реализации 100, 900, 5500, 9560, 7500 т. руб. Ставка дисконтирования 28%. Определить срок окупаемости, чистую приведенную стоимость, индекс прибыльности.

Задача 17. Предполагается приобрести малое инновационное предприятие за 200 тыс. руб. Планируемые ежегодные поступления в этом предприятии составляют 90 тыс. руб. Через три года имущество этого предприятия можно будет продать по цене 170 тыс. руб. Ставка дисконтирования 30%. Стоит ли вкладывать деньги в такое предприятие?

Задача 18. Инвестиционная компания получила для рассмотрения несколько инновационных проектов (табл). Следует выбрать из них наиболее эффективные по критерию NPV исходя из бюджета 80 млн руб.

Проект	Приведенные инвестиции, тыс. руб.	Приведенные поступления, тыс. руб.
1	10000	24000
2	30000	80000
3	30000	36000
4	15000	19000
5	60000	70000
6	12000	17500

Задача 19. Инвестиционная компания получила для рассмотрения несколько инновационных проектов (табл). Следует выбрать из них наиболее эффективные (по индексу прибыльности). Рассчитать NPV группы выбранных проектов исходя из бюджета 150 тыс. руб.

Проект	Приведенные инвестиции, руб.	Приведенные поступления, руб.
1	80000	90000
2	50000	10000
3	25000	26000
4	10000	10900
5	75000	10500
6	55000	70000

Задача 20. Инвестиционная компания получила для рассмотрения несколько инновационных проектов (табл). Следует выбрать из них наиболее эффективные (по индексу прибыльности). Рассчитать NPV группы выбранных проектов исходя из бюджета 210 тыс. руб.

Проект	Приведенные инвестиции, руб.	Приведенные поступления, руб.
1	48000	49000
2	70000	30000
3	25000	26000
4	50000	50900
5	85000	99500

6	55000	70000
---	-------	-------

3. Тестовые задания

1. По какому принципу дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:

- а) по инновационному потенциалу;
- б) по преемственности;
- в) по месту в производственном цикле.

18. Венчурный бизнес характерен для:

- а) крупных фирм;
- б) средних фирм;
- в) малых фирм.

2. Как определить экономический эффект от реализации новшеств:

- а) как разность между выручкой от реализации и издержками от реализации;
- б) делением выручки от реализации на объем реализации в натуральных единицах измерения;
- в) делением выручки на издержки.

3. Прогнозирование развития технологии и спроса на новую продукцию является функцией:

- а) венчурных подразделений;
- б) отделов НИОКР;
- в) консультационных групп;

г) проектно-целевых групп.

5. Консорциум – это:

а) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства;

б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые, организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг;

в) тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ, выполняемыми отдельными подразделениями;

г) правильного ответа нет.

6. Под обществом с дочерними фирмами и филиалами в различных странах понимается:

а) холдинг;

б) стратегический альянс;

в) транснациональная корпорация;

г) акционерная фирма.

7. Направления государственной политики в отношении малого бизнеса включают в себя:

а) безвозвратное субсидирование;

б) предоставление льготных займов;

в) привлечение частного капитала к финансированию инновационной деятельности мелких фирм;

г) заключение контрактов на разработку новой продукции;

- д) все ответы верны;
- е) верны ответы б), в) и г);
- ё) верны ответы а) и б);
- ж) верного ответа нет.

8. В основе выработки инновационной стратегии лежит:

- а) теория жизненного цикла товара;
- б) рыночная позиция фирмы;
- в) научно-техническая политика фирмы;
- г) все ответы верны;
- д) нет правильного ответа.

9. Фирма повторяет достижения фирм-лидеров и имеет низкие затраты в нововведения. Какую инновационную стратегию она изберет:

- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) имитационную.

10. Что такое стратегия:

- а) средство достижения цели;
- б) детальный план достижения цели;
- в) контроль за ходом достижения цели.

11. Анализ рисков в бизнес-плане предприятия нацелен на:

- а) уточнение рассчитываемого по проекту показателя его чистой текущей стоимости;
- б) корректировку ожидаемых по инновационному проекту денежных потоков;

- в) выявление сценариев развития бизнеса предприятия;
- г) иное.

12. Инвестор – это:

- а) юридическое лицо, которому заказчик делегирует полномочия руководства работами по проекту;
- б) физические или юридические лица, вкладывающие средства в проект;
- в) организации различных форм собственности, содействующие основным участникам проекта в выполнении задач проекта и образующие вместе с ними инфраструктуру инновационного предпринимательства.

13. Что определяется с помощью дисконтирования:

- а) норма прибыли на капитал;
- б) чистая текущая стоимость проекта;
- в) период окупаемости.

14. Для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции, характерна стратегия:

- а) наступательная;
- б) оборонительная;
- в) имитационная.

15. Расчет периода окупаемости базируется на:

- а) прибыли;
- б) денежном потоке с приведением инвестируемых средств в инновации и суммы денежного потока к настоящей стоимости.

16. Инновационный менеджмент:

- а) самостоятельная наука;
- б) совокупность методов управления персоналом;
- в) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью.

17. Инновация выполняет следующие функции:

- а) воспроизводственную; инвестиционную; стимулирующую;
- б) мотивирующую, координирующую, планирующую;
- в) все ответы правильные;
- г) нет правильного ответа.

18. Что из перечисленного ниже относится к начальной стадии жизненного цикла:

- а) разработка технического задания НИР;
- б) проведение ОКР;
- в) подготовка производства.

19. Мэрджер – это:

- а) менеджмент на предприятии;
- б) специалист, занимающийся инновационной деятельностью;
- в) поглощение фирмы более сильной компанией;
- г) все ответы правильные;
- д) нет правильного ответа.

20. Фирмы – коммутанты занимаются:

- а) крупным бизнесом;
- б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка;

в) средним и мелким, учитывающим местно-национальные потребности.

21. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

- а) роста;
- б) ограниченного роста;
- в) отсечения лишнего.

22. Что из перечисленного ниже относится ко второй стадии жизненного цикла:

- а) теоретические и экспериментальные исследования;
- б) разработка рабочей конструкторской документации;
- в) изготовление опытного образца.

23. Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка относятся к:

- а) венчурным;
- б) коммутантам;
- в) эксплорентам.

24. Какой вид эффекта можно оценить с помощью показателей эстетичности и полезности:

- а) экономический;
- б) социальный;
- в) научно-технический.

25. Что является начальной стадией инновационного процесса:

- а) фундаментальное исследование;

- б) прикладное исследование;
- в) проектирование.

26. Внедрение новых методов организации производства относится к:

- а) продуктовым инновациям;
- б) процессным.

27. К каким инновациям относятся новые технологии:

- а) инновациям на входе в предприятие;
- б) инновациям на выходе с предприятия.

28. Какой из эффектов характеризует показатели влияния инноваций на окружающую среду:

- а) экономический;
- б) финансовый;
- в) экологический.

4. Темы индивидуальных заданий для самостоятельной работы

1. Инкубаторы инновационного бизнеса.
2. Инвестиционная стратегия инновационного бизнеса.
3. Региональные формы поддержки инновационной активности.
4. Бизнес-планы инновационных проектов.
5. Организационные формы инновационной деятельности.
6. Менеджмент инноваций фирмы: формы, методы, оргструктуры и результативность.
7. Риск инвестиций в инновационную сферу.

8. Поиск и освоение новых рынков.
9. Бизнес-план научно-консалтингового центра.
10. Бизнес-план пионерной фирмы.
11. Венчурные фирмы
12. Правовые аспекты инновационного предпринимательства.
13. Бизнес-план виртуальной фирмы.
14. Выбор инновационной стратегии.
15. Планирование инновационного процесса.
16. Менеджмент в малых инновационных предприятиях.
17. Реинжиниринг бизнеса.
18. Маркетинг в инновационной сфере.
19. Инновации в топливно-энергетическом комплексе.
20. Инновации в банковской сфере.
21. Финансово-промышленные группы и инновации.
22. Оценка эффективности инновации.
23. Управление созданием и освоением новой техники.
24. Управление инновационным проектом.
25. Управление интеллектуальной собственностью.

5. Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
2. Инновация как экономическая категория. Источники инноваций.
3. Функции и типы инноваций.
4. Классификация инноваций.
5. Виды инновационных организация.
6. Классификация инновационных организаций.
7. Стратегии инновационных организаций.

8. Типы инновационного поведения.
9. Взаимосвязь спроса продукции и инноваций при стабильной технологии.
10. Венчурные фирмы.
11. Технополисы и технопарки.
12. Виды инновационных стратегий, их анализ.
13. Инновационные аспекты базовых стратегий роста.
14. Содержание и структура инновационного процесса.
15. Основные этапы инновационного процесса (начальный этап, продвижение и диффузия инноваций).
16. Методы поиска идей инноваций.
17. Метод проб и ошибок. Мозговой штурм.
18. Метод контрольных вопросов. Морфологический анализ. Метод фокальных объектов.
19. Синектика. Стратегия семикратного поиска.
20. Приемы инновационного менеджмента.
21. Классификация приемов инновационного менеджмента.
22. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
23. Этапы инвестиционного процесса.
24. Этапы разработки бизнес-плана.
25. Основные разделы бизнес-плана.
26. Критерии эффективности бизнес-плана.
27. Программные пакеты, используемые при разработке и оценке бизнес-плана.
28. Бенчмаркетинг как прием инновационного менеджмента.
29. Способы маркетинговых воздействий на инновацию.
30. Инжиниринг и реинжиниринг инновации.
31. Бранд - стратегия инноваций. Ценовой прием управления.
32. Мэрджер и фронтирование рынка.

33. Матрица инновационных стратегий.
34. Организация инновационного менеджмента.
35. Содержание и направления инновационной политики государства.
36. Инновационная политика хозяйств субъекта. Методы ее выбора.
37. Использование метода Дельфи и дерева целей для выбора инновационной политики.
38. Длинные волны в экономике.
39. Внедрение нововведений на рынок.
40. Эффективность инноваций.
41. Экспертиза инновационных проектов.
42. Методы финансирования инновационных проектов.
43. Проблемы развития малого инновационного бизнеса в России.
44. Инновационная деятельность в зарубежных странах.
45. Эффективность инновационных проектов. Понятие об экономической эффективности.
46. Оценка эффективности инновационной деятельности.
47. Бизнес планирование венчурных предприятий.
48. Анализ условий безубыточности при освоении новых продуктов.
49. Правовые аспекты инновационного предпринимательства.
50. Инновации в банковской сфере.
51. Понятие нововведений и инноваций.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

8.1 Основная учебная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2021. - 298 с. - (Высшее образование). - Текст : непосредственный.

2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 208 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

3. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : Юнити, 2015. – 392 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

1. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Вертакова, Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008. - 432 с. - (Высшее экономическое образование). - Текст : непосредственный.

3. Оголева, Л. Н. Реинжиниринг производства : учебное пособие / Л. Н. Оголева, Е. В. Чернецова, В. М. Радиковский ;

Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - М. : КноРус, 2005. - 304 с. - Текст : непосредственный.

4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2008. - 448 с. - Текст : непосредственный.

5. Богомолова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 144 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962> (дата обращения: 17.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

Другие учебно-методические материалы

1. Электронно-библиотечные системы:

1. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>;

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>;

3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.prlib.ru/>;

4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://нэб.рф/>;

5. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.kstu.kursk.ru:8087/jirbis2/>.

6. УИС «РОССИЯ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>.

2. Современные профессиональные базы данных:

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской

государственной библиотеки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>;

2. Профессиональная база данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>;

3. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polpred.com>;

4. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/>;

5. База данных «Web of Science» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>;

6. База данных «Scopus» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scopus.com/>.

3. Информационные ресурсы со свободным доступом:

1. Ассоциация Российских банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://arb.ru/>

2. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org>.

3. МВФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org>.

4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1>

5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

6. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbki.ru/>

7. ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.un.org/russian.

8. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oecd.org>.

9. ФИНАМ [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.finam.ru/>

10. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>