

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 07.09.2023 13:24:36

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099bacb11112ac130be7e3d6

## **Аннотация к рабочей программе**

### **дисциплины «Управление цепочками стоимости компании»**

#### **Цель преподавания дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности. Уяснение студентами методологии подготовки информации, а также ее использование для принятия управленческих решений на всех уровнях управления (формирование у студентов системы знаний о теории, методологии, практике оценки и эффективного управления стоимостью предприятия; получение профессиональных навыков принятия эффективных стратегических решений по приращению стоимости предприятия, инициируемых собственниками компаний).

#### **Задачи изучения дисциплины**

- понимание новой экономической парадигмы - стоимостного мышления;
- изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- анализ методов управления стоимостью бизнеса;
- знание эффективных методов принятия решений при оценке стоимости бизнеса в рыночных условиях,
- понимание природы компании (предприятия), как сложной динамической системы в изменяющейся экономической среде;
- понимание источников создания корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
- умение оценивать индикаторы прироста стоимости компании;
- ознакомление с методологией интегрированной модели управления стоимостью компании и сферы ее применения;
- знание моделей управления стоимостью компании (предприятия) как инновации в менеджменте.
- раскрыть основы функционирования предприятия в системе национальной экономики;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач управления себестоимостью продукции;
- формирование представления о современных системах производственного учета затрат и калькулирования себестоимости: нормативный учет затрат, и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- выработка умений использования информации о затратах и результатах хозяйственной деятельности для принятия оптимальных управленческих решений и оценки их эффективности.

## **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

## **Разделы дисциплины**

Понятие, цели и принципы оценки и управления стоимостью компании. Процесс оценки. Идентификация объекта оценки. Финансовая отчетность. Финансовый анализ предприятия. Современные концепции управления стоимостью. Моделирование стоимости бизнеса. Особенности оценки стоимости бизнеса в конкретных целях. Слияния и поглощения, реструктуризация. Основы управления себестоимостью на предприятии. Себестоимость продукции. Содержание и классификация затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Общий анализ затрат предприятия. Анализ себестоимости продукции. Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVР-анализа. Планирование и прогнозирование себестоимости. Стратегическое управление затратами.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ


Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

*(наименование ф-та полностью)*



Т.Ю. Ткачева

*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 31 » 08 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление цепочками стоимости компании

*(наименование дисциплины)*

направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент  
*(цифры согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))*

Управление бизнесом

*наименование профиля, специализации или магистерской программы*

форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Курск – 2018



Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от 26.03.2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента « 31 » августа 2018 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой Региональной  
экономики и менеджмента  
д.э.н., профессор

 Ю.В. Вертакова

Разработчик программы  
к.э.н., доцент  
к.э.н., доцент

  
 О.А. Крыжановская  
О.В. Михайлов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «29» 03 2019 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «02» 07 2019 г., протокол № 29.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента  
д.э.н., профессор

 Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «07» 07 2020 г., протокол № 26.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента  
д.э.н., профессор

 Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2021 г., протокол № 23.

И.о. зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2022 г., протокол № 23.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол №     «   »     20    г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «   »     20    г., протокол №    .

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

---

# **1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1. Цель дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управления цепочками стоимости компании, себестоимостью продукции, комплексной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления затратами, обеспечивающего достижение поставленных предприятием целей, уяснение студентами методологии подготовки информации, а также ее использование для принятия управленческих решений на всех уровнях управления.

## **1.2. Задачи дисциплины**

- раскрыть основы функционирования предприятия в системе национальной экономики;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач управления цепочками стоимости компании, себестоимостью продукции;
- формирование представления о современных системах производственного учета затрат и калькулирования себестоимости: нормативный учет затрат, и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- выработка умений использования информации о затратах и результатах хозяйственной деятельности для принятия оптимальных управленческих решений и оценки их эффективности.

## **1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Обучающиеся должны знать:**

- понятие и особенности создания и управления цепочками стоимости компании;
- сущность, особенности управления себестоимостью продукции;
- экономическую сущность, классификацию и поведение затрат;
- классификацию существующих систем учета затрат;
- процесс подготовки информации к принятию управленческих решений;
- принципы распределения затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- экономическую сущность нормативного учета затрат и анализа отклонений фактических затрат от нормативных;

– систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его структурным подразделениям.

**уметь:**

- анализировать и оптимизировать цепочки стоимости компании;
- различать понятия «себестоимость», «издержки», «затраты», «расходы»; классифицировать затраты в зависимости от целей управленческого учета;
- рассчитывать полную и усеченную себестоимость продукции, себестоимость центра ответственности;
- обосновывать выбор системы учета затрат и калькулирования себестоимости на предприятии;
- рассчитать стандартные отклонения фактических доходов и затрат от нормативных, а также оценить факторы, вызвавшие данные отклонения;
- подготовить релевантную информацию для принятия управленческого решения по управлению себестоимостью продукции;
- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли.

**владеть:**

- специальной терминологией;
- законодательной основой, методическими указаниями и нормативной базой по управлению цепочками стоимости компании, себестоимостью продукции;
- методами расчета полной и усеченной себестоимости продукции, себестоимости центра ответственности;
- навыками обоснования выбора системы учета затрат и калькулирования себестоимости на предприятии;
- навыками расчета стандартных отклонений фактических доходов и затрат от нормативных, а также анализа факторов, вызвавших данные отклонения;
- навыками подготовки релевантной информации для принятия управленческого решения по управлению себестоимостью продукции;
- использования системы знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## 2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Управление цепочками стоимости компании» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.08.02 вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 2 курсе (3 семестр).

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79,85
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15



#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии.	Цепочка создания стоимости компании. Ключевые звенья цепочки стоимости компании. Установление затратообразующих факторов, регулирующих каждый вид экономической деятельности при создании цепочки стоимости компании. Необходимость управления себестоимостью продукции. Ценообразование. Содержание системы управления себестоимостью на предприятии. Цели, задачи, функции управления себестоимостью. Принципы управления себестоимостью. Себестоимость как объект управления. Подходы к изучению себестоимости (история формирования подходов). Система нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.
2	Себестоимость продукции	Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции. Группировка расходов в соответствии с НК РФ. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.
3	Содержание и классификация затрат.	Сущность понятий «себестоимость» «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат и её использование в управленческом учете. Разделение затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения). Условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты. Понятие валовых и предельных затрат
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Классификация методов учета затрат по способу оценки затрат, отношению к технологическому процессу, полноте включения в себестоимость. Преимущества и недостатки каждого метода, особенности их применения. Методика распределения косвенных расходов. Общая схема учета затрат. Себестоимость и прибыльность продукции.
5	Общий анализ затрат предприятия.	Содержание анализа затрат на предприятии. Оценка состава, структуры затрат по видам ресурсов. Факторный анализ тенденций изменения структуры затрат.
6	Анализ себестоимости продукции.	Анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат. Анализ комплексных статей себестоимости.
7	Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVR-анализа.	Маржинальный доход. Методы расчета точки безубыточности. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов. Маржинальный запас прочности. Производственный левверидж. Вклад на покрытие.
8	Планирование и прогнозирование себестоимости.	Основы планирования и прогнозирования себестоимости. Необходимость планирования себестоимости. Расчет допустимых затрат. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия. Влияние инфляции на выбор и принятие решений.
9	Стратегическое управление затратами.	Анализ цепочки ценностей. Анализ стратегического позиционирования. Анализ затратообразующих факторов. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		Лек.	Лаб.	Пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии.	4	0	ПР №1	У-1, У-3, У-5, МУ-1-4	С (2 неделя семестра)	ПК-17
2	Себестоимость продукции	4	0	ПР №2	У-2, У-3, У-5, У-6, МУ-1-4	Ко (3 неделя семестра)	ПК-17
3	Содержание и классификация затрат.	4	0	ПР №3	У-2, У-3, У-5, У-6, У-7, МУ-1-4	Ко,Т (4 неделя семестра)	ПК-17
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	4	0	ПР №4	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, МУ-1-4	К,Т (5 неделя семестра)	ПК-14
5	Общий анализ затрат предприятия.	4	0	ПР №5	У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1-4	Ко,Т (6 неделя семестра)	ПК-14
6	Анализ себестоимости продукции.	4	0	ПР №6	У-2, У-3, У-7, МУ-1-4	К (8 неделя семестра)	ПК-14
7	Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVR-анализа.	4	0	ПР №7	У-1, У-2, У-3, У-5, У-6, МУ-1-4	Ко,БК (10 неделя семестра)	ПК-17
8	Планирование и прогнозирование себестоимости.	4	0	ПР №8	У-1, У-2, У-3, У-6, МУ-1-4	Ко,Т (12 неделя семестра)	ПК-14 ПК-17
9	Стратегическое управление затратами.	4	0	ПР №9	У-3, У-5, У-7, МУ-1-4	Ко (14 неделя семестра)	ПК-14 ПК-17

\* использование сокращений:

С – собеседование

Ко – контрольный опрос

Т - тренинг

БК - бизнес-кейс

К – контрольная работа

## 4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	<b>Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии.</b> Собеседование	4
2	<b>Себестоимость продукции</b> Контрольный опрос	4
3	<b>Содержание и классификация затрат</b> Контрольный опрос. Тренинг.	4
4	<b>Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции</b> Контрольная работа. Тренинг.	4
5	<b>Общий анализ затрат предприятия</b> Контрольный опрос. Тренинг.	4
6	<b>Анализ себестоимости продукции</b> Контрольная работа	4
7	<b>Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы СVP-анализа</b> Контрольный опрос. БК.	4
8	<b>Планирование и прогнозирование себестоимости.</b> Контрольный опрос. Тренинг	4
9	<b>Стратегическое управление затратами.</b> Контрольный опрос.	4
<b>ВСЕГО</b>		<b>36</b>

### 4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	При изучении темы 1 "Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: содержание системы управления затратами предприятия. Цели, задачи, функции управления себестоимостью. Принципы управления себестоимостью. Затраты как объект управления. Подходы к изучению затрат. Система нормативно-правовых актов в области управления затратами.	2 неделя	8
2	При изучении темы 2 "Себестоимость продукции"	4 неделя	8

	рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: сущность понятий «себестоимость», «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат и её использование в управленческом учете. Разделение затрат по экономическому содержанию. Условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты. Понятие валовых и предельных затрат.		
3	При изучении темы 3 "Содержание и классификация затрат" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: себестоимость продукции как экономическая категория, её виды. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции.	6 неделя	8
4	При изучении темы 4 "Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Классификация методов учета затрат по способу оценки затрат, отношению к технологическому процессу, полноте включения в себестоимость. Преимущества и недостатки каждого метода, особенности их применения. Методика распределения косвенных расходов.	8 недели	8
5	При изучении темы 5 "Общий анализ затрат предприятия" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: содержание анализа затрат на предприятии. Оценка состава, структуры затрат по видам ресурсов. Факторный анализ тенденций изменения структуры затрат.	10 неделя	8
6	При изучении темы 6 "Анализ себестоимости продукции" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.	12 неделя	8
7	При изучении темы 7 "Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVP-анализа" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: маржинальный доход. Методы расчета точки безубыточности. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов. Маржинальный запас прочности. Производственный леверидж. Вклад на покрытие.	14 неделя	8
8	При изучении темы 8 "Планирование и прогнозирование себестоимости" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: основы планирования и прогнозирования затрат. Необходимость планирования затрат. Расчет допустимых затрат. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих	16 неделя	8

	затрат и доходности предприятия.		
9	При изучении темы 9 "Стратегическое управление затратами" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ цепочки ценностей. Анализ стратегического позиционирования. Анализ затратнообразующих факторов. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.	18 неделя	15,85
<b>ВСЕГО</b>			<b>79,85</b>

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

### 1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

### 2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

### 3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## 6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 31% от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
<b><i>Лекционные занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i></b>			
1	ТЕМА 5. Общий анализ затрат предприятия	Лекция-визуализация	4
2	ТЕМА 7. Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVP-анализа	Лекция-дискуссия	2
<i>Итого часов лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме</i>			6
<b><i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i></b>			
1	ТЕМА 2. Себестоимость продукции	Контрольный опрос	4
2	ТЕМА 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	Контрольная работа, Тренинг	4
3	ТЕМА 5. Общий анализ затрат предприятия	Контрольный опрос, Тренинг	4
	ТЕМА 7. Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVP-анализа	Контрольный опрос, бизнес-кейс	4
<i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме</i>			16
<b><i>ВСЕГО часов в интерактивной форме</i></b>			22

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Налоговый менеджмент Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Корпоративный менеджмент Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Институциональная экономика Экономическая теория Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании Экономика и организация производства Экономика фирмы Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Бизнес-планирование Социально-экономическое прогнозирование Управление трансформацией бизнеса Институциональное регулирование хозяйственных систем Управление инновационной деятельностью предприятия Инновационный менеджмент Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Управление изменениями Оперативно-производственное планирование Корпоративный менеджмент Организация предпринимательской деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

\*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	Учебный план очной формы обучения / семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
<i>Начальный</i>	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
<i>Основной</i>	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
<i>Завершающий</i>	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестры

\*\* Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.



## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ПК-14 / начальный	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления цепочками стоимости компании, себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости .</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- содержание анализа затрат на предприятии.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать оценку состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- характеризовать результаты анализа себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- характеризовать результаты анализа затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- характеризовать результаты анализа влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> </ul>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления цепочками стоимости компании, себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости .</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- содержание анализа затрат на предприятии.</li> <li>- основы планирования и прогнозирования себестоимости.</li> <li>- стратегии снижения производственных издержек.</li> <li>- стратегии получения конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- проводить и объяснять результаты факторного анализа тенденций изменения структуры затрат</li> <li>- проводить анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- проводить анализ затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- проводить анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> </ul>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления цепочками стоимости компании, себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- себестоимость как объект управления.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости (история формирования подходов).</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- содержание анализа затрат на предприятии.</li> <li>- основы планирования и прогнозирования себестоимости.</li> <li>- необходимость планирования себестоимости.</li> <li>- стратегии снижения производственных издержек.</li> <li>- стратегии получения конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- проводить и объяснять результаты факторного анализа тенденций изменения структуры затрат</li> <li>- проводить анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- проводить анализ затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- проводить анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> </ul>

		<p>- характеризовать результаты анализа стратегического позиционирования предприятия.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- навыками характеристики себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- навыками характеристики затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- навыками характеристики влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- навыками расчета допустимых затрат.</li> <li>- навыками характеристики анализа стратегического позиционирования предприятия.</li> </ul>	<p>калькуляционным статьям.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать результаты анализа затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- характеризовать результаты анализа влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- характеризовать результаты анализ комплексных статей себестоимости</li> <li>- характеризовать влияние инфляции на выбор и принятие решений</li> <li>- характеризовать результаты анализа стратегического позиционирования.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- навыками характеристики результатов факторного анализа тенденций изменения структуры затрат</li> <li>- навыками характеристики себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- навыками характеристики затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- навыками характеристики влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- навыками характеристики комплексных статей себестоимости</li> <li>- навыками проведения расчета допустимых затрат.</li> <li>- навыками характеристики инфляции на выбор и принятие решений</li> <li>- навыками характеристики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ комплексных статей себестоимости</li> <li>- осуществлять расчет допустимых затрат.</li> <li>- устанавливать взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- выявлять влияние инфляции на выбор и принятие решений</li> <li>- проводить анализ цепочки ценностей.</li> <li>- проводить анализ стратегического позиционирования.</li> <li>- проводить анализ затратообразующих факторов.</li> <li>- обеспечивать достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения оценки состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- навыками проведения и интерпретации результатов факторного анализа тенденций изменения структуры затрат</li> <li>- навыками проведения анализа себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- навыками проведения анализа затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- навыками проведения анализа влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- навыками проведения анализа комплексных статей себестоимости</li> <li>- навыками проведения расчета допустимых затрат.</li> <li>- навыками установления взаимосвязи капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- выявлять влияние инфляции на выбор и принятие решений</li> <li>- навыками проведения анализа цепочки ценностей.</li> </ul>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			анализа стратегического позиционирования.	- навыками проведения анализа стратегического позиционирования. - навыками проведения анализа затратообразующих факторов. - навыками обеспечения достижения конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.
ПК-17 / начальный	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости.</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- состав затрат включаемых в себестоимость продукции.</li> <li>- сущность понятий «себестоимость» «издержки», «затраты», «расходы».</li> <li>- условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты.</li> <li>- понятие валовых и предельных затрат</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать резервы и факторы снижения себестоимости продукции</li> <li>- характеризовать затраты по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения).</li> <li>- характеризовать методы</li> </ul>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости.</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- состав затрат включаемых в себестоимость продукции.</li> <li>- группировку расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- сущность понятий «себестоимость» «издержки», «затраты», «расходы».</li> <li>- условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты.</li> <li>- понятие валовых и предельных затрат</li> <li>- методы расчета точки безубыточности.</li> <li>- стратегию снижения производственных издержек.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать резервы и факторы снижения себестоимости продукции</li> <li>- характеризовать группировку расходов в соответствии с НК РФ.</li> </ul>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- себестоимость как объект управления.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости (история формирования подходов).</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- состав затрат включаемых в себестоимость продукции.</li> <li>- группировку расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- сущность понятий «себестоимость» «издержки», «затраты», «расходы».</li> <li>- классификацию затрат и её использование в управленческом учете.</li> <li>- условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты.</li> <li>- понятие валовых и предельных затрат</li> <li>- методы расчета точки безубыточности.</li> <li>- основы планирования и прогнозирования себестоимости.</li> <li>- необходимость планирования себестоимости.</li> <li>- стратегию снижения производственных издержек.</li> <li>- стратегию получения конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять резервы и факторы снижения себестоимости продукции</li> </ul>

		<p>расчета точки безубыточности. - характеризовать затратообразующие факторы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками характеристики резервов и факторов снижения себестоимости продукции - навыками характеристики затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения). - навыками характеристики взаимосвязи капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия. - навыками характеристики затратообразующих факторов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать затраты по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения).</li> <li>- характеризовать методы расчета точки безубыточности.</li> <li>- характеризовать маржинальный запас прочности.</li> <li>- характеризовать производственный леверидж.</li> <li>- характеризовать взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- характеризовать влияние инфляции на выбор и принятие решений.</li> <li>- характеризовать затратообразующие факторы.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками характеристики резервов и факторов снижения себестоимости продукции - навыками характеристики группировки расходов в соответствии с НК РФ. - навыками характеристики затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения). - навыками характеристики методов расчета точки безубыточности. - навыками характеристики анализа безубыточности для одного и группы продуктов. - навыками характеристики маржинального запаса прочности. - навыками характеристики производственного левериджа. - навыками характеристики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять группировку расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- выявлять и разделять затраты по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения).</li> <li>- характеризовать и применять на практике методы расчета точки безубыточности.</li> <li>- характеризовать и проводить анализ безубыточности для одного и группы продуктов.</li> <li>- характеризовать и определять маржинальный запас прочности.</li> <li>- характеризовать и определять производственный леверидж.</li> <li>- характеризовать и определять вклад на покрытие.</li> <li>- характеризовать и проводить расчет допустимых затрат.</li> <li>- характеризовать и определять взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- характеризовать и определять влияние инфляции на выбор и принятие решений.</li> <li>- характеризовать и проводить анализ цепочки ценностей.</li> <li>- характеризовать и проводить анализ стратегического позиционирования.</li> <li>- характеризовать и проводить анализ затратообразующих факторов.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> - навыками выявления резервов и факторов снижения себестоимости продукции - навыками осуществления группировки расходов в соответствии с НК РФ. - навыками выявления и разделения затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения). - навыками характеристики и применения на</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>взаимосвязи капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики и влияния инфляции на выбор и принятие решений.</li> <li>- навыками характеристики затратообразующих факторов.</li> </ul>	<p>практике методов расчета точки безубыточности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики и проведения анализ безубыточности для одного и группы продуктов.</li> <li>- навыками характеристики и определения маржинального запаса прочности.</li> <li>- навыками характеристики и определения производственного левериджа.</li> <li>- навыками характеристики и определения вклада на покрытие.</li> <li>- навыками характеристики и проведения расчета допустимых затрат.</li> <li>- навыками характеристики и определения взаимосвязи капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- навыками характеристики и определения влияния инфляции на выбор и принятие решений.</li> <li>- навыками характеристики и проведения анализа цепочки ценностей.</li> <li>- навыками характеристики и проведения анализа стратегического позиционирования.</li> <li>- навыками характеристики и проведения анализа затратообразующих факторов.</li> </ul>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование	1-9	Согласно табл. 7.2
2	Себестоимость продукции	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-13	Согласно табл. 7.2
3	Содержание и классификация затрат.	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос, Тренинг	14-19 1	Согласно табл. 7.2
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	ПК-14	Лекция Практическое занятие	Контрольная работа, тренинг	20-35	Согласно табл. 7.2
5	Общий анализ затрат предприятия.	ПК-14	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос, Тренинг	36-59 1	Согласно табл. 7.2
6	Анализ себестоимости продукции.	ПК-14	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольная работа	1	Согласно табл. 7.2
7	Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы СVP-анализа.	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос, бизнес-кейс	60-72 1	Согласно табл. 7.2
8	Планирование и прогнозирование себестоимости.	ПК-14 ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос, Тренинг	73-87 1	Согласно табл. 7.2
9	Стратегическое управление затратами.	ПК-14 ПК-17	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос	88-92	Согласно табл. 7.2

## **Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии»:

1. Сущность и различие понятий: затраты, расходы, издержки, себестоимость
2. Объекты и субъекты управления затратами, себестоимостью
3. Функции управления затратами и себестоимостью, и их взаимосвязь
4. Принципы управления затратами и себестоимостью на предприятии
5. Задачи классификации затрат
6. Особенности применения классификации затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости
7. Причины множественности классификации затрат
8. Виды классификации затрат на производство.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

### **Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится:  
- в форме экзамена в 3-ем семестре

Экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

### **Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*Задание в закрытой форме:*

\_\_\_\_\_ - это форма выражения ценности благ (товаров), проявляющаяся в обмене.

*Задание в открытой форме:*

Частное от деления всех фактических финансовых издержек по всем кредитам на общую сумму заемных средств в анализируемом периоде - это:

- а) Средняя расчетная ставка процента
- б) Чистая рентабельность собственных средств
- в) Финансовые издержки по заемным средствам
- г) Нетто - результат эксплуатации инвестиций

*Задание на установление правильной последовательности:*

Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- с) анализ цен конкурентов;
- д) формирование политики и выбор стратегии ценообразования;

*Задание на установление соответствия:*

Соотнесите представителей и их идеи:

1. В. Петти
2. А. Смит
3. Д. Рикардо
4. К. Маркс

А. естественная цена любого товара определяется количеством металлических денег, получаемых в среднем за него.

В. меновая стоимость товара, т.е. их количественное соотношение в обмене, определяется количеством труда, затраченного на производство



обмениваемых товаров. Рыночные цены колебались вокруг уровня, обусловленного соотношением

С. единственным источником стоимости выступает лишь труд, затраченный на изготовление товара.

Д. цена – это денежное выражение стоимости, а сама стоимость создается живым трудом наемных работников.

*Компетентностно-ориентированная задача:*

1. Определите

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную розничную цену изделия;

в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Исходные данные:

- себестоимость изделия – 22 500 руб.;

- свободная отпускная цена с НДС – 500 400 руб.;

- НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС); .

- акциз – 30% к свободной отпускной цене (без НДС);

- снабженческо-сбытовая надбавка – 15% к свободной отпускной цене;

- торговая надбавка – 25% к цене закупки.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УМК по дисциплине.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
<b>1 контрольная точка</b>				
Практическое занятие № 1 (собеседование)	3	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
Практическое занятие № 2 (контрольный опрос)	3	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
<b>Итого за 1 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>2 контрольная точка</b>				
Практическое занятие № 3 (контрольный опрос, тренинг)	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 4 ( контрольная работа, тренинг)	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %
<b>Итого за 2 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>3 контрольная точка</b>				
Практическое занятие № 5 (контрольный опрос, тренинг)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 6 (контрольная работа)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 7 (контрольный опрос, бизнес-кейс)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Итого за 3 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>4 контрольная точка</b>				
Практическое занятие № 8 (контрольный опрос, тренинг)	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 9 (контрольный опрос)	3	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
<b>Итого за 4 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)</b>	<b>24</b>		<b>48</b>	
<b>Посещаемость</b>	<b>0</b>	Не посещал занятий	<b>16</b>	Пропусков занятий не было
<b>Форма контроля за 3 семестр – экзамен</b>	<b>0</b>		<b>36</b>	
<b>ИТОГО</b>	<b>24</b>		<b>100</b>	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие / Т. Е. Николаева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

4. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - Текст : непосредственный.

7. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с. - Текст : непосредственный.

### **8.3 Перечень методических указаний**

1. Управление цепочками стоимости компании : методические указания для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Управление цепочками стоимости компании» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 35 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Управление цепочками стоимости компании : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Управление цепочками стоимости компании» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 42 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

3. Ценообразование : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 137 с. - Текст : электронный.

4. Ценообразование : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для студентов направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 33 с. - Текст : электронный.

### **8.4. Другие учебно-методические материалы**

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Управление цепочками стоимости компании» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Управление цепочками стоимости компании» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
  - проведение собеседования по теме лекции;
  - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
  - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
  - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Управление цепочками стоимости компании».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов

лекции, комментарии и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

*Подготовка к практическому (семинарскому) занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Управление цепочками стоимости компании» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

*Доклад* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

*Эссе* - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Творческое задание* - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;

- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Управление цепочками стоимости компании» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть

практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

*Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Управление цепочками стоимости компании». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допусаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор ИТ000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 MAK
- Office Std 2013 MAK
- Office Standard 2016 MAK

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;



Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;

Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;

- Мониторы 15" TFT Proview;

- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;

- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;

- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);

- Проектор Vivitek D517;

- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

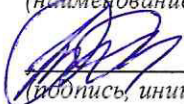
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

*(наименование ф-та полностью)*

 Т.Ю. Ткачева  
*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 31 » 08 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление цепочками стоимости компании

*(наименование дисциплины)*

направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент  
*(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))*

Управление бизнесом

*наименование профиля, специализации или магистерской программы*

форма обучения заочная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Курск – 2018



Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от 26.03.2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «31» августа 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой Региональной  
экономики и менеджмента  
д.э.н., профессор

 Ю.В. Вертакова

Разработчик программы  
к.э.н., доцент  
к.э.н., доцент

  
 О.А. Крыжановская  
О.В. Михайлов

Согласовано:

Директор научной библиотеки

 В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «29» 03 2019 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «01» 07 2019 г., протокол № 29.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента  
д.э.н., профессор

 Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 4 «25» 02 2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «07» 07 2020 г., протокол № 06.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента  
д.э.н., профессор

 Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2021 г., протокол № 23.

И.о. зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2022 г., протокол № 23.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол №     «   »     20    г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «   »     20    г., протокол №    .

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

---

# **1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1. Цель дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управления цепочками стоимости компании, себестоимостью продукции, комплексной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления затратами, обеспечивающего достижение поставленных предприятием целей, уяснение студентами методологии подготовки информации, а также ее использование для принятия управленческих решений на всех уровнях управления.

## **1.2. Задачи дисциплины**

- раскрыть основы функционирования предприятия в системе национальной экономики;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач управления цепочками стоимости компании, себестоимостью продукции;
- формирование представления о современных системах производственного учета затрат и калькулирования себестоимости: нормативный учет затрат, и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- выработка умений использования информации о затратах и результатах хозяйственной деятельности для принятия оптимальных управленческих решений и оценки их эффективности.

## **1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Обучающиеся должны знать:**

- понятие и особенности создания и управления цепочками стоимости компании;
- сущность, особенности управления себестоимостью продукции;
- экономическую сущность, классификацию и поведение затрат;
- классификацию существующих систем учета затрат;
- процесс подготовки информации к принятию управленческих решений;
- принципы распределения затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- экономическую сущность нормативного учета затрат и анализа отклонений фактических затрат от нормативных;

– систему сбора, обработки и подготовки информации по предприятию и его структурным подразделениям.

**уметь:**

- анализировать и оптимизировать цепочки стоимости компании;
- различать понятия «себестоимость», «издержки», «затраты», «расходы»; классифицировать затраты в зависимости от целей управленческого учета;
- рассчитывать полную и усеченную себестоимость продукции, себестоимость центра ответственности;
- обосновывать выбор системы учета затрат и калькулирования себестоимости на предприятии;
- рассчитать стандартные отклонения фактических доходов и затрат от нормативных, а также оценить факторы, вызвавшие данные отклонения;
- подготовить релевантную информацию для принятия управленческого решения по управлению себестоимостью продукции;
- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли.

**владеть:**

- специальной терминологией;
- законодательной основой, методическими указаниями и нормативной базой по управлению цепочками стоимости компании, себестоимостью продукции;
- методами расчета полной и усеченной себестоимости продукции, себестоимости центра ответственности;
- навыками обоснования выбора системы учета затрат и калькулирования себестоимости на предприятии;
- навыками расчета стандартных отклонений фактических доходов и затрат от нормативных, а также анализа факторов, вызвавших данные отклонения;
- навыками подготовки релевантной информации для принятия управленческого решения по управлению себестоимостью продукции;
- использования системы знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);



способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

## 2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Управление цепочками стоимости компании» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.08.02 вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 3 курсе.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	154,88
Контроль (подготовка к экзамену)	9
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,12
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	0,12

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии.	Цепочка создания стоимости компании. Ключевые звенья цепочки стоимости компании. Установление затратообразующих факторов, регулирующих каждый вид экономической деятельности при создании цепочки стоимости компании. Необходимость управления себестоимостью продукции. Ценообразование. Содержание системы управления себестоимостью на предприятии. Цели, задачи, функции управления себестоимостью. Принципы управления себестоимостью. Себестоимость как объект управления. Подходы к изучению себестоимости (история формирования подходов). Система нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.
2	Себестоимость продукции	Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции. Группировка расходов в соответствии с НК РФ. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.
3	Содержание и классификация затрат.	Сущность понятий «себестоимость» «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат и её использование в управленческом учете. Разделение затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения). Условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты. Понятие валовых и предельных затрат
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Классификация методов учета затрат по способу оценки затрат, отношению к технологическому процессу, полноте включения в себестоимость. Преимущества и недостатки каждого метода, особенности их применения. Методика распределения косвенных расходов. Общая схема учета затрат. Себестоимость и прибыльность продукции.

5	Общий анализ затрат предприятия.	Содержание анализа затрат на предприятии. Оценка состава, структуры затрат по видам ресурсов. Факторный анализ тенденций изменения структуры затрат.
6	Анализ себестоимости продукции.	Анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат. Анализ комплексных статей себестоимости.
7	Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVP-анализа.	Маржинальный доход. Методы расчета точки безубыточности. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов. Маржинальный запас прочности. Производственный левверидж. Вклад на покрытие.
8	Планирование и прогнозирование себестоимости.	Основы планирования и прогнозирования себестоимости. Необходимость планирования себестоимости. Расчет допустимых затрат. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия. Влияние инфляции на выбор и принятие решений.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		Лек.	Лаб.	Пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии.	1	-	ПР №1	У-1, У-3, У-5, МУ-1-4	С	ПК-17
2	Себестоимость продукции	1	-	ПР №2	У-2, У-3, У-5, У-6, МУ-1-4	К <sub>о</sub>	ПК-17
3	Содержание и классификация затрат.	1	-	ПР	У-2, У-3, У-5, У-	К <sub>о</sub> , Т	ПК-17

				№3	6, У-7, МУ-1-4		
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	1	-	ПР №4	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, МУ-1-4	К,Т	ПК-14
5	Общий анализ затрат предприятия.	1	-	ПР №5	У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1-4	Ко,Т	ПК-14
6	Анализ себестоимости продукции.	1	-	ПР №6	У-2, У-3, У-7, МУ-1-4	К	ПК-14
7	Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы СVP-анализа.	1	-	ПР №7	У-1, У-2, У-3, У-5, У-6, МУ-1-4	Ко,БК	ПК-17
8	Планирование и прогнозирование себестоимости.	1	-	ПР №8	У-1, У-2, У-3, У-6, МУ-1-4	Ко,Т	ПК-14 ПК-17
9	Стратегическое управление затратами.	1	-	ПР №9	У-3, У-5, У-7, МУ-1-4	Ко	ПК-14 ПК-17

\* использование сокращений:

С – собеседование

Ко – контрольный опрос

Т - тренинг

БК - бизнес-кейс

К – контрольная работа

## 4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	<b>Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии.</b> Собеседование	1
2	<b>Себестоимость продукции</b> Контрольный опрос	1
3	<b>Содержание и классификация затрат</b> Контрольный опрос. Тренинг.	1
4	<b>Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции</b> Контрольная работа. Тренинг.	1
5	<b>Общий анализ затрат предприятия</b> Контрольный опрос. Тренинг.	1
6	<b>Анализ себестоимости продукции</b> Контрольная работа	1
7	<b>Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы СVP-анализа</b> Контрольный опрос. БК.	1
8	<b>Планирование и прогнозирование себестоимости.</b> Контрольный опрос. Тренинг	1
<b>ВСЕГО</b>		<b>8</b>

### 4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	При изучении темы 1 "Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: содержание системы управления затратами предприятия. Цели, задачи, функции управления себестоимостью. Принципы управления себестоимостью. Затраты как объект управления. Подходы к изучению затрат.	межсессионный период	20

	Система нормативно-правовых актов в области управления затратами.		
2	При изучении темы 2 "Себестоимость продукции" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: сущность понятий «себестоимость», «издержки», «затраты», «расходы». Классификация затрат и её использование в управленческом учете. Разделение затрат по экономическому содержанию. Условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты. Понятие валовых и предельных затрат.	межсессионный период	20
3	При изучении темы 3 "Содержание и классификация затрат" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: себестоимость продукции как экономическая категория, её виды. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции.	межсессионный период	20
4	При изучении темы 4 "Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Классификация методов учета затрат по способу оценки затрат, отношению к технологическому процессу, полноте включения в себестоимость. Преимущества и недостатки каждого метода, особенности их применения. Методика распределения косвенных расходов.	межсессионный период	20
5	При изучении темы 5 "Общий анализ затрат предприятия" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: содержание анализа затрат на предприятии. Оценка состава, структуры затрат по видам ресурсов. Факторный анализ тенденций изменения структуры затрат.	межсессионный период	20
6	При изучении темы 6 "Анализ себестоимости продукции" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.	межсессионный период	20
7	При изучении темы 7 "Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы СVP-анализа" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической	межсессионный период	20

	печати в библиотеке университета вопроса: маржинальный доход. Методы расчета точки безубыточности. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов. Маржинальный запас прочности. Производственный левверидж. Вклад на покрытие.		
8	При изучении темы 8 "Планирование и прогнозирование себестоимости" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: основы планирования и прогнозирования затрат. Необходимость планирования затрат. Расчет допустимых затрат. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.	межсессионный период	14,88
<b>ВСЕГО</b>			<b>154,88</b>

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

#### *1. библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

#### *2. кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

#### *3. типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.**

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 27% от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	ТЕМА 2. Себестоимость продукции	Контрольный опрос	1
2	ТЕМА 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	Контрольная работа, Тренинг	1
3	ТЕМА 5. Общий анализ затрат предприятия	Контрольный опрос, Тренинг	1
	ТЕМА 7. Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы CVP-анализа	Контрольный опрос, бизнес-кейс	1
<i>Итого часов, проводимых в интерактивной форме</i>			4

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины



способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Стратегии рыночного	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Налоговый менеджмент Практика по получению	Корпоративный менеджмент Защита выпускной квалификационной работы, включая

финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)	поведения Управление цепочками стоимости компании	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Институциональная экономика Экономическая теория Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании Экономика и организация производства Экономика фирмы Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Бизнес-планирование Социально-экономическое прогнозирование Управление трансформацией бизнеса Институциональное регулирование хозяйственных систем Управление инновационной деятельностью предприятия Инновационный менеджмент Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Управление изменениями Оперативно-производственное планирование Корпоративный менеджмент Организация предпринимательской деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ПК-14 / начальный	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения,</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления цепочками стоимости компании, себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости .</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- содержание анализа затрат на предприятии.</li> </ul>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления цепочками стоимости компании, себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости .</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- содержание анализа</li> </ul>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления цепочками стоимости компании, себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции управления себестоимостью.</li> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- себестоимость как объект управления.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости (история формирования подходов).</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- содержание анализа</li> </ul>

	<p>навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать оценку состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- характеризовать результаты анализа себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- характеризовать результаты анализа затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- характеризовать результаты анализа влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- характеризовать результаты анализа стратегического позиционирования предприятия.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- навыками характеристики себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- навыками характеристики затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- навыками характеристики влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- навыками расчета допустимых затрат.</li> <li>- навыками характеристики анализа стратегического позиционирования</li> </ul>	<p>затрат на предприятии.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы планирования и прогнозирования себестоимости.</li> <li>- стратегии снижения производственных издержек.</li> <li>- стратегии получения конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- объяснять результаты факторного анализа тенденций изменения структуры затрат</li> <li>- характеризовать результаты анализа себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- характеризовать результаты анализа затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- характеризовать результаты анализа влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- характеризовать результаты анализ комплексных статей себестоимости</li> <li>- характеризовать влияние инфляции на выбор и принятие решений</li> <li>- характеризовать результаты анализа стратегического позиционирования.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики</li> </ul>	<p>затрат на предприятии.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы планирования и прогнозирования себестоимости.</li> <li>- необходимость планирования себестоимости. - стратегии снижения производственных издержек.</li> <li>- стратегии получения конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- проводить и объяснять результаты факторного анализа тенденций изменения структуры затрат</li> <li>- проводить анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- проводить анализ затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- проводить анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- проводить анализ комплексных статей себестоимости</li> <li>- осуществлять расчет допустимых затрат.</li> <li>- устанавливать взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- выявлять влияние инфляции на выбор и принятие решений</li> <li>- проводить анализ цепочки ценностей.</li> <li>- проводить анализ стратегического позиционирования.</li> <li>- проводить анализ затратообразующих факторов.</li> <li>- обеспечивать достижение конкурентных</li> </ul>
--	---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>предприятия.</p> <p>состава, структуры затрат по видам ресурсов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики результатов факторного анализа тенденций изменения структуры затрат</li> <li>- навыками характеристики себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- навыками характеристики затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- навыками характеристики влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- навыками характеристики комплексных статей себестоимости</li> <li>- навыками проведения расчета допустимых затрат.</li> <li>- навыками характеристики инфляции на выбор и принятие решений</li> <li>- навыками характеристики анализа стратегического позиционирования.</li> </ul>	<p>преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения оценки состава, структуры затрат по видам ресурсов.</li> <li>- навыками проведения и интерпретации результатов факторного анализа тенденций изменения структуры затрат</li> <li>- навыками проведения анализа себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.</li> <li>- навыками проведения анализа затрат на рубль товарной продукции.</li> <li>- навыками проведения анализа влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.</li> <li>- навыками проведения анализа комплексных статей себестоимости</li> <li>- навыками проведения расчета допустимых затрат.</li> <li>- навыками установления взаимосвязи капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- выявлять влияние инфляции на выбор и принятие решений</li> <li>- навыками проведения анализа цепочки ценностей.</li> <li>- навыками проведения анализа стратегического позиционирования.</li> <li>- навыками проведения анализа затратообразующих факторов.</li> <li>- навыками обеспечения достижения конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.</li> </ul>	
ПК-17 / начальный	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи,</li> </ul>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи,</li> </ul>	<p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание системы управления себестоимостью на предприятии.</li> <li>- цели, задачи, функции</li> </ul>

	<p><i>общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>функции управления себестоимостью.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости.</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- состав затрат включаемых в себестоимость продукции.</li> <li>- сущность понятий «себестоимость» «издержки», «затраты», «расходы».</li> <li>- условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты.</li> <li>- понятие валовых и предельных затрат</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать резервы и факторы снижения себестоимости продукции</li> <li>- характеризовать затраты по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения).</li> <li>- характеризовать методы расчета точки безубыточности.</li> <li>- характеризовать затратообразующие факторы.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики резервов и факторов снижения себестоимости продукции</li> <li>- навыками характеристики затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие</li> </ul>	<p>функции управления себестоимостью.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости.</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- состав затрат включаемых в себестоимость продукции.</li> <li>- группировку расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- сущность понятий «себестоимость» «издержки», «затраты», «расходы».</li> <li>- условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты.</li> <li>- понятие валовых и предельных затрат</li> <li>- методы расчета точки безубыточности.</li> <li>- стратегию снижения производственных издержек.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать резервы и факторы снижения себестоимости продукции</li> <li>- характеризовать группировку расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- характеризовать затраты по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения).</li> <li>- характеризовать методы расчета точки безубыточности.</li> </ul>	<p>управления себестоимостью.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы управления себестоимостью.</li> <li>- себестоимость как объект управления.</li> <li>- подходы к изучению себестоимости (история формирования подходов).</li> <li>- систему нормативно-правовых актов в области управления себестоимостью.</li> <li>- состав затрат включаемых в себестоимость продукции.</li> <li>- группировку расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- сущность понятий «себестоимость» «издержки», «затраты», «расходы».</li> <li>- классификацию затрат и её использование в управленческом учете.</li> <li>- условно-постоянные, условно-переменные, смешанные затраты.</li> <li>- понятие валовых и предельных затрат</li> <li>- методы расчета точки безубыточности.</li> <li>- основы планирования и прогнозирования себестоимости.</li> <li>- необходимость планирования себестоимости. - стратегию снижения производственных издержек.</li> <li>- стратегию получения конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости.</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять резервы и факторы снижения себестоимости продукции</li> <li>- осуществлять группировку расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- выявлять и разделять затраты по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения).</li> </ul>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>расходы, капитальные вложения).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики взаимосвязи капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- навыками характеристики затратообразующих факторов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать маржинальный запас прочности.</li> <li>- характеризовать производственный леверидж.</li> <li>- характеризовать взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- характеризовать влияние инфляции на выбор и принятие решений.</li> <li>- характеризовать затратообразующие факторы.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики резервов и факторов снижения себестоимости продукции</li> <li>- навыками характеристики группировки расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- навыками характеристики затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения).</li> <li>- навыками характеристики методов расчета точки безубыточности.</li> <li>- навыками характеристики анализа безубыточности для одного и группы продуктов.</li> <li>- навыками характеристики маржинального запаса прочности.</li> <li>- навыками характеристики производственного левериджа.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать и применять на практике методы расчета точки безубыточности.</li> <li>- характеризовать и проводить анализ безубыточности для одного и группы продуктов.</li> <li>- характеризовать и определять маржинальный запас прочности.</li> <li>- характеризовать и определять производственный леверидж.</li> <li>- характеризовать и определять вклад на покрытие.</li> <li>- характеризовать и проводить расчет допустимых затрат.</li> <li>- характеризовать и определять взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- характеризовать и определять влияние инфляции на выбор и принятие решений.</li> <li>- характеризовать и проводить анализ цепочки ценностей.</li> <li>- характеризовать и проводить анализ стратегического позиционирования.</li> <li>- характеризовать и проводить анализ затратообразующих факторов.</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выявления резервов и факторов снижения себестоимости продукции</li> <li>- навыками осуществления группировки расходов в соответствии с НК РФ.</li> <li>- навыками выявления и разделения затрат по экономическому содержанию (текущие затраты, текущие расходы, капитальные вложения).</li> <li>- навыками</li> </ul>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики взаимосвязи капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- навыками характеристики и влияния инфляции на выбор и принятие решений.</li> <li>- навыками характеристики затратообразующих факторов.</li> </ul>	<p>характеристики и применения на практике методов расчета точки безубыточности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики и проведения анализ безубыточности для одного и группы продуктов.</li> <li>- навыками характеристики и определения маржинального запаса прочности.</li> <li>- навыками характеристики и определения производственного леввериджа.</li> <li>- навыками характеристики и определения вклада на покрытие.</li> <li>- навыками характеристики и проведения расчета допустимых затрат.</li> <li>- навыками характеристики и определения взаимосвязи капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия.</li> <li>- навыками характеристики и определения влияния инфляции на выбор и принятие решений.</li> <li>- навыками характеристики и проведения анализа цепочки ценностей.</li> <li>- навыками характеристики и проведения анализа стратегического позиционирования.</li> <li>- навыками характеристики и проведения анализа затратообразующих факторов.</li> </ul>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование	1-9	Согласно табл. 7.2
2	Себестоимость продукции	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-13	Согласно табл. 7.2
3	Содержание и классификация затрат.	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос, Тренинг	14-19 1	Согласно табл. 7.2
4	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.	ПК-14	Лекция Практическое занятие	Контрольная работа, тренинг	20-35	Согласно табл. 7.2
5	Общий анализ затрат предприятия.	ПК-14	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос, Тренинг	36-59 1	Согласно табл. 7.2
6	Анализ себестоимости продукции.	ПК-14	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольная работа	1	Согласно табл. 7.2
7	Финансовые инструменты оценки затрат – ключевые элементы СVP-анализа.	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос, бизнес-кейс	60-72 1	Согласно табл. 7.2
8	Планирование и прогнозирование себестоимости.	ПК-14 ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос, Тренинг	73-87 1	Согласно табл. 7.2



## **Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Цепочка стоимости компании и система стоимости. Управление себестоимостью для снижения затрат по формированию цепочки стоимости компании. Ценообразование: теоретические основы цены. Основы управления себестоимостью на предприятии»:

1. Сущность и различие понятий: затраты, расходы, издержки, себестоимость
2. Объекты и субъекты управления затратами, себестоимостью
3. Функции управления затратами и себестоимостью, и их взаимосвязь
4. Принципы управления затратами и себестоимостью на предприятии
5. Задачи классификации затрат
6. Особенности применения классификации затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости
7. Причины множественности классификации затрат
8. Виды классификации затрат на производство.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

### **Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится:

- в форме экзамена на 3-ем курсе

Экзамен проводится в форме тестирования (компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки и компетенции* проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в

формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Задания для подготовки отчетов о самостоятельной работе (контрольные задания по изученным темам дисциплины)	0	Не выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС	36	Выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС, доля правильных ответов более 50 %
<b>Итоговое количество баллов за успеваемость</b>	<b>0</b>		<b>36</b>	
<b>Итоговое количество баллов за посещаемость</b>	<b>0</b>	Не посещал занятий	<b>14</b>	Пропусков занятий не было
<b>Контроль (форма контроля, тестирование)</b>	<b>0</b>		<b>60</b>	

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее)

тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у заочной формы обучения - 60 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие / Т. Е. Николаева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### **8.2 Дополнительная учебная литература**

4. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

5. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - Текст : непосредственный.

7. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с. - Текст : непосредственный.

### 8.3 Перечень методических указаний

1. Управление цепочками стоимости компании : методические указания для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Управление цепочками стоимости компании» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 35 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Управление цепочками стоимости компании : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Управление цепочками стоимости компании» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 42 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

3. Ценообразование : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 137 с. - Текст : электронный.

4. Ценообразование : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для студентов направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 33 с. - Текст : электронный.

### 8.4. Другие учебно-методические материалы

*Журналы (периодические издания):*

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Управление цепочками стоимости компании» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Управление цепочками стоимости компании» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
  - проведение собеседования по теме лекции;
  - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
  - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
  - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Управление цепочками стоимости компании».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

*Подготовка к практическому (семинарскому) занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Управление цепочками стоимости компании» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) *докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий)* на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

*Доклад* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

*Эссе* - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Творческое задание* - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;

- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Управление цепочками стоимости компании» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть

практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

*Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Управление цепочками стоимости компании». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаяемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites

- Office Standard 2010 MAK

- Office Std 2013 MAK

- Office Standard 2016 MAK

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;



Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;

Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;

- Мониторы 15" TFT Proview;

- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;

- Экран Screen Media Apollo 153\*203 на штативе;

- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);

- Проектор Vivitek D517;

- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

## **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся

письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

