

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 22.09.2023 11:07:17

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Теория социальной интеракции»

Цель преподавания дисциплины:

Дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации, рассмотреть современные теории информационного общества и показать значимость коммуникативных параметров в современной социологической теории.

Задачи изучения дисциплины:

– обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания по социологии коммуникаций, дополнить эти знания обобщениями нового порядка;

– познакомить с новыми теоретическими понятиями в социологии коммуникаций (уровни, типы коммуникации, институты коммуникации) и новыми теоретическими направлениями в исследовании коммуникации (гендерные различия в коммуникации), новыми технологиями коммуникативного воздействия (НЛП-технологии); новыми технологиями в сфере рекламной деятельности и PR;

– дать теоретические представления об информационном обществе как обществе нового типа и показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования этого типа общества, раскрыть значение процессов коммуникации для управления обществом, успешного функционирования организаций разного типа, значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха;

– выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в области коммуникативного менеджмента.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб

ПК-1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб

ПК-2 Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности

ПК-2.1 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе

ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании

Разделы дисциплины:

1 . Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины.

2. Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации.

3. Модели коммуникации и коммуникативного акта.

4. Социологические доминанты коммуникации.

5. Уровни коммуникации.

6. Вербальная и невербальная коммуникация.

7. Межличностная коммуникация.

8. Коммуникация в организациях.

9. Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ


Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю.Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория социальной интеракции

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат (специалитет, магистратура) по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «25» февраля 2020 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология» на заседании кафедры философии и социологии № 12 «6» июля 2020 г.
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Килимова Л.В.

Разработчик программы
к.соц.н., доцент _____ Каменский Е.Г.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Согласовано: на заседании кафедры ФиС № « » _____ 20 г.

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02.2020 г., на заседании кафедры фиС от 30.06.21, прот. № 12,
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02.2021 г., на заседании кафедры фиС от 15.06.22, прот. № 12,
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02.2022 г., на заседании кафедры фиС от 03.04.23 г, прот. № 14
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Л.В. Килимова

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации, рассмотреть современные теории информационного общества и показать значимость коммуникативных параметров в современной социологической теории.

1.2 Задачи дисциплины

- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания по социологии коммуникаций, дополнить эти знания обобщениями нового порядка;
- познакомить с новыми теоретическими понятиями в социологии коммуникаций (уровни, типы коммуникации, институты коммуникации) и новыми теоретическими направлениями в исследовании коммуникации (гендерные различия в коммуникации), новыми технологиями коммуникативного воздействия (НЛП-технологии); новыми технологиями в сфере рекламной деятельности и PR;
- дать теоретические представления об информационном обществе как обществе нового типа и показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования этого типа общества, раскрыть значение процессов коммуникации для управления обществом, успешного функционирования организаций разного типа, значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха;
- выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства, познакомиться с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в области коммуникативного менеджмента.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития	Знать: как интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития Уметь: интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития Владеть: навыками интерпретации истории России в контексте мирового исторического развития
		УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знать: как придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Уметь: придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Владеть: придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ПК-1	Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб	Знать: как осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб Уметь: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			Владеть: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб
		ПК-1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	Знать: как осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб Уметь: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб Владеть: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб
ПК-2	Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности	ПК-2.1 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе	Знать: как использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе Владеть: навыками использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе
		ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании	Знать: как использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			гуманитарных наук в консультировании Владеть: навыками использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Теория социальной интеракции» входит в Часть, формируемую участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) 39.03.01 Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	54,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен

Виды учебной работы	Всего, часов
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) Дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины	<p>Понятие о коммуникации и информации. Социальные тенденции, способствовавшие профессионализации социологии коммуникации. Объект и предмет социологии коммуникации. Основные категории: каналы и средства коммуникации, виды социальной коммуникации. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии.</p> <p>Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.</p> <p>Социальные структуры общества в плане их коммуникативных характеристик. Коммуникативные системы, реализующие различные виды социальной коммуникации. Каналы, уровни и средства коммуникации.</p>
2	Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации	<p>Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – бихевиоризм (Дж.Б.Уотсон); – символический интеракционизм (Дж.Г.Мид, Г.Блумер); – структурный функционализм (Т.Парсонс, Р.Мертон); – социокультурологический подход В.И.Шаркова; – технологический детерминизм (Д.Белл, З.Бжезинский); – понимающая социология (П.Бергер, Т.Лукман).
3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	<p>Моделирование коммуникации в разных науках.</p> <p>1. Линейные модели коммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Г.Ласуэлла; – К.Шеннона – У.Уивера; – Р.О.Якобсона. <p>2. Нелинейные модели:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – интеракционистская модель Т.Ньюкомба; – циркулярной коммуникации Г.Малецке; транзактная модель коммуникации К.Барлунда.
4	Социологические доминанты коммуникации	<p>Стратификационная группа социально обусловленных доминант: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языка.</p> <p>Ситуативная группа: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка.</p> <p>Оценочная группа: смысловая информация, оценочная информация, ценностная ориентация, самооценка.</p> <p>Функциональная группа: контактоустанавливающая (фатическая) функция, функция самопрезентации, аппеллятивная, побудительная, волеизъявительная, регулирующая, ритуальная, перформативная функции, речевой этикет.</p>
5	Уровни коммуникации	<p>Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс, Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.</p> <p>Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса: Ментальная модель (Ф.Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М.Минский, Ч.Филлмор), модель сценариев (Р.Шенк, Р.Абелсон), модель ситуаций (Т.А.ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.</p> <p>Металингвистический(метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метаязыка». Основная функция метаязыкового уровня. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса.</p>
6	Вербальная и невербальная коммуникация	<p>Речевая деятельность и ее виды: говорение, аудирование (слушание), чтение и письмо. Социальные факторы в речевой деятельности (правила и нормы речи, социальный контекст).</p> <p>Структурные свойства языка: слово, грамматика, синтаксис, смысловая избыточность.</p> <p>Слушание как процесс. Соотношение вербальных, невербальных и контекстных сообщений в слушании. Понятие и технологии эффективного слушания.</p> <p>Письменно-речевая коммуникация. Чтение как вид речевой коммуникации.</p> <p>Основные каналы невербальной коммуникации: проксемика, кинесика, вокалика, физические характеристики,</p>

		<p>хаптика, хрономика, артефакты, ольфактика, эстетика.</p> <p>Проксемические зоны коммуникации: интимная, групповая, социальная, публичная. Основные принципы организации коммуникативного пространства.</p> <p>Язык жестов и поз в коммуникации. Основные причины нарушения коммуникативного контакта и способы его восстановления.</p> <p>Паралингвистические компоненты невербальной коммуникации (громкость голоса, темп, ритм речи, вздохи, интонация).</p> <p>Использование невербальных параметров в создании имиджа делового человека (стиль одежды, цвет, внешний вид).</p>
7	Межличностная коммуникация	<p>Особенности межличностной коммуникации. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки.</p> <p>Аксиомы межличностной коммуникации. Основные свойства межличностных коммуникаций. Коммуникативная компетентность.</p> <p>Эффекты межличностного восприятия. Психологические особенности участников общения. Эффективность межличностной коммуникации.</p> <p>Стратегии межличностного взаимодействия.</p> <p>Жизненный, коммуникативный стиль. Типы жизненных установок. Паттерны. Стратегии партнерского взаимодействия. Децентрация, Эгоцентризм.</p>
8	Коммуникация в организациях	<p>Коммуникация в организации. Система отношений в различного вида организациях. Структура и функции организации. Коммуникационные потоки в организации.</p> <p>Деловая коммуникация. Прямое и косвенное общение. Переговоры как основная форма делового общения. Основные недостатки переговоров. Правила успешных переговоров: вариационный, компромиссный методы, метод интеграции.</p> <p>Приемы, повышающие эффективность делового общения. Роль невербальных средств в процессе деловой коммуникации: рукопожатие, жесты, мимика, позы.</p>
9	Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации	<p>Глобализация коммуникативных процессов. Изменение структуры современных СМИ. Концепции «информационного общества», «компьютерной революции», «мировой деревни», «технотронной революции». Глобальное интерактивное общество.</p> <p>Преимущества Интернета. Основные недостатки Интернета.</p> <p>Тенденции глобализации. Социологическое осмысление проблем, возникающих в процессе развития коммуникативных процессов. Новый коммуникативный порядок.</p> <p>Общенаучные и частнонаучные методы исследования социальной коммуникации.</p>

Таблица 4.1.2 –Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек. час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины	2	–	1	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С 1 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
2	Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации	2	–	2	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 2 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	2	–	3	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 3 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
4	Социологические доминанты коммуникации	2	–	4	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 4 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
5	Уровни коммуникации	2	–	5	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 5 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
6	Вербальная и невербальная коммуникация	2	–	6	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 6 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
7	Межличностная коммуникация	2	–	7	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 7 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
8	Коммуникация в организациях	2	–	8	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1, МУ-2	С, Р 8 неделя	УК-5, ПК-1, ПК-2
9	Глобализация коммуникативных процессов в условиях информати-	2	–	9	У-1, У-2, У-3, У-4,	С, Т 9 неделя	УК-5, ПК-1,

зации				У-5, У-6, У-7, МУ- 1, МУ-2		ПК-2
-------	--	--	--	----------------------------------	--	------

С – собеседование, Р – реферат, Т – тест

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического (семинарского занятия)	Объем, час.
1	2	3
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины	4
2	Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации	4
3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	4
4	Социологические доминанты коммуникации	4
5	Уровни коммуникации	4
6	Вербальная и невербальная коммуникация	4
7	Межличностная коммуникация	4
8	Коммуникация в организациях	4
9	Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации	4
Итого:		36

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины	1 неделя	6
2	Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации	2 неделя	6
3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	3 неделя	6
4	Социологические доминанты коммуникации	4 неделя	6
5	Уровни коммуникации	5 неделя	6
6	Вербальная и невербальная коммуникация	6 неделя	6
7	Межличностная коммуникация	7 неделя	6
8	Коммуникация в организациях	8 неделя	6
9	Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации	9 неделя	5,9
Итого:			53,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- тем рефератов;

- вопросов к зачету;

- методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Центра регионального развития Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины (лекция 1)	Проблемная лекция	2
2	Социологические доминанты коммуникации (лекция 4)	Проблемная лекция	2
3	Межличностная коммуникация (практическое занятие 7)	Мини конференция	4
Итого:			8

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры высокой духовной культуры, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций, круглые столы, диспуты, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей ра-

боты – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История (история России, всеобщая история) Основы права История социологии Демография Философия	Социология конфликта Религиоведение История социологии Социальная психология Производственная педагогическая практика	Маркетинговые исследования Этносоциология Социология международных отношений Социальные сети Социология интернета Теория социальной интеракции Социальные системы и процессы
ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Теория измерений в социологии Качественные методы в социологии	Анализ данных в социологии Социология семьи Социология религии Современные социологические теории Обработка данных с применением компьютерных технологий Социальная информатика Социология культуры Социология массовых коммуникаций Социальная антропология Социология рек-	Социальные сети Социология интернета Социология культуры современного общества Современные теории социокультурных изменений Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная преддипломная практика Экономическая социология и социология труда (углубленный курс) Социология международных отношений Менеджмент в социальной сфере Организация, подготовка и презентация социо-

		ламы	логического исследования Теория социальной интеракции Социальные системы и процессы
ПК-2 Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности	Социология общественного мнения Теория измерений в социологии Качественные методы в социологии	Анализ данных в социологии Социология семьи Социология религии Социология рекламы Современные социологические теории Обработка данных с применением компьютерных технологий Социальная информатика Социальная антропология	Маркетинговые исследования Экономическая социология и социология труда (углубленный курс) Социально-экономическое поведение домохозяйств Социология предпринимательства Теория социальной интеракции Социальные системы и процессы Социология организаций Социология культуры современного общества Современные теории социокультурных изменений Производственная преддипломная практика

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-5/ завершающий	УК 5.1 Интерпретирует историю России в	Знать: как интерпретировать историю Рос-	Знать: как интерпретировать историю Рос-	Знать: как интерпретировать историю Рос-

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	контексте мирового исторического развития	сии в контексте мирового исторического развития на пороговом уровне Уметь: интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития на пороговом уровне Владеть: навыками интерпретации истории России в контексте мирового исторического развития на пороговом уровне	сии в контексте мирового исторического развития на продвинутом уровне Уметь: интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития на продвинутом уровне Владеть: навыками интерпретации истории России в контексте мирового исторического развития на продвинутом уровне	сии в контексте мирового исторического развития на высоком уровне Уметь: интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития на высоком уровне Владеть: навыками интерпретации истории России в контексте мирового исторического развития на высоком уровне
	УК 5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знать: как придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном общении Уметь: придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном общении Владеть: придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном обще-	Знать: как придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном общении в целях выполнения профессиональных задач Уметь: придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном общении в целях выполнения профессиональных задач Владеть):	Знать: как придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции Уметь: придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		нии	навыками придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном общении в целях выполнения профессиональных задач	профессиональных задач и усиления социальной интеграции Владеть): навыками придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ПК-1/ завершающий	ПК 1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб	Знать: как осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на пороговом уровне Уметь: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на пороговом уровне Владеть: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на пороговом уровне	Знать: как осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на продвинутом уровне Уметь: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на продвинутом уровне Владеть: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на продвинутом уровне	Знать: как осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на высоком уровне Уметь: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на высоком уровне Владеть: осуществлять проектную работу в области организации работы маркетинговых служб на высоком уровне

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			не	
	ПК 1.3 Осуществляет работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб	Знать: как осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения Уметь: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения Владеть: навыками осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения	Знать: как осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на продвинутом уровне Уметь: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на продвинутом уровне Владеть: навыками осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на продвинутом уровне	Знать: как осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на высоком уровне Уметь: осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на высоком уровне Владеть: навыками осуществлять работу по теоретико-методологическому обеспечению изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб на высоком уровне
ПК-2/ за-	ПК 2.1	Знать:	Знать:	Знать:

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
вершающий	Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе	как использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на пороговом уровне Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на пороговом уровне Владеть: навыками использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на пороговом уровне	как использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на продвинутом уровне Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на продвинутом уровне Владеть: навыками использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на продвинутом уровне	как использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на высоком уровне Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на высоком уровне Владеть: навыками использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе на высоком уровне
	ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании	Знать: как использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на пороговом уровне Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на пороговом уровне	Знать: как использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на продвинутом уровне Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на продвинутом уровне	Знать: как использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на высоком уровне Уметь: использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на высоком уровне

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		Владеть: навыками использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на пороговом уровне	не Владеть: навыками использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на продвинутом уровне	Владеть: навыками использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании на высоком уровне

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины	УК-5 ПК-1 ПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Вопросы собеседования	1-4	Согласно табл. 7.2
2	Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации	УК-5 ПК-1 ПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Вопросы собеседования	5	
				Темы ре-	1-3	

				фератов	
3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	УК-5 ПК-1 ПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Вопросы собеседования	6-7
				Темы рефератов	4-8
4	Социологические доминанты коммуникации	УК-5 ПК-1 ПК-2	Вопросы собеседования	Вопросы собеседования	8-11
				Темы рефератов	9-10
5	Уровни коммуникации	УК-5 ПК-1 ПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Темы рефератов	11-16
6	Вербальная и невербальная коммуникация	УК-5 ПК-1 ПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Темы рефератов	17-21
7	Межличностная коммуникация	УК-5 ПК-1 ПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Темы рефератов	22
8	Коммуникация в организациях	УК-5 ПК-1 ПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Темы рефератов	23-25
9	Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации	УК-5 ПК-1 ПК-2	Лекция Практическое занятие СРС	Вопросы собеседования	12-20
				БТЗ	1-16

БТЗ – банк вопросов и заданий в тестовой форме.

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

1. Вопросы для собеседования

1. Понятие о коммуникации и информации.
2. Социальные тенденции, способствовавшие профессионализации социологии коммуникации.
3. Объект и предмет социологии коммуникации.

4. Основные категории: каналы и средства коммуникации, виды социальной коммуникации.
5. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии.

2. Рефераты

1. Развитие средств коммуникации и социальная динамика.
2. Поиск новых подходов к изучению социальной коммуникации.
3. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.
4. Типы социокоммуникативных систем.
5. Перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства.

3. Тест

1. Закончите высказывание:

Социология коммуникации – это специальная отрасль социологии...

- а) изучающая процессы общения, формы взаимодействия людей, групп в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи;
- б) изучающая коммуникативную деятельность людей, которая обусловлена целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в данном обществе;
- в) изучающая передачу и обмен информацией в обществе в целях воздействия на него;
- г) изучающая процесс распространения информации с помощью технических средств на численно большие, рассредоточенные аудитории.

2. Закончите высказывание:

Предметом социологии коммуникации являются...

- а) социально обусловленные коммуникативные процессы, протекающие в социуме;
- б) институты средств массовой коммуникации, методы изучения их функционирования;
- в) закономерности жизни и деятельности людей в условиях их взаимодействия друг с другом;
- г) функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в процессе их взаимодействия и в результате воздействия на их отношение к социальным ценностям данного общества.

3. Укажите, какое из перечисленных направлений не относится к истокам изучения социальных коммуникаций:

- а) «Социальный детерминизм»;
- б) «Упрощенный социологизм»;

- в) «Теория коммуникативных актов»;
- г) «Критический анализ дискурса».

4. Укажите, кто из перечисленных исследователей, не стоит у истоков зарождения «теории информационного общества»:

- а) Д.Белл;
- б) З.Бжезинский;
- в) Р.Мертон;
- г) И.Масуда.

5. Представители символического интеракционизма (Д.Мид, Г.Блумер) полагают, что:

- а) социальная структура формируется в результате межличностного общения, а основой социального развития является процесс развития коммуникативных форм;
- б) в основе коммуникации лежит варьирование языковых средств в коммуникативных ситуациях;
- в) основой коммуникации являются речевые сигналы, манипулирование которыми дает возможность влиять на человека;
- г) процессы межличностного общения оказывают влияние на структурирование коммуникаций.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде бланкового и компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки(или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

- 1) Ж. Деррида;
- 2) Ж. Бодрийяр;
- 3) М. Фуко;
- 4) У. Эко;
- 5) Ю. Лотман.

Задание в открытой форме:

Вставьте слово на место пропуска.

Теория коммуникации сформировалась в середине _____ века.

Задание на установление правильной последовательности,

Проследите генезис в развитии исследований массовых коммуникаций:

А. под влиянием ряда эмпирических исследований уверенность во всемогуществе прессы сменилась более сдержанным отношением к ее возможностям воздействия на массовую аудиторию;

Б. предполагалось, что массовая коммуникация обладает большими возможностями воздействия на общественное мнение и поведение людей;

В. возвращение к научным парадигмам начального этапа, но измененных новыми социальными реалиями, отсутствует какое-либо одно ведущее теоретическое направление.

Задание на установление соответствия:

Соотнесите понятия и их определения:

А. Массовая коммуникация	1. Процесс двустороннего обмена информацией с помощью речи.
Б. Межличностная коммуникация	2. Совокупность неречевых коммуникативных средств — система жестов, знаков, символов, кодов, использующихся для передачи сообщения с большой степенью точности и играющих важнейшую роль в смысловом понимании людей друг друга.
В. Вербальная коммуникация	3. Процесс распространения информации (знаний, правовых и моральных норм, духовных ценностей и т.п.) при помощи технических средств (телевидение, пресса, компьютерная техника, радио и др.) на рассредоточенные, численно большие аудитории.
Г. Невербальная коммуникация	4. Процесс обмена сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом.

Компетентностно-ориентированная задача:

1. Приведите пример использования знаковой функции одежды, жестов как социального кода.

2. Раскройте специфику невербального поведения представителей разных культур. Покажите, что значение многих невербальных знаков интерпретируется по-разному в различных странах мира.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 Обально-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие № 1	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%

Практическое занятие № 2	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 3	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 4	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 5	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 6	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 7	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 8	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Практическое занятие № 9	2	Освоил тему более, чем на 50%	4	Освоил тему более, чем на 90%
Реферат	2	Задание выполнено более, чем на 50%	4	Задание выполнено более, чем на 90%
Собеседование	2	Задание выполнено более, чем на 50%	4	Задание выполнено более, чем на 90%
Тест	2	Задание выполнено более, чем на 50%	4	Задание выполнено более, чем на 90%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Социология: основы общей теории / под общ. ред. А. Ю. Мягкова ; Московский психолого-социальный институт. – 9-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 253 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>
2. Павленок, П. Д. Социология : учебное пособие : [16+] / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 734 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573154>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации [Текст]. – М.: Дрофа, 2009. – 208 с.
2. Адамьянц Т. З. Концепции понимания в коммуникации: в поисках платформы для взаимопонимания [Текст] - Общественные науки и современность. - 2014. - № 4. - С. 121-131.
3. Андреева Г. М. Социальная психология [Текст]. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 363 с.
4. Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации [Текст]: практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М.: АСТ, 2008. – 316 с.
5. Гойхман О. Я. Основы теории коммуникации [Текст]: учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 352 с.
6. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. И. М. Синяева. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>
7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура [Текст]. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
8. Коццолино М. Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак [Текст]. – М.: Гуманитарный Центр, 2009. – 248 с.
9. Кузнецов М. М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна [Текст]. – М.: ИФ РАН, 2011. – 143 с.
10. Лебедев А. Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс] / А. Н. Лебедев, О. В. Гордякова. - М.: Институт психологии РАН, 2015. - 303 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430544>
11. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: сотворение человека печатной культуры [Текст] / пер. с англ. А. Юдина. – К.: Ника-Центр, 2003. 432 с.
12. Морозов В. П. Невербальная коммуникация: экспериментально-психологические исследования [Текст]. – М.: ИП РАН, 2011. – 526 с.
13. Непряхин Н. Ю. Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации [Текст]. – М.: Изд-во «Альпина Паблишерс», 2011. – 147 с.
14. Окладникова Е. А. Социология коммуникаций [Текст]: учебное пособие – СПб.:СПбГИЭУ, 2016. – 311 с.
15. Основы теории коммуникации [Текст]: учебник / под ред. М. А. Василика. – М.: Гардарики, 2007. – 615 с.

16. Пирс Ч. Логические основания теории знаков / пер. с англ. В. В. Кирющенко. – СПб.:Алетейя, 2000. – 352 с.

17. Савченко И. А. Интеграция и коммуникация [Текст]: монография. – М.: ИЦ РИОР, 2012. – 201 с.

18. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Текст]: учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.

19. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация [Текст]. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2008. – 352 с.

20. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст]. - 5-е изд. пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 603 с.

21. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций [Текст]: учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с.

22. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 324 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042>

8.3 Перечень методических указаний

1. Социология коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса / Е. И. Боев, Е. Г. Каменский, А. И. Алексеенко; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: ЮЗГУ, 2012. – 64 с.

2. Теория социальной интеракции [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е. Г. Каменский. – Курск: ЮЗГУ, 2017. – 13 с.

3. Теория социальной интеракции [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке к семинарским занятиям студентов направления подготовки 39.03.01 – Экономическая социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. Е.Г. Каменский. – Курск: ЮЗГУ, 2017. - 17 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научные журналы:

1. Журнал «Социологические исследования» (<http://www.isras.ru/socis.html>)
2. Журнал «Вестник Института социологии» (<http://www.isras.ru/vestnik.html>)
3. Журнал «Социологический журнал» (<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>)
4. Журнал «Социология: 4М» (<http://www.isras.ru/4M.html>)
5. Коммуникология: Международный научный журнал (<http://www.communicology.us>)
6. Международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» (<http://mic.org.ru>)

7. Журнал Современная коммуникативистика
(<http://www.naukaru.ru/journal/view/Sovremennaya-kommunikativistika>)
8. Журнал «Философия социальных коммуникаций»
(http://www.viesp.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=259&Itemid=81)

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через Сеть Интернет. На сегодня практически все научные центры представлены сайтами в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ Сайты базовых академических структур:

1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП)
(<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>)
2. Институт социологии РАН (<http://www.isras.ru>)
3. Институт социально-политических исследований РАН (www.ispr.ras.ni)

✓ Сайты аналитических организаций:

1. Фонд общественного мнения (ФОМ), <http://www.fom.ru>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ),
<http://www.wciom.ru>
3. Аналитический Центр Юрия Левады «Левада-Центр», <http://www.levada.ru>
4. Исследовательский холдинг «РОМИР», <http://romir.ru>
5. Служба PR (www.presrv.ru)
6. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)
7. Центр независимых социологических исследований
(www.indepsocres.spb.ru)
8. Центр социологических исследований Минобрнауки России
(www.informika.ru)
9. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ Сайты ведущих вузов области социологии:

1. Московский государственный университет www.socio.msu.ru и
www.nir.ru/socio/
2. Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.spb.ru)
3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)

✓ Сайты социологической информации:

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

Материалы, полученные таким образом, следует творчески переработать (подобно книжным), проанализировать, выбрать из них то, что подходит к теме и использовать наряду с печатными учебными пособиями и научной литературой.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Теория социальной интеракции» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Теория социальной интеракции»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое

конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Теория социальной интеракции» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Теория социальной интеракции» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Adobe Creative Suite 3, Microsoft IT Academy, MicrosoftSecurityEssentials (MSE), SunRayTestOfficePro, ПРУСК 2.0, Abbyy, FineReader 9, Access 2007, Visio 2007, Visio Professional 2007

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе ClassicSolutionLibra (160*160).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увели-

ченным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			