

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 24.12.2021 22:11:07
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

1

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Локтионова Оксана Геннадьевна
«23» 12 2021 г.



**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические рекомендации по подготовке к практическим
занятиям для магистров направления подготовки 27.04.05
Инноватика

Курск 2021

УДК 336

Составитель: О.В. Асеев

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Н.П. Казаренкова

Теоретические основы инновационной деятельности: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям для магистров направления подготовки 27.04.05 Инноватика / Юго- Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Асеев. - Курск, 2021. - 17 с.

В методических рекомендациях определены цели и задачи изучения дисциплины «Теоретические основы инновационной деятельности» приводятся тестовые задания, типовые задачи, темы рефератов, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для магистров направления подготовки 27.04.05 Инноватика

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 0,8. Уч.-изд. л. 0,6. Тираж экз. Заказ. Бесплатно. ~~13000~~

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3.	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.....	12
4.	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными методами изучения курса «Теоретические основы инновационной деятельности» являются лекции, практические занятия, контрольные работы, а также самостоятельная работа студентов с учебной, методической, периодической и нормативной литературой.

Цель преподавания дисциплины состоит в том, чтобы ознакомить студентов с проблемами инновационной деятельности на предприятиях и в объединениях, методами организации и управления производством новых изделий, оценкой эффективности инновационных проектов в рыночных условиях

Задачи, решаемые в результате освоения дисциплины:

- раскрыть сущностную природу инноваций и причинно-следственную обусловленность инновационных процессов, мотивационную роль рынка и конкуренции, особенности инновационной экономики как экономики знаний;

- обобщить имеющиеся знания о функциях и методах управления инновациями, в том числе, о мотивации инновационной деятельности;

- детализировать знания о структуре инновационного цикла;

- углубить познания о направлениях инновационной деятельности, о роли образования и науки в инновационном развитии, классифицировать инновации, инновационные процессы, нововведения;

- расширить знания о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции, о роли нематериальных активов;

- изложить особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия;

- дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций;

- дать навыки продвижения научно-технологических новшеств в инновационных фирмах;

- дать представление о технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований;

- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом,

обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства, роль инновационной инфраструктуры.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

- Способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники (ОПК-3);

- Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций (ОПК-6);

- Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, знаний особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в инновационной сфере (ОПК-9).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Содержание тем дисциплины

Тема №1 «Сущность и содержание инновационной деятельности»

Общее понятие об инновациях. Сущность и содержание инновации. Классификация инноваций. Функции инновации. Источники инновационных возможностей. Генезис инновации.

Тема №2 «Основные механизмы инновационной экономики»

Механизмы взаимодействия науки, бизнеса и общества. Функции науки в обществе. Установление экономического контроля над технологиями. Проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности

Тема №3 «Инновационный процесс»

Содержание и структура инновационного процесса. Процесс создания и освоения новой техники. Методы поиска идей инновации. Этап продвижения и диффузии инноваций.

Тема №4 «Особенности и механизмы рынка новшеств»

Внедрение нововведений на рынок. Длинные волны в экономике. Понятие рынка новшеств. Особенности торговли новшествами.

Тема №5 «Формы инновационной деятельности»

Организационные формы инновационного менеджмента. Классификация инновационных организаций. Организационные структуры научно-технической сферы: технопарковые структуры, венчурные фирмы. Финансово промышленные группы.

Тема №6 «Инновационные стратегии»

Понятие и виды инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Анализ инновационных стратегий.

Тема №7 «Инновационная политика»

Содержание и направления инновационной политики. Приоритеты государства в области инноваций. Инновационная политика хозяйствующего субъекта. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.

Тема №8 «Управление инновационным проектом»

Понятие и виды инновационных проектов. Сущность и принципы управления инновационными проектами. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта. Бизнес-план инновационного проекта.

2.2 Наименование тем дисциплины

№	Наименование практического занятия
1	Сущность и содержание инновационной деятельности
2	Основные механизмы инновационной экономики
3	Инновационный процесс
4	Особенности и механизмы рынка новшеств
5	Формы инновационной деятельности
6	Инновационные стратегии
7	Инновационная политика
8	Управление инновационным проектом

2.3 Контрольные вопросы по каждой теме дисциплины

Контрольные вопросы по теме №1 «Сущность и содержание инновационной деятельности»

1. *Что понимается под инновациями?*
2. *Перечислите и охарактеризуйте ключевые компоненты инновации*
3. *Перечислите виды инноваций*
4. *Назовите функции инноваций*
5. *Перечислите источники инновационных возможностей*
6. *Раскройте основные положения теории экономического развития Й. Шумпетера и Н.Д. Кондратьева*
7. *Охарактеризуйте эволюцию технологических укладов*
8. *Раскройте сущность инноваций как фактора экономического роста*
9. *Дайте оценку инновационного потенциала России*

Контрольные вопросы по теме №2 «Основные механизмы инновационной экономики»

- 1. Какие основные элементы включает в себя инновационная экономика?*
- 2. Назовите основные функции науки в обществе.*
- 3. Как осуществляется установление контроля над единой технологией инновационного процесса?*
- 4. В чем выражается контроль над технологией?*
- 5. Опишите основные элементы теории Тройной спирали.*
- 6. В чем заключается сущность необходимости и целесообразности установления контроля над технологиями?*
- 7. В чем заключается сущность регулирования инновационного процесса обществом и представителями науки и бизнеса?*
- 8. В чем заключается сущность рыночной свободы как условия эффективного взаимодействия бизнеса и общества?*
- 9. В чем выражается экономический смысл контроля над технологиями на рынке инновационной продукции?*

Контрольные вопросы по теме №3 «Инновационный процесс»

- 1. Что входит в структуру инновационного процесса?*
- 2. В чем состоит различие фундаментальных и прикладных исследований?*
- 3. Назовите три логические формы инновационного процесса.*
- 4. Назовите методы поиска инновационных идей.*
- 5. Каковы особенности анализа спроса на инновационную продукцию?*
- 6. Какие меры включает продвижение инноваций?*
- 7. Приведите анализ примеров успешной коммерциализации инновационных идей*
- 8. В чем сущность информационной поддержки жизненного цикла продукта в инновационном процессе?*
- 9. В чем выражается смысл понятия - интеллектуальная*

собственность как фундаментальная составляющая инновационного процесса?

10 Охарактеризуйте основные модели инновационных процессов

Контрольные вопросы по теме №4 «Особенности и механизмы рынка новшеств»

1. В чем сущность концептуальной модели управления инновациями: ориентация на рынок?

2. Как выглядит сетевая схема структуры организации, ориентированной на рынок?

3. Опишите особенности процесса внедрения инноваций в сферу услуг

4. Раскройте достоинства, недостатки особенности и механизмы рынка новшеств

5. В чем сущность особенности торговли новшествами?

6. Охарактеризуйте товарный разрез рынка новшеств

7. Охарактеризуйте перспективы развития и трансформации рынка новшеств

Контрольные вопросы по теме №5 «Формы инновационной деятельности»

1. Назовите основные организационные формы инновационной деятельности

2. Дайте определение понятиям «технопарк» и «технополис»

3. Приведите примеры технополисов в России

4. Когда была разработана концепция бизнес-инкубатора?

5. Какие выделяют классификации инновационных организаций?

Контрольные вопросы по теме №6 «Инновационные стратегии»

1. *Раскройте сущность понятия «инновационная стратегия».*
2. *Какие бывают инновационные стратегии?*
3. *Каковы критерии выбора инновационных стратегий?*
4. *Чем обусловлена взаимосвязь инновационной деятельности и стратегического управления?*
5. *Какие показатели характеризуют инновационный потенциал организации?*
6. *Что включает инновационная среда предприятия?*
7. *Назовите типы стратегий в зависимости от целей компании.*
8. *Назовите типы инновационной стратегии в зависимости от рыночной позиции фирмы.*
9. *В чем состоят особенности наступательной стратегии?*
10. *В каких случаях применяются оборонительная и имитационная стратегии?*
11. *Для каких отраслей и предприятий экономики России возможно применение наступательной стратегии?*
12. *Назовите критерии оценки инновационной стратегии.*
13. *По каким направлениям целесообразно проводить анализ инновационной стратегии?*

Контрольные вопросы по теме №7 «Инновационная политика»

1. *Какие этапы включает государственная инновационная политика?*
2. *Перечислите основные направления государственной поддержки инновационной деятельности.*
3. *Осуществляется ли государственное регулирование международных связей в инновационной деятельности?*
4. *Охарактеризуйте прямые методы государственного регулирования инновационного процесса.*
5. *Чем характеризуются косвенные методы воздействия государства на инновационные процессы?*

Контрольные вопросы по теме №8 «Управление инновационным проектом»

1. Охарактеризуйте систему управления инновационным процессом.

2. Что означает правовое регулирование инновационного процесса?

3. Назовите группы нормативно-правовых актов в инновационном законодательстве.

4. Имеются ли в России основополагающие юридические документы и нормативно-правовые акты, регулирующие организацию инновационной деятельности?

5. Необходимы ли дополнительные нормативно-правовые акты, регулирующие организацию инновационной деятельности в России?

4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента включает в себя:

- углубленное изучение лекционного материала;
- изучение тем, отданных на самостоятельное рассмотрение;
- изучение нормативных документов, предусмотренных в списке рекомендованной литературы.

5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Управление инновационной деятельностью : учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> (дата обращения: 21.10.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М. : Дашков и К°, 2018. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> (дата обращения 03.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

3. Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2017. - 295 с.: ил., граф. - URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615872> (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

4. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [для студентов вузов, обуч. по специальности "Инновационный менеджмент"] / А. А. Алексеев ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 247 с. – Текст : непосредственный.

5. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – М. : Юрайт, 2017. - 302, [1] с. - Текст: непосредственный.

6. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. М. Кожухар. – М. : Дашков и К°, 2018. - 292 с.: ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070> (дата обращения 03.09.2021) - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.

7. Колмыкова, Т. С. Управление инновациями в высокотехнологичных отраслях: учебное пособие / Т.С. Колмыкова, Е. А. Мерзлякова, О. Г. Артемьев. - Курск, 2019. - 116 с. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42361791> (дата обращения 03.09.2021). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

8. Якушев, А. А. Инновационная экономика : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Менеджмент" (уровень бакалавра) / А. А. Якушев, А. В. Дубынина. - Москва : Финансы и статистика, 2017. - 264 с. - Текст : непосредственный.