

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 23.09.2023 10:00:32

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация

Рабочей программе дисциплины «Стратегия и тактика организации»

Цель дисциплины

Сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачи дисциплины

- ознакомить с современными подходами и тенденциями в стратегическом управлении организацией;
- освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным подходами; освоить базовые положения ресурсной концепции в стратегическом менеджменте;
- приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;
- уметь использовать инструментарий стратегического анализа и управления.
- применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-4 - теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-29 - способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж.

Содержание дисциплины: Введение в стратегический менеджмент. Понятие и модели стратегического менеджмента. Стратегическое направление развития организации: целевые установки. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ отрасли и рынка. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Подходы и методы стратегического и тактического выбора. Подходы и методы стратегического и тактического выбора.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета
ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
(наименование ф-та полностью)
Ткачева Т.Ю.
(подпись, инициалы, фамилия)
«20» 04 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия и тактика организации

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.01

(шифр согласно ФГОС)

Экономика

и наименование направления подготовки (специальности)

профиль «Экономика предприятий и организаций в строительстве»

наименование профиля, специализации или магистерской программы)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курс – 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 « 26 » марта 2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на заседании кафедры «Экономики, управления и политики» « 18 » апреля 2018 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой _____ С.С. Железняков

Разработчик программы _____ О.В. Шугаева

Директор научной библиотеки _____ В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 29 » 03 2019 г., на заседании кафедры « ЭУиА » « 31 » 08 2019 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Бессонова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 25 » 02 2020 г., на заседании кафедры « ЭУиА » « 31 » 08 2020 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Бессонова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 25 » 02 2020 г., на заседании кафедры « ЭУиА » « 02 » 07 2021 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Бессонова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 25 » 02 2020 г., на заседании кафедры « ЭУиА » « 21 » 06 2022 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Бессонова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № ____ « ____ » ____ 20__ г., на заседании кафедры « _____ » « ____ » ____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ / _____ /

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

1.2 Задачи дисциплины

- ознакомить с современными подходами и тенденциями в стратегическом управлении организацией;
- освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным подходами; освоить базовые положения ресурсной концепции в стратегическом менеджменте;
- приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;
- уметь использовать инструментарий стратегического анализа и управления.
- применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Стратегия и тактика организации», студент должен:
знать:

- понятие, структуры и этапов стратегического процесса
- понятие стратегии и стратегического менеджмента
- основные концепции и школы стратегий
- структуру стратегических и тактических целей фирмы
- иерархию стратегий, виды эталонных стратегий бизнеса
- методы стратегического анализа внешней среды и позиционирования фирмы
- влияние факторов макросреды на деловые организации различного профиля деятельности.
- методы анализа микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха
- отличие ресурсного подхода от рыночного
- методы анализа внутренней среды, определение зон конкурентного преимущества фирмы
- существующие подходы и методы выбора стратегии
- модели и этапы реализации стратегий и проведения стратегических изменений

уметь:

- применять методологию исследования в области стратегического менеджмента

- применять классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы
- идентифицировать материальные и нематериальные ресурсы фирмы определять ключевые и корневые компетенции фирмы
- определять сильные и слабые стороны фирмы
- оценивать привлекательность отрасли и ключевые факторы успеха
- определять критические факторы внешнего окружения для отрасли и фирмы
- классифицировать и определять приоритетные группы стейкхолдеров
- разрабатывать программы и проекты для реализации стратегии

владеть:

- организации работ по подготовке стратегических изменений;
- сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;
- выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
- применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

У обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-4 - теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-29 - способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж

1 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» Б1.В.ДВ.14.01 относится к профессиональному циклу, базовая часть. Изучается – 3 курс, 6 семестр.

2 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 часов.

Таблица 3.1 – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54,1
в том числе	
лекции	36
лабораторные работы	0
практические занятия	18
экзамен	0,1
зачет	0
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
расчетно-графическая (контрольная) работа	0
Аудиторная работа (всего)	54
в том числе	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль/экз. (подготовка к экзамену)	

2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Введение в стратегический менеджмент	Концепция стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Методологические и теоретические основы стратегического управления. Принципы стратегического и тактического управления.
2	Понятие и модели стратегического менеджмента.	Понятие и роль стратегии. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. «5П» стратегии Г. Минцберга. Иерархия стратегий в организации. Пять задач стратегического менеджмента Томпсона и Стрикленда. Основные этапы стратегического процесса. Стратегические решения: сущность и особенности. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Распределение полномочий на принятие стратегических решений. Особенности стратегий

		для разных типов организаций.
3	Стратегическое направление развития организации: целевые установки.	Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Три составляющие стратегического видения. Миссия фирмы и принципы ее формирования. Отражение в миссии и в приоритетах стратегических целей фирмы интересов стейкхолдеров (собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей). Методологические основы формирования целей деловой организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип..
4	Корпоративные и конкурентные стратегии.	Выстраивание стратегической пирамиды. Корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Эталонные стратегии корпоративного уровня: стратегии роста, стабилизации и сокращения. Конкурентные стратегии - матрица М.Портера. Конкурентные стратегии: условия эффективного применения стратегии лидерства по издержкам, дифференциации, фокусирования и стратегии «застрявшего на полпути». Риски проведения стратегий реализации конкурентных преимуществ. Запас конкурентоспособности фирмы. Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла.
5	Стратегический анализ отрасли и рынка.	Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли и движущие силы развития. Определение бизнес-ландшафта фирмы. Параметры отрасли и ключевые факторы успеха. Виды конкурентной борьбы. Анализ конкурентного положения фирмы в отрасли. Построение карты стратегических групп конкурентов в отрасли. Зависимость стратегических возможностей отрасли от стадии жизненного цикла отрасли и ее структурированности. Сетевая экономика как фактор, определяющий конкурентные условия в отрасли..
6	Портфельный анализ диверсифицированной компании	Базовые теоретические положения матриц портфельного анализа. Цели портфельного анализа диверсифицированной компании. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа. Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матричного метода.
7	Подходы и методы стратегического и тактического выбора.	Формулирование стратегического выбора: набор альтернатив, критерии оценки и выбора..
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений..	Этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Формирование политики и поддерживающих стратегий. Модель 7S. Организационная структура как объект изменений. Преобразование организационной культуры. Стратегический контроль. Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям: человеческий фактор, источники и сила сопротивления, управление сопротивлением. Внешние факторы реализации стратегии: виды и способы внешних стратегических изменений (использование интеграции и кооперации путем создания стратегических альянсов, слияния и поглощения).

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Введение в стратегический менеджмент	4		2	У-1, У-2, М-1	4 - С, КО	ПК-4
2	Понятие и модели стратегического менеджмента.	6		4	У-1, У-3, М-1	6 - С, КО	ПК-3
3	Стратегическое направление развития организации: целевые установки.	4		2	У-1, У-6, М-1	8 - С, КО	ОПК-3
4	Корпоративные и конкурентные стратегии.	4		2	У-2, У-4, М-1	10 - С, КО	ПК-11
5	Стратегический анализ отрасли и рынка.	6		2	У-2, У-4, М-1	12 - С, КО	ОПК-4
6	Портфельный анализ диверсифицированной компании	4		2	У-2, У-5, М-1	14 - С, КО	ПК-11
7	Подходы и методы стратегического и тактического выбора.	4		2	У-2, У-6, М-1	16 - С, КО	ПК-29
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений..	4		2	У-1, У-2, М-1	18 - С, КО	ПК-29

С- собеседование КО—контрольный опрос

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1.1 – Практические занятия

№	Наименование и краткое содержание занятий	Объем в часах
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	2
2	Процесс стратегического Управления и стратегическое видение	4
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	2
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	2
6	Методы стратегического управления	2
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	2
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	2
	Итого	18

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой; развитие компетентности в маркетинговой деятельности предприятия (организации).

Таблица 4.3.1 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления	1-3-ая недели	5,9
2	Процесс стратегического Управления и стратегическое видение	4-7-я недели	8
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	8-10-ая недели	8
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	11-12-ая недели	6
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	13-14-ая недели	6
6	Методы стратегического управления	15 -ая недели	8

7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	16-17-я недели	6
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	18-ая недели	6
ИТОГО			53,9

1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов обучающихся по данной дисциплине, организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

2 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301 реализация компетентностного подхода по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрено проведение лекционных и практических занятий в интерактивной форме - разборов конкретных ситуаций.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	2	3	4
1	Стратегическое направление развития организации: целевые установки. лекция	Разбор конкретных ситуаций	2
2	Стратегический анализ отрасли и рынка. лекция	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Портфельный анализ диверсифицированной компании. лекция	Разбор конкретных ситуаций	4
4	Подходы и методы стратегического и тактического выбора. практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций	2
5	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.. практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого:			12

1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1.3 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1.1 – Этапы формирования компетенции

Код и содержание компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	Начальный	Основной	Завершающий
ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Микроэкономика Методы и модели в экономике Исследование операций в экономике	Статистика Корпоративные финансы Финансы Управление проектами	Экономические риски Оптимизация ресурсов строительной организации Управление ресурсами строительной организации Экономическая оценка инвестиций Управление инвестициями Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент
	Бухгалтерский учет и анализ		
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика Научно-исследовательская работа		
ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Архитектурно-строительные технологии	Маркетинг Менеджмент Организация строительного производства	Экономика природопользования Исследование систем управления Организация предпринимательской деятельности

			<p>Организация бизнеса Организация инновационной деятельности предприятия Управление инновациями Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика</p>		
<p>ПК-4 - теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Эконометрика Макроэкономическое планирование и прогнозирование</p>	<p>Статистика Экономика организации (предприятия) Экономика природопользования Логистика в строительстве Политология Политические процессы в современной России</p>	<p>Экономические риски Оптимизация ресурсов строительной организации Управление ресурсами строительной организации Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика</p>		
<p>ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Макроэкономика</p>	<p>Менеджмент Организация строительного производства Экономика природопользования</p>	<p>Бизнес-проектирование в строительстве Управление персоналом строительной организации Кооперация и интеграция производства в отраслях экономики Экономика научно-технического прогресса Экономическая оценка инвестиций Управление инвестициями</p>

			Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент
ПК-29 - способностью осуществлять оперативное планирование продаж, организовывать розничные продажи, реализовывать различные технологии продаж в страховании, анализировать эффективность каждого канала продаж	Научно-исследовательская работа		Оптимизация ресурсов строительной организации Управление ресурсами строительной организации Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

№ п/п	Код компетенции/этап	Показатели оценивая компетенций	Уровни сформированности компетенции		
			Пороговый (удовлетворительный)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
1	2	3	4	5	6
	ОПК-3- 1/ завершающий	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленны х в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - связь между стратегическими решениями и результатами деятельности компании <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать условия и факторы, влияющие на принятие стратегических решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими положениями в практике принятия стратегических решений 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знает отличие стратегических решений от тактических и оперативных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить закономерности и решать задачи, влияющие на принятие стратегических решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерностями и принципами принятия стратегических решений 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности процесса принятия стратегических решений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать данные, в слабоструктурированных системах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачами, закономерностями и принципами стратегических решений и может применять их на практике

6	ОПК-4 / основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленны х в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - место и роль функциональной, в том числе маркетинговой стратегии, в иерархии стратегий фирмы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать минимально необходимые меры по принятию организационно-управленческие решений <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по организации работ по подготовке принятия стратегических изменений в организации 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности принятия организационно-управленческие решений <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать комплекс мер по принятию организационно-управленческие решений <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексом навыков по принятию решений об организационно-управленческом изменении в организации 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать работу в процессах, происходящих в среде бизнеса, для формирования стратегических альтернатив уровне фирмы. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о проблемах и процессах, происходящих в среде бизнеса, для формирования стратегических альтернатив фирмы.
7	ПК-4/ основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленны х в п.1.ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и эконометрические модели принятия стратегических решений <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике отдельные процедуры современного инструментария по принятию стратегических решений <p><i>Владеть:</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в процессе принятия управленческих решений <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекс мероприятий, необходимых для принятия управленческих решений для 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед

		<p>знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>- начальными навыками применения отдельных процедур регулирования в процессе принятия стратегических решений</p>	<p>реализации маркетинговой стратегии.</p>	<p>организацией целей в условиях турбулентных изменений;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- информацией о внешней и внутренней среде фирмы для определения ее сильных и слабых сторон и позиционирования фирмы в конкурентном окружении.</p>
8	ПК-11/ основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленны х в п. 1. ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- оценку вариантов для принятия стратегических решений</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации для принятия стратегических решений</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- организации работ по подготовке стратегических изменений;</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- оценку вариантов для принятия стратегических решений и обосновать предложения по их совершенствованию</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- идентифицировать значимые системные риски и критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- навыками сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- процедуры принятия стратегических решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений и критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- навыками выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей</p>

					и угроз в развитии исследуемой системы и возникновения рисков, а также возможных социально-экономических последствий
9	ПК-29/ основной	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленны х в п. 1. ЗРПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартн ых ситуациях</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Знает иерархию стратегий в организации, эффективность каждого канала. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять граничные условия применения стратегических решений; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - начальными навыками определения взаимосвязи и взаимозависимости стратегий разного уровня 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - общие и особенные характеристики присущие стратегиям разного уровня <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивает роль, функции и задачи решаемые с помощью стратегий разного уровня и оценивать эффективность каждого <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязью и взаимозависимостью стратегий разного уровня и их влиянием на достижение общих целей фирмы. 	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - моделирование и технологии стратегического планирования и управления на каждом уровне <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа с помощью стратегий разного уровня <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3.1 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	ПК-4	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№1-4	Согласно табл.7.2.1
				Тест	№1	
				Собеседование	№1-7	
2	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	ПК-3	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№5-10	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№2	
				Собеседование	№8-15	
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	ОПК-3	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№11-14	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№3	
				Собеседование	№16-22	
4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	ПК-11	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№15-19	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№4	
				Собеседование	№22-29	
5	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	ОПК-4	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№20-25	Согласно табл.7.2.1
				Тест	№5	
				Собеседование	№30-38	
6		ПК-11	Лекция Практическое	Рефераты	№26-29	Согласно
				Тест	№6	

	Методы стратегического управления		занятие Самостоятельная работа	Собеседование	№39-43	табл.7.2.1
7	Стратегическое управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие государственных программах	ПК-29	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№30-33	Согласно табл.7.2.1
				Тесты	№7	
				Собеседование	№44-50	
8	Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	ПК-29	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№34-35	Согласно табл.7.2.1
				Тест	8	
				Собеседование	51-57	

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Тест

1 Из приведенного списка выберите элементы макроокружения фирмы

- а) конкуренты
- б) политика и право
- в) поставщики
- г) экономическая ситуация
- д) социокультурные факторы
- е) научно-технический прогресс

2 PEST – анализ применяется для:

- а) выявления сильных и слабых сторон организации
- б) установление факторов, могущих оказать влияние на реализацию выбранной стратегии, и выявление тенденций их развития
- в) выявление возможностей для реализации стратегии и опасностей, которые представляет для нее внешняя среда

3 Отраслевой анализ направлен на исследование:

- а) макроокружения фирмы
- б) непосредственного окружения фирмы
- в) внутренней среды организации

4 Управленческое обследование имеет целью:

- а) исследование внешней среды организации
- б) конкурентный анализ положения фирмы на рынке
- в) выявление сильных и слабых сторон организации

5 «Цепочка ценностей» М. Портера используется для:

- а) определение миссии и стратегических целей организации

- б) установление среднесрочных и краткосрочных целей
- в) анализ внешней среды организации
- г) анализа внутренней среды организации

вопросы для собеседования

- 1 Цели и задачи стратегического менеджмента в единой системе управления организацией
2. Структура макросреды предприятия, и ее влияние на стратегические возможности предприятия
3. Механизм воздействия предприятия с основными элементами среды непосредственного окружения
- 4 Внутренняя среда организации
- 5 Методология разработки стратегии организации
- 6 Характеристика основных этапов процесса стратегического управления
- 7 Задачи стратегического анализа
- 8 Роль информации в стратегическом управлении
- 9 Оценка деятельности конкурентов
- 10 Основные показатели оценки внешней и внутренней среды организации
- 11 Применение методологии SWOT - анализа при разработке стратегии организации
- 12 Понятие и виды «стратегии» в бизнесе
- 13 Факторы, оказывающие воздействие на разработку стратегии
- 14 Виды стратегии на предприятии
- 15 Стратегии интенсивного, интеграционного и диверсификационного роста
- 16 Функциональные стратегии
- 17 Стратегии средних и малых предприятий
- 18 Концепция стратегического менеджмента в бизнесе
- 19 Стратегическое планирование на предприятии решений
- 20 Роль стратегического менеджмента в деятельности предприятия
- 21 Мотивационный механизм стратегического управления
- 22 Стратегическое управление в условиях кризиса
- 23 Стратегия инвестиционной деятельности предприятия
- 24 Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции
- 25 Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат. Пути минимизации издержек
- 26 Маркетинговая стратегия предприятия
- 27 Матрица И. Ансоффа
- 28 Модель PIMS
- 29 Ресурсная обеспеченность стратегии предприятия
- 30 Матрица БКГ
- 31 SWOT - анализ в стратегическом менеджменте
- 32.Определение стратегических групп и техника формирования карты стратегических групп
- 33 Ключевые факторы успеха в отрасли
- 34 Базовые конкурентные стратегии
- 35 Стратегическая модель М. Портера
- 36 Типовые характеристики фирм конкурентов, используемые для оценки конкурентных позиций
- 37 Методологии разработки стратегии организации на основе матрицы развития товара и рынка
- 38 Стратегические единицы бизнеса (СЕБ) на предприятии и их «портфель»
- 39 Факторы, определяющие динамику и направления развития отрасли
- 40 Анализ движущих сил развития отрасли
- 41 Этапы проведения конкурентного анализа отрасли

- 42 Анализ профиля отрасли
43. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.
- 44 Стратегия предприятия. Стратегическое управление.
45. Стратегический маркетинг.
- 46 Стратегия и техническая политика предприятия.
47. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
48. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации.
- 49 Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.
- 50 Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты.
- 51 Стратегический бизнес-профиль организации.
52. Ключевые компетенции организации.
53. Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации.
- 54 Роль организационных структур управления в реализации стратегии.
55. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.
- 56 Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации.
57. Управление стратегическими рисками в организации: цели и методы.

Перечень тем рефератов

1. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
2. Концепция стратегических групп.
3. Концепция движущих сил отрасли.
4. Теория конкурентного преимущества.
5. Анализ величины сил конкуренции
6. Конкурентный статус фирмы.
7. Основные типы стратегии конкуренции.
8. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
9. Определение основных экономических особенностей отрасли.
10. Методы анализа производства и конкуренции
11. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
12. Выработка ценовой стратегии фирмы.
13. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
14. Стратегия снижения производственных издержек.
15. Привязка стратегии к этике
16. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
17. Стратегии вертикальной интеграции.
18. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности.
19. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
20. Конкурентные стратегии в отраслях промышленности, состоящих из мелких предприятий
21. Стратегии промышленных лидеров
22. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
23. Концепция стратегических групп.
24. Концепция движущих сил отрасли.
25. Теория конкурентного преимущества.
26. Анализ величины сил конкуренции
27. Конкурентный статус фирмы.
28. Основные типы стратегии конкуренции.
29. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
30. Определение основных экономических особенностей отрасли.

31. Методы анализа производства и конкуренции
32. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
33. Выработка ценовой стратегии фирмы.
34. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
35. Стратегия снижения производственных издержек.
36. Привязка стратегии к этике
37. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
38. Стратегии вертикальной интеграции.

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2018 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине, в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы, применяется следующий порядок начисления баллов.

Таблица 7.4.1 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 Введение в стратегический менеджмент	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №2 Понятие и модели стратегического менеджмента	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №3 Стратегический анализ внешней и внутренней среды	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №4 Корпоративные и конкурентные стратегии	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №5 Стратегический анализ отрасли и рынка	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №6 Портфельный анализ диверсифицированной компании	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №7 Подходы и методы стратегического и тактического выбора	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №8 Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
СРС (реферат)	8	Тема не раскрыта полностью, не даны ответы на вопросы.	18	Выполнено индивидуальное задание в полном объеме, даны ответы на поставленные вопросы

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Тест №1	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №2	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №3	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №4	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №5	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №6	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №7	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №8	1	Даны правильные ответы на 50% вопросов	2	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Итого	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятия	16	Посетил все занятия, предусмотренные расписанием
Экзамен	12	Ответы неполные, удовлетворительное знание материала	36	Даны полные ответы на все вопросы
Итого	36		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. Режим доступа <http://elib.swsu.ru:8087/jirbis2/>
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / П. А. Михненко, Т. А. Волкова, А. Л. Дрондин, А. В. Вегера; под ред. П. А. Михненко. – М.: Университет «Синергия», 2017. - 305 с. Режим доступа <http://elib.swsu.ru:8087/jirbis2/>

Дополнительная литература

3. Крыжановская, О.А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / [/ О. А. Крыжановская, Ю. В. Вертакова ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск: ЮЗГУ, 2017. - 348 с. Режим доступа <http://elib.swsu.ru:8087/jirbis2/>
4. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 623 с. Режим доступа <http://elib.swsu.ru:8087/jirbis2/>
5. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь: Секвойя, 2017. - 80 с.
6. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 577 с.

8.3 Перечень методических указаний

Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон. текстовые дан. (1245 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 131 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания по экономическим наукам в библиотеке университета:

1. Вопросы экономики
2. Российский экономический журнал
3. Эксперт
4. Экономическая наука современной России
5. Экономика и предпринимательство

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека ЮЗГУ <http://www.lib.swsu.ru/>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://wwindow.edu.ru/library>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru>
4. Журнал «Стратегический менеджмент» <https://grebennikon.ru/journal-36.html#volume2020-1>

5. Стратегический менеджмент: Profiz.ru <https://www.profiz.ru/se/rubric/28/>

6. Strategy.BOS.RU <http://strategy.bos.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Стратегический менеджмент»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Стратегический менеджмент» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Kaspersky Endpoint Security Russian Edition Лицензия 156A-160809-093725-387-506
Windows 7 Договор IT000012385

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (305004, г. Курск, ул. Челюскинцев, 19.).

Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска.

мультимедиа центр: ноутбук Asus X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocusIN24+

Для самостоятельной работы студентов читальный зал научной и учебной литературы Юго-Западного государственного университета (305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94).

Электронный зал (1 этаж):

Комплект мебели (столы, стулья)

Рабочая станция ВаРИАНт "Стандарт" (ПК Celeron 336/DIMM,монитор 17 LCD) -10 шт.

ПЭВМ 300W inwin/ INTEL CEL2800/Sis661/FDD3.5/512/DVDRW/HDD80/ - 1 шт.

ПКPentium4 2000Hz/512MbDDR/120G 7200/CDRW/64MbSVGAGF4MX440/k/m/15'-1 шт.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника),

оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14. Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу

Номер р изме нени я	Номера страниц				Всего страи ц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измене нных	замене нных	аннули рованн ых	новых			

