

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭИМ

Дата подписания: 18.09.2023 17:42:24

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099bacb11112ac130be7e3d6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Стратегии рыночного поведения»

Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов базовых знаний по методологическим и практическим вопросам, используемым при выборе стратегии рыночного поведения на основе знания технологии ценообразования; практических навыков использования принципов и методов ценообразования при формировании цены

Задачи изучения дисциплины

- формирование представления о стратегиях рыночного поведения организации;
- владение базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, понимание целей и форм участия государства в экономике;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач ценообразования, определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве;
- формирование навыков анализа рынка, показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

- Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике (УК-10.1);
- Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве (ПК-1.1);
- Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов

управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий (ПК-1.2).

Разделы дисциплины

Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия. Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия.

ИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии рыночного поведения

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов базовых знаний по методологическим и практическим вопросам, используемым при выборе стратегии рыночного поведения на основе знания технологии ценообразования; практических навыков использования принципов и методов ценообразования при формировании цены

1.2 Задачи дисциплины

- формирование представления о стратегиях рыночного поведения организации;
- владение базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, понимание целей и форм участия государства в экономике;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач ценообразования, определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве;
- формирование навыков анализа рынка, показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического раз-	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы функционирования экономи-

		<p>вития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>ки и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками руководства принципами функционирования экономики и экономического развития, определения целей и форм участия государства в экономике</p>
ПК-1	Способен проводить всесторонний полный анализ деятельности организации (бизнеса)	<p>ПК-1.1</p> <p>Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>Знать: методы типовых расчетов, необходимых для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p> <p>Уметь: применять методы, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками применения методов, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>
		<p>ПК-1.2</p> <p>Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организа-</p>	<p>Знать: Основы анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявления возможностей повышения эф-</p>

		<p>ции, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p>фektivности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p> <p>Уметь: применять на практике навыки анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>
--	--	--	---

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегии рыночного поведения» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) 38.03.02 Менеджмент (специальности), направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	54
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрен
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	Особенности рыночной экономики. Организация как субъект рыночной экономики. Рынок. Рыночное поведение. Основные элементы рыночного поведения. Типы конкурентного поведения. Нерыночное поведение организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Экономическая сущность цены. Теоретические подходы к экономической сущности цены. Теоретические аспекты цены. Основные направления познания экономической природы цены. Маргинальная теория цены. Подходы к поня-

		тию стоимости. Понятие функции цены. Учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Основные принципы ценообразования. Внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования.
2	Основы управления себестоимостью на предприятии.	Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Планирование прибыли и рентабельности в составе цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Акциз. Налог на добавленную стоимость. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара.
3	Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.	Система методов ценообразования. Формирование цен на основе затрат предприятия. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод ценообразования на основе дохода с оборота. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. Установление окончательной цены. Причины понижения или повышения цен предприятием. Факторы, влияющие на изменение объема продаж. Возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. Причина повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).
4	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Сущность ценовых стратегий. Виды ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	6		1	У-2,3, 4,5 МУ-1,4,5	К, КЗ 4	УК-10, ПК-1
2	Основы управления себестоимостью на предприятии.	4		2	У-1,6 МУ-2,3	КО, КОЗ 8	УК-10, ПК-1
3	Методы ценообразова-	4		3	У-2, 6,7,8,9	К, КЗ 12	УК-10,

	ния. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.				МУ-1-3,4,5		ПК-1
4	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	4		4	У-10 МУ-1-5	Т 16	УК-10, ПК-1

К – коллоквиум, КО-Контрольный опрос, Т – тесты, КЗ-кейс-задача, КОЗ – компетентностно-ориентированные задачи

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.2 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	10
2	Основы управления себестоимостью на предприятии.	9
3	Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.	9
4	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	8
Итого		36

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	9 неделя	12
2.	Основы управления себестоимостью на предприятии.	18 неделя	12
3.	Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.	9 неделя	12
4.	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	18 неделя	17,9
Итого			53,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - тем рефератов;
 - вопросов к зачету;
 - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур».	Разбор конкретной ситуации	6
2	Практическое занятие «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур»	Разбор конкретных ситуаций	10
Итого:			16

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует экономическому и профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (экономики), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты

своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономика фирмы Экономическая культура и финансовая грамотность Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании Экономическая теория	Институциональная экономика Управление капиталными вложениями Производственная технологическая практика Организация предпринимательской деятельности Региональные аспекты управления бизнесом Проекты государственно-частного партнерства в регионе Финансовое обоснование управленческих решений Тайм-менеджмент	Социально-экономическое прогнозирование Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен проводить всесторонний полный анализ деятельности организации (бизнеса)	Экономика фирмы Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании Интернет-технологии бизнеса Бизнес-графика и презентационные технологии	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Организация предпринимательской деятельности	Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Производственный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	Учебный план очной формы обучения/ семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
Начальный	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
Основной	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
Завершающий	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестр

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-10 / начальный	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками руководства принципами функционирования экономики и экономического развития	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

			<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками руководства принципами функционирования экономики и экономического развития, определения целей и форм участия государства в экономике</p>	<p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками руководства принципами функционирования экономики и экономического развития, определения целей и форм участия государства в экономике</p>
ПК-1 / начальный	<p>ПК-1.1</p> <p>Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>Знать: методы типовых расчетов, необходимых для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса) Уметь: применять методы, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса) Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками применения методов, необходимых для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса)</p>	<p>Знать: методы типовых расчетов, необходимых для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции Уметь: применять методы, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками применения методов, необходимых для составления про-</p>	<p>Знать: методы типовых расчетов, необходимых для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве Уметь: применять методы, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости про-</p>

			<p>ектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции</p>	<p>расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>
	<p>ПК-1.2 Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию</p>	<p>Знать: Основы анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявления возможностей повышения эффективности управления Уметь: применять на практике навыки анализа показателей деятельности структурных подразделе-</p>	<p>Знать: Основы анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявления возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно</p>	<p>Знать: Основы анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявления возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно</p>

	<p>научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p>ний (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления</p>	<p>обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом Уметь: применять на практике навыки анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по</p>	<p>обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий Уметь: применять на практике навыки анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при</p>
--	---	--	--	---

			использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом	решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий
--	--	--	--	---

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	УК-10, ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для коллоквиума	1-13	Согласно табл.7.2
				Пример кейс-задачи	Ситуация для разбора по теме 1	
2	Основы управления себестоимостью на предприятии.	УК-10, ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для контрольного опроса	1-7	Согласно табл.7.2
				Примеры компетентностно-ориентированных задач	Компетентностно-ориентированные задачи	
3	Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.	УК-10, ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для коллоквиума	1-13	Согласно табл.7.2
				Пример кейс-задачи	Ситуация для разбора по теме 3	
4	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	УК-10, ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Тестовые задания	1-30	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 1. «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур»

1. Особенности рыночной экономики.
2. Организация как субъект рыночной экономики.
3. Рынок. Рыночное поведение.
4. Основные элементы рыночного поведения.
5. Типы конкурентного поведения.
6. Нерыночное поведение организаций.
7. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.
8. Основы управления себестоимостью на предприятии.
9. Экономическая сущность цены.
10. Теоретические подходы к экономической сущности цены. Теоретические аспекты цены.
11. Основные направления познания экономической природы цены. Маржинальная теория цены. Подходы к понятию стоимости.
12. Понятие функции цены. Учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства.
13. Основные принципы ценообразования. Внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования.

Вопросы для контрольного опроса по разделу (теме) 2. «Основы управления себестоимостью на предприятии»

14. Себестоимость в составе цены.
15. Классификация затрат, входящих в себестоимость.
16. Планирование прибыли и рентабельности в составе цены.
17. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
18. Акциз.
19. Налог на добавленную стоимость.
20. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара.

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 3. «Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия»

21. Система методов ценообразования.
22. Формирование цен на основе затрат предприятия.
23. Метод полных издержек.
24. Метод предельных издержек.
25. Метод ценообразования на основе дохода с оборота.
26. Метод рентабельности инвестиций.

27. Метод анализа безубыточности.
28. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей.
29. Параметрические методы ценообразования.
30. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. Установление окончательной цены.
31. Причины понижения или повышения цен предприятием.
32. Факторы, влияющие на изменение объема продаж.
33. Возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. Причина повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).

Тест по разделу (теме) 4. «Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия»

1. Ценовая политика предприятия строится на основании следующих принципов
 - а) Принцип непрерывности
 - б) Принцип целевой направленности
 - в) Принцип научности
 - г) Принцип самостоятельности
 - д) Все ответы верны

2. Цель ценовой политики состоит только в
 - а) Установлении минимальной цены для стимулирования спроса
 - б) Получении максимальной прибыли
 - в) Обеспечении рентабельности предприятия
 - г) Все ответы неверны

3. В результате ценовой политики должны быть обоснованы уровень и система действующих цен
 - а) Верно
 - б) Неверно

4. Решение каких-либо экономических или социальных задач отражает
 - а) Принцип непрерывности ценообразования
 - б) Принцип комплексного подхода к ценообразованию
 - в) Принцип целевой направленности цен
 - г) Все ответы верны

5. Краткосрочная максимизация прибыли
 - а) Является целью ценовой политики предприятия
 - б) Является целью экономической политики предприятия
 - в) Является целью сбытовой политики предприятия
 - г) Все ответы верны

6. Улучшение качества продукции не может быть целью ценовой политики
- а) Верно
 - б) Неверно
7. Для восстановления позиций предприятия на рынке
- а) Ценовая политика не может помочь, поскольку приведет к снижению цен
- б) Ценовая политика должна предусматривать изменение в структуре цены доли налогов
- в) Ценовая политика должна реализовываться с участием органов государства
- г) Все ответы неверны
8. Такая цель ценовой политики как «снятие сливок» предусматривает
- а) Установление цен на уровне цен конкурентов
 - б) Установление высоких цен и последующее их снижение
 - в) Установление низких цен с целью охвата большего количества потребителей
 - г) Все ответы верны
9. Этапами разработки ценовой политики являются
- а) Выбор целей
 - б) Анализ существующего уровня цен
 - в) Формирование механизма корректировки цен
 - г) Все ответы верны
10. При выборе модели расчета уровня цен на конкретный товар учитывается
- а) Цель ценовой политики
 - б) Ассортимент продукции
 - в) Структура рынка
 - г) Все ответы неверны
11. При определении уровня цены базовым элементом для расчета может быть
- а) Цена приемлемая для покупателя
 - б) Средняя сумма издержек на единицу продукции
 - в) Валовая прибыль на единицу продукции
 - г) Все ответы верны
12. При формировании цены не следует учитывать жизненный цикл товара
- а) Верно
 - б) Неверно

13. Стадий жизненного цикла товара

- а) Две
- б) Три
- в) Четыре
- г) Все ответы неверны

14. Политика «снятия сливок» возможна на стадии _____ жизненного цикла товара

- а) На стадии падения
- б) Вступления на рынок
- в) Стадии зрелости
- г) Все ответы неверны

15. При разработке стратегии ценообразования обязательно предусматриваются скидки

- а) Верно
- б) Неверно

16. При разработке тактики ценообразования могут быть предусмотрены скидки

- а) Верно
- б) Неверно

17. Инструментами ценовой тактики являются

- а) Компенсации
- б) Гарантии
- в) Подарки
- г) Все ответы верны

18. Какая скидка может быть предоставлена при покупке большой партии товара

- а) Сезонная скидка
- б) Розничная скидка
- в) Скидка для пенсионеров
- г) Оптовая скидка

19. Если на основной товар устанавливается низкая цена, а на товар дополняющий высокая, то это означает, что в ценовой тактике использован такой инструмент как

- а) Отвлечение
- б) Компенсация
- в) Приманка
- г) Премии

20. Основными этапами разработки ценовой стратегии являются
- а) Сбор информации, проведение стратегического анализа и непосредственное формирование стратегии
 - б) Сегментный анализ рынка и анализ конкурентов
 - в) Определение стратегических целей
 - г) Все ответы верны
21. Состав покупателей определяется при разработке ценовой стратегии в рамках сегментного анализа рынка
- а) Верно
 - б) Неверно
22. Маркетинговая стратегия
- а) Не связана с ценовой стратегией предприятия
 - б) Уточняется при разработке ценовой стратегии
 - в) Должна соответствовать ценовой стратегии
 - г) Все ответы верны
23. Суть стратегии высоких цен заключается
- а) В установлении цены выше издержек
 - б) В установлении высоких цен, но приемлемых для потенциальных потребителей
 - в) В установлении цен в соответствие с ценой лидера в отрасли
 - г) Нет правильного ответа
24. Стратегия низких цен применяется при:
- а) Высоких издержках
 - б) Высоком качестве
 - в) Стремлении к долгосрочной высокой прибыли
 - г) Банкротстве
25. Дискриминационные цены возможно установить для неосведомленных потребителей
- а) Верно
 - б) Неверно
26. Стратегия ценового лидерства применяется на рынке
- а) Монопольном
 - б) Олигопольном
 - в) Совершенной (чистой) конкуренции
 - г) На всех рынках
27. Стратегия премиального ценообразования осуществляется с целью
- а) Повышения рентабельности за счет более высоких объемов продаж

- б) Повышения качества продукции
- в) Снижения затрат на реализацию продукцию
- г) Все ответы верны

28. Стратегия психологических цен предполагает установление округленных цен

- а) Верно
- б) Неверно

29. Стратегия единых цен не может быть использована на рынке совершенной конкуренции

- а) Верно
- б) Неверно

30. Стратегия престижных цен используется при установлении цены на

- а) Дорогие эластичные товары
- б) Дешевые товары
- в) Однородные, одинаковые товары
- г) Все ответы неверны

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета в 3-м семестре. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

_____ - это форма выражения ценности благ (товаров), проявляющаяся в обмене.

Задание в открытой форме:

Частное от деления всех фактических финансовых издержек по всем кредитам на общую сумму заемных средств в анализируемом периоде - это:

- а) Средняя расчетная ставка процента
- б) Чистая рентабельность собственных средств
- в) Финансовые издержки по заемным средствам
- г) Нетто - результат эксплуатации инвестиций

Задание на установление правильной последовательности:

Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- с) анализ цен конкурентов;
- д) формирование политики и выбор стратегии ценообразования;

Задание на установление соответствия:

Соотнесите представителей и их идеи:

1. В. Петти
2. А. Смит
3. Д. Рикардо
4. К. Маркс

А. естественная цена любого товара определяется количеством металлических денег, получаемых в среднем за него.

В. меновая стоимость товара, т.е. их количественное соотношение в обмене, определяется количеством труда, затраченного на производство обмениваемых товаров. Рыночные цены колебались вокруг уровня, обусловленного соотношением

С. единственным источником стоимости выступает лишь труд, затраченный на изготовление товара.

Д. цена – это денежное выражение стоимости, а сама стоимость создается живым трудом наемных работников.

Компетентностно-ориентированная задача:

1. Определите

- а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;
- б) свободную розничную цену изделия;
- в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Исходные данные:

- себестоимость изделия – 22 500 руб.;
- свободная отпускная цена с НДС – 500 400 руб.;
- НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС); .
- акциз – 30% к свободной отпускной цене (без НДС);
- снабженческо-сбытовая надбавка – 15% к свободной отпускной цене;
- торговая надбавка – 25% к цене закупки.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Коллоквиум по теме 1, решение кейс-задачи	0	Ответил неправильно на вопросы коллоквиума; решил кейс-задачу неверно	12	Ответил правильно на все вопросы, правильно решил кейс-задачу
Контрольный опрос по теме 2, решение компетентностно-ориентированных задач	0	Ответил неправильно на вопросы контрольного опроса; решил компетентностно-ориентированную задачу неверно	12	Ответил правильно на все вопросы, правильно решил компетентностно-ориентированную задачу
Коллоквиум по теме 3, решение кейс-задачи	0	Ответил неправильно на вопросы коллоквиума; решил кейс-задачу неверно	12	Ответил правильно на все вопросы, правильно решил кейс-задачу
Тест по теме 4	0	Ответил неправильно на вопросы теста	12	Ответил правильно на все вопросы теста
Итого	0		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Зачет	0		36	
Итого	0		100	

В Положении П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ» указано:

4.3.1. Условиями допуска к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) обучающегося очной формы обучения являются:

- наличие не менее 24 баллов, полученных при проведении текущего контроля успеваемости по контрольным точкам за результаты обучения, включая дополнительные баллы (баллы по контрольным точкам за посещаемость и премиальные баллы в указанное число не входят);

- отсутствие задолженностей по формам контроля, указанным в РПД в таблице 7.4.

Обучающийся очной формы обучения, получивший менее 24 баллов, обязан повысить свой балл. Для его повышения обучающийся получает у преподавателя дополнительные задания, аналогичные тем, при выполнении которых при проведении текущего контроля успеваемости он получил 0 баллов или балл ниже минимального, установленного в таблице 7.4 РПД.

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

– задание в закрытой форме –2 балла,

- задание в открытой форме – 2 балла,
 - задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
 - задание на установление соответствия – 2 балла,
 - решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.
- Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. — Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст : электронный.

3. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 02.09.2021). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 09.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9631-6. – Текст : электронный.

5. Епишкин, И. А. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Епишкин, С. А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)) ; Институт экономики и финансов ; Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 121 с. : ил., схем., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045> (дата обращения: 01.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

6. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 09.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.

7. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 31.08.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

9. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0 : 547.54 р. - Текст : непосредственный.

10. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Стратегии рыночного поведения : методические указания по выполнению самостоятельной работы и проведения практических занятий по дисциплине «Стратегии рыночного поведения» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 174 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Ценообразование [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (1 297 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 167 с.

3. Ценообразование [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для студентов направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (556 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017.- 33 с.

4. Стратегии рыночного поведения [Электронный ресурс] : методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Стратегии рыночного поведения» для студентов направления подготовки 38.03.02 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Крыжановская. Электрон.текстовые дан. (96 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 126 с.;

5. Стратегии рыночного поведения [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегии рыночного поведения» для студентов направления подготовки 38.03.02 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (704 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 33 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Проблемы управления

Вопросы статистики

Вопросы экономики

Менеджмент в России и за рубежом

Финансовый менеджмент

Экономист

Российский экономический журнал

Экономический анализ: теория и практика

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
2. «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
5. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ - <http://dvs.rsl.ru/>
6. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
7. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
8. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
9. Электронная библиотечная система <http://biblio-online.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегии рыночного поведения» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изло-

женных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Стратегии рыночного поведения»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немыслима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Стратегии рыночного поведения» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегии рыночного поведения» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)
2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 МАК
- Office Std 2013 МАК
- Office Standard 2016 МАК

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;
Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)
4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:
- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
 - OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления практической подготовки обучающихся при реализации дисциплины используются оборудование и технические средства обучения кафедры региональной экономики и менеджмента:

- компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся helio Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц			Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных			
1		страницы РПД с изменениями и дополнениями в пункте 8			несколько страниц	27.10.22г. В соответствии с актуализацией учебной литературы РПД рассмотрено на заседании кафедры РЭиМ от 27.10.22г. протокол № 5
2		страницы РПД с изменениями и дополнениями в пункте 7			несколько страниц	15.12.22г. В соответствии с актуализацией КОС рассмотрено на заседании кафедры РЭиМ от 15.12.22г. протокол № 9

ИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии рыночного поведения

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент,

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очно-заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2021

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов базовых знаний по методологическим и практическим вопросам, используемым при выборе стратегии рыночного поведения на основе знания технологии ценообразования; практических навыков использования принципов и методов ценообразования при формировании цены

1.2 Задачи дисциплины

- формирование представления о стратегиях рыночного поведения организации;
- владение базовыми принципами функционирования экономики и экономического развития, понимание целей и форм участия государства в экономике;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач ценообразования, определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве;
- формирование навыков анализа рынка, показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического раз-	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы функционирования экономи-

		<p>вития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>ки и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками руководства принципами функционирования экономики и экономического развития, определения целей и форм участия государства в экономике</p>
ПК-1	Способен проводить всесторонний полный анализ деятельности организации (бизнеса)	<p>ПК-1.1</p> <p>Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>Знать: методы типовых расчетов, необходимых для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p> <p>Уметь: применять методы, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками применения методов, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>
		<p>ПК-1.2</p> <p>Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организа-</p>	<p>Знать: Основы анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявления возможностей повышения эф-</p>

		<p>ции, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p>фективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p> <p>Уметь: применять на практике навыки анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>
--	--	--	---

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Стратегии рыночного поведения» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата (специалитета, магистратуры) 38.03.02 Менеджмент (специальности), направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом». Дисциплина изучается на 2 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единиц (з.е.), 108 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	24
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79,9
Контроль (подготовка к экзамену)	4
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрен
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	Особенности рыночной экономики. Организация как субъект рыночной экономики. Рынок. Рыночное поведение. Основные элементы рыночного поведения. Типы конкурентного поведения. Нерыночное поведение организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Экономическая сущность цены. Теоретические подходы к экономической сущности цены. Теоретические аспекты цены. Основные направления познания экономической природы цены. Маргинальная теория цены. Подходы к поня-

		тию стоимости. Понятие функции цены. Учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Основные принципы ценообразования. Внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования.
2	Основы управления себестоимостью на предприятии.	Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Планирование прибыли и рентабельности в составе цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Акциз. Налог на добавленную стоимость. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара.
3	Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.	Система методов ценообразования. Формирование цен на основе затрат предприятия. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод ценообразования на основе дохода с оборота. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. Установление окончательной цены. Причины понижения или повышения цен предприятием. Факторы, влияющие на изменение объема продаж. Возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. Причина повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).
4	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Сущность ценовых стратегий. Виды ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	6		1	У-2,3, 4,5 МУ-1,4,5	К, КЗ 4	УК-10, ПК-1
2	Основы управления себестоимостью на предприятии.	4		2	У-1,6 МУ-2,3	КО, КОЗ 8	УК-10, ПК-1
3	Методы ценообразова-	4		3	У-2, 6,7,8,9	К, КЗ 12	УК-10,

	ния. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.				МУ-1-3,4,5		ПК-1
4	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	4		4	У-10 МУ-1-5	Т 16	УК-10, ПК-1

К – коллоквиум, КО-контрольный опрос, Т – тесты, КЗ-кейс-задача, КОЗ – компетентностно-ориентированные задачи

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.2 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	4
2	Основы управления себестоимостью на предприятии.	4
3	Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.	4
4	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	4
Итого		16

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	15
2.	Основы управления себестоимостью на предприятии.	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	15
3.	Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	15
4.	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	34,9
Итого			79,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - тем рефератов;
 - вопросов к зачету;
 - методических указаний к выполнению лабораторных работ и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур».	Разбор конкретной ситуации	2
2	Практическое занятие «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур»	Разбор конкретных ситуаций	4
Итого:			6

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует экономическому и профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (экономики), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты

своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономика фирмы Экономическая культура и финансовая грамотность Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании Экономическая теория	Институциональная экономика Управление капиталными вложениями Производственная технологическая практика Организация предпринимательской деятельности Региональные аспекты управления бизнесом Проекты государственно-частного партнерства в регионе Финансовое обоснование управленческих решений Тайм-менеджмент	Социально-экономическое прогнозирование Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен проводить всесторонний полный анализ деятельности организации (бизнеса)	Экономика фирмы Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании Интернет-технологии бизнеса Бизнес-графика и презентационные технологии	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика Организация предпринимательской деятельности	Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Производственный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывається название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-10 / начальный	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками руководства принципами функционирования экономики и экономического развития	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками руководства принципами функционирования экономики и экономического развития, определения целей и форм участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками руководства принципами функционирования экономики и экономического развития, определения целей и форм участия государства в экономике
ПК-1 / начальный	ПК-1.1 Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления про-	Знать: методы типовых расчетов, необходимых для составления проектов и планов деятель-	Знать: методы типовых расчетов, необходимых для составления проектов и пла-	Знать: методы типовых расчетов, необходимых для составления проектов и пла-

	<p>ектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>ности организации (бизнеса) Уметь: применять методы, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса) Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса)</p>	<p>нов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции Уметь: применять методы, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции</p>	<p>нов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве Уметь: применять методы, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками применения методов, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки</p>
--	---	--	---	---

				технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве
ПК-1.2 Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий	Знать: Основы анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления Уметь: применять на практике навыки анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений (отде-	Знать: Основы анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявления возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом Уметь: применять на практике навыки анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и	Знать: Основы анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявления возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий Уметь: применять на практике навыки анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организа-	

		<p>лов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления</p>	<p>выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом</p>	<p>щих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <p>навыками проведения анализа показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных техноло-</p>
--	--	---	--	--

				гий
--	--	--	--	-----

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.	УК-10, ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для коллоквиума	1-13	Согласно табл.7.2
				Пример кейс-задачи	Ситуация для разбора по теме 1	
2	Основы управления себестоимостью на предприятии.	УК-10, ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для контрольного опроса	1-7	Согласно табл.7.2
				Примеры компетентностно-ориентированных задач	Компетентностно-ориентированные задачи	
3	Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия.	УК-10, ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Вопросы для коллоквиума	1-13	Согласно табл.7.2
				Пример кейс-задачи	Ситуация для разбора по теме 3	
4	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	УК-10, ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Тестовые задания	1-30	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 1. «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур»

1. Особенности рыночной экономики.
2. Организация как субъект рыночной экономики.
3. Рынок. Рыночное поведение.
4. Основные элементы рыночного поведения.
5. Типы конкурентного поведения.
6. Нерыночное поведение организаций.
7. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур.
8. Основы управления себестоимостью на предприятии.
9. Экономическая сущность цены.
10. Теоретические подходы к экономической сущности цены. Теоретические аспекты цены.
11. Основные направления познания экономической природы цены. Маржинальная теория цены. Подходы к понятию стоимости.
12. Понятие функции цены. Учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства.
13. Основные принципы ценообразования. Внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования.

Вопросы для контрольного опроса по разделу (теме) 2. «Основы управления себестоимостью на предприятии»

14. Себестоимость в составе цены.
15. Классификация затрат, входящих в себестоимость.
16. Планирование прибыли и рентабельности в составе цены.
17. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
18. Акциз.
19. Налог на добавленную стоимость.
20. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара.

Вопросы для коллоквиума по разделу (теме) 3. «Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия»

21. Система методов ценообразования.
22. Формирование цен на основе затрат предприятия.
23. Метод полных издержек.
24. Метод предельных издержек.
25. Метод ценообразования на основе дохода с оборота.
26. Метод рентабельности инвестиций.

27. Метод анализа безубыточности.
28. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей.
29. Параметрические методы ценообразования.
30. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. Установление окончательной цены.
31. Причины понижения или повышения цен предприятием.
32. Факторы, влияющие на изменение объема продаж.
33. Возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. Причина повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).

Тест по разделу (теме) 4. «Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия»

1. Ценовая политика предприятия строится на основании следующих принципов
 - а) Принцип непрерывности
 - б) Принцип целевой направленности
 - в) Принцип научности
 - г) Принцип самостоятельности
 - д) Все ответы верны

2. Цель ценовой политики состоит только в
 - а) Установлении минимальной цены для стимулирования спроса
 - б) Получении максимальной прибыли
 - в) Обеспечении рентабельности предприятия
 - г) Все ответы неверны

3. В результате ценовой политики должны быть обоснованы уровень и система действующих цен
 - а) Верно
 - б) Неверно

4. Решение каких-либо экономических или социальных задач отражает
 - а) Принцип непрерывности ценообразования
 - б) Принцип комплексного подхода к ценообразованию
 - в) Принцип целевой направленности цен
 - г) Все ответы верны

5. Краткосрочная максимизация прибыли
 - а) Является целью ценовой политики предприятия
 - б) Является целью экономической политики предприятия
 - в) Является целью сбытовой политики предприятия
 - г) Все ответы верны

6. Улучшение качества продукции не может быть целью ценовой политики
- Верно
 - Неверно
7. Для восстановления позиций предприятия на рынке
- Ценовая политика не может помочь, поскольку приведет к снижению цен
 - Ценовая политика должна предусматривать изменение в структуре цены доли налогов
 - Ценовая политика должна реализовываться с участием органов государства
 - Все ответы неверны
8. Такая цель ценовой политики как «снятие сливок» предусматривает
- Установление цен на уровне цен конкурентов
 - Установление высоких цен и последующее их снижение
 - Установление низких цен с целью охвата большего количества потребителей
 - Все ответы верны
9. Этапами разработки ценовой политики являются
- Выбор целей
 - Анализ существующего уровня цен
 - Формирование механизма корректировки цен
 - Все ответы верны
10. При выборе модели расчета уровня цен на конкретный товар учитывается
- Цель ценовой политики
 - Ассортимент продукции
 - Структура рынка
 - Все ответы неверны
11. При определении уровня цены базовым элементом для расчета может быть
- Цена приемлемая для покупателя
 - Средняя сумма издержек на единицу продукции
 - Валовая прибыль на единицу продукции
 - Все ответы верны
12. При формировании цены не следует учитывать жизненный цикл товара
- Верно
 - Неверно
13. Стадий жизненного цикла товара

- а) Две
- б) Три
- в) Четыре
- г) Все ответы неверны

14. Политика «снятия сливок» возможна на стадии _____ жизненного цикла товара

- а) На стадии падения
- б) Вступления на рынок
- в) Стадии зрелости
- г) Все ответы неверны

15. При разработке стратегии ценообразования обязательно предусматриваются скидки

- а) Верно
- б) Неверно

16. При разработке тактики ценообразования могут быть предусмотрены скидки

- а) Верно
- б) Неверно

17. Инструментами ценовой тактики являются

- а) Компенсации
- б) Гарантии
- в) Подарки
- г) Все ответы верны

18. Какая скидка может быть предоставлена при покупке большой партии товара

- а) Сезонная скидка
- б) Розничная скидка
- в) Скидка для пенсионеров
- г) Оптовая скидка

19. Если на основной товар устанавливается низкая цена, а на товар дополняющий высокая, то это означает, что в ценовой тактике использован такой инструмент как

- а) Отвлечение
- б) Компенсация
- в) Приманка
- г) Премии

20. Основными этапами разработки ценовой стратегии являются

- а) Сбор информации, проведение стратегического анализа и непосредственное формирование стратегии
- б) Сегментный анализ рынка и анализ конкурентов
- в) Определение стратегических целей
- г) Все ответы верны

21. Состав покупателей определяется при разработке ценовой стратегии в рамках сегментного анализа рынка

- а) Верно
- б) Неверно

22. Маркетинговая стратегия

- а) Не связана с ценовой стратегией предприятия
- б) Уточняется при разработке ценовой стратегии
- в) Должна соответствовать ценовой стратегии
- г) Все ответы верны

23. Суть стратегии высоких цен заключается

- а) В установлении цены выше издержек
- б) В установлении высоких цен, но приемлемых для потенциальных потребителей
- в) В установлении цен в соответствие с ценой лидера в отрасли
- г) Нет правильного ответа

24. Стратегия низких цен применяется при:

- а) Высоких издержках
- б) Высоком качестве
- в) Стремлении к долгосрочной высокой прибыли
- г) Банкротстве

25. Дискриминационные цены возможно установить для неосведомленных потребителей

- а) Верно
- б) Неверно

26. Стратегия ценового лидерства применяется на рынке

- а) Монопольном
- б) Олигопольном
- в) Совершенной (чистой) конкуренции
- г) На всех рынках

27. Стратегия премиального ценообразования осуществляется с целью

- а) Повышения рентабельности за счет более высоких объемов продаж
- б) Повышения качества продукции

- в) Снижения затрат на реализацию продукцию
- г) Все ответы верны

28. Стратегия психологических цен предполагает установление округленных цен

- а) Верно
- б) Неверно

29. Стратегия единых цен не может быть использована на рынке совершенной конкуренции

- а) Верно
- б) Неверно

30. Стратегия престижных цен используется при установлении цены на

- а) Дорогие эластичные товары
- б) Дешевые товары
- в) Однородные, одинаковые товары
- г) Все ответы неверны

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета на 2-ом курсе. Зачет проводится в форме тестирования (компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

_____ - это форма выражения ценности благ (товаров), проявляющаяся в обмене.

Задание в открытой форме:

Частное от деления всех фактических финансовых издержек по всем кредитам на общую сумму заемных средств в анализируемом периоде - это:

- а) Средняя расчетная ставка процента
- б) Чистая рентабельность собственных средств
- в) Финансовые издержки по заемным средствам
- г) Нетто - результат эксплуатации инвестиций

Задание на установление правильной последовательности:

Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- с) анализ цен конкурентов;
- д) формирование политики и выбор стратегии ценообразования;

Задание на установление соответствия:

Соотнесите представителей и их идеи:

1. В. Петти
2. А. Смит
3. Д. Рикардо
4. К. Маркс

А. естественная цена любого товара определяется количеством металлических денег, получаемых в среднем за него.

В. меновая стоимость товара, т.е. их количественное соотношение в обмене, определяется количеством труда, затраченного на производство обмениваемых товаров. Рыночные цены колебались вокруг уровня, обусловленного соотношением

С. единственным источником стоимости выступает лишь труд, затраченный на изготовление товара.

Д. цена – это денежное выражение стоимости, а сама стоимость создается живым трудом наемных работников.

Компетентностно-ориентированная задача:

1. Определите

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную розничную цену изделия;

в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Исходные данные:

- себестоимость изделия – 22 500 руб.;
- свободная отпускная цена с НДС – 500 400 руб.;
- НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС); .
- акциз – 30% к свободной отпускной цене (без НДС);
- снабженческо-сбытовая надбавка – 15% к свободной отпускной цене;
- торговая надбавка – 25% к цене закупки.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Коллоквиум по теме 1, решение кейс-задачи	0	Ответил правильно менее, чем на 20% вопросов коллоквиума; решил кейс-задачу неверно	9	Ответил правильно на все вопросы, правильно решил кейс-задачу
Контрольный опрос по теме 2, решение компетентностно-ориентированных задач	0	Ответил правильно менее, чем на 20% вопросов коллоквиума; решил компетентностно-ориентированную задачу неверно	9	Ответил правильно на все вопросы, правильно решил компетентностно-ориентированную задачу
Коллоквиум по теме 3, решение кейс-задачи	0	Ответил правильно менее, чем на 20% вопросов коллоквиума; решил кейс-задачу неверно	9	Ответил правильно на все вопросы, правильно решил кейс-задачу
Тест по теме 4	0	Ответил правильно менее, чем на 20% вопросов теста	9	Ответил правильно на все вопросы теста
Итого	0		36	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	14	Пропусков занятий не было
Зачет	0		60	
Итого	0		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее) тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у очно-заочной формы обучения - 60 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. — Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения 31.08.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст : электронный.

3. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 02.09.2021). – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 09.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9631-6. – Текст : электронный.

5. Епишкин, И. А. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Епишкин, С. А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)) ; Институт экономики и финансов ; Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 121 с. : ил., схем., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045> (дата обращения: 01.09.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

6. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 09.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный.

7. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 31.08.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

9. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - ISBN 978-5-16-005225-0 : 547.54 р. - Текст : непосредственный.

10. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Стратегии рыночного поведения : методические указания по выполнению самостоятельной работы и проведения практических занятий по дисциплине «Стратегии рыночного поведения» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 174 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Ценообразование [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (1 297 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 167 с.

3. Ценообразование [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для студентов направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (556 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017.- 33 с.

4. Стратегии рыночного поведения [Электронный ресурс] : методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Стратегии рыночного поведения» для студентов направления подготовки 38.03.02 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Крыжановская. Электрон.текстовые дан. (96 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 126 с.;

5. Стратегии рыночного поведения [Электронный ресурс] : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Стратегии рыночного поведения» для студентов направления подготовки 38.03.02 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Крыжановская. - Электрон.текстовые дан. (704 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 33 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Проблемы управления

Вопросы статистики

Вопросы экономики

Менеджмент в России и за рубежом

Финансовый менеджмент

Экономист

Российский экономический журнал

Экономический анализ: теория и практика

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>

2. «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
5. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ - <http://dvs.rsl.ru/>
6. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
7. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
8. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
9. Электронная библиотечная система <http://biblio-online.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегии рыночного поведения» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по лабораторным работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Стратегии рыночного поведения»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литера-

туры составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Стратегии рыночного поведения» с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Стратегии рыночного поведения» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)
2. Microsoft Office
 - Office 2007 Suites
 - Office Standard 2010 MAK
 - Office Std 2013 MAK
 - Office Standard 2016 MAK
 (Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
 Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;
 Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)
3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)
4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:
 - LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
 - OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления практической подготовки обучающихся при реализации дисциплины используются оборудование и технические средства обучения кафедры региональной экономики и менеджмента:

- компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся helio Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153*203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

