

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 07.09.2023 13:24:56

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099bacb11112ac130be7e3d6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Стратегии рыночного поведения»

Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегии рыночного поведения» является формирование у студентов базовых знаний по методологическим и практическим вопросам, используемым при выборе стратегии рыночного поведения на основе знания технологии ценообразования; научить использовать принципы и методы ценообразования при формировании цены.

Задачи изучения дисциплины

- сформировать представление о стратегиях рыночного поведения организации;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач ценообразования;
- сформировать единое видение системы цен и ценообразования как основных инструментов создания структуры производства;
- раскрыть роль цены как экономической категории нескольких определений: фундаментальной, денежной, экономической;
- раскрыть сущность равновесия цены и ее изменение в зависимости от соотношения спроса и предложения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Разделы дисциплины

Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены. Система цен в рыночной экономике. Методология ценообразования. Формирование цены, её состав. Методы ценообразования. Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия. Цены во внешней торговле

МИНОБРНАУКИ РОССИИ


Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева
(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии рыночного поведения

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент
(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

Управление бизнесом

наименование профиля, специализации или магистерской программы

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от 26.03. 2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «31» августа 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Разработчик программы
к.э.н., доцент

О.А. Крыжановская

Согласовано:

Директор научной библиотеки

В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «29» 03 2019 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «02» 07 2019 г., протокол № 19.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «07» 07 2020 г., протокол № 26.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2021 г., протокол № 23.

И.о. зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2022 г., протокол № 23.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента « » 20 г., протокол № .

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегии рыночного поведения» является формирование у студентов базовых знаний по методологическим и практическим вопросам, используемым при выборе стратегии рыночного поведения на основе знания технологии ценообразования; научить использовать принципы и методы ценообразования при формировании цены.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать представление о стратегиях рыночного поведения организации;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач ценообразования;
- сформировать единое видение системы цен и ценообразования как основных инструментов создания структуры производства;
- раскрыть роль цены как экономической категории нескольких определений: фундаментальной, денежной, экономической;
- раскрыть сущность равновесия цены и ее изменение в зависимости от соотношения спроса и предложения.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны **знать**:

- особенности и стратегии рыночного поведения организации;
- теоретические основы цены и рыночного ценообразования;
- функции цены товара в рыночной экономике;
- аспекты стратегии и тактики ценовой политики организации;
- факторы, оказывающие влияние на принятие решения по ценам;
- виды цен и их классификации;
- основы методики ценообразования: методы, правила и технологию определения цен;
- подходы формирования себестоимости и состава цены, классификацию затрат;
- влияние налогов на процессы ценообразования;
- роль и значение государственного регулирования цен;
- процесс формирования цен на товарных и фондовых биржах.

уметь:

- определять место и роль организации в рыночном хозяйстве;
- анализировать спрос, предложения, конкуренцию и всех других составляющих сферы обращения товара;
- принимать производственно-экономические решения, что, сколько, когда, где и по какой цене продать свою продукцию;
- реально определять затраты на производство товара и услуг в условиях рыночных отношений;
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

владеть:

- специальной терминологией;
- владеть законодательной основой, методическими указаниями и нормативной базой по формированию и государственному регулированию цен на территории Российской Федерации;
- навыками в области рыночного ценообразования.
- навыками использования системы методов ценообразования (на основе затрат предприятия, рентабельности инвестиций, анализа безубыточности, ориентированного на спрос потребителей, ориентированного на конкурентов);
- современными технологиями анализа влияния изменения цен на результаты деятельности предприятия.
- подходами, принципами и методами расчета размера стоимости товара и услуг.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Стратегии рыночного поведения» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.08.01 вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 2 курсе (3 семестр).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79,85
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	0
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены	Особенности рыночной экономики. Организация как субъект рыночной экономики. Рынок. Рыночное поведение. Основные элементы рыночного поведения. Типы конкурентного поведения. Нерыночное поведение организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Экономическая сущность цены. Теоретические подходы к экономической сущности цены. Теоретические аспекты теории цены. Подходы к понятию стоимости. Понятие функции цены. Учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Основные принципы ценообразования. Внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования.
2	Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Характеристика и виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства. Виды цен в зависимости от территории действия. Цены статистики. Особенности формирования импортно-экспортных цен.
3	Методология ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Состав и структура цен. Соотношение цен. Закономерности и изменения соотношений цен. Основы методики ценообразования. Методы ценообразования: рыночные и расчетные. Правила формирования цен на внутреннем и мировом рынке. Технология определения цен. Этапы разработки цен.
4	Формирование цены, её состав	Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Планирование прибыли и рентабельности в составе цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Акциз. Налог на добавленную стоимость. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара.
5	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Формирование цен на основе затрат предприятия. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод ценообразования на основе дохода с оборота. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. Установление окончательной цены.
6	Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия	Причины понижения или повышения цен предприятием. Факторы, влияющие на изменение объема продаж. Возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. Причина повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).
7	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Сущность ценовых стратегий. Виды ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортимента ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий.
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на товарных и фондовых биржах	Роль и значение государственного регулирования цен. Методы прямого воздействия государства на цены. Методы косвенного воздействия государства на цены. Регулирование цен на продукцию предприятий – монополистов. Регулирование цен на продукцию предприятий естественных монополистов. Цены олигополистического рынка. Ценообразование и ценовая политика на товарных биржах. Ценообразование на фондовых биржах. Аукционные цены. Тендерные торги.
9	Цены во внешней торговле	Цены на мировых товарных рынках. Сущность мировых цен. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		Лек.	Лаб.	Пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены.	4	0	ПР №1	У-1, У-3, У-5, МУ-1-3	С (2 неделя семестра)	ПК-17
2	Система цен в рыночной экономике.	4	0	ПР №2	У-2, У-3, У-5, У-6, У-10, МУ-1-3	Ко (3 неделя семестра)	ПК-17
3	Методология ценообразования	4	0	ПР №3	У-2, У-3, У-5, У-6, У-8, МУ-1-3	Ко,Т (4 неделя семестра)	ПК-17
4	Формирование цены, её состав.	4	0	ПР №4	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-10, МУ-1-3	К,Т (5 неделя семестра)	ПК-14
5	Методы ценообразования.	4	0	ПР №5	У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1-3	Ко,Т (6 неделя семестра)	ПК-14
6	Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия	4	0	ПР №6	У-2, У-3, У-8, У-10, МУ-1-3	К (8 неделя семестра)	ПК-14
7	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	4	0	ПР №7	У-1, У-2, У-3, У-5, У-6, МУ-1-3	Ко,БК (10 неделя семестра)	ПК-17
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на товарных и фондовых биржах.	4	0	ПР №8	У-1, У-2, У-3, У-6, У-8, МУ-1-3	Ко,Т (12 неделя семестра)	ПК-14 ПК-17
9	Цены во внешней торговле.	4	0	ПР №9	У-3, У-5, У-8, МУ-1-3	Ко (14 неделя семестра)	ПК-14 ПК-17

* использование сокращений:

С – собеседование

Ко – контрольный опрос

Т - тренинг

БК - бизнес-кейс

К – контрольная работа

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены. Собеседование	4
2	Система цен в рыночной экономике. Контрольный опрос	4
3	Методология ценообразования. Контрольный опрос. Тренинг: применение свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги.	4
4	Формирование цены и ее состав. Контрольная работа. Тренинг: определение цены на основе экономической ценности товара.	4
5	Методы ценообразования. Контрольный опрос. Тренинг: применение методов ценообразования.	4
6	Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия. Контрольная работа	4
7	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия. Контрольный опрос. БК.	4
8	Роль и значение государственного регулирования цен. Ценовая политика на товарных и фондовых биржах Контрольный опрос. Тренинг	4
9	Цены на мировых и региональных товарных рынках. Контрольный опрос.	4
ВСЕГО		36

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
3 семестр			
1	При изучении темы 1 «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: роль и значение цены в рыночной экономике. Особенности либерализации цен в России.	2 неделя	8

2	При изучении темы 2 "Система цен в рыночной экономике" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: общая система цен в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современного рынка.	4 неделя	8
3	При изучении темы 3 "Методология ценообразования" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: определение цен на основе затратных методов. Факторы, влияющие на размер нормы прибыли. Преимущества и недостатки метода.	6 неделя	8
4	При изучении темы 4 "Формирование цены и ее состав" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: функции цены. Характер взаимосвязи между различными функциями цен. Структура цены.	8 недели	8
5	При изучении темы 5 "Методы ценообразования" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: методы определения цен с ориентацией: на полезность продукции; на спрос; на конкуренцию; на основе нахождения равновесия между затратами производства.	10 неделя	8
6	При изучении темы 6 "Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия	12 неделя	8
7	При изучении темы 7 "Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: особенности целей ценовой политики в зависимости от стадий жизненного цикла. Ситуации, в которых реализуются различные стратегии политики цен.	14 неделя	8
8	При изучении темы 8 "Роль и значение государственного регулирования цен. Ценовая политика на товарных и фондовых биржах" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: основные направления государственной ценовой политики в России. Законодательство в области ценообразования. Цены и финансово-кредитные отношения. Факторы, влияющие на процесс формирования процента за кредит.	16 неделя	8
9	При изучении темы 9 "Цены на мировых и региональных товарных рынках" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: характеристика основных налогов, оказывающих существенное влияние на уровень и структуру цен. Таможенная политика России. Содержание	18 неделя	15,85

	законодательной базы в области таможенной политики. Условия применения различных методов определения таможенной стоимости.		
ВСЕГО			79,85з

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 31% от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
<i>Лекционные занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 5. Методы ценообразования	Лекция-визуализация	4
2	ТЕМА 7. Ценовая политика предприятия. <i>Ценовые стратегии предприятия</i>	Лекция-дискуссия	2
<i>Итого часов лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме</i>			6
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 2. Система цен в рыночной экономике	Контрольный опрос	4
2	ТЕМА 4. Формирование цены и ее состав.	Контрольная работа, Тренинг	4
3	ТЕМА 5. Методы ценообразования	Контрольный опрос, Тренинг	4
	ТЕМА 7. Ценовая политика предприятия. <i>Ценовые стратегии предприятия</i>	Контрольный опрос, бизнес-кейс	4
<i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме</i>			16
<i>ВСЕГО часов в интерактивной форме</i>			22

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный

социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Налоговый менеджмент Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Корпоративный менеджмент Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Институциональная экономика Экономическая теория Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании Экономика и организация производства Экономика фирмы Практика по получению профессиональных умений и навыков	Бизнес-планирование Социально-экономическое прогнозирование Управление трансформацией бизнеса Институциональное регулирование хозяйственных систем Управление инновационной деятельностью предприятия Инновационный менеджмент Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Управление изменениями Оперативно-производственное планирование Корпоративный менеджмент Организация предпринимательской деятельности Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	Учебный план очной формы обучения / семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
<i>Начальный</i>	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
<i>Основной</i>	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
<i>Завершающий</i>	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестры

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ПК-14 / начальный	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности рыночного поведения. - систему методов ценообразования. - метод полных издержек. - метод предельных издержек. - метод ценообразования на основе дохода с оборота. - метод рентабельности инвестиций. - метод анализа безубыточности. - этапы и процесс установления окончательной цены. - факторы, влияющие на изменение объема продаж. - роль и значение государственного регулирования цен. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. - понятие тендерных торгов. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять себестоимость в составе цены. - характеризовать прямые и косвенные налоги в составе цены, акциз, налог на добавленную стоимость, надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара. - характеризовать метод полных издержек. - характеризовать метод предельных издержек. - характеризовать метод ценообразования на основе дохода с оборота. - характеризовать метод рентабельности инвестиций. 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и виды рыночного поведения организации. - систему методов ценообразования. - метод полных издержек. - метод предельных издержек. - метод ценообразования на основе дохода с оборота. - метод рентабельности инвестиций. - метод анализа безубыточности. - ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. - этапы и процесс установления окончательной цены. - факторы, влияющие на изменение объема продаж. - роль и значение государственного регулирования цен. - методы прямого воздействия государства на цены. - методы косвенного воздействия государства на цены. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. - понятие тендерных торгов. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - понятие и виды таможенных платежей <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать цену - выявлять себестоимость в составе цены. - понимать особенности планирования прибыли и рентабельности в составе цены. - характеризовать прямые и косвенные налоги в составе цены, акциз, налог на добавленную стоимость, надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности, виды и стратегии рыночного поведения организации. - систему методов ценообразования. - метод полных издержек. - метод предельных издержек. - метод ценообразования на основе дохода с оборота. - метод рентабельности инвестиций. - метод анализа безубыточности. - ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. - параметрические методы ценообразования. - методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. - этапы и процесс установления окончательной цены. - причины снижения или повышения цен предприятием. - факторы, влияющие на изменение объема продаж. - возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. - причины повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос). - роль и значение государственного регулирования цен. - методы прямого воздействия государства на цены. - методы косвенного воздействия государства на цены. - особенности регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - особенности регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. - понятие тендерных торгов. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - понятие и виды таможенных платежей <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать цену - выявлять себестоимость в составе цены. - понимать и осуществлять планирование прибыли и

		<p>- характеризовать метод анализа безубыточности.</p> <p>- характеризовать роль государственного регулирования цен.</p> <p>- характеризовать цены на мировых товарных рынках.</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- навыками характеристики цены на основе затрат предприятия.</p> <p>- навыками характеристики метода полных издержек.</p> <p>- навыками характеристики метода предельных издержек.</p> <p>- навыками характеристики метода ценообразования на основе дохода с оборота.</p> <p>- навыками характеристики метода рентабельности инвестиций.</p> <p>- навыками характеристики метода анализа безубыточности.</p> <p>- навыками характеристики роли государственного регулирования цен.</p> <p>- навыками характеристики цен на мировых товарных рынках.</p>	<p>товара.</p> <p>- характеризовать метод полных издержек.</p> <p>- характеризовать метод предельных издержек.</p> <p>- характеризовать метод ценообразования на основе дохода с оборота.</p> <p>- характеризовать метод рентабельности инвестиций.</p> <p>- характеризовать метод анализа безубыточности.</p> <p>- характеризовать этапы и процесс установления окончательной цены.</p> <p>- характеризовать изменения цен на результаты деятельности предприятия</p> <p>- характеризовать причины снижения или повышения цен предприятием.</p> <p>- характеризовать факторы, влияющие на изменение объема продаж.</p> <p>- характеризовать последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия.</p> <p>- характеризовать роль государственного регулирования цен.</p> <p>- характеризовать методы прямого воздействия государства на цены.</p> <p>- характеризовать методы косвенного воздействия государства на цены.</p> <p>- характеризовать цены на мировых товарных рынках.</p> <p>- характеризовать виды таможенных платежей</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- навыками характеристики цены на основе затрат предприятия.</p> <p>- навыками характеристики метода полных издержек.</p> <p>- навыками характеристики метода предельных издержек.</p> <p>- навыками характеристики метода ценообразования на основе дохода с оборота.</p> <p>- навыками характеристики метода рентабельности инвестиций.</p> <p>- навыками характеристики метода анализа безубыточности.</p> <p>- навыками этапов и процесса установления окончательной цены.</p> <p>- навыками характеристики причин снижения или повышения цен предприятием.</p>	<p>рентабельности в составе цены.</p> <p>- характеризовать и выявлять прямые и косвенные налоги в составе цены, акциз, налог на добавленную стоимость, надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара.</p> <p>- характеризовать и формировать цены на основе затрат предприятия.</p> <p>- характеризовать и применять на практике метод полных издержек.</p> <p>- характеризовать и применять на практике метод предельных издержек.</p> <p>- характеризовать и применять на практике метод ценообразования на основе дохода с оборота.</p> <p>- характеризовать и применять на практике метод рентабельности инвестиций.</p> <p>- характеризовать и применять на практике метод анализа безубыточности.</p> <p>- характеризовать и применять на практике параметрические методы ценообразования.</p> <p>- характеризовать и применять на практике методы ценообразования, ориентированные на конкурентов.</p> <p>- характеризовать и выявлять этапы, а также осуществлять процесс установления окончательной цены.</p> <p>- характеризовать и устанавливать влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия</p> <p>- характеризовать и выявлять причины снижения или повышения цен предприятием.</p> <p>- характеризовать и выявлять факторы, влияющие на изменение объема продаж.</p> <p>- характеризовать и выявлять возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия.</p> <p>- характеризовать и выявлять причины повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).</p> <p>- характеризовать и выявлять роль государственного регулирования цен.</p> <p>- характеризовать методы прямого воздействия государства на цены.</p> <p>- характеризовать методы косвенного воздействия государства на цены.</p> <p>- характеризовать и выявлять особенности регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов.</p> <p>- характеризовать и выявлять особенности регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов.</p> <p>- характеризовать цены на мировых товарных рынках.</p> <p>- характеризовать и разграничивать виды таможенных платежей</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- навыками характеристики и формирования цены на основе затрат предприятия.</p>
--	--	---	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики факторов, влияющих на изменение объема продаж. - навыками характеристики роли государственного регулирования цен. - навыками характеристики методов прямого воздействия государства на цены. - навыками характеристики методов косвенного воздействия государства на цены. - навыками характеристики цен на мировых товарных рынках. - характеристики и разграничения видов таможенных платежей 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики и применения на практике метода полных издержек. - навыками характеристики и применения на практике метода предельных издержек. - навыками характеристики и применения на практике метода ценообразования на основе дохода с оборота. - навыками характеристики и применения на практике метода рентабельности инвестиций. - навыками характеристики и применения на практике метода анализа безубыточности. - навыками характеристики и применения на практике параметрических методов ценообразования. - навыками характеристики и применения на практике методов ценообразования, ориентированных на конкурентов. - навыками характеристики и выявления этапов, а также осуществления процесса установления окончательной цены. - навыками характеристики и установления влияния изменения цен на результаты деятельности предприятия - навыками характеристики и выявления причин снижения или повышения цен предприятием. - навыками характеристики и выявления факторов, влияющих на изменение объема продаж. - навыками характеристики и выявления возможных последствий изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. - навыками характеристики и выявления причин повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос). - навыками характеристики и выявления роли государственного регулирования цен. - навыками характеристики методов прямого воздействия государства на цены. - навыками характеристики методов косвенного воздействия государства на цены. - навыками характеристики и выявления особенностей регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - навыками характеристики и выявления особенностей регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. - навыками характеристики цен на мировых товарных рынках. - характеристики и разграничения видов таможенных платежей
ПК-17 / начальный	<i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН,</i>	ЗНАТЬ: <ul style="list-style-type: none"> - экономическую сущность цены. - понятие функции цены. - основные принципы ценообразования. - внутренние и внешние факторы 	ЗНАТЬ: <ul style="list-style-type: none"> - экономическую сущность цены. - теоретические аспекты цены. - подходы к понятию стоимости. - понятие функции цены. - основные принципы ценообразования.
			ЗНАТЬ: <ul style="list-style-type: none"> - экономическую сущность цены. - теоретические подходы к экономической сущности цены. - теоретические аспекты цены. - основные направления познания экономической природы цены.

	<p><i>установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>рыночного ценообразования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие системы цен. - виды цен и их классификацию. - состав и структуру цен. - понятие методологии ценообразования. - методы ценообразования: рыночные и расчетные. - этапы установления цен. - цели ценовой политики и принципы ценообразования. - сущность ценовых стратегий. - виды ценовых стратегий. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - роль и значение государственного регулирования цен. - понятие аукционной цены. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать функции цены. - характеризовать принципы ценообразования. - характеризовать внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - характеризовать виды цен. - характеризовать методы ценообразования - характеризовать технологию определения цен. - характеризовать цели ценовой политики и принципы ценообразования. - характеризовать сущность ценовых стратегий. - характеризовать виды ценовых стратегий. - характеризовать цены на мировых товарных рынках. - характеризовать роль государственного регулирования цен. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики функций цены - навыками характеристики принципов ценообразования. - навыками характеристики внутренних и внешних факторов рыночного ценообразования. 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - понятие системы цен. - виды цен и их классификацию. - состав и структуру цен. - понятие методологии ценообразования. - состав и структуру цен. - методы ценообразования: рыночные и расчетные. - этапы установления цен. - цели ценовой политики и принципы ценообразования. - политику цен жизненного цикла товара. - политику цен на новые изделия. - сущность ценовых стратегий. - виды ценовых стратегий. - основные этапы разработки ценовых стратегий. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - роль и значение государственного регулирования цен. - методы прямого воздействия государства на цены. - методы косвенного воздействия государства на цены. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать функции цены: учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения, функция цены как критерия рационального размещения производства. - характеризовать принципы ценообразования. - характеризовать внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - характеризовать виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства. - идентифицировать виды цен в зависимости от территории действия. - интерпретировать особенности формирования импортно-экспортных цен. - характеризовать методы ценообразования: рыночные и расчетные. 	<ul style="list-style-type: none"> - маржинальную теорию цены. - подходы к понятию стоимости. - понятие функции цены. - основные принципы ценообразования. - внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - понятие системы цен. - виды цен и их классификацию. - состав и структуру цен. - цены статистики. - понятие методологии ценообразования. - состав и структуру цен. - соотношение цен. - основы методики ценообразования. - методы ценообразования: рыночные и расчетные. - правила формирования цен на внутреннем и мировом рынке. - технологию определения цен. - этапы разработки цен. - цели ценовой политики и принципы ценообразования. - политику цен жизненного цикла товара. - политику цен на новые изделия. - тактические аспекты ценовой политики. - понятие и виды скидок как инструмента ценовой политики фирмы. - сущность ценовых стратегий. - виды ценовых стратегий. - основные этапы разработки ценовых стратегий. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - понятие и виды таможенных платежей - роль и значение государственного регулирования цен. - методы прямого воздействия государства на цены. - методы косвенного воздействия государства на цены. - особенности регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - особенности регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. - понятие тендерных торгов. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать и выявлять функции цены: учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения, функция цены как критерия рационального размещения производства. - характеризовать и применять на практике принципы ценообразования. - характеризовать и выявлять внутренние и внешние
--	--	---	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики методов ценообразования. - навыками характеристики целей ценовой политики и принципы ценообразования. - навыками характеристики сущности ценовых стратегий. - навыками характеристики роли государственного регулирования цен. 	<ul style="list-style-type: none"> - характеризовать технологию определения цен. - характеризовать цели ценовой политики и принципы ценообразования. - характеризовать сущность ценовых стратегий. - характеризовать виды ценовых стратегий. - характеризовать основные этапы разработки ценовых стратегий. - характеризовать цены на мировых товарных рынках. - характеризовать роль государственного регулирования цен. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики функций цены - навыками характеристики принципов ценообразования. - навыками характеристики внутренних и внешних факторов рыночного ценообразования. - навыками характеристиками видов цен в зависимости от территории действия. - навыками интерпретации особенностей формирования импортно-экспортных цен. - методологией ценообразования - навыками характеристики методов ценообразования: рыночных и расчетных. - навыками характеристики целей ценовой политики и принципы ценообразования. - навыками характеристики сущности ценовых стратегий. - навыками характеристики основных этапов разработки ценовых стратегий. - навыками характеристики роли государственного регулирования цен. - навыками характеристики цен на мировых товарных рынках. 	<p>факторы рыночного ценообразования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства. - идентифицировать и характеризовать виды цен в зависимости от территории действия. - выявлять и интерпретировать особенности формирования импортно-экспортных цен. - выявлять закономерности и изменения соотношений цен. - характеризовать и применять методы ценообразования: рыночные и расчетные. - применять правила формирования цен на внутреннем и мировом рынке. - характеризовать технологию определения цен. - характеризовать цели ценовой политики и принципы ценообразования. - характеризовать сущность ценовых стратегий. - выявлять и характеризовать виды ценовых стратегий. - выявлять и характеризовать основные этапы разработки ценовых стратегий. - характеризовать цены на мировых товарных рынках. - характеризовать и разграничивать виды таможенных платежей - характеризовать и выявлять роль государственного регулирования цен. - характеризовать методы прямого воздействия государства на цены. - характеризовать методы косвенного воздействия государства на цены. - характеризовать и выявлять особенности регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - характеризовать и выявлять особенности регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики и выявления функций цены - навыками характеристики и применения на практике принципов ценообразования. - навыками характеристики и выявления внутренних и внешних факторов рыночного ценообразования. - навыками характеристики видов цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства. - навыками идентификации и характеристиками видов цен в зависимости от территории действия. - навыками выявления и интерпретации особенностей формирования импортно-экспортных цен. - методологией ценообразования - навыками выявления закономерностей и изменения соотношений цен. - навыками характеристики и применения методов
--	--	---	---	--

				<p>ценообразования: рыночных и расчетных.</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками применения правил формирования цен на внутреннем и мировом рынке.- технологией определения цен.- навыками характеристики и выявления целей ценовой политики и принципы ценообразования.- навыками характеристики и выявления сущности ценовых стратегий.- навыками характеристики и выявления ценовых стратегий.- навыками характеристики и выявления основных этапов разработки ценовых стратегий.- навыками характеристики и выявления роли государственного регулирования цен.- навыками характеристики методов прямого воздействия государства на цены.- навыками характеристики методов косвенного воздействия государства на цены.- навыками характеристики и выявления особенностей регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов.- навыками характеристики и выявления особенностей регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов.- навыками характеристики цен на мировых товарных рынках.- характеристики и разграничения видов таможенных платежей
--	--	--	--	---

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование	1-9	Согласно табл. 7.2
2	Система цен в рыночной экономике.	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-13	Согласно табл. 7.2
3	Методология ценообразования	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос, Тренинг	14-19 1	Согласно табл. 7.2
4	Формирование цены, её состав.	ПК-14	Лекция Практическое занятие	Контрольная работа, тренинг	20-35	Согласно табл. 7.2
5	Методы ценообразования.	ПК-14	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос, Тренинг	36-59 1	Согласно табл. 7.2
6	Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия	ПК-14	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольная работа	1	Согласно табл. 7.2
7	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос, бизнес-кейс	60-72 1	Согласно табл. 7.2
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на товарных и фондовых биржах.	ПК-14 ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос, Тренинг	73-87 1	Согласно табл. 7.2
9	Цены во внешней торговле.	ПК-14 ПК-17	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос	88-92	Согласно табл. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены»:

1. Назовите экономическую природу цены.
2. Перечислите факторы, влияющие на уровень рыночной цены?
3. В чем состоит сущность марксистской и маржинальной теории цены, их различие, недостатки?
4. От чего зависит общественная стоимость товара?
5. Перечислите функции цены. Назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
6. Объясните механизм действия цены, покажите взаимосвязь между различными функциями.
6. Какова взаимосвязь цены, спроса, предложения и затрат.
7. Назовите принципы, лежащие в основе процесса формирования цен.
8. Каким образом макро- и микроэкономические факторы, влияют на формирование цены.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится:
- в форме экзамена в 3-ем семестре

Экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:
- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,

- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

_____ - это форма выражения ценности благ (товаров), проявляющаяся в обмене.

Задание в открытой форме:

Частное от деления всех фактических финансовых издержек по всем кредитам на общую сумму заемных средств в анализируемом периоде - это:

- а) Средняя расчетная ставка процента
- б) Чистая рентабельность собственных средств
- в) Финансовые издержки по заемным средствам
- г) Нетто - результат эксплуатации инвестиций

Задание на установление правильной последовательности:

Укажите последовательность технологии определения цен:

- а) определение целей ценообразования;
- б) анализ конъюнктуры рынка;
- с) анализ цен конкурентов;
- д) формирование политики и выбор стратегии ценообразования;

Задание на установление соответствия:

Соотнесите представителей и их идеи:

1. В. Петти
2. А. Смит
3. Д. Рикардо
4. К. Маркс

А. естественная цена любого товара определяется количеством металлических денег, получаемых в среднем за него.

В. меновая стоимость товара, т.е. их количественное соотношение в обмене, определяется количеством труда, затраченного на производство обмениваемых товаров. Рыночные цены колебались вокруг уровня, обусловленного соотношением

С. единственным источником стоимости выступает лишь труд, затраченный на изготовление товара.

Д. цена – это денежное выражение стоимости, а сама стоимость создается живым трудом наемных работников.

Компетентностно-ориентированная задача:

1. Определите

а) прибыль в свободной отпускной цене изделия;

б) свободную розничную цену изделия;

в) цену закупки, по которой розничная торговля будет рассчитываться с посредником.

2. Составьте структуру свободной отпускной и свободной розничной цен.

Исходные данные:

- себестоимость изделия – 22 500 руб.;

- свободная отпускная цена с НДС – 500 400 руб.;

- НДС – 20% к свободной отпускной цене (без НДС);

- акциз – 30% к свободной отпускной цене (без НДС);

- снабженческо-сбытовая надбавка – 15% к свободной отпускной цене;

- торговая надбавка – 25% к цене закупки.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1 контрольная точка				
Практическое занятие № 1 (собеседование)	3	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
Практическое занятие № 2 (контрольный опрос)	3	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
2 контрольная точка				
Практическое занятие № 3 (контрольный опрос, тренинг)	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие №4 (контрольная работа, тренинг)	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
3 контрольная точка				
Практическое занятие № 5 (контрольный опрос, тренинг)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 6 (контрольная работа)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 7 (контрольный опрос, бизнес-кейс)	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
4 контрольная точка				

Практическое занятие № 8 (контрольный опрос, тренинг)	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 9 (контрольный опрос)	3	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Форма контроля за 3 семестр – экзамен	0		36	
ИТОГО	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения 05.07.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Епишкин, И. А. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Епишкин, С. А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)) ; Институт экономики и финансов ; Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 121 с. : ил., схем., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045> (дата обращения: 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

6. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

7. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 05.07.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

9. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - Текст : непосредственный.

10. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Стратегии рыночного поведения : методические указания по выполнению самостоятельной работы и проведения практических занятий по

дисциплине «Стратегии рыночного поведения» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 174 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Ценообразование : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 137 с. - Текст : электронный.

3. Ценообразование : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для студентов направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 33 с. - Текст : электронный.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегии рыночного поведения» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Стратегии рыночного поведения» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);

- подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Стратегии рыночного поведения»).

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «*Скрин-шот*» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот*» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот*» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).
- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Стратегии рыночного поведения» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Стратегии рыночного поведения» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Стратегии рыночного поведения». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля

формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовых заданий.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 МАК
- Office Std 2013 МАК
- Office Standard 2016 МАК

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;

Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;

Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.)

заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

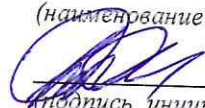
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии рыночного поведения

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент
(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

Управление бизнесом

наименование профиля, специализации или магистерской программы

форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от 26.03.2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «31» августа 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Разработчик программы
к.э.н., доцент

О.А. Крыжановская

Согласовано:

Директор научной библиотеки

В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «29» 03 20 19 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «02» 04 20 19 г., протокол № 29.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 20 20 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «07» 04 20 20 г., протокол № 16.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2021 г., протокол № 23.

И.о. зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2022 г., протокол № 23.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента « » 20 г., протокол № .

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегии рыночного поведения» является формирование у студентов базовых знаний по методологическим и практическим вопросам, используемым при выборе стратегии рыночного поведения на основе знания технологии ценообразования; научить использовать принципы и методы ценообразования при формировании цены.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать представление о стратегиях рыночного поведения организации;
- приобретение студентами практических навыков для решения задач ценообразования;
- сформировать единое видение системы цен и ценообразования как основных инструментов создания структуры производства;
- раскрыть роль цены как экономической категории нескольких определений: фундаментальной, денежной, экономической;
- раскрыть сущность равновесия цены и ее изменение в зависимости от соотношения спроса и предложения.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны знать:

- особенности и стратегии рыночного поведения организации;
- теоретические основы цены и рыночного ценообразования;
- функции цены товара в рыночной экономике;
- аспекты стратегии и тактики ценовой политики организации;
- факторы, оказывающие влияние на принятие решения по ценам;
- виды цен и их классификации;
- основы методики ценообразования: методы, правила и технологию определения цен;
- подходы формирования себестоимости и состава цены, классификацию затрат;
- влияние налогов на процессы ценообразования;
- роль и значение государственного регулирования цен;

– процесс формирования цен на товарных и фондовых биржах.

уметь:

- определять место и роль организации в рыночном хозяйстве;
- анализировать спрос, предложения, конкуренцию и всех других составляющих сферы обращения товара;
- принимать производственно-экономические решения, что, сколько, когда, где и по какой цене продать свою продукцию;
- реально определять затраты на производство товара и услуг в условиях рыночных отношений;
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

владеть:

- специальной терминологией;
- владеть законодательной основой, методическими указаниями и нормативной базой по формированию и государственному регулированию цен на территории Российской Федерации;
- навыками в области рыночного ценообразования.
- навыками использования системы методов ценообразования (на основе затрат предприятия, рентабельности инвестиций, анализа безубыточности, ориентированного на спрос потребителей, ориентированного на конкурентов);
- современными технологиями анализа влияния изменения цен на результаты деятельности предприятия.
- подходами, принципами и методами расчета размера стоимости товара и услуг.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Стратегии рыночного поведения» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.08.01 вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 3 курсе.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16
в том числе:	
лекции	8
лабораторные занятия	0
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	154,88
Контроль (подготовка к экзамену)	9
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,12
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	0,12

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены	Особенности рыночной экономики. Организация как субъект рыночной экономики. Рынок. Рыночное поведение. Основные элементы рыночного поведения. Типы конкурентного поведения. Нерыночное поведение организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Экономическая сущность цены. Теоретические подходы к экономической сущности цены. Теоретические аспекты цены. Основные направления познания экономической природы цены. Маржинальная теория цены. Подходы к понятию стоимости. Понятие функции цены. Учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Основные принципы ценообразования. Внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования.
2	Система цен в рыночной экономике	Понятие системы цен. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен. Характеристика и виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства. Виды цен в зависимости от территории действия. Цены статистики. Особенности формирования импортно-экспортных цен.
3	Методология ценообразования	Понятие методологии ценообразования. Состав и структура цен. Соотношение цен. Закономерности и изменения соотношений цен. Основы методики ценообразования. Методы ценообразования: рыночные и расчетные. Правила формирования цен на внутреннем и мировом рынке. Технология определения цен. Этапы разработки цен.
4	Формирование цены, её состав	Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Планирование прибыли и рентабельности в составе цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Акциз. Налог на добавленную стоимость. Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара.
5	Методы ценообразования	Система методов ценообразования. Формирование цен на основе затрат предприятия. Метод полных издержек. Метод предельных издержек. Метод ценообразования на основе дохода с оборота. Метод рентабельности инвестиций. Метод анализа безубыточности. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. Установление окончательной цены.

6	Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия	Причины понижения или повышения цен предприятием. Факторы, влияющие на изменение объема продаж. Возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. Причина повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).
7	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Сущность ценовых стратегий. Виды ценовых стратегий. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий.
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на товарных и фондовых биржах	Роль и значение государственного регулирования цен. Методы прямого воздействия государства на цены. Методы косвенного воздействия государства на цены. Регулирование цен на продукцию предприятий – монополистов. Регулирование цен на продукцию предприятий естественных монополистов. Цены олигополистического рынка. Ценообразование и ценовая политика на товарных биржах. Ценообразование на фондовых биржах. Аукционные цены. Тендерные торги.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		Лек.	Лаб.	Пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены.	1	-	ПР №1	У-1, У-3, У-5, МУ-1-3	С	ПК-17
2	Система цен в рыночной экономике.	1	-	ПР №2	У-2, У-3, У-5, У-6, У-10, МУ-1-3	Ко	ПК-17
3	Методология ценообразования	1	-	ПР №3	У-2, У-3, У-5, У-6, У-8, МУ-1-3	Ко,Т	ПК-17
4	Формирование цены, её состав.	1	-	ПР №4	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-10, МУ-1-3	К,Т	ПК-14
5	Методы ценообразования.	1	-	ПР №5	У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, МУ-1-3	Ко,Т	ПК-14
6	Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия	1	-	ПР №6	У-2, У-3, У-8, У-10, МУ-1-3	К	ПК-14
7	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	1	-	ПР №7	У-1, У-2, У-3, У-5, У-6, МУ-1-3	Ко,БК	ПК-17
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на товарных и фондовых биржах.	1	-	ПР №8	У-1, У-2, У-3, У-6, У-8, МУ-1-3	Ко,Т	ПК-14 ПК-17

* использование сокращений:

С – собеседование

Ко – контрольный опрос

Т - тренинг

БК - бизнес-кейс

К – контрольная работа

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены. Собеседование	1
2	Система цен в рыночной экономике. Контрольный опрос	1
3	Методология ценообразования. Контрольный опрос. Тренинг: применение свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги.	1
4	Формирование цены и ее состав. Контрольная работа. Тренинг: определение цены на основе экономической ценности товара.	1
5	Методы ценообразования. Контрольный опрос. Тренинг: применение методов ценообразования.	1
6	Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия. Контрольная работа	1
7	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия. Контрольный опрос. БК.	1
8	Роль и значение государственного регулирования цен. Ценовая политика на товарных и фондовых биржах Контрольный опрос. Тренинг	1
ВСЕГО		8

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	При изучении темы 1 «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: роль и значение цены в рыночной экономике. Особенности либерализации цен в России.	межсессионный период	20
2	При изучении темы 2 "Система цен в рыночной экономике" рассмотрение студентом с помощью	межсессионный период	20

	использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: общая система цен в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современного рынка.		
3	При изучении темы 3 "Методология ценообразования" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: определение цен на основе затратных методов. Факторы, влияющие на размер нормы прибыли. Преимущества и недостатки метода.	межсессионный период	20
4	При изучении темы 4 "Формирование цены и ее состав" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: функции цены. Характер взаимосвязи между различными функциями цен. Структура цены.	межсессионный период	20
5	При изучении темы 5 "Методы ценообразования" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: методы определения цен с ориентацией: на полезность продукции; на спрос; на конкуренцию; на основе нахождения равновесия между затратами производства.	межсессионный период	20
6	При изучении темы 6 "Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия	межсессионный период	20
7	При изучении темы 7 "Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: особенности целей ценовой политики в зависимости от стадий жизненного цикла. Ситуации, в которых реализуются различные стратегии политики цен.	межсессионный период	20
8	При изучении темы 8 "Роль и значение государственного регулирования цен. Ценовая политика на товарных и фондовых биржах" рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: основные направления государственной ценовой политики в России. Законодательство в области ценообразования. Цены и финансово-кредитные отношения. Факторы, влияющие на процесс формирования процента за кредит.	межсессионный период	14,88
ВСЕГО			154,88

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 27% от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 2. Система цен в рыночной экономике	Контрольный опрос	1
2	ТЕМА 4. Формирование цены и ее состав.	Контрольная работа, Тренинг	1
3	ТЕМА 5. Методы ценообразования	Контрольный опрос, Тренинг	1
	ТЕМА 7. Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	Контрольный опрос, бизнес-кейс	1
<i>Итого часов, проводимых в интерактивной форме</i>			4

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для

взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
Умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Налоговый менеджмент Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Корпоративный менеджмент Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)	Институциональная экономика Экономическая теория Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании Экономика и организация производства Экономика фирмы Практика по получению первичных	Бизнес-планирование Социально-экономическое прогнозирование Управление трансформацией бизнеса Институциональное регулирование хозяйственных систем Управление инновационной деятельностью	Управление изменениями Оперативно-производственное планирование Корпоративный менеджмент Организация предпринимательской деятельности Преддипломная практика Защита выпускной

	профессиональных умений и навыков	предприятия Инновационный менеджмент Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
--	-----------------------------------	--	---

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ПК-14 / начальный	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности рыночного поведения. - систему методов ценообразования. - метод полных издержек. - метод предельных издержек. - метод ценообразования на основе дохода с оборота. - метод рентабельности инвестиций. - метод анализа безубыточности. - этапы и процесс установления окончательной цены. - факторы, влияющие на изменение объема продаж. - роль и значение государственного регулирования цен. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. - понятие тендерных торгов. 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и виды рыночного поведения организации. - систему методов ценообразования. - метод полных издержек. - метод предельных издержек. - метод ценообразования на основе дохода с оборота. - метод рентабельности инвестиций. - метод анализа безубыточности. - ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. - этапы и процесс установления окончательной цены. - факторы, влияющие на изменение объема продаж. - роль и значение государственного регулирования цен. - методы прямого воздействия государства на 	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности, виды и стратегии рыночного поведения организации. - систему методов ценообразования. - метод полных издержек. - метод предельных издержек. - метод ценообразования на основе дохода с оборота. - метод рентабельности инвестиций. - метод анализа безубыточности. - ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. - параметрические методы ценообразования. - методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. - этапы и процесс установления окончательной цены. - причины снижения или повышения цен предприятием. - факторы, влияющие на изменение объема продаж. - возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. - причины повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).

		<p>- понятие и виды цен на мировых товарных рынках.</p> <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять себестоимость в составе цены. - характеризовать прямые и косвенные налоги в составе цены, акциз, налог на добавленную стоимость, надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара. - характеризовать метод полных издержек. - характеризовать метод предельных издержек. - характеризовать метод ценообразования на основе дохода с оборота. - характеризовать метод рентабельности инвестиций. - характеризовать метод анализа безубыточности. - характеризовать роль государственного регулирования цен. - характеризовать цены на мировых товарных рынках. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики цены на основе затрат предприятия. - навыками характеристики метода полных издержек. - навыками характеристики метода предельных издержек. - навыками характеристики метода 	<p>цены.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы косвенного воздействия государства на цены. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. - понятие тендерных торгов. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - понятие и виды таможенных платежей <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать цену - выявлять себестоимость в составе цены. - понимать особенности планирования прибыли и рентабельности в составе цены. - характеризовать прямые и косвенные налоги в составе цены, акциз, налог на добавленную стоимость, надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара. - характеризовать метод полных издержек. - характеризовать метод предельных издержек. - характеризовать метод ценообразования 	<p>- роль и значение государственного регулирования цен.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы прямого воздействия государства на цены. - методы косвенного воздействия государства на цены. - особенности регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - особенности регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. - понятие тендерных торгов. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - понятие и виды таможенных платежей <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать цену - выявлять себестоимость в составе цены. - понимать и осуществлять планирование прибыли и рентабельности в составе цены. - характеризовать и выявлять прямые и косвенные налоги в составе цены, акциз, налог на добавленную стоимость, надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене товара. - характеризовать и формировать цены на основе затрат предприятия. - характеризовать и применять на практике метод полных издержек. - характеризовать и применять на практике метод предельных
--	--	---	--	---

		<p>ценообразования на основе дохода с оборота.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики метода рентабельности инвестиций. - навыками характеристики метода анализа безубыточности. - навыками характеристики роли государственного регулирования цен. - навыками характеристики цен на мировых товарных рынках. 	<p>на основе дохода с оборота.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать метод рентабельности инвестиций. - характеризовать метод анализа безубыточности. - характеризовать этапы и процесс установления окончательной цены. - характеризовать изменения цен на результаты деятельности предприятия - характеризовать причины снижения или повышения цен предприятием. - характеризовать факторы, влияющие на изменение объема продаж. - характеризовать последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. - характеризовать роль государственного регулирования цен. - характеризовать методы прямого воздействия государства на цены. - характеризовать методы косвенного воздействия государства на цены. - характеризовать цены на мировых товарных рынках. - характеризовать виды таможенных платежей <p>ВЛАДЕТЬ:</p>	<p>издержек.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать и применять на практике метод ценообразования на основе дохода с оборота. - характеризовать и применять на практике метод рентабельности инвестиций. - характеризовать и применять на практике метод анализа безубыточности. - характеризовать и применять на практике параметрические методы ценообразования. - характеризовать и применять на практике методы ценообразования, ориентированные на конкурентов. - характеризовать и выявлять этапы, а также осуществлять процесс установления окончательной цены. - характеризовать и устанавливать влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия - характеризовать и выявлять причины снижения или повышения цен предприятием. - характеризовать и выявлять факторы, влияющие на изменение объема продаж. - характеризовать и выявлять возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. - характеризовать и выявлять причины повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос). - характеризовать и выявлять роль государственного регулирования цен. - характеризовать методы прямого воздействия
--	--	---	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики цены на основе затрат предприятия. - навыками характеристики метода полных издержек. - навыками характеристики метода предельных издержек. - навыками характеристики метода ценообразования на основе дохода с оборота. - навыками характеристики метода рентабельности инвестиций. - навыками характеристики метода анализа безубыточности. - навыками этапов и процесса установления окончательной цены. - навыками характеристики причин снижения или повышения цен предприятием. - навыками характеристики факторов, влияющих на изменение объема продаж. - навыками характеристики роли государственного регулирования цен. - навыками характеристики методов прямого воздействия государства на цены. - навыками характеристики 	<p>государства на цены.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать методы косвенного воздействия государства на цены. - характеризовать и выявлять особенности регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - характеризовать и выявлять особенности регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. - характеризовать цены на мировых товарных рынках. - характеризовать и разграничивать виды таможенных платежей <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики и формирования цены на основе затрат предприятия. - навыками характеристики и применения на практике метода полных издержек. - навыками характеристики и применения на практике метода предельных издержек. - навыками характеристики и применения на практике метода ценообразования на основе дохода с оборота. - навыками характеристики и применения на практике метода рентабельности инвестиций. - навыками характеристики и применения на практике метода анализа безубыточности. - навыками характеристики и применения на практике параметрических методов ценообразования. - навыками характеристики и применения на практике методов ценообразования, ориентированных на конкурентов. - навыками характеристики и выявления этапов, а также осуществления процесса установления
--	--	--	--	--

			<p>методов косвенного воздействия государства на цены.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики цен на мировых товарных рынках. - характеристики и разграничения видов таможенных платежей 	<p>окончательной цены.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики и установления влияния изменения цен на результаты деятельности предприятия - навыками характеристики и выявления причин снижения или повышения цен предприятием. - навыками характеристики и выявления факторов, влияющих на изменение объема продаж. - навыками характеристики и выявления возможных последствий изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. - навыками характеристики и выявления причин повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос). - навыками характеристики и выявления роли государственного регулирования цен. - навыками характеристики методов прямого воздействия государства на цены. - навыками характеристики методов косвенного воздействия государства на цены. - навыками характеристики и выявления особенностей регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - навыками характеристики и выявления особенностей регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. - навыками характеристики цен на мировых товарных рынках. - характеристики и разграничения видов таможенных платежей
ПК-17 / начальный	<i>1. Доля освоенных обучающимися</i>	ЗНАТЬ: - экономическую сущность цены.	ЗНАТЬ: - экономическую сущность цены.	ЗНАТЬ: - экономическую сущность цены.

<p><i>я знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимися знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - понятие функции цены. - основные принципы ценообразования. - внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - понятие системы цен. - виды цен и их классификацию. - состав и структуру цен. - понятие методологии ценообразования. - методы ценообразования: рыночные и расчетные. - этапы установления цен. - цели ценовой политики и принципы ценообразования. - сущность ценовых стратегий. - виды ценовых стратегий. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - роль и значение государственного регулирования цен. - понятие аукционной цены. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать функции цены. - характеризовать принципы ценообразования. - характеризовать внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - характеризовать виды цен. -характеризовать методы ценообразования - характеризовать технологию определения цен. - характеризовать цели ценовой политики и 	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты цены. - подходы к понятию стоимости. - понятие функции цены. - основные принципы ценообразования. - внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - понятие системы цен. - виды цен и их классификацию. - состав и структуру цен. - понятие методологии ценообразования. - состав и структуру цен. - методы ценообразования: рыночные и расчетные. - этапы установления цен. - цели ценовой политики и принципы ценообразования. - политику цен жизненного цикла товара. - политику цен на новые изделия. - сущность ценовых стратегий. - виды ценовых стратегий. - основные этапы разработки ценовых стратегий. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках. - роль и значение государственного регулирования цен. - методы прямого воздействия государства на цены. 	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические подходы к экономической сущности цены. - теоретические аспекты цены. - основные направления познания экономической природы цены. - маржинальную теорию цены. - подходы к понятию стоимости. - понятие функции цены. - основные принципы ценообразования. - внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - понятие системы цен. - виды цен и их классификацию. - состав и структуру цен. - цены статистики. - понятие методологии ценообразования. - состав и структуру цен. - соотношение цен. - основы методики ценообразования. - методы ценообразования: рыночные и расчетные. - правила формирования цен на внутреннем и мировом рынке. - технологию определения цен. - этапы разработки цен. - цели ценовой политики и принципы ценообразования. - политику цен жизненного цикла товара. - политику цен на новые изделия. - тактические аспекты ценовой политики. - понятие и виды скидок как инструмента ценовой политики фирмы. - сущность ценовых стратегий. - виды ценовых стратегий. - основные этапы разработки ценовых стратегий. - понятие и виды цен на мировых товарных рынках.
---	---	---	---

		<p>принципы ценообразования.</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать сущность ценовых стратегий. - характеризовать виды ценовых стратегий. - характеризовать цены на мировых товарных рынках. - характеризовать роль государственного регулирования цен. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики функций цены - навыками характеристики принципов ценообразования. - навыками характеристики внутренних и внешних факторов рыночного ценообразования. - навыками характеристики методов ценообразования. - навыками характеристики целей ценовой политики и принципы ценообразования. - навыками характеристики сущности ценовых стратегий. - навыками характеристики роли государственного регулирования цен. 	<ul style="list-style-type: none"> - методы косвенного воздействия государства на цены. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать функции цены: учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения, функция цены как критерия рационального размещения производства. - характеризовать принципы ценообразования. - характеризовать внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - характеризовать виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства. - идентифицировать виды цен в зависимости от территории действия. - интерпретировать особенности формирования импортно-экспортных цен. 	<ul style="list-style-type: none"> - понятие и виды таможенных платежей - роль и значение государственного регулирования цен. - методы прямого воздействия государства на цены. - методы косвенного воздействия государства на цены. - особенности регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - особенности регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. - основы ценообразования и ценовой политики на товарных биржах. - основы ценообразования на фондовых биржах. - понятие аукционной цены. - понятие тендерных торгов. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать и выявлять функции цены: учетная функция, стимулирующая, распределительная, балансирование спроса и предложения, функция цены как критерия рационального размещения производства. - характеризовать и применять на практике принципы ценообразования. - характеризовать и выявлять внутренние и внешние факторы рыночного ценообразования. - характеризовать виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства. - идентифицировать и характеризовать виды цен в зависимости от территории
--	--	--	---	---

		<p>-характеризовать методы ценообразования: рыночные и расчетные.</p> <p>- характеризовать технологию определения цен.</p> <p>- характеризовать цели ценовой политики и принципы ценообразования.</p> <p>- характеризовать сущность ценовых стратегий.</p> <p>- характеризовать виды ценовых стратегий.</p> <p>- характеризовать основные этапы разработки ценовых стратегий.</p> <p>- характеризовать цены на мировых товарных рынках.</p> <p>- характеризовать роль государственного регулирования цен.</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>- навыками характеристики функций цены</p> <p>- навыками характеристики принципов ценообразования.</p> <p>- навыками характеристики внутренних и внешних факторов рыночного ценообразования.</p> <p>- навыками характеристиками видов цен в зависимости от территории действия.</p> <p>- навыками интерпретации особенностей формирования импортно-экспортных цен.</p>	<p>действия. - - выявлять и интерпретировать особенности формирования импортно-экспортных цен.</p> <p>- выявлять закономерности и изменения соотношений цен.</p> <p>-характеризовать и применять методы ценообразования: рыночные и расчетные.</p> <p>- применять правила формирования цен на внутреннем и мировом рынке.</p> <p>- характеризовать технологию определения цен.</p> <p>- характеризовать цели ценовой политики и принципы ценообразования.</p> <p>- характеризовать сущность ценовых стратегий.</p> <p>- выявлять и характеризовать виды ценовых стратегий.</p> <p>- выявлять и характеризовать основные этапы разработки ценовых стратегий.</p> <p>- характеризовать цены на мировых товарных рынках.</p> <p>- характеризовать и разграничивать виды таможенных платежей</p> <p>- характеризовать и выявлять роль государственного регулирования цен.</p> <p>- характеризовать методы прямого воздействия государства на цены.</p> <p>- характеризовать методы косвенного воздействия государства на цены.</p> <p>- характеризовать и выявлять особенности регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов.</p> <p>- характеризовать и выявлять особенности регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов.</p>
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - методологией ценообразования - навыками характеристики методов ценообразования: рыночных и расчетных. - навыками характеристики целей ценовой политики и принципы ценообразования. - навыками характеристики сущности ценовых стратегий. - навыками характеристики основных этапов разработки ценовых стратегий. - навыками характеристики роли государственного регулирования цен. - навыками характеристики цен на мировых товарных рынках. 	<p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики и выявления функций цены - навыками характеристики и применения на практике принципов ценообразования. - навыками характеристики и выявления внутренних и внешних факторов рыночного ценообразования. - навыками характеристики видов цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства. - навыками идентификации и характеристиками видов цен в зависимости от территории действия. - навыками выявления и интерпретации особенностей формирования импортно-экспортных цен. - методологией ценообразования - навыками выявления закономерностей и изменения соотношений цен. - навыками характеристики и применения методов ценообразования: рыночных и расчетных. - навыками применения правил формирования цен на внутреннем и мировом рынке. - технологией определения цен. - навыками характеристики и выявления целей ценовой политики и принципы ценообразования. - навыками характеристики и выявления сущности ценовых стратегий. - навыками характеристики и выявления ценовых стратегий. - навыками характеристики и выявления основных этапов разработки ценовых стратегий.
--	--	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> - навыками характеристики и выявления роли государственного регулирования цен. - навыками характеристики методов прямого воздействия государства на цены. - навыками характеристики методов косвенного воздействия государства на цены. - навыками характеристики и выявления особенностей регулирования цен на продукцию предприятий – монополистов. - навыками характеристики и выявления особенностей регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов. - навыками характеристики цен на мировых товарных рынках. - характеристики и разграничения видов таможенных платежей
--	--	--	--	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование	1-9	Согласно табл. 7.2

	основы цены					
2	Система цен в рыночной экономике.	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-13	Согласно табл. 7.2
3	Методология ценообразования	ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос, Тренинг	14-19 1	Согласно табл. 7.2
4	Формирование цены, её состав.	ПК-14	Лекция Практическое занятие	Контрольная работа, тренинг	20-35	Согласно табл. 7.2
5	Методы ценообразования.	ПК-14	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос, Тренинг	36-59 1	Согласно табл. 7.2
6	Влияние изменения цен на результаты деятельности предприятия	ПК-14	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольная работа	1	Согласно табл. 7.2
7	Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия	ПК-17	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос, бизнес-кейс	60-72 1	Согласно табл. 7.2
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на товарных и фондовых биржах.	ПК-14 ПК-17	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос, Тренинг	73-87 1	Согласно табл. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Формы рыночного и нерыночного поведения организаций. Особенности поведения организации и ценообразования в различных типах рыночных структур. Основы управления себестоимостью на предприятии. Теоретические основы цены»:

1. Назовите экономическую природу цены.
2. Перечислите факторы, влияющие на уровень рыночной цены?
3. В чем состоит сущность марксистской и маржинальной теории цены, их различие, недостатки?
4. От чего зависит общественная стоимость товара?
5. Перечислите функции цены. Назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
6. Объясните механизм действия цены, покажите взаимосвязь между различными функциями.
6. Какова взаимосвязь цены, спроса, предложения и затрат.
7. Назовите принципы, лежащие в основе процесса формирования цен.
8. Каким образом макро- и микроэкономические факторы, влияют на формирование цены.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится:

- в форме экзамена на 3-ем курсе

Экзамен проводится в форме тестирования (компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Задания для подготовки отчетов о самостоятельной работе (контрольные задания по изученным темам дисциплины)	0	Не выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС	36	Выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС, доля правильных ответов более 50 %
Итоговое количество баллов за успеваемость	0		36	
Итоговое количество баллов за посещаемость	0	Не посещал занятий	14	Пропусков занятий не было
Контроль (форма контроля, тестирование)	0		60	

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее) тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у заочной формы обучения - 60 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения 05.07.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

2. Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие : [16+] / Т. Е. Николаева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 442 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Епишкин, И. А. Стратегия управления человеческими ресурсами : учебное пособие / И. А. Епишкин, С. А. Шапиро ; Министерство транспорта Российской Федерации; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)) ; Институт экономики и финансов ; Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами». - Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 121 с. : ил., схем., табл. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500045> (дата обращения: 05.07.2021) . - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

6. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085> (дата обращения: 05.07.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

7. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 333 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573337>(дата обращения 05.07.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст : электронный.

8. Операционный менеджмент : учебник : [для использования в учебном процессе по образовательным программам высшего образования направления подготовки "Менеджмент"] / А. В. Трачук, Ю. С. Лисичкина, Ю. К. Сычев [и др.] ; под ред. А. В. Трачука. - 2-изд., перераб. - Москва : КноРус, 2020. - 360 с. - Текст : непосредственный.

9. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие для студентов, обуч. по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 284 с. - (Вопрос - ответ). - Текст : непосредственный.

10. Тарасенко, Ф. П. Прикладной системный анализ : учебное пособие / Ф. П. Тарасенко. - Москва : КНОРУС, 2017. - 220 с. - Текст : непосредственный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Стратегии рыночного поведения : методические указания по выполнению самостоятельной работы и проведения практических занятий по дисциплине «Стратегии рыночного поведения» для студентов направления

подготовки 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2020. - 174 с. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Ценообразование : методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 137 с. - Текст : электронный.

3. Ценообразование : методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для студентов направлений подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент и 38.03.05 Бизнес-информатика / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Крыжановская. - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 33 с. - Текст : электронный.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Стратегии рыночного поведения» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Стратегии рыночного поведения» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);

- подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Стратегии рыночного поведения»).

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов. Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «*Скрин-шот*» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот*» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот*» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий*, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).
- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Стратегии рыночного поведения» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Стратегии рыночного поведения» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Стратегии рыночного поведения». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовых заданий.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 MAK
- Office Std 2013 MAK
- Office Standard 2016 MAK

(Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;
Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.)

заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

