

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 22.09.2023 10:58:57

Уникальный программный ключ

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## Аннотация к рабочей программе

### Дисциплины «Социология общественного мнения»

#### **Цель преподавания дисциплины:**

Целью преподавания дисциплины «Социология общественного мнения» является формирование у студентов понимания основ теории общественного мнения, а также представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- формирование знаний об онтологических, гносеологических и социологических характеристиках и свойствах общественного мнения как социального явления, о трансформации этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии, о базовых теоретико-методологических подходах социологии общественного мнения, о проблемах методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;

- развитие умения и навыков конструктивного и эффективного анализа общественного мнения в структуре социологических исследований, измерения состояний общественного мнения и конструирования показателей его оценки, расчета параметров общественного мнения.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.2 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды

УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК-4.3 Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции

**ПК-2** Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности

ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании

ПК-2.3 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в экспертизе в рамках прикладной деятельности

**Разделы дисциплины:**

1 . Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.

2. Становление и развитие понятия общественное мнение.

3. Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.

4. Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

5. Общественное мнение как социальная система.

6. Общественное мнение как социальный институт.

7. Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.

8. Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.

9. Деятельностный подход к анализу общественного мнения.

10. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.

11. Технология измерения общественного мнения.

12. Показатели измерения общественного мнения.

13. Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(подпись и печать)

Т. Ю. Ткачева  
(подпись, печать, фамилия)

«28» 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология общественного мнения

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология

цифра и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная


(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «25» 02 2020 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», на заседании кафедры философии и социологии № 12 «6» 02 2020 г.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Килимова Л.В.

Разработчик программы

к.с.н. \_\_\_\_\_  Гримов О.А.

*(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)*

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_  Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г., на заседании кафедры ФИС от 30.06.22. прот. № 11.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021 г., на заседании кафедры ФИС от 15.06.22. прот. № 12.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022 г., на заседании кафедры ФИС от 03.07.23. пр. № 14.

*(наименование кафедры, дата, номер протокола)*

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  Л.В. Килимова

# 1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социология общественного мнения» является формирование у студентов понимания основ теории общественного мнения, а также представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения.

## 1.2. Задачи дисциплины

- формирование знаний об онтологических, гносеологических и социологических характеристиках и свойствах общественного мнения как социального явления, о трансформации этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии, о базовых теоретико-методологических подходах социологии общественного мнения, о проблемах методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;

- развитие умения и навыков конструктивного и эффективного анализа общественного мнения в структуре социологических исследований, измерения состояний общественного мнения и конструирования показателей его оценки, расчета параметров общественного мнения.

## 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику института общественного мнения в России;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять деятельностный подход в исследовании общественного мнения</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения современных средств массовой коммуникации для изучения общественного мнения;</li> </ul>

		<p>УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p><b>Знать:</b> - особенности институционального взаимодействия общественности и общественного мнения в современной России; <b>Уметь:</b> - дифференцировать социологические методы в изучении различных форм общественного мнения; <b>Владеть:</b> - навыками применения метода анализа документов при изучении общественного мнения;</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b> - специфику и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения; <b>Уметь:</b> - строить динамическую структуру общественного мнения; <b>Владеть:</b> - навыками применения метода контент-анализа при изучении общественного мнения;</p>
		<p>УК-4.3 Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции</p>	<p><b>Знать:</b> - специфику и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения; <b>Уметь:</b> определять типичные ошибки методико-технического и процедурного характера в исследованиях общественного мнения; <b>Владеть:</b> навыками проведения мониторинга общественного мнения;</p>

ПК-2	Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности	ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании	<p><b>Знать:-</b> технологии мониторинга общественного мнения;</p> <p><b>Уметь:</b> - классифицировать функции общественного мнения;</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками определения истинности/ложности документов, связанных с общественным мнением;</p>
		ПК-2.3 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в экспертизе в рамках прикладной деятельности	<p><b>Знать:-</b> - роль общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни;</p> <p><b>Уметь:</b> - анализировать понятия «значение» и «смысл» и определять их роль в процессе функционирования общественного мнения;</p> <p><b>Владеть:</b> - методиками определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях;</p>

## **2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Социология общественного мнения» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

## **3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108\_часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	54,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	53,9
Контроль (подготовка к экзамену)	не предусмотрен
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

#### **4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### **4.1 Содержание дисциплины**

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.	Общественное мнение в социокультурной системе современного общества. Общественное мнение как предмет современного научного знания. Общественное мнение как специальная теория. Её роль и место в социологическом познании. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии. Интерпретация понятий «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения. Потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в России.



№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
2	<p>Становление и развитие понятия общественное мнение.</p>	<p>Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.</p> <p>Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII – XIX века). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф. Гольцендорф, Д. Брайс).</p> <p>Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский).</p> <p>Признание общественного мнения как социального явления.</p> <p>Проблема идентификации агентов опубличивания общественного мнения. Его взаимосвязь с прессой. Роль манифестаций как новых коллективных форм проявления общественного мнения.</p> <p>Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс).</p> <p>Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули).</p> <p>Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В.Липпман, К.Юнг, И. Фишман).</p> <p>Антропологический подход к феномену общественное мнение (М. Мид).</p> <p>Влияние взглядов Г. Олпорта, С. Осгуда, Е. Богардуса на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.</p>
3	<p>Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.</p>	<p>Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии. Основные свойства и характеристики.</p> <p>Правомерность и соотношение двухуровневого подхода в социологическом исследовании общественного мнения.</p> <p>Проблема упрощения в его изучении.</p> <p>Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.</p> <p>Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия «общественное мнение».</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		<p>Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании.</p> <p>Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления.</p> <p>Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение»</p>
4	<p>Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.</p>	<p>Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии.</p> <p>Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения.</p> <p>Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.</p> <p>Объект общественного мнения. Его критерии.</p> <p>Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.</p>
5	<p>Общественное мнение как социальная система</p>	<p>Свойство общественного мнения как социальной системы.</p> <p>Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними.</p> <p>Декомпозиция, агрегирование и моделирование как методы преодоления гносеологической сложности в анализе общественного мнения.</p> <p>Общественное мнение и концепция современности Э.Гидденса.</p>
6	<p>Общественное мнение как социальный институт.</p>	<p>Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института.</p> <p>Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости.</p> <p>Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и другими).</p> <p>Общественное мнение в социальном и государственном управлении</p> <p>Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.</p>
7	<p>Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.</p>	<p>Функциональный подход в исследовании общественного мнения.</p> <p>Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации. Рациональное, эмоциональное и волевое как компоненты общественного мнения.</p> <p>Основные условия формирования и механизмы</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		<p>функционирования общественного мнения. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).</p> <p>Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.</p> <p>Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения.</p>
8	<p>Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.</p>	<p>Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации.</p> <p>Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.</p>
9	<p>Деятельностный подход к анализу общественного мнения.</p>	<p>Анализ групповых и индивидуальных субъектов деятельности, их интересы и структура диспозициональных отношений в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения.</p> <p>Потребности, ценности, интересы как движущие силы процесса формирования общественного мнения. Понятия «значение» и «смысл» и их роль в этом процессе.</p> <p>Целерациональная, актуальная и аккумулятивная модели социального поведения и деятельности в объяснительных моделях деятельностного подхода. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения.</p>
10	<p>Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.</p>	<p>Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.</p> <p>Поиск операционального определения общественного мнения.</p> <p>Анализ состояния общественного мнения.</p> <p>Принципы изучения общественного мнения.</p> <p>Проблемы методической обоснованности в эмпирических исследованиях общественного мнения.</p>
11	<p>Технология измерения общественного мнения.</p>	<p>Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в изучении общественного мнения.</p> <p>Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский (США). Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии.</p> <p>Проблема унификации в исследованиях общественного</p>

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		мнения между различными культурами, странами и социумами. Общественное мнение и проблемы глобализации.
12	Показатели измерения общественного мнения.	Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.
13	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.	Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения. Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного	1		1	У-1, У-3, МУ-1.	С2	УК-3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
	знания.						
2	Становление и развитие понятия общественное мнение.	1		2	У-1, МУ-2	Т4	УК-4
3	Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.	2	-	3-4	У-1, У-2, МУ-1, МУ-2	С6	ПК-2
4	Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании	1	-	5	У-2, МУ-1.	Т6	УК-3
5	Общественное мнение как социальная система.	1	-	6	У-1, У-2, У-4, МУ-2.	С8	УК-4
6	Общественное мнение как социальный институт.	2	-	7-8	У-1, У-2, У-3, МУ-1.	Т10	ПК-2
7	Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.	1	-	9	У-1, У-2, МУ-1.	С12	УК-3
8	Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.	2	-	10-11	У-1, У-3, МУ-2	Т14	УК-4
9	Деятельностный подход к анализу общественного мнения.	1	-	12	У-1, У-2, МУ-2	С15	ПК-2
10	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	1	-	13	У-1, У-2, МУ-1.	Т17	УК-3
11	Технология измерения общественного мнения.	2	-	14-15	У-1, У-2, У-3, МУ-1.	С16	УК-4
12	Показатели измерения общественного мнения.	1	-	16	У-1, У-3, МУ-1.	Т18	ПК-2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
13	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.	2	-	17-18	У-1, У-3, МУ-1.	С18	УК-3

С - собеседование, Т - тест.

## 4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.	2
2	Становление и развитие понятия общественное мнение.	2
3-4	Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.	4
5	Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании	2
6	Общественное мнение как социальная система.	2
7-8	Общественное мнение как социальный институт.	4
9	Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.	2
10-11	Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.	4
12	Деятельностный подход к анализу общественного мнения.	2
13	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	2
14-15	Технология измерения общественного мнения.	4
16	Показатели измерения общественного мнения.	2
17-18	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.	4
Итого:		36

## 4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.	2 неделя	4
2	Становление и развитие понятия общественное мнение.	2 неделя	4
3	Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.	4 неделя	4
4	Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.	4 неделя	5,9
5	Общественное мнение как социальная система.	6 неделя	4
6	Общественное мнение как социальный институт.	6 неделя	6
7	Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.	8 неделя	6
8	Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.	10 неделя	6
9	Деятельностный подход к анализу общественного мнения.	12 неделя	6
10	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	14 неделя	6
11	Технология измерения общественного мнения.	16 неделя	8
12	Показатели измерения общественного мнения.	18 неделя	6
13	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.	18 неделя	6
Итого			53,9

## 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и

справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- вопросов к зачёту.

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины**

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами социальной сферы Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекция раздела «Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения»	Проблемная лекция	2
2	Практическое занятие « Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании »	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Лекция раздела « Общественное мнение как социальный институт»	Научная дискуссия	2
4	Практическое занятие «Деятельностный подход к анализу общественного мнения »	Разбор конкретных ситуаций	2
Итого			8

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного



и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, правовому, профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4

<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Психология Социология общественного мнения</p>	<p>Социальная антропология Социология конфликта Религиоведение Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Иностранный язык Культура речи и делового общения Социология общественного мнения</p>	<p>Социальная психология Социология рекламы</p>	<p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-2 Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности</p>	<p>Социология общественного мнения Теория измерений в социологии Качественные методы социологии</p>	<p>Анализ данных в социологии Социология семьи Социология религии Социальная антропология Социология рекламы Современные социологические теории Обработка данных с применением компьютерных технологий Социальная информатика</p>	<p>Социология организаций Маркетинговые исследования Экономическая социология и социология труда (углубленный курс) Социально-экономическое поведение домохозяйств Социология предпринимательства Теория социальной интеракции Социальные системы и процессы Социология культуры современного общества Современные теории социокультурных изменений Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита</p>

			выпускной квалификационной работы
--	--	--	---

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетвор ительно»)	Продвинутый уровень (хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодейств ие и реализовыват ь свою роль в команде	УК-3.2 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	<b>Знать:</b> - специфику института общественног о мнения в России; <b>Уметь:</b> применять деятельностн ый подход в исследовании общественног о мнения <b>Владеть:</b> - навыками применения современных средств массовой коммуникаци и для изучения общественног о мнения;	<b>Знать:</b> - особенности институционально го взаимодействия общественности и общественного мнения в современной России; <b>Уметь:</b> - дифференцировать социологические методы в изучении различных форм общественного мнения; <b>Владеть:</b> - навыками применения метода анализа документов при изучении общественного мнения;	<b>Знать:</b> - специфику института общественного мнения в России; - особенности институционального взаимодействия общественности и общественного мнения в современной России; <b>Уметь:</b> применять деятельностный подход в исследовании общественного мнения - дифференцировать социологические методы в изучении различных форм общественного мнения; <b>Владеть:</b> - навыками применения современных средств

				массовой коммуникации для изучения общественного мнения; - навыками применения метода анализа документов при изучении общественного мнения;
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке(ах)	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.3 Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	<b>Знать:</b> - специфику и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения; <b>Уметь:</b> - строить динамическую структуру общественного мнения; <b>Владеть:</b> - навыками применения метода контент-анализа при изучении общественного мнения;	<b>Знать:</b> - специфику и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения; <b>Уметь:</b> определять типичные ошибки методико-технического и процедурного характера в исследованиях общественного мнения; <b>Владеть:</b> навыками проведения мониторинга общественного мнения;	<b>Знать:</b> - специфику и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения; - специфику и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения; <b>Уметь:</b> - строить динамическую структуру общественного мнения; - определять типичные ошибки методико-технического и процедурного характера в исследованиях общественного мнения; <b>Владеть:</b> - навыками применения метода контент-анализа при изучении общественного мнения; - навыками проведения мониторинга общественного

				<b>МНЕНИЯ;</b>
--	--	--	--	----------------

--	--	--	--	--

<p>ПК-2 Способен использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках прикладной деятельности</p>	<p>ПК-2.2 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в консультировании</p> <p>ПК-2.3 Использует знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в экспертизе в рамках прикладной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> - технологии мониторинга общественного мнения; <b>Уметь:</b> - классифицировать функции общественного мнения; <b>Владеть:</b> - навыками определения истинности/ложности документов, связанных с общественным мнением;</p>	<p><b>Знать:-</b> роль общественного мнения различных подсистемах общественной жизни; <b>Уметь:</b> - анализировать понятия «значение» и «смысл» и определять их роль в процессе функционирования общественного мнения; <b>Владеть:</b> - методиками определения субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях;</p>	<p><b>Знать:-</b> технологии мониторинга общественного мнения; - роль общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни; <b>Уметь:</b> - классифицировать функции общественного мнения; - анализировать понятия «значение» и «смысл» и определять их роль в процессе функционирования общественного мнения; <b>Владеть:</b> - навыками определения истинности/ложности документов, связанных с общественным мнением; - методиками определения субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях;</p>
---	--	---	---	--

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ задания	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	1-15	Согласно табл.7.2
2	Становление и развитие понятия общественное мнение.	УК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	1-15	Согласно табл.7.2
3	Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	16-30	Согласно табл.7.2
4	Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	16-30	Согласно табл.7.2



№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ задания	
1	2	3	4	5	6	7
	прикладном исследовании					
5	Общественное мнение как социальная система.	УК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	31-45	Согласно табл.7.2
6	Общественное мнение как социальный институт.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	31-45	Согласно табл.7.2
7	Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	46-60	Согласно табл.7.2
8	Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации.	УК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	46-60	Согласно табл.7.2
9	Деятельностный подход к анализу общественного мнения.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	61-75	Согласно табл.7.2
10	Методические проблемы изучения общественного мнения в	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	61-75	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
	современной социологии.					
11	Технология измерения общественного мнения.	УК-4	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	76-90	Согласно табл.7.2
12	Показатели измерения общественного мнения.	ПК-2	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	76-90	Согласно табл.7.2
13	Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения.	УК-3	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	90-100	Согласно табл.7.2

### Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 2. Становление и развитие понятия «общественное мнение».

Подготовьте сообщение на следующую тему:

- Общественное мнение в России: история, структура, тенденции развития.
- Общественность и общественное мнение в современной России.
- Специфика и возможности количественных методов социологического анализа общественного мнения.
- Специфика и возможности качественных методов социологического способа изучения общественного мнения.
- Анализ документов как метод изучения общественного мнения.

- Мониторинг общественного мнения: цели, задачи, функции.
- Современные центры и направления исследований общественного мнения в Западной Европе и США.
- Ведущие отечественные исследователи общественного мнения и их научные разработки.
- Культура и общественное мнение.
- Менталитет и общественное мнение.
- Идеология и общественное мнение.

Тест по разделу (теме) 5. Общественное мнение как социальная система  
Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

1. Проблемы изучения природы общественного мнения начали интересовать ученых:
  - а) Древней Греции
  - б) Средневековья
  - в) середины XIX века
  - г) начала XX века
2. В качестве субъекта общественного мнения Платон выделял:
  - а) свободных граждан государства
  - б) правителя государства
  - в) богатых граждан государства
  - г) все население государства
3. Какой закон Дж. Локк считал основным регулятором социального поведения?
  - а) Закон «доброго имени»
  - б) Гражданский
  - в) Божественный
  - г) Уголовный
4. Социологическая наука определяет общественное мнение как:
  - а) единое отношение всех членов общества к социальным проблемам;
  - б) позицию большинства членов общества
  - в) мнения и способы поведения, которые принято выражать публично, чтобы не оказаться в изоляции
  - г) предмет публичного обсуждения в средствах массовой информации
5. Основой формирования общественного мнения выступают:
  - а) система социальных ценностей и стереотипов
  - б) мнение лидера социальной группы
  - в) формальные указы и распоряжения управляющей подсистемы
  - г) публикации в средствах массовой информации

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

### Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Типовые задания для промежуточной аттестации

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачёта. Зачёт проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки и компетенции* проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

#### Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

*Задание в закрытой форме:*

Автором высказывания «Общественного мнения не существует» является:

- а) Б. Грушин
- б) П. Бурдьё
- в) Ю. Левада
- г) Дж. Гэллап

*Задание в открытой форме:*

Наука, изучающая выборы с помощью методов статистического анализа,

*Задание на установление правильной последовательности:*

Задача (задание). *Расположите в правильной последовательности руководителей ВЦИОМ (в хронологическом порядке, один вариант лишний):*

*Заславская, Фёдоров, Левада, Грушин*

*Задание на установление соответствия:*

Задача (задание) 4. *Установите соответствие терминов и их значений:*

Ключевые понятия	Определения
Гейткипинг	люди, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом и лучшей информированностью и, тем самым, оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации
Формирующий опрос	открытое распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений с целью формирования общественного

	мнения или иных целей
Лидеры мнения	система фильтрации сообщений в массовой коммуникации
Пропаганда	Вид опроса, наводящего в своих формулировках на строго определённые ответы

*Компетентностно-ориентированная задача:*

Задача (задание). Объясните на примере понятие «ядерный электорат» и определите его отличия от остальных электоральных групп. Опишите факторы его формирования

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016–2018 Обально-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для текущего контроля успеваемости по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 «Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе научного знания»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №2 «Становление и развитие понятия общественное мнение»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №3 «Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №4 «Определение понятия общественное мнение. Проблема выбора»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
методологических подходов к исследованию общественного мнения»				
Практическое занятие №5 «Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №6 «Общественное мнение как социальная система»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №7 «Общественное мнение как социальный институт»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №8 «Общественное мнение как социальный институт»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №9 «Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №10 «Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №11 «Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №12 «Деятельностный подход к анализу общественного мнения»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №13 «Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №14 «Технология измерения общественного мнения»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №15 «Технология измерения общественного мнения»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №16 «Показатели измерения общественного мнения»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №17 «Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения»	1	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	2	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №18 «Особенности построения и применения комплексных методик изучения общественного мнения»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	3	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Успеваемость	24		48	
Посещаемость	0		16	
Итого	24		64	
Экзамен	26	Выполнил, доля правильных ответов - 72%	36	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Итого	50		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1 Основная учебная литература**

1. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие : [16+] / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева и др. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с.: ил. -

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 08.02.2021). - Режим доступа: по подписке. – Библиогр.: с. 237 - 238. – Текст : электронный.

2. Игнатъев, В. И. Социология информационного общества: учебное пособие : [16+] / В.И. Игнатъев; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 356 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575418>. – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

## 8.2 Дополнительная учебная литература

3. Ильина, Л. Придать форму общественному мнению: учебное пособие / Л. Ильина ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012. – 144 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147> (дата обращения: 08.02.2021). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

4. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 389 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066> (дата обращения: 08.02.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

5. Науменко, Т. В. Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие / Т. В. Науменко. – СПб.: Питер, 2005. – 288 с.

6. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва: Юнити, 2015. – 431 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (дата обращения: 08.02.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Елсуков, А.Н. Основы социологии и политологии : учебное пособие : [16+] / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. – Минск: РИПО, 2019. – 304 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599909> (дата обращения: 08.02.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

8. Набокова, Л.С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 242 с.: ил. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361> (дата обращения: 08.02.2021). – Режим доступа: по подписке. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

9. Корконосенко, С. Г. Свобода личности в массовой коммуникации : монография / под ред. С. Г. Корконосенко, М. Е. Кудрявцевой, П. А. Слуцких. - СПб.: Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2010. - 308 с. - URL: <http://window.edu.ru/resource/105/77105>. – Текст: электронный.

10. Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина / Б.З. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 237 с. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884> (дата обращения: 08.02.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## 8.3 Перечень методических указаний

1. Социология общественного мнения: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Гримов. – Курск: ЮЗГУ, 2021 – 17 с. - Текст: электронный.

2. Социология общественного мнения: методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О.А. Гримов. – Курск: ЮЗГУ, 2021 – 14 с. - Текст: электронный.



### **Периодические издания**

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика.

Социология. Менеджмент.

### **8.4 Другие учебно-методические материалы**

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика.

Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН ([www.chs.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM](http://www.chs.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM))

2. Институт социально-политических исследований ([www.ispr.ras.ru](http://www.ispr.ras.ru))

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение ([www.fom.ru](http://www.fom.ru))

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения ([www.wciom.ru](http://www.wciom.ru))

3. Служба PR ([www.presgv.ru](http://www.presgv.ru))

4. Московский общественный научный фонд ([www.mpsf.org](http://www.mpsf.org))

5. Центр независимых социологических исследований ([www.indepsocres.spb.ru](http://www.indepsocres.spb.ru))

6. Центр социологических исследований министерства образования ([www.informika.ru](http://www.informika.ru))

7. Центр социологических исследований МГУ ([www.opinio.nsu.ru](http://www.opinio.nsu.ru))

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» ([www.isras.rssi.ru/R\\_SocIs.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm))

2. Журнал «Социологический журнал» ([win.www.nir.ru/socio/socjour.htm](http://win.www.nir.ru/socio/socjour.htm))

3. Журнал «Новое поколение» ([www.newgen.org](http://www.newgen.org))

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет ([www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru) и [www.nir.ru/socio/](http://www.nir.ru/socio/))

2. Санкт\_Петербургский государственный университет ([www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru))

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге ([www.eu.spb.ru/socio/](http://www.eu.spb.ru/socio/))

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» ([www.glasnet.ru/~asch/sociology/](http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/))

2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);

3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

База данных Inc.500 ([www.inc.com](http://www.inc.com));

4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)

5. Российский сервер компании «Атлант» ([www.atlant.ru](http://www.atlant.ru));

6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (*mir.glasnet.ru*)

✓ *Сайты открытой информации*

1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)

3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)

✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>

2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com)

4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучаемый должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа магистранта, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

В учебном процессе по дисциплине задействованы аудитории предназначенные для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, специализированные аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием и компьютерной техникой.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет обучаемым, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение обучаемых к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки обучаемыми пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у магистрантов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы. Это большой труд, требующий усилий и желания обучаемого. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепление освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины.

Самостоятельная работа дает обучаемым возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Adobe Creative Suite 3, Microsoft IT Academy, MicrosoftSecurityEssentials (MSE), SunRay TestOfficePro, ПРУСК 2.0, Abbyy, FineReader 9, Access 2007, Visio 2007, Visio Professional 2007

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160\*160).

## **13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифло сурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной

аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).*

**14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу  
дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дат а	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изме- ненных	заменены х	аннулированы х	новы х			