

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 22.09.2023 11:02:07

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Социальные сети»

Цель преподавания дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Социальные сети» является формирование у студентов практических основ знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях управления для решения актуальных социальных проблем, сбора и анализа социологической информации.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ основных этапов развития социальных сетей, изучение принципиальных теоретических и методологических различий школ и концепций, изучающих социальные сети;
- рассмотрение особенностей социальных сетей как средства Интернет-коммуникации;
- изучение основных разделов социально-сетевой теории, современного представления об её содержательном наполнении;
- освоение навыков использования социальных сетей как инструмента инновационной деятельности в экономической, политической, социальной сферах, а также в PR;
- освоение математического, социологического и общенаучного аппарата анализа социальных сетей, изучения и визуализации общественных отношений и связей.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

ПК-1.1 Осуществляет проектную работу в области изучения общественного мнения

ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб

ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

ПК-6.2 Использует методы обработки комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Разделы дисциплины:

- 1 . Роль и значение социальных сетей в современном обществе.
2. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.
3. Основные понятия маркетинга в социальных медиа.
4. Особенности аудиторий социальных сетей.
5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.
6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.
7. Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.
8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т. Ю. Ткачева

(подпись, должность, фамилия)

« 28 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные сети

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 39.03.01 Социология

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курс — 20 20

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «25» 02 2020).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», на заседании кафедры философии и социологии № 12 «06» 04 2020.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Килимова Л.В.

Разработчик программы

к.с.н.

(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Гримов О.А.

Директор научной библиотеки _____  Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021, на заседании кафедры фисе от 30.08.21, прот. №11.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022, на заседании кафедры фисе от 15.08.22, прот. №12.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Л.В. Килимова

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 39.03.01 направления подготовки (специальности) Социология, направленность (профиль, специализация) «Экономическая социология», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «28» 02 2022, на заседании кафедры фисе от 03.07.2023 г., прот. №14.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____  Л.В. Килимова

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Социальные сети» является формирование у студентов практических основ знаний, умений и навыков применения социальных сетей на различных уровнях управления для решения актуальных социальных проблем, сбора и анализа социологической информации.

1.2. Задачи дисциплины

- анализ основных этапов развития социальных сетей, изучение принципиальных теоретических и методологических различий школ и концепций, изучающих социальные сети;
- рассмотрение особенностей социальных сетей как средства Интернет-коммуникации;
- изучение основных разделов социально-сетевой теории, современного представления об её содержательном наполнении;
- освоение навыков использования социальных сетей как инструмента инновационной деятельности в экономической, политической, социальной сферах, а также в PR;
- освоение математического, социологического и общенаучного аппарата анализа социальных сетей, изучения и визуализации общественных отношений и связей.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития	<p>Знать: - основные структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии (гlossарий);</p> <p>Уметь: - применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии;</p> <p>Владеть: - навыками самостоятельной работы по изучению</p>

			теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований;
		УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	<p>Знать: - структуру науки и основные современные научные школы;</p> <p>Уметь: - определять профессиональные функции социолога в современном обществе;</p> <p>Владеть: - навыками написания конспекта теоретической работы;</p>
ПК-1	Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-1.1 Осуществляет проектную работу в области изучения общественного мнения	<p>Знать: - некоторые аспекты профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России;</p> <p>Уметь: - оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания;</p> <p>Владеть: - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p>

		ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб	<p>Знать: - принципиальные теоретические и методологические различия школ и концепций, изучающих социальные сети;</p> <p>Уметь: - анализировать основные этапы развития социальных сетей;</p> <p>Владеть: - навыками применения социальных сетей на различных уровнях управления для реализации экономической политики;</p>
ПК-6	Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-6.1 Использует методы сбора, комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>Знать: - особенности социальных сетей как средства Интернет-коммуникации;</p> <p>Уметь: - грамотно и безопасно осуществлять социально-сетевую коммуникацию;</p> <p>Владеть: - навыками применения социальных сетей на различных уровнях управления для решения актуальных проблем социально-экономического развития;</p>
		ПК-6.2 Использует методы обработки комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>Знать: - основные разделы социально-сетевой теории;</p> <p>Уметь: - устанавливать причинно-следственные связи между социальными явлениями в социально-сетевой среде;</p> <p>Владеть: - навыками применения социальных сетей на различных уровнях управления для сбора и</p>

			анализа информации.
--	--	--	---------------------

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социальные сети» является элективной дисциплиной и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Экономическая социология». Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2_зачетные единицы (з.е.), 72 часа.

Таблица 3 – Объём дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	36,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	35,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен

Виды учебной работы	Всего, часов
курсовая работа (проект)	не предусмотрен
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	Цели и задачи курса. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.
2	Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	Карта основных международных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных социально-экономических и политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга.
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи, отличия продвижения СМИ от

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
		продвижения продуктов. Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом.
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля.
7	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	Типы контента, разрешенные к использованию в социальных сетях администрациями социальных сетей. Типа контента, разрешенные к использованию правообладателями. Проблемы, которые могут быть связаны с нарушением авторского права в социальных сетях. Контент с лицензий СС. Поиск и отбор источников легального контента. Случаи использования бренда в социальных сетях лицами, которым не принадлежит бренд, войны конкурентов. Использование брендов СМИ для дезинформации. Способы решения проблем. Обеспечение информационной безопасности в различных социальных сетях в ситуации, когда доступ к редактированию имеют несколько сотрудников.
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	Задачи и способы мониторинга, параметры мониторинга. Общедоступные и платные сервисы. Сервисы российской и зарубежной разработки. Использование сервисов для мониторинга при подготовке аналитических отчетов, записок, исследований. Использование сервисов для мониторинга при работе для малого и среднего бизнеса, больших компаний, органов государственной власти.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	2		1	У-1, У-2, МУ-1	С2	УК-5
2	Генезис национальных и	2		2	У-2,	Т4	ПК-1

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек час	№ лаб	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
	международных социальных сетей, их влияние на социум.				У-3, МУ-2		
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	2		3	У-3, У-5, МУ-2	С6	ПК-6
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	4		4-5	У-2, У-4, МУ-1	Т10	УК-5
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	2		6	У-2, У-6, МУ-2	С12	ПК-1
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	2		7	У-2, У-3, МУ-3	Т14	ПК-6
7	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	2		8	У-1, У-2, МУ-1	С16	УК-5
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	2		9	У-2, У-3, МУ-2	Т18	ПК-1

С - собеседование, Т - тест.

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	2
2	Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	2
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	2
4-5	Особенности аудиторий социальных сетей.	4
6	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	2
7	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	2
8	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	2
9	Методология мониторинга и анализа данных в	2

№ п/п	Наименование практического (семинарского) занятия	Объем, час
	социальных сетях.	
Итого		18

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	2 неделя	5
2	Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	4 неделя	4
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	6 неделя	5,9
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	10 неделя	4
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	12 неделя	4
6	Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях.	14 неделя	4
7	Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.	16 неделя	5
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	18 неделя	4
Итого			35,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;
- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы,

современных программных средств.

- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - вопросов к зачёту.
- типографией университета:*
 - помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
 - удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных и общепрофессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами социальной сферы Курской области.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Лекции раздела «Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум»	Проблемная лекция	2
2	Практическое занятие «Основные понятия маркетинга в социальных медиа»	Разбор конкретных ситуаций	4
3	Лекции раздела «Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ»	Научная дискуссия	2
4	Практическое занятие «Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности»	Разбор конкретных ситуаций	4
Итого			12

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию

личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, круглые столы, диспуты и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качества, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
УК-5 Способен	Философия	Социальная	Маркетинговые

<p>воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>История (история России, всеобщая история) Основы права История социологии Демография</p>	<p>психология Социология религии Социология конфликта Религиоведение Производственная педагогическая практика</p>	<p>исследования Этносоциология Социология международных отношений Социальные сети Социология интернета Теория социальной интеракции Социальные системы и процессы Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Теория измерений в социологии Качественные методы в социологии</p>	<p>Анализ данных в социологии Социология культуры Социология семьи Социология массовых коммуникаций Социология религии Социальная антропология Социология рекламы Современные социологические теории Обработка данных с применением компьютерных технологий Социальная информатика</p>	<p>Социология международных отношений Экономическая социология и социология труда (углубленный курс) Менеджмент в социальной сфере Организация, подготовка и презентация социологического исследования Социальные сети Социология интернета Теория социальной интеракции Социальные системы и процессы Социология культуры современного общества Современные теории социокультурных изменений Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной</p>

			работы
ПК-6 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Демография Концепции современного естествознания Социальная экология Государственное и муниципальное управление Институциональная экономика	Социология массовых коммуникаций Основы социального прогнозирования и проектирования Теория и практика социальной работы	Социология организаций Маркетинговые исследования Менеджмент в социальной сфере Организация, подготовка и презентация социологического исследования Основы менеджмента Социальные сети Социология интернета Социология финансового поведения Социология потребления Производственная практика (научно-исследовательская работа) Производственная преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
УК-5	УК-5.1	Знать:	- Знать: - структуру	Знать:

<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития УК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>основные структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии (гlossарий); Уметь: - применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии; Владеть: - навыками самостоятельной работы по изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований;</p>	<p>науки и основные современные научные школы; Уметь: - определять профессиональные функции социолога в современном обществе; Владеть: - навыками написания конспекта теоретической работы;</p>	<p>основные структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии (гlossарий); - структур науки и основные современные научные школы; Уметь: - применять логику анализа и синтеза причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии; - определять профессиональные функции социолога в современном обществе; Владеть: - навыками самостоятельной работы по изучению теоретических источников результатов прикладных социологических исследований; - навыками написания конспекта теоретической работы;</p>
<p>ПК-1 Способен и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет проектную работу в области изучения общественного мнения ПК-1.2 Осуществляет проектную работу в области организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Знать: - некоторые аспекты профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России; Уметь: - оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического</p>	<p>Знать: - принципиальные теоретические и методологические различия школ и концепций, изучающих социальные сети; Уметь: - анализировать основные этапы развития социальных сетей; Владеть: - навыками применения</p>	<p>Знать: - некоторые аспекты профессиональной публичной (общественной) деятельности социологов в современной России; - принципиальные теоретические методологические различия школ концепций, изучающих социальные сети;</p>

		<p>знания;</p> <p>Владеть: - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p>	<p>социальных сетей на различных уровнях управления для реализации экономической политики;</p>	<p>Уметь: оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания;</p> <p>- анализировать основные этапы развития социальных сетей;</p> <p>Владеть: навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p> <p>- навыкам применения социальных сетей на различных уровнях управления для реализации экономической политики;</p>
--	--	--	--	--

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ задания	
1	2	3	4	5	6	7

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль и значение социальных сетей в современном обществе.	УК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	1-15	Согласно табл.7.2
2	1. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум.	ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	1-15	Согласно табл.7.2
3	Основные понятия маркетинга в социальных медиа.	ПК-6	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	16-30	Согласно табл.7.2
4	Особенности аудиторий социальных сетей.	УК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	16-30	Согласно табл.7.2
5	Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.	ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	31-45	Согласно табл.7.2
6	Ключевые показатели эффективности и работы в социальных сетях.	ПК-6	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	31-45	Согласно табл.7.2
7	Правовые и этические аспекты работы в	УК-5	Лекция, практическое занятие, СРС	Собеседование	46-60	Согласно табл.7.2

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№ задания	
1	2	3	4	5	6	7
	социальных сетях. Вопросы информационной безопасности.					
8	Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях.	ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	Тест	46-60	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) 5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.

- гражданская журналистика
- slackтивизм
- конвергенция сетевых и традиционных СМИ
- фейк-ньюс
- блоггинг

Тест по разделу (теме) 5. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ.

Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

1. Примерные тестовые задания:

1. Кто является автором идеи «силы слабых связей»?
 - а) М. Грановеттер
 - б) Б. Уэллман
 - в) С. Вассерман
 - г) Р. Бёрт
2. Кто является автором теории «структурных дыр»?
 - а) Р. Бёрт
 - б) М. Ньюман
 - в) Л. Фримен
 - г) М. Грановеттер

3. Назовите основателя теории « сетевого общества», автора книги «Галактика Интернет»?
- а) М. Кастельс
 - б) Э. Тоффлер
 - в) М. Маклюэн
 - г) Д. Белл
4. Кто из перечисленных учёных не является автором теории нетократии?
- а) Ж. Бодрийяр
 - б) А. Бард
 - в) Я. Зодерквист
5. Аппарат какой математической теории наиболее широко применяется при анализе социальных сетей?
- а) теории графов
 - б) теории множеств
 - в) теории групп
 - г) теории поля

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта. Зачёт проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Автором концепции сетевого общества:

- а) М. Кастельс
- б) Ё. Масуда
- в) Д. Белл
- г) Э. Тоффлер

Задание в открытой форме:

Массовая коммуникация и социальная коммуникация соотносятся следующим образом _____

Задание на установление правильной последовательности:

Задача (задание). *Подберите для каждой из левой колонки соответствующее значение, стоящее в правой.*

1. Межкультурная коммуникация	сведения независимо от формы их представления
2. Массовая коммуникация	дисциплина, которая находится на стыке психологии и лингвистики. Изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания
3. Психолингвистика	процесс производства и воспроизводства массового сознания, средствами массовой коммуникации — периодической печатью, радио и телевидением, средствами электронной коммуникации.
4. демография	связь и общение между представителями различных культур.

Задание на установление соответствия:

Задача (задание) 4. *Установите соответствие социологов и предложенных ими терминов:*

Ключевые понятия	Определения
Маклюэн	Сетевое общество
Белл	Нетократия
Бард и Зодерквист	Глобальная деревня
Ло	Третья волна
Тоффлер	Хинтерланд
Кастельс	Постиндустриальное общество

Компетентностно-ориентированная задача:

Задача (задание). Объясните причину успешности массовой визуальной культуры и охарактеризуйте роль в этом соответствующих коммуникативных каналов.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;
- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие №1 Тема: «Роль и значение социальных сетей в современном обществе»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №2 Тема: «Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №3 Тема: «Основные понятия маркетинга в социальных медиа»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №4 Тема: «Особенности аудиторий социальных сетей»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №5 Тема: «Особенности аудиторий социальных сетей»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №6 Тема: «Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №7 Тема: «Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №8 Тема: «Правовые и этические аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности»	2	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Практическое занятие №9 Тема: «Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях»	3	Выполнил, доля правильных ответов - 50%	5	Выполнил, доля правильных ответов - 100%

Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Итого	24		64	
Зачёт	26	Выполнил, доля правильных ответов - 72%	36	Выполнил, доля правильных ответов - 100%
Итого	50		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 311 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>. – Текст: электронный.

2. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 260 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>. – Текст: электронный.

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : практикум / Э. В. Кондратьев; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. - 2-е изд. - М.: Академический проспект, 2008. - 192 с. - Текст: непосредственный.

4. Плешаков, В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens’a до Homo Cyberus’a / В. А. Плешаков; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2012. – 212 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212102>. – Текст: электронный.

5. Опфер, С. В. Исследование моделей влияния в социальных сетях: монография / С. В. Опфер. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 119 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140944>. – Текст: электронный.

8.3 Перечень методических указаний

1. Социальные сети : методические рекомендации по изучению дисциплины для направления подготовки 39.03.01 «Социология» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2016. - 39 с. – Текст: электронный.

2. Социальные сети : методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. - 20 с. – Текст: электронный.

3. Социальные сети : методические рекомендации по самостоятельной работе для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. А. Гримов. – Курск : ЮЗГУ, 2017. - 12 с. – Текст: электронный.

Периодические издания

Журналы:

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология
2. Вопросы культурологии
3. Социологические исследования
4. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

Социологические исследования

Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.

Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология

Вопросы культурологии

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

При подготовке к семинарским занятиям возможно получение информации через ИНТЕРНЕТ. Сегодня более 100 российских социологических организаций имеют свои сайты в глобальной сети. Среди них можно выделить:

✓ *Сайты базовых структур:*

1. Институт социологии РАН (www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM)

2. Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ru)

✓ *Сайты аналитических организаций:*

1. Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

3. Служба PR (www.presgv.ru)

4. Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

5. Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

6. Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

7. Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

✓ *Сайты профессиональных журналов:*

1. Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

2. Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

3. Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

✓ *Сайты ведущих вузов в области социологии:*

1. Московский государственный университет (www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/)

2. Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.pu.ru)

3. Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)

✓ *Сайты социально-экономической информации:*

1. Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)
2. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту (<http://www.ecsocman.edu.ru>);
3. Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://www.ecsoc.msses.ru>)
База данных Inc.500 (www.inc.com);
4. ЭКСОЦЕНТР (Центр ресурсов по экономической социологии) (<http://www.ecsoc.ru>)
5. Российский сервер компании «Атлант» (www.atlant.ru);
6. Бизнес-сервер информационно-коммерческой системы ИКС МИР (mir.glasnet.ru)
✓ *Сайты открытой информации*
1. ЭЧЗ НБЮЗГУ (Iqlib)
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://www.window.edu.ru>)
3. Университетская библиотека онлайн (<http://www.biblioclub.ru>)
✓ *Сайты по договорам с ЮЗГУ*
1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: <http://elibrary.ru>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань»: e.lanbook.com
4. Wiley online library: <http://onlinelibrary.wiley.com>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучаемый должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа магистранта, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, а также по результатам докладов.

В учебном процессе по дисциплине задействованы аудитории предназначенные для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, специализированные аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием и компьютерной техникой.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет обучаемым, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение обучаемых к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки обучаемыми пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у магистрантов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы. Это большой труд, требующий усилий и желания обучаемого. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти.

Одним из приемов закрепление освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает обучаемым возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска; и мультимедийным оборудованием: мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-2330/14"/1024Mb/160Gb/сумка/проектор inFocus IN24+ (39945,45); экран переносной на штативе Classic Solution Libra (160*160).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифло сурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие

критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	измененных	замененных	аннулированных	новых			