

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2022 20:35:15
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

» 12 2021 г.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Методические рекомендации для самостоятельной работы
для студентов направления 38.03.02 Менеджмент

Курск 2021

УДК 65.01

Составитель: Ю.С.Положенцева

Рецензент

доктор экономических наук, профессор *В.А.Плотников*

Региональные аспекты управления бизнесом:
методические рекомендации для самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С.Положенцева- Курск, 2021. - 35 с. – Библиогр.: с. 33.

Представлен порядок осуществления самостоятельной работы студентов с разделением по темам дисциплины. Рассмотрены критерии оценки самостоятельной работы студентов. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очной и очно-заочной форм обучения при изучении дисциплины «Региональные аспекты управления бизнесом».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *24.12.21*. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. *1,8*. Уч.-изд. л. *1,8*. Тираж 100 экз. Заказ *100* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	13
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	33

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение основных понятий учебного курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области региональной экономики, необходимых для диагностики и анализа современных проблем регионального развития России, обоснования подходов к их решению. Развитие у студентов творческих способностей и перспективного мышления к исследовательской деятельности и формирование соответствующих компетенций.

Задачи дисциплины

- формирование целостного представления о закономерностях, условиях, факторах, ключевых проблемах развития экономики России как системы взаимодействующих регионов;
- развитие умений использования современных методов исследования в диагностике и анализе проблем регионального развития;
- развитие навыков анализа современной практики развития региональной экономики;
 - приобретение навыков обоснования подходов к решению ключевых проблем регионального развития

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках изучения дисциплины «Региональные аспекты управления бизнесом» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.

2. Работа с раздаточным материалом – «Скриншот».

3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).

4. Подготовка к семинарскому занятию.

5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:

- проведение собеседования по теме лекции;

- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;

- выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);

- подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Региональные аспекты управления бизнесом».

1. Лекция является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в

том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе практических занятий проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Региональные аспекты управления бизнесом» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;

- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;

- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться мультимедийной презентацией. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;

- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Региональные аспекты управления бизнесом» также формой самостоятельной работы студентов является выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе), содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством

преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. Самоконтроль является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Региональные аспекты управления бизнесом». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;

- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);

- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовых заданий.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1 Содержание дисциплины

ТЕМА 1 Бизнес и его место в экономике

Бизнес как система. Группы участников бизнеса. Свойства бизнеса. Основные формы бизнеса, современные отечественные и зарубежные классификации. Способы формирования концепции бизнеса. Анализ количественных и качественных критериев определения субъектов бизнеса на основе зарубежного опыта и по действующему российскому законодательству. Преимущества и недостатки предприятия. Сравнительные характеристики в отношении крупного бизнеса. Основные сферы присутствия малых форм предпринимательской деятельности. Экстенсивное и интенсивное развитие малых предприятий.

ТЕМА 2. Становление и развитие бизнеса в России

Эволюция форм предпринимательства. Малые формы хозяйствования до начала перестройки. Мелкотоварные хозяйства и кустарные промыслы конца XIX – начала XX в.в. Функционирование малых форм хозяйствования в совнархозовский период (1957 – 1965 г.г).

Малые предприятия в условиях перестройки административно– командной системы второй половины 80-х годов. Развитие арендных отношений и кооперативных форм хозяйствования. Малый бизнес в переходной экономике России. Юридическая база для становления предпринимательства. Современная модель предприятия.

Проблемы развития российского бизнеса. Проблемы состояния ресурсных рынков: рынок недвижимости; рынок средств производства; рынок сырья и вспомогательных материалов; финансово-кредитные ресурсы; рынок труда; рынок информации; рынок сбыта.

Проблемы взаимоотношений рыночных институтов с малым предпринимательством. Малый бизнес и государство. Малый и крупный бизнес.

ТЕМА 3. Система поддержки и развития бизнеса на региональном уровне

Государственное регулирование бизнеса. Законы регламентирующие деятельность малых предпринимателей.

Меры государственной поддержки бизнеса в России. Законодательная и нормативная база. Основопологающие законодательные акты. Органы государственной поддержки и регулирования бизнеса. Федеральные, региональные и муниципальные программы. Негосударственные структуры поддержки бизнеса. Современные программы российских, международных и зарубежных организаций. Привлечение иностранных инвестиций. Опыт государственного регулирования бизнеса за рубежом.

ТЕМА 4. Организация предприятия в условиях российской рыночной экономики

Пути создания предприятия в условиях российской рыночной экономики. Современные методы выбора предпринимательской идеи в условиях относительной неопределенности. Основные этапы технико-экономического обоснования проекта. Анализ предпринимательского риска, система показателей. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Субъекты предпринимательства. Порядок регистрации и лицензирования.

Производственный процесс и его организация на малом предприятии. Выбор типа производства, основные критерии. Производственная структура. Организация труда и рабочих мест. Организация оплаты труда. Технические и технологические особенности организации производства в условиях бизнеса.

ТЕМА 5. Региональные стратегии развития бизнеса

Деловая стратегия компании как перспективный путь создания бизнеса. Деловая стратегия В. Довганя и её особенности. Школа познания рыночной экономики по В. Довганю. Отношение к прибыли как моральной категории. Отказ от «легких денег». Риск по В. Довганю. Быть первыми в основании новых ниш. Практическая философия предпринимателя В. Ермолика. Ставка на

интеллект. Созидание для людей. Многосторонний характер производства. Новейшие технологии и использование зарубежного опыта. Семейный характер дела. Денежная политика. Деловой статус денег и их созидательная роль.

Основные принципы бизнеса по-американски и их нестандартность. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и приоритеты. Экономическая стратегия фирмы и её специфика. Уникальная политика зарплаты и её основные принципы. Целевая ориентация денежной и торговой политики. Финансовая стратегия компании как результат реализации торговой политики. Отношение к прибыли и кредиту. Предприятие как источник его финансирования.

Формула успеха бизнеса Ли Якокки в компании «Ford». Концепция подбора сотрудников и её приоритеты. Основные принципы организации работы команды специалистов и её целевая ориентация. Принцип футбольной команды. Правило риска. Инновационные подходы к организации труда и производства. Уникальные маркетинговые программы. Нестандартные подходы к финансовой политике и их реализация. Решение проблем банкротства в компании «Crysler». Формирование сплоченной команды единомышленников. Уникальная маркетинговая программа. Социальные программы компании «Crysler»: истоки и результаты внедрения

Деловые стратегии европейских предпринимателей. Основные приоритеты предпринимательской деятельности Карло де Бенедетти. Ставка на интеллект. Индивидуальность и неограниченная фантазия. Работа в команде. Строгая программа снижения расходов. Перемены – закон жизни. Диагностика деловых проблем. Создание «экономической империи».

ТЕМА 6. Развитие нестандартных видов бизнеса

Нетрадиционные виды бизнеса. Лизинговый бизнес: природа и причины возникновения. Классическая модель лизинга и её разновидности. Виды лизинга и практическая реализация по странам. Факторинговый бизнес и его целевая ориентация. Факторинг как новый вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий. Его функции, механизм реализации и виды.

Варианты и условия факторингового обслуживания. Форфейтинг. Венчурное предпринимательство и его особенности. Венчурные фирмы и их функции. Этапы и условия функционирования венчура. Особенности реализации венчурного бизнеса по странам. Аквизиция как новый вид нестандартного бизнеса. Истоки, условия возникновения и механизм реализации аквизиции. Формы аквизиции и особенности функционирования по странам. Андеррайтинг: природа, целевая ориентация и механизм реализации.

Тема 7. Анализ и регулирование бизнеса на региональном уровне

Теоретические и методологические основы финансового анализа, значение финансового анализа предприятий бизнеса. Основные аспекты и методика анализа финансовых результатов и финансового состояния; влияние финансового анализа на эффективность деятельности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Горизонтальный и вертикальный анализ. Анализ относительных показателей. Организация труда в малом бизнесе. Управление запасами. Факторный анализ. Трендовый анализ. Анализ безубыточности.

3.2 Содержание практических занятий

ТЕМА 1 Бизнес и его место в экономике

1. Какие формы ведения бизнеса Вы знаете?
2. В чем отличие предприятий бизнеса от среднего бизнеса?
3. Какими основными нормативно-правовыми документами регулируется действия и среднего предпринимательства в Российской Федерации?
5. Назовите предельные значения выручки для субъектов и среднего предпринимательства.
6. В чем заключается государственная политика в области развития и среднего предпринимательства в РФ?
7. Назовите основные проблемы функционирования и развития российского и среднего предпринимательства в современной действительности.

ТЕМА 2. Становление и развитие бизнеса в России

1. С действием, каких объективных общемировых тенденций экономического развития связано повышение роли бизнеса в современной рыночной экономике?
2. Почему государство в развитых странах оказывает финансовую и организационную поддержку малому бизнесу?
3. По каким критериям происходит выделение бизнеса как особого объекта государственного регулирования?
4. Каковы основные формы государственной поддержки бизнеса в развитых странах?
5. Объясните, каким образом лизинг может способствовать решению ключевых задач, стоящих перед малым производственным бизнесом?
6. За счет чего обеспечивается большая устойчивость бизнеса, работающего в системе франчайзинга?
7. Каковы особенности бизнеса в России?
8. Какие инвесторы в России могли бы стать венчурными капиталистами?
9. Каковы направления и основные институциональные предпосылки развития бизнеса в России?

ТЕМА 3. Система поддержки и развития бизнеса на региональном уровне

1. Внешняя среда бизнеса. Внутренняя среда предприятия (макро- и микросреда). Сегментирование рынка. Анализ поведения потребителей разнотипа и категорий
2. Торговая зона и оценка качества торговой сети.
3. Что такое бизнес, его макро- и микросреда?
4. Какую деятельность называют предпринимательством и чем она отличается от коммерции?
5. Кто такой предприниматель, коммерсант и чем отличается бизнесмен от предпринимателя?
6. В чем состоят цели бизнеса и что вы знаете о миссии и концепции предприятия сферы услуг?
7. Что такое торгово-коммерческое предпринимательство и какую деятельность к нему относят?
8. Почему не все начинающие предприниматели коммерсанты

добиваются коммерческого успеха?

9. Что такое франчайзинг и как он используется в сфере торговли, его преимущества и недостатки?

10. Что включает инфраструктура бизнеса и торговой зоны?

11. Каковы условия развития бизнеса в России, назовите основные особенности и трудности развития предпринимательства?

12. В каких документах изложены правовые основы предпринимательства и коммерции?

ТЕМА 4. Организация предприятия в условиях российской рыночной экономики

1. Как правильно выбрать направление создаваемой бизнесдеятельности?

2. Основные требования к бизнес-планам для вновь создаваемой фирмы.

3. Особенности создания собственного дела в строительной отрасли.

4. Особенности создания предприятия общественного питания в современных условиях (рестораны, кафе, пиццерии, кофейни и т.д).

5. Особенности создания собственного дела в сфере услуг (парикмахерские, салоны красоты, мастерские)?

6. Основные способы привлечения стартового капитала.

ТЕМА 5. Региональные стратегии развития бизнеса

1. Назовите основные организационно-правовые формы хозяйствования в России.

2. В чем состоит различие различных хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ?

3. Назовите особенности полного хозяйственного товарищества и товарищества на вере. В чем состоят преимущества общества с ограниченной ответственностью

4. Назовите особенности акционерного общества открытого и закрытого типа.

5. Назовите факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса.

6. Назовите три основные формы собственности в бизнесе.

7. Приведите свои доводы «за» и «против» в отношении покупки франшизы.

8. В чем заключается роль торговли в современном обществе и перечислите ее основные функции.

9. Определите основные разновидности оптовых и розничных торговцев, действующих в России и за рубежом.

10. По мере развития и становления рынка в России будет возрастать роль торгового посредника. Ваше мнение по этому вопросу.

ТЕМА 6. Развитие нестандартных видов бизнеса

1. Какие факторы определяют сферу бизнеса и имидж предприятия на рынке?

2. Что представляет собой стратегия бизнеса и назовите ее основные виды?

3. Что такое деловой цикл и назовите стадии жизненного цикла бизнеса, предприятия, товара и торговой услуги?

4. Назовите критерии и показатели эффективности стратегии.

5. Что такое наступательная и оборонительная стратегии, в каких случаях они используются?

6. Что такое стратегическое и оперативное планирование, их отличительные особенности и содержание?

7. Что понимается под стратегическим управлением бизнесом, назовите его характерные признаки?

8. Что вы знаете о брендинге и его роли в сфере бизнеса?

9. Что означает понятие «сервисный пейзаж» магазина, опишите его характерные особенности?

10. Как вы понимаете позиционирование предприятия на рынке и какое это имеет значение в сфере бизнеса?

Тема 7. Анализ и регулирование бизнеса на региональном уровне

1. Почему различные типы товаров разделяются на категории?

2. Какие стратегии применяют в сфере торгового бизнеса для управления товарным ассортиментом?

3. Как влияет глубина и широта ассортимента на

потребителей и объем продаж

4. Что понимается под словом «мерчандайзинг» и почему его широко используют в сфере бизнеса?

5. Какую роль выполняет реклама в сфере бизнеса, назовите ее основные элементы, задачи и эффективность?

6. Почему элементы торговли - микс играют такую важную роль в коммерческом успехе фирмы? Как Вы себе это представляете, поясните на примерах.

7. Каким образом практика продуманных закупок и управление товарными запасами помогают менеджеру торгового предприятия увеличить свою прибыль? Объясните на примерах.

8. Чем различаются между собой, по вашему мнению, товарно- материальные запасы в промышленности, оптовой и розничной торговле? Поясните.

9. С какими правовыми вопросами приходится сталкиваться руководству торгового предприятия в своей повседневной деятельности, приведите примеры.

10. Почему начинающему коммерсанту необходима юридическая помощь на первых этапах планирования коммерческой деятельности своего магазина?

3.3 Задачи

1. Торговое предприятие при объеме продаж 500 единиц товара в год получает доход в 4 тыс. у. д. ед. Повышение цены на товар привело к сокращению объема продажи на 20%. На сколько при этом уменьшился годовой доход, если принять, что сокращение спроса на товар обратно пропорционально росту его цены?

С наступлением весны объем продаж определенного предмета одежды, при его цене 6 у. д. ед. падает в два раза

До какого уровня можно поднимать при этом цену на данную одежду, чтобы доход не менялся?

б) Каким при этом должен быть объем продаж?

Будем считать, что падение объема продаж обратно пропорционально росту цены товара.

Товар ценой в 120 у. д. ед, уценивается в три приема, причем

каждый раз цена уменьшается на одну и ту же величину. В результате последней уценки товар продается по себестоимости за 35,6 у. д. ед. Какая цена товара должна быть установлена в результате первой и второй уценок?

2. Малым предприятием, ведущим бухгалтерский учет по упрощенной форме, был разработан собственный план счетов бухгалтерского учета, не соответствующий Плану счетов бухгалтерского учета финансово- хозяйственной деятельности организаций, утвержденному приказом Минфина России от 30.10.2000 №94н. Можно ли данное обстоятельство расценивать как несоблюдение методологических основ бухгалтерского учета? Обоснуйте свой ответ.

3. На малом предприятии сочли неудобными утвержденные формы приходного и расходного кассовых ордеров для ведения кассовых операций и разработали собственные, которые и начали использовать в работе. Правомерны ли действия предприятия? Обоснуйте свой ответ.

4. ООО «Ритм» оказывает услуги по ремонту бытовой и офисной техники. Производственный отдел, выполняющий работы. При подписании акта выполненных работ не имеет возможности сразу вручать счета-фактуры покупателям. Выписка счетов-фактур производится бухгалтерией на основании актов выполненных работ, предоставленных производственным отделом. Бухгалтерия, основываясь на статье 168 НК РФ, которая дает возможность выставлять счета-фактуры не позднее пяти дней, считая со дня выполнения работ, оказания услуг, выписывает счета-фактуры в течение 3-х дней. Выписанные счета-фактуры в 2-х экземплярах передаются в производственный отдел, что отражается в реестре переданных счетов- фактур. Работники производственного отдела вручают счета-фактуры покупателям под расписку на втором экземпляре. Которые и сдаются в бухгалтерию вместе с реестром счетов-фактур. По окончании квартала счета-фактуры передаются в текущий архив предприятия. Составить график документооборота по ООО «Ритм».

5. В начале торговой операции оптовый торговец располагал 238 тыс. у. д. ед. и товаром на 100 тыс. у. д. ед. В процессе торговли он закупил товар еще на 820 тыс. у. д. ед. Всего

было продано товара по стоимости, включающей торговую наценку, на 600 тыс. у. д. ед. Торговец должен заплатить определенный процент комиссионных (от стоимости проданного товара) своему торговому агенту.

6. Известно, что к концу продажи остался нераспроданный товар, на сумму 50 тыс. у. д. ед. (по цене установленной продавцом). Определите:

- а) Какова была величина торговой наценки?
- б) Какую прибыль получил оптовый торговец
- в) Какой процент от стоимости проданного товара получил торговый агент?

7. Розничный торговец продал партию в 50 единиц товара, заработав при этом 40% по сравнению со стоимостью закупленного им товара. Если бы этот товар обошелся ему при покупке на 30% дешевле, а при продаже товара ему бы удалось заработать, снизив продажную цену единицы товара на 800 у. д. ед., то установите:

а) За сколько у. д. ед. была продана торговцем партия товара и сколько стоит единица этого товара?

б) Сколько валовой и чистой прибыли было им получено?

8. Магазин автозапчастей приобрел партию автомобильных шин и такое же количество аккумуляторов. Предполагается, что шины будут продаваться парами. Стоимость пары шин равна стоимости 1 аккумулятора и составляет 2 тыс. у. д. ед. Данный товар магазину удалось продать с прибылью 10%. При этом остались непроданными 7 единиц товара, а выручка оказалась равной понесенным затратам в процессе закупки. Подсчитайте:

а) Какое количество автомобильных шин и аккумуляторов было приобретено и продано магазином?

б) Какими методами, по вашему мнению, можно воспользоваться для стимулирования их продажи.

9. меховое ателье «Стиль» (расположенное в центре города) оказывает бытовые услуги населению г. Горно-Алтайска, данная деятельность облагается ЕНВД. В январе, феврале и марте 2009 г. в ателье работали 18 человек. Все они шьют и ремонтируют меховую верхнюю одежду. За 1 квартал 2009 г. сумма уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование

работников составила 5 100 тыс. руб.

Рассчитать сумму ЕНВД, подлежащего уплате за 1 квартал 2009 г.

10. Налогоплательщик, осуществляющий предпринимательскую деятельность по ремонту автотранспортных средств является плательщиком ЕНВД. В январе 2009 г. численность работников (включая индивидуального предпринимателя) составила 5 человек, в феврале - 6 человек, в марте - 8 человек. Рассчитать налоговую базу по ЕНВД по итогам 1 квартала 2008 г.

11. Физическое лицо зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя 15 января 2008 года. Вид предпринимательской деятельности – оказание бытовых услуг населению. В феврале налогоплательщик осуществлял свою деятельность без привлечения наемных работников. А в марте численность работников (включая самого предпринимателя) составила 5 человек.

Рассчитать налоговую базу по ЕНВД по итогам налогового периода.

Налогоплательщиком – индивидуальным предпринимателем, осуществляющим деятельность в сфере розничной торговли, по итогам налогового периода исчислен ЕНВД в сумме 6 000 руб., а также уплачены страховые взносы на обязательное пенсионное страхование работников, занятых в этой деятельности, в сумме 3 800 руб., и страховые взносы в вид фиксированного платежа в сумме 450 руб. Кроме того, налогоплательщиком в течение налогового периода были выплачены пособия по временной нетрудоспособности в сумме 1 500 руб. за счет собственных средств.

Определить общую сумму платежей индивидуального предпринимателя за налоговый период.

12. Налогоплательщиком – индивидуальным предпринимателем, осуществляющим деятельность в сфере розничной торговли, по итогам налогового периода исчислен ЕНВД в сумме 4 100 руб., а также уплачены страховые взносы на обязательное пенсионное страхование работников, занятых в этой деятельности, в сумме 1 500 руб., и страховые взносы в виде

фиксированного платежа в сумме 450 руб. Кроме того, налогоплательщиком в течение налогового периода были выплачены пособия по временной нетрудоспособности в сумме 1 100 руб. за счет собственных средств.

Определить общую сумму платежей индивидуального предпринимателя за налоговый период.

13. ООО «Веста» переведена на уплату ЕНВД. В апреле 2009 года одному из работников организации было начислено пособие по временной нетрудоспособности за пять дней. Исчисленная сумма выплаты по больничному листу составила 1 500 руб. Рассчитать сумму пособия, которую предприятие может выплатить за счет средств ФСС. На какую сумму пособия предприятие может уменьшить ЕНВД за 2 квартал 2009 года?

3.4 Тестовые задания по дисциплине

Вариант №1

1. Субъектами предпринимательства при определенных условиях могут быть:

- а. Все юридические лица.
- б. Только коммерческие структуры.
- в. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.

2. Укажите величину предельной средней численности работников за отчетный период для малых предприятий в промышленности, строительстве и на транспорте:

- а. Более 100 человек
- б. Менее 50 человек
- в. Менее 60 человек
- г. Менее 100 человек

3. В состав годовой бухгалтерской отчетности предприятия обязательно включаются.

- а. Баланс (форма №1)
- б. Баланс с приложениями (Формы №1, 2, 3, 4 и 5)
- в. Баланс и отчет о Финансовых результатах (Формы 1 и 2)

4. Доход от реализации за 9 месяцев при переходе на упрощенную систему налогообложения должен составлять:

- а. Более 15 млн. руб.

- б. Менее 100000 МРОТ
 - в. Менее 11 млн. руб.
 - г. Менее 15 млн. руб.
5. Какой документ выдается при переходе на уплату единого налога на доходы
- а. Свидетельство
 - б. Патент
 - в. Декларация
6. Ставки единого налога на доход, при налоговой базе – доходы, уменьшенные на расходы.
- а. 10
 - б. 15
 - в. 20
 - г. 6
7. Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования до трех лет включительно при упрощенной системе налогообложения принимаются
- а. В течении одного года равномерно
 - б. Всей суммой сразу
 - в. В течении 10 лет равными долями
 - г. В течении 1 года 50%, 2 года 30% и 3 года 20% стоимости.
8. При упрощенном налоговом учете датой получения доходов является
- а. Дата получения ценностей на баланс
 - б. Дата поступления средств в кассу и на расчетный счет.
 - в. По выбору организации
 - г. По решению органов власти субъекта РФ
9. Порядок перехода на единый налог на вмененный доход
- а. Добровольно
 - б. По решению собственников
 - г. По решению органов власти субъекта РФ
10. Как плательщики единого налога на вмененный доход уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.
- а. Самостоятельно, уменьшив при этом сумму единого налога.
 - б. Самостоятельно, не меняя при этом сумму единого налога.
 - в. Не уплачивает.

г. Работники уплачивают из заработной платы самостоятельно.

Вариант №2

1. Какова для малых предприятий доля участия в уставном капитале РФ, субъектов РФ, общественных объединений, фондов и т.п.
 - а. Не более 50%
 - б. Не более 25%
 - в. Не менее 50%
 - г. Не менее 25%
2. Укажите величину предельной средней численности работников за отчетный период для малых предприятий в сельском хозяйстве и научно-технической сфере.
 - а. Более 100 человек
 - б. Менее 50 человек
 - в. Менее 60 человек
 - г. Менее 100 человек
3. Какие предприятия могут вести учет только в Книге учета фактов хозяйственной деятельности:
 - а. Работающие по упрощенной системе
 - б. Все малые
 - в. Любые коммерческие
 - г. По решению налоговых органов
4. Среднесписочная численность работников для перехода на упрощенную систему налогообложения не должна превышать.
 - а. Более 100 человек
 - б. Менее 50 человек
 - в. Менее 60 человек
 - г. Более 50 человек
5. Период подачи заявления о переходе на упрощенную систему налогообложения
 - а. С 1 января по 30 марта
 - б. Любое время
 - в. С 1 декабря по 31 декабря
 - г. С 1 октября по 30 ноября
6. Что является объектом налогообложения при работе по упрощенной схеме налогообложения.

- а. Доходы
 - б. Прибыль
 - в. Как доходы, так и доходы за минусом расходов
 - г. Прибыль и доходы
7. Как плательщики единого налога на доходы уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.
- а. Самостоятельно, уменьшив при этом сумму единого налога.
 - б. Самостоятельно, не меняя при этом сумму единого налога.
 - в. Не уплачивает.
 - г. Работники уплачивают из заработной платы самостоятельно.
8. Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования от трех до 15 лет включительно при упрощенной системе налогообложения принимаются
- а. В течении одного года равномерно б. Всей суммой сразу
 - в. В течении 10 лет равными долями
 - г. В течении 1 года 50%, 2 года 30% и 3 года 20% стоимости.
9. При упрощенном налоговом учете датой признания расходов является
- а. Дата фактического оприходования.
 - б. По выбору организации
 - в. По решению органов власти субъекта РФ
 - г. Дата фактической оплаты расходов
10. Какие сферы деятельности подлежат обложению единым налогом на вмененный доход.
- а. По решению субъекта РФ (согласованным с Налоговым Кодексом)
 - б. По Налоговому Кодексу
 - в. По выбору организации
 - г. Все, предусмотренные Уставом.
11. Документ, подтверждающий уплату единого налога на вмененный доход.
- а. Свидетельство
 - б. Патент
 - в. Декларация

Вариант №3

1. Какова для малых предприятий доля участия в уставном капитале принадлежащая юридическим лицам, не являющимися субъектами бизнеса.
 - а. Не более 50%
 - б. Не более 25%
 - в. Не менее 50%
 - г. Не менее 25%
2. Укажите величину ограничения средней численности работников за отчетный период для малых предприятий в оптовой и розничной торговле соответственно.
 - а. Более 50 человек
 - б. Менее 50 человек
 - в. Менее 60 человек
 - г. Менее 30 человек
3. При учете с использованием регистров бухгалтерского учета имущества предприятия какие формы применяются.
 - а. Журналы-ордера
 - б. Мемориальные ордера
 - в. Ведомости
 - г. Книга учета хозяйственных операции
4. Стоимость амортизируемого имущества при переходе организации на упрощенную систему налогообложения должна быть
 - а. Более 15 млн. руб.
 - б. Менее 100000 МРОТ
 - в. Менее 100млн. руб.
 - г. Менее 15 млн. руб.
5. Налоговый период для расчета налога при упрощенной системе налогообложения
 - а. Декада
 - б. Месяц
 - в. Квартал
 - г. Год
6. Ставки единого дохода на доход, при налоговой базе – доход.
 - а. 10
 - б. 15

- в. 20
- г. 6
- 7. Как плательщики единого налога на доходы уплачивают налог на имущество предприятий
 - а. За год
 - б. 1 раз в месяц
 - в. Поквартально
 - г. Не являются плательщиками
- 8. Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования свыше 15 лет при упрощенной системе налогообложения принимаются
 - а. В течении одного года равномерно
 - б. Всей суммой сразу
 - в. В течении 10 лет равными долями
 - г. В течении 1 года 50%, 2 года 30% и 3 года 20% стоимости.
- 9. Порядок ведения учета малыми предприятиями
 - а. Соблюдается порядок ведения расчетных и кассовых операций
 - б. Ведется налоговый учет
 - в. Учет ведется произвольно.
 - г. Ведется налоговый учет и соблюдается порядок ведения расчетных и кассовых операций

3.5 Темы эссе

1. Национальные деловые культуры (Германия, Великобритания, США).
 1. Особенности деловой культуры романских народов.
 2. Восточная модель деловой культуры.
 3. Особенности деловой культуры в Японии.
 4. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании.
 5. Новые тенденции в современной деловой стратегии компании «Ford».
 6. Возможности использования делового опыта Ли Якокки в современном российском предпринимательстве.
 7. Программа «равенство жертв»: суть и подходы.
 8. Деловая стратегия Б. Гейтса.

9. Философия успешного современного американского бизнеса.

10. Стратегия внедрения компании «Coca-Cola» на российский рынок.

11. Деловая стратегия компании «Херох».

12. Программы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы их реализации.

13. Системы подготовки предпринимательских кадров в деловом мире.

14. Формула успеха компании «Crysler» (XXI в.)

15. Тенденции развития бизнеса в XXI в.

16. Современная наука успеха в бизнесе (по Р. Коху)

17. Феномены в бизнесе.

17. Экономическая империя К. де Бенедетти 19. Секреты деловой активности по-японски.

18. Основные приоритеты деловой стратегии компании «Toyota».

19. Деловой мир России: истоки и приоритеты.

20. Деловая стратегия российских предпринимателей и ее особенности (XIX в.).

21. Сибирское предпринимательство: его природа и специфика становления по регионам.

22. Практическая философия современного российского предпринимателя.

23. Предпринимательство в Сибири: истоки, приоритеты, современность.

24. Деловая стратегия РАО «Норильский никель».

25. Аквизиция как нестандартный вид предпринимательства.

26. Факторинговый бизнес.

27. Лизинговое предпринимательство: его природа и виды.

28. Андеррайтинг: природа, целевая ориентация и возможности использования в РФ.

29. Деловая стратегия современных российских предпринимателей.

3.6 Перечень вопросов к зачету

1. Признаки классификации предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Частная предпринимательская деятельность.
7. Государственная предпринимательская деятельность.
8. Муниципальная предпринимательская деятельность.
9. Посредник.
10. Агентирование.
11. Оптовое купечество.
12. Посылторговское посредничество.
13. Торговое посредничество.
14. Коммивояжерство.
15. Аукционерство.
16. Виды бирж.
17. Товарная биржа.
18. Фондовая биржа
19. Валютная биржа.
20. Биржа труда.
21. Спекуляция как форма биржевой сделки.
22. Опционы как особый вид биржевой сделки.
23. Биржевое брокерство.
24. Листинг.
25. Операции с ценными бумагами. Фьючерсы.
26. Риэлторство
27. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя.
28. Традиционалистическое предпринимательство.
29. Инновационное предпринимательство.
30. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности.
31. Санационный бизнес
32. Финансовые институты как основа предпринимательской

инфраструктуры.

33. Банки.
34. Инвестиционные компании и фонды.
35. Тростовая предпринимательская деятельность.
36. Аудиторство.
37. Специфика сервисного бизнеса.
38. Розничное торговое предпринимательство.
39. Виртуальное торговое предпринимательство.
40. Предпринимательство в других секторах сервисного

производства.

41. Сервисное производство в производительной сфере.
42. Предпринимательские структуры по набору персонала.
43. Типология предпринимательства: возможность

фрагментации и универсализации.

44. Классификация и общая характеристика регионов.
45. Экономико-географическое положение.
46. Природные условия и ресурсы.
47. Население региона.
48. Хозяйственный комплекс региона.
49. Финансово-банковская система региона.
50. Специализация и комплексное развитие региона.

51. Оценка финансового состояния предприятий различных

отраслей

52. Платежеспособность, финансовая устойчивость, кредитоспособность предприятий, выпускающих различные товары

и услуги

53. Цель ценовой политики фирмы
54. Региональные и отраслевые аспекты ценообразования
55. Методы ценообразования
56. Отраслевой и региональный аспекты формирования

налогов

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основная учебная литература

1. Рыбина, З. В. Региональная экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 312 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599298> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1267-1. – DOI 10.23681/599298. – Текст : электронный.

2. Мидлер, Е. А. Региональная экономика и территориальное управление : учебное пособие : [16+] / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 100 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612236> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3428-9. – Текст : электронный.

3. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для академического бакалавриата : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям] / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 431 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04197-2 : 1186.28 р. - Текст : непосредственный.

2. Дополнительная учебная литература

4. Основы управления региональными социально-экономическими системами : учебное пособие : [16+] / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова, А. В. Дятлов ; под общ. ред. А. В. Дятлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 302 с. : ил., табл., хем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619048> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3660-3. – Текст : электронный.

5. Общая экономическая и социальная география : учебное пособие / М. М. Агафшин, С. А. Горохов, А. А. Лобжанидзе [и др.]. – Москва : Юнити, 2020. – 128 с. : ил., табл. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615753> (дата обращения: 16.12.2021). – ISBN 978-5-238-03398-3. – Текст : электронный.

6. Оценка эффективности государственного регулирования экономики: региональный аспект / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко, О. П. Григорьева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614476> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 119-122. – ISBN 978-5-9596-1530-7. – Текст : электронный.

7. Руденко, И. В. Государственное регулирование экономики и экономическая политика : учебно-методическое пособие : [16+] / И. В. Руденко ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575850> (дата обращения: 16.12.2021). – ISBN 978-5-7779-2379-0. – Текст : электронный.

3. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.

4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available
10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>