

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2022 20:35:15
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Локтионова
О.Г.



ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Методические рекомендации для самостоятельной работы
для студентов направления 38.03.02 Менеджмент

Курск 2021

УДК 65.01

Составитель: Ю.С.Положенцева

Рецензент

доктор экономических наук, профессор *В.А.Плотников*

Оценка бизнеса и управление стоимостью компании:
методические рекомендации для самостоятельной работы / Юго-
Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С.Положенцева- Курск, 2021. - 54 с. –
Библиогр.: с. 50.

Представлен порядок осуществления самостоятельной работы студентов с разделением по темам дисциплины. Рассмотрены критерии оценки самостоятельной оценки студентов. Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очной и очно-заочной форм обучения при изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *14.12.2021*. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. *3,14* Уч.-изд. л. *2,84* Тираж 100 экз. Заказ *1583* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	14
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	50

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» заключается в обучение теоретическим и практическим основам оценки бизнеса и компании, изучение основных понятий учебного курса, формирование у обучающихся знаний и навыков в области оценки независимо от отраслевой принадлежности компаний; достижение системного видения, всестороннего и глубокого понимания обучающимися сущности, природы и методологии, методики и технологии оценки бизнеса на базе современной теории и практики. Развитие у обучающихся творческих способностей и перспективного мышления. Финансовое обоснование управленческих решений» – это наука об эффективном управлении финансовыми ресурсами, активном использовании финансовых отношений для достижения тактических и стратегических целей организации. Она изучает финансовые отношения, финансовые ресурсы и их потоки, что необходимо для правильной оценки материальных последствий принимаемых решений, а также лучшего понимания финансовых мотивов поведения предприятий в рыночных условиях.

Основные задачи дисциплины:

- получить знания о формировании основных теоретических подходов и предпосылок возникновения оценки бизнеса и компании как особого вида деятельности;
- сформировать представления о взаимосвязях данного курса со смежными курсами подготовки обучающихся;
- обеспечить теоретическими и прикладными знаниями в области применяемых форм, методов и способов оценки бизнеса и компании;
- сформировать теоретические и прикладные знания, касающихся оценки бизнеса и компании;
- изучить методологии, технологии и этапов оценки бизнеса и компании;
- изучить проблематику оценки стоимости компании и бизнеса;

- сформировать навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности оценщика;

- овладеть навыками оценки стоимости бизнеса и компании.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны знать:

- базовые модели и принципы принятия решений по оценке бизнеса;

- методологические основы оценки;

- методы оценки стоимости;

- особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей.

уметь:

- проводить анализ финансового состояния предприятия;

- оценивать инвестиционные проекты;

- проводить оценку стоимости бизнеса с использованием основных методик оценки.

владеть:

- навыками работы с действующей бухгалтерской отчетностью;

- способами решения задач по финансовой математике;

- методами оценки инвестиционных проектов;

- методами принятия решений в отношении активов и источников средств коммерческой организации.

Логика построения учебного материала дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»: вначале рассматривается понятийный материал, затем - углубленно изучаются различные аспекты антикризисного управления.

Самостоятельная работа студентов по подготовке аналитических работ создает основу прочных и осознанных знаний, превращает последние в убеждение и профессиональный базис для формирования квалифицированного менеджера.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.

2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».

3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).

4. Подготовка к семинарскому занятию.

5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:

- проведение собеседования по теме лекции;

- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;

- выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);

- подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании».

1. Лекция является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости,

уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных

занятий (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе практических занятий проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной

научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;

- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться мультимедийной презентацией. Разработка мультимедийной

презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;

- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» также формой самостоятельной работы студентов является выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе), содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических

заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. Самоконтроль является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;

- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3);

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1 Содержание дисциплины

Темы лекционных занятий

Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)

Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки.

Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности

Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. Международные и европейские стандарты оценки.

Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)

Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации.

Тема 4. Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса

Сбор информации для проведения оценки стоимости бизнеса (предприятия). Виды отчетности предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль. Состав

годовой бухгалтерской отчетности. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса.

Тема 5. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации. Границы применения метода капитализации.

Тема 6. Доходный подход и его методы

Основные понятия финансовой математики. Формулы наращения. Простые и сложные проценты. Общая характеристика доходного подхода. Методы дисконтирования денежных потоков. Методы капитализации дохода.

Тема 7. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание.

Тема 8. Затратный подход и его методы

Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

Тема 9. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.

Тема 10. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса

Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов). Выбор предприятий-аналогов

Тема 11. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность

Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии, контроль. Скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля, факторы, ограничивающие права контроля

Тема 12. Согласование результатов оценки

Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Процедура согласования – завершающий этап оценки. Процедура согласования как задача принятия решений

Тема 13. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Составление отчета об оценке.

3.2 Вопросы для подготовки к экзамену

1. Что такое рыночная стоимость?
2. Чем отличается рыночная стоимость от балансовой стоимости предприятия?
3. В чем особенность деятельности субъектов оценки предприятия?
4. Перечислите основные этапы оценки стоимости предприятия.
5. Перечислите источники информации, которые могут использоваться оценщиком при определении стоимости предприятия.
6. Каковы основные достоинства и недостатки метода оценки стоимости предприятия на базе чистых активов?

7. В чем суть метода определения ликвидационной стоимости?

8. Дайте характеристику методам оценки стоимости предприятия в составе сравнительного подхода.

9. В чем состоит суть метода отраслевых коэффициентов?

10. Назовите основные мультипликаторы и охарактеризуйте их.

11. Что означает сравнительный подход к оценке бизнеса?

12. Какая базовая формула лежит в основе затратного подхода в оценке бизнеса?

13. Перечислите активы, которые подлежат оценке по рыночной стоимости, в рамках затратного подхода к оценке бизнеса?

14. Какие методы оценки используются в затратном подходе?

15. Что означает метод чистых активов в расчете стоимости бизнеса?

16. Опишите расчет стоимости бизнеса методом чистых активов.

17. Опишите расчет стоимости бизнеса методом ликвидационной стоимости.

18. Отличия стоимости действующего предприятия от ликвидационной стоимости в затратном подходе.

19. Какие методы оценки используются в доходном подходе?

20. В каком случае используется метод дисконтирования денежных потоков, а в каком случае используется метод капитализации дохода в оценке бизнеса?

21. Что такое управление на основе стоимости?

22. Чем отличается рыночная стоимость от фундаментальной?

23. Что такое ценностно-ориентированное управление?

24. Перечислите основные концепции управления на основе стоимости.

25. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие предприятия.

26. Перечислите и охарактеризуйте виды стоимости.

27. Для чего используется анализ финансовой устойчивости предприятия?

28. Перечислите и охарактеризуйте ключевые факторы стоимости предприятия.

29. На основе каких подходов и методов производится оценка стоимости предприятия?

30. Что такое ключевые факторы стоимости?

31. Перечислите основные подходы к оценке устойчивого развития предприятия

32. Перечислите и характеризуйте трехфокусную модель Е.Н. Пузова в управлении стоимостью предприятия.

33. Каков алгоритм принятия решений в соответствии с ТФ-моделью?

34. В чем особенность подхода, предложенного И.А. Егеревым?

35. Что такое производственный и финансовый цикл?

36. Как влияют параметры производственного и финансового циклов на стоимость предприятия?

37. В чем особенность подхода К. Уолша?

38. Перечислите и охарактеризуйте составляющие уравнения сбалансированного роста

39. Что включается в пентаграмму для определения возможностей реструктуризации?

40. В чем особенность подхода Коупленда, Коллера Муррина в управлении стоимостью предприятия?

41. Охарактеризуйте подход Дамодарана в оценке стоимости предприятия.

42. Что такое свободный денежный поток ?

43. Перечислите модели управления стоимостью предприятия на основе денежных потоков предприятия

44. Что такое показатель экономической добавленной стоимости и какую роль он играет в процессе управления стоимостью?

45. Охарактеризуйте систему ключевых факторов стоимости предприятия.

46. Какова цель определения правового обременения активов действующего предприятия перед проведением оценки рыночной стоимости бизнеса?

47. Для чего надо знать отраслевую принадлежность и уровни

рыночных сегментов продукции (услуги) предприятия?

48. По каким критериям классифицируют оценочную информацию?

49. Какие из методов наиболее существенны для оценки бизнеса?

50. Почему надо знать о конъюнктуре рынка действия бизнеса?

51. Почему проводят анализ среды и местоположения объекта оценки?

52. Какова цель учета общеэкономических, природно-климатических и экологических условий вокруг действующего предприятия?

53. Охарактеризуйте гипотетическое или реальное предприятие с позиции наиболее эффективного использования.

54.

55. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) — это расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату. Почему учет даты здесь играет важную роль?

56. Почему важно определиться с выбором метода оценки бизнеса?

57. Эксперт-оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Что это за цели?

58. Какие измерители применяет эксперт-оценщик в своей работе?

59. Почему эксперт-оценщик должен учитывать не ограничивается учетом лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технических характеристик, местоположения, генерируемого им дохода, состава и структуры активов, и обязательств и т. п. оцениваемого объекта. А какие факторы более важны также?

60. Почему продолжительность прогнозного периода влияет на величину рыночной стоимости бизнеса (действующего предприятия)?

61. Почему нужна постоянная оценка и переоценка объектов собственности в условиях рыночной экономики?

62. Верно ли утверждение, что результатом произведенной оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или

ее модификации? Объясните выбор утвердительного или отрицательного ответа.

63. Какие причины могут быть, которые привели к обращению за услуги независимых оценщиков?

64. Чем руководствуется эксперт-оценщик в ходе проведения процесса оценки?

3.3 Тестовые задания

1. В соответствии с Законом об оценочной деятельности в Российской Федерации под оценочной деятельностью понимается:

а) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;

б) деятельность объектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении субъектов оценки рыночной или иной стоимости;

в) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки остаточной или иной стоимости.

2. Федеральный стандарт оценки №1 содержит:

а) цель оценки и виды стоимости;

б) общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки;

в) требования к отчету об оценке.

3. Какой принцип лежит в основе рыночного подхода?

а) полезности;

б) конкуренции;

в) замещения.

4. Доходный подход в оценке стоимости предприятия:

а) учитывает уровень развития технологий с учетом износа;

б) учитывает будущие изменения доходов и расходов;

в) базируется на реальных рыночных данных.

5. При оценке стоимости предприятия доходным подходом используются следующие методы:

а) метод чистых активов;

- б) метод рынка капитала;
- в) метод капитализации.

6. Базовая формула затратного подхода при оценке стоимости предприятия имеет вид:

- а) $СК = Ак - Об$;
- б) $СК = Ак + Об$;
- в) $СК = Об - Ак$.

7. Основная особенность доходного подхода заключается в:

- а) учете износа объектов оценки;
- б) учете рыночной информации о сопоставимых объектах оценки;
- в) учете изменения стоимости денег во времени.

8. Метод рынка капитала использует данные:

- а) о ранее совершенных сделках с аналогичными объектами;
- б) о текущих ценах акций;
- в) о будущей стоимости активов.

9. При оценке стоимости земельных участков используются следующие методы оценки земли:

- а) метод количественного анализа;
- б) метод освобождения от роялти;
- в) метод техники остатка для земли.

10. Последовательность применения метода сравнения продаж в оценке стоимости земельных участков включает:

а) сбор данных о недавних продажах и выявление сопоставимых объектов, определение отличий и внесение поправок в цену сопоставимого объекта, согласование результатов и определение стоимости земельного участка;

б) определение отличий и внесение поправок в цену сопоставимого объекта, сбор данных о недавних продажах и выявление сопоставимых объектов, согласование результатов и определение стоимости земельного участка;

в) сбор данных о недавних продажах и выявление сопоставимых объектов, согласование результатов и определение стоимости земельного участка.

11. Износ оцениваемого объекта это:

- а) частичная потеря полезных свойств;

б) потеря полезных свойств и снижение стоимости по любым причинам;

в) перенесение стоимости объекта на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги.

12. Период прибыльного использования объекта, когда осуществляемые улучшения вносят вклад в стоимость компании – это:

а) экономический срок жизни;

б) физический срок жизни;

в) оставшийся срок экономической жизни.

13. Какой показатель рассчитывается как отношение чистого операционного дохода сопоставимого аналога к его продажной цене?

а) потенциальный валовой доход;

б) валовой рентный мультипликатор;

в) общий коэффициент капитализации.

14. При оценке стоимости земельных участков используются следующие методы оценки земли:

а) метод количественного анализа;

б) метод освобождения от роялти;

в) метод техники остатка для земли.

15. Последовательность применения метода сравнения продаж в оценке стоимости земельных участков включает:

а) сбор данных о недавних продажах и выявление сопоставимых объектов, определение отличий и внесение поправок в цену сопоставимого объекта, согласование результатов и определение стоимости земельного участка;

б) определение отличий и внесение поправок в цену сопоставимого объекта, сбор данных о недавних продажах и выявление сопоставимых объектов, согласование результатов и определение стоимости земельного участка;

в) сбор данных о недавних продажах и выявление сопоставимых объектов, согласование результатов и определение стоимости земельного участка.

16. Метод разбивки на компоненты заключается в том, что:

а) балансовая стоимость объекта умножается на индекс переоценки основных фондов;

б) стоимость выбранной единицы измерения объекта умножается на число единиц оцениваемого объекта;

в) суммируются поэлементные затрат на строительство объекта.

17. В оценке стоимости машин и оборудования под оценкой «россыпью» понимается:

а) оценка множества единиц оборудования;

б) оценка комплекса машин и оборудования;

в) оценка отдельно взятой машины или оборудования.

18. При оценке нематериальных активов не учитывается:

а) функциональный износ;

б) внешний износ;

в) физический износ.

19. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

а) стоимостью действующего предприятия;

б) инвестиционной стоимостью;

в) обоснованной рыночной стоимостью.

20. Данные, которые дают представление о деятельности оцениваемого объекта представляют собой:

а) внешнюю информацию;

б) информацию конкурентов;

в) внутреннюю информацию.

21. Частичное обесценивание объекта независимо от его физического состояния это:

а) моральный износ;

б) физический износ;

в) функциональный износ.

22. Недостаток доходного подхода заключается в:

а) сложности расчета ставок капитализации и дисконтирования;

б) сложности подбора сопоставимых объектов - аналогов;

в) отсутствии информации о характере и видах износа аналогичных объектов оценки.

23. Метод, с помощью которого можно рассчитать ставки капитализации по каждому компоненту объекта недвижимости - строению и земельному участку называется:

- а) метод связанных инвестиций земли и здания;
- б) метод прямой капитализации;
- в) метод связанных инвестиций собственного и заемного капитала.

24. Цена объекта на основе оценочного мультипликатора определяется по формуле:

- а) Цена = Мультипликатор / Соответствующий финансовый показатель оцениваемого предприятия;
- б) Цена = Мультипликатор × Соответствующий финансовый показатель оцениваемого предприятия;
- в) Цена = Мультипликатор × Валовой доход оцениваемого предприятия.

25. Стоимость земельного участка рассчитывается по следующей формуле:

- а) валовой доход разделить на коэффициент капитализации;
- б) валовой доход умножить на коэффициент капитализации;
- в) валовой доход минус издержки разделить на коэффициент капитализации.

26. Что является главной целью управления изменениями на предприятии?

- а) увеличение доли рынка;
- б) снижение издержек;
- в) повышение производительности труда;
- г) обеспечение экономического роста и развития предприятия.

27. Какие научные направления являются теоретическими основами управления изменениями?

- а) инновационный менеджмент, реинжиниринг бизнес-процессов;
- б) управление персоналом, социология;
- в) теория организации, теория систем, стратегический менеджмент, управление проектами;
- г) организационное поведение, коммуникационный менеджмент, исследование систем управления.

28. В какой последовательности разрабатываются мероприятия проекта изменений?

а) диагностика состояния и цели проекта – организационный план – содержание изменений – бюджет проекта – оценка возможностей изменений – ожидаемые результаты;

б) диагностика состояния и цели проекта – содержание изменений – бюджет проекта – организационный план – оценка возможностей изменений – ожидаемые результаты;

в) диагностика состояния и цели проекта – бюджет проекта – ожидаемые результаты – организационный план – оценка возможностей изменений;

г) диагностика состояния и цели проекта – содержание изменений – оценка возможностей изменений – организационный план – бюджет проекта – ожидаемые результаты.

29. Какие составляющие потенциала развития предприятия являются наиболее значимыми для предприятия?

а) финансовый и инвестиционный потенциалы;

б) производственный потенциал;

в) маркетинговый потенциал;

г) кадровый и инновационный потенциалы.

30. Наиболее верным определением по отношению к понятию «рыночная стоимость» является:

а) наиболее вероятная цена предполагаемой сделки;

б) фактическая цена сделки с аналогом;

в) цена, устраивающая продавца;

г) цена, устраивающая покупателя;

д) цена, устраивающая третью сторону.

31. Вид стоимости, отраженной в балансе предприятия?

а) инвестиционная стоимость;

б) залоговая стоимость;

в) балансовая стоимость;

г) страховая стоимость.

32. Стоимость для конкретного лица или группы лиц при установленных данных лицом или группой лиц инвестиционных целях – это:

а) кадастровая стоимость;

б) балансовая стоимость;

- в) инвестиционная стоимость;
- г) рыночная стоимость.

33. Стоимость, предназначенная для целей налогообложения и других целей, определяемых законодательством, а также предполагающая выполнение оценки рыночной стоимости методами массовой оценки, представляет собой:

- а) кадастровую стоимость;
- б) балансовую стоимость;
- в) инвестиционную стоимость;
- г) рыночную стоимость.

34. Наиболее вероятная цена, по которой данный объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, – это:

- а) кадастровая стоимость;
- б) балансовая стоимость;
- в) инвестиционная стоимость;
- г) рыночная стоимость.

35. Ключевые факторы стоимости – это:

- а) рычаги, которые в дальнейшем могут быть использованы для управления и максимизации стоимости компании;
- б) механизмы увеличения какого-либо качества со временем;
- в) процесс экономических и социальных изменений.

36. В соответствии с подходом Дамодарана к управлению стоимостью компании не влияет на стоимость компании:

- а) снижение себестоимости;
- б) снижение эффективной налоговой ставки;
- в) дробление акций и дивидендов.

37. Риск непрогнозируемого изменения темпов роста цен – это:

- а) инфляционный риск;
- б) риск, связанный с изменением величины ставки процента;
- в) риск, связанный с изменением валютного курса.

38. В соответствии с подходом Коупленда, Муррина и Коллера к управлению стоимости компании лежит следующее утверждение:

а) стоимость чистых активов компании равна стоимости акционерного капитала, оцененного методом дисконтированных денежных потоков;

б) стоимость чистых активов компании больше стоимости акционерного капитала, оцененного методом дисконтированных денежных потоков.

39. Определите верное утверждение:

а) предприятие или бизнес, оцененное в один и тот же момент времени, но для разных целей, будет иметь одну и ту же стоимость;

б) предприятие или бизнес, оцененное в один и тот же момент времени, но для разных целей, будет иметь различную стоимость; *

в) предприятие или бизнес, оцененное в разные моменты времени для одной и той же цели будет иметь одну и ту же стоимость.

40. Стоимость объекта оценки, равная рыночной стоимости материалов, которые он в себя включает, с учетом затрат на утилизацию объекта оценки это:

а) полная стоимость замещения;

б) обоснованная рыночная стоимость;

в) утилизационная стоимость.

41. Перечислите основные факторы макроэкономического риска:

а) уровень оплаты труда;

б) уровень инфляции;

в) темпы прироста стоимости.

42. Ликвидационная стоимость объекта определяется по формуле:

а) Стоимость объекта = Валовая прибыль – Затраты на ликвидацию и распродажу;

б) Стоимость объекта = Валовая выручка от продажи объекта – Затраты на ликвидацию и распродажу;

в) Стоимость объекта = Валовая выручка – Износ объекта.

43. Метод отраслевых соотношений заключается в:

а) в прямом сравнении оцениваемого предприятия с аналогичными, в отношении которых известна цена контрольного пакета или предприятия целиком;

б) определении рыночной стоимости предприятия на основе сопоставления финансовых показателей деятельности оцениваемого предприятия с предприятиями - аналогами отрасли;

в) определении ориентировочной стоимости предприятия с использованием соотношений или показателей, основанных на данных о продажах компаний по отраслям, отражающим их конкретную специфику.

44. В соответствии с подходом Уолша к управлению стоимости компании устойчивый рост стоимости достигается за счет баланса следующих показателей:

а) нераспределенная прибыль, оборотные активы и темп роста выручки;

б) чистая прибыль, дебиторская задолженность, темп роста себестоимости;

в) выручка, собственный капитал, темп роста прибыли.

45. Подход к оценке, основанный на расчете восстановительной стоимости за минусом обесценения, вызванного элементами износа представляет собой:

а) сравнительный подход;

б) доходный подход;

в) затратный подход.

46. Индексный метод заключается в том, что:

а) балансовая стоимость объекта умножается на индекс переоценки основных фондов;

б) стоимость выбранной единицы измерения объекта умножается на число единиц оцениваемого объекта;

в) суммируются поэлементные затраты на строительство объекта.

47. Денежный поток это:

а) чистая прибыль предприятия;

б) разница между притоком и оттоком денежных средств на предприятии;

в) разница между выручкой и себестоимостью продукции.

48. Валовой рентный мультипликатор рассчитывается как:

- а) отношение потенциальной или действительной валовой выручки к продажной цене объекта;
- б) отношение продажной цены объекта к потенциальной или действительной валовой выручке;
- в) отношение продажной цены объекта к действительной валовой выручке.

49. Политический риск – это:

- а) угроза активам, вызванная политическими событиями;
- б) риск непрогнозируемого изменения темпов роста цен;
- в) риск, связанный с изменением валютного курса.

50. В соответствии с подходом Егерова к управлению стоимости компании устойчивый рост стоимости достигается за счет:

- а) превышения денежного потока от дебиторской задолженности над денежным потоком от кредиторской задолженности;
- б) превышения денежного потока от кредиторской задолженности над денежным потоком от дебиторской задолженности;
- в) равенства денежного потока от дебиторской задолженности и денежного потока от кредиторской задолженности.

51. Верно ли, что концепция управления стоимостью предприятия ориентирует менеджмент на рост рыночной стоимости компании или имущественного комплекса, который должен наступить еще до того, как фирма начнет получать значительные прибыли от освоенных инноваций?

- а) да
- б) нет
- в) нельзя сказать с определенностью.

52. К инновационным проектам, повышающим рыночную стоимость компании-инноватора до того, как инновация позволит выйти на ожидаемый уровень прибылей, относятся:

- а) разработка и освоение производства и продаж нового для рынка продукта;

б) то же применительно к продукту, который по сочетанию своих потребительских свойств лучше отвечает изменившимся потребностям панелей;

в) разработка и освоение промышленного использования новых технологических процессов, экономящих подорожавшие покупные ресурсы (сырье, материалы, энергию, топливо, компоненты и пр.);

г) то же в целях переключения на более дешевые ресурсы заменители (включая импорт замещение);

д) пополнение оборотных средств для задействования простаивающих производственных мощностей по выпуску имеющей спрос продукции

е) пп. (а) + (б) + (в) + (г)

ж) пп. (а) + (б) + (в) + (г) + (д)

53. Основанный на инновационных проектах менеджмент, который ориентирован на отложенный во времени, но существенный рост рыночной стоимости компании или ее имущественного комплекса, отвечает, как правило, интересам:

а) акционеров меньшинства, не представленных в органах управления компании

б) владельца контрольного пакета акций фирмы

в) акционеров меньшинства, обладающих относительно крупными пакетами акций и представленных в органах управления компанией

г) инвесторов, в том числе (для вновь учреждаемых фирм) венчурных, которые вкладывают в компанию достаточно значительные средства на несколько лет

д) пп. (а) + (б)

е) пп. (в) + (г)

54. Кто из перечисленных ниже инвесторов в наибольшей мере заинтересован в практическом применении концепции управления стоимостью предприятия?

а) промышленные компании — смежники данной фирмы (поставщики ресурсов, заказчики)

б) инвестиционные компании

в) мелкие инвесторы — физические лица

г) негосударственные пенсионные фонды

- д) страховые компании
- е) инвестиционные и венчурные фонды
- ж) пп. (а) + (б) + (в)
- з) пп. (г) + (д) + (е)

55. Оценка бизнеса при осуществлении менеджмента, ориентированного на рост стоимости предприятия, имеет задачу:

а) определять, увеличивают или уменьшают оценочную текущую и прогнозируемую будущую рыночную стоимость бизнеса те или иные управленческие решения;

б) оценивать, какой бы на настоящий момент стала рыночная стоимость ликвидных акций компании, если бы пока секретная информация о продвижении инновационных проектов фирмы была обнародована;

в) прогнозировать конкретную величину рыночной стоимости компании и пакетов ее акций на будущий момент, который наступит после публикации материальных свидетельств технического и первого коммерческого успеха инновационных проектов;

г) то же в отношении имущественного комплекса фирмы в целом и имущественных комплексов по отдельным инновационным проектам (видам продукции);

д) все перечисленное выше

56. В рассматриваемом типе менеджмента предприятие понимается как:

а) фирма (компания);

б) имущественный комплекс фирмы;

в) имущественный комплекс по выпуску конкретной продукции (он же — имущественный комплекс, специализированный на данной продукции фирмы);

г) все перечисленное выше.

57. Можно ли сказать, что венчурные инвесторы, приглашаемые в качестве соучредителей в фирмы, создаваемые для реализации перспективных инновационных проектов, обычно требуют значительной степени фактического контроля над текущим менеджментом в этих фирмах?

а) да;

- б) нет;
- в) в зависимости от обстоятельств.

58. Если инвесторы фирмы не планируют перепродавать свои доли акций, например, уже через два года, то почему они все равно могут быть заинтересованы в том, чтобы к этому времени в результате осуществления компанией инновационных проектов ее рыночная стоимость серьезно возросла?

а) потому что бизнес-план фирмы предполагает к этому времени для изыскания необходимых бизнесу средств осуществить дополнительную эмиссию акций

б) так как планируют разместить часть своих акций в ранее закрытой компании на фондовом рынке, а также, возможно, выпустить новые акции (initial public offering, IPO)

в) в силу того, что желают на всякий случай обеспечить себе более ранний выход из бизнеса

г) по всем указанным выше причинам

59. Для постоянного мониторинга изменения оценочной текущей и прогнозируемой рыночной стоимости компании и/или ее имущественного комплекса следует использовать:

а) упрощенные методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

б) все методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

в) упрощенные методы оценки того, увеличивают или уменьшают рыночную стоимость предприятия конкретные управленческие решения и достигнутые последние промежуточные результаты инновационных проектов.

60. Обязательно ли молодой фирме планировать замещение своих акций на фондовом рынке, чтобы привлечь венчурных инвесторов?

- а) (да)
- б) (нет)

61. Верно ли утверждение: оценочная стоимость бизнеса равна доходу, который можно было бы получить за срок его полезной жизни, вложив ту же сумму инвестиций в

сопоставимый по рискам (нестабильности дохода с рубля вложений) доступный инвестору бизнес?

- а) да
- б) нет
- в) нельзя сказать с определенностью

62. Что из перечисленного ниже может быть использовано в качестве безрисковой нормы дохода от бизнеса (не учитывающей риски бизнеса ставки дисконта для дисконтирования ожидаемых от бизнеса доходов)?

- а) текущая ставка дохода по страхуемым (крупными независимыми компаниями с государственным участием) банковским депозитам
- б) текущая доходность государственных облигаций
- в) пп. (а) и (б), но их средние ожидаемые за срок полезной жизни оцениваемого бизнеса величины
- г) рыночная кредитная ставка процента в расчете на срок полезной жизни бизнеса
- д) безрисковая норма дохода (ставка дисконта), принятая в среднем в мировой экономике
- е) иное

63. На какую дату можно оценивать бизнес?

- а) дату проведения оценки
- б) дату планируемой перепродажи предприятия
- в) любую будущую дату
- г) дату окончания реализации бизнес-плана финансового оздоровления предприятия
- д) все перечисленные выше даты

64. Следует ли при оценке предприятия согласно методологии доходного подхода к оценке учитывать ранее сделанные в предприятие инвестиции (выбрать наиболее полный правильный ответ)?

- а) да, так как на их величину должна возрасть оценка предприятия;
- б) нет, так как потенциальный покупатель предприятия ориентируется только на перспективу получения с предприятия доходов

в) нет, так как перспективные инвестиции, ранее сделанные в предприятие, косвенно будут учтены при оценке текущей стоимости ожидаемых от предприятия доходов; неперспективные же (с отрицательным показателем чистой текущей стоимости) инвестиции косвенно будут учтены в добавляемой к оценке предприятия рыночной стоимости избыточных для продолжения бизнеса активов, которые можно попытаться продать

г) нельзя сказать с определенностью

65. Какую величину стремится определить эксперт-оценщик?

а) стоимость объекта оценки;

б) ценность объекта оценки для инвестора;

в) ценность объекта оценки для заказчика;

г) рыночную цену;

д) рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью.

66. Что является результатом произведенной оценки?

а) рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации;

б) рассчитанная величина ликвидационной стоимости;

в) рассчитанная величина стоимости воспроизводства;

г) рассчитанная величина стоимости замещения;

д) рассчитанная величина остаточной стоимости.

67. Рыночная стоимость — это ...

а) наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

б) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;

в) наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

г) наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

д) цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

68. Какое из утверждений некорректно отражает суть процесса оценки?

- а) этот процесс упорядоченный;
- б) этот процесс целенаправленный;
- в) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц;
- г) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц, выраженных в долларах;
- д) оценщик обязательно учитывает совокупность рыночных факторов.

3.4 Задачи

Задача 1. Определить стоимость земельного участка методом средневзвешенного коэффициента капитализации, для которого наилучшим и наиболее эффективным использованием является строительство бизнес-центра. Стоимость строительства равна 600 000 у. д. е., чистый доход по прогнозу оценивается в 100 000 у. д. е.; коэффициенты капитализации для земли и для здания 6% и 12% годовых соответственно.

Задача 2. Выбрать вариант использования земельного участка методом средневзвешенного коэффициента капитализации, при котором стоимость земельного участка будет максимальной, если имеются следующие данные для расчета (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Варианты использования

Параметр	Торговый центр	Офисное здание	Складское здание
Площадь возводимых зданий, м ²	6500	9300	5800
Стоимость строительства зданий, у. д. е. /м ²	500	400	350
ЧОД, у. д. е.	1500000	1780000	1320000
Коэффициент капитализации здания	10%	11%	13%
Коэффициент капитализации земли	8%	8%	8%

Задача 3. При оценке загородного участка земли площадью 30 соток собрана информация о продаже пяти объектов сравнения. Используя метод сравнения продаж, выполнить корректировки продажных цен и определить рыночную стоимость оцениваемого объекта (табл. 1.2).

Таблица 1.2

Характеристика объектов-аналогов

Характеристика	Цена 1 сотки, у.д.е.	Коррект. 1. Расстояние от границы города (1 км ± 1,5%)	Коррект. 2. Инженерное обеспечение 50% (Электричество 20%, газ 10%, вода 10%, канализация 10%)	Коррект. 3. Степень освоенности участка 10% (освоен. +10%)	Коррект. 4. Транспортная доступность 15% (10 мин ± 2%)
Аналог 1	1200	40	Электричество, вода	Не освоен	1 ч 15 мин
Аналог 2	1250	35	Газ	Освоен	1 ч 25 мин
Аналог 3	1570	25	Вода	Освоен	30 мин
Аналог 4	1350	28	Электричество, вода, газ, канализация	Не освоен	35 мин
Аналог 5	1080	45	Электричество,	Освоен	1 ч 30 мин
Оцениваемый участок	-	28	Электричество, вода, газ, канализация	Освоен	45 мин

Задача 4. Используя метод валового рентного мультипликатора, определить стоимость земельного участка, величина рыночной арендной платы за который оценена в 1120 у. д. е. в месяц, используя следующую информацию (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Информация по арендной плате

Объект продажи	Цена продажи, у. д. е.	Месячная арендная плата у. д. е.
1	150000	1220
2	155000	1220
3	158000	1340
4	160000	1320
5	170000	1328

Задача 5. Используя метод капитализации, определить стоимость земельного участка, эксплуатация которого приносит годовой чистый доход 155000 у. д. е. Имеется информация о недавних продажах аналогичных земельных участков, один из них был продан за 920000 у. д. е., чистый доход от его использования составляет 120000 у. д. е, а другой земельный участок продан за 990000 у. д. е., чистый доход составляет 108000 у. д. е.

Задача 6. Определить стоимость грузового автомобиля грузоподъемностью 15 т, который эксплуатируется на междугородних перевозках с прицепом грузоподъемностью 13 т. Реальная ставка дисконта для данного бизнеса 20%. В таблице 1.4 приведены показатели эксплуатации автомобиля.

Таблица 1.4

Основные показатели эксплуатации автомобиля

Показатель	Значение
Средний годовой пробег, тыс. км	160
Средний годовой объем транспортной работы, тыс. т-км	2580
Тариф на перевозку (без НДС) при среднем расстоянии одной перевозки 300 км, руб./т-км	3,15
Себестоимость транспортной работы (без амортизации), руб./т-км	3,225
Срок службы автомобиля и прицепа, годы	7 лет
Стоимость здания (гаражи и ремонтное хозяйство) на один автомобиль с прицепом, руб.	30000
Стоимость прицепа, руб.	8000

Задача 7. Полная стоимость замещения оцениваемой машины составляет 110 000 у. д. е., возраст оцениваемой машины 3 года. В результате осмотра выявлена величина физического износа 25%. Нормальный срок службы 20 лет. Какова текущая рыночная стоимость оцениваемой машины?

Задача 8. Определить восстановительную стоимость специального шкафа для хранения деталей в обеспыленной среде. Шкаф изготовлен по индивидуальному заказу и на рынке оборудования аналогов не имеет. Спрос на данный шкаф (поскольку он имеет узкое назначение) отсутствует. Габаритные размеры шкафа 600×600×180 мм. В качестве однородного объекта выбран шкаф, размеры которого 500×400×2000 мм. Цена шкафа 8

тыс. руб. Коэффициент рентабельности для данной пользующейся спросом продукции 0,35.

Задача 9. Здание с участком продано за 90 000 у. д. е. Исходя из анализа продаж земли, участок имеет оценочную стоимость 30 000 у. д. е. Анализ затрат показывает, что полная стоимость воспроизводства здания составляет 85 000 у. д. е. Определить общий накопленный износ здания.

Задача 10. Определить физический износ, моральный износ первого рода и моральный износ второго рода объекта балансовой стоимостью 200 тыс. у. д. е. с хронологическим возрастом 25 лет, если он приносит ежегодный доход 20 тыс. у. д. е. При расчете учесть, что нормативный срок эксплуатации объекта 60 лет, восстановительная стоимость объекта 50 тыс. у. д. е., а доходность новых объектов аналогичной стоимости составляет 30 тыс. у. д. е.

Задача 11. Склад предприятия общей площадью 1000 кв. м сдается в аренду и приносит ежемесячный доход 8 у. д. е. за 1 кв. м. Определить моральный износ склада, если известно, что новое сооружение аналогичного назначения площадью 2000 кв. м приносит годовой доход 260 000 у. д. е.

Задача 12. Определить необратимый физический износ элементов с долгим сроком службы, если стоимость воспроизводства объекта 335000 у. д. е., полная стоимость элементов с коротким сроком службы 3200 у. д. е., фактический возраст объекта 40 лет, общая физическая жизнь 80 лет.

Задача 13. Определить общую стоимость оцениваемого затратным подходом объекта, находящегося на участке площадью 200 кв. м, если стоимость 1 кв. м в данном районе составляет 180 у. д. е., стоимость затрат на строительство аналогичного объекта составляет: стройматериалы – 93 000 у. д. е., разработка проекта и сметы – 13 500 у. д. е., выполнение строительных работ – 107 500 у. д. е., а общий износ объекта оценивается в 30%.

Задача 14. Восстановительная стоимость здания 420 000 у. д. е. Определить стоимость здания, используя поэлементный способ расчета физического износа, если известна следующая информация о износе его элементов (табл. 1.5).

Таблица 1.5

Параметры износа конструктивных элементов здания

Элементы здания	Удельный вес конструктивного элемента, % от общей стоимости	Износ фактический, %
Фундамент	12	13
Стены панельные	25	12
Перекрытия ж/б	14	12
Кровля рулонная	5	50
Перегородки гипсобетонные	4	26
Полы линолеум	6	25
Окна	3,5	56
Двери	3,5	56
Внутренняя отделка	5	40
Сантехнические и электротехнические устройства	7	40
Наружная отделка	5	47
Лестницы сб. ж/б	3	19
Внутренние сети	5	56
Прочие элементы	2	34
Всего по зданию	100	

Задача 15. Определить затратным подходом стоимость отдельно стоящего офисного здания площадью 450 кв. м, если известно, что стоимость строительства 1 кв. м аналогичного здания составляет 800 у. д. е. Нормативный срок службы здания составляет 50 лет, хронологический возраст – 40 лет, эффективный возраст – 35 лет. Стоимость земельного участка, на котором находится здание – 173 000 у. д. е.

Задача 16. Ожидается, что объект стоимостью 1 200 000 у. д. е. принесет чистый операционный доход (ЧОД) в размере 180 000 у. д. е. Кредит для покупки объекта получен под 16,5% годовых. Будет ли привлечение заемных средств в данных обстоятельствах иметь позитивный или негативный характер? Рассчитайте норму прибыли на собственные средства, если доля заемных средств составляет 30%.

Задача 17. Объект оценки будет приносить чистый операционный доход в 6000 у. д. е. в течение 5 лет. В конце этого периода он будет продан за 135 000 у. д. е. Ставка дисконтирования 12,5% годовых. Какова текущая стоимость оцениваемого объекта?

Задача 18. Используя сравнительный (рыночный) подход к оценке объекта недвижимости, оцените стоимость двухэтажного офисного здания площадью 600 кв. м, требующего косметического ремонта, если известно, что аналогичное двухэтажное офисное здание, в котором выполнен косметический ремонт, площадью 450 кв. м было продано за 360 000 у. д. е. Из анализа сопоставимых продаж было выявлена следующая парная продажа: одноэтажное кирпичное офисное здание с косметическим ремонтом площадью 220 кв. м было продано за 135 000 у. д. е., одноэтажное офисное здание, которому требуется косметический ремонт, площадью 180 кв. м было продано за 70 000 у. д. е.

Задача 19. Используя сравнительный (рыночный) подход к оценке объекта недвижимости, оценить стоимость двухэтажного офисного здания в центре города площадью 480 кв. м, если известно, что аналогичное двухэтажное офисное здание на окраине города площадью 380 кв. м было продано за 388 000 у. д. е. Из анализа сопоставимых продаж было выявлена следующая парная продажа: одноэтажное офисное здание в центре города площадью 250 кв. м было продано за 255 000 у. д. е., одноэтажное офисное здание на окраине города площадью 230 кв. м было продано за 230 000 у. д. е.

Задача 20. Определить стоимость изобретения, если известно, что суммарные затраты на научно-исследовательские работы по разработке данного изобретения составили 1 100 000 руб., затраты на изготовление конструкторской документации составили 420 000 руб., затраты на правовое обеспечение – 110 000 руб., затраты на маркетинг – 180 000 руб.; номинальный срок действия патента 20 лет, срок действия патента по состоянию на расчетный год 2 года, инфляция за два года составила 24%, ставка приведения затрат 14%.

Задача 21. Определить стоимость программного обеспечения, если номинальный срок его использования 5 лет, на момент оценки программное обеспечение использовалось в течение года.

Стоимость программного обеспечения фирмы-конкурента со схожими возможностями составляет 450 000 у. д. е., коэффициент приведения затрат составляет 12%, уровень инфляции за год составил 8%.

Задача 22. Фирма разработала и продвигает на рынок новый станок для обработки металла. В результате внедрения ряда ноу-хау и патента по энергосбережению затраты электроэнергии у новой модели снизились на 25%. Планируемый объем производства станков в год 120 шт., срок производства 5 лет, продажная цена станка 880 000 руб., заменяемое оборудование – металлорежущий станок стоимостью 650 000 руб., ставка дисконтирования 15%. Определить стоимость патента по энергосбережению.

Задача 23. Компания, производящая упаковочную продукцию, перешла на использование новой технологии изготовления тары, которая защищена патентами сроком не менее 6 лет и обеспечивает суммарную экономию затрат на производство единицы продукции в размере 14%. Ежегодный объем производства тары по новой технологии составляет 1 800 000 ед.

Себестоимость единицы продукции, произведенной по старой технологии, составляет 15 руб., а продажная цена на рынке составляет 21 руб. Ставка дисконтирования на данном рынке составляет 12%. Рассчитать стоимость нового способа производства упаковочной продукции.

Задача 24. Компания изобрела новый препарат, который имеет более высокую эффективность при лечении простудных заболеваний. Препарат защищен патентом сроком действия 8 лет. По данным отечественной и зарубежной практики ставка роялти для фармацевтической промышленности составляет от 6 до 9%. Ежегодный объем производства препарата, по оценкам маркетологов, составляет 2 200 000 упаковок, при этом в первый год объем производства на 20% меньше, чем в последующие годы. Цена упаковки препарата составляет 55 руб. Ставка дисконтирования составляет 11%. Рассчитайте стоимость нового препарата при постоянной ставке роялти, соответствующей среднеотраслевому значению, и стоимость при плавно уменьшающейся ставке роялти от максимального до минимального значения в течение срока действия патентов

3.5 Перечень тем для научно-исследовательской работы студентов по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»

Научно-исследовательская работа выполняется в письменном виде, объемом около 8-10 машинописных страниц. В работе должны быть изложены результаты исследования. Перечень тем для научно-исследовательской работы студентов может быть дополнен и изменен.

1. 1 Анализ и оценка рисков кредитной организации.
2. Безрисковая ставка доходности: понятие, методики расчета, влияние на стоимость компании.
3. Бухгалтерский и стоимостной подход к управлению стоимостью бизнеса предприятия
4. Бухгалтерский и стоимостной подход к управлению стоимостью бизнеса кредитной организации
5. Влияние системы рисков на величину оценочной стоимости
6. Достоинства, недостатки и применимость «доходных» финансовых мультипликаторов при оценке бизнеса.
7. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении
8. Информационная, законодательная и нормативно-правовая база оценки
9. Использование мультипликаторов при расчете стоимости бизнеса.
10. Кадастровая оценка земель различного целевого назначения (на примере конкретной категории земель).
11. Критерии выбора метода оценки бизнеса.
12. Ликвидационная стоимость компании: сфера применения и технологии расчета.
13. Место и роль доходного подхода в оценке имущества предприятия.
14. Место и роль затратного подхода в оценке объектов собственности.

15. Место и роль сравнительного подхода в процессе оценки имущества фирмы.

3.6 Перечень тем аналитических работ (докладов, сообщений) по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»

Аналитическая работа выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

1. Метод средневзвешенной стоимости капитала: сущность, специфика применения при расчете ставки дисконтирования для российских компаний
2. Методологические аспекты оценки стоимости предприятия (бизнеса).
3. Методологические проблемы оценки объектов оценки.
4. Методология доходного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса) на примере
5. Методология затратного подхода в оценке стоимости предприятия на примере
6. Методология сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса) на примере
7. Методы затратного подхода при оценке бизнеса
8. Методы определения итоговой величины стоимости
9. Методы оценки миноритарных пакетов акций российских предприятий
10. Методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских предприятий
11. Модель оценки капитальных активов: сущность, специфика применения при расчете ставки дисконтирования для российских компаний
12. Определение залоговой стоимости бизнеса.
13. Определение залоговой стоимости недвижимости.

14. Определение инвестиционной стоимости предприятия на примере ...
15. Определение ликвидационной стоимости для целей залога.
16. Определение ликвидационной стоимости предприятия на примере ...
17. Определение экономического износа при оценке предприятия (бизнеса)
18. Опционный метод оценки стоимости предприятия.
19. Основные направления развития оценочной деятельности в России
20. Основные направления совершенствования процесса оценки и переоценки производственных фондов предприятия.
21. Особенности определения стоимости производственной недвижимости при оценке бизнеса методом стоимости чистых активов
22. Особенности оценки бизнеса в процессе реструктуризации предприятия
23. Особенности оценки бизнеса кредитной организации
24. Особенности оценки бизнеса небанковских финансовых институтов.
25. Особенности оценки бизнеса строительной организации
26. Особенности оценки объектов промышленной собственности.
27. Особенности оценки предприятий в процедуре банкротства
28. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления
29. Особенности оценки различных по величине и уровню контроля пакетов акций
30. Особенности оценки стоимости долговых обязательств российских компаний
31. Особенности оценки стоимости инвестиционных проектов.
32. Особенности оценки стоимости предприятий добывающей промышленности.

33. Особенности оценки стоимости предприятия в процедурах несостоятельности (банкротства) на примере

34. Особенности оценки страховой стоимости объектов собственности.

35. Оценка бизнеса для целей реструктуризации на примере

36. Оценка бизнеса методом компании-аналога.

37. Оценка дебиторской задолженности предприятия

38. Оценка дебиторской задолженности предприятия на примере

39. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.

40. Оценка земельного участка в составе имущественного комплекса предприятия

41. Оценка и управление стоимостью бизнеса на примере ...

42. Оценка инвестиционной стоимости бизнеса

43. Оценка недвижимости для целей налогообложения.

44. Оценка объектов недвижимости при ипотечном кредитовании.

45. Оценка обыкновенных акций предприятия в целях слияния (присоединения) на примере

46. Оценка обыкновенных акций российских компаний

47. Оценка прав интеллектуальной собственности на различных стадиях инвестиционного проекта.

48. Оценка предприятий малого бизнеса.

49. Оценка рыночной стоимости 100% доли на примере ООО

50. Оценка рыночной стоимости 100% пакета акций на примере АО

51. Оценка рыночной стоимости имущественного комплекса предприятия на примере

52. Оценка рыночной стоимости как основа управления недвижимостью.

53. Оценка рыночной стоимости кредитной организации на примере

54. Оценка рыночной стоимости предприятия (бизнеса) с использованием модели Блэка-Шоулза на примере

55. Оценка рыночной стоимости предприятия (бизнеса) с использованием модели Эдвардса-Бэлла-Ольсона на примере

56. Оценка рыночной стоимости предприятия на примере
57. Оценка сопоставимости компании. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.
58. Оценка стоимости 100 % доли уставного капитала предприятия.
59. Оценка стоимости акций предприятия для целей передачи в залог.
60. Оценка стоимости бизнеса инвестиционного фонда на примере ...
61. Оценка стоимости бизнеса страховой организации на примере
62. Оценка стоимости инвестиционного проекта.
63. Оценка стоимости контрольного/неконтрольного пакета акций АО.
64. Оценка стоимости ликвидируемого предприятия.
65. Оценка стоимости неконтрольного пакета акций компании на примере АО
66. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности при внесении в уставный капитал создаваемых предприятий.
67. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности при корпоративных трансакциях (сделках).
68. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) для целей реструктуризации.
69. Оценка стоимости предприятия в условиях инвестирования /кредитования.
70. Оценка стоимости предприятия в условиях расширения бизнеса.
71. Оценка стоимости товарного знака организации на примере ...
72. Оценка стоимости товарного знака.
73. Оценка стоимости финансовых активов организации на примере
74. Оценка финансово-кредитного учреждения.
75. Оценка финансовых институтов в целях реструктуризации.

76. Оценка эффективности реструктуризационных мероприятий на основе стоимости результата.

77. Практические аспекты применения метода кумулятивного построения ставки дисконтирования

78. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов

79. Применение математических методов в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

80. Процедура оценки и особенности применения метода сделок в российской практике Оценка стоимости контрольного пакета акций компании на примере АО

81. Современные методы определения рыночной стоимости предприятий в условиях посткризисного развития.

82. Современные методы стоимостной оценки: предпосылки и проблемы применения на российском рынке.

83. Современные приемы и методы оценки интеллектуальной собственности.

84. Современные способы выведения итоговой величины стоимости компании

85. Состав и структура информационной базы оценки российских компаний

86. Способы учета отраслевых особенностей объекта оценки при определении его рыночной стоимости (на примере компании любой отрасли).

87. Сравнительная характеристика видов стоимости, применяемых в оценке

88. Сравнительная характеристика инвестиционной и рыночной стоимости предприятия

89. Сравнительная характеристика систем федеральных и международных стандартов оценки.

90. Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости

91. Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике.

92. Среднерыночная доходность: понятие, методики расчета, влияние на стоимость компании.

93. Ставка дисконтирования как основной фактор стоимости российских компаний.

94. Терминальная (остаточная) стоимость: понятие, условия и методики расчета.

95. Управление стоимостью инвестиционного проекта.

96. Управление стоимостью компании путем операционной реструктуризации.

97. Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внутренних факторов.

98. Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внешних факторов.

Примечание. В отдельных случаях студент может предложить и заранее согласовать свою тему, не предусмотренную тематикой. В названии темы обязательно должны присутствовать слова, доказывающие ее причастность к дисциплине «Управление стоимостью компании» и раскрывающие сущность данного направления исследования.

3.7 Перечень тем эссе по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»

Эссе – это небольшого объема и свободной композиции текст, выражающий подчеркнuto индивидуальную точку зрения автора. Тематика эссе может быть выбрана из предложенных вариантов, либо сформулирована студентом непосредственно с преподавателем в "свободной" трактовке по содержанию прослушанной лекции.

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива);

2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса;

3. Оценка бизнеса как имущества фирмы;

4. Оценка фирмы: подходы на основе стоимости привлечения капитала и скорректированной приведенной стоимости;

5. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на примере);

6. Оценка машин и оборудования (на примере);
7. Оценка объектов недвижимости (на примере);
8. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса;
9. Модель дисконтирования дивидендов;
10. Модель свободных денежных потоков на собственный капитал;
11. Анализ и оценка денежного потока;
12. Мультипликаторы прибыли и балансовой стоимости;
13. Мультипликаторы выручки и специфические секторные мультипликаторы;
14. Особенности оценки кредитных организаций и банков;
15. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью;
16. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности;
17. Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла (эксплеренты, виоленты, пациенты, леталенты);
18. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса (на примере);
20. Особенности оценки собственного капитала фирм с высоким рычагом;
21. Увеличение стоимости бизнеса: границы оценки дисконтированных денежных потоков;
22. Особенности оценки малых частных фирм.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основная учебная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621850> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04468-7. – Текст : электронный.

3. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 158-161. – ISBN 978-5-7782-3755-1. – Текст : электронный.

4. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3689-9. – Текст : электронный.

2. Дополнительная учебная литература

1. Косорукова, И. В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры : [16+] / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 360 с. : табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0509-9. – DOI 10.37791/978-5-4257-0509-9-2021-1-360. – Текст : электронный.

2. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие : [16+] / А. В. Потапенко. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 106 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611025> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 99-101. – ISBN 978-5-4377-0143-0. – Текст : электронный.

3. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04508-0. – Текст : электронный.

4. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 380-384. – ISBN 978-5-394-03552-4. – Текст : электронный.

5. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата : [16+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата

обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 347-358. – ISBN 978-5-4499-0784-4. – DOI 10.23681/576202. – Текст : электронный.

6. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+] / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. – DOI 10.23681/574689. – Текст : электронный.

7. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие : [16+] / А. А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628> (дата обращения: 16.12.2021). – ISBN 978-5-7782-3820-6. – Текст : электронный.

8. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-942-7. – Текст : электронный.

9. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник / Т. В. Кириченко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 463-467. – ISBN 978-5-394-01996-8. – Текст : электронный.

10. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 247 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-00588-6. – Текст : электронный.

11. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 158-161. – ISBN 978-5-7782-3755-1. – Текст : электронный.

3 Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available

10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>