

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянова Ольга Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2022 10:36:55
Уникальный программный ключ:
0b8773e94106268a4b547a28026023916b5a107574801a42e5450089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова



» _____ 2016 г.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Методические рекомендации для самостоятельной работы
для студентов направления 38.03.02 Менеджмент

УДК 65.01 : 330.131

Составитель: Безуглая Е. В.

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *Вертакова Ю. В.*

Корпоративная социальная ответственность: методические рекомендации для самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т.: сост. Безуглая Е. В.: Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2016. 58 с. .: ил. 1, табл. 4, прилож. 2. Библиогр.: с. 44-48.

Методические указания составлены на основании учебного плана направления 38.03.02 Менеджмент и рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»: содержание лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов, формы контроля и требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания и критерии оценки, как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке бакалавров.

Методические указания помогают сформировать студентам знания и навыки в области управления, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения учебной дисциплины

Предназначены для 38.03.02 Менеджмент

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *30.06.16*. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. *33*. Уч.-изд. л. *3,1*. Тираж 100 экз. Заказ *691* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Общие положения	4
1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы	7
1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	8
1.4. Формы контроля знаний	16
1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины	16
1.4.2. Итоговый (промежуточный) контроль	19
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	44
3.1. Основная и дополнительная литература	44
3.2. Перечень методических указаний	45
3.3. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	45
ПРИЛОЖЕНИЯ	49

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения

Основной целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы; дать целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных корпораций и корпоративных отношений.

Важно сформировать в сознании будущих управленцев социальную направленность корпоративного управления.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность;
- анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании;
- применять на практике основные требования международных стандартов по социальной ответственности, охране труда и экологической безопасности;
- уметь определять направления совершенствования корпоративной социальной ответственности, адаптированных к финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- владеть методами исследований в сфере социальной ответственности бизнеса;
- методами прогнозирования развития системы корпоративной социальной ответственности;
- формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» играет в будущей профессиональной деятельности бакалавра менеджмента существенную роль, участвуя в формировании таких компетенций, как:

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

В результате изучения данного курса студенты должны:

Знать:

- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- уметь анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- уметь оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на социальный имидж компаний;
- уметь учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации;
- уметь анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций;
- уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- уметь учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

Владеть:

- знаниями об основных положениях, недостатках, структуры и формы представления кодексов этики и этических программ;
- знаниями о экологических корпоративных обязательствах, основных экологических проблемах, их причинах и законах по защите окружающей среды;
- основными индикаторами результативности КСО; индексами и рейтингами КСО; системой оценки корпоративной социальной ответственности;

1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы определены учебным планом направления 38.03.02 Менеджмент.

Распределение часов по темам лекционных (практических, семинарских, лабораторных) занятий и самостоятельной работы студентов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и её трудоёмкость (для очной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Вид проводимого занятия (количество часов)			Самостоятель- ная работа студента (объем в часах)
		лекци я	лаборатор ная работа	практи ка	
7 семестр					
1	Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений.	2	-	2	4
2	Зарубежный и отечественный опыт развития КСО.	2	-	2	4
3	Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней.	2	-	2	4
4	Методология оценки корпоративной социальной ответственности в современной экономике.	2	-	2	4
5	Стандарты отчетности по КСО.	2	-	2	4
6	Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.	2	-	2	4

7	Инструменты реализации корпоративной социальной ответственности.	2	-	2	4
8	Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса.	2	-	2	4
9	Государственно – частное партнерство как инструмент КСО.	2	-	2	4
ИТОГО		18	0	18	36
Форма контроля		зачет			
Общая трудоемкость (час) / ЗЕ		72 часов / 2 ЗЕ			

1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» работа студентов организуется в следующих формах:

- работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса;
- работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот»
- изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения);
- подготовка к семинарскому занятию;
- выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;

– выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);

– подготовка к тестированию;

- самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 настоящих методических указаний). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «*Скрин-шот*» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;

- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;

- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;

- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено рабочим учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» которая предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать

собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников,

способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки: 1) логическая последовательность изложения; 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса; 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия); 4) самостоятельность изложения материала источников; 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения; 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи); 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации

(хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.).

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда).

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта).

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов).

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ бально - рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» также формой самостоятельной работы студентов является выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе), содержание которых определяется содержанием настоящих методических указаний. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящими методическими указаниями, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические

задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в настоящих методических указаниях обязательны для выполнения в полном объеме.

6. *Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в настоящих методических указаниях.

7. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- *устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;*

- *ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 настоящих методических указаний);*

- *составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;*

- *ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (настоящие методические указания предполагают вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);*

• *самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических указаниях тестовых заданий.*

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

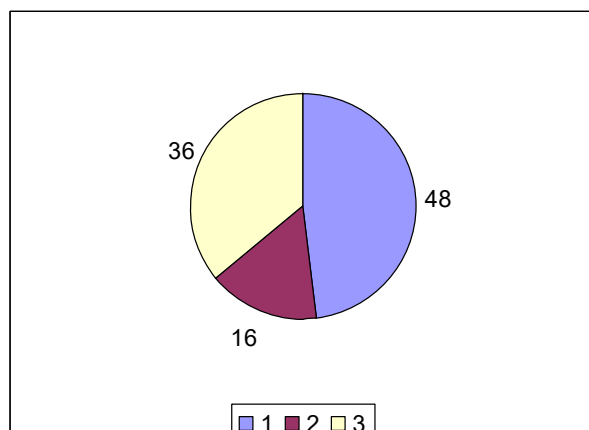
1.4. Формы контроля знаний

1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины

Текущий контроль изучения дисциплины осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы (БРС) контроля оценки знаний в соответствии со следующими этапами:

1. В процессе освоения дисциплины студенты должны пройти четыре точки контроля знаний.

2. Студент на каждой контрольной точке может получить максимально 16 баллов (из них: 4 балла – за посещаемость, 12 баллов – за успеваемость). Таким образом, 100% результат освоения дисциплины за четыре точки контроля знаний выглядит следующим образом:



48 баллов – максимальный результат за четыре контрольные точки (за успеваемость)

16 баллов – максимальный результат за четыре контрольные точки (за посещаемость)

36 баллов - максимальный результат за итоговый контроль (за экзамен)

Четыре контрольные точки по дисциплине Корпоративная социальная ответственность осуществляться следующим образом

Таблица 2 – Контроль изучения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1 контрольная точка				
Практическое занятие № 1 (деловая игра / ролевая игра)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 2 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Контрольное задание по теме 1-2 (вопросы (по вариантам) к контрольной работе формирует преподаватель в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях)	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
2 контрольная точка				
Практическое занятие № 3 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 4 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
Научно-исследовательская работа (групповая / индивидуальная работа) (регламентированное задание, позволяющее аргументировать собственную точку зрения)	4	Выполнил, но «не защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	6	Выполнил и «защитил» (уверенно аргументировал собственную точку зрения)
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
3 контрольная точка				
Практическое занятие № 5 (деловая игра / ролевая игра)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания

		менее 50 %		более 50 %
Практическое занятие № 6 (деловая игра / ролевая игра; кейс-задача / анализ конкретной ситуации)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Аналитическая работа (подготовка доклада, сообщения) (публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы)	4	Выполнил, но «не защитил»	6	Выполнил и «защитил»
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
4 контрольная точка				
Практическое занятие № 7 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил и «не защитил» задание	2	Выполнил и «защитил» задание
Практическое занятие № 8 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 9 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	2	Выполнил и «не защитил» задание	2	Выполнил и «не защитил» задание
Тестирование (тестовые задания) (тесты формируются в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях (тема 1-9) и с помощью системы интернет- тестирования (СИТ) или с помощью вариантов тестов от преподавателя)	2	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	8	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	24		48	
Форма контроля за семестр – зачет	0		36	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
ИТОГО			100	

1.4.2. Текущий контроль

Текущий контроль изучения дисциплины осуществляется с помощью зачета. Вопросы к зачету утверждаются заведующим кафедрой и предоставляются студенту заблаговременно.

Билет формируется преподавателем из утвержденного перечня вопросов и согласуется с заведующим кафедрой. В билете рядом с каждым вопросом проставляется соответствующий балл, который может заработать студент, правильно ответив на поставленный вопрос. Сумма баллов на зачете - 36 баллов. В последствии заработанные на экзамене студентом баллы суммируются с баллами, которые студент заработал в процессе изучения дисциплины в течение определенного семестра.

В результате освоения дисциплины студент получает оценку в соответствии с набранными в сумме баллами (таблица 4).

Таблица 4 – Соответствие баллов оценке

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
Набранная сумма баллов (max 100)	менее 50	50-85	70-89	86-94	95-100
Оценка по дисциплине без экзамена	Не зачтено	Зачтено			

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине:

1. Сущность КСО как системы социально-экономических отношений.
2. Множественность подходов к понятию «корпоративная социальная ответственность».
3. Принципы социальной ответственности.
4. Программы социальной ответственности предприятий.
5. Основные направления внутренней и внешней социальной политики.
6. Зарубежный опыт развития КСО.

7. Особенности восприятия и развития КСО в современной России.
8. Деятельность международных организаций в области КСО.
9. Подходы к выделению уровней КСО.
10. Базовые модели КСО.
11. Модификация базовых моделей КСО в мировой практике.
12. Становление российской модель КСО.
13. Международные стандарты КСО.
14. Формирование и развитие российских стандартов КСО.
15. Рейтинговые индексы оценки КСО.
16. Рейтинговые оценки социальной ответственности организаций в России.
17. Методики оценки КСО.
18. Стандарты отчетности по КСО.
19. Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в России.
20. Оценка вклада предприятия в развитие общества на основе корпоративной нефинансовой отчетности.
21. Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.
22. Инструменты реализации корпоративной социальной ответственности.
23. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса: спонсорство, патронаж и благотворительность.
24. Факторы развития благотворительной деятельности в России и их социальная эффективность.
25. Коллективный договор как один из инструментов реализации КСО.
26. Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса.
27. Корпоративные социальные инвестиции как элемент современного управления.

28. Структура отраслевых социальных инвестиций.
29. Инструменты измерения социальных инвестиций.
30. Социальные инвестиции в России.
31. Влияние КСО на имидж компании.
32. Проблемы и перспективы развития движения в области социальной ответственности.
33. Социальный паспорт предприятия.
34. Государственно – частное партнерство в КСО.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений.

Глоссарий

Корпоративный имидж – это общее представление, которое складывается у человека об организации. Деловая репутация – это ценностные характеристики, вызываемые сложившимся корпоративным имиджем.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса – это концепция, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды.

Социальное обязательство – это обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом.

Социальное реагирование – это способность фирмы адаптироваться к меняющимся общественным условиям. Примеры социального реагирования: программы повышения уровня грамотности населения, повышение благосостояния населения близлежащих районов (безвозмездная передача продуктов питания голодающим людям).

Структура (план)

1. Понятие, значение корпоративной социальной ответственности, эволюция представлений

2. Теоретическая основа концепции корпоративной социальной ответственности

Дискуссионные вопросы

1 Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».

2 Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

3 Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.

- 4 Миссия корпоративной социальной политики.
- 5 Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.

Практическое занятие

Задание 1. Охарактеризуйте письменно основные этапы развития корпоративной социальной ответственности с указанием временных периодов (не более 1 стр.).

Задание 4. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

Задание 5. Сформулируйте пять причин, по которым бизнесу необходимо проявлять социальную ответственность.

Задание 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Вопросы для самоконтроля

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5, 7

Самостоятельная работа

При изучении темы 1 «Сущность и содержание КСО как системы социально-экономических отношений»

Рассмотреть с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета тем:

1. Социальная ответственность как категория этики и психологии.
2. Опыт зарубежных стран по внедрению систем менеджмента социальной ответственности.
3. Интегрированные маркетинговые коммуникации как часть корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Зарубежный и отечественный опыт развития КСО.

Глоссарий

Глобальный договор ООН – крупнейшая международная инициатива в области КСО, целью которой является внедрение в деятельность делового сообщества по всему миру десяти универсальных принципов в отношении прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции.

Деловая этика – совокупность этических принципов и норм, которыми руководствуется организация при взаимодействии с заинтересованными сторонами в процессе принятия решений и их реализации.

Структура (план)

1. Компоненты основных моделей КСО
2. Стадии эволюции КСО
3. Проблемы внедрения принципов КСО в России

Дискуссионные вопросы

1. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России
2. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.
3. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности

Практическое занятие

Задание 1. Составьте развернутую типологию корпоративной социальной ответственности с примерами деятельности российских и зарубежных компаний.

Задание 2. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;

5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

Задание 3. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и

поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

1). работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;

2). работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных магазинах, так как командными методами государство регулировало цены на все продукты;

3). работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;

4). предприятия оплачивали своим работникам курсы, семинары и тренинги, зарубежные симпозиумы, на которых они повышали свой уровень квалификации;

5). предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

Задание 4. В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи.

Такая модель сегодня получила название:

- 1) «тройственный союз»;
- 2) «социальная ответственность бизнеса»;
- 3) «социальные инвестиции»;
- 4) «социальное партнерство»;
- 5) «триединый итог».

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.?
2. Приведите примеры внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5, 11, 16, 18

Самостоятельная работа

При изучении темы 2 «Зарубежный и отечественный опыт развития КСО» рассмотреть с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса:

1. Глобальный договор ООН.

Тема 3. Модели КСО в мире и подходы к выделению ее уровней.

Глоссарий

Международная организация по стандартизации (ISO) – сеть национальных организаций по стандартизации, учрежденная в 1947 г. и разработавшая свыше 18 500 международных стандартов по различным направлениям деятельности.

Международная организация труда (МОТ) – специализированное агентство системы ООН, созданное в 1919 г., которое ставит целью продвижение принципов социальной справедливости и признанных на международном уровне прав человека и прав в сфере труда.

Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» – разработанное Международной организацией по стандартизации руководство в отношении

принципов, лежащих в основе КСО, основных тем и проблем, касающихся КСО, и способов интеграции КСО в деятельность организаций.

Структура (план)

1. Базовые модели КСО
2. Модификация базовых моделей КСО в мировой практике
3. Становление российской модели КСО. Подходы к выделению уровней КСО

Дискуссионные вопросы

1. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Практическое занятие

Подготовка планов-конспектов по рассматриваемым вопросам, сравнение моделей КСО

Вопросы для самоконтроля

1. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
2. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
3. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
4. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5, 11, 16, 18

Самостоятельная работа

Ознакомится с текстом международного стандарта ISO 26000:2006 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.

Тема 4. Методология оценки корпоративной социальной ответственности в современной экономике.

Глоссарий

Этическая оценка – определение уровня нравственности социального субъекта.

Этическое регулирование социально-экономических отношений – обеспечение обратной социальной связи между социальным субъектом, принимающим социально-экономическое решение и другими заинтересованными социальными субъектами в виде массовой этической оценки.

Этичное поведение – поведение, которое соответствует прогрессивным принципам и нормам, принятым и используемым в отечественной и международной практике.

Структура (план)

1. Рейтинговые индексы оценки корпоративной социальной ответственности.

2. Рейтинговые оценки социальной ответственности организаций в России.

3. Методики оценки добровольной КСО в регионе и «Матрица ЭСИСП».

Дискуссионные вопросы

1. Оценка внешних и внутренних социальных программ.

2. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации

3. Роль реципиентов социальной политики в оценке.

4. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.

5. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки.

Качественные и количественные инструменты оценки.

6. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.

7. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки социальной политики.

Практическое занятие

1. Напишите эссе, отразив в нем один из следующих вопросов (по выбору):

-Какие выгоды для основной деятельности компаний приносит следование практике социальной ответственности?

-В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?

-Обладает ли бизнес правом на стратегическую инициативу, насколько самостоятельным он может быть в определении приоритетов своих социальных программ?

-Эффективность социальных инвестиций и КСО – для бизнеса или для общества?

-Кто и как может оценивать эффективность КСО?

Как связаны корпоративная социальная ответственность и брендинг?

-Как связаны корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура?

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами»?

2. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5, 18

Самостоятельная работа

Подготовка кратких планов-конспектов по обсуждаемым вопросам.

Тема 5. Стандарты отчетности по КСО.

Глоссарий

Международная организация по стандартизации (ISO) – сеть национальных организаций по стандартизации, учрежденная в 1947 г. и разработавшая свыше 18 500 международных стандартов по различным направлениям деятельности.

Международная организация труда (МОТ) – специализированное агентство системы ООН, созданное в 1919 г., которое ставит целью продвижение принципов социальной справедливости и признанных на международном уровне прав человека и прав в сфере труда.

Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» – разработанное Международной организацией по стандартизации руководство в отношении принципов, лежащих в основе КСО, основных тем и проблем, касающихся КСО, и способов интеграции КСО в деятельность организаций.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI – основной международный стандарт нефинансовой отчетности, разработанный Глобальной инициативой по отчетности GRI и содержащий перечень экономических, экологических и социальных показателей, характеризующих вклад организации в устойчивое развитие.

Структура (план)

1. Международные конвенции и стандарты КСО первого и второго поколения.
2. Опыт подготовки социальных (нефинансовых) отчетов в России.
3. Оценка вклада предприятия в развитие общества на основе корпоративной нефинансовой отчетности.

Дискуссионные вопросы

1. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.
2. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.

Практическое занятие

Задание 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 2. Ознакомьтесь с текстом международного стандарта IC CSR-08260008000 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ.

Вопросы для самоконтроля

1. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5, 18

Самостоятельная работа

При изучении темы 5 «Стандарты отчетности по КСО» рассмотреть основные формы отчетности КСО, применяемых в России и зарубежных странах

Тема 6. Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

Глоссарий

Нефинансовый отчет (отчет в области устойчивого развития) – инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

Структура (план)

1. Сущность и составляющие механизма КСО.
2. Региональный аспект корпоративной социальной ответственности.

Дискуссионные вопросы

1. Заинтересованные стороны организации.
2. Система ценностей организации.
3. Инструменты реализации, этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций.

Практическое занятие

Подготовка кратких планов-конспектов по обсуждаемым вопросам.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России?
2. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5, 18

Самостоятельная работа

При изучении темы 6 «Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.» Разработать мини-проект социальных инвестиций или проект социальной политики виртуальной компании.

Тема 7. Инструменты реализации корпоративной социальной ответственности.

Глоссарий

Благотворительность – это оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается.

Благотворительный маркетинг – это маркетинг отдельного продукта. Сущность сводится к отчислению процента выручки от продажи продукта, связанного с определенной благотворительной акцией.

Корпоративный социальный маркетинг используется для помощи в проведении кампании по изменению поведения потребителя, улучшению системы здравоохранения, окружающей среды, общественного благосостояния. Его отличительная черта – фокусирование на изменении поведения потребителя.

Структура (план)

1. Благотворительность.
2. Социально ответственные программы.
3. Социально ответственный маркетинг.
4. Социальное предпринимательство

Дискуссионные вопросы

1. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса: спонсорство, патронаж и благотворительность.
2. Принципы функционирования системы благотворительности, формы и мотивы благотворительности.
3. Факторы развития благотворительной деятельности в России и их социальная эффективность.
4. Коллективный договор как один из инструментов реализации КСО.

Практическое занятие

Задание 1. Напишите эссе по одному из нижеследующих вопросов:

1. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
2. Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу как «дойной корове»?
3. В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?
4. Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Вопросы для самоконтроля

1. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
2. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5

Тема 8. Социальные инвестиции как элемент социальной ответственности бизнеса.

Глоссарий

Инвестиционной деятельностью называют долгосрочные вложения средств и осуществление практических действий для получения прибыли или иного полезного эффекта.

Объектами социального инвестирования являются объекты здравоохранения, охраны окружающей среды, техника безопасности, санитарно-гигиенические условия работы.

Структура (план)

1. Предмет и объект социального инвестирования.
2. Классификация корпоративных социальных инвестиций

Дискуссионные вопросы

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
 2. Факторы эффективности социального инвестирования
 3. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
 4. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации.
 5. Оценка возврата по инвестициям (ROI)
- Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA)
6. Индекс эконометрического эффекта.

Практическое занятие

Задание 1. Проанализировать письменно общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию. Выделить уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.

При анализе руководствоваться следующим планом:

1. Определение заинтересованных сторон;
2. Определение ключевых заинтересованных сторон;
3. Влияние компании на заинтересованные стороны и обратное влияние стейкхолдеров на компанию;
4. Характеристика уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией;
5. Характеристика уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности;
6. Эффективность взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

Задание 2. Рассмотреть методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.

Охарактеризовать:

- методику оценки количественного индекса социальных инвестиций,
- методику оценки качественного индекса социальных инвестиций.

Задание 3. Привести (письменно) конкретные примеры применения основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности (не менее 2х).

Задание 4. Рассмотреть три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций на конкретных примерах.

Задание 5. Напишите эссе по одному из нижеследующих вопросов:

1. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
2. Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу как «дойной корове»?
3. В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?

4. Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Задание 6. В каком из вариантов приведен пример, указывающий на то, что организация использует технологию массового вида социального инвестирования:

1) специально к праздникам фирма Puma выпустила специальную серию велосипедов. К каждому велосипеду прилагается соответствующая по дизайну обувь, сумка и другие аксессуары (ремень, кошелек и т.д.). Такая предпринимательская идея способствовала резкому увеличению спроса на продукцию фирмы Puma;

2) транспортная компания ООО «Автокомфорт-2000» осуществляет по низким тарифам обслуживание инвалидов в рамках службы «Социальное такси». Инвалиды оплачивают 50% действующих тарифов. Оставшаяся часть компенсируется за счет средств бюджета города;

3) Организация «Добро» осуществляет розничную продажу продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который аккредитован при Правительстве Москвы как социальный. Более половины оборота магазина приходится на льготные категории граждан - ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

4) «Совет ветеранов спорта» выделил средства на издание и распространение специального журнала и учебно-методической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта "Ветеран спорта России";

5) компания «Ситимаркет» планирует расширение сети магазинов «шаговой» доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети действует социальная карта москвича, предоставляющая социально незащищенным категориям гражданам 5% скидку на весь ассортимент товаров.

Вопросы для самоконтроля

1. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
2. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
3. Принципы корпоративного социального инвестирования.
4. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
5. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
6. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
7. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5, 18

Самостоятельная работа

Подготовить эссе по обсуждаемым вопросам, рецензирование и оценка эссе.

Тема 9. Государственно – частное партнерство как инструмент КСО..

Глоссарий

Государственно-частное партнерство – это взаимовыгодное средне- и долгосрочное сотрудничество между государством и бизнесом, реализуемое в различных формах и ставящее своей целью решение политических и общественно значимых задач на национальном, региональном и местном уровнях.

Структура (план)

1. Сущность государственно-частного партнерства
2. Основные формы государственно-частного партнерства в социальной сфере

Дискуссионные вопросы

1. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»
2. Инструменты реализации социальных программ
3. Понятие социального альянса.
4. Концепция устойчивого развития
5. Индексы устойчивого социального развития
6. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
7. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
8. Рейтинги деловой репутации.

Практическое занятие

Задание 1. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание 2. Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Задание 3. Рассмотрите структуру процессов формирования национальных норм корпоративной культуры в условиях

глобализации. Какой из её уровней характеризуют и наглядно иллюстрируют описанные ниже факты:

«Одной из важнейших функций, закрепленных действующим российским законодательством за саморегулируемыми организациями, является обеспечение соблюдения их членами правил и стандартов профессиональной деятельности. Так, например, Российское общество оценщиков (РОО) приняло Кодекс профессиональной этики своих членов. В целях упорядочения и эффективного развития рекламной деятельности Рекламным Советом России был принят Российский рекламный кодекс. Советом по аудиторской деятельности при Министерстве финансов РФ принят Кодекс этики аудиторов России, устанавливающий правила поведения аудиторов и определяющий основные принципы, которые должны ими соблюдаться при осуществлении профессиональной деятельности.

- 1) мировой уровень, гипернормы;
- 2) макроуровень экономических норм, национальная экономика;
- 3) национальные корпоративные нормы;
- 4) хозяйствующие субъекты;
- 5) консорциум, самоорганизующиеся технологические цепочки, транснациональные компании.

Задание 4. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как Вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на Ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 5. Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните

полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

Задание 6. Технологии составления социального отчета

- Чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса?
- Нужна ли верификация социального отчета? Кто и как может ее осуществить?
- Возможно ли применение социального аудита для малого и среднего бизнеса?
- Перечислите основные стандарты, в соответствии с которыми составляется социальный отчет.

Вопросы для самоконтроля

1. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
2. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
3. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
4. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
5. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

Литература

Рекомендуемые источники литературы из раздела «Учебно-методическое обеспечение дисциплины»: 1-3,5, 18-25

Самостоятельная работа

Изучить формы документов по нефинансовой отчетности, рассмотреть нефинансовый отчет какой-либо российской организации (корпорации)

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции / Ю. Е. Благов. – СПбГУ: Высшая школа менеджмента, 2010. - 272 с.
2. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации: Учебник. М.:Инфра-М, 2012.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. - М.: Издательство Юрайт, 2012. – 445 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
4. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса. Учебное пособие. - М.: Внешэкономбанк, 2011. - 56с.
- Доступно на:
<http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011.pdf>

Дополнительная литература

5. Аверин А. Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия / А. Н. Аверин. Издательство: Альфа-Пресс, 2008. - 96 с.
6. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия.- СПб: Питер Ком,1999. - 416с.
7. Волков В. Силовое предпринимательство: экономико – социологический анализ. – М.: ГУВШЭ, 2005 – 315с.
8. Доклад о социальных инвестициях в России.- М., 2004.- С.34.
9. Дынкин А., Миловидов В., Перегудов С. и др. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии.-М.: ИМЭМО РАН, 2004.
10. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. Ред. Беляевой И.Ю., Эскиндарова М.А. М.: КноРус, 2008. – 504 с.
11. Кричевский Н. А., Гончаров С. Ф. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров. –

М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. - 216 с.

12. Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность как система социально-экономических отношений: / Л.М. Никитина. – Воронеж: ВГПУ, 2009. – 204 с.

13. Россинский В.Н. Основы корпоративного управления: Учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс; Новосибирск: Сиб. соглашение 2006. – 252 с.

14. Самосудов М.В. Корпоративное управление: Организация работы совета директоров. Учебно-практическое пособие. – М.: Институт международных экономических отношений, 2003. – 265 с.

15. Самосудов М.В. Корпоративное управление: Теория корпоративного взаимодействия: Учебный модуль. / М.В. Самосудов. ГОУВПО Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2006. – 331 с. – (Модульная серия «Экономист-международник»).

3.2. Перечень методических указаний

1. Чулакова А.Л. Методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент // А.Л. Чулакова: Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2014. 65 с.

3.3. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети:

1. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета -

<http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>

2. «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) -

<http://elibrary.ru>

4. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>

5. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ - <http://dvs.rsl.ru/>
6. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
7. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>

Дополнительные ресурсы:

1. Единый информационный ресурс московской благотворительности – <http://www.mosblago.ru>
2. Каталог нефинансовой отчетности «Журнала корпоративной социальной ответственности» – <http://www.csrjournal.com/liveexperience/socreports/>
3. Международная организация по стандартизации – www.iso.org
4. Международный форум лидеров бизнеса – <http://www.iblfrussia.org>
5. Руководство по социальной ответственности и устойчивому развитию AccountAbility 1000 – <http://www.accountability.org/>
6. Сеть Глобального договора в России – <http://www.undp.ru/index.php?iso=RU&lid=2&pid=73>
7. Социальная ответственность бизнеса, сайт Агентства социальной информации – <http://www.soc-otvet.ru/>
8. Ассоциация менеджеров России – www.amr.ru
9. Комитет Российского союза промышленников и предпринимателей по корпоративной социальной ответственности и демографической политике – <http://www.csr-rspp.ru/>
10. Публичная корпоративная отчетность – <http://stakeholder.ru/>
11. <http://www.csrjournal.com> (портал «Корпоративная социальная ответственность»)
12. www.sustainability.com (SustainAbility Ltd)
13. www.bsr.org (Business for Social Responsibility)
14. www.cseurope.org (Corporate Social Responsibility Europe)

15. www.ibe.org.uk (Institute for Business Ethics)
16. www.unglobalcompact.org (UN Global Compact)
17. www.globalsullivanprinciples.org (Global Sullivan Principles of Social Responsibility)
18. www.sustainabilityindex.com (Dow Jones Sustainability Indexes)
19. www.domini.com (The Domini Social Index)
20. www.cauxroundtable.org (Principles for Business, The Caux Round Table)
21. www.keidanren.or.jp (Keidanren Charter for Good Corporate Behavior)
22. www.bc.org (Boston College Center for Corporate Citizenship)
23. www.corporatecitizenship.co.uk (Corporate Citizenship Company)
24. www.tomorrowscompany.com (Centre for Tomorrow's Company)
25. Бизнесиместное сообщество www.bitc.org.uk (Business in the Community)
26. Бизнесиместное сообщество www.nw.org (Neighbourhood Reinvestment Corporation)
27. Бизнесиместное сообщество www.bpdweb.org (Business Partners for Development (BPD))
28. Социальные инвестиции бизнес www.pwblf.org (The Prince of Wales Business Leaders Forum)
29. Социальные инвестиции бизнес www.aspeninstitute.org/isib (The Aspen Initiative for Social Innovation Through Business)
30. Социальные инвестиции бизнес www.icic.org (Initiative for a Competitive Inner City)
31. Социальные инвестиции бизнес www.jff.org (Jobs for the Future)
32. Социальные инвестиции бизнес www.people2people.org (The Synergos Institute)
33. Социальные стандарты www.accountability.co.uk (The Institute for Social and Ethical Accountability)
34. Социальные стандарты www.globalreporting.org (Global Reporting Initiative)
35. Социальные стандарты www.cepa.org (The Social

Accountability 8000)

36. Социальные стандарты www.stakeholderalliance.org (The
Sunshine Standards)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Примерная тематика тем докладов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
2. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
3. Модель корпоративной социальной деятельности.
4. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
5. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
6. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.
7. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
8. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
9. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
10. Показатели социальной ответственности перед работниками
11. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
12. Показатели экологической ответственности.
13. Показатели социальной ответственности.
14. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
15. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне
16. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

17. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.
18. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.
19. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.
20. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.
21. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.
22. Преимущества КСО для бизнеса.
23. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.
24. Охрана окружающей среды — производство «зеленых» продуктов.
25. Создание структур, соответствующих этическим принципам.
26. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний
27. Развитие персонала и профессиональная подготовка
28. Охрана здоровья персонала.
29. Корпоративное пенсионное обеспечение.
30. Корпоративные жилищные программы.
31. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
32. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
33. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.
34. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
35. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.

Приложение Б.

Глоссарий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Безопасность производства – состояние защищенности жизненных интересов личности и общества от аварий на производственных объектах и последствий указанных аварий.

Безопасные условия труда – условия труда, при которых воздействие вредных или опасных производственных факторов на работников исключено или уровни их воздействия не превышают установленных нормативов.

Благотворительность (филантропия) – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительный корпоративный фонд – фонд, сформированный за счет средств компании и осуществляющий благотворительную деятельность.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами – действия, предпринимаемые для создания возможностей для диалога между организацией и заинтересованными сторонами с целью формирования информационной основы для принятия решений.

Возобновляемая энергия – энергия, получаемая из источников, которые в масштабах развития человечества являются неисчерпаемыми, то есть пополняются естественным путем (солнечный свет, ветер, дождь, приливная, геотермальная теплота и т.д.).

Волонтерство (добровольчество) – неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность, имеющая социально ориентированный характер и направленная на достижение позитивных изменений в обществе.

Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) – организация, созданная в 1997 г. Коалицией за экологически ответственный бизнес в партнерстве с Программой ООН по окружающей среде с целью развития системы нефинансовой отчетности среди организаций по всему миру.

Глобальное изменение климата – процесс постепенного увеличения среднегодовой температуры атмосферы Земли и Мирового океана в XX-XXI веках, который с высокой вероятностью объясняется промышленной деятельностью человека.

Глобальный договор ООН – крупнейшая международная инициатива в области КСО, целью которой является внедрение в деятельность делового сообщества по всему миру десяти универсальных принципов в отношении прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции.

Деловая этика – совокупность этических принципов и норм, которыми руководствуется организация при взаимодействии с заинтересованными сторонами в процессе принятия решений и их реализации.

Диалог с заинтересованными сторонами – специально организованная коммуникация, направленная на выстраивание отношений с заинтересованными сторонами и оптимизацию нефинансовых рисков, возникающих при различном видении будущего у организации и заинтересованных сторон.

Должная предусмотрительность – процесс выявления имеющегося и возможного негативного социального, экологического и экономического воздействия решений и деятельности организации.

Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) – физические и юридические лица, которые могут влиять на деятельность и решения организации или испытывают на себе влияние от ее деятельности и решений.

«Зеленый» – определение, часто используемое для характеристики продукции и/или деятельности, позволяющих предотвратить или снизить ущерб для окружающей среды или способствующих эффективному использованию и сохранению природных ресурсов.

Индекс Dow Jones Sustainability Index (DJSI) – семейство индексов устойчивого развития Доу Джонса, присваиваемых компаниям из числа включенных в базовые индексы Dow Jones на основании их результативности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Индекс FTSE4Good – семейство индексов устойчивого развития, рассчитываемых с учетом деятельности компаний по трем направлениям: обеспечение экологической устойчивости, качество взаимодействия с заинтересованными сторонами, соблюдение прав человека.

Индикатор – качественный или количественный показатель, дающий представление о состоянии какой-либо сферы деятельности.

Киотский протокол – принятый в 1997 г. протокол к Рамочной конвенции об изменении климата, устанавливающий рыночные механизмы (квоты) на ограничение выбросов парниковых газов для промышленно развитых стран и стран с переходной экономикой.

Корпоративная социальная ответственность – ответственность организации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, предполагающая прозрачное и этическое поведение, содействующее устойчивому развитию, здоровью и благосостоянию общества, соответствующее законодательству и согласующееся с прогрессивными нормами поведения.

Массовая этическая оценка – оценка социальными субъектами действий (нравственности) любых других социальных субъектов с позиций нанесения или ненанесения ущерба (вреда) в целях достижения гражданского согласия для блокирования безнравственных (порочных, паразитических) решений и действий.

Материальный ущерб – вред, урон собственности социального субъекта.

Международная организация по стандартизации (ISO) – сеть национальных организаций по стандартизации, учрежденная в 1947 г. и разработавшая свыше 18 500 международных стандартов по различным направлениям деятельности.

Международная организация труда (МОТ) – специализированное агентство системы ООН, созданное в 1919 г., которое ставит целью продвижение принципов социальной справедливости и признанных на международном уровне прав человека и прав в сфере труда.

Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» – разработанное Международной организацией по стандартизации руководство в отношении

принципов, лежащих в основе КСО, основных тем и проблем, касающихся КСО, и способов интеграции КСО в деятельность организаций.

Научно-этическая система (научная этическая система) – система этических правил, основанная на *нравственном принципе как безусловной фундаментальной ценности*. Отражает связь *нравственности с живой управленческой практикой*. Не противоречит ни одной из существующих религиозных этических систем (доктрин) и совместима с любым политическим строем (монархия, демократия и т.д.). Практическое использование этой системы позволяет купировать недостатки любых форм государственного устройства, при одновременном сохранении их лучших свойств.

Некоммерческие организации – организации, создаваемые для достижения общественного блага, которые не ставят своей основной целью получение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.

Нематериальный ущерб – вред, урон психическому и физическому здоровью социального субъекта, сопровождающийся страданиями и отрицательными эмоциональными переживаниями.

Нефинансовый отчет (отчет в области устойчивого развития) – инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

Нефинансовый риск – ситуация недостижения целей, когда ожидаемое событие или положение вещей может не состояться из-за противодействия заинтересованных сторон.

Нравственные (социальные) инвестиции – это практическое использование (вкладывание) объектов интеллектуальной собственности (идей, методик и т.д.) в систему жизнедеятельности людей по совершенствованию общественных отношений.

Нравственность – действие или бездействие социального субъекта, позволяющее не наносить ущерб (вред) другим социальным субъектам.

Окружающая среда – внешняя среда, в которой функционирует организация, включая воздух, воду, землю, природные ресурсы, флору, фауну, человека и их взаимодействие.

Ответственное финансирование – учет в деятельности финансовых организаций экологических и социальных рисков, связанных с финансируемыми проектами и клиентами, а также создание адекватных систем для управления этими рисками.

Охрана труда – система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия

Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) – формализованная процедура оценки потенциальных положительных или отрицательных воздействий на окружающую среду в результате осуществления того или иного проекта.

Права человека – совокупность гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав, являющихся неотъемлемыми и универсальными для всех людей во всех странах мира, включая право на жизнь и свободу, равенство перед законом и свободу самовыражения, право на труд, пищу, максимально достижимый уровень здоровья, образование и социальную защиту.

Принцип – основополагающее убеждение, приводящее или влияющее на процесс принятия решения или поведение

Принципы Экватора – добровольный стандарт ответственного финансирования, разработанный группой банков и Международной финансовой корпорацией (IFC) группы Всемирного банка в целях снижения социальных и экологических рисков при проектном финансировании.

Прозрачность – открытость в отношении решений и деятельности организации, влияющих на общество, экономику и окружающую среду, а также готовность обмениваться информацией о них с заинтересованными сторонами.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI – основной международный стандарт нефинансовой отчетности, разработанный Глобальной инициативой по отчетности GRI и содержащий перечень экономических, экологических и

социальных показателей, характеризующих вклад организации в устойчивое развитие.

Серия стандартов Account Ability (AA1000) – серия стандартов по различным аспектам взаимодействия с заинтересованными сторонами, разработанная британским Институтом социальной и этической отчетности в целях повышения прозрачности и устойчивости бизнеса.

Социальная ответственность – ответственность организации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- согласуется с устойчивым развитием и благосостоянием общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- согласуется с международными нормами поведения;
- введено во всей организации.

Социальная хартия российского бизнеса – добровольная инициатива российского бизнеса, продвигаемая Российским союзом промышленников и предпринимателей, целью которой является усиление роли бизнеса в общественном развитии через интеграцию в его деятельность принципов КСО.

Социальное действие – действие субъекта, затрагивающее интересы другого субъекта.

Социальные процессы – взаимодействие субъектов по достижению ими частных, договорных и общих целей.

Социальные инвестиции – форма финансовой помощи, выделяемой на реализацию долгосрочных программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия организации и повышение уровня жизни различных слоев общества.

Социальный диалог – любые типы переговоров, консультаций, обмена информацией между или среди представителей государства, работодателей, работников и других заинтересованных сторон по вопросам, представляющим общий интерес и относящимся к социально-экономической политике.

Социометр (ноосферный социометр) – синергетическая система использования шкал этической оценки для выявления уровня нравственности социального субъекта, способ профилактики социального паразитизма.

Стейкхолдер (заинтересованное лицо) - это любой человек, внутри или за пределами организации, который имеет свои интересы в организации, либо на которого могут повлиять результаты деятельности организации.

Сфера корпоративной социальной ответственности – область социально-экономических отношений, возникающих в результате использования материально-вещественных факторов производства, в процессе организации хозяйственной деятельности и оказания обществу социально значимых услуг.

Триединый итог – оценка эффективности деятельности организации на основе ее вклада в экономическое процветание, качество окружающей среды и приумножение социального капитала.

Уровень корпоративной социальной ответственности – степень развития корпоративной социальной ответственности.

Устойчивое потребление – использование продуктов и услуг, обладающих социальными и экологическими преимуществами с учетом всего их жизненного цикла, в том числе подлежащих переработке и повторному использованию, с более длительным сроком службы, произведенных с использованием и потребляющих возобновляемые источники энергии и ресурсы, исключая на всех этапах жизненного цикла жестокое обращение с животными.

Устойчивое развитие – развитие, удовлетворяющее потребности настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Ущерб – вред, урон, причиненный действием или бездействием одного социального субъекта другому социальному субъекту.

Уязвимая группа – группа лиц, объединенных одной или несколькими характеристиками, являющимися причиной их дискриминации или нахождения в негативных социальных, экономических, культурных либо политических условиях.

Финансовая инициатива Программы ООН по окружающей среде (UNEP FI) – глобальное партнерство между Программой ООН по окружающей среде и финансовым сектором, созданное в целях содействия финансовым институтам в вопросах интеграции принципов устойчивого развития и охраны окружающей среды в их деятельность.

Цели развития тысячелетия – заявленные в Декларации тысячелетия ООН восемь целей в области международного развития, направленных на решение проблем бедности, здравоохранения, окружающей среды и неравенства, которые планируется достичь к 2015 г.

Шкала этической оценки (бинарная, десятибалльная и т.п.) – способ оцифровки и визуализации оценки уровня нравственности социального субъекта.

Экологическая эффективность – производство аналогичного объема товаров и услуг с использованием меньшего количества ресурсов, с меньшим объемом отходов и более низким уровнем загрязнения окружающей среды.

Экосистема – биологическая система, состоящая из сообщества живых организмов и среды их обитания.

Этическая оценка – определение уровня нравственности социального субъекта.

Этическое регулирование социально-экономических отношений – обеспечение обратной социальной связи между социальным субъектом, принимающим социально-экономическое решение и другими заинтересованными социальными субъектами в виде массовой этической оценки.

Этичное поведение – поведение, которое соответствует прогрессивным принципам и нормам, принятым и используемым в отечественной и международной практике.