

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.12.2021 17:44:14
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a56426d39e5f1c1eabb75e9430f44851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра теории и истории государства и права



ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов 2
курса направления подготовки
42.03.01 «Журналистика»

УДК 340.1

Составитель: Ларина О.Г., Шевякина А.И.

Рецензент

Доктор юридических наук, профессор кафедры уголовного права
Юго-Западного государственного университета С.В. Шевелева

Правовые основы журналистики: методические указания для самостоятельной работы студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 «Журналистика», / сост. Ларина О.Г., Шевякина А.И.: Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2017. 38с.

Методические указания составлены на основании учебного плана специальности «Журналистика» и рабочей программы дисциплины «Правовые основы журналистики». Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Правовые основы журналистики»: содержание лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов, формы контроля и требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания и критерии оценки, как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов, которая играет особую роль в подготовке специалистов.

Предназначены для студентов направления подготовки «Журналистика».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 15.12.2017. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л.2.1. Уч.-изд. л. 2. Тираж 100 экз. Заказ 3055. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
 - 1.1. Общие положения
 - 1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы
 - 1.3. Методические рекомендации
по организации изучения дисциплины
 - 1.4. Формы контроля знаний
 - 1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины
 - 1.4.2. Итоговый (промежуточный) контроль
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
 - 3.1. Основная и дополнительная литература
 - 3.2. Перечень методических указаний
 - 3.3. Используемые информационные технологии и перечень
ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- ПРИЛОЖЕНИЯ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения

1.1.1 Цель дисциплины

Подготовка специалиста, обладающего высоким уровнем теоретических знаний о нормативно-правовой базе функционирования средств массовой информации, умениями использовать их в своей повседневной жизни и практической работе, а также формирование необходимого уровня юридического мышления у современного журналиста.

1.1.2 Задачи дисциплины

- воспитание у студентов уважения к закону, стремления к неукоснительному соблюдению норм и принципов свободы слова и печати;
- формирование способностей к аналитическому мышлению в процессе сопоставления реальных событий и явлений с правовыми основами в профессиональной деятельности журналиста;
- формирование навыков ориентирования в системе информационного права РФ, а также применения полученных знаний на практике;
- воспитание современного демократического стиля мышления, гражданской активности, толерантности.

В результате изучения данного курса студенты должны:

- **Знать:** основы российской правовой системы и важнейшие принципы правового регулирования в РФ; правовые нормы, регулирующие функционирование и деятельность СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторские и смежные права в журналистике.
- **Уметь:** ориентироваться в системе законодательства, нормативно – правовых актах, касательно сферы профессиональной деятельности, применять правовые знания в журналистской работе.
- **Владеть:** культурой мышления, способностью к восприятию информации, ее анализу; юридической терминологией и навыками работы с нормативно – правовыми актами в области СМИ

1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

«Правовые основы журналистики» с индексом Б.1.Б.13 по учебному плану и относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин направления подготовки 42.03.02 Журналистика.

«Правовые основы журналистики» изучается студентами на 2 курсе в 4 семестре.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины для студентов специальности «Журналистика» составляет 4 зачетных единиц (з.е.), 72 часа, для студентов специальности «Журналистики».

Распределение часов по темам лекционных (практических, семинарских, лабораторных) занятий и самостоятельной работы студентов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание дисциплины и её трудоёмкость (для специальности «Журналистика» очной формы обучения).

п/п	Наименование темы	Вид проводимого занятия (количество часов)		Самостоятельная работа студента (объем в часах)
		лекция	практика	
1 семестр				
1	Право как регулятор общественных отношений	2	2	4
2	Источники законодательства о СМИ	2	2	4
3	СМИ и организация деятельности редакции	2	2	4
4	Свобода информации	2	2	4
5	Деятельность СМИ в предвыборный период	2	2	4
6	Правовое регулирование авторских и смежных прав в журналистской деятельности	4	2	8
7	Правовое регулирование рекламы	2	2	4
8	Защита чести, достоинства, деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни	2	2	4
ИТОГО за 1 семестр		18	18	36
Форма контроля		зачет		
Зачет		36		
Форма контроля		зачет		
ВСЕГО по дисциплине		72 часа / 4 ЗЕ		

1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Правовые основы журналистики» работа студентов организуется в следующих формах:

- работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса;
- работа с раздаточным материалом - «Скрин-шот»;
- изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения);
- подготовка к семинарским занятиям;
- выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
 - подготовка к тестированию;
 - самоконтроль.

Рекомендуемый режим самостоятельной работы позволит студентам более глубоко изучить ключевые вопросы курса, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и успешно сдать экзамен по дисциплине «История государства и права России».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает прочитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений, ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 настоящих методических указаний). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- концентрации дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом, который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки студентов. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионных вопросов раздела 2), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).
- Изучение подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обсуждение дискуссионных вопросов, альтернативных точек зрения.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Правовые основы журналистики» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к ним.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение студента письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного на-

учного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки: 1) логическая последовательность изложения; 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса; 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия); 4) самостоятельность изложения материала источников; 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения; 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи); 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления и согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.).
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда).
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта).
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов представления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов).
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ бально - рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Правовые основы журналистики» также формой самостоятельной работы студентов является выполнение практических заданий (решение задач, историко-правовой анализ документов, оформление отчетов о самостоятельной работе), содержание которых определяется содержанием настоящих методических указаний. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящими методическими указаниями, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в настоящих методических указаниях обязательны для выполнения в полном объеме.

6. Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение

заданий в текстовой форме, приведенных в настоящих методических указаниях.

7. Самоконтроль является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Правовые основы журналистики». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответы на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.
2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответы на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 настоящих методических указаний);
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (настоящие методические указания предполагают вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических указаниях тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

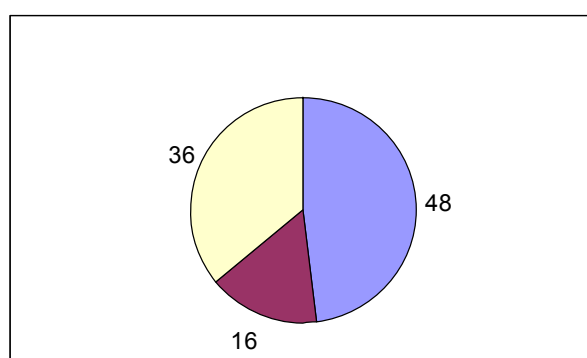
1.4. Формы контроля знаний

1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины

Текущий контроль изучения дисциплины осуществляется на основе бально-рейтинговой системы (БРС) контроля оценки знаний в соответствии со следующими этапами:

1. В процессе освоения дисциплины студенты должны пройти четыре точки контроля знаний.

2. Студент на каждой контрольной точке может получить максимально 16 баллов (из них: 4 балла – за посещаемость, 12 баллов – за успеваемость). Таким образом, 100% результат освоения дисциплины за четыре точки контроля знаний выглядит следующим образом:



48 баллов – максимальный результат за четыре контрольные точки (за успеваемость)

16 баллов – максимальный результат за четыре контрольные точки (за посещаемость)

36 баллов - максимальный результат за итоговый контроль (за экзамен)

Четыре контрольные точки по дисциплине «Правовые основы журналистики» оцениваются следующим образом.

Контроль изучения дисциплины

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Устный опрос, кейс - задачи по теме Право как регулятор общественных отношений	3	Не достаточно полное и точное изложение материала. Типовое решение задач	6	Посещал лекционное занятие
Устный опрос, кейс - задачи по теме Источники законодательства о СМИ	3	Не достаточно полное и точное изложение материала. Типовое решение задач	6	Посещал лекционное занятие
Устный опрос, кейс -	3	Не достаточно	6	Посещал лекционное

задачи по теме СМИ и организация деятельности редакции		полное и точное изложение материала. Типовое решение задач		занятие
Устный опрос, кейс - задачи по теме Свобода информации	3	Не достаточно полное и точное изложение материала. Типовое решение задач	6	Посещал лекционное занятие
Устный опрос, кейс - задачи по теме Деятельность СМИ в предвыборный период	3	Не достаточно полное и точное изложение материала. Типовое решение задач	6	Свободное владение материалом, умение аргументировать, обобщать, делать выводы. Оригинальное решение задач
Устный опрос, кейс - задачи по теме Правовое регулирование авторских и смежных прав в журналистской деятельности	2	Не достаточно полное и точное изложение материала. Типовое решение задач	6	Свободное владение материалом, умение аргументировать, обобщать, делать выводы. Оригинальное решение задач
Устный опрос, кейс - задачи по теме Правовое регулирование авторских и смежных прав в журналистской деятельности	3	Не достаточно полное и точное изложение материала. Типовое решение задач	6	Свободное владение материалом, умение аргументировать, обобщать, делать выводы. Оригинальное решение задач
Устный опрос, кейс - зада- чи по теме Правовое регулирование рекламы	2	Не достаточно полное и точное изложение материала. Типовое решение задач	2	Свободное владение материалом, умение аргументировать, обобщать, делать выводы. Оригинальное решение задач
Устный опрос, кейс - задачи по теме Защита чести, достоинства, деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни	2	Не достаточно полное и точное изложение материала. Типовое решение задач	4	Свободное владение материалом, умение аргументировать, обобщать, делать выводы. Оригинальное решение задач
Итого:	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
ИТОГО	24		100	

1.4.2. Итоговый (промежуточный) контроль

Итоговый (промежуточный) контроль изучения дисциплины осуществляется с помощью зачета. Вопросы к зачету утверждаются заведующим кафедрой и предоставляются студенту заблаговременно.

Билет формируется преподавателем из утвержденного перечня вопросов и согласуется с заведующим кафедрой. В билете рядом с каждым вопросом проставляется соответствующий балл, который может заработать студент, правильно ответив на поставленный вопрос. Сумма баллов на экзамене - 36 баллов. В последствии набранные на экзамене студентом баллы суммируются с баллами, которые студент набрал в процессе изучения дисциплины в течение определенного семестра.

В результате освоения дисциплины студент получает оценку в соответствии с набранными в сумме баллами (таблица 4).

Таблица 4 – Соответствие баллов оценке

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Набранная сумма баллов (max 100)	менее 50	50-69	70-85	85-100
Оценка по дисциплине без экзамена	Не зачтено	Зачтено		

Перечень вопросов для подготовки к зачету

Вопросы для зачета

по дисциплине «Правовые основы журналистики»

1. Понятие права в объективном и субъективном смысле, признаки права -6 баллов.
2. Источники права: правовой обычай, судебный прецедент, нормативный договор, НПА -6 баллов.
3. Нормативно-правовые акты: закон и подзаконные акты -6 баллов.
4. Система российского права, публичное и частное право -6 баллов.
5. Основные правовые системы современности -6 баллов.
6. Международные договоры, касающиеся журналистской деятельности -6 баллов.
7. Конституция РФ – основа законодательства о СМИ -6 баллов.
8. Конституционные права и свободы человека и гражданина -6 баллов.
9. Регистрация СМИ -6 баллов.
10. Учредители СМИ -6 баллов.
11. Редакция СМИ. Устав редакции -6 баллов.
12. Права и обязанности журналиста -6 баллов.
13. Выход в свет СМИ. Выходные данные -6 баллов.
14. Перерегистрация СМИ. Прекращение и приостановление деятельности СМИ -6 баллов.
15. Свобода информации в России -6 баллов.
16. Государственная тайна -6 баллов.
17. Конфиденциальная информация в России -6 баллов.
18. Ответственность журналиста за распространение секретной информации -6 баллов.
19. Российское избирательное право. Группа А, группа Б, группа В -6 баллов.
20. Порядок агитации и содержание агитации -6 баллов.
21. Понятие авторского права. Источники и субъекты авторских прав -6 баллов.
22. Объекты авторских прав -6 баллов.
23. Личные неимущественные и исключительные права автора -6 баллов.
24. Понятие смежного права. Источники, объекты и субъекты смежных прав -6 баллов.
25. Личные неимущественные и исключительные права исполнителя -6 баллов.
26. Личные неимущественные и исключительные права изготовителя фонограммы и баз данных -6 баллов.
27. Личные неимущественные и исключительные права организации эфирного и кабельного вещания -6 баллов.

- 28.Срок действия исключительных авторских прав -6 баллов.
29. Срок действия исключительных смежных прав -6 баллов.
30. Защита авторских и смежных прав -6 баллов.
- 31.Недобросовестная реклама -6 баллов.
- 32.Недостовверная реклама -6 баллов.
- 33.Недопущения в рекламе -6 баллов.
- 34.Товары, неподлежащие рекламированию -6 баллов.
- 35.Защита несовершеннолетних от злоупотребления их доверием в рекламе -6 баллов.
- 36.Социальная реклама -6 баллов.
- 37.Реклама в телепрограммах, в периодических печатных изданиях -6 баллов.
- 38.Ответственность за нарушения законодательства о рекламе -6 баллов.
- 39.Понятие чести, достоинства и деловой репутации -6 баллов.
- 40.Защита чести, достоинства и деловой репутации согласно ст. 152 ГК РФ -6 баллов.
- 41.Извинение редакции -6 баллов.
- 42.Гарантии неприкосновенности частной жизни и ее правовое регулирование в РФ-6 баллов.

Критерии оценки:

- 2 балла выставляется обучающемуся за вопрос, если имеет место владение юридической терминологией и основным понятийным аппаратом закона о СМИ.
- 4 балла выставляется обучающемуся за вопрос, если раскрыта его суть.
- 6 баллов выставляется обучающемуся за вопрос, если на него дан исчерпывающий ответ, приведены различные точки зрения и собственные взгляды на анализируемую тему.

ТЕМА 1. ПРАВО КАК РЕГУЛЯТОР ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ. (2 часа)

Цель: углубленное усвоение материала лекционного занятия и проверка знаний студентов по теме.

План:

1. Понятие права, его признаки.
2. Социальная роль и функции права.
3. Норма права.
4. Источники права.
5. Нормативно-правовые акты: закон и подзаконные акты.
6. Система российского права.
7. Отрасли права.
8. Основные правовые системы современности.

Формы текущего контроля знаний: контрольный опрос, решение разноуровневых задач, промежуточное тестирование.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выполнение логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

Основные понятия: право, субъективное право, объективное право, источник, обычай, правовой прецедент, нормативный акт, нормативный договор, норма права, гипотеза, диспозиция, санкция, императивность, диспозитивность, закон, подзаконный акт, система права, правовая отрасль, правовой институт, правовая система.

Основная литература:

1. Правоведение для бакалавриата неюридических специальностей вузов России:[Текст] : Г.А.Воронцов – изд. 3-е, перераб. и доп.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 - 396 с//biblioclub.ru.
2. Радько Т. Н. Правоведение :[Текст] : учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.

Дополнительная литература:

1. Восстановление нарушенных прав граждан. Примеры правозащитной деятельности Уполномоченного по правам человека в 2001 году / Под общей ред. заслуженного юриста РФ, д. ю. н., проф. О.О. Миронова. –

- М.: Юриспруденция, 2004. – 208 с.
2. Юридический словарь / Под общ. ред. А. Азрилиян, О. Азрилиян, Е. Калашникова, О. Квардакова . Изд-во: Институт новой экономики, 2009.

ТЕМА 2. ИСТОЧНИКИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СМИ. (2 часа)

Цель: углубленное усвоение материала лекционного занятия и проверка знаний студентов по теме.

План:

1. Понятие массово-информационного права.
2. Международные договоры, касающиеся журналистской деятельности:
 - Всеобщая декларация прав человека;
 - Международный пакт о гражданских и политических правах;
 - Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.
3. Конституция РФ – основа законодательства о СМИ.
4. Конституционные права и свободы человека и гражданина:
 - личные;
 - политические;
 - социально-экономические;
 - культурные.
5. Федеральные законы, регулирующие деятельность СМИ.
6. Законодательство субъектов РФ о СМИ.

Формы текущего контроля знаний: контрольный опрос, решение разноуровневых задач, промежуточное тестирование.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выполнение логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

Основные понятия: массово-информационное право, декларация, закон, подзаконный акт, Конституция, личные права и свободы, политические права и свободы, социально-экономические права и свободы, цензура, кодекс.

Основная литература:

1. Правоведение для бакалавриата неюридических специальностей вузов России:[Текст] : Г.А.Воронцов – изд. 3-е, перераб. и доп.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 - 396 с//biblioclub.ru.
2. Радько Т. Н. Правоведение :[Текст] : учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации (действующая редакция).
2. Декларация прав и свобод человека и гражданина от 22.11.1991 г. (Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1991. № 52).
3. Всеобщая декларация прав человека от 10.12.1998 г.
4. Права и свободы личности: Международные документы. Комментарии. Библиотечка "Российской газеты". - М., 2012.
5. Права человека: Учебник для вузов/ Е. А Лукашева. - М., 2007.
6. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.:Изд-во ВК, 2009.

ТЕМА 3. СМИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕДАКЦИИ.

(2 часа)

Цель: углубленное усвоение материала лекционного занятия и проверка знаний студентов по теме.

План:

1. Понятие СМИ.
2. Объекты и субъекты МИП.
3. Периодичность выхода СМИ.
4. Регистрация СМИ.
5. Учредитель СМИ.
6. Редакция СМИ.
7. Устав редакции.
8. Права и обязанности журналиста.
9. Выход в свет СМИ. Выходные данные.
10. Перерегистрация СМИ.
11. Приостановление деятельности СМИ.
12. Прекращение деятельности СМИ.

Формы текущего контроля знаний: контрольный опрос, промежуточное

тестирование.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выполнение логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

Основные понятия: информация, СМИ, периодическое печатное издание, продукция СМИ, выход в свет, выходные данные, периодичность, дееспособность, правоспособность, журналист, главный редактор, учредитель, редакция, устав редакции, издатель.

Основная литература:

1. Правоведение для бакалавриата неюридических специальностей вузов России:[Текст] : Г.А.Воронцов – изд. 3-е, перераб. и доп.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 - 396 с//biblioclub.ru.
2. Радько Т. Н. Правоведение :[Текст] : учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.

Дополнительная литература:

1. ФЗ о СМИ (действующая редакция).
2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.:Изд-во ВК, 2009.
3. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М., 2011. – 360 с.

ТЕМА 4. СВОБОДА ИНФОРМАЦИИ.(2 часа)

Цель: углубленное усвоение материала лекционного занятия и проверка знаний студентов по теме.

План:

1. Право на доступ к информации.
- 2.Свобода информации в России.
- 3.Государственная тайна.
- 4.Сведения, отнесенные к государственной тайне.
- 5.Конфиденциальная информация в России.
- 6.Ответственность журналиста за распространение секретной информации.

Формы текущего контроля знаний: контрольный опрос, промежуточное тестирование.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выполнение

логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

Основные понятия: государственная тайна, допуск к государственной тайне, допустимость, гриф секретности, конфиденциальная информация, юридическое лицо, средства защиты информации, средства связи, административное взыскание, уголовная ответственность.

Основная литература:

1. Правоведение для бакалавриата неюридических специальностей вузов России:[Текст] : Г.А.Воронцов – изд. 3-е, перераб. и доп.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 - 396 с//biblioclub.ru.
2. Радько Т. Н. Правоведение :[Текст] : учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.

Дополнительная литература:

1. ФЗ о СМИ (действующая редакция).
2. ФЗ «О государственной тайне» (действующая редакция).
3. ФЗ «О коммерческой тайне» (действующая редакция).
4. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.:Изд-во ВК, 2009.
5. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М., 2011. – 360 с.

ТЕМА 5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ В ПРЕДВЫБОРНЫЙ ПЕРИОД.

(4 часа)

Цель: углубленное усвоение материала лекционного занятия и проверка знаний студентов по теме.

План:

1. Обеспечение равных прав кандидатов.
2. Практика регулирования кампаний в США.
3. Российское избирательное право.
4. СМИ группы А.
5. СМИ группы Б.
6. СМИ группы В.
7. Порядок агитации.
8. Содержание агитации.

9. Ответственность СМИ и журналистов.

Формы текущего контроля знаний: контрольный опрос, промежуточное тестирование.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выполнение логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

Основные понятия: равные права кандидатов, объем эфирного времени, частота обращений кандидатов, ЦИК, СМИ группы А, СМИ группы Б, СМИ группы В, агитация, опрос общественного мнения, политическая реклама.

Основная литература:

1. Правоведение для бакалавриата неюридических специальностей вузов России:[Текст] : Г.А.Воронцов – изд. 3-е, перераб. и доп.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 - 396 с//biblioclub.ru.
2. Радько Т. Н. Правоведение :[Текст] : учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.

Дополнительная литература:

1. ФЗ о СМИ (действующая редакция).
2. ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ» (действующая редакция).
3. ФЗ «О выборах Президента РФ» (действующая редакция).
4. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.:Изд-во ВК, 2009.
5. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М., 2011. – 360 с.

ТЕМА 6. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АВТОРСКИХ И СМЕЖНЫХ ПРАВ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.(2 часа)

Цель: углубленное усвоение материала лекционного занятия и проверка знаний студентов по теме.

План:

1. Понятие авторского права.

2. Источники и субъекты авторских прав.
3. Объекты авторских прав.
4. Личные неимущественные и исключительные права автора.
5. Срок действия исключительных авторских прав.
6. Защита авторских прав.

Формы текущего контроля знаний: контрольный опрос, решение разноуровневых задач, промежуточное тестирование.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выполнение логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

Основные понятия: авторское право, автор, произведение, соавтор, аудиовизуальное произведение, обнародование, право автора на имя, составное произведение, производное произведение, служебное произведение, доведение до всеобщего сведения, опубликование, лицензионный договор.

Основная литература:

1. Правоведение для бакалавриата неюридических специальностей вузов России: [Текст] : Г.А.Воронцов – изд. 3-е, перераб. и доп.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 - 396 с//biblioclub.ru.
2. Радько Т. Н. Правоведение : [Текст] : учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.

Дополнительная литература:

1. ГК РФ часть 4 (действующая редакция).
2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.:Изд-во ВК, 2009.
3. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М., 2011. – 360 с.

ТЕМА 7. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ.(2 часа)

Цель: углубленное усвоение материала лекционного занятия и проверка знаний студентов по теме.

План:

1. Понятие рекламы.
2. ФЗ в области рекламы.
3. Недобросовестная реклама.

4. Недостоверная реклама.
5. Недопущения в рекламе.
6. Товары, подлежащие рекламированию.
7. Защита несовершеннолетних от злоупотребления их доверием в рекламе.
8. Социальная реклама.
9. Реклама в телепрограммах, в периодических печатных изданиях.
10. Ответственность за нарушения законодательства о рекламе.

Формы текущего контроля знаний: контрольный опрос, промежуточное тестирование.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выполнение логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

Основные понятия: реклама, социальная реклама, ненадлежащая реклама, рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, спонсор, недобросовестная реклама, недостоверная реклама.

Основная литература:

1. Правоведение для бакалавриата неюридических специальностей вузов России:[Текст] : Г.А.Воронцов – изд. 3-е, перераб. и доп.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 - 396 с//biblioclub.ru.
2. Радько Т. Н. Правоведение :[Текст] : учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.

Дополнительная литература:

1. ФЗ о СМИ (действующая редакция).
2. ФЗ «О рекламе» (действующая редакция).
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.:Изд-во ВК, 2009.
4. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М., 2011. – 360 с.

ТЕМА 8. ЗАЩИТА ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ. НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ.

(2 часа)

Цель: углубленное усвоение материала лекционного занятия и проверка знаний студентов по теме.

План:

1. Понятие чести, достоинства и деловой репутации.
2. Защита чести, достоинства и деловой репутации согласно ст. 152 ГК РФ.
3. Право на опровержение.
4. Право на ответ.
5. Компенсация морального вреда.
6. Извинение редакции.
7. Гарантии неприкосновенности частной жизни и ее правовое регулирование в РФ.

Формы текущего контроля знаний: контрольный опрос.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: выполнение

логических заданий и ответы на проблемные вопросы.

Основные понятия: честь, достоинство, деловая репутация, диффамация, клевета, компетенция, должностное лицо, моральный вред, оскорбление, плагиат.

Основная литература:

1. Правоведение для бакалавриата неюридических специальностей вузов России: [Текст] : Г.А.Воронцов – изд. 3-е, перераб. и доп.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 - 396 с//biblioclub.ru.
2. Радько Т. Н. Правоведение : [Текст] : учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.

Дополнительная литература:

1. ФЗ «О СМИ» (действующая редакция).
2. ГК РФ (действующая редакция).
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник. М.:Изд-во ВК, 2009.
4. Рихтер А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М., 2011. – 360 с.

СЛОВАРЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ

Авторское право – раздел гражданского права, регулирующий отношения, возникающие в связи с использованием произведений науки, литературы и искусства.

Административное взыскание – мера юридической ответственности, применяемая к лицу, совершившему административное правонарушение: предупреждение, штраф, лишение специального права (управления транспортными средствами, охоты и т.п.), административный арест и др.

Акт – (в праве) решение, действие или документ, имеющие юридическое значение.

Аудиовизуальное произведение – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой кадров (с сопровождением или без сопровождения их звуком), предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств; аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения и все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы, диафильмы и слайдофильмы и тому подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.

Главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

Государственная тайна – защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности РФ

Гражданско-правовой договор – (здесь) договор между редакцией и физическим или юридическим лицом.

Гриф секретности – реквизиты, свидетельствующие о степени секретности сведений, содержащихся в их носителе, проставляемые на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него.

Дееспособность – способность юридического лица или гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности, исполнять их, а также нести ответственность за совершённые правонарушения.

Диффамация (в зарубежном праве) – распространение порочащих, но не обязательно лживых сведений.

Доктрина – система, совокупность официальных взглядов и положений в какой-либо сфере, утверждённая уполномоченным органом (лицом), характеризующая общее содержание политики государства, однако не имеющая непосредственной юридической силы.

Должностное лицо – лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее функции представителя власти, т.е. наделённое в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, находящихся в служебной зависимости от него, а равно выполняющее организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооружённых Силах РФ, других войсках и воинских формированиях (ст. 2.4 КоАП).

Допуск к государственной тайне – процедура оформления права граждан на доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, а предприятий, учреждений и организаций – на проведение работ с использованием таких сведений.

Допустимость – получение информации из определённых законом средств доказывания с соблюдением процессуальной формы доказывания.

Достоинство – совокупность черт, характеризующих позитивные моральные качества; определённая самооценка человека.

Журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по её полномочию.

Законодатель – орган, уполномоченный издавать нормативные акты, обладающие высшей юридической силой, – законы.

Издатель – издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое

обеспечение производства продукции средства массовой информации.

Императив – безусловное требование, повеление, не допускающее иного варианта действий.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информационная безопасность – состояние защищённости информационной среды общества, обеспечивающее её формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информация о гражданах (персональные данные) – сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность.

Иск – юридическое средство защиты нарушенного или оспариваемого субъективного права, возможность удовлетворения заявленного требования по существу на основе установленных фактов и норм законодательства.

Исполнитель – актёр, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое играет роль, читает, декламирует, поёт, играет на музыкальном инструменте или иным образом исполняет произведения литературы или искусства (в том числе эстрадный, цирковой или кукольный номер), а также режиссёр-постановщик спектакля и дирижёр.

Истец – лицо, обращающееся в суд, арбитражный суд или третейский суд за защитой своего нарушенного или оспариваемого права или охраняемого законом интереса.

Клевета – распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию.

Кодекс – единый законодательный акт, в котором объединены и систематизированы нормы права, регулирующие определённую область общественных отношений, чаще всего относящиеся к определённой отрасли права (Уголовный, Гражданский и т.п.).

Кодифицированный – формально закреплённый в законодательстве; включённый в систематизированный свод норм по определённому предмету (кодекс).

Коллизия – взаимное несоответствие правовых норм, регулирующих одинаковые общественные отношения; расхождение содержания двух или более действующих нормативных актов, изданных по одному и тому же вопросу.

Компетенция – система прав и обязанностей должностного лица, имеющих внешневластный характер

Контрафактные экземпляры – изготовленные и распространяемые с нарушением авторских и смежных прав экземпляры произведений и фонограмм.

Контрреклама – опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий.

Конфиденциальная информация – документированная информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Лицензия – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю (лицензиату).

Массовая информация – предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Материальный ущерб – ущерб, нанесённый имуществу гражданина или юридического лица вследствие причинения ему вреда или неисполнения заключённого с ним договора.

Моральный вред – физические или нравственные страдания, причинение гражданину действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.) или нарушающими его личные неимущественные права (право на пользование своим именем,

право авторства и другие неимущественные права) либо имущественные права гражданина.

Недееспособное лицо – гражданин, который вследствие психического расстройства не может понимать значения своих действий или руководить ими и признанный таковым в судебном порядке.

Ненадлежащая реклама – недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к её содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации.

Новелла – изменение, которое вносит новый закон в действующее законодательство.

Норма – правило поведения общего характера, установленное или санкционированное государством, имеющее общеобязательную силу, наделяющее субъектов юридическими правами и обязанностями, регулирующее общественные отношения и предусматривающее в случае нарушения ответственность.

Нормативно-правовой акт – официальный письменный документ, принимаемый уполномоченным органом; устанавливает, изменяет или отменяет нормы права.

Обеспечение иска – принятие мер, обеспечивающих реальность исполнения будущего решения суда или арбитражного суда. Суд допускает или принимает меры по обеспечению иска, если их непринятие может затруднить или сделать невозможным исполнение решения.

Обнародование произведения – осуществлённое с согласия автора действие, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, публичного исполнения, передачи в эфир или иным способом.

Объект права (правоотношений) – то, по поводу чего возникает, существует правоотношение; на что направлены интересы сторон, что составляет предмет их интересов.

Оператор связи – физическое или юридическое лицо, имеющее право на предоставление услуг электрической или почтовой связи.

Опубликование (выпуск в свет) – в авторском праве – выпуск в обращение экземпляров произведения, фонограммы с согласия автора произведения, производителя фонограммы в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики

исходя из характера произведения, фонограммы.

Оскорбление – унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной форме.

Ответчик – одна из сторон (физическое или юридическое лицо) гражданского дела, рассматриваемого в суде, или экономического спора, рассматриваемого в арбитражном суде. Ответчик привлекается к делу в связи с предъявленным к нему истцом иском требованием.

Передача в эфир – в авторском праве – сообщение произведений, фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания для всеобщего сведения (включая показ или исполнение) посредством их передачи по радио или телевидению (за исключением кабельного). Под передачей в эфир через спутник понимается приём сигналов с наземной станции на спутник и передача сигналов со спутника, посредством которых произведения, фонограммы, исполнения, постановки, передачи организаций эфирного или кабельного вещания могут быть доведены до всеобщего сведения независимо от фактического приёма их публикой.

Периодическое печатное издание – газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Персональные данные см. Информация о гражданах.

Плагиаг – умышленное присвоение авторства на чужое произведение в целом или в части.

Подзаконный акт – правовой акт государственного органа, изданный в пределах его компетенции в соответствии с законом либо на его основе и во исполнение.

Полномочия – совокупность прав и обязанностей должностного лица.

Право объективное – система общеобязательных норм поведения, санкционированных государством, за нарушение которых предусмотрена юридическая ответственность.

Право субъективное – установленная юридической нормой мера возможного поведения участника правоотношения, гарантированная возможность совершать определённые действия.

Правоспособность – способность иметь гражданские права и нести обязанности.

Презумпция – признание факта юридически достоверным, пока не будет доказано обратное.

Преступление – виновно совершённое общественно опасное деяние, запрещённое уголовным законодательством под угрозой наказания.

Прецедент (судебный) – решение по конкретному делу, являющееся обязательным для судов той же или низшей инстанции при решении аналогичных дел либо служащее примерным образцом толкования закона, не имеющим обязательной силы. В странах, признающих его обязательным, судебный прецедент относится к источникам права.

Продукция средства массовой информации – тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск радио-, телепрограммы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы.

Прокурор – должностное лицо в системе прокуратуры, осуществляющее прокурорский надзор, функции предварительного расследования по некоторым категориям уголовных дел, а также поддержание государственного обвинения в уголовном процессе. Прокурор в соответствии с процессуальным законодательством участвует в рассмотрении дел судами, опротестовывает противоречащие закону решения, приговоры, постановления и определения судов.

Проступок – обобщающий термин, обозначающий правонарушение, влекущее по законодательству РФ административную или дисциплинарную ответственность.

Публичный показ, публичное исполнение или сообщение для всеобщего сведения – в авторском праве – любые показ, исполнение или сообщение произведений, фонограмм, исполнений, постановок, передач организаций эфирного или кабельного вещания непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимаются ли произведения, фонограммы, исполнения, постановки, передачи организаций эфирного или кабельного вещания в месте их сообщения или в другом месте одновременно с их сообщением.

Работник редакции – лицо, заключившее трудовой договор с редакцией

Работодатель – физическое или юридическое лицо, обладающее

правом нанимать людей на работу.

Радио-, теле-, видеопрограмма – совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Распространение продукции средства массовой информации – продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, аудио- или видеозаписей программ, трансляция радио-, телепрограмм (вещание), демонстрация программ.

Ратификация – окончательное утверждение международного договора высшим органом государства или его главой.

Редакция средства массовой информации – организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

Реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Рекламодатель – юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы.

Рекламопроизводитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

Рекламораспространитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путём предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами.

Санкция – мера государственного принуждения к исполнению норм права, государственно-властная реакция на совершение правонарушения, государственная оценка неправомерного поведения.

Средства защиты информации – технические,

криптографические, программные и другие средства, предназначенные для защиты сведений, составляющих государственную тайну, средства, в которых они реализованы, а также средства контроля эффективности защиты информации.

Средства связи – технические средства, используемые для формирования, обработки, передачи или приёма сообщений электросвязи либо почтовых отправлений.

Средство массовой информации – периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, иная форма периодического распространения массовой информации.

Сторона процесса – в судебном процессе – участники спорного правоотношения, защищающие свои законные права и интересы, имеющие материально-правовую и процессуальную заинтересованность в исходе дела.

Субъект права – лицо (физическое или юридическое), обладающее по закону способностью иметь и осуществлять непосредственно или через представителя права и юридические обязанности.

Субъект Российской Федерации – государственно-территориальное (республики в составе РФ, города федерального значения, края, области) или национально-территориальное (автономные округа, автономные области) образование, входящие в состав Российской Федерации в соответствии со **статьёй 65 Конституции РФ**.

Суд общей юрисдикции – суд, полномочный рассматривать основную массу различных категорий дел, за исключением дел, подсудных арбитражным судам.

Товарный знак (знак обслуживания) – обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

Трудовой договор – соглашение между работником и работодателем, в соответствии с которым работник обязуется выполнять работу по определённой специальности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные законодательством о труде.

Уголовная ответственность – правовое последствие совершения преступления, заключающееся в применении к виновному государственного принуждения в форме наказания. Видами

уголовных наказаний являются: штраф; лишение права заниматься определённой деятельностью или занимать определённые должности; лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград; обязательные работы; исправительные работы; ограничение по военной службе; конфискация имущества; ограничение свободы; арест; содержание в дисциплинарной воинской части; лишение свободы на определённый срок; пожизненное лишение свободы; смертная казнь.

Услуги связи – продукт деятельности по приему, обработке, передаче и доставке почтовых отправлений или сообщений электросвязи

Физическое лицо – гражданин РФ, иностранный гражданин или лицо без гражданства как субъект гражданского права.

Фонограмма – любая исключительно звуковая запись исполнений или иных звуков

Франшиза – в западных странах – разрешение, обычно выдаваемое органами местного самоуправления на занятие определенными видами коммерческой деятельности или проведение каких-либо работ (в частности, на прокладку кабельной сети).

Цензура – требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей (**Ст. 3 Закона о СМИ**). В широком смысле – любое ограничение свободы выражения или преследование лица в случае недовольства содержанием его высказываний, сделанных в любой форме.

Честь – совокупность высших моральных принципов, которыми человек руководствуется в своем общественном и личном поведении. Честь – это социальная оценка личности.

Экземпляр произведения – копия произведения, изготовленная в любой материальной форме.

Электрическая связь (электросвязь) – всякая передача или прием знаков, сигналов, письменного текста, изображений, звуков по проводной, радио-, оптической и другим электромагнитным системам

Юридическое лицо – субъект гражданского права, организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет самостоятельный баланс или смету, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные или личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Юрисдикция – установленная законом или иным нормативным актом совокупность правомочий соответствующих государственных органов разрешать правовые споры и решать дела о правонарушениях, т. е. оценивать действия лица или иного субъекта права с точки зрения их правомерности применять юридические санкции к правонарушителям.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Правоведение [Текст]: учебное пособие для бакалавров / Т. Н. Радько. - М.: Проспект, 2013. - 208 с.
2. Правоведение [Текст]: учебник для бакалавров / Государственный университет управления; Государственный ун-т управления ; под ред. С. И. Некрасова. - М.: Юрайт, 2012. - 693 с.
3. Правоведение [Текст]: учебник / под общ. ред. М. Б. Смоленского. - М.: Дашков и К, 2012. - 496 с.

Дополнительная литература

4. Правоведение [Текст] : учебник / Министерство образования и науки РФ ; под ред. О. Е. Кутафина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2012. – 480 с.
5. Мухаев, Р. Т. Правоведение [Электронный ресурс] : учебник / Р. Т. Мухаев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 416 с. // Режим доступа – [http.: biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)
6. Косаренко Н.Н. Правоведение [Электронный ресурс] : курс лекций / Н.Н. Косаренко. – М.: Волтер Клувер, 2010. – 256 с. // Режим доступа - [http.: biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)
7. Окулич И.П. Правоведение [Текст]: учебное пособие / И.П. Окулич, Н.С. Конева. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2007. – 362 с.
8. Юридический энциклопедический словарь [Текст] / отв. ред. М.Н. Марченко.– М.: Проспект, 2009. – 816 с.
9. Юридическая энциклопедия [Текст]. – 6-е изд., доп. и перераб. – М.: Изд. Тихомирова М.Ю., 2009. – 1085 с.
10. Рихтер, Андрей Георгиевич. Правовые основы интернет-журналистики [Текст] : учебник / А. Г. Рихтер. - Москва : Икар, 2014. - 487 с.

3.2. Перечень методических указаний

1. Правоведение [электронный ресурс] – методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям для изучения курса Правоведение – ЮЗГУ, кафедра истории государства и права, сост. А.Н.Пахомова – Курск: ЮЗГУ, 2014 – 8 с.

1. Журнал «Известия Юго-Западного государственного университета».
2. Российская газета.

3.3. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети Интернет

[http://www. kodeks. ru/](http://www.kodeks.ru/) - [Кодекс» — информационно-правовая система](#)

[http://www. consultant. ru/](http://www.consultant.ru/) - Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [http://www. yandex. ru/](http://www.yandex.ru/) - [Яндекс — поисковая система и интернет-портал](#)