

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛМК «Российские и зарубежные информационные агентства»

Дата подписания: 12.09.2023 14:40:51

Уникальный программный ключ:

abd894de8ff5e434f187acddc5d14b50e82fda3f663e010c359e4ba6bb8215e

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов представления об основных направлениях деятельности информационных агентств, о различиях в их информационных пакетах, умения анализировать продукцию информационных агентств, навыка работы с данными продуктами.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений об особенностях деятельности информационных агентств в России и за рубежом как важнейшего средства массовой коммуникации и способа воздействия на общественное сознание; об основных жанрах поставщиков информации для газет, журналов и электронных СМИ;
- формирование умения ориентироваться в обширном мире информационных агентств;
- привитие навыков работы с информационным продуктом агентств.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: в процессе изучения дисциплины «Российские и зарубежные информационные агентства» происходит формирование следующих универсальных и профессиональных компетенций:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен отслеживать информационные поводы и планировать деятельность (ПК-1).

Разделы дисциплины:

Роль и место информационных агентств в современном обществе. Характеристика информационных агентств, их основные функции и тематика. Система информационных агентств. Подача новостных материалов различных жанров. Характеристика экономических информационных агентств. Зарубежные информационные агентства..

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

лингвистики и межкультурной
коммуникации

(наименование ф-та полностью)



О.Л. Ворошилова

(подпись, инициалы, фамилия)

«30» 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Российские и зарубежные информационные агентства

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО

42.03.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки (специальности)

направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика»

наименование направленности (профиля, специализации)

форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета (протокол № 7 «29» марта 2019 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика» на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики № 1 «29» августа 2019 г. _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Разработчики программы:

к.филол.н., доц. _____ Беспалова Е.А.

доцент кафедры ТПЛ _____ Туркина Е.А.
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Директор научной библиотеки _____ Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2020 г., на заседании кафедры теоретической и прикладной лингвистики _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола) № 31-ЗС-20

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «29» 03 2019 г., на заседании кафедры ТПЛ №12 от 02.02.2021 _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2020 г., на заседании кафедры ТПЛ №12 от 02.07.2022 _____
(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____ Степыкин Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от «25» 06 2021 г., на заседании кафедры ТЛЛ, протокол №12 от 01.07.2023

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Степаныч Н.И.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика», одобренного Ученым советом университета протокол № _____ от «__» _____ 20__ г., на заседании кафедры _____

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Формирование у студентов представления об основных направлениях деятельности информационных агентств, о различиях в их информационных пакетах, умения анализировать продукцию информационных агентств, навыка работы с данными продуктами.

1.2 Задачи дисциплины

- формирование представлений об особенностях деятельности информационных агентств в России и за рубежом как важнейшего средства массовой коммуникации и способа воздействия на общественное сознание; об основных жанрах поставщиков информации для газет, журналов и электронных СМИ;
- формирование умения ориентироваться в обширном мире информационных агентств;
- привитие навыков работы с информационным продуктом агентств.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факты из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать факты из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком отграничения фактов из истории и современного состояния информационных агентств в

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			России и за рубежом от мнений, оценок, суждений
ПК-1	Способен отслеживать информационные поводы и планировать деятельность	ПК-1.1 Отбирает события, явления, факты для будущего материала	Знать: - принципы отбора событий для лент информационных агентств Уметь: - анализировать информационные поводы для создания будущих материалов Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыком отбора фактов для материалов лент информационных агентств
		ПК-1.3 Определяет сюжетную линию будущего материала и график работы над ним	Знать: - принципы построения материала для информационного агентства Уметь: - определять график работы над будущим материалом Владеть (или Иметь опыт деятельности): - навыком определения сюжетной линии материала для ленты информационного агентства

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Российские и зарубежные информационные агентства» входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная и традиционная журналистика». Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обу-

чающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, Часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	24
в том числе:	
лекции	12
лабораторные занятия	0
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	47,9
Контроль (подготовка к экзамену)	0
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,1
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	не предусмотрен

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Роль и место информационных агентств в современном обществе.	Информационные агентства – первые коммерческие структуры в использовании телеграфа и других технических средств связи. Предпосылки образования информационных агентств в мире и в России.

2	Характеристика информационных агентств, их основные функции, тематика.	Основные черты агентств. Способы и формы передачи информации, специализация информационных агентств, их ориентация на различные группы потребителей: средства массовой информации, представителей делового мира, участников потребительского рынка. Специализированные информационные агентства: международные, информационно-аналитические, региональные, экономические, спортивные и другие.
3	Система информационных агентств России.	ИТАР-ТАСС как крупнейшее мировое агентство. Особенности его деятельности и развития в различные периоды истории страны. Востребованность продукта агентства в стране и за рубежом. Деятельность информационных агентств «Интерфакс», РИА «Вести» и др.
4	Подача новостных материалов различных жанров.	Деление жанров новостей в информационных агентствах. Повод для появления срочной новости. Расширенная версия освещения события. Правила освещения основных тем дня, отчетов о регулярно происходящих событиях, особенностей аналитических новостей и аналитической информации в информационном агентстве. Аналитическая информация и аналитические новости в информационных агентствах.
5	Характеристика экономических информационных агентств.	Информационные агентства как главный фактор развития общества, характеристики информационных систем. Экономические информационные агентства продукт нового качества: интерактивное и мультимедийное. Рынок экономических новостей и его потребители. Влияние экономических агентств на состояние бизнес-структур, политики. Новаторские технологии, отношение с клиентами, конкуренции на информационном рынке.
6	Зарубежные информационные агентства.	Деятельность информационных агентств «Рейтер», «Ассошиейтед Пресс», «Франс Пресс», «Юнайтед Пресс Интернэшнл», «Блумберг».

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Роль и место информационных агентств в современном обществе.	2		1	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	2-С	УК-1 ПК-1
2	Характеристика информационных агентств, их основные функции, тематика.	2		2	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	4-К	УК-1 ПК-1

3	Система информационных агентств России.	2		3	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	6-С	УК-1 ПК-1
4	Подача новостных материалов различных жанров.	2		4	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	8-К	УК-1 ПК-1
5	Характеристика экономических информационных агентств.	2		5	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	10-С 10-К	УК-1 ПК-1
6	Зарубежные информационные агентства.	2		6	У-1, У-2, У-3, У-4, МУ-1	12-К	УК-1 ПК-1

С – собеседование, К – контрольные задания

4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1	Роль и место информационных агентств в современном обществе.	2
2	Характеристика информационных агентств, их основные функции, тематика. Аудиторная контрольная работа № 1	2
3	Система информационных агентств России.	2
4	Подача новостных материалов различных жанров. Аудиторная контрольная работа № 2	2
5	Характеристика экономических информационных агентств. Аудиторная контрольная работа № 3	2
6	Зарубежные информационные агентства. Аудиторная контрольная работа № 4	2
Итого		12

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1.	Роль и место информационных агентств в современном обществе.	1-2 недели	8
2.	Характеристика информационных агентств, их основные функции, тематика.	3-4 недели	8
3.	Система информационных агентств России.	5-6 недели	8
4.	Подача новостных материалов различных жанров.	7-8 недели	8

5.	Характеристика экономических информационных агентств.	9-10 недели	8
6.	Зарубежные информационные агентства.	11-12 недели	7,9
Итого			47,9

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: заданий для самостоятельной работы; вопросов для собеседования и контрольных работ; вопросов к зачету и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы; удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с журналистами курских печатных средств массовой информации.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Характеристика информационных агентств, их основные функции, тематика.	Лекция-визуализация	2
2	Система информационных агентств России.	Лекция-визуализация	2
3	Подача новостных материалов различных жанров.	Практическое занятие – визуализация	2
4	Характеристика экономических информационных агентств.	Практическое занятие – визуализация	2
Итого:			8

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, профессионально-трудовому, культурно-творческому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки, высокого профессионализма ученых, их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, а также примеры высокой духовной культуры, гуманизма, творческого мышления;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

- личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе

самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули) и практики, при изучении/ прохождении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	Завершающий
1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Концепции современного естествознания Логика Философия	Литературно-художественная критика Российские и зарубежные информационные агентства Международная информация в прессе	Теория и практика периодической печати Производственная преддипломная практика
ПК-1 Способен отслеживать информационные поводы и планировать деятельность	Литературно-художественная критика История мировой и отечественной культуры Российские и зарубежные информационные агентства Международная информация в прессе Теория межкультурной коммуникации Политическая лингвистика Производственная профессионально-творческая практика		

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)

1	2	3	4	5
УК-1/ основной	УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата	Знать: на пороговом уровне - факты из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом Уметь: на пороговом уровне - анализировать факты из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом Владеть (или Иметь опыт деятельности): на пороговом уровне - навыком отграничения фактов из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом от мнений, оценок, суждений	Знать: на продвинутом уровне - факты из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом Уметь: на продвинутом уровне - анализировать факты из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом Владеть (или Иметь опыт деятельности): на продвинутом уровне - навыком отграничения фактов из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом от мнений, оценок, суждений	Знать: на высоком уровне - факты из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом Уметь: на высоком уровне - анализировать факты из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом Владеть (или Иметь опыт деятельности): на высоком уровне - навыком отграничения фактов из истории и современного состояния информационных агентств в России и за рубежом от мнений, оценок, суждений
ПК-1/ начальный, основной, завершающий	ПК-1.1 Отбирает события, явления, факты для будущего материала ПК-1.3 Определяет сюжетную линию будущего материала и график работы над ним	Знать: на пороговом уровне - принципы отбора событий для лент информационных агентств; - принципы построения материала для информационного агентства Уметь: на пороговом уровне - анализировать ин-	Знать: на продвинутом уровне - принципы отбора событий для лент информационных агентств; - принципы построения материала для информационного агентства Уметь: на продвинутом уровне	Знать: на высоком уровне - принципы отбора событий для лент информационных агентств; - принципы построения материала для информационного агентства Уметь:

Код компетенции/ этап (указывается название этапа из п. 7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<p>формационные поводы для создания будущих материалов;</p> <p>- определять график работы над будущим материалом</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): на пороговом уровне</p> <p>- навыком отбора фактов для материалов лент информационных агентств;</p> <p>- навыком определения сюжетной линии материала для ленты информационного агентства</p>	<p>не</p> <p>- анализировать информационные поводы для создания будущих материалов;</p> <p>- определять график работы над будущим материалом</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): на продвинутом уровне</p> <p>- навыком отбора фактов для материалов лент информационных агентств;</p> <p>- навыком определения сюжетной линии материала для ленты информационного агентства</p>	<p>на высоком уровне</p> <p>- анализировать информационные поводы для создания будущих материалов;</p> <p>- определять график работы над будущим материалом</p> <p>Владеть (или Иметь опыт деятельности): на высоком уровне</p> <p>- навыком отбора фактов для материалов лент информационных агентств;</p> <p>- навыком определения сюжетной линии материала для ленты информационного агентства</p>

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль и место информационных агентств в современном обществе.	УК-1 ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.2
2	Характеристика информационных агентств, их основные функции, тематика.	УК-1 ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	контрольные задания	1-3	Согласно табл.7.2
3	Система информационных агентств России.	УК-1 ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования	1-5	Согласно табл.7.2
4	Подача новостных материалов различных жанров.	УК-1 ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	контрольные задания	1-3	Согласно табл.7.2
5	Характеристика экономических информационных агентств.	УК-1 ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	вопросы для собеседования контрольные задания	1-5 1-3	Согласно табл.7.2
6	Зарубежные информационные агентства.	УК-1 ПК-1	Лекция, практическое занятие, СРС	контрольные задания	1-3	Согласно табл.7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы собеседования по разделу (теме) «Роль и место информационных агентств в современном обществе»

1. Информационные агентства – первые коммерческие структуры в использовании телеграфа и других технических средств связи.
2. Информационное агентство в системе СМИ.
3. Характерные черты работы информационного агентства.
4. Предпосылки образования информационных агентств в мире.
5. Предпосылки и история возникновения информационных агентств в России.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в виде компьютерного тестирования.

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Найдите верную характеристику информационных жанров:

- а) аналитичность событий
- б) фиксация нового факта или только что свершившегося события
- в) оперативность изображения
- г) злободневность содержания

Задание в открытой форме:

Назовите страну, в которой было открыто первое информационное агентство в мире.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность появления информационных агентств «Гавас», «Рейтер», «Ассошиэйтед Пресс», «Интерфакс».

Варианты ответов:

а) 1, 2, 3, 4

б) 1, 3, 4, 2

в) 2, 3, 1, 4

г) 3, 2, 4, 1

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между страной и принадлежащим ей информационным агентством:

Страны:

1) США

2) Франция

3) Англия

4) Германия

Информационные агентства:

А) Рейтер

Б) ЮСИА

В) Франс Пресс

Г) ДПА

Варианты ответов:

а) 1Б, 2В, 3Ф, 4 Д

б) 1А, 2Б, 3В, 4 Д

в) 1А, 2В, 3Д, 4 Б

г) 1Б, 2Д, 3А, 4 В

Компетентностно-ориентированная задача:

Учитывая требования к новостным материалам информационного агентства «Интерфакс», составьте текст-прогноз актуального события российской информационной повестки.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	Примечание
1	2	3	4	5
Аудиторная контрольная работа № 1 (Характеристика информационных агентств, их основные функции, тематика)	4	Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 1-2, доля правильных ответов более 50%
Аудиторная контрольная работа № 2 (Подача новостных материалов различных жанров)	4	Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 3-4, доля правильных ответов более 50%
Аудиторная контрольная работа № 3 (Характеристика экономических информационных агентств)	4	Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 5-6, доля правильных ответов более 50%
Аудиторная контрольная работа № 4 (Зарубежные информационные агентства)	4	Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов менее 50%	8	Выполнил практические занятия № 7-9, доля правильных ответов более 50%
СРС	8	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов менее 50%	16	Выполнил задания для СРС, доля правильных ответов более 50%
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Медиасистема России [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 «Журналистика» / под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 384 с.

2. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ - власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 432 с. - Режим доступа: biblioclub.ru.

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 358 с.

4. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] : учебник / С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перер. и доп., М.: Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Российские и зарубежные информационные агентства [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям и СРС для преподавателей и студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. Е. А. Беспалова. - Электрон. текстовые дан. (376 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 37 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Научные журналы

1. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2010-2019.

2. Известия Юго-Западного государственного университета: Научный рецензируемый журнал / Гл.ред. С.Г. Емельянов. Курск: ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», 2000-2019.

Отраслевые журналы

1. Журналист.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- СПС «Консультант-Плюс»;
- Библиотека Гумер – www.gumer.info
- Сайт Союза журналистов России – www.ruj.ru
- Библиотека работ по журналистике (сайт Е.Алеевой) – www.evartist.narod.ru
- Портал Гильдии издателей периодической печати (ГИПП) – www.gipp.ru
- Журнал «Журналист» – www.journalist-virt.ru
- Электронная библиотека журналиста – <http://journalism.narod.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Российские и зарубежные информационные агентства» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

Важным фактором усвоения материала курса и овладения ее категориями является самостоятельная работа студентов (СРС). Данный вид учебной работы представляет собой непрерывную деятельность по выполнению текущих заданий.

Результативность самостоятельной работы студентов обеспечивается эффективной системой контроля, включающей в себя опросы студентов по содержанию материала, плановую проверку выполнения текущих заданий, которые проводятся на всех практических занятиях.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice
операционная система Windows
Антивирус Касперского (или ESETNOD)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенные учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска, компьютер, проектор, экран.

--	--	--	--	--	--	--	--	--