

Документ подписан простой электронной подписью МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 17.12.2021 19:56:00

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по науке и инновациям

(наименование должности полностью)

О.Г. Ларина



(подпись, инициалы, фамилия)

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие форм стратегического партнерства

(наименование дисциплины)

направление подготовки или специальность

38.06.01 «Экономика»

(цифр согласно ФГОС ВО)

Экономика

(наименование направления подготовки)

Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

(наименование профиля (специализация подготовки))

квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь.

форма обучения

очная

(очная, заочная)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень подготовки кадров высшего образования) направления подготовки 38.06.01 Экономика на основании учебного плана направленности (профиля, специализации) «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)», одобренного Ученым советом университета, протокол № 11 «29» июня 2020 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль, специализация) «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» на заседании кафедры экономики, управления и аудита, протокол № 1 «31» августа 2020 г.

Зав. кафедрой

д.э.н., проф. Е.А. Бессонова

Разработчик программы

д.э.н., проф. Е.В. Харченко

Согласовано:

Директор научной библиотеки

В.Г. Макаровская

Начальник отдела подготовки и аттестации кадров высшей квалификации

Н.А. Милостная

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль, специализация) «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» на заседании кафедры экономики, управления и аудита, протокол № 21 от 02.07.2021г.

Зав. кафедрой

д.э.н., проф. Е.А. Бессонова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, направленность (профиль, специализация) «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» на заседании кафедры экономики, управления и аудита, протокол №

Зав. кафедрой

д.э.н., проф. Е.А. Бессонова

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП:

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Развитие форм стратегического партнерства» является формирование у аспиранта базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления стратегическими партнерствами, а так же представления об особенностях стратегического управления в условиях нестабильной внешней среды

1.2 Задачами дисциплины являются:

- приобретение аспирантами теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз стратегического партнерства исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) стратегического партнерства;
- развитие способности к самообразованию в области стратегического развития национальной экономики;
- развитие познавательного интереса к научно-исследовательской деятельности в области стратегического взаимодействия хозяйствующих субъектов.

1.3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО:

ПК-1- способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области управления социально-экономическими системами;

ПК-2 – способность выявлять закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Развитие форм стратегического партнерства» является дисциплиной по выбору Блока 1 специальных дисциплин УП по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика». Данная дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре

3. Содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины и лекционных занятий

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 3.1 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего):	36,1
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
экзамен	0
зачет	0,1
Аудиторная работа (всего):	36
в том числе:	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего):	72
Контроль/экс (подготовка к экзамену)	0

Таблица 3.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел, темы дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Компетенции
		№ лек., час	№ лаб., час	№ пр., час			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	1 2	-	1 2	У-1-3	КО 8 неделя	ПК-1
2.	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2 2	-	2 2	У-1-3	КО 8 неделя	ПК- 1 ПК-2

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей	3 2	-	3 2	У-1-3	К 8 неделя	ПК- 1 ПК-2
4.	Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств	4 2	-	4 2	У-1-3	КО 8 неделя	ПК- 1 ПК-2
5.	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России	5 2	-	5 2	У-1-3	К 8 неделя	ПК- 1 ПК-2
6.	Особенности развития стратегических партнерств в России	6 2	-	6 2	У-1-3	КО 9 неделя	ПК- 1 ПК-2
7.	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	7 2	-	7 2	У-1-3	К 9 неделя	ПК- 1 ПК-2
8.	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	8 2	-	8 2	У-1-3 МУ	КО 9 неделя	ПК- 1 ПК-2
9.	Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического Партнерства	9 2	-	9 2	У-1-3	КО 9 неделя	ПК- 1 ПК-2

1	2	3	4	5	6	7	8
10.	Зачетное занятие. Контроль индивидуальных заданий	–	-	–	У-1-3	3 4 семестр	ПК- 1 ПК-2
Итого		18	-	18			

Таблица 3.3 – Краткое содержание лекционного курса

№	Наименование темы лекции	Объем, час.
1	2	3
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	2
2	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2
3	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей	2
4	Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств	2
5	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России	2
6	Особенности развития стратегических партнерств в России	2
7	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	2
8	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	2
9	Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2
Итого		18

3.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия

Таблица 3.4 – Практические работы

№	Наименование практической работы	Объем, час.
1	2	3
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	2
2	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2
3	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей	2

4	Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств	2
5	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России	2
6	Особенности развития стратегических партнерств в России	2
7	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	2
8	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	2
9	Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства	2
Итого		18

3.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 3.5 – Самостоятельная работа аспирантов

№	Наименование раздела дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1.	Роль кластеров как формы предпринимательского партнерства в развитии региона.	10 неделя	4
2.	Рынок бизнес-аутсорсинга в России.	10 неделя	4
3.	Субконтракция как форма стратегического партнерства и ее роль в инновационном процессе.	10 неделя	4
4.	Реалии и перспективы стратегического партнерства в условиях инновационной экономики.	10 неделя	4
5.	Стратегические альянсы в бизнесе.	10 неделя	4
6.	Развитие кластерного подхода в реализации стратегического партнерства.	11 неделя	4
7.	Развитие концепции синергического эффекта бизнес-структур.	11 неделя	4
8.	Роль малого бизнеса в социально-экономической системе региона.	11 неделя	4
9.	Толлинг как особый подход к внешнеэкономической деятельности.	11 неделя	4
10.	Франчайзинг как вариант стратегического партнерства. Понятие и виды	11 неделя	4
11.	Рынок субконтракции в России: особенности и перспективы развития.	11 неделя	4

12.	Бизнес-инкубаторы в региональных инновационных системах.	12 неделя	4
13.	Сравнительный анализ различных форм стратегического партнерства.	12 неделя	4
14.	Бизнес - инкубатор: сущность и роль в стартовом развитии малых компаний.	12 неделя	4
15.	Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран.	13 неделя	4
16.	Зарубежный опыт развития субконтрактных отношений.	13 неделя	4
17.	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	13 неделя	4
18.	Стратегическое распределение функций между организациями. Инсорсинг, аутсорсинг, сетевые организации	13 неделя	4
	Итого		72

4. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность доступа в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
- путем разработки:
 - методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;
 - заданий для самостоятельной работы;
 - вопросов к экзаменам и зачетам.

5 Образовательные технологии

Таблица 5.1 – Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Образовательные технологии	Объем, час.
1	2	3	4
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	Модерируемое обсуждение	2
2	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	Презентация	2
3	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического сотрудничества производителей	Деловая игра	4
4	Проблемы государственного регулирования деятельности стратегических партнерств	Модерируемое обсуждение	2
5	Зарубежный опыт создания и развития стратегических партнерств и возможности его использования в России	Презентация	2
7	Особенности развития стратегических партнерств в России	Модерируемое обсуждение	4
8	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	Презентация	2
9	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	Деловая игра	
Итого:			18

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6.1 Этапы формирования компетенции

Код и содержание компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	Начальный	Основной	Завершающий
1	2	3	4
ПК-1- способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области управления социально-экономическими системами	<p>Б1.В.ОД.4 Методология научных исследований при подготовке диссертации</p> <p>Б1.В.ОД.5 Стратегическое управление и программно-целевое планирование в регионе</p> <p>Б1.В.ОД.6 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)</p> <p>Б1.В.ДВ.1.1 Государственное регулирование экономики и реализация региональной социально-экономической политики</p> <p>Б1.В.ДВ.1.2 Государственное и муниципальное управление, региональная промышленная политика</p> <p>Б1.В.ДВ.2.1 Статистика и квалиметрические методы региональных исследований</p> <p>Б1.В.ДВ.2.2 Социально-экономическое прогнозирование в регионе</p> <p>а</p> <p>ФТД.2 Развитие форм стратегического партнерства</p>		<p>Б4.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамен</p> <p>Б2.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика)</p> <p>Б3.1 Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук</p> <p>Б4.Д.1 Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)</p>
ПК-2- способность выявлять закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов	<p>Б1.В.ОД.4 Методология научных исследований при подготовке диссертации</p> <p>Б1.В.ОД.6 Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)</p> <p>Б1.В.ДВ.1.1 Государственное регулирование экономики и реализация региональной социально-экономической политики</p> <p>Б1.В.ДВ.1.2 Государственное и муниципальное управление,</p>		<p>Б4.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Б2.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика)</p> <p>Б3.1 Научно-</p>

	региональная промышленная политика ФТД.2 Развитие форм стратегического партнерства	исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук Б4.Д.1 Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)
--	---	--

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 6.2 Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

Код компетенции, содержание компетенции	Уровни сформированности компетенции		
	Пороговый (удовлетворительный)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
ПК-1- способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач в области управления социально-экономическим и системами	<p>Знать: формы, процессы и современные методы работы предпринимателей</p> <p>Уметь: обмениваться информацией профессионального/научного характера в процессе делового общения;</p> <p>Владеть: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических и региональных проблем</p>	<p>Знать: формы, процессы и современные методы работы предпринимателей в рамках развитых бизнес структур;</p> <p>концепции, теоретические подходы и направления современных инновационных технологий</p> <p>Уметь: обмениваться информацией профессионального/научного характера в процессе делового общения;</p>	<p>Знать: формы, процессы и современные методы работы предпринимателей в рамках развитых бизнес структур; концепции, теоретические подходы и направления современных инновационных технологий;</p> <p>Уметь: обмениваться информацией профессионального/научного характера в процессе делового общения; организовать проектную</p>

Код компетенции, содержание компетенции	Уровни сформированности компетенции		
	Пороговый (удовлетворительный)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
		<p>организовать проектную деятельность;</p> <p>решать элементарные управленческие задачи, применять методы проектного подхода для разработки предпринимательских идей, в том числе в инновационной сфере;</p> <p>Владеть: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических и региональных проблем, представлением о сформировавшихся взаимосвязях в системе «человек – общество – бизнес»</p>	<p>деятельность;</p> <p>решать элементарные управленческие задачи, применять методы проектного подхода для разработки предпринимательских идей, в том числе в инновационной сфере; собирать и интерпретировать экономическую и правовую информацию в области современной предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий;</p> <p>Владеть: способностью творческого использования полученных знаний в решении общеэкономических и региональных проблем, представлением о сформировавшихся взаимосвязях в системе «человек – общество – бизнес» и путях преодоления основных противоречий между элементами этой системы.</p>

Код компетенции, содержание компетенции	Уровни сформированности компетенции		
	Пороговый (удовлетворительный)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
ПК-2– способность выявлять Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействия регионов (экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия и особенности экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно рассматривать объекты исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выявлять закономерности 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно рассматривать объекты исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью выявлять закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия и особенности экономических зон, крупных экономических районов, субъектов Федерации, экономических кластеров, городских агломераций и других пространственных экономических образований; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно рассматривать объекты исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выявлять закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов

Таблица 6.3 Паспорт комплекта оценочных средств

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Понятие, содержание и основные признаки стратегического партнерства	ПК-1	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
2	Формы взаимодействия в рамках стратегического партнерства	ПК-1 ПК-2	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
3	Экономические и управленческие факторы и условия продуктивного формирования стратегического	ПК-1 ПК-2	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа

	сотрудниче ства производит елей					дисципли ны 6.3)
4	Проблемы государстве нного регулирован ия деятельност и стратегическ их партнерств	ПК-1 ПК-2	практиче ское занятие, СРС	контрольная работа	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисципли ны 6.3)
5	Зарубежный опыт создания и развития стратегическ их партнерств и возможност и его использован ия в России	ПК-1 ПК-2	практиче ское занятие, СРС	контрольная работа	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисципли ны 6.3)
6	Особенност и развития стратегическ их партнерств в России	ПК-1 ПК-2	практиче ское занятие, СРС	контрольный опрос	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисципли ны 6.3)

7	Совершенствование процессов создания и управления совместным предприятием в России	ПК-1 ПК-2	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
8	Влияние стратегического партнерства на инвестиционный и инновационный потенциал современной экономики	ПК-1 ПК-2	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)
9	Оценка эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства	ПК-1 ПК-2	практическое занятие, СРС	контрольный опрос	У -1-3	Согласно методике проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации (рабочая программа дисциплины 6.3)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- Список методических указаний, используемых в образовательном процессе

представлен в п. 8.2.

Оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Методика проведения контроля по проверке базовых знаний для текущей аттестации

Количество оценок-4: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Пороги оценок (% правильных ответов)- менее 50%- неудовлетворительно, 50-70%- удовлетворительно, 70-85%-хорошо, 85-100%- отлично.

Предел длительности всего контроля -60 минут.

Предел длительности ответа на каждый вопрос - 2 минуты.

Последовательность выборки разделов - последовательная.

Последовательность выборки вопросов - случайная

Вопросы к зачету

1. Содержание и структура стратегического партнерства: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии; оценка реализации стратегии.
2. Создание стратегических альянсов.
3. Оценка эффективности стратегических партнерств.
4. Порядок формирования и механизм управления совместным предприятием в России
5. Анализ макроокружения в стратегическом партнерстве. Компоненты анализа. Система отслеживания внешней среды.
6. Анализ непосредственного окружения в стратегическом партнерстве: покупатели; поставщики; другие субъекты бизнеса; конкуренты; рынок рабочей силы.
7. Анализ внутренней среды в стратегическом партнерстве. Срезы внутренней среды. Сильные и слабые стороны организации. Анализ организационной культуры.
8. Что такое SWOT анализ? Цель SWOT – анализа туристской фирмы.
9. Конкурентная среда. Концепция движущих сил рыночных отношений.
10. Факторы выработки миссии. Цели роста организации. Требования к целям.
11. Цели стратегического партнерства. Направления установления целей. Иерархия целей. Цели роста организации. Требования к целям.
12. Стратегии партнерства. Стратегии концентрированного роста.
13. Определение стратегии партнерства. Уяснение текущей стратегии. Анализ портфеля бизнесов. Выработка стратегии фирмы. Оценка выбранной стратегии туристской фирмы.
14. Организационная структура как объект стратегических изменений. Типы организационных структур. Особенности организационных структур.
15. Организационная культура как объект стратегических изменений. Факторы, влияющие на организационную культуру.

16. Стратегические изменения в партнерстве. Сопротивление изменениям. Стили проведения изменений. Формирование и мобилизация ресурсов.
17. Стратегический контроль в организации.
18. Концепция продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта. Функциональные свойства и качество. Марка продукта. Имидж продукта.
19. Динамика продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах жизненного цикла. Стратегия создания нового продукта.
20. Продуктовая стратегия фирмы. Стратегия конкуренции. Анализ портфеля продукции.
21. Фирма, бросающая вызов рыночному окружению.
22. Стратегии интегрированного роста. Методы анализа конкурентной среды.
23. Стратегии диверсифицированного роста. Методы анализа конкурентной среды.
24. Особенности стратегического партнерства и причины его возникновения.
25. Конкуренция между производителями аналогичной продукции. Исследования конкурентных позиций соперничающих фирм.
26. Зарубежный опыт функционирования стратегического партнерства.
27. Стратегии сокращения. Исследование конкурентной позиции стратегического партнерства.
28. Конкурентоспособность относительно институционального потребителя.
29. Анализ опыта развития стратегических альянсов в Японии.
30. Особенности развития стратегических партнерств в России.

7. Рейтинговый контроль изучения дисциплины

Не предусмотрен

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Основная литература и дополнительная учебная литература

а) Основная литература

1. Барнагян, В.С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Барнагян, С.Н. Гончарова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 220 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567184>
2. Региональный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Горюшкина, Б.Л. Лавровский, Л.В. Мельникова и др. ; под ред. Б.Л. Лавровского. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 409 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575277>
3. Курчеева, Г.И. Менеджмент в цифровой экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова, Г.А. Ключков. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. – Режим доступа:– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788>
4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с.– Режим

доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

5. Отварухина, Н.С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.С. Отварухина, Ю.Ю. Отварухина, А.Н. Мыльникова. – Москва : Проспект, 2018. – 84 с.– Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=569906>

6. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – 4-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 278 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>

б) Дополнительная литература

1. Бобинкин, С.А. Психологические основы управления персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Бобинкин, Н.В. Филинова, Н.С. Акатова ; Российский государственный социальный университет. Филиал в г. Клину. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 172 с.– Режим доступа:– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>

2. Березовская Е.А., Галицына А.М. Математические и инструментальные методы в экономике, бизнесе и менеджменте [Электронный ресурс] / Е.А. Березовская, А.М. Галицына, А.Т. Калмакова и др.; отв. ред. С.В. Крюков. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 164 с.– Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598563>

3. Батурина О. А., Варкулевич Т. В. Реализация стратегического партнерства университета с бизнес-средой [Текст] : организационные аспекты и инструментарий : монография / О. А. Батурина, Т. В. Варкулевич, К. В. Смицких, Т. В. Терентьева. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2018. - 114 с.

8.2. Перечень методических указаний

1. Развитие форм стратегического партнерства [Электронный ресурс] : методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы для обучающихся по направлению 38.06.01 Экономика, направленность Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И. В. Андросова. - Электрон. текстовые дан. (465 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 33 с.

2. Развитие форм стратегического партнерства [Электронный ресурс] : методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы для обучающихся по направлению 38.06.01 Экономика, направленность Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. И. В. Андросова. - Электрон. текстовые дан. (465 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2018. - 33 с.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека ЮЗГУ <http://www.lib.swsu.ru/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/library>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <http://www.biblioclub.ru>

8.4 Перечень информационных технологий

Программа PowerPoint для подготовки и демонстрации презентаций.

8.5 Другие учебно-методические материалы

Оригинальные периодические издания, словари.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- DVD или видеопроигрыватель.

Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изменённых	заменённых	аннулированных	новых			