

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Евельянова Ольга Владимировна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 18.02.2021 10:26:01

Уникальный программный ключ:

0b8177e94100168a4b547d026d52631963be7307b574d1e6a81e65600891

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Ольга Евельянова
« _____ » _____ 2020 г.



ТЕОРИЯ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Методические рекомендации по проведению практических занятий
для студентов направления 38.03.02

Курск 2020

2020/8/16 18:18

УДК 330.8

Составитель М.Г. Клевцова

Рецензент

доктор экономических наук, профессор кафедры региональной
экономики и менеджмента Юго-Западного государственного
университета
В.А.Плотников

Теория логистики и управление цепями поставок:
методические рекомендации по проведению практических занятий
/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост. М.Г. Клевцова.- Курск, 2020. - 17 с.: -
Библиогр.: с. 17

Методические рекомендации определяют порядок проведения практических занятий. Содержат необходимые задания и критерии оценки, как практических занятий студентов, которая играет особую роль в подготовке бакалавров.

Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания и навыки в области экономики, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения учебной дисциплины.

Предназначены для студентов 38.03.02 всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *20. 03.* 2020. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. *0,9.* Уч.-изд. л. *0,8.* Тираж 100 экз. Заказ *149* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Решить задачи (2 балла за каждую):

Задача №1

Предприятие выпускает 4 вида продукции, для изготовления которой требуется 3 вида ресурсов. Размер ресурсов ограничен. На основе информации, представленной в таблице № 1, разработать модель ассортимента выпускаемой продукции по номенклатуре и объему, обеспечивающую предприятию максимальный объем реализации продукции в стоимостном выражении.

Информация к задаче
таблица № 1

Расходы на выпуск единицы продукции	Вид продукции				Имеющиеся ресурсы
	1	2	3	4	
Трудовые затраты чел-смен/шт.	1	1	1	1	9 чел-смен
Кол-во основного сырья, кг/шт.	5	4	3	2	72 кг
Кол-во дополнительного материала кг/шт.	2	3	5	10	60 кг
Отпускная цена единицы продукции, руб.	2	3	7	9	-

Задача №2

Две оптовые базы А и В снабжают комплектующими три предприятия. Суточная потребность в комплектующих для каждого предприятия составляет 5,4 и 4 тыс. шт. Базы могут поставить соответственно 5 и 8 тыс. шт. комплектующих. Расходы на перевозку 1 тыс. шт. до каждого предприятия (ден.ед.) приведены в следующей таблице:

Базы	Предприятия			Ресурсы
	1	2	3	
А	8	5	5	5
В	4	6	8	8
Потребность	5	4	4	

Рассчитать план перевозок комплектующих, обеспечивающий минимальные транспортные расходы.

Задача №3

Минимизировать суммарные транспортные издержки при перевозке однородного груза из трех пунктов отправления с запасами:

$$a_1 = 100 \text{ ед. тов.},$$

$$a_2 = 150 \text{ ед. тов.},$$

$$a_3 = 200 \text{ ед. тов.};$$

в четыре пункта назначения с потребностями:

$$b_1 = 120 \text{ ед. тов.},$$

$$b_2 = 200 \text{ ед. тов.},$$

$$b_3 = 100 \text{ ед. тов.},$$

$$b_4 = 30 \text{ ед. тов.};$$

при действующих тарифах на перевозку грузов, заданных матрицей:

$$C_{ij} = \begin{bmatrix} 0,7 & 0,5 & 0,6 & 0,9 \\ 0,4 & 0,5 & 0,8 & 1,0 \\ 0,3 & 0,2 & 0,5 & 0,4 \end{bmatrix}$$

Задача № 4

Провести анализ рынка аутсорсинга логистических услуг в России.

Задача №5

Исследовать объем и структуру рынка логистических услуг в России (Курске, зарубежных странах).

Задача № 6

Проанализировать рынок транспортных услуг в РФ (Курске).

Задача №7

Проанализировать (на примере) логистическую цепь поставок и определить в ней узкие места.

Задача №8

Методом определения центра тяготения решите задачу оптимизации размещения распределительного центра,

обслуживающего сеть супермаркетов. Имеются координаты их расположения на обслуживаемой территории и грузооборот.

Определить место размещения склада.

Исходные данные и результаты расчета изобразить графически.

Наименование	Координаты расположения, км (X;Y)	Грузооборот, т/месяц
Супермаркет №1	(18; 72)	25
Супермаркет №2	(31; 25)	10
Супермаркет №3	(35; 47)	20
Супермаркет №4	(51; 53)	30
Супермаркет №5	(65; 19)	50

**Координация и интеграция логистической деятельности в
цепях поставок**

**Подготовить доклад-презентацию на одну из выбранных тем
(5 баллов):**

1. Уравнение общей стоимости запасов.
2. Системы управления запасами.
3. Система с фиксированным размером заказа.
4. Система с фиксированным периодом заказа.
5. Система с двумя фиксированными уровнями запаса и с фиксированной периодичностью заказа.
6. Система «мини-макс» – с двумя фиксированными уровнями запаса без фиксированной периодичности заказа.
7. Расходование запасов в различных системах управления запасами.
8. Расчет оптимальных параметров управления запасами.
9. Формула оптимальной партии поставок.
10. Роль складирования в логистике.

2.Решение кейса (10 баллов):

Выбор канала распределения

Навыки, получаемые в игре: закрепление основных понятий распределительной логистики, усвоение основных подходов к выбору канала распределения.

Задание: Пусть имеется два производственных предприятия А и В, выпускающих однотипную продукцию. Каждое предприятие может выбирать для себя различные каналы распределения. Инфраструктура рынка такова, то имеются 2 распределительных центра: месте производства (№1) и в месте потребления (№2). Каждый из центров может выбирать для себя поставщика с более выгодными для себя условиями поставки.

Необходимо построить схему возможных каналов распределения и проанализировать преимущества и недостатки каждого канала распределения по следующим критериям:

- уровень затрат;
- охват потребителей;
- защита от подделок.

Выбрать оптимальный канал распределения для частного случая, относительно специфики товара и региона, и обосновать свои предложения.

Распределительная логистика

Предприятие занимается снабжением трех магазинов некоторым товаром. Эти магазины одинаково значимы для предприятия, дневные продажи в каждом из них колеблются от 0 до 4 единиц товара. Поставка в магазины идет через распределительный склад. Время доставки партии от поставщика на склад – 15 дней, со склада в магазин – 5 дней. Начальные запасы на складе – 120 единиц товара, в каждом из магазинов – по 20 единиц. Постоянные издержки исполнения заказа у поставщика – 200 долларов, издержки исполнения заказа магазина – 2,75 доллара. Годовые издержки хранения запасов на складе составляют 0,21 доллара на каждый доллар, вложенный в запасы. Аналогичные издержки для магазинов – 0,25 доллара на доллар. Закупочная цена товара – 70 долларов за единицу, цена для конечного потребителя – 100 долларов за единицу. Требуется разработать оптимальную

модель системы управления запасами с тем, чтобы по итогам 200 дней прибыль компании составила не менее 32000 долл., а уровень удовлетворения потребностей клиентов был равен 100 %. В случае, если к последнему дню на складах имеются остатки товара, они возвращаются поставщику по себестоимости (по 70 долларов за единицу). К какой разновидности систем управления запасами можно отнести разработанную вами систему?

Транспортная логистика

Менеджер по продажам – сотрудник специализированного магазина – в первую очередь, конечно же, продавец, посредник между производителем и потребителем товара. Но его задача – не просто сбывать товар, а уметь предвидеть развитие спроса на него и способствовать успешному продвижению на рынок

В зависимости от того, в какой компании работает менеджер по продажам, в круг его обязанностей может входить:

- формирование ассортимента;
- переговоры с поставщиками;
- создание сети сбыта;
- оформление контрактов, определение размеров скидок;
- подготовка платежных документов, контроль выполнения условий поставки;
- разбор претензий, предъявляемых покупателями к продукции;
- обеспечение сервисной поддержки.

Менеджеры специализируются на реализации определенного вида товара. Но всем им необходимо знание:

- основ маркетинга и логистики;
- правил организации торгового процесса;
- особенностей продвижения товара на отечественном рынке;
- бухгалтерского учета, форм наличных и безналичных расчетов в рублях и валюте;
- основ хозяйственного, административного и гражданского права;
- форм заполнения документов (таких, как платежные поручения, счета и счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, банковские векселя);
- иностранного языка (для фирм, сотрудничающих с зарубежными партнерами).

Дополнительные навыки определяются специализацией. Менеджеру по продаже мебели, например, необходимо знать все ее параметры, обладать пространственным мышлением, навыками дизайнера, чтобы порекомендовать ту или иную комплектацию, размещение, соответствие интерьеру. Менеджер из дорогого бутика должен разбираться в современных направлениях моды, чтобы предложить покупательнице подходящую модель. Руководители фирм предпочитают специалистов, которые не только смогли бы дать квалифицированную консультацию о качестве реализуемого у них товара, но и отлично разбирались бы в аналогичной продукции фирм-конкурентов.

Менеджер также должен обладать: положительными личными качествами, приятной внешностью, хорошими манерами, способностью: убеждать собеседника, умением общаться с людьми лично и по телефону, умением найти подход к каждому клиенту, стрессоустойчивым характером.

Логистика снабжения

Вылов креветок производится малыми судами и траулерами. Суда выходят в море. Невод с уловом поднимается на палубу, где креветки отделяются от водорослей, рыбы и др. В южных морях, где температура воздуха и палубы очень высокая, креветки сразу промывают в морской воде и помещают в лед, поскольку, пролежав некоторое время на палубе, они начинают портиться (покрываться черными пятнами). Температура воздуха и время хранения являются критическими факторами.

Малые суда по ловле креветок должны возвращаться каждую ночь в порт, тогда креветки могут не помещаться в лед. Они немедленно продаются посредникам (владельцам ресторанов, кафе, прибрежных магазинов).

Траулеры могут находиться на месте лова неделю и больше, поскольку они оснащены рефрижераторами.

Когда креветки с больших траулеров прибывают на перерабатывающий завод, их промывают ото льда и кладут на конвейерную ленту, с которой специальные работники убирают поврежденные экземпляры. В тоже время механические грейдеры сортируют их по размеру.

Далее креветки в панцире пакуют в провощенные картонные коробки, взвешивают и замораживают. После замораживания коробки с креветками покрывают водой и замораживают в блоки льда, что бы они не высохали.

С перерабатывающего завода креветки направляют различным покупателям (оптовым, розничным), где они тоже должны храниться при температуре минус 20 градусов С.

Задание:

1. Нарисуйте схему движения продукта от моря до обеденного стола.

2. Отметьте, какие части этой схемы являются областью логистики.

Распределительная логистика

Вы являетесь владельцем бизнеса - руководителем предприятия, которое осуществляет два направления деятельности:

- 1) Распределительная логистика.
- 2) Конвейерная сборка изделия.

Вы владеете распределительным центром комплектующих изделий для рынка B2B. У Вас уже есть своя сеть постоянных поставщиков и клиентов.

Конвейерную сборку своих изделий предприятие осуществляет из тех же комплектующих, которые получает от поставщиков, но по отдельному заказу (договору).

При этом Вашим клиентам помимо тех, комплектующих, которые Вы получаете от поставщиков, Вы на регулярной основе поставляете изделия, выпускаемые Вашим предприятием (Ваши изделия также являются комплектующими для осуществления производственной деятельности Ваших клиентов).

ПРОБЛЕМА (основная): В силу независящих от Вас причин, возникла необходимость территориального переноса Вашего предприятия на другое место. (Например, строительство дороги федерального значения проходит по нынешней территории Вашего предприятия).

3.Примерный список тем аналитических работ (оформить в виде статьи на студенческую конференцию)

Аналитическая работа выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

Логистика складирования

1. График зависимости общих логистических издержек от количества складов.
2. Состав технико-экономического обоснования проекта склада.
3. Определение места склада в логистической системе и общая направленность его технической оснащённости.
4. Выбор элементов подсистем склада.
5. Основные виды складирования.
6. Критерии выбора характеристик склада при его проектировании.
7. Основные элементы информационной подсистемы склада и способы обработки информации.
8. Расчет показателей склада.
9. Расчет необходимого количества подъемно-транспортного оборудования на складе.
10. Коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования, коэффициент эффективности загрузки оборудования.

Логистика запасов

1. Основные цели закупочной логистики.
2. Основные принципы работы с поставщиками.
3. Анализ деятельности поставщиков.
4. Два способа организации поставок.
5. Основные виды снабженческой деятельности.
6. Методы организации снабжения.

7. Толкающие методы организации снабжения.
8. Группа оперативных (тянущих) способов организации снабжения.
9. Сравнение традиционных и оперативных методов снабжения.
10. Планирование закупок.

Логистика производственных процессов

1. Выбор поставщика.
2. Конкурсные торги (тендеры).
3. Основные требования к выбору поставщика.
4. Роль информационных потоков в логистике.
5. Понятие об информации в реальном режиме времени и в пакетном режиме.
6. Виды информационных систем в логистике.
7. Принципы построения информационных систем.
8. Международный стандарт ЭДИФАКТ.
9. Электронный обмен данными при доставке грузов.
10. Безбумажная технология комплектации заявок на складе.

Тесты (3 балла)

1. Логистика
 - а) наука
 - б) вид деятельности
 - в) наука и вид деятельности.
2. Логистика управляет
 - а) транспортировкой и складированием
 - б) товарными потоками
 - в) материальными, информационными и финансовыми потоками
 - г) логистической системой.
3. Цель логистики
 - а) управление потоками
 - б) оптимизация использования ресурсов
 - в) отслеживание движения потоков
 - г) разработка способов управления потоками
 - д) создание системы движения потоков.
4. Задача логистики
 - а) управление потоками
 - б) оптимизация использования ресурсов
 - в) отслеживание движения потоков
 - г) разработка способов управления потоками
 - д) создание системы движения потоков.
5. Вопрос макрологистики
 - а) планирование движения материальных ресурсов в производстве
 - б) взаимодействие звеньев логистической системы на территории региона
 - в) контроль информационного потока, поступающего в отдел сбыта
 - г) организация транспортировки между цехами.
6. Функции логистики
 - а) ценообразование, продвижение товара, реклама
 - б) разработка корпоративной стратегии, миссии и видения компании
 - в) транспортировка, складирование, управление запасами
 - г) управление заказами, мерчандайзинг, управление ассортиментом.
7. Основная функция логистики в организации

- а) контроль
 - б) координация
 - в) стимулирование
 - г) планирование.
8. Поток
- а) любая совокупность объектов
 - б) движущийся объект
 - в) совокупность движущихся объектов.
9. Логистическое звено
- а) действие
 - б) субъект
 - в) система.
10. Логистическая операция
- а) действие
 - б) объект
 - в) система.

1. Логистическая функция
- а) объект
 - б) система
 - в) совокупность операций
 - г) множество звеньев.
2. Логистическая цепь
- а) объект
 - б) система
 - в) совокупность операций
 - г) множество звеньев
 - д) упорядоченное множество звеньев.
3. Логистическая сеть
- а) объект
 - б) система
 - в) совокупность операций
 - г) множество звеньев
 - д) упорядоченное множество звеньев.
4. Логистический канал
- а) объект
 - б) система
 - в) совокупность операций
 - г) множество звеньев

- д) упорядоченное множество звеньев.
5. Поток
- а) совокупность объектов, изменяющихся во времени и пространстве
 - б) совокупность объектов, воспринимаемая как единое целое и изменяющаяся во времени и пространстве
 - в) движущаяся масса чего-либо
 - г) субъект логистического менеджмента.
6. По условиям договора партии молочных продуктов доставляются из Москвы в Санкт-Петербург по железной дороге. Параметры материального потока
- а) условия договора купли-продажи, характеристики товароносителя, условия страхования
 - б) финансовые характеристики, интенсивность, вязкость
 - в) начальная точка, габариты, количество
 - г) начальная точка, конечная точка, траектория пути.
7. Доставка партий шоколада «Кэббери» осуществляется автомобильным транспортом за пять часов. Параметры материального потока
- а) время движения потока, характеристики транспортных средств, ассортимент
 - б) скорость, весовые характеристики, ассортимент
 - в) траектория пути, номенклатура, внутреннее трение
 - г) конечная точка, вязкость, характеристики транспортных средств.
8. Через терминал проходит около 240 тыс. т груза в год. Определите интенсивность материального потока
- а) 240 тыс. т
 - б) 240 тыс. т в год
 - в) 20 тыс. т в месяц
 - г) 657 т в день.
9. Соки «Борей» доставляются в города Восточной Сибири через склады Москвы и Екатеринбурга. Параметры материального потока
- а) промежуточные точки, ассортимент, конечная точка
 - б) номенклатура, условия страхования, интенсивность
 - в) промежуточные точки, скорость, весовые характеристики

- г) ассортимент, начальная точка, габариты.
10. Комплектующие для сборки компьютеров доставляются в Москву из Юго-Восточной Азии. Готовые компьютеры реализуются в Москве и Подмосковье.
- Классы материальных потоков
- а) незавершенное производство, негабаритные, в мешках
 - б) наливные, многовидовые, повышенной хрупкости
 - в) многоассортиментные, штучные и тарно-штучные, управляемые
 - г) вязкие, тяжеловесные, в контейнерах.

Библиографический список

1. Тебекин, А. В. Логистика [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 355 с. – Режим доступа : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116481&sr=1
2. Мельников, В. П. Логистика [Текст] : учебник / под общ. ред. проф. В. П. Мельникова. - Старый Оскол : ТНТ, 2013. - 304 с.
3. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Левкин. - 3-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 201 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446237>
4. Никифоров, В. В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок [Текст] : пособие / В. В. Никифоров. - М. : ГроссМедиа, 2008. - 192 с.
5. Логистика [Текст] : учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина. - М. : Проспект, 2007. - 408 с.
6. Юдин, Л. В. Транспортная логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Юдин. - Москва : Лаборатория книги, 2009. - 111 с. – Режим доступа : <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97518>
7. Логистика [Текст] : учебное пособие для бакалавров / под ред. д-ра экон. наук, проф. Б. А. Аникина, д-ра экон. наук, проф. Т. А. Родкиной. - Москва : Проспект, 2015. - 405 с.