

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2022 20:27:31
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
_____» 12 _____ 2021 г.



ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)

Методические рекомендации для практической работы
для студентов направления 380302 Менеджмент

Курск 2021

УДК 65.01 : 330.1

Составитель: О.В. Согачева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Ю.С. Положенцева*

Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение): методические рекомендации для практической работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Согачева Курск, 2021. 105 с.: ил. 1, табл. 2. Библиогр.: с. 54-62.

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»: содержание лекционных и практических занятий студентов, формы контроля и требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины.

Помогают сформировать студентам знания и навыки в области управления, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Предназначены для студентов специальностей 380302 дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ *1604* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Общие положения	4
1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	9
1.4. Формы контроля знаний	17
1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины	17
1.4.2. Итоговый (промежуточный) контроль	18
2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	54
3.1. Основная и дополнительная литература	54
3.2. Перечень методических указаний	59
3.3. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	61
ПРИЛОЖЕНИЯ	63
Приложение А. Перечень тем для научно-исследовательской работы студентов по дисциплине «Теория менеджмента»	64
Приложение Б. Темы аналитических работ (докладов, сообщений) по дисциплине «Теория менеджмента»	66
Приложение В. Тестовый материал (задание) по дисциплине «Теория менеджмента»	68
Приложение Г. Темы эссе по дисциплине «Теория менеджмента»	65
Приложение Д. Перечень творческих заданий по дисциплине «Теория менеджмента»	66
Приложение Е. Итоговый тест (задание) по дисциплине «Теория менеджмента»	69

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие положения

Менеджмент - это наука об эффективном управлении организацией в целом. *Менеджмент* – это профессионально осуществляемое управление любой хозяйственной деятельностью предприятия в рыночных условиях, направленное на повышение эффективности деятельности путем рационального использования ресурсов.

«Теория менеджмента» как дисциплина является базой для дальнейшего изучения специальных управленческих дисциплин.

Цель дисциплины - достижение всестороннего и глубокого понимания студентами сущности, природы и методологии управления на базе изучения истории эволюции взглядов и подходов, современной теории и практики менеджмента как определяющего фактора эффективности на всех уровнях организации.

Предмет дисциплины – управление как особый вид взаимодействия двух или нескольких субъектов, в процессе которого осуществляется фиксация целей действия, мотивирование на осуществление действий для достижения целей, а также координация действий в процессе достижения целей.

Основные задачи дисциплины:

- получение теоретических знаний о менеджменте как особом виде деятельности;
- формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности менеджера на предприятии;
- получение представления о том, как формировались основные теоретические подходы и предпосылки возникновения менеджмента;
- формирование теоретических знаний, касающихся особенностей управления организацией;
- изучение основных принципов и функций науки управления;
- обеспечение теоретическими знаниями будущих специалистов об основных средствах и методах управления;

- формирование знаний в области изучения лидерских качеств менеджера и стиля его управленческой деятельности.

1.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы определены учебным планом направления 38.03.02 Менеджмент.

Распределение часов по темам лекционных (практических, семинарских, лабораторных) занятий и самостоятельной работы студентов представлено в таблице 1.

Таблица 1

Содержание дисциплины и её трудоёмкость (для очной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Вид проводимого занятия (количество часов)			Самостоятельная работа студента (объем в часах)
		лекция	лабораторная работа	практика	
2 семестр					
1	Природа управления, понятие и сущность менеджмента.	2	0	4	6
2	Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.	2	0	4	6
3	Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.	2	0	4	6
4	Развитие управления в России: перспективы	2	0	4	6

	менеджмента.				
5	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.	2	0	4	6
6	Методологические основы менеджмента.	4	0	8	11,9
7	Природа и состав функций менеджмента.	2	0	4	6
8	Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия.	2	0	4	6
ИТОГО за 2 семестр		18	0	36	53,9
Форма контроля во 2 семестре - зачет					
3 семестр					
9	Имидж организации. Инфраструктура менеджмента.	2	0	2	2
10	Социофакторы и этика менеджмента.	2	0	2	2
11	Интеграционные процессы в менеджменте.	2	0	2	2
12	Система коммуникаций.	2	0	2	2
13	Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.	2	0	2	2
14	Стратегические и тактические планы в системе	2	0	2	2

	менеджмента.				
15	Организационные отношения в системе менеджмента.	4	0	4	6
16	Мотивация деятельности в менеджменте.	2	0	2	4
17	Регулирование и контроль в системе менеджмента.	2	0	2	2
18	Динамика групп и лидерство в системе менеджмента. Управление человеком и управление группой.	2	0	2	2
19	Руководство: власть и партнерство.	2	0	2	2
20	Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.	2	0	2	2
21	Понятие и сущность организационного поведения. Личность и организация.	2	0	2	2
22	Конфликтность в менеджменте: конфликты, стрессы, межгрупповое взаимодействие.	2	0	2	2
23	Формирование группового поведения в организации: команды в современных организациях; поведение групп в организации.	2	0	2	2
24	Организационная	2	0	2	2

	культура. Управление организационным развитием.				
25	Факторы эффективности управленческой деятельности и менеджмента.	2	0	2	7,85
Подготовка материалов и написание курсовой работы		0	0	0	24
Подготовка к экзамену		0	0	0	36
ИТОГО за 3 семестр		36	0	36	105,85
ИТОГО		54	0	72	159,75
Форма контроля		Экзамен Курсовая работа			
ВСЕГО по дисциплине		324 часа / 9 ЗЕ			

1.3. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).

4. Подготовка к семинарскому занятию.

5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:

- проведение собеседования по теме лекции;
- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
- выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
- подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (глоссарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «*Скрин-шот*» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в

индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в

оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;

- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 учебно-методического пособия);

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;

- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);

- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на

этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

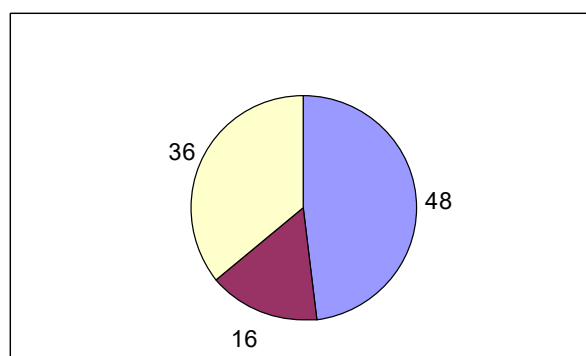
1.4. Формы контроля знаний

1.4.1. Текущий контроль изучения дисциплины

Текущий контроль изучения дисциплины осуществляется на основе балльно-рейтинговой системы (БРС) контроля оценки знаний в соответствии со следующими этапами:

1. В процессе освоения дисциплины студенты должны пройти четыре точки контроля знаний.

2. Студент на каждой контрольной точке может получить максимально 16 баллов (из них: 4 балла – за посещаемость, 12 баллов – за успеваемость). Таким образом, 100% результат освоения дисциплины за четыре точки контроля знаний выглядит следующим образом (рис. 1):



- 48 баллов – максимальный результат за четыре контрольные точки (за успеваемость)
- 16 баллов – максимальный результат за четыре контрольные точки (за посещаемость)
- 36 баллов - максимальный результат за итоговый контроль (за экзамен)

Рисунок 1 – Результат освоения дисциплины по БРС

По итогам представленных заданий по каждой теме курса студент получает баллы по успеваемости за каждую контрольную точку.

1.4.2. Итоговый (промежуточный) контроль

Итоговый (промежуточный) контроль изучения дисциплины осуществляется с помощью экзамена (зачета).

По дисциплине «Теория менеджмента» во 2-ом семестре сдается зачет (по темам 1-8).

По дисциплине «Теория менеджмента» в 3-ем семестре сдается экзамен (по темам 1-25) и проводится защита курсовой работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача). Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

Защита курсовой работы проводится в соответствии с балльно-рейтинговой системой ЮЗГУ. Темы работ, правила их подготовки, оформления и защиты представлены в методических

рекомендациях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента».

В результате освоения дисциплины студент получает оценку в соответствии с набранными в сумме баллами (табл. 2).

Таблица 2

Соответствие баллов оценке

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Набранная сумма баллов (max 100)	менее 50	50-69	70-84	85-100
Оценка по дисциплине без экзамена	Не зачтено	Зачтено		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Природа управления, понятие и сущность менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Управление; менеджмент; теория управления; теория менеджмента; процесс управления; технология управления; руководитель; руководство; роли руководителя; уровень управления; менеджер; предприниматель; бизнесмен.

Структура (план)

1. Понятие науки управления (современные концепции и подходы к менеджменту).
2. Общие факторы в работе руководителей (роли руководителя и уровни управления).
3. Типы профессионалов бизнесмен, предприниматель, менеджер (их различия и сравнительная характеристика).

Практическое занятие

Проведение деловой игры «Робинзон».

(Источники 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Что такое «управление» и «менеджмент»? В чём сходство и различия понятий?
2. Обоснуйте правильность утверждения об идентичности (взаимозаменяемости) понятий «менеджмент» и «управление».
3. Поясните, что и почему относят к основным ключевым понятиям менеджмента, раскрывающим его сущность.
4. Поясните, для чего нужно управление? Выскажите свое мнение о том, можно ли считать работу преподавателя управленческой деятельностью.

5. Какие подходы к понятию менеджмент Вам известны?

6. В чем состоит сущность современных подходов (концепций) к управлению?

7. Поясните, что Вы подразумеваете под понятиями «Менеджмент как наука», «Менеджмент как искусство управления», «Менеджмент как процесс», «Менеджмент как орган управления (аппарат управления)»?

8. Менеджмент – это наука или искусство? Обоснуйте Ваш ответ.

9. Назовите фамилию ученого, определившего десять ролей, которые принимают на себя руководители в различные периоды и в разной степени.

10. Какие три крупные категории ролей руководителей выделил известный ученый? Какие десять ролей руководителя Вам известны?

11. Назовите уровни управления.

12. Охарактеризуйте уровни управления, приводя примеры.

13. Кто такой «менеджер»? Назовите его отличительные характеристики, качества и профессиональные навыки. Какие требования предъявляют к менеджеру как к руководителю?

14. Каковы требования к личным качествам современного руководителя? Перечислите набор требований к профессиональной компетенции менеджера.

15. Охарактеризуйте три типа профессионалов: бизнесмен, предприниматель и менеджер. Дайте сравнительную характеристику. В чем их различия?

Тема 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Эволюция менеджмента; истоки управления; управленческая революция; школы управления; подходы; процессный подход; системный подход; ситуационный подход.

Структура (план)

1. История возникновения менеджмента (управленческие революции).
2. Школы в теории управления: школа научного управления; школа административного управления; школа человеческих отношений и поведенческих наук; школа количественных методов.
3. Научные подходы в управленческой науке.

Практическое занятие

Анализ конкретной ситуации «Практика студента в типографии».

(Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Что такое менеджмент? Какова история его происхождения?
2. Охарактеризуйте историю возникновения менеджмента с точки зрения управленческих революций.
3. Какие этапы можно выделить в эволюции менеджмента?
4. Охарактеризуйте исторические этапы развития и становления концепции современного менеджмента в рыночной экономике.
5. Какой этап развития менеджмента связывают с деятельностью царя Хаммурапи, а какой – с зарождением письменности в Древнем Шумере?
6. Назовите основные научные школы современного менеджмента.
7. Охарактеризуйте научные школы в теории управления. Дайте им краткую характеристику.
8. Каковы факторы эволюции менеджмента? Почему сначала был научный (рациональный) подход к управлению (Ф.У. Тейлор), а позднее возникла необходимость гуманизации в отношениях управления?
9. Каковы основные научные достижения основателя школы научного менеджмента Ф.У. Тейлора?

10. Назовите принципы менеджмента, предложенные основателем классической (административной) школы менеджмента А. Файолем.

11. Какой принцип А. Файоля, названный им «честь мундира», трансформировался в современном бизнесе и управлении?

12. Назовите особенности школы человеческих отношений и поведенческих наук.

13. Какие основные направления были изучены при школе с позиции количественных методов? Какие ученые внесли основной вклад в развитие данной школы?

14. Какие научные подходы в управленческой науке Вам известны.

15. Назовите отличие системного подхода от процессного. Изменились ли современные подходы к управлению в XXI в.?

Тема 3. Разнообразие моделей менеджмента.
Влияние национально-исторических факторов
на развитие менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Модель; модели менеджмента; управление в зарубежных странах; европейская модель управления; американская модель менеджмента; признаки японского менеджмента.

Структура (план)

1. Влияние национальной культуры на стиль управления.
2. Европейская модель.
3. Сравнительный анализ американской и японской моделей менеджмента.

Практическое занятие

Изучение особенностей управления в зарубежных странах (подготовка сообщений и презентаций).

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте особенности американской модели менеджмента.
2. В чем состоит сущность европейской модели управления?
3. Каковы признаки «японского менеджмента»?
4. Каковы особенности управления в японских фирмах?
5. Что предполагает под собой принцип «система пожизненного найма»?
6. Проанализируйте зарубежный опыт управления.
7. Приведите примеры организации управления в американских, западноевропейских и японских фирмах.
8. В чем состоит опыт менеджмента за рубежом и каковы возможности его использования в России?
9. Проведите сравнительный анализ управленческой деятельности в ряде стран. Выявите основные отличия.
10. Охарактеризуйте основные тенденции развития «управления» за рубежом.

Тема 4. Развитие управления в России: перспективы менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Управленческая деятельность; отечественная (российская) модель менеджмента.

Структура (план)

1. Особенности управления в России.
2. Возникновение отечественной модели менеджмента.
3. Новые подходы к управлению организациями в Российской Федерации.

Практическое занятие

Изучение особенностей российского менеджмента, а также опыта правового регулирования управленческой деятельности (подготовка сообщений и презентаций).

Контрольные вопросы

1. В чем проявляются особенности управления в России?
2. Охарактеризуйте основные тенденции развития «управления» в России. Обоснуйте характерные черты современного менеджмента в России.
3. Что общего можно обнаружить в концепциях отечественных и зарубежных специалистов в области управления?
4. В чем с позиций сегодняшнего дня состоят слабые стороны отечественных концепций? А в чем сильные?
5. Какие идеи, содержащиеся в отечественных управленческих концепциях XX века, можно без корректировки применять сегодня на практике?

Тема 5. Общая теория управления.
Закономерности управления различными системами

Глоссарий (ключевые понятия)

Теория управления; система управления; закономерность; принципы управленческой деятельности; принципы управления.

Структура (план)

1. Общие и специфические законы, отражающие принципы организации управленческого труда. Закономерности управления социально-экономическими системами.
2. Принципы управления.

Практическое занятие

Деловая игра «Честные предприниматели»
(Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Что означает «закон» и «закономерность»?
2. Относятся ли категории «закон» и «закономерность» к одной группе?
3. Назовите закономерности управленческой деятельности.
4. Что такое принципы управления и как они связаны с методами управления?
5. Какие принципы управления Вам известны?

Тема 6. Методологические основы менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Метод; методология; методология исследования; методы исследования; методы управления; факт; фактология.

Структура (план)

1. Методы управления и их классификация по основным направлениям.

2. Методология исследования социально-экономических систем в теории управления.

3. Понятие общенаучных и специфических методов исследования.

4. Фактологическое обеспечение исследований: методы получения фактологического материала.

5. Формы и методы проведения социологических исследований.

Практическое занятие

Проведение деловой игры «Отборочное интервью при устройстве на работу». Анализ конкретной ситуации «Коррупция как предмет социологических исследований».

(Источник 12: Вертакова Ю.В., Согачева О.В. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. 336 с.)

Контрольные вопросы

1. Что такое «метод управления»?

2. Что Вы понимаете под «методологией исследования»?

3. Перечислите методы управления, применяемые в современном менеджменте.

4. Какие группы методов Вы знаете?

5. Какие методы относятся к группе общенаучных методов исследования, а какие – к группе специфических методов исследования?

6. Назовите основные классификационные группы методов управления.

7. Охарактеризуйте методы управления и их классификацию по основным направлениям.

8. К какой группе относят организационно-административные, экономические и социально-психологические методы? Поясните основное их содержание и направленность.

9. Определите, с помощью каких методов управляется учебная группа в процессе проведения занятия.

10. Охарактеризуйте направления и содержание методов стратегического развития организации.

Тема 7. Природа и состав функций менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Функция; функция управления; планирование; организация; мотивация; контроль; решение; коммуникация.

Структура (план)

1. Понятие функции процесса управления. Взаимосвязь функций.
2. Основные функции менеджмента и связующие процессы управления: их характеристика и основополагающие элементы.

Практическое занятие

Подготовка сообщений на тему «Анализ и сравнительная характеристика классификаций функций менеджмента, предлагаемых разными авторами (М.Х. Месконом, О.С Виханским, И.Н. Герчиковой, З.П. Румянцевой, Э.А. Смирновыми, А.А. Радугиным и др.)»

Контрольные вопросы

1. Что означает понятие «функция управления»?
2. Какие основные функции менеджмента Вам известны?
3. Какие связующие процесса управления Вам известны?
4. На Ваш взгляд, являются ли функции управления взаимосвязанными? Поясните свой ответ.
5. На какие вопросы даёт нам ответ функция «планирование»?
6. Что включает в себя функция «организация»?
7. Какая функция предполагает побуждение себя и других к действию для достижения общей цели?
8. В чем состоит суть функции «координация» и функции «мотивация»?
9. Что такое «контроль»? Какие этапы контроля Вам известны?
10. Что такое «решение» и «коммуникация»?

Тема 8. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия

Глоссарий (ключевые понятия)

Внутренняя среда организации; внутренние переменные; внешняя среда организации; среда прямого и косвенного воздействия.

Структура (план)

1. Характеристика внутренней среды предприятия. Внутренние переменные организации: цели, задачи, люди, структура, технологии.
2. Характеристика внешней среды предприятия. Сложность и неопределенность внешней среды.
3. Среда прямого и косвенного воздействия.

Практическое занятие

Анализ конкретных ситуаций «Генри Форд в сравнении с А.Слоуном»; «Вхождение фирмы “Макдоналдс” на советский рынок»

(*Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.*).

Анализ конкретной ситуации «Форд» вчера, сегодня и завтра». (*Источник 30: Железняков С.С. Современная теория организации: теория и практика: учебное пособие. Курск, 2009. 260с.*).

Контрольные вопросы

1. Какие основополагающие элементы включает в себя внутренняя среда организации?
2. Дайте характеристику пяти внутренним переменным организации.
3. Перечислите факторы, образующие внутреннюю среду организации, и раскройте их особенности применительно к учебному заведению.

4. Какие характеристики внешней среды организации Вам известны?

5. Какие факторы включает в себя среда прямого воздействия внешней среды организации?

6. Какие факторы включает в себя среда косвенного воздействия внешней среды организации?

7. С помощью какого методологического инструментария осуществляется анализ внешней и внутренней среды организации?

8. Выделите связующие элементы во внутренней и внешней среде организации.

9. Каким образом взаимосвязаны факторы внутренней и внешней среды организации? Влияет ли эта связь на успех организации на рынке?

10. Какие факторы окружающей среды относят к контролируемым, а какие к неконтролируемым?

Тема 9. Имидж организации. Инфраструктура менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Имидж; репутация; имиджевая политика; категории имиджа; модель имиджа; структура имиджа; внешний имидж; внутренний имидж; реальный имидж; зеркальный имидж; инфраструктура менеджмента.

Структура (план)

1. Имидж компании (фирмы).
2. Категории имиджа фирмы. Модель и структура имиджа организации.
3. Система продвижения имиджа: основные блоки.
4. Организация производственной инфраструктуры предприятия.

Практическое занятие

Выполнение тренировочного задания на тему «Исследование модели и структуры имиджа организации»; «Формирование имиджевой политики хозяйствующего субъекта в регионе»

(Источники 14: Вертакова Ю.В., Согачева О.В. Связи с общественностью: учебное пособие. Старый Оскол: ООО «ТНТ» Тонкие наукоёмкие технологии, 2012. 316 с.).

Контрольные вопросы

1. Что такое «имидж»?
2. Чем отличается «имидж организации» от «репутации»?
3. Какие категории имиджа Вам известны?
4. Назовите основные блоки системы продвижения имиджа.
5. Охарактеризуйте модель имиджа организации.
6. Что предполагает структура имиджа организации?
7. Что означает понятие «внешний» и «внутренний» имидж?
8. Что означает понятие «реальный» и «зеркальный» имидж?
9. Оцените свой имидж и имидж своего учебного заведения, определите основные факторы, которые на них влияют. Подумайте, как их можно изменить в лучшую сторону.
10. Что собой представляет инфраструктура менеджмента?

Тема 10. Социофакторы и этика менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Ответственность; социальная ответственность; юридическая ответственность; экономическая ответственность; социально-ответственный менеджмент; ответственное поведение; общественное доверие к организации; этика.

Структура (план)

1. Эволюция понятия социальная ответственность: экономическая, юридическая, социальная.

2. Этика менеджмента. Обучение этичному поведению. Подходы к оценке этичности управленческих действий.

Практическое занятие

Анализ деятельности известных крупных фирм. Дискуссия и обоснование ответов студентов на вопрос - можно ли отнести данную конкретную фирму к социально ответственному бизнесу? Анализ конкретной ситуации “Теневая экономика”.

(Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Что Вы понимаете под социальной ответственностью организации?
2. Объясните, что понимается под социальной ответственностью менеджмента и имеет ли место это явление сегодня в России?
3. В чем сущность интеграции экономических интересов и социальной ответственности организации?
4. Какова стратегия завоевания предприятием общественного доверия?
5. Какие Вы знаете элементы реализации социально-ответственного менеджмента?
6. В чем Вы видите эффективность реализации концепции социальной ответственности для предприятия?
7. Что означают понятия «экономическая ответственность» и «юридическая ответственность»?
8. Дайте определение этике. Почему необходимо соблюдать этику в бизнесе?
9. Какие меры может предпринять руководитель, чтобы повысить этический уровень своих работников?
10. Какие существуют подходы к определению этичности?

Тема 11. Интеграционные процессы в менеджменте

Глоссарий (ключевые понятия)

Интеграция; интеграция управления; принципы интеграции; механизмы интеграции; направления интеграции; методы интеграции.

Структура (план)

1. Необходимость и сущность интеграции в работе организации. Интеграция процессов управления.
2. Горизонтальная и вертикальная интеграция.
3. Основные принципы интеграции.

4. Направления и механизмы интеграции. Методы интеграции деятельности организации.

Практическое занятие

Анализ конкретной ситуации «Бутики Христора»

(Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Что означает понятие «интеграция»?
2. Чем обусловлена необходимость интеграции?
3. В чем состоит сущность и необходимость интеграции деятельности предприятия?
4. В чем состоят основные проблемы интеграции?
5. Какие основные принципы интеграции Вам известны?
6. Раскройте основные направления интеграции.
7. Назовите механизмы интеграции.
8. Какие Вы знаете методы интеграции?

Тема 12. Система коммуникаций

Глоссарий (ключевые понятия)

Коммуникация; коммуникационный процесс; информация в управлении; модели коммуникации; отправитель; сообщение; канал связи; получатель; обратная связь; виды коммуникаций; внешние коммуникации; внутренние коммуникации; коммуникационные сети; коммуникационные стили; коммуникационный менеджмент.

Структура (план)

1. Коммуникация как процесс. Эффективность коммуникаций.
2. Коммуникации по нисходящей. Коммуникации по восходящей.
3. Средства коммуникаций. Модель ИСКП.
4. Процесс обмена информацией. Горизонтальные коммуникации. Диагональные коммуникации.
5. Коммуникационная сеть. Коммуникационный стиль.
6. Коммуникационные барьеры.

7. Коммуникационный менеджмент в организации: направления и характеристики коммуникационных потоков.

Практическое занятие

Анализ конкретной ситуации «Pepsi пробивает брешь в «Великой шприцевой панике»

(Источники 14: Вертакова Ю.В., Согачева О.В. Связи с общественностью: учебное пособие. Старый Оскол: ООО «ТНТ» Тонкие наукоёмкие технологии, 2012. 316 с.).

Контрольные вопросы

1. Что такое «коммуникация»?
2. Почему коммуникации необходимы организациям?
3. Какие виды коммуникаций вы знаете?
4. Какие модели коммуникаций Вам известны? Охарактеризуйте их основные составляющие.
5. Какие элементы необходимы для осуществления обмена информацией?
6. Назовите и охарактеризуйте основные этапы процесса коммуникации.
7. Что такое «коммуникационная сеть»?
8. Какие виды коммуникационной сети Вы знаете?
9. Что такое «коммуникационный стиль»?
10. Что такое обратная связь, и какую роль она играет в процессе управления? Почему процесс коммуникации нуждается в обратной связи?

Тема 13. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений

Глоссарий (ключевые понятия)

Решение; управленческое решение; процесс принятия решений; алгоритм принятия управленческого решения; альтернатива.

Структура (план)

1. Понятие управленческого решения (УР).
2. Управленческие решения и их эффективность: организация процесса разработки управленческого решения, алгоритм принятия управленческого решения.
3. Базовые концепции процесса принятия решений.

Практическое занятие

Анализ конкретной ситуации «Программа «Медэкс».

Деловая игра «Алгоритм решения проблемы».

(Источники 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.)

(Источники 12: Вертакова Ю.В., Согачева О.В. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. 336 с.)

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «управленческое решение».
2. Что собой представляет процесс принятия решения?
3. Какие бывают решения?
4. Как классифицируются управленческие решения?
5. Назовите основные этапы и процедуры принятия решений.
6. Каков алгоритм принятия управленческого решения?
7. Перечислите этапы процесса рационального решения проблемы.
8. Какие факторы влияют на принятие решений?
9. Какие существуют методы принятия решений?
10. В чем состоят достоинства и недостатки основных методов принятия управленческих решений?
11. Охарактеризуйте возможные условия, в которых менеджеру приходится принимать решения: определенность, риск, неопределенность.
12. Какие принципы лежат в основе принятия управленческого

решения?

13. Охарактеризуйте следующие принципы принятия решения: принцип единоначалия, принцип единогласия, принцип большинства и принцип консенсуса.

14. Что такое эффективность управленческих решений?

15. В чем состоит сложность количественной оценки эффективности управленческих решений?

Тема 14. Стратегические и тактические планы **в системе менеджмента**

Глоссарий (ключевые понятия)

Планирование; стратегия; деловая стратегия; стратегическое планирование; стратегическое управление; стратегический менеджмент; виды планирования; методы планирования; миссия организации; формирование миссии; цель; целевое управление.

Структура (план)

1. Система планирования на предприятиях.
2. Принципы и методы планирования. Виды планирования.
3. Разработка программ и проектов развития предприятий.

Практическое занятие

Анализ конкретной ситуации: «Аквариус» разрабатывает стратегию».

(*Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.*)

Деловая игра «Дерево целей». Построение дерева целей регионального развития. Сформулируйте Ваши жизненные цели и структурируйте их с помощью дерева целей.

(*Источник 12: Вертакова Ю.В., Согачева О.В. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. 336 с.*)

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «планирование».
2. Что представляет собой стратегическое планирование?
3. Почему в управлении современной организацией столь большое значение уделяется стратегическому планированию?
4. В чем состоит сущность стратегического управления? Дайте определение основных понятий системы стратегического управления: «стратегия», «цель» и т.д.

5. Какие этапы процесса стратегического планирования Вам известны?

6. Какие моменты должны быть отражены в миссии организации?

7. Дайте определение целям организации. Каким требованиям они должны соответствовать?

8. В чем заключается разница между стратегическими, тактическими и оперативными (текущими) планами?

9. Чем отличается текущее управление от стратегического?

10. Назовите виды текущих планов. В чем заключается их основное отличие?

Тема 15. Организационные отношения **в системе менеджмента**

Глоссарий (ключевые понятия)

Организация; организация как система; организационная структура; структура управления; принципы построения организационной структуры; полномочия; делегирование; норма управляемости; типы структур управления.

Структура (план)

1. Организация взаимоотношений уровней управления и подразделений.

2. Организационная структура и структура управления организацией. Характеристики структуры управления.

3. Принципы формирования структур управления.

4. Типовые подходы к построению структур управления: формирование иерархических, бюрократических и органических структур управления.

5. Виды структур управления: достоинства и недостатки.

Практическое занятие

Анализ конкретных ситуаций: «Это сладкое слово – свобода», «Металлургическая компания».

(Источники 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Что такое «организация» с управленческой точки зрения? Дайте определение «формальная организация».

2. Дайте определение понятия «организационная структура управления».

3. Что предполагает организационная структура управления? Раскройте суть структуры управления организацией.

4. Каковы общие характеристики организации и характеристики структуры управления?

5. Какие принципы построения организационной структуры управления Вы можете назвать?

6. Что относят к элементам структуры в организации? Что отражают горизонтальные, а что вертикальные связи в структуре управления организацией?

7. Какие подходы к построению организационных структур управления Вам известны?

8. Перечислите основные типы организационных структур управления и их особенности.

9. Какие достоинства и недостатки основных видов структур управления Вы можете назвать?

10. Каким образом проводится оценка структуры управления организацией?

Тема 16. Мотивация деятельности в менеджменте

Глоссарий (ключевые понятия)

Мотивация; мотив; стимулирование; стимул; рычаг воздействия; вознаграждение; теории мотивации.

Структура (план)

1. Сущность и эволюция понятия мотивация.
2. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория приобретенных потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория Герцберга.
3. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория справедливости, теория постановки целей, концепция партисипативного управления.

Практическое занятие

Анализ конкретной ситуации: «Мотивирование работников мясокомбината».

(Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Что такое «мотив» и «мотивация»? Что лежит в основе мотивации?
2. Объясните сущность и значение понятия «мотивация» в менеджменте.
3. С чем связана необходимость мотивации работников?
4. Что такое «стимул» и «стимулирование»?
5. В чем состоит отличие мотивирования от стимулирования?
6. Назовите основные группы теорий мотивации. В чем их наиболее важно отличие?
7. Сформулируйте суть содержательного и процессного подхода к мотивации.
8. Какие концепции включают в себя содержательные теории мотивации?
9. Какие концепции включают в себя процессуальные теории мотивации?
10. Какие основные виды вознаграждений Вам известны?

Тема 17. Регулирование и контроль в системе менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Контроль; задачи контроля; стадии контроля; объекты

контроля; предварительный контроль; текущий контроль; заключительный контроль; регулирование; финансовый контроль; административный контроль; самоконтроль.

Структура (план)

1. Сущность и необходимость контроля в управлении.
2. Процесс контроля. Виды контроля.
3. Системы контроля с обратной связью. Характеристики эффективного контроля.

Практическое занятие

Анализ конкретной ситуации: «Городская телефонная станция».

(Источники 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Поясните значение функций контроля и регулирования в менеджменте.
2. Чем обусловлена необходимость контроля и в чем его сущность?
3. Какие этапы контроля Вы можете назвать?
4. Какие бывают виды контроля по времени проведения?
5. Какие формы контроля Вы знаете?
6. Что означают следующие термины: «предварительный контроль»; «текущий контроль»; «итоговый контроль»; «стратегический контроль»; «оперативный контроль»; «внешний контроль»; «внутренний контроль».
7. Чем отличается выполнение функции контроля на разных уровнях управления?
8. Какие характеристики эффективного контроля Вы знаете?
9. Перечислите условия эффективного контроля.
10. Какие корректировочные действия может осуществить руководитель?

Тема 18. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Управление человеком и управление группой

Глоссарий (ключевые понятия)

Лидерство; индивид; группа; управление группой.

Структура (план)

1. Понятие лидерства. Групповые процессы и групповая динамика.
2. Управление человеком и управление группой.
3. Характеристики неформальной организации. Управление неформальной организацией.
4. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

Практическое занятие

Подготовка сообщений и дискуссия на тему «Анализ причин образования неформальной организации»; «Может ли руководитель предотвратить появление неформальной организации в своем коллективе».

Контрольные вопросы

1. Какие существуют группы внутри организации? Дайте им определение.
2. Что представляет собой неформальная организация?
3. Какие причины приводят к созданию неформальных групп?
4. Какие характеристики являются общими для формальных и неформальных групп? Чем они отличаются?
5. Можно ли управлять неформальной группой, если да, то какие действия должен предпринять руководитель?
6. Определите наличие в своем коллективе групповых норм и группового давления: каковы они и в чем проявляются?
7. Сформулируйте свое понимание лидерства, его истоков и роли в организации.
8. Проанализируйте набор лидерских качеств известных исторических деятелей.
9. Выскажите свое мнение по вопросу о том, где вероятнее появление лидера: в маленькой организации или в большой.

10. Какие факторы влияют на эффективность работы группы?

Тема 19. Руководство: власть и партнерство

Глоссарий (ключевые понятия)

Власть; влияние; партнерство; руководство.

Структура (план)

1. Руководитель. Понятие эффективного руководства.
2. Понятие влияния и власти.

Практическое занятие

Анализ конкретной ситуации: «Тымковская игрушка».

(Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. В чем заключается основное различие между понятиями «руководство», «власть», и «партнерство»?
2. Какие бывают виды власти и влияния? Что их объединяет?
3. Что такое «баланс власти»?
4. Какие виды власти Вам известны?
5. Какой, на Ваш взгляд, вид влияния более приемлем с точки зрения эффективности его действия: влияние путем убеждения или влияние через участие в управлении?

Тема 20. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера

Глоссарий (ключевые понятия)

Стиль; стиль управления; стиль руководства; имидж и репутация; образ; имидж руководителя.

Структура (план)

1. Стилевая заданность менеджера и ее влияние на эффективность управленческого взаимодействия.
2. Особенности стилей руководства.

3. Характеристика стиля деятельности управленца в соответствии с критериями, характеризующими личностные качества менеджеров.

4. Стиль управления как мотивирующий фактор эффективной деятельности.

5. Характеристика стилей руководства в соответствии с функциями управления.

Практическое занятие

Подготовка сообщений и выступление на тему «Исследование стиля управленческой деятельности менеджера высшего звена»; «Исследование личностных и индивидуальных качеств менеджера»

Контрольные вопросы

1. Что означают термины: «стиль управления» и «стиль руководства»?

2. Какие стили руководства Вам известны? Каковы их особенности.

3. Каково принципиальное различие между авторитарным, демократическим и либеральным стилями руководства.

4. На ваш взгляд, выступает ли стиль управления мотивирующим фактором?

Тема 21. Понятие и сущность организационного поведения.

Личность и организация

Глоссарий (ключевые понятия)

Организационное поведение; модели организационного поведения; личность; детерминанты личности; типы личности.

Структура (план)

1. Предмет и цели организационного поведения (ОП). Система организационного поведения (ОП).

2. Этапы развития организационного поведения.

3. Модели организационного поведения.

4. Принципы построения системы организационного поведения.

5. Определение и детерминанты личности.

6. Классификация типов личности.

Практическое занятие

Подготовка сообщений и выступление на тему «Типы личности на примере руководителей конкретных фирм».

Контрольные вопросы

1. Что означает понятие «организационное поведение»?
2. Какие задачи организационное поведение рассматривает как наука?
3. Какие этапы развития организационного поведения Вам известны? Охарактеризуйте их.
4. Модели организационного поведения: в чем их содержание и сущность?
5. Что означает термин «детерминанты личности»?
6. Какие детерминанты личности Вы можете назвать?
7. Охарактеризуйте различные классификации типов личности.

Тема 22. Конфликтность в менеджменте: конфликты, стрессы, межгрупповое взаимодействие

Глоссарий (ключевые понятия)

Конфликт; стресс; виды конфликтов; функциональный конфликт; дисфункциональный конфликт; разрешение конфликтов.

Структура (план)

1. Конфликт и его виды.
2. Структурные методы разрешения конфликтов.
3. Межличностные стили разрешения конфликтов.

Практическое занятие

Анализ конкретных ситуаций: «Дилемма для Ирины», «Американский профессор финансов в России».

(Источник 8: Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. 118 с.).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию «конфликт».
2. Что представляют собой предмет и объект конфликта?
3. Что означают следующие термины: «конфликт»; «конфликтная ситуация»; «объект конфликта»; «оппонент»; «предмет конфликта»; «инцидент».
4. В чем различие между эмоциональным и деловым конфликтом?
5. От чего зависит функциональный или дисфункциональный характер конфликта?
6. Назовите основные виды конфликтов. Чем они отличаются?
7. Какие причины конфликтов являются наиболее распространенными?
8. Какие Вы знаете способы управления конфликтом? В чем их основные достоинства и недостатки?
9. Какие методы разрешения конфликтов Вам известны?
10. Раскройте содержание основных стратегий преодоления конфликтов: уход от конфликта; приспособление к конфликту; решение конфликта силой; примирение сторон; окончательное разрешение конфликта; предотвращение конфликта.

Тема 23. Формирование группового поведения в организации:
команды в современных организациях;
поведение групп в организации

Глоссарий (ключевые понятия)

Рабочая группа; команда; управленческая команда; коллектив; эффективность групповой работы.

Структура (план)

1. Природа групп и их классификация.
2. Причины возникновения групп. Стадии развития групп. Характеристики группы.
3. Модель развития команды. Управленческая команда.
4. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Практическое занятие

Подготовка презентаций на тему «Исследование ценностных ориентаций коллектива»; «Исследование структуры межличностных отношений в группе»; «Социометрия как метод изучения межличностных отношений в группе»; «Использование социометрии для исследования стиля управленческой деятельности»

Контрольные вопросы

1. Что Вы понимаете под «командой»?
2. Что Вы понимаете под «рабочей группой»?
3. В чем разница «команды» и «рабочей группы»?
4. На Ваш взгляд, эффективнее и сплоченнее работает команда или рабочая группа?
5. Каковы причины возникновения групп и стадии их развития.

Тема 24. Организационная культура.
Управление организационным развитием

Глоссарий (ключевые понятия)

Культура; организационная культура; типы культур; культура организации; корпоративная культура; организационное развитие.

Структура (план)

1. Понятие организационной культуры. Источники организационной культуры.
2. Управление организационной культурой. Методы изменения организационной культуры.
3. Базовая модель организационных преобразований. Поведенческий маркетинг. Управление нововведениями в организации.

Практическое занятие

Выступления студентов с докладами на темы: «Управление организационным развитием: модели и методы организационных изменений»; «Сопротивление организационным изменениям»

Контрольные вопросы

1. Что такое организационная культура и как она возникает?
2. Какие методы измерения организационной культуры Вы можете назвать.
3. Проанализируйте ситуацию в своем учебном заведении или в группе: сформировалась ли здесь определенная организационная культура; какие характерные признаки она имеет.

Тема 25. Факторы эффективности управленческой деятельности и менеджмента

Глоссарий (ключевые понятия)

Эффект; эффективность; эффективность управления; факторы эффективности управления; показатели эффективности; критерии эффективности; оценка эффективности.

Структура (план)

1. Понятие «эффективность управления».
2. Методы оценки эффективности управления.
3. Эффективное управление организациями.
4. Социально-экономическая эффективность управления.

Практическое занятие

Подготовка сообщений и дискуссия по вопросу: что определяет эффективность управления производством?

Контрольные вопросы

1. Что такое «эффективность управления»? В чем заключается сущность данного понятия?
2. В чем разница понятий «эффект» и «эффективность»?
3. Какие факторы влияют на эффективность управления?
4. Какие критерии эффективности управления Вы можете назвать.
5. Какая система показателей используется для оценки эффективности менеджмента?
6. Что показывают критерии, а что показатели эффективности?
7. Какие основные показатели эффективности, применяемые в отечественной практике управления организацией, Вы знаете?
8. Каковы достижения отечественных ученых в определении эффективности управления?
9. Объясните алгоритм оценки эффективности управления.
10. От чего зависит эффективность работы современной

организации?

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2013. - 320 с.
2. Веснин В.Р. Основы управления [Текст]: учебник для бакалавров / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2013. - 272 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент [Текст]: учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 511 с. Гриф: Рекомендовано Министерством образования РФ; Рекомендовано Учебно-методическим центром "Профессиональный учебник".
4. Коротков Э.М. Менеджмент [Текст]: учебник / Э.М. Коротков. - М.: Юрайт, 2011. - 640 с. Гриф: Допущено УМО вузов РФ по образованию в области менеджмента.
5. Менеджмент [Текст]: учебник / под общ. ред. И.Н. Шапкина. - М.: Юрайт, 2011. - 690 с. Гриф: Допущено УМО вузов РФ по образованию в области менеджмента

Дополнительная литература

6. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами [Текст]: пер. с англ. / М. Армстронг. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2009. - 848 с.
7. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала [Текст]: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 439 с.
8. Бычкова Л.В., Колчанова В.В. Практикум по менеджменту: учебно-методическое пособие / Курск. гос. техн. ун-т. Курск, 2004. - 118 с.
9. Вертакова Ю.В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие. Курск: КурскГТУ, 2009. 192 с.
10. Вертакова Ю.В. Управленческие решения: рациональный выбор альтернатив [Текст]: учебное пособие. Курск: КурскГТУ, 2007. 228 с.
11. Вертакова Ю.В., Кузьбожев Э.Н., Козьева И.А.

Управленческие решения: разработка и выбор: учебное пособие / М.: КНОРУС, 2005. 325 с.

12. Вертакова Ю.В., Согачева О.В. Исследование социально-экономических и политических процессов [Текст]: учебное пособие. М.: КноРус, 2009. – 336 с. Гриф УМО.

13. Вертакова Ю.В., Согачева О.В. Управление общественными отношениями [Текст]: учебное пособие. Курск: КурскГТУ, 2009. 204 с.

14. Вертакова Ю.В., Согачева О.В. Связи с общественностью [Текст]: учебное пособие (2-е изд., перераб. и доп.). Старый Оскол: ООО «ТНТ» Тонкие наукоёмкие технологии, 2012. 316 с. Гриф УМО.

15. Вертакова Ю.В., Согачева О.В. PR-менеджмент в современных системах управления: монография / Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2013. 148 с.

16. Веснин В.Р. Менеджмент [Текст]: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009. - 512 с. Гриф: Допущено Министерством образования и науки РФ.

17. Веснин В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2010. - 320 с.

18. Венделева М.А., Вертакова Ю.В. Информационные технологии управления [Текст]: учебное пособие для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 462 с.

19. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2006. - 670 с.

20. Ворожейкин И.Е. Конфликтология [Текст]: учебник / И.Е. Ворожейкин, А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 224 с.

21. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде [Текст] : учеб. пособие / Т.П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 244 с.

22. Гибсон Дж. Организация: поведение, структура, процессы [Текст] / Дж. Гибсон, Д.М. Иванцевич. - М.: Инфра-М, 2000. 438 с.

23. Глухов В.В. Менеджмент [Текст]: учебник. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 608 с. Гриф: Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента.

24. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии [Текст]:

учебник / В.А. Горемыкин. - 6-изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2010. 699 с.

25. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия [Текст]: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Проспект, 2011. 640 с.

26. Дорошенко Г.В. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 160 с. Гриф: Рекомендовано Министерством образования РФ.

27. Добраев В.Л. Организационное поведение [Текст] / В.Л. Добраев. - М.: Экмос, 2002. - 320 с.

28. Дуракова И.Б. Управление персоналом [Текст]: учебник / под ред. И.Б. Дураковой. М.: ИНФРА-М, 2012. 570 с. (Высшее образование).

29. Егорова О.С. Менеджмент: принципы, методы, законы и функции [Текст]: учебное пособие. - Курск: КГУ, 2009. - 92 с.

30. Железняков С.С. Современная теория организации: теория и практика [Текст]: учебное пособие. Курск, 2009. 260 с.

31. Зайцев Л.Г. Организационное поведение [Текст]: учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. - М. : Экономистъ, 2005. - 665 с.

32. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 240 с. Гриф: Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса.

33. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих [Текст]: учебное пособие / Н.Л. Захаров - М.: ИНФРА-М, 2010. 237 с. Гриф: Допущено УМО по образованию в области менеджмента.

34. Интеграция подходов к управлению современной организацией [Текст]: монография. - ЮЗГУ; под ред. Ю.В. Вертаковой. - Курск: ЮЗГУ, 2010. - 525 с.

35. Карпов Э.А. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебное пособие / Старый Оскол: ТНТ, 2007. 768 с.

36. Карташова Л.В. Организационное поведение [Текст]: учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Гиконова, Т.О. Соломанидина. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 220 с.

37. Кибанов А.Я. Управление персоналом [Текст]: учебник / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская, Е.А. Митрофанова; Государственный ун-т управления. М.: Риор, 2010. 288 с.

38. Кнышова Е.Н. Менеджмент: Учебное пособие. – М: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 304 с.

39. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства [Текст]: учебное пособие / Е.Н. Кнышова, Ю.М. Белозерова. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 512 с. Гриф: Рекомендовано Ученым советом Института туризма и развития рынка Государственного университета управления

40. Корпоративный менеджмент [Текст]: учебное пособие / под общ. ред.: И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Омега-Л, 2008. - 781 с. Гриф: Допущено Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента.

41. Косолапов А.В. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст]: учебное пособие. - 4-е изд., стер. - М.: КноРус, 2008. - 200 с. Гриф: Рекомендовано Советом УМО вузов России в области менеджмента.

42. Концептуальные основы управления: учебное пособие для самостоятельной работы по подготовке к итоговой государственной аттестации / Курск гос. техн. ун-т. под ред. Ю.В. Вертаковой, Е.В. Харченко. – Курск, 2008. 700 с.

43. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение [Текст]: учеб. пособие / А.И. Кочеткова - М.: Дело, 2004 – 944 с.

44. Красовский Ю.Д. Организационное поведение [Текст]: учеб. пособие для студ. вуз. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 472 с. Гриф: Министерство образования РФ.

45. Красовский Ю.Д. Организационное поведение [Текст]: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 511 с. Гриф: Министерство образования РФ.

46. Лифшиц А.С. Управленческие решения [Текст]: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации"/ А.С. Лифшиц М.: КноРус, 2009. 248 с.

47. Мескон М.Х. Основы менеджмента [Текст] / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. - М.: Дело, 2001. - 800 с.

48. Менеджмент [Текст]: учебник / под ред. М. Л. Разу. - М.: КноРус, 2008. - 472 с. Гриф: Рекомендовано Советом УМО вузов России по образованию в области менеджмента.

49. Менеджмент: Учебник для вузов / под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. М.А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М:

ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2005. – 359 с.

50. Минько Э.В. Теория организации производственных систем [Текст] / Э.В. Минько. М.: Экономика, 2007. - 493 с.

51. Омаров А.М. Менеджмент. Управление - древнейшее искусство, новейшая наука [Текст]: учебник. - М.: Экономика, 2009. - 638 с. Гриф: Рекомендовано Межвузовским центром экономического образования Мин. образования и науки РФ.

52. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст]: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2009. - 192 с. Гриф: Рекомендовано УМО по образованию в области инновационных междисциплинарных образовательных программ.

53. Пищулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие. - М.: Академия, 2010. - 240 с.

54. Плахова Л.В. Основы менеджмента [Текст]: учебное пособие / Л.В. Плахова [и др.]. - М. : КноРус, 2007. - 496 с.

55. Плахова Л.В., Анурина Т.М., Легостаева С.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: электронный учебник / Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева. - М. : Кнорус, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

56. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие с грифом УМО / Ю.В. Вертакова, Т.Н. Бабич, Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева; М.: ИНФРА-М, 2012. 336 с.

57. Проблемы становления и развития методологии индикативного управления: монография / Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С.; Курск гос. техн. ун-т, Курск, 2009. 352 с.

58. Попов В.Н. Системный анализ в менеджменте [Электронный ресурс]: электронный учебник / В.Н. Попов. - М.: КноРус, 2009.

59. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента [Текст]: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. - М. : КноРус, 2008. - 320 с.

60. Пустынников Е.В. Менеджмент [Текст]: учебно-практическое пособие / Ульяновский государственный технический университет. Институт дистанционного образования; сост. Е.В. Пустынникова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 234 с.

61. Пффефер Дж. Доказательный менеджмент. Новейшая концепция управления от Гарвардской школы бизнеса [Текст]: пер.

с англ. - М.: ЭКСМО, 2008. - 384 с.

62. Резник С.Д. Организационное поведение [Текст]: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 460 с. Гриф: Допущено Советом УМО вузов России в области менеджмента.

63. Ромашев О.В. Социология и психология управления [Текст] / О.В. Ромашев, Л.О. Ромашев. – М.: Дело, 2004. -194 с.

64. Самойлович В.Г. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебник. - М.: Академия, 2008. - 336 с. Гриф: Допущено УМО по образованию в области транспортных машин и транспортно-технологических комплексов.

65. Стуканова И.П. Менеджмент и маркетинг [Текст]: учебник. - М.: КолосС, 2007. - 208 с.

66. Титоренко Г.А. Информационные системы и технологии управления [Текст] / под ред. проф. Г. А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 591 с.

67. Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / Под ред. О.Г. Туровца. М.: ИНФРА-М, 2009. – 544 с.

68. Управление стратегической реорганизацией предприятия [Текст]: монография / под ред. Ю.В. Вертаковой. – Курск: КурскГТУ, 2008. – 210 с.

69. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. - М.: Инфра-М, 2007. – 669 с.

70. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами [Текст] / П.В. Шеметов. М.: ОМЕГА-Л, 2009. 407 с.

3.2. Перечень методических указаний

1. Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) [Электронный ресурс] : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. О. В. Согачева. - Электрон. текстовые дан. (611 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2021. - 61 с.

2. Методические указания для самостоятельной работы по

изучению дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» для студентов направления 38.03.02 Менеджмент [Электронный ресурс] / Юго-Запад. гос. ун-т ; сост.: О. В. Согачева. – Курск : ЮЗГУ, 2021. - 138 с.

3. Согачева О. В. Теория менеджмента [Текст] : учебно-методическое пособие для самостоятельной и аудиторной работы по изучению дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» / О. В. Согачева, Ю. В. Вертакова ; ЮЗГУ. – Курск : ЮЗГУ, 2014. - 211 с.

4. Согачева О. В. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для самостоятельной и аудиторной работы по изучению дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)» / О. В. Согачева, Ю. В. Вертакова ; ЮЗГУ. – Курск : ЮЗГУ, 2014. - 211 с.

3.3. Используемые информационные технологии и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Информационные технологии (электронные ресурсы – учебно-методические ВИДЕОКЕЙСЫ):

1. Планов - громадьё [Электронный ресурс]: учебный видеокейс / авторы сценария: М. О. Олехнович, Н. А. Костицьш. - СПб.: Решение: учебное видео, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); + Записка для преподавателя (44 с). - (Основы менеджмента. Планирование).

2. Гладко было на бумаге [Электронный ресурс]: учебный видеокейс / авторы сценария: М. О. Олехнович, Н. А. Костицын. - СПб.: Решение: учебное видео, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); + Записка для преподавателя (44 с). - (Основы менеджмента. Организация).

3. Мотивы - наши главные активы [Электронный ресурс]: учебный видеокейс / авторы сценария: М. О. Олехнович, Н. А. Костицын. - СПб.: Решение: учебное видео, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); + Записка для преподавателя (44 с). - (Основы менеджмента. Мотивация).

4. Доверяй, но проверяй [Электронный ресурс]: учебный видеокейс / авторы сценария: М. О. Олехнович, Н. А. Костицын. - СПб.: Решение: учебное видео, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); + Записка для преподавателя (56 с). - (Основы менеджмента. Контроль).

5. Откуда берутся цели [Электронный ресурс]: учебный видеокейс / авторы сценария: М. О. Олехнович, Н. А. Костицьш. - СПб.: Решение: учебное видео, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); + Записка для преподавателя (52 с). - (Основы менеджмента. Целеполагание).

6. Организационная структура и стратегия [Электронный ресурс]: учебный видеокейс / автор сценария А. В. Батушанский. - СПб.: Решение: учебное видео, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); + Записка для преподавателя (36 с). - (Организационное проектирование).

7. Две недели на культуру [Электронный ресурс]: учебный

видеокейс / автор сценария С. А. Беззубцев. - СПб.: Решение: учебное видео, 2007. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); + Записка для преподавателя (20 с.) / - (Психология управления).

8. Конфликта Ген [Электронный ресурс]: учебный видеокейс / автор сценария К. А. Хутаева. - СПб.: Решение: учебное видео, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); + Записка для преподавателя (44 с). - (Психология управления).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети:

1. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета (официальный сайт) <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>

2. Научная электронная библиотека (официальный сайт) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3. Методические рекомендации по написанию курсовой работы по дисциплине "Теория менеджмента" (Согачева О.В.) <http://www.swsu.ru/structura/up/ef/reim/jobprogmain.php>

4. Мескон М.Х. Основы менеджмента http://altsmp.ru/sites/default/files/mat_files/meskon_osnovy_menedzhmenta.pdf

5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент http://www.fptl.ru/files/menedjment/vihanskij_menedjment.pdf

6. Герчикова И.Н. Менеджмент http://киноостров.рф/sites/default/files/file/C/C-1/C-1-1/2-2_gerchikova_manag.pdf

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень тем для научно-исследовательской работы студентов по дисциплине «Теория менеджмента»

Научно-исследовательская работа выполняется в письменном виде, объемом около 8-10 машинописных страниц. В работе должны быть изложены результаты исследования. Перечень тем для научно-исследовательской работы студентов может быть дополнен и изменен.

1. Опыт становления и развития научного управления в России.
2. Развитие научного управления за рубежом.
3. Подходы к разработке индивидуального алгоритма формулирования и реализации жизненных целей.
4. Значение постановки целей в личной карьере.
5. Методики определения профессиональных склонностей.
6. Методы поиска и получения первой работы по специальности.
7. Приемы эффективного освоения новой работы.
8. Адаптация в новом коллективе.
9. Принципы и правила планирования рабочего времени.
10. Разработка системы планирования рабочего времени с учетом индивидуальных особенностей.
11. Дневник времени как эффективный прием планирования бюджета рабочего времени.
12. Использование методики установления приоритетов для повышения производительности труда.
13. Эффективные приемы техники организации личного труда менеджера.
14. Индивидуальный подход в разработке распорядка рабочего дня менеджера.
15. Информационное обеспечение деятельности руководителя.
16. Методы рационализации труда руководителя.
17. Система документооборота и делопроизводства в организации.

18. Правила этикета в деятельности руководителей.
19. Этика во взаимоотношениях руководителя и подчиненных.
20. Формирование индивидуального имиджа руководителя.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Темы аналитических работ (докладов, сообщений) по дисциплине «Теория менеджмента»

Аналитическая работа выполняется в письменном виде, объемом около 10-15 машинописных страниц, в которой должны быть изложены результаты исследования, в том числе оформленные в графической и табличной форме, касающиеся проанализированной экономической проблемы. Приводимый ниже перечень тем аналитических работ может быть дополнен и изменен.

1. Стратегическое планирование: опыт развития и новые явления.
2. Функция организации в экономическом механизме менеджмента.
3. Управленческий контроль: его формы и средства реализации в экономическом механизме менеджмента.
4. Место и роль менеджера в организации.
5. Кадровый менеджмент и его роль в эффективном развитии организации.
6. Менеджмент в России: особенности, проблемы и перспективы развития.
7. Влияние национальной культуры на стиль управления.
8. Современная управленческая парадигма и экономические преобразования в России.
9. Особенности управления в зарубежных странах.
10. Предпринимательство и инновация в менеджменте.
11. Коммуникационные барьеры: пути выявления и устранения.
12. Основные пути и методы повышения эффективности коммуникаций в управлении.
13. Современные проблемы взаимодействия человека и организации.
14. Организация и организационная структура. Основные принципы организации управляющей системы.

15. Роль и значение менеджеров среднего и низшего звена в условиях ориентации системы управления на качество.

16. Преуспевающий менеджер. Гарантии успеха руководителя.

17. Особенности и основные тенденции реорганизации управления в современных условиях.

18. Моделирование в управлении как инструмент принятия и реализации организационных решений.

19. Стратегическое управление и деловая стратегия организации.

20. Финансовый менеджмент: российская практика.

21. Маркетинг как специфическая функция управления и исходный этап внутрифирменного планирования.

22. Инновационный менеджмент и управление развитием производства в современных условиях.

23. Организация управления международной деятельностью фирм.

24. Создание системы мотивации труда как одна из основных функций менеджмента.

25. Стил ь управления как мотивирующий фактор.

26. Опыт менеджмента за рубежом и возможности его использования в России.

27. Качества менеджера и требования, предъявляемые к менеджерам.

28. Стил ь, качества и образ современного менеджера.

29. Роль компетенций руководителя на предприятии в современных условиях.

30. Применение методологического инструментария для управления эффективностью работы специалистов.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Тестовый материал (задание) по дисциплине «Теория менеджмента»

Предложенный тест включает в себя вопросы, пройденные на лекционных занятиях во 2-ом семестре курса «Теория менеджмента» (темы 1-8). Вопросы, предложенные в тесте, предполагают собой контроль освоения дисциплины за 2-ой семестр.

1. Менеджмент - это:

- а) сложное социально-экономическое и технико-организационное явление, связанное с организационной деятельностью людей по достижению совместных целей;
- б) управление социальными объектами, такими, как отдельные индивиды и группы людей;
- в) вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

2. Понятие «менеджмент» включает следующее:

- а) процесс или последовательность действий;
- б) аппарат управления;
- в) наука и искусство управления;
- г) всё выше перечисленное.

3. Под управлением понимается:

- а) система сохранения и развития организации;
- б) наличие количественных и качественных целей;
- в) получение прибыли;
- г) структура организации.

4. Сущность управления это:

- а) порождение группы управляющих;
- б) наличие объектов управления;
- в) объективная целенаправленная человеческая деятельность, обусловленная разделением труда;

г) выпуск продукции.

5. Термин «управление» в системе научного знания в большей степени взаимодействует с науками:

- а) менеджментом;
- б) языкознанием;
- в) техническими дисциплинами;
- г) биологическими дисциплинами.

6. Какое утверждение наиболее верно:

- а) менеджер - это человек, деятельность которого направлена на достижение конкретных целей;
- б) менеджер - это человек выполняющий работу посредством других людей;
- в) менеджер - это человек, берущий на себя риск, связанный с организацией нового производства.

7. Первую теорию научного управления разработал:

- а) М. Вебер;
- б) М. Фоллет;
- в) У. Тейлор;
- г) А. Файоль.

8. Классическую теорию управления организацией создал:

- а) А. Файоль;
- б) Г. Эмерсон;
- в) У. Тейлор;
- г) Э. Мэйо.

9. Появление какой школы связано с результатами Хоторнского эксперимента, Элтоном Мэйо?

- а) школа науки управления;
- б) административная школа;
- в) школа человеческих отношений и поведенческих наук;
- г) школа количественных методов.

10. Какой научный подход предложил рассматривать

управление как совокупность взаимосвязанных функций:

- а) ситуационный;
- б) системный;
- в) процессный.

11. Какой подход в науке управления позволил объединить достижения разных школ:

- а) процессный;
- б) системный;
- в) ситуационный.

12. Какой научный подход полагает, что не существует наилучших, универсальных методов, а эффективность управленческих решений зависит от многих внешних и внутренних факторов:

- а) процессный;
- б) системный;
- в) ситуационный.

13. Являются ли научные подходы взаимоисключающими:

- а) да;
- б) нет;
- в) частично.

14. Теоретическую основу современного менеджмента составляют:

- а) методы и средства управления;
- б) функции, обеспечивающие полноту управленческой деятельности;
- в) принципы – основные правила деятельности руководителя;
- г) все в совокупности.

15. Классификация ролей менеджера, предложенная Г. Минцбергом, характеризует:

- а) содержание и объем работы менеджера;
- б) разделение труда руководителей;
- в) руководящие должности в организации.

16. Понятие «цель» означает:

- а) реализация инновационной политики организации;
- б) выбор локальных средств для решения искомых проблем;
- в) повседневное межличностное взаимодействие управленца с подчиненными;
- г) образ результата, который стремится получить субъект, выполняя управленческие действия.

17. Термин «функция» в управлении означает:

- а) профессиональное выполнение служебных обязанностей;
- б) вид деятельности субъекта управления;
- в) управленческое взаимодействие;
- г) упорядочение производственного процесса.

18. Планирование в управлении выступает как:

- а) конечный результат;
- б) тактическая цель;
- в) основное средство;
- г) функция управления.

19. Понятие «организация» в менеджменте определяется как:

- а) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей;
- б) процесс построения структуры предприятия, которая позволяет его работникам эффективно работать вместе;
- в) всё перечисленное выше.

20. В условиях рыночных отношений значительно возрастает роль менеджера, как должностного лица призванного высокопрофессионально осуществлять управленческую деятельность. Назовите факторы успешности менеджера:

- а) умение принимать компетентные решения;
- б) умение предвидеть развитие конъюнктуры;
- в) владеть навыками предпринимательства;
- г) все в совокупности.

21. Как называлась вторая революция в науке управления:

- а) коммерческо-религиозная;
- б) производственно-строительная;
- в) светско-административная;
- г) бюрократическая.

22. Каковы общие характеристики организации:

- а) ресурсы;
- б) зависимость от внешней среды;
- в) разделение труда;
- г) все варианты верны.

23. Какой ученый выделял десять ролей, которые принимают на себя руководители в различные периоды и в разной степени:

- а) Г. Эмерсон;
- б) Г. Минцберг;
- в) Ч. Бернхард;
- г) Х. Мюнстерберг.

24. К какому уровню управления относится институциональный уровень:

- а) управление высшего звена;
- б) управление среднего звена;
- в) управление низового звена;
- г) нет верного ответа.

25. Какой уровень управления носит название «управленческий»:

- а) высший уровень управления;
- б) средний уровень управления;
- в) низший уровень управления.

26. Во времена правления какого царя происходила производственно-строительная управленческая революция:

- а) Хаммурапи;
- б) Новуходоносор II;
- в) нет верного ответа.

27. Какой ученый ввёл в практику менеджмента

хронометраж, разбивая действия рабочих на отдельные движения:

- а) Э. Мэйо;
- б) М. Фоллет;
- в) У. Тейлор;
- г) Г. Эмерсон;
- д) А. Файоль;
- е) Ф. Гилбретт.

28. Какая из нижеперечисленных групп учёных соответствует представителям школы поведенческих наук:

- а) У. Тейлор, Ф.Б. Гилбретт, Л.М. Гилбретт и др.
- б) А. Файоль, Г. Эмерсон и др.
- в) Л.В. Канторович, В.С. Немчинов и др.
- г) А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакГрегор и др.

29. Какие направления школы количественных методов Вам известны:

- а) упор на принятие решений;
- б) использование количественных моделей;
- в) использование компьютерных моделей;
- г) эволюция эффективности;
- д) все варианты верны;
- е) нет правильных ответов.

30. Методы управления - это:

- а) способы, приемы осуществления управленческой деятельности, применяемые для постановки и достижения целей;
- б) совокупность факторов, определяющих возможность и необходимость менеджмента;
- в) правила и нормы, которыми руководствуются менеджеры в процессе принятия решений.

31. Административные методы относятся к следующему виду специфических методов:

- а) методы управления функциональными подсистемами;
- б) методы выполнения функций управления;
- в) методы принятия решений.

32. Какие функции в науке управления являются основными:

- а) планирование, организация, координация;
- б) организация, мотивация, контроль, коммуникация;
- в) координация, мотивация, контроль;
- г) планирование, принятие решений, коммуникация, организация;
- д) планирование, организация, мотивация, координация;
- е) планирование, организация, мотивация, контроль;
- ж) организация, мотивация, планирование, коммуникация.

33. Какие функции в науке управления являются связующими:

- а) коммуникация и мотивация;
- б) коммуникация и принятие управленческих решений;
- в) организация и координация;
- г) контроль и коммуникация;
- д) планирование и принятие решений.

34. Характеристикой внешней среды не является:

- а) сложность;
- б) неопределенность;
- в) подвижность;
- г) комплексность.

35. Какие факторы относятся к среде прямого воздействия внешней среды организации:

- а) потребители, поставщики, конкуренты, государственные органы, законодательство;
- б) потребители, поставщики, конкуренты, экономические и политические факторы;
- в) конкуренты, научно-технический прогресс, взаимоотношения с местными сообществами;
- г) экономические, политические и социокультурные факторы.

36. Какие факторы относятся к среде косвенного воздействия внешней среды организации:

а) международные события и взаимоотношения с местными сообществами;

б) экономические, политические, социокультурные факторы, научно-технический прогресс, международные события;

в) научно-технический прогресс, конкуренты, экономические, политические и социокультурные факторы;

г) экономические и политические факторы, государственные органы и законодательство.

37. Внутренние переменные – это ситуационные факторы внутри организации. Какие факторы внутренней среды организации Вам известны:

а) цели, структура, технологии, люди;

б) задачи, цели, люди, структура, технологии;

в) технологии, структура, цели;

г) структура, цели, задачи.

38. Какая классификация технологий была выделена Джоан Вудворт:

а) единичное, мелкосерийное, индивидуальное производство;

б) единичное, мелкосерийное, индивидуальное, массовое, крупносерийное, непрерывное производство;

в) массовое, крупносерийное и непрерывное производство;

г) многозвенные, посреднические, интенсивные технологии и непрерывное производство.

39. Какая классификация технологий была выделена Джеймсом Томсоном:

а) единичное, мелкосерийное, массовое, непрерывное производство;

б) многозвенные, посреднические, интенсивные технологии;

в) массовое, крупносерийное и непрерывное производство;

г) посреднические, интенсивные технологии и непрерывное производство.

40. Комплекс знаний, научных положений, которые дают достаточно ясное, представление о том, что такое

менеджмент:

- а) научный потенциал менеджмента;
- б) практический потенциал менеджмента;
- в) закономерности менеджмента.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Темы эссе по дисциплине «Теория менеджмента»

Эссе – это небольшого объема и свободной композиции текст, выражающий подчеркнута индивидуальную точку зрения автора. Тематика эссе может быть выбрана из предложенных вариантов, либо сформулирована студентом непосредственно с преподавателем в "свободной" трактовке по содержанию прослушанной лекции.

1. Я – управленец. Что это значит для меня?
2. Ценности управленца и их связь с навыками управления.
3. Менеджмент – наука или искусство?
4. Что для меня значит брать ответственность за решения?
5. Мое мнение о коррупции и управлении.
6. Мое мнение о проблемах управления.
7. Что значит мыслить рационально? Достоинства и недостатки классической рациональности в управлении.
8. Критический анализ социокультурных подходов в менеджменте.
9. Сходства и различия между корпоративными и религиозными культурами.
10. Роль психологии в менеджменте.
11. Взаимосвязь власти и управления.
12. Как использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач?
13. Мой взгляд на формирование знаний в области изучения лидерских качеств менеджера и стиля его управленческой деятельности.
14. Анализ основных концепций взаимодействия людей в организации.
15. Способны ли психологические типы личности интерпретировать поведение людей?
16. Как эффективно управлять человеком и группой?
17. Команда или рабочая группа: что эффективнее?

18. Как развить мышление в команде?
19. Что влияет на эффективность работы группы.
20. Моя любимая книга по управлению.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Перечень творческих заданий по дисциплине «Теория менеджмента»

Творческие задания могут включать в себя различные практикующие упражнения и тренировочные задания по темам изучаемого курса.

Задание 1. Подготовьте презентацию на наиболее интересную, на Ваш взгляд, тему лекционного занятия. Приведите в своей презентации примеры из общественной (социальной) жизни и практические факты.

Задание 2. Изучите деятельность зарубежных фирм (организаций, предприятий, корпораций). Подготовьте сообщение с использованием иллюстрационных (наглядных, красочных) материалов о деятельности успешно развивающихся компаний. Выявите факторы успешной деятельности.

Задание 3. Проанализируйте деятельность известной в вашем регионе крупной фирмы. Можно ли отнести данную фирму к социально ответственному бизнесу? Обоснуйте ваш ответ.

Задание 4. Подготовьте видеоролик на CD-диске. На нем изобразите презентацию организуемой Вами фирмы: основную деятельность, миссию и цели. По итогам просмотренных презентаций проанализируйте степень их успешности.

Задание 5. Для успешности устных коммуникаций важно владение навыками визуальной выразительности. Это, прежде всего, поза и жесты говорящего, выражение лица, способы переводить взгляд. Во время выступления по аудиальным каналам идет восприятие звучания речи: тембр голоса, ритм и мелодичность речи, благозвучие, общая выразительность.

Исследования показали, что в момент публичного выступления процесс восприятия и усвоения информации (если

всю ее условно объединить и взять за 100%) происходит в определенном соотношении.

Определите и обоснуйте свой ответ, какое соотношение, на Ваш взгляд, наиболее верно:

7% – визуальная; 38% – аудиальная; 55% – смысловая.	55% – визуальная; 38% – аудиальная; 7% – смысловая.	15% – визуальная; 30% – аудиальная; 55% – смысловая.
38% – визуальная; 55% – аудиальная; 7% – смысловая.	7% – визуальная; 55% – аудиальная; 38% – смысловая.	33% – визуальная; 33% – аудиальная; 33% – смысловая.

Задание 6. Коммуникации являются связующим процессом не только в отношениях организации с внешним миром, но и внутри нее. Как отмечают исследователи, до 90% рабочего времени руководитель тратит на коммуникации. Использование времени руководителя высшего звена определяется определенным коммуникационным соотношением. Определите и обоснуйте свой ответ, какое соотношение, на Ваш взгляд, наиболее верно:

70 % – запланированные заседания и встречи; 3 % – работа с документами; 6 % – незапланированные встречи; 12 % – телефонные разговоры; 9 % – осмотры, поездки.	70 % – запланированные заседания и встречи; 12 % – работа с документами; 9 % – незапланированные встречи; 6 % – телефонные разговоры; 3 % – осмотры, поездки.
12 % – запланированные заседания и встречи; 70 % – работа с документами; 3 % – незапланированные встречи; 6 % – телефонные разговоры; 9 % – осмотры, поездки.	9 % – запланированные заседания и встречи; 6 % – работа с документами; 70 % – незапланированные встречи; 12 % – телефонные разговоры; 3 % – осмотры, поездки.
6 % – запланированные заседания и встречи; 9 % – работа с документами;	3 % – запланированные заседания и встречи; 12 % – работа с документами;

12 % – незапланированные встречи; 70 % – телефонные разговоры; 3 % – осмотры, поездки.	6 % – незапланированные встречи; 9 % – телефонные разговоры; 70 % – осмотры, поездки.
--	---

Задание 7. Представьте, что одной из целей управления является модернизация выпускаемой продукции, и расширение для нее рынка сбыта. Постройте «дерево целей» и сформулируйте для одной из подцелей задачи управления.

Задание 8. Приведите собственный пример «дерева решений» проблемы выбора стратегии организации:

- для частной парикмахерской;
- для знаменитого футбольного клуба (на Ваш выбор);
- для известной строительной фирмы.

Задание 9. Придумайте себе какую-либо фирму (организацию, предприятие) и создайте для неё организационную структуру. Проведите соответствующий конкурс в своей учебной группе.

Задание 10. Ответьте на предлагаемые ниже практикующие задания (вопросы):

<i>Определите, какова оптимальная величина сферы контроля:</i> а) 4 человека; б) 5-9 человек; в) 10-14 человек.	<i>К какой категории менеджеров можно отнести заместителя исполнительного директора компании по маркетингу?</i> а) линейный менеджер; б) аппаратный (штабной) менеджер; в) функциональный менеджер.
<i>В компании, производящей мебель, работает 90 человек. Генеральному Директору подотчетно 12 человек. Один из заместителей Генерального - его жена - Коммерческий директор. Финансовый директор уехал в отпуск. Его заменяет Главный бухгалтер. Сфера контроля (норма управляемости) Генерального</i>	<i>Строительство нового гипермаркета торговой сети «Европа» является стратегией роста. Какой вид роста:</i> а) внутренний; б) горизонтальный; в) вертикальный.

составляет:

- а) 10 человек;
- б) 11 человек;
- в) 12 человек;
- г) 13 человек;
- д) 90 человек.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Итоговый тест (задание) по дисциплине «Теория менеджмента»

Предложенный тест включает в себя вопросы, пройденные на лекционных занятиях во 2-ом и 3-ем семестрах курса «Теория менеджмента» (темы 1-25). Вопросы, предложенные в тесте, сгруппированы по вариантам и предполагают собой заключительный контроль освоения дисциплины «Теория менеджмента».

ВАРИАНТ 1

1. Сущность управления - это:

- а) порождение группы управляющих;
- б) наличие объектов управления;
- в) объективная целенаправленная человеческая деятельность, обусловленная разделением труда;
- г) выпуск продукции.

2. Теоретическую основу современного менеджмента составляют:

- а) методы и средства управления;
- б) функции, обеспечивающие полноту управленческой деятельности;
- в) принципы – основные правила деятельности руководителя;
- г) все в совокупности.

3. Как называлась третья управленческая революция?

- а) «индустриальный бизнес»;
- б) производственно-строительная;
- в) религиозно-коммерческая;
- г) светско-административная;
- д) бюрократическая.

4. Какая школа уделяла наибольшее внимание процессу

принятия управленческих решений?

- а) административная школа;
- б) школа человеческих отношений;
- в) школа научного управления;
- г) школа количественных методов;
- д) школа поведенческих наук.

5. Основателями какой научной школы являются Мери Паркер Фоллет и Элтон Мэйо?

- а) школа научного управления;
- б) административная школа;
- в) школа человеческих отношений;
- г) школа поведенческих наук;
- д) школа количественных методов.

6. Какая научная школа впервые предложила рассматривать управление как процесс:

- а) школа научного управления;
- б) административная школа управления;
- в) школа человеческих отношений;
- г) школа поведенческих наук;
- д) школа количественных методов.

7. Выберите правильное определение понятия «предприниматель»:

- а) человек, берущий на себя риск, связанный с организацией нового предприятия, разработкой нового продукта или технологии;
- б) собственник предприятия;
- в) инициативный руководитель.

8. Какой научный подход полагает, что не существует наилучших, универсальных методов, а эффективность управленческих решений зависит от многих внешних и внутренних факторов:

- а) процессный;
- б) системный;
- в) ситуационный.

9. Классификация ролей менеджера, предложенная Г. Минцбергом, характеризует:

- а) содержание и объем работы менеджера;
- б) разделение труда руководителей;
- в) руководящие должности в организации.

10. К какой группе ролей по Г. Минцбергу относится роль «связующее звено»:

- а) межличностные роли;
- б) информационные роли;
- в) роли, связанные с принятием решений;
- г) организационные роли.

11. Полномочия – это:

- а) реальная возможность влиять на поведение людей;
- б) ограниченное право использовать ресурсы и влиять на других сотрудников;
- в) обязательство выполнять имеющиеся задачи.

12. Что означает «передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение»:

- а) декомпозиция;
- б) делегирование;
- в) департаментализация.

13. Этика – это:

- а) совокупность процедур, правил и принципов внутреннего распорядка организации;
- б) совокупность норм и правил нравственного поведения;
- в) возможная область управляющего воздействия;
- г) все перечисленное выше.

14. Назовите виды разделения труда в организации:

- а) горизонтальное и вертикальное;
- б) специализированное и вертикальное;

в) диагональное и горизонтальное.

15. Уровни управления формируются в результате:

- а) горизонтального разделения управленческого труда;
- б) вертикального разделения управленческого труда;
- в) диагонального разделения управленческого труда.

16. Что выявляется при анализе факторов внешней среды?

- а) угрозы и возможности;
- б) сильные и слабые стороны;
- в) изменения во внешней среде.

17. Функция "планирование" представляет собой:

- а) деятельность группы людей, которая сознательно координируется для достижения общих целей;
- б) процесс обеспечения достижения целей организации;
- в) процесс определения целей и путей их достижения.

18. Миссия организации – это:

- а) получение прибыли, производя и продавая качественные товары;
- б) минимизация затрат и максимизация доходов;
- в) общая цель организации, объясняющая причину ее существования.

19. Понятие «цель» означает:

- а) реализация инновационной политики организации;
- б) выбор локальных средств для решения искомых проблем;
- в) повседневное межличностное взаимодействие управленца с подчиненными;
- г) образ результата, который стремится получить субъект, выполняя управленческие действия.

20. Какая функция предполагает согласование действий элементов внутри системы управления и внешних связей по отношению к рассматриваемой системе для достижения общих

целей:

- а) распорядительство;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) координация;
- д) регулирование.

21. Формальная организация – это:

- а) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели;
- б) спонтанно возникающие группы людей, которые регулярно вступают во взаимодействие для достижения определенной цели;
- в) объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель, которые действуют, не придерживаясь определенных правил и процедур.

22. Мотивация – это:

- а) совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности для достижения целей;
- б) процесс формирования определенного желательного поведения работника;
- в) процесс использования стимулов;
- г) нет правильного ответа.

23. Какие теории мотивации были направлены на идентификацию потребностей?

- а) содержательные;
- б) процессуальные;
- в) те и другие.

24. Какой ученый считал, что на удовлетворённость и неудовлетворённость работника влияют разные группы факторов:

- а) А. Маслоу;
- б) Ф. Герцберг;
- в) Д. МакКлелланд.

25. Стимулирование представляет собой:

- а) процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям путем активизации определенных мотивов;
- б) обеспечение заинтересованности работников в повышении результатов его труда;
- в) процесс использования мотивов поведения человека для наиболее успешного его функционирования в организации.

26. Функция "контроль" предполагает:

- а) процесс систематического наблюдения за всеми сторонами деятельности объекта управления с целью выявления отклонений, возникших в ходе процесса производства и управления;
- б) процесс обеспечения достижения целей организации;
- в) процесс наблюдения и регулирования разных видов деятельности организации с целью облегчения выполнения организационных задач;
- г) все варианты верные.

27. Укажите правильную последовательность этапов процесса контроля:

- а) оценка результатов, установление стандартов, корректирующие действия;
- б) установление стандартов, корректирующие действия, сравнение результатов со стандартами;
- в) установление стандартов, сравнение результатов со стандартами, корректирующие действия.

28. Что определяется как «последовательность взаимосвязанных этапов, необходимых для осуществления информационного обмена»:

- а) коммуникационный стиль;
- б) коммуникационная сеть;
- в) коммуникационный процесс.

29. Что не является этапом процесса коммуникации?

- а) зарождение идеи;

- б) кодирование сообщения;
- в) обратная связь;
- г) декодирование.

30. *Принятие решений – это:*

- а) социально-психологический акт, осуществляемый руководителем;
- б) заключение, вывод из чего-нибудь;
- в) выбор одной из альтернатив.

31. *Какое решение требует наибольших затрат времени и объёма информации?*

- а) интуитивное;
- б) основанное на опыте и суждении;
- в) рациональное.

32. *Лидерство представляет собой:*

- а) возможность распоряжаться ресурсами организации;
- б) способность выдвигать цели для организации (группы) и эффективно использовать все имеющиеся источники власти для их реализации;
- в) способность и возможность осуществлять свою волю, оказывать определяющее воздействие на поведение, деятельность других людей с помощью авторитета.

33. *Совокупность принципов, ценностей, убеждений и общих традиций, которые разделяют большинство работников организации - это:*

- а) стратегия;
- б) миссия;
- в) организационная культура;
- г) имидж организации.

34. *Комплекс знаний, научных положений, которые дают достаточно ясное, представление о том, что такое менеджмент:*

- а) научный потенциал менеджмента;

- б) практический потенциал менеджмента;
- в) закономерности менеджмента.

35. Что определяется как «результативность процесса или операции»:

- а) эффект;
- б) эффективность;
- в) оба варианта верные;
- г) нет правильного ответа.

ВАРИАНТ 2

1. Понятие «менеджмент» включает следующее:

- а) процесс или последовательность действий;
- б) аппарат управления;
- в) наука и искусство управления;
- г) всё выше перечисленное.

2. Как называлась вторая управленческая революция?

- а) «индустриальный бизнес»;
- б) производственно-строительная;
- в) религиозно-коммерческая;
- г) светско-административная;
- д) бюрократическая.

3. Представители какой школы управления стремились усовершенствовать операции ручного труда на основе использования методов наблюдения, логики, замеров, анализа?

- а) школа количественных методов;
- б) школа человеческих отношений и поведенческих наук;
- в) административная школа управления;
- г) школа научного управления.

4. Классическую теорию управления организацией создал:

- а) А. Файоль;
- б) Г. Эмерсон;
- в) У. Тейлор;
- г) Э. Мэйо.

5. Какая школа управления предложила использовать моделирование при решении управленческих задач:

- а) школа научного управления;
- б) административная школа управления;
- в) школа человеческих отношений и поведенческих наук;
- г) школа количественных методов.

6. Принцип единоначалия предполагает, что:

а) у каждого работника должен быть один непосредственный руководитель;

б) работа, выполняемая для достижения общих целей должна координироваться одним руководителем;

в) во главе организации должен быть один руководитель.

7. Хотторнский эксперимент послужил предпосылкой возникновения:

а) школы научного управления;

б) школы человеческих отношений и поведенческих наук;

в) классической школы управления;

г) школы количественных методов.

8. Какой научный подход предложил рассматривать управление как совокупность взаимосвязанных функций?

а) ситуационный;

б) системный;

в) процессный.

9. Термин «функция» в управлении означает:

а) профессиональное выполнение служебных обязанностей;

б) вид деятельности субъекта управления;

в) управленческое взаимодействие;

г) упорядочение производственного процесса.

10. Функции управления включают:

а) планирование, распорядительство, организация, координация, контроль;

б) планирование, организация, мотивация, контроль, координация;

в) планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация, принятие решений.

11. К какой группе ролей по Г. Минцбергу относится роль «предприниматель»:

а) межличностные роли;

б) информационные роли;

в) роли, связанные с принятием решений;

г) управленческие роли.

12. Полномочия делегируются:

- а) должности;
- б) индивидууму;
- в) руководителю.

13. Принципы управления - это:

- а) способы, приемы осуществления управленческой деятельности, применяемые для постановки цели и обеспечения их достижения;
- б) единство процессов управления;
- в) правила или нормы, которыми руководствуются менеджеры в процессе принятия решений;
- г) заслуга школы административного управления.

14. Какое утверждение наиболее верно:

- а) менеджер - это человек, деятельность которого направлена на достижение конкретных целей;
- б) менеджер - это человек выполняющий работу посредством других людей;
- в) менеджер - это человек, берущий на себя риск, связанный с организацией нового производства.

15. Классификация технологий (внутренняя среда организации) по Джоан Вудворт включает:

- а) мелкосерийное, массовое и непрерывное производство;
- б) многозвенные, посреднические и интенсивные технологии;
- в) мелкосерийное, непрерывное производство, многозвенные технологии.

16. Разделение работы, выполняемой организацией, на отдельные специализированные задания – это:

- а) вертикальное разделение труда;
- б) горизонтальное разделение труда;
- в) специализированное разделение труда.

17. Анализ внутренней среды предполагает:

- а) выявление слабых и сильных сторон организации;
- б) выявление конкурентов и анализ их деятельности;

- в) выявление угроз и возможностей;
- г) анализ целей организации.

18. Какие факторы относятся к среде прямого воздействия внешней среды организации:

- а) потребители, поставщики, конкуренты, государственные органы, законодательство;
- б) потребители, поставщики, конкуренты, экономические и политические факторы;
- в) конкуренты, научно-технический прогресс, взаимоотношения с местными сообществами;
- г) экономические, политические и социокультурные факторы.

19. Методы управления - это:

- а) способы и приемы осуществления управленческой деятельности, применяемые для постановки и достижения целей;
- б) совокупность факторов, определяющих возможность и необходимость менеджмента;
- в) правила и нормы, которыми руководствуются менеджеры в процессе принятия решений.

20. Что не является видом текущих планов?

- а) долгосрочные планы;
- б) функциональные планы;
- в) единовременные планы.

21. Подходы к постановке цели делятся на:

- а) внутренний и внешний;
- б) стратегический и оперативный;
- в) централизованный и децентрализованный.

22. Понятие «организация» в менеджменте определяется как:

- а) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей;
- б) процесс построения структуры предприятия, которая позволяет его работникам эффективно работать вместе;
- в) всё перечисленное выше.

23. Какая функция предполагает побуждение себя и других к деятельности для достижения целей:

- а) распорядительство;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) координация.

24. Когда сотрудник получает дополнительное вознаграждение за перевыполнение нормы - это:

- а) стимулирование;
- б) мотивирование;
- в) справедливое вознаграждение.

25. Какие потребности являются первичными для человека:

- а) вода, еда, сон, отдых, безопасность;
- б) общение, чувство собственной полезности и значимости;
- в) социальные потребности;
- г) потребности самовыражения и самоутверждения;
- д) театр, кино, музыка.

26. Какая функция включает этапы установления стандартов, сравнения результатов со стандартами, проведение корректировок:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль.

27. Какой вид контроля позволяет исправить отклонения, пока они не переросли в кризисные:

- а) предварительный;
- б) заключительный;
- в) текущий.

28. Понятие «коммуникация» предполагает:

- а) обмен информацией между двумя и более людьми;

б) обмен информацией между уровнями управления и подразделениями;

в) обмен информацией между организацией и внешней средой.

29. Препяды на пути коммуникаций – это:

а) восприятие;

б) семантические барьеры;

в) причины искажения информации.

30. Что определяется как «упорядоченные определённым образом взаимоотношения участников коммуникационного процесса, осуществляемые с помощью информационных потоков»:

а) коммуникационный стиль;

б) коммуникационная сеть;

в) коммуникационный процесс.

31. Какое решение не требует больших затрат времени и ресурсов?

а) интуитивное;

б) основанное на суждении;

в) рациональное;

г) все ответы правильные.

32. Стиль руководства (управления) – это:

а) привычная для руководителя манера поведения по отношению к подчиненным;

б) способ осуществления обмена информацией;

в) совокупность методов и приемов управленческого воздействия;

г) все выше перечисленное.

33. Что из перечисленного не относится к стилю руководства:

а) либеральный;

б) доминирующий;

- в) автократичный;
- г) демократичный.

34. Что определяется, как «реальная возможность распоряжаться ресурсами организации и влиять на поведение других людей»:

- а) власть;
- б) лидерство;
- в) управление;
- г) нет правильного ответа.

35. Что определяется как «достигаемый результат в его материальном, денежном, социальном и других выражениях»:

- а) эффект;
- б) эффективность;
- в) оба варианта верные;
- г) нет правильного ответа.

ВАРИАНТ 3

1. Менеджмент – это:

а) профессионально осуществляемое управление любой хозяйственной деятельностью предприятия в рыночных условиях, направленное на повышение эффективности деятельности путем рационального использования ресурсов;

б) особый тип системы управления, который позволяет менеджерам, использующим современные методы и принципы управления, передовой зарубежный опыт, добиваться конкурентоспособности продукции и услуг фирмы и эффективности ее деятельности;

в) самостоятельный вид деятельности, для которой требуется наличие субъекта (профессионала-менеджера), работа которого направлена на объект (хозяйственную деятельность организации в целом или конкретную сферу);

г) деятельность, способность и умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения людей;

д) всё вышеперечисленное.

2. Как называлась первая управленческая революция?

а) «индустриальный бизнес»;

б) производственно-строительная;

в) религиозно-коммерческая;

г) светско-административная;

д) бюрократическая.

3. Какой подход в науке управления позволил объединить достижения разных школ?

а) процессный;

б) системный;

в) ситуационный.

4. Какой ученый ввёл в практику менеджмента хронометраж, разбивая действия рабочих на отдельные движения:

- а) Э. Мэйо;
- б) М. Фоллет;
- в) У. Тейлор;
- г) Г. Эмерсон;
- д) А. Файоль.

5. Какая из нижеперечисленных групп учёных соответствует представителям школы поведенческих наук:

- а) У. Тейлор, Ф.Б. Гилбретт, Л.М. Гилбретт и др.
- б) А. Файоль, Г. Эмерсон и др.
- в) Л.В. Канторович, В.С. Немчинов и др.
- г) А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. МакГрегор и др.

6. Какая научная школа ставила своей целью разработать принципы управления, следуя которым организация непременно достигнет успеха?

- а) школа научного управления;
- б) административная школа управления;
- в) школа человеческих отношений;
- г) школа поведенческих наук;
- д) школа количественных методов.

7. Роли руководителя по Г. Минцбергу делятся на следующие группы (категории):

- а) межличностные, информационные и управленческие;
- б) межличностные, организационные и роли, связанные с принятием решений;
- в) роли, связанные с принятием решений, информационные и межличностные.

8. Какие функции в науке управления являются связующими:

- а) коммуникация и мотивация;
- б) коммуникация и принятие управленческих решений;
- в) организация и координация;
- г) контроль и коммуникация;
- д) планирование и принятие решений.

9. Какая управленческая функция предполагает ликвидацию отклонений, возникших в ходе процесса производства и управления, и приведению системы управления и объекта управления в равновесное состояние:

- а) контроль;
- б) организация;
- в) координация;
- г) регулирование.

10. Методы управления - это:

- а) способы, приемы осуществления управленческой деятельности, применяемые для постановки и достижения целей;
- б) совокупность факторов, определяющих возможность и необходимость менеджмента;
- в) правила и нормы, которыми руководствуются менеджеры в процессе принятия решений.

11. Социальная ответственность – это:

- а) принципы нравственного поведения;
- б) определенный уровень добровольного отклика со стороны организации на социальные проблемы;
- в) готовность принять санкции в случае допущенных нарушений.

12. Инфраструктура менеджмента - это:

- а) совокупность факторов, определяющих возможность и необходимость менеджмента как особого вида деятельности;
- б) правила и нормы, которыми руководствуются руководители в процессе принятия решений;
- в) условия осуществления управленческой деятельности.

13. Внутренняя среда организации включает следующие переменные:

- а) структура, ресурсы, технология, задачи, люди;
- б) цели, структура, задачи, технология, люди;
- в) цели, уровни управления, разделение труда, задачи, люди.

14. Технология – это:

- а) способ преобразования ресурсов в товары и услуги;
- б) оборудование, инструменты, здания, сооружения, коммуникации;
- в) фактор внешней среды.

15. Характеристикой внешней среды не является:

- а) сложность;
- б) неопределенность;
- в) подвижность;
- г) комплексность.

16. Какие факторы относятся к среде косвенного воздействия внешней среды организации:

- а) международные события и взаимоотношения с местными сообществами;
- б) экономические, политические, социокультурные факторы, научно-технический прогресс, международные события;
- в) научно-технический прогресс, конкуренты, экономические, политические и социокультурные факторы;
- г) экономические и политические факторы, государственные органы и законодательство.

17. Какая классификация технологий была выделена Джеймсом Томсоном:

- а) единичное, мелкосерийное, массовое, непрерывное производство;
- б) многозвенные, посреднические, интенсивные технологии;
- в) массовое, крупносерийное и непрерывное производство;
- г) посреднические, интенсивные технологии и непрерывное производство.

18. Какая функция менеджмента включает целеполагание?

- а) планирование;
- б) организация;

- в) мотивация;
- г) контроль.

19. Стратегическое планирование – это:

- а) процесс, состоящий из ряда этапов, направленных на адаптацию организации к внешней среде;
- б) процесс определения планов на долгосрочную перспективу;
- в) совокупность действий и решений руководителей, направленных на создание специфических стратегий для достижения целей организации.

20. Разбиение общей цели на более конкретные:

- а) делегирование;
- б) декомпозиция;
- в) централизация;
- г) департаментализация.

21. Какие цели формулируются на низовом уровне управления?

- а) долгосрочные цели;
- б) среднесрочные цели;
- в) оперативные цели.

22. Общие характеристики организации:

- а) ресурсы;
- б) зависимость от внешней среды;
- в) разделение труда;
- г) все ответы верны.

23. Логическая взаимосвязь между уровнями управления и функциональными областями - это:

- а) скалярная цепь;
- б) структура;
- в) управление;
- г) коммуникационная сеть.

24. Потребность – это:

- а) психологическое или физиологическое ощущение недостатка чего-либо;
- б) внутреннее ощущение дискомфорта, требующее устранения;
- в) внутренняя движущая сила.

25. Теория ожиданий В. Врума относится к группе:

- а) содержательных теорий мотивации;
- б) процессуальных теорий мотивации;
- в) нет правильного ответа.

26. Какая потребность не входит в число приобретенных с опытом, по мнению Д. МакКлелланда?

- а) потребность власти;
- б) потребность безопасности;
- в) потребность причастности;
- г) потребность успеха.

27. Стимул определяется как:

- а) потребность, имеющая определенную направленность;
- б) побуждение к действию;
- в) рычаг воздействия на работника.

28. Контроль – это:

- а) процесс наблюдения за деятельностью работников;
- б) процесс обеспечения достижения организацией своих целей;
- в) функция управления, направленная на выявление соответствия принятых решений фактическому состоянию.

29. Что определяется как «способ, с помощью которого индивид предпочитает строить отношения по конкретному поводу с другими»:

- а) коммуникационный стиль;
- б) коммуникационная сеть;
- в) коммуникационный процесс.

30. Сообщение представляет собой:

- а) информацию о намерениях организации;
- б) информацию, закодированную с помощью символов;
- в) информацию о выпуске новой продукции.

31. Какой этап процесса коммуникации предполагает превращение символов отправителя в мысли получателя?

- а) зарождение идеи;
- б) кодирование и выбор канала;
- в) передача сообщения;
- г) декодирование.

32. Что Вы понимаете под управленческим решением?

- а) выбор альтернативы, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и направленный на достижение целей организации;
- б) системный, комплексный и непрерывный процесс работы руководителя;
- в) перевод системы из одного состояния в другое посредством целенаправленного воздействия на ее элементы.

33. Конфликт – это:

- а) противодействие, препятствующее проводимым изменениям;
- б) противоречие между установками людей и предъявляемыми им требованиями;
- в) отсутствие согласия между двумя и более сторонами.

34. Какое определение понятия "влияние" наиболее полно отражает его смысл:

- а) поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения и ощущения другого индивида;
- б) способ оказания определяющего воздействия на поведение, деятельность других людей с помощью авторитета;
- в) нет верного ответа.

35. Группа определяется как:

а) совокупность работников, осуществляющих целенаправленные действия;

б) взаимодействие между двумя и более людьми, при котором одни оказывают влияние на других и, в свою очередь, испытывают обратное влияние;

в) коллектив, подчиненный одному руководителю и выполняющий схожие задания.

