

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.02.2022 20:27:31
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

12 2021 г.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Методические рекомендации для практической работы
для студентов направления 38.03.02 Менеджмент

Курск 2021

УДК 65.01

Составитель: Ю.С.Положенцева

Рецензент

доктор экономических наук, профессор *В.А.Плотников*

Региональные аспекты управления бизнесом: методические рекомендации для практической работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С.Положенцева- Курск, 2021. - 30 с. – Библиогр.: с. 28.

Методические рекомендации определяют порядок проведения практической работы. Содержат необходимые задания и критерии оценки практической работы студентов, которая играет особую роль в подготовке бакалавров.

Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания и навыки в области экономики, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения учебной дисциплины.

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очной и очно-заочной форм обучения при изучении дисциплины «Региональные аспекты управления бизнесом».

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *14.12.21*. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. *15*. Уч.-изд. л. *14*. Тираж 100 экз. Заказ *1803* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	9
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	28

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение основных понятий учебного курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области региональной экономики, необходимых для диагностики и анализа современных проблем регионального развития России, обоснования подходов к их решению. Развитие у студентов творческих способностей и перспективного мышления к исследовательской деятельности и формирование соответствующих компетенций.

Задачи дисциплины

- формирование целостного представления о закономерностях, условиях, факторах, ключевых проблемах развития экономики России как системы взаимодействующих регионов;

- развитие умений использования современных методов исследования в диагностике и анализе проблем регионального развития;

- развитие навыков анализа современной практики развития региональной экономики;

- приобретение навыков обоснования подходов к решению ключевых проблем регионального развития

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1 Бизнес и его место в экономике

Бизнес как система. Группы участников бизнеса. Свойства бизнеса. Основные формы бизнеса, современные отечественные и зарубежные классификации. Способы формирования концепции бизнеса. Анализ количественных и качественных критериев определения субъектов бизнеса на основе зарубежного опыта и по действующему российскому законодательству. Преимущества и недостатки предприятия. Сравнительные характеристики в отношении крупного бизнеса. Основные сферы присутствия малых форм предпринимательской деятельности. Экстенсивное и интенсивное развитие малых предприятий.

ТЕМА 2. Становление и развитие бизнеса в России

Эволюция форм предпринимательства. Малые формы хозяйствования до начала перестройки. Мелкотоварные хозяйства и кустарные промыслы конца XIX – начала XX в.в. Функционирование малых форм хозяйствования в совнархозовский период (1957 – 1965 г.г).

Малые предприятия в условиях перестройки административно– командной системы второй половины 80-х годов. Развитие арендных отношений и кооперативных форм хозяйствования. Малый бизнес в переходной экономике России. Юридическая база для становления предпринимательства. Современная модель предприятия.

Проблемы развития российского бизнеса. Проблемы состояния ресурсных рынков: рынок недвижимости; рынок средств производства; рынок сырья и вспомогательных материалов; финансово-кредитные ресурсы; рынок труда; рынок информации; рынок сбыта.

Проблемы взаимоотношений рыночных институтов с малым предпринимательством. Малый бизнес и государство. Малый и крупный бизнес.

ТЕМА 3. Система поддержки и развития бизнеса на региональном уровне

Государственное регулирование бизнеса. Законы регламентирующие деятельность малых предпринимателей.

Меры государственной поддержки бизнеса в России. Законодательная и нормативная база. Основопологающие законодательные акты. Органы государственной поддержки и регулирования бизнеса. Федеральные, региональные и муниципальные программы. Негосударственные структуры поддержки бизнеса. Современные программы российских, международных и зарубежных организаций. Привлечение иностранных инвестиций. Опыт государственного регулирования бизнеса за рубежом.

ТЕМА 4. Организация предприятия в условиях российской рыночной экономики

Пути создания предприятия в условиях российской рыночной экономики. Современные методы выбора предпринимательской идеи в условиях относительной неопределенности. Основные этапы технико-экономического обоснования проекта. Анализ предпринимательского риска, система показателей. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Субъекты предпринимательства. Порядок регистрации и лицензирования.

Производственный процесс и его организация на малом предприятии. Выбор типа производства, основные критерии. Производственная структура. Организация труда и рабочих мест. Организация оплаты труда. Технические и технологические особенности организации производства в условиях бизнеса.

ТЕМА 5. Региональные стратегии развития бизнеса

Деловая стратегия компании как перспективный путь создания бизнеса. Деловая стратегия В. Довганя и её особенности. Школа познания рыночной экономики по В. Довганю. Отношение к прибыли как моральной категории. Отказ от «легких денег». Риск по В. Довганю. Быть первыми в основании новых ниш. Практическая философия предпринимателя В. Ермолика. Ставка на

интеллект. Созидание для людей. Многосторонний характер производства. Новейшие технологии и использование зарубежного опыта. Семейный характер дела. Денежная политика. Деловой статус денег и их созидательная роль.

Основные принципы бизнеса по-американски и их нестандартность. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и приоритеты. Экономическая стратегия фирмы и её специфика. Уникальная политика зарплаты и её основные принципы. Целевая ориентация денежной и торговой политики. Финансовая стратегия компании как результат реализации торговой политики. Отношение к прибыли и кредиту. Предприятие как источник его финансирования.

Формула успеха бизнеса Ли Якокки в компании «Ford». Концепция подбора сотрудников и её приоритеты. Основные принципы организации работы команды специалистов и её целевая ориентация. Принцип футбольной команды. Правило риска. Инновационные подходы к организации труда и производства. Уникальные маркетинговые программы. Нестандартные подходы к финансовой политике и их реализация. Решение проблем банкротства в компании «Crysler». Формирование сплоченной команды единомышленников. Уникальная маркетинговая программа. Социальные программы компании «Crysler»: истоки и результаты внедрения

Деловые стратегии европейских предпринимателей. Основные приоритеты предпринимательской деятельности Карло де Бенедетти. Ставка на интеллект. Индивидуальность и неограниченная фантазия. Работа в команде. Строгая программа снижения расходов. Перемены – закон жизни. Диагностика деловых проблем. Создание «экономической империи».

ТЕМА 6. Развитие нестандартных видов бизнеса

Нетрадиционные виды бизнеса. Лизинговый бизнес: природа и причины возникновения. Классическая модель лизинга и её разновидности. Виды лизинга и практическая реализация по странам. Факторинговый бизнес и его целевая ориентация. Факторинг как новый вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий. Его функции, механизм реализации и виды.

Варианты и условия факторингового обслуживания. Форфейтинг. Венчурное предпринимательство и его особенности. Венчурные фирмы и их функции. Этапы и условия функционирования венчура. Особенности реализации венчурного бизнеса по странам. Аквизиция как новый вид нестандартного бизнеса. Истоки, условия возникновения и механизм реализации аквизиции. Формы аквизиции и особенности функционирования по странам. Андеррайтинг: природа, целевая ориентация и механизм реализации.

Тема 7. Анализ и регулирование бизнеса на региональном уровне

Теоретические и методологические основы финансового анализа, значение финансового анализа предприятий бизнеса. Основные аспекты и методика анализа финансовых результатов и финансового состояния; влияние финансового анализа на эффективность деятельности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Горизонтальный и вертикальный анализ. Анализ относительных показателей. Организация труда в малом бизнесе. Управление запасами. Факторный анализ. Трендовый анализ. Анализ безубыточности.

3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1 Бизнес и его место в экономике

Структура (план)

1. Система современного бизнеса.
2. Родовые признаки бизнеса.
3. Субъекты бизнеса.
4. Деловые интересы бизнеса.

Практическое занятие

Практическое занятие проходит в форме тестирования, позволяющего выявить знания студентов, полученные в процессе предыдущего обучения. В зависимости от полученных результатов, преподаватель определяет, на какие вопросы необходимо обратить большее внимание, а в какой сфере у обучающихся существуют знания, на которые можно опираться во время работы. В конце семестра будет проведено тестирование по тем же вопросам с целью выявления положительной динамики как результата образовательного курса.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое бизнес?
2. Как определяются понятие малый бизнес и предпринимательство?
3. В чем различаются физическое и юридическое лицо?
4. В чем заключается содержание предпринимательства?

Самостоятельная работа

Студенты самостоятельно изучают дополнительную литературу по теме лекции и отвечают на вопросы для самоконтроля.

На каждую контрольную точку студентам дается особенное задание. Задание на первую контрольную точку – рабочая тетрадь, основанная на анализе первоисточника. Студенческая группа делится на 2 подгруппы, каждая из которых получает свою тему. В результате проведения анализа студенты заполняют следующую форму.

Таблица 6 – Анализ первоисточника (рабочая тетрадь)

----- (название работы) -----	
----- (автор работы)	
Общие экономические положения	Положения касающиеся бизнеса

Темы заданий для подгрупп:

Концепция культуры предпринимательства по Макс Веберу («Протестантская этика и дух капитализма»).

Идеи экономической целесообразности в теории Карла Маркса («Капитал»).

ТЕМА 2. Становление и развитие бизнеса в России*Структура (план)*

1. Порядок создания нового предприятия.
2. Структура и содержание бизнес-плана создания предприятия.
3. Риск в деятельности предпринимателя, виды рисков.
4. Методы снижения предпринимательских рисков.

Дискуссионные вопросы

1. Документы на учреждение предпринимательской фирмы. Учредители и участники предпринимательской фирмы.
2. Реорганизация и ликвидация фирмы.

Практическое занятие

1. Контрольный опрос (экспресс-опрос).

Для контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и степени усвоения материала, отведенного на самостоятельное изучения, проводится устный экспресс-опрос. Вопросы задаются

для всей студенческой группы. При отсутствии желающих, вызывается любой студент. Ответы должны быть короткими и ёмкими. Опрос завершается после того как все вопросы заданы и каждый студент имел возможность высказаться. Список вопросов совпадает с перечнем вопросов для самоконтроля. Однако в зависимости от хода опроса количество вопросов может увеличиться, формулировки меняться.

2. Доклады/сообщения.

По дискуссионным вопросам студенты готовят самостоятельные доклады. После каждого ответа докладчика аудитория задает ему уточняющие вопросы. После этого преподаватель задает вопросы студентам, чтобы определить насколько они усвоили информацию. Докладчик основные определения, классификации и схемы диктует под запись или готовит раздаточный материал (таблицы, схемы, скрин-шоты) для остальных студентов.

1. Рабочая тетрадь.

Проверка работы с первоисточником (см. самостоятельная работа тема №1).

Вопросы для самоконтроля

1. В какую службу/организацию необходимо обращаться для регистрации юридического лица?
2. Какие документы необходимы на учреждение предпринимательской фирмы?
3. Что такое бизнес-план? Какова его структура?
4. Какие риски предпринимательской деятельности вам известны?
5. Какие существуют методы снижения предпринимательских рисков?
6. Что такое реорганизация? Как она происходит?
7. Как осуществляется ликвидация фирмы?

Самостоятельная работа

Задание на итоговую работу по второй контрольной точке – кейс-задача.

Кейс-задача.

Необходимо подготовить полный пакет документов для регистрации юридического лица (для двух подгрупп: общества с ограниченной ответственностью или индивидуального предприятия). Каждый студент самостоятельно выбирает характер деятельности своей организации, учитывая тот факт, что задания по этой организации последуют далее.

Все документы оформляются по действующим образцам, которые студентам находят самостоятельно.

ТЕМА 3. Система поддержки и развития бизнеса на региональном уровне

Структура (план)

1. Понятие «малое предпринимательство».
2. Особенности организации предпринимательской деятельности в развитых странах.
3. Лицензирование деятельности малых предприятий.
4. Франчайзинг как смешанная форма крупного и малого бизнеса.
5. Лизинг и его использование в деятельности малого предприятия.

Практическое занятие

Творческое задание (эссе).

Тема эссе: «Источники накопления материальных благ: начало предпринимательской деятельности».

Задача состоит в изучении всевозможных научных и ненаучных источников информации (периодика, монографии, автобиографии, фильмы, телепередачи, интернет-ресурсы и т.д.), в которых нужно выбрать конкретные примеры накопления материальных благ и начала предпринимательской деятельности. Эссе пишется в произвольной форме. Важно описать источники информации, конкретные исторические или современные примеры начала предпринимательской деятельности, их причины и последствия. Классифицировать их в соответствии с современными

научными теориями и дать оценку. Пример нетрадиционного источника – документальный сериал «Криминальная Россия».

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое лицензирование?
2. Какие виды деятельности подлежат лицензированию?
3. Что такое франчайзинг?
4. Что такое лизинг?

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента заключается в дополнительном изучении литературы по вопросам лекции, подготовке материала по вопросам, выносимых за рамки лекционных занятий (вопросы для самоконтроля) с последующим конспектированием, полученной информации.

По вопросу лицензирования необходимо составить таблицу с указанием всех видов деятельности, для осуществления которых необходима лицензия.

ТЕМА 4. Организация предприятия в условиях российской рыночной экономики

Структура (план)

1. Современные подходы к организации управления предприятием в условиях рынка.
 2. Цели, задачи и содержание менеджмента малого предпринимательства.
 3. Функции менеджмента малого бизнеса.
 4. Стиль и методы руководства малым бизнесом.
- Дискуссионные вопросы

1. Особенности управления персоналом на предприятиях малого бизнеса.
2. Управление производством.
3. Управление инновациями.
4. Управление финансовой деятельностью.

Практическое занятие

Круглый стол.

Дискуссионные вопросы (см. выше) обсуждаются при помощи такого метода как «круглый стол» или «полемика». Вопросы выносятся на всеобщее обсуждение. Каждый высказывает свою точку зрения, соглашается или оппонирует своим коллегам, аргументируя собственный ответ. Преподаватель выступает в роли модератора, задающего вопросы и следящего за тем, чтобы группа не отходила от темы обсуждения. Затем преподаватель резюмирует все ответы.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое менеджмент малого бизнеса?
2. Какие формы бизнеса малого бизнеса Вам известны?
3. Какие существуют цели и задачи менеджмента малого предпринимательства?
4. Какие существуют функции менеджмента малого бизнеса?
5. Какие существуют стиль и методы руководства малым бизнесом?

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента заключается в дополнительном изучении литературы по вопросам лекции, подготовке материала по вопросам, выносимых за рамки лекционных занятий (вопросы для самоконтроля) с последующим конспектированием, полученной информации.

ТЕМА 5. Региональные стратегии развития бизнеса

Структура (план)

1. Особенности организации процесса менеджмента малого бизнеса.
2. Стиль и методы руководства малым предприятием.
3. Содержание и структура системы стратегического менеджмента предприятия.
4. 2. Понятие и сущность стратегического менеджмента предприятием.

5. 3. Сущность стратегии и их классификация. Виды стратегий.
6. 4. Основные стратегии решения менеджера в малом предпринимательстве.

Дискуссионные вопросы

1. Факторы, определяющие особенности менеджмента малого бизнеса: размер предприятия, численность и состав работающих, организационная структура предприятия, отрасль деятельности, форма собственности, особенности спроса и потребления.
2. Стратегии создания конкурентных преимуществ.
3. Выбор стратегии развития малого предпринимательства.

Практическое занятие

1. Контрольный опрос (экспресс-опрос).

Для контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и степени усвоения материала, отведенного на самостоятельное изучения, проводится устный экспресс-опрос. Вопросы задаются для всей студенческой группы. При отсутствии желающих, вызывается любой студент. Ответы должны быть короткими и ёмкими. Опрос завершается после того как все вопросы заданы и каждый студент имел возможность высказаться. Список вопросов совпадает с перечнем вопросов для самоконтроля. Однако в зависимости от хода опроса количество вопросов может увеличиться, формулировки меняться.

2. Доклады/сообщения.

По дискуссионным вопросам студенты готовят самостоятельные доклады. После каждого ответа докладчика аудитория задает ему уточняющие вопросы. После этого преподаватель задает вопросы студентам, чтобы определить насколько они усвоили информацию. Докладчик основные определения, классификации и схемы диктует под запись или готовит раздаточный материал (таблицы, схемы, скрин-шоты) для остальных студентов.

Круглый стол.

Дискуссионные вопросы (см. выше) обсуждаются при помощи такого метода как «круглый стол» или «полемика». Вопросы выносятся на всеобщее обсуждение. Каждый высказывает свою точку зрения, соглашается или оппонирует своим коллегам, аргументируя собственный ответ. Преподаватель выступает в роли модератора, задающего вопросы и следящего за тем, чтобы группа не отходила от темы обсуждения. Затем преподаватель резюмирует все ответы.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие существуют стили руководства малым предприятием?
2. Какие существуют методы управления малым предприятием?
3. Как влияет на характер развития малого бизнеса:
 - размер предприятия,
 - численность,
 - состав сотрудников (численный, демографический состав и т.д.),
 - организационная структура предприятия,
 - отрасль деятельности,
 - форма собственности,
 - особенности спроса,
 - особенности потребления?

Самостоятельная работа

Задание на итоговую работу по третьей контрольной точке – проект в форме бизнес-плана.

Проект (бизнес-план).

Продолжение работы с организацией, создаваемой студентами. Необходимо создать бизнес-план будущего бизнеса. Структура бизнес-плана следующая:

- аннотация,
- местонахождение фирмы.
- цели деятельности фирмы,
- описание вида деятельности,

- анализ рынка сбыта,
- производственный план,
- организационный план и менеджмент,
- финансовый план,
- план маркетинга,
- стратегия финансирования и оценка риска.

Самостоятельная работа студента заключается в дополнительном изучении литературы по вопросам лекции, подготовке материала по вопросам, выносимых за рамки лекционных занятий (вопросы для самоконтроля) с последующим конспектированием, полученной информации.

ТЕМА 6. Развитие нестандартных видов бизнеса

Структура (план)

1. Производственный менеджмент малого бизнеса.
2. Инновационный менеджмент и риск.
3. Менеджмент маркетинга малого бизнеса.
4. Менеджмент персонала малого бизнеса.

Практическое занятие

По основным вопросам темы проводится собеседование. Проходит как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Защита бизнес-планов студентов. Вместе с результатами теста в конце курса дисциплины является основными семестровыми работами.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое производственный менеджмент?
2. Что такое инновационный менеджмент?
3. Что такое менеджмент маркетинга?
4. Что такое менеджмент персонала малого бизнеса?

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента заключается в дополнительном изучении литературы по вопросам лекции, подготовке материала по вопросам, выносимых за рамки лекционных занятий (вопросы для самоконтроля) с последующим конспектированием, полученной информации.

Тема 7. Анализ и регулирование бизнеса на региональном уровне

Структура (план)

1. Экономическая сущность и содержание понятия «инфраструктура бизнеса».
2. Классификация и характеристика элементов инфраструктуры бизнеса.
3. Содержание инфраструктуры малого бизнеса.
4. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
5. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.
6. Проблемы малого бизнеса в России и направления их решения.
7. Перспективы развития малого бизнеса в России.

Дискуссионные вопросы

1. Основные задачи и функции инфраструктуры малых предприятий.
2. Анализ деловой среды.

Практическое занятие

1. Контрольный опрос (экспресс-опрос).

Для контроля знаний, полученных на лекционных занятиях и степени усвоения материала, отведенного на самостоятельное изучения, проводится устный экспресс-опрос. Вопросы задаются для всей студенческой группы. При отсутствии желающих, вызывается любой студент. Ответы должны быть короткими и ёмкими. Опрос завершается после того как все вопросы заданы и

каждый студент имел возможность высказаться. Список вопросов совпадает с перечнем вопросов для самоконтроля. Однако в зависимости от хода опроса количество вопросов может увеличиться, формулировки меняться.

2. Доклады/сообщения.

По дискуссионным вопросам студенты готовят самостоятельные доклады. После каждого ответа докладчика аудитория задает ему уточняющие вопросы. После этого преподаватель задает вопросы студентам, чтобы определить насколько они усвоили информацию. Докладчик основные определения, классификации и схемы диктует под запись или готовит раздаточный материал (таблицы, схемы, скрин-шоты) для остальных студентов.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем экономическая сущность и содержание понятия «инфраструктура бизнеса»?
2. Какова основная классификация элементов инфраструктуры бизнеса?
3. В чем содержание инфраструктуры малого бизнеса?
4. В чем заключается государственная поддержка малого бизнеса в России?
5. В чем заключается государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах?
6. Каковы проблемы малого бизнеса в России?
7. Как необходимо решать проблемы малого бизнеса в России?
8. Каковы перспективы развития малого бизнеса в России?

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студента заключается в дополнительном изучении литературы по вопросам лекции, подготовке материала по вопросам, выносимых за рамки лекционных занятий (вопросы для самоконтроля) с последующим конспектированием, полученной информации.

Тестовые задания

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Чему должны соответствовать цели финансовой менеджмента на предприятии?

1. Общей стратегии развития предприятия.
2. Максимизации прибыли предприятия.
3. Увеличению активов предприятия.

2. Система финансового менеджмента на предприятии входит:

1. В общую систему управления предприятия.
2. Находится во главе системы управления предприятия.
3. Работает автономно от других систем на предприятии.

3. Выберите направление, не входящее в задачи финансового менеджмента:

1. Поиск способов финансирования.
2. Контроль за издержками на предприятии.
3. Анализ конкурентной среды предприятия.
4. Управления активами предприятия.

4. Что из нижеперечисленного не может являться источником финансирования деятельности предприятия?

1. Прибыль предприятия.
2. Займы инвесторов.
3. Уставный капитал.
4. Дебиторская задолженность.

5. Выберите коэффициент, не используемый для анализа финансового положения предприятия:

1. Коэффициент текущей ликвидности.
2. Коэффициент платежеспособности.
3. Динамика продаж.
4. Рентабельность активов.

6. Выберите коэффициент, показывающий возможность предприятия расплатиться со своими обязательствами при помощи имеющихся денежных средств:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности.
2. Коэффициент быстрой ликвидности.
3. Коэффициент текущей ликвидности.

7. Выберите бюджет, не являющийся основным финансовым бюджетом предприятия:

1. Бюджет доходов и расходов.
2. Бюджет движения денежных средств.
3. Бюджет производства.
4. Баланс.

8. Выберите раздел планирования, с горизонтом свыше одного 1 года:

1. Оперативное планирование.
2. Стратегическое планирование.
3. Текущее планирование.

9. Выберите из списка статью баланса, не являющуюся активом предприятия:

1. Основные средства.
2. Дебиторская задолженность.
3. Кредиторская задолженность.
4. Денежные средства.

10. Выберите, метод не подходящий для управления оборотными средствами предприятия:

1. Нормирование.
2. Анализ оборачиваемости.
3. Анализ окупаемости.

МЕНЕДЖМЕНТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

11. Системы, связанные со своевременной реакцией, дающие ответ на динамичные и неожиданные изменения внешней среды (управление на основе гибких экстренных решений), включают:

1. управление на основе ранжирования стратегических задач, управление по сильным и слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей;
2. управление на основе ранжирования стратегических задач, управление по сильным сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей;
3. управление на основе ранжирования стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей;
4. управление на основе выделения стратегических задач, управление по слабым сигналам, управление в условиях

стратегических неожиданностей.

12. Главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка является:

1. обеспечение его адаптивности (приспособляемости и гибкости) к меняющимся условиям хозяйствования;
2. четкое отслеживание развития спроса и предложения и изменение характера и направленности производства в соответствии с их требованиями;
3. приспособление к жесткой конкуренции.

13. Руководители нового предприятия должны исходить из основополагающего принципа — ассортимент продукции или услуг определяется...

14. Каждому предприятию нужно непрерывно модернизироваться и приспосабливаться к... не только с помощью производства конкурентоспособных товаров (услуг), но и путем изменения деятельности, менеджмента, самого «лица» предприятия.

15. К количественным факторам, определяющим особенности менеджмента малого предприятия, относят:

1. численность занятых на предприятии, объем продаж (оборот) и стоимость активов;
2. численность занятых на предприятии, прибыль, объем продаж (оборот) и стоимость активов;
3. численность занятых на предприятии, объем продаж (оборот) и себестоимость продукции.

16. Согласно модели Врума-Йеттона существует пять стилей руководства в зависимости от того, в какой степени руководитель разрешает подчиненным участвовать в принятии решений:

1. автократический;
2. автократически-информационный;
3. консультативно-групповой;
4. полное участие.

17. Для чего предложена модель «дерева решений»:

1. для оценки действий руководителя;
2. для оценки согласованности действий руководителя и подчиненных;

3. для оценки возможности применения каждого из стилей руководства.

18. Известны четыре основных вида конфликтов — внутриличностный, межличностный... и межгрупповой.

19. Специалисты по конфликтологии выделяют две категории методов разрешения конфликтов:

1. структурные и межличностные;
2. между руководителем и подчиненными и между подчиненными;
3. координационные и межличностные.

20. Для реализации административно-распорядительной и социально-воспитательной функций руководителя существуют определенные группы методов. Их принято подразделять на:

1. экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические;
2. экономические, организационные, социальные;
3. экономические, распорядительные, социальные.

21. Управление производством включает:

1. определение оптимальной структуры и организации производства;
2. управление техническим развитием производства и качеством продукции (услуг) — эффективным использованием и своевременным обновлением основных производственных фондов, улучшением ассортимента выпускаемой продукции (услуг) в соответствии с требованиями рынка, применением ресурсосберегающих технологий, организацией контроля качества продукции (услуг);
3. управление эргономическими и экологическими характеристиками производства.

22. В каких случаях составляются целевые программы:

1. стратегические цели, которые требуют специальных действий по их реализации;
2. действия не вписываются в общий плановый процесс;
3. в случае резкого изменения конъюнктуры рынка.

23. Источники инновационных идей могут быть:

1. внутренними и внешними;
2. идущими от руководства и от сотрудников;

3. взятые от конкурентов и предложенные персоналом предприятия.

24. Для повышения эффективности инноваций необходимо:

1. создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение новшеств;
2. определение приоритетных направлений инновационной работы исходя из целей и задач фирмы;
3. сокращение числа уровней в управлении с целью ускорения процесса «исследование — производство — сбыт»;
4. максимальное сокращение сроков разработки и внедрения нововведений, организация работы не по «эстафетному» принципу, а на основе одновременного, параллельного решения инновационных задач.

ПЕРСОНАЛ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

25. Персонал предприятия — это:

(продолжите определение).

26. Повременная форма оплаты труда включает следующие системы:

1. Простую повременную.
2. Повременно-премиальную.
3. Аккордную.
4. Коллективную (бригадную).

27. Система оплаты труда, при которой заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм по повышенным, называется:

1. Сдельно-прогрессивной.
2. Сдельно-премиальной.
3. Простой повременной.

28. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее выполненного объема работы:

1. Прямая сдельная.
2. Аккордно-сдельная.
3. Косвенно сдельная.

29. Бестарифная система заработной платы как способ формирования основной заработной платы — это:

1. Способ формирования заработка работников в прямой

зависимости от фактических экономических результатов деятельности предприятия.

2. Совокупность нормативных материалов, определяющих дифференциацию и регулирование заработной платы в зависимости от качества труда.
3. Отношение фактической заработной платы за прошлый период к сложившемуся минимальному уровню заработной платы на предприятии.

30. Система оплаты труда, при которой заработная плата начисляется за фактически отработанное время по установленным тарифным ставкам и окладам, называется:

1. Сдельно-прогрессивной.
2. Сдельно-премиальной.
3. Аккордной.
4. Простой повременной.
5. Сдельно-косвенной.

31. Заработная плата при аккордной системе определяется:

1. В зависимости от выработки основных рабочих.
2. В зависимости от выработки работников, которых обслуживают.
3. Размер заработной платы устанавливается на весь объем работы.

32. Элементом тарифной системы оплаты труда является:

1. Премия.
2. Тарифная сетка.
3. Уровень минимальной заработной платы.

33. Выберите сдельно-прогрессивный способ оплаты труда.

1. Расценка устанавливается на весь объем работы на основе действующих норм времени или норм выработки и расценок.
2. Рабочий получает оплату за свой труд по прямым сдельным расценкам за каждую единицу произведенной продукции и отдельно получает премию.
3. Труд рабочего оплачивается по прямым сдельным расценкам в пределах выполнения норм, а при выработке сверх норм — по повышенным расценкам.

34. Система оплаты труда, при которой заработок работнику начисляется за выполнение всего заранее заданного

объема работы:

1. Прямая сдельная.
2. Аккордная.
3. Косвенная сдельная.

Перечень вопросов к зачету

1. Признаки классификации предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Частная предпринимательская деятельность.
7. Государственная предпринимательская деятельность.
8. Муниципальная предпринимательская деятельность.
9. Посредник.
10. Агентирование.
11. Оптовое купечество.
12. Посылторговское посредничество.
13. Торговое посредничество.
14. Коммивояжерство.
15. Аукционерство.
16. Виды бирж.
17. Товарная биржа.
18. Фондовая биржа
19. Валютная биржа.
20. Биржа труда.
21. Спекуляция как форма биржевой сделки.
22. Опционы как особый вид биржевой сделки.
23. Биржевое брокерство.
24. Листинг.
25. Операции с ценными бумагами. Фьючерсы.
26. Риэлторство
27. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя.
28. Традиционалистическое предпринимательство.

29. Инновационное предпринимательство.
30. Основной и вспомогательный виды
производительной предпринимательской деятельности.
31. Санационный бизнес
32. Финансовые институты как основа предпринимательской
инфраструктуры.
33. Банки.
34. Инвестиционные компании и фонды.
35. Тростовая предпринимательская деятельность.
36. Аудиторство.
37. Специфика сервисного бизнеса.
38. Розничное торговое предпринимательство.
39. Виртуальное торговое предпринимательство.
40. Предпринимательство в других секторах сервисного
производства.
41. Сервисное производство в производительной сфере.
42. Предпринимательские структуры по набору персонала.
43. Типология предпринимательства: возможность
фрагментации и универсализации.
44. Классификация и общая характеристика регионов.
45. Экономико-географическое положение.
46. Природные условия и ресурсы.
47. Население региона.
48. Хозяйственный комплекс региона.
49. Финансово-банковская система региона.
50. Специализация и комплексное развитие региона.
51. Оценка финансового состояния предприятий различных
отраслей
52. Платежеспособность, финансовая устойчивость,
кредитоспособность предприятий, выпускающих различные товары
и услуги
53. Цель ценовой политики фирмы
54. Региональные и отраслевые аспекты ценообразования
55. Методы ценообразования
56. Отраслевой и региональный аспекты формирования
налогов

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основная учебная литература

1. Рыбина, З. В. Региональная экономика : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 312 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599298> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1267-1. – DOI 10.23681/599298. – Текст : электронный.

2. Мидлер, Е. А. Региональная экономика и территориальное управление : учебное пособие : [16+] / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 100 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612236> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3428-9. – Текст : электронный.

3. Кузьбожев, Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил) : учебное пособие для академического бакалавриата : [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям] / Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Клевцова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 431 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-04197-2 : 1186.28 р. - Текст : непосредственный.

2. Дополнительная учебная литература

4. Основы управления региональными социально-экономическими системами : учебное пособие : [16+] / О. Ю. Ангел, Е. Ю. Баженова, Н. З. Губнелова, А. В. Дятлов ; под общ. ред. А. В. Дятлова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 302 с. : ил., табл., хем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619048> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3660-3. – Текст : электронный.

5. Общая экономическая и социальная география : учебное пособие / М. М. Агафшин, С. А. Горохов, А. А. Лобжанидзе [и др.]. – Москва : Юнити, 2020. – 128 с. : ил., табл. – (Практический курс). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615753> (дата обращения: 16.12.2021). – ISBN 978-5-238-03398-3. – Текст : электронный.

6. Оценка эффективности государственного регулирования экономики: региональный аспект / А. Н. Герасимов, Е. И. Громов, Ю. С. Скрипниченко, О. П. Григорьева ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2019. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614476> (дата обращения: 16.12.2021). – Библиогр.: с. 119-122. – ISBN 978-5-9596-1530-7. – Текст : электронный.

7. Руденко, И. В. Государственное регулирование экономики и экономическая политика : учебно-методическое пособие : [16+] / И. В. Руденко ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2019. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575850> (дата обращения: 16.12.2021). – ISBN 978-5-7779-2379-0. – Текст : электронный.

3. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.

4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available
10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>