

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 28.02.2022 20:27:31  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
О.Г. Локтионова  
« 14 » 12 2021 г.



### ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГИОНЕ

Методические рекомендации для практической работы  
для студентов направления 38.03.02 Менеджмент

Курск 2021

УДК 65.01

Составитель: И.В. Андросова

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент *Ю.С. Положенцева*

**Проекты государственно-частного партнерства в регионе:**  
методические рекомендации для практической работы / Юго-Зап.  
гос. ун-т; сост.: И.В. Андросова. - Курск, 2021. - 36с. – Библиогр.: с.  
34

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Проекты государственно-частного партнерства в регионе»: содержание лекционных и практических занятий, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания для аудиторной работы обучающихся. Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания и навыки в области стратегического партнерства, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения учебной дисциплины.

Предназначены для студентов направления 38.03.02 Менеджмент всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ *1538* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## Общие положения

*Цель дисциплины* «Проекты государственно-частного партнерства в регионе» заключается в изучении основных понятий учебного курса, формировании у будущих специалистов знаний и навыков в области государственно-частного партнерства в регионе, основах стратегического управления развитием социально-экономических систем и формах интеграционного взаимодействия в региональной экономической системе. Развитие у студентов творческих способностей и перспективного мышления к исследовательской деятельности и формирование соответствующих компетенций.

*Основные задачи дисциплины:*

- формирование целостного представления об основах стратегического управления развитием социально-экономических систем различного масштаба – организациями и территориями;
- развитие навыков анализа форм интеграционного взаимодействия в региональной экономической системе, выявление факторов развития интеграционных процессов, перспективных типов и направлений интеграции субъектов региональной экономической системы, в том числе – компаний и вузов.
- изучение основ стратегических партнерств, основных форм взаимодействия и их особенностей;
- развитие умений использования методического аппарата оценки эффективности взаимодействия в рамках стратегического партнерства;
- получение теоретических знаний и овладение практическими навыками в области государственно-частного партнерства, как приоритетную форму стратегического взаимодействия;
- развитие умения определять потребности базовые характеристики государственно-частного партнерства, его механизмов и моделей, форм, а также правовых и организационных аспектов регулирования создания и развития государственно-частного партнерства.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

#### **Тема 1. Основы государственно-частного партнерства**

Базовые характеристики государственно-частного партнерства. Эволюция государственно-частного партнерства. Особенности государственно-частного партнерства. Субъекты и объекты государственно-частного партнерства. Интересы участников проектов ЧПП. Функции государственно-частного партнерства.

#### **Тема 2. Механизмы, модели и формы государственно-частного партнерства**

Типы связей (способов взаимодействия) в механизме государственно-частного партнерства. Базовые модели государственно-частного партнерства. Формы государственно-частного партнерства.

#### **Тема 3. Проекты государственно-частного партнерства**

Концептуальное обеспечение развития государственно-частного партнерства. Направления развития государственно-частного партнерства. Согласование требований государства и бизнеса в процессе согласования проектов государственно-частного партнерства. Основные инструменты управления проектами государственно-частного партнерства.

#### **Тема 4. Региональная практика проектов государственно-частного партнерства**

Применение ГЧП в региональной практике, тем не менее, является одним из перспективных направлений решения задачи масштабного финансирования модернизации инфраструктурных объектов, физический и моральный износ многих из которых может привести к хроническим проблемам и сдерживанию экономического развития.

### **3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Тема 1. Основы государственно-частного партнерства**

##### *Тестовые задания*

##### **Вариант 1**

**1. Появление современных форм государственного частного партнерства связано с:**

- а) проблемами приватизации в 70-80-годы XX века в развитых странах
- б) поиском инструментов устойчивого развития и развития инфраструктуры)
- в) реализацией административных реформ конца XX-нач. XXI века
- г) верно все вышеперечисленное.

**2. Чаще всего ГЧП определяют через:**

- а) перечисление допустимых сфер партнерства;
- б) определение характера взаимодействия бизнеса и власти
- в) перечисление закрытого списка форм и моделей ГЧП;
- г) верно все вышеперечисленное.

**3. Выберите тот способ взаимодействия государства и бизнеса в сфере ГРЭ, который относят к механизмам ГЧП:**

- а) государственные закупки;
- б) государственные инвестиционные программы, которые финансируются не только за счет бюджета, но и частным сектором;
- в) субсидирование и дотирование государством частных компаний, предприятий, банковского и реального секторов;
- г) льготное налогообложение, льготные таможенные тарифы.

**4. В России подход к определению ГЧП:**

- а) уже чем в большинстве развитых стран;
- б) в России в нормативно правовых актах не зафиксировано понятие ГЧП ;
- в) развивает социальную инфраструктуру и смягчает остроту социально-экономических проблем;
- г) и в мире и России одинаковый подход к определению ГЧП.

**5. Заинтересованность государства в механизмах ГЧП связана с тем, что:**

а) сокращает государственные расходы и уменьшает риск роста дефицита госбюджета и государственного долга;

б) позволяет отказаться от неэффективных форм ведения хозяйства, освобождает от ряда экономических функций (строительства, эксплуатации, ремонта и пр.), которые частные компании выполняют более качественно;

в) развивает социальную инфраструктуру и смягчает остроту социально-экономических проблем;

г) верно все вышеперечисленное.

**6. Что не относится к преимуществам использования ГЧП:**

а) выход на мировые рынки капиталов;

б) общественная значимость;

в) каждая из сторон вносит свой вклад в проект и делит риски;

г) активное привлечение внутренних инвестиций в реальный сектор.

**7. К признакам ГЧП относят:**

а) среднесрочный или долгосрочный проект;

б) сторонами государственно-частного партнёрства являются государство и частный бизнес;

в) взаимоотношения сторон носят партнерский, равноправный характер;

г) верно все вышеперечисленное

**8. Для ГЧП как особого типа проекта характерны следующие черты:**

а) краткосрочный характер;

б) социальная и общественная значимость проектов;

в) ориентация исключительно на финансовые результаты при оценке эффективности;

г) совпадение интересов партнеров.

**9. К недостаткам ГЧП относят:**

а) длительные сроки и высокие риски;

б) ГЧП проекты требуют более значительных организационных расходов, чем при приватизации или аренде государственного имущества;

в) наличие дополнительных неценовых условий;

г) верно все вышеперечисленное.

**10. В пятерку самых «умных» городов, развивающихся с использованием ГЧП механизмов относят:**

- а) Токио, Пхеньян, Пекин, Мехико, Нью-Йорк;
- б) Барселону, Вену, Амстердам, Стокгольм и Копенгаген.
- в) Лондон, Париж, Берлин; Рим, Мадрид;
- г) Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Казань, Уфа,

## **Вариант 2**

**1. Механизм ГЧП включает в себя следующие элементы:**

- а) финансирование проекта;
- б) создание нового объекта;
- в) владение имуществом;
- г) верно все вышеперечисленное.

**2. К так называемым «гринфилд» проектам в сфере ГЧП относят проекты: связанные:**

- а) со строительством новых объектов государственной и муниципальной собственности;
- б) с реконструкцией объектов государственной и муниципальной собственности;
- в) с экологической сферой;
- г) такое понятие отсутствует в сфере ГЧП

**3. В России наибольшее распространение получила такая форма ГЧП как:**

- а) концессия;
- б) соглашение о ГЧП;
- в) контракт жизненного цикла;
- г) аренда с инвестиционными обязательствами.

**4. К иным договорным формам привлечения внебюджетных средств в развитие общественной инфраструктуры относят**

- а) контракт жизненного цикла;
- б) создание СПК с государственным и частным капиталом для создания и управления объектами общественной инфраструктуры;

- в) договор о государственных закупках;
- г) СПИК.

**5. В России договоры аренды с инвестиционными обязательствами: регулируются с помощью**

а) Гражданского кодекса РФ, Федерального Закона №135-ФЗ «О защите конкуренции», региональных правовых актов;

б) Федерального закона от 21.07.2005 N 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;

в) Федерального закона от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

г) Бюджетного кодекса.

**6. К квази-ГЧП проектам можно отнести:**

а) ТОСЭР;

б) гозаказ;

в) СПИК;

г) верно а и в .

**7. В мировой практике соглашения о разделе продукции как форма партнерских отношений между государством и частным бизнесом активно используются в сфере:**

а) ТЭК;

б) инноваций;

в) ЖКХ;

г) транспорта.

**8. Для квази-ГЧП характерны следующие черты:**

а) неравноправный характер отношений;

б) социальная и общественная значимость проектов;

в) формальный характер;

г) совпадение интересов партнеров.

**9. К объектам транспортной инфраструктуры относят:**

а) автомобильные дороги; железные дороги; трубопровод;

б) линии электропередач;

в) гидротехнические сооружения

г) больницы.

**10. Утилизация и захоронение бытовых отходов относят к:**

а) транспортной инфраструктуре;



- б) энергетической инфраструктуре;
- в) коммунальной инфраструктуре;
- г) социальной инфраструктуре

### **Вариант 3**

**1. На сегодняшний день в мире ГЧП проекты реализуются в следующих отраслях экономики:**

а) общественный порядок и безопасность – обеспечение порядка на транспорте и общественных местах, эксплуатируемых частными компаниями (парках, общественных зданиях и др.);

б) недвижимость – строительство и эксплуатация общественных объектов и муниципального жилья в обмен на право застройки и развития коммерческих проектов;

в) образование и медицина – строительство школ, больниц, их переоборудование частными компаниями, получающими право коммерческой застройки и развития других земельных участков;

г) верно все вышеперечисленное

**2. Наиболее распространенной формой ГЧП в транспортной сфере является:**

а) контракт жизненного цикла;

б) аренда с инвестиционными обязательствами;

в) концессия;

г) соглашение ГЧП (МЧП)

**3. В сфере дополнительного образования ГЧП используется для:**

а) рост заработной платы работников;

б) создания дополнительных рабочих мест;

в) модернизации инфраструктуры;

г) разработки новых рабочих программ.

**4. В сфере дополнительного образования ГЧП используется для:**

а) рост заработной платы работников;

б) создания дополнительных рабочих мест;

в) модернизации инфраструктуры;

г) разработки новых рабочих программ.

**5. К объектам культурного наследия, к которым могут быть применены концессионные соглашения и соглашения о ГЧП/МЧП относятся:**

- а) объекты религиозного назначения;
- б) произведения скульптуры;
- в) мемориальные квартиры;
- г) мавзолеи.

**6. Назовите новые сферы, в которых стало возможно реализовывать ГЧП проекты в России с 2018 года:**

- а) транспорт;
- б) образование;
- в) здравоохранение;
- г) IT технологии

**7. В России термин умный город используется для обозначения:**

- а) наукоградов;
- б) для обозначения подхода к организации и управлению городскими процессами, основанный на использовании передовых цифровых технологий;
- в) для обозначения ведомственного проекта
- г) верно б и в.

**8. В рамках проекта «умный город» бюджетные деньги выделяют на:**

- а) разработку норматив-правовой базы ускоренной цифровизации городского хозяйства;
- б) апробацию передовых инженерных и цифровых решений;
- в) тиражирование эффективных передовых инженерных и цифровых решений
- г) верно все вышеперечисленное.

**9. Можно выделить следующие базовые модели ГЧП:**

- а) англо-саксонская модель;
- б) азиатская модель;
- в) советская модель;
- г) африканская модель.

**10. Основными лидерами в реализации ГЧП проектов в ЕС являются:**

- а) Великобритания;
- б) Франция;
- в) Германия;
- г) все вышеперечисленные страны.

***Вопросы для контрольного опроса***

1. Какие теоретические концепции объясняют место ГЧП в современной рыночной экономике?
2. Перечислите основные термины с помощью которых обозначают партнерство власти и бизнеса в экономической сфере?
3. Приведите базовые понятия ГЧП? С чем на Ваш взгляд существует такое количество разных определений?
4. Какой смысл лежит в выделении принципов и признаков ГЧП?
5. Назовите основные принципы ГЧП?
6. Что такое проект? Чем он отличается от других видов деятельности?
7. Почему проектный характер взаимодействия – это один из наиболее важных признаков ГЧП?
8. В чем состоит специфика ГЧП как проекта?
9. Кто выступает в качестве сторон ГЧП проекта?
10. По каким основаниям чаще всего классифицируют ГЧП проекты?

## **Тема 2. Механизмы, модели и формы государственно-частного партнерства**

### *Тестовые задания*

#### **Вариант 1**

**1. К странам Европы, в которых было реализовано наибольшее число ГЧП проектов относят:**

- а) Великобританию;
- б) Францию;
- в) Нидерланды;
- г) все вышеперечисленные страны

**2. В какой сфере проекты ГЧП наиболее популярны в последнее время в Европе:**

- а) транспорт;
- б) образование;
- в) здравоохранение;
- г) телекоммуникации

**3. В какой стране государственно-частное партнерство каждый раз становится предметом ожесточенных дебатов при реализации проектов национального масштаба:**

- а) США;
- б) Россия;
- в) Великобритания;
- г) Германия.

**4. Особенностью "французской модели" государственно-частного партнерства является:**

- а) гибкость соглашений;
- б) большая доля квази-ГЧП проектов;
- в) высокая капиталоемкость проектов
- г) все вышеперечисленное верно

**5. К этапам становления «британской модели ГЧП» можно отнести следующие мероприятия:**

- а) приватизация;
- б) конкурсные тендеры;
- в) частная финансовая инициатива

г) верно все вышеперечисленное.

**6. К этапам становления «британской модели ГЧП» можно отнести следующие мероприятия:**

- а) приватизация;
- б) конкурсные тендеры;
- в) частная финансовая инициатива
- г) верно все вышеперечисленное.

**7. Большая часть инфраструктурных и других социально значимых проектов в Германии реализуется с помощью «конкурсного диалога», для которого характерно два этапа отбора:**

а) на первом этапе выбирается наиболее дешевый проект, на втором проект, обеспечивающий наибольший социальный эффект;

б) на первом этапе выбирается наиболее экономически эффективный проект, на втором проект, обеспечивающий наибольший социальный эффект;

в) на первом этапе выбирается проект с наиболее коротким сроком выполнения, на втором проект, отвечающий требованиям государственного заказчика;

г) на первом этапе выбирается наиболее экономически эффективный проект, на втором проект, отвечающий требованиям государственного заказчика.

**8. К странам лидерам по числу ГЧП проектов в Азии относят:**

- а) Китай;
- б) Казахстан;
- в) Монголию;
- г) Вьетнам.

**9. Какая из стран БРИКС отличается наиболее продуманной системной поддержки проектов ГЧП:**

- а) Китай;
- б) Индия;
- в) Бразилия;
- г) Россия.

**10. К наиболее часто встречающимся положениям, которые регулируются с помощью нормативно-правовой базы относятся:**

- а) размеры и сроки ГЧП проектов;
- б) состав участников;
- в) допустимые формы ГЧП проектов
- г) особенности налогообложения

## **Вариант 2**

**1. К специальным инструментам нормативно-правового регулирования ГЧП относят:**

- а) типовые ГЧП проекты;
- б) гражданское законодательство;
- в) административное законодательство
- г) налоговое законодательство

**2. Конкретные правовые средства, позволяющие эффективно использовать ГЧП, варьируются в зависимости:**

- а) национальной системы права;
- б) традиций;
- в) уровня правосознания общества
- г) криминализации отношений государства и бизнеса

**3. В России в настоящее время права и обязанности государственного и частного партнеров при реализации проектов ГЧП в форме соглашений о МЧП определяются следующими нормативно-правовыми актами:**

- а) Конституций РФ;
- б) Гражданским кодексом РФ;
- в) Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
- г) Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

**4. Дата вступления в силу Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»:**

- а) 29.12.2014
- б) 13.07.2015;
- в) 01.10.2015;
- г) 01.01 2016

**5. В России наиболее урегулированной формой ГЧП является:**

- а) соглашение о ГЧП;
- б) концессия;
- в) контракт жизненного цикла
- г) СПИК.

**6. Нормы ФЗ «О ГЧП» и ФЗ «О концессии» схожи между собой:**

- а) по субъектному составу публичного партнера;
- б) по субъектному составу частного партнера; в. по объекты соглашений
- в) по порядку заключения соглашений.

**7. Соглашение о ГЧП оформляется в форме:**

- а) договора;
- б) административного акта органа власти;
- в) соглашения и административного акта органа власти;
- г) никак не оформляется

**8. К недостаткам Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» можно отнести:**

- а) рамочный характер;
- б) слабый учет отраслевой специфики ГЧП;
- в) запрет на участие в проектах ГЧП НКО
- г) запрет на использование механизмов ГЧП в производственной сфере;

**9. Согласно статье 3 Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» соглашение о ГЧП/МЧП является:**

- а) административным договором;
- б) гражданско-правовым договором;
- в) публичным договором;
- г) не является договором вообще.

**10.В России в современных условиях сохраняются следующие проблемы правовой регламентации ГЧП:**

- а) несовершенство нормативно-правовой базы разграничения полномочий федерального центра и субъектов;
- б) фискальная направленность налогового законодательства;
- в) отсутствие правового обеспечения долгосрочного финансирования проектов ГЧП;
- г) все вышеперечисленное

### **Вариант 3**

**1. За рубежом выделяют следующие организационные формы институтов развития ГЧП:**

- А) подразделение действующего органа исполнительной власти, оказывающего поддержку проектам ГЧП (supporting unit),
- Б) специальный координационный орган, координирующий деятельность в сфере ГЧП (coordinating department);
- В) проектные офисы, занимающиеся разработкой проектов ГЧП (project office).
- г) все вышеперечисленное верно

**2. К основным функциям институтов развития относят:**

- А) преодолении провалов рынка в сфере инноваций (“квазиинноваций”); элиминировании существенных региональных дисбалансов развития
- Б) устранении институциональных провалов (формировании отсутствующих но необходимых сегментов рынка);
- В) развитии экономической (энергетика, транспорт, другие коммуникации) и социальной инфраструктуры
- г) верно все вышеперечисленное.

**3. К независимым центрам развития относят:**

- а) уполномоченные департаменты в составе органов государственной власти;



б) проектные центры, действующие при министерствах и ведомствах;

в) государственные корпорации;

г) независимый центр ГЧП в составе органа власти.

**4. К Международным организациям, выполняющими функции институтов развития ГЧП на наднациональном уровне, относят:**

а) Всемирный банк;

б) Европейский банк реконструкции и развития;

в) Азиатский банк реконструкции и развития;

г) верно все вышеперечисленное.

**5. Страна, которой институты развития ГЧП играют большую роль - это:**

а) Австрия,

б) Испания;

в) Великобритания;

г) Эстония

**6. Чаще всего центры развития ГЧП выполняют следующие функции:**

а) отбор проектов;

б) финансирование проектов;

в) взаимодействие в органами власти по проблемам развития рынка ГЧП;

г) верно все вышеперечисленное.

**7. Основными организационными формами центров развития ГЧП являются:**

а) подразделение действующего органа исполнительной власти;

б) специальный центр координации проектов;

в) проектный офис;

г) верно все вышеперечисленное.

**8. К провалам государства при формировании центров ГЧП относят:**

а) чрезмерная опека центра со стороны государства;

б) чрезмерная независимость центра со стороны государства;

в) слабая координация деятельности институтов развития и центра развития ГЧП;

г) верно а и в.

**9. В России термин умный город используется для обозначения:**

а) наукоградов;

б) для обозначения подхода к организации и управлению городскими процессами, основанный на использовании передовых цифровых технологий;

в) для обозначения ведомственного проекта

г) верно б и в.

**10. В рамках проекта «умный город» бюджетные деньги выделяют на:**

а) разработку норматив-правовой базы ускоренной цифровизации городского хозяйства;

б) апробацию передовых инженерных и цифровых решений;

в) тиражирование эффективных передовых инженерных и цифровых решений;

г) верно все вышеперечисленное.

### *Вопросы для контрольного опроса*

1. В каких сферах и отраслях чаще всего реализуются ГЧП проекты?

2. Назовите выгоды и риски реализации ГЧП проекта для бизнеса?

3. С чем связаны выгоды и риски реализации проекта для государства?

4. Приведите примеры успешных ГЧП проектов.

5. В чем состоит принципиальное отличие схемы механизма ГЧП от остальных форм партнерства власти и бизнеса?

6. Чем ГЧП отличается от приватизации и госзакупок?

7. Какие Вам известны формы ГЧП? С чем связано множественность этих форм?

8. Что такое концессия? Кто является основными участниками концессионных соглашений?

9. Чем концессия отличается от аренды?

10. На какие ответы дает модель ГЧП? В чем состоит ключевое различие между моделями ГЧП?

### Тема 3. Проекты государственно-частного партнерства

#### Кейс - задание № 1 Кейс «ГЧП, рожденная в муках»

В XVIII и в начале XIX в. группа британских местных вельмож сформировала дорожно-строительные трасты, которые занимали деньги у частных инвесторов для ремонта дорог, а возвращали займ через взимание платы за проезд. Строительство большинства лондонских мостов также финансировалось за счет таких мостовых трастов вплоть до середины XIX в., а в конце XIX в. Бруклинский мост в Нью-Йорке был построен по такой же схеме с участием частного капитала. Если обратиться к Франции, то там строительство каналов с участием частного капитала началось еще в XVII в.

Этот тип ГЧП известен как «концессия», так называемая модель «платит пользователь», в которой частный участник (концессионер) имеет возможность получать оплату за пользование объектами – например, мостами, тоннелями или дорогами. Взимаемая плата компенсирует концессионеру затраты на строительство и обслуживание объекта, и эта оплата, как правило, возвращается под контроль публичного сектора в конце периода концессии.

Помимо дорог и смежных отраслей, концессии применялись во многих странах в XIX и начале XX в. для строительства таких объектов, как железные дороги, объектов водоснабжения и канализационно-очистных сооружений.

Дальнейшее развитие концессий выразилось в появлении франшизы (французский аналог – *affermage*). Франшиза – это право эксплуатировать уже построенный объект, т. е. это то же самое, что и концессия, но без первоначальной стадии строительства. Пользователь франшизы может сделать единовременную оплату публичному органу власти для получения этого права. Франшиза не рассматривается как ГЧП, потому что она не подразумевает финансирование строительства или развитие инфраструктуры, а только использование объекта. Тем не менее договорной и финансовый базис частично тот же.

Хотя использование концессий для строительства новых инфраструктурных объектов снизилось во многих странах после XIX в. (с увеличением роли государства), франшизы остались важным явлением, например, во французской водной отрасли. Концессии снова активизировались только в конце XX в., когда возрос интерес к ним и другим механизмам ГЧП как альтернативам фондовой модели (модели финансирования из собственных средств государства).

Государственно-частное партнерство в его современном понимании зародилось в начале 1990-х гг. в Великобритании. В то время на смену традиционному сотрудничеству государства и подрядчика пришла модель, называемая частная финансовая инициатива (англ. Private Finance Initiative), при которой государство лишь заказывало, но не оплачивало бизнесу те или иные капиталоемкие объекты. После окончания работ объект брался государством в долгосрочную аренду при условии, что подрядчик продолжал обеспечивать его эксплуатацию. Таким образом, инвестиции возвращались подрядчику за счет арендных платежей. Как правило, после окончания оговоренного срока аренды объект передавался заказчику по символической стоимости или бесплатно. В дальнейшем практика была существенно расширена – государственно-частное партнерство стало своеобразной альтернативой приватизации важных отраслей или объектов (электроэнергетики, транспорта, коммунального хозяйства и т. д.). Не имея финансовой возможности обеспечить расширенное воспроизводство в этих отраслях, государство передавало их в долгосрочную аренду (концессию) бизнесу, оставляя за собой право контроля за их деятельностью. Постепенно такие правоотношения стали распространяться и на отдельные масштабные проекты – от оказания общественных услуг до проведения НИОКР и внедрения инноваций

Звание первопроходцев в деле развития ГЧП с Великобританией могут оспорить США. Там формы ГЧП возникали и развивались в двух направлениях:

- 1) кооперационные исследования отдельных отраслевых и межотраслевых производств;

2) привлечение научного потенциала штатов для решения национальных проблем и передача технологий, созданных на федеральные средства для развития производств в отдельных штатах. Примерами таких ГЧП могут служить:

1. Кооперационные программы НИОКР в рамках инновационного цикла - участниками партнерств выступают фирмы, представляющие весь спектр разработки и освоение новых технологий. Государство в лице федеральных ведомств оказывает содействие в создании таких партнерств и непосредственно участвует в их деятельности.

2. Стратегические межотраслевые партнерства — учреждаются для разработки и коммерциализации базовых технологий массового применения.

3. Региональные центры передачи технологий НАСА. Эти центры координируют технологические инициативы штатов и научно-технических организаций с НАСА. Региональные центры создаются при университетах, их деятельность финансируется в равных долях правительством, штатами и фирмами.

ГЧП в США изначально было разработано для концентрации средств, направляемых на создание и внедрение новых технологий для совместного использования полученных результатов. Это позволило США развить технологическую мысль, учесть реальные потребности новых рынков и добиться значительного успеха в данной отрасли.

В настоящее время проекты ГЧП разрабатываются более чем в 60 странах мира.

Прочтите предложенный текст. Можно ли совместные проекты бизнеса и государства в прошлом считать ГЧП? В чем было их принципиальное отличие? Почему полноценные проекты ГЧП появились только в конце XX века? Какая страна стала родиной ГЧП?

## Кейс - задание № 2

Россия вошла в XX в., с одной стороны, одной из самых крупных стран мира по территории, численности населения и военной мощи, с другой стороны, хозяйственно отсталой и экономическая несамостоятельной. Отечественная промышленность и транспорт практически полностью базировались на привозных технологиях. В структуре отечественного экспорта преобладали сырье и сельскохозяйственные продукты, а импортировались товары глубокой переработки, станки, оборудование. Начиная с 1860-х гг., развернулась практика заключения иностранных концессий для создания железных дорог, заводов. Казалось бы, налицо взаимовыгодное партнерство: Россия получала инфраструктурные объекты, а зарубежные инвесторы - огромные прибыли.

Однако со временем зависимость российского хозяйства от иностранных инвестиций и технологий не уменьшалась, а стремительно возрастала. Если в начале царствования Николая II иностранцы контролировали 20—30% капитала в России, а в 1913 г. — 60-70%, то к 1917 г. эта доля выросла до 90-95%. Уже дореволюционные исследователи выявили, что доминирующая роль иностранцев в нашей экономике определялась отсутствием капитальных ресурсов и квалифицированных кадров для расширения промышленного производства.

3 всех промышленных инвестиций в России и были сконцентрированы в таких базовых отраслях промышленности, как металлургическая, угольная, химическая и нефтяная. Со временем иностранные экономические игроки стали оказывать значительное влияние на внешнюю и внутреннюю политику империи, толкая ее к Первой мировой войне.

В период НЭПа история отчасти повторилась. В этот период для привлечения инвестиций также применялась концессия, которая имела весьма широкое распространение. В 1920-е гг. концессии создавались почти во всех отраслях народного хозяйства СССР. Проектирование и строительство практически всех советских заводов, создание новых отраслей промышленности были во многом обеспечены за счет заключенных концессионных

соглашений с иностранными фирмами. Свыше 80 % этих концессий были сосредоточены в сфере добычи золота, серебра, свинца, марганца, нефти, в производстве цветных металлов, в эксплуатации лесных, рыбных ресурсов, в машиностроении, электроэнергетике и т. п. Однако в 30-е годы концессионное движение сворачивается полностью.

Прочтите предложенный текст. Проанализируйте условия развития иностранных концессий в дореволюционной России и период НЭП. Попробуйте ответить почему в период дореволюционной России в большей степени проявлялись негативные внешние эффекты от иностранных концессий? Были ли однозначно положительные результаты концессий периода НЭП? Дайте рекомендации, как можно было (и можно ли было вообще) привлечь инвестиции в развитие инфраструктуры без использования иностранного капитала. Как можно было сократить его негативное влияние на отечественную экономику?

### **Кейс - задание № 3**

Общая стоимость программы составляет почти 33,5 млрд руб. Из них 6,7 млрд руб. - средства Инвестиционного фонда РФ; свыше 24,5 млрд затратит инициатор проекта ОАО «Евразийский», более 2 млрд руб. - областной бюджет; еще почти 250 млн руб. направит бюджет Ростова-на-Дону. Вся программа рассчитана на 15 лет и будет реализована в три этапа до конца 2021 г. Реализация комплексной программы приведет к качественному улучшению водоснабжения Ростова-на-Дону и юго-запада области, считают в областной администрации. Будут созданы условия для градостроительного развития крупнейшей агломерации Юга России, решены экологические проблемы Азово-Черноморского бассейна. Создание коммунальной инфраструктуры откроет возможности для возведения более 12 млн кв. м нового жилья, что равнозначно строительству нового города на 780 тыс. жителей. С приходом воды будут улучшены условия проживания жителей полуторамиллионного района нижнего Дона — городов Ростова-на-Дону, Аксая, Батайска, Таганрога, Азова, Константинова<sup>^</sup> и 12 крупных поселений в районе Нижнего Дона.

В 2003 г. решением Думы г. Ростова-на-Дону было поддержано предложение муниципалитета города о преобразовании МУП Производственное объединение «Водоканал» в открытое акционерное общество. В итоге на базе МУ П ПО «Водоканал» 10 августа 2005 г. было учреждено ОАО «ПО Водоканал г. Ростова-на-Дону», 100% акций которого принадлежали муниципалитету. В ноябре 2005 г. вступил в силу договор о передаче полномочий по управлению водоканалом компании «Евразийское водное партнерство». Срок действия договора — 25 лет.

В 20XXг. ОАО ПО «Водоканал г. Ростова-на-Дону» был приватизирован путем внесения в уставный капитал около 1,2 млрд руб. частной структурой ОАО «Евразийский» и образовано ОАО «Вода Ростова», 25,15% акций которого принадлежат муниципальному образованию г. Ростова-на-Дону, а 74,85% — компании ОАО «Евразийский»).

ПО «Водоканал г. Ростова-на-Дону» эксплуатирует объекты, переданные ему муниципалитетом в долгосрочную аренду. Таким образом, муниципалитет сначала, по существу, сам себе передал в аренду инфраструктурные сети и объекты, а лишь затем появился частный партнер («Евразийское водное партнерство»), который, выступая прежде всего в качестве инвестора, создал управляющую компанию ОАО «Вода Ростова». И уже «Вода Ростова» выступила в роли арендатора системы городского водоснабжения и водоотведения, заключив договор аренды с ОАО «ПО Водоканал г. Ростова-на-Дону».

Прочитайте приведенный выше текст. Выясните, какие компании в вашем регионе на муниципальном и региональном уровне заключали соглашения о ГЧП. Выберите один из примеров реализации проекта ГЧП в вашем регионе (муниципалитете) и опишите его.



### **Кейс-задание №4**

В 20XX году в рамках Петербургского международного экономического форума подписано первое в России соглашение о государственно-частном партнерстве в области ИТ-технологий. Публичным партнером и координатором проекта со стороны государства выступает Минпромторг, частным –

«Оператор-ЦРПТ», дочерняя компания Центра. Соглашение заключено на 15 лет, общие инвестиции ЦРПТ в проект составят около 220 млрд рублей, срок окупаемости проекта – не менее 7 лет. Целью данного проектов является создание системы маркировки товарных потоков в России.

«Соглашение о создании системы маркировки и прослеживаемости – первый в истории России IT-проект в формате ГЧП, важный этап в цифровизации страны. Результатом этого партнерства должен стать проект, не имеющий мировых аналогов, созданный для защиты интересов честного бизнеса и благополучия граждан. Важно, что сложный и дорогой технологический механизм будет реализован без использования средств федерального бюджета. В ближайшие годы каждый покупатель сможет быть уверен в том, что он приобретает легально произведенную или импортированную продукцию», – подчеркнул Мантуров.

Оператор создаст систему маркировки товарных потоков, будет заниматься её развитием и обеспечивать безопасность. ЦРПТ за свой счет обеспечит всех производителей и импортеров, которые будут наносить маркировку, устройствами для получения цифровых кодов с криптографической защитой, а медицинские учреждения – регистраторами выбытия, необходимыми для контроля того, что лекарство дошло до пациента. Также инвестиции будут направлены на развитие важнейшего элемента системы – общественного контроля. Уже запущено мобильное приложение Честный ЗНАК, позволяющее потребителям самостоятельно контролировать подлинность и заявленное качество продукции. В дальнейшем оно будет развиваться, в том числе, за счет геймификации и кэшбеков для активных пользователей.

«Маркировка и прослеживание – это не просто внедрение новой технологии, это процесс осознанной цифровизации

экономики. Мы идем от отрасли к отрасли и переносим лучшие практики первых проектов на все последующие, предлагая эффективные решения участникам рынка и сокращая сроки внедрения. Помимо этого, мы меняем отношение потребителя к процессу покупки, даем возможность самостоятельно проверять любой товар и фиксировать нарушения», – отметил председатель совета директоров ЦРПТ Михаил Дубин.

На данном этапе в соглашение вошли 13 товарных групп: меховые изделия, молочная и табачная продукция, лекарственные препараты, духи и туалетная вода, шины и покрышки, пять категорий товаров легкой промышленности, обувь, фотокамеры и вспышки.

Прочтите предложенный текст. Попробуйте определить особенности ГЧП проектов в сфере ИТ-технологий? Как вы думаете, почему данная сфера вошла в число объектов ГЧП только сейчас? Для каких проектов в сфере ИТ-технологий может быть также предложена форма ГЧП проекта? Чем подобные проекты могут быть привлекательны для бизнеса? Какие могут быть сложности при реализации таких проектов?

### **Кейс-задание №5**

Еще в Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года было отмечено, что нормативным требованиям соответствует лишь около 38 процентов автомобильных дорог федерального значения, а из-за отсутствия дорог с твердым покрытием более 10 процентов населения в весенний и осенний периоды остаются отрезанными от сети дорог общего пользования. Существенно ниже качество дорожной сети в субъектах Российской Федерации и муниципалитетах, что обусловлено многолетним недофинансированием расходов по ремонту и содержанию автомобильных дорог, а также благоустройству дорожных объектов. Из-за низкой степени развития дорожной сети регионы не могут обеспечить высокую инвестиционную привлекательность для бизнеса. Отсутствие инфраструктуры приводит к дополнительным транзакционным издержкам, отсюда и снижение конкурентоспособности отечественной продукции.

Традиционную форму реализации инфраструктурных проектов по строительству автомобильных дорог представляет собой государственные закупки. В этом случае подрядчик обязуется создать определенный объект инфраструктуры для государственного заказчика, а заказчик обязуется принять объект и оплатить работы. Между тем, в условиях ограниченности бюджетных ресурсов недостаток средств на строительство автомобильных дорог является ощутимым. Решать эту проблему можно за счет привлечения частных инвестиций в такие инфраструктурные проекты с помощью механизмов государственно-частного партнерства.

ГЧП позволяет значительно повысить качество инвестирования в инфраструктуру. Передавая в частные руки ответственность за создание и эксплуатацию объекта, строительство которого осуществляется в рамках проекта ГЧП, создаются условия для наиболее эффективного использования бюджетных средств. С помощью концессионных соглашений в России уже был реализован ряд крупных проектов. Например, в рамках проекта «Западный скоростной диаметр» в Санкт-Петербурге была построена дорога протяженностью 46,6 км с 14 транспортными развязками и средней шириной 6-8 полос.

Еще один крупный проект в сфере дорожного строительства - это скоростная автомагистраль Москва - Санкт-Петербург. Ее строительство осуществляется в рамках концессионного соглашения. В итоге протяженность трассы должна составить 684 км с 36 разноуровневыми транспортными развязками. Добраться на автомобиле из Северной Столицы в Москву можно будет менее чем за 5 часов. В «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года» предполагается довольно масштабная программа развития дорожной сети. Важнейшая роль для реализации проектов в сфере дорожного строительства отводится механизмам ГЧП.

Однако, регионы на практике не столь активно используют механизмы государственно-частного партнерства. Вместе с тем руководству регионов необходимо мыслить стратегически. Прокладывая дороги сегодня, мы обеспечиваем инвестиции завтра. Это не только платные автодороги, скоростные трассы, но и

транспортные узлы, мостовые переходы, создание которых позволит улучшить доступность и связность транспортной сети. Поэтому к механизмам ГЧП необходим пристальный взгляд на всех уровнях, начиная с муниципального и заканчивая федеральным.

С помощью механизмов ГЧП также целесообразно строить автомобильные дороги, проезд по которым не является платным. При этом регионам и муниципалитетам не следует отказываться от обязательства по возмещению частному партнеру расходов на строительство. Возможность такого возмещения уже предусмотрена Федеральным законом «О концессионных соглашениях». В дальнейшем за счет развития прилегающих к дороге территорий может быть обеспечен значительный рост экономики и налогооблагаемой базы региона.

Показателен успешный опыт Калужской области. Обеспечив строительство высокоразвитой дорожной инфраструктуры, регион смог привлечь инвестиции со стороны компаний с международным именем. Так, в 2002 году была введена в эксплуатацию соединительная дорога обхода города Калуги по следующему маршруту: автодорога Калуга-Тула-новый мост-Киевка-существующая дорога Калуга-Малоярославец-поселок Юбилейный, автомагистраль Москва - Киев. Общая протяженность маршрута, выполненного по 1Б технической категории - 42,17 км. Общая длина восьми транспортных развязок - 3 км, длина моста через реку Ока - 600 м. Решения о создании технопарка «Грабцево» и о строительстве на его территории заводов Volkswagen, Skoda, Berlin-Chemie и других во многом было обусловлено именно наличием на момент их принятия указанной дороги. Благодаря промышленным объектам на территории технопарка «Грабцево» уже сейчас бюджет Калужской области дополнительно получил 10,5 млрд рублей за счет налоговых поступлений в период с 2009 по август 20XX года. Эта сумма могла бы быть больше. Размер налоговых льгот, которые были предоставлены бизнесу - 3 млрд рублей. При этом стоимость строительства дороги со всеми развязками и мостом в ценах на 1 января 2014 года составила 12 млрд рублей.

Опыт Калуги показал, что строительство высокоразвитой дорожной сети окупается регионом в течение нескольких лет за

счет налоговых поступлений от реализации крупных инвестиционных проектов на прилегающей к дорогам территории. В случае, если бы указанная дорога была построена в рамках проекта ГЧП с обязательствами региона перечислять частному партнеру определенную плату, расходы региона могли бы быть покрыты новыми налоговыми поступлениями в течение достаточно короткого времени.

Прочитайте предложенный текст. Попробуйте определить особенности ГЧП проектов автодорожной сфере? Как вы думаете, почему данная сфера вошла в число приоритетных сфер ГЧП? Чем могут быть привлекательны для регионов бесплатные дороги, построенные по схеме ГЧП? Чем подобные проекты могут быть привлекательны для бизнеса? Какие могут быть сложности при реализации таких проектов?

### **Кейс-задание №6**

Амстердам сегодня входит в топ-3 умных городов Европы. Именно здесь удалось создать инновационную городскую среду, запустить более 200 проектов и вовлечь в этот процесс горожан.

Сегодня можно найти более трехсот определений понятия Smart city. Такая терминологическая путаница мешает четко расставить приоритеты, а пустые разговоры отнимают немало времени.

Чтобы определенный проект в рамках умного города «выстрелил», он должен выполнять три функции: повышать эффективность работы местных властей, способствовать росту местной экономики и улучшать качество жизни граждан.

В рамках концепции «умного города» в Амстердаме в различной стадии реализации уже находятся более 200 проектов. Они сгруппированы в шесть тематических блоков, один из которых посвящен инфраструктуре и технологиям. Например, в активной фазе находится проект совместного использования возобновляемой энергии среди домовладений: планируется создать полностью энергонезависимый район. Другая платформа предполагает активнее использовать потенциал крыши. Каждый может предложить проект создания зеленой крыши у себя в районе, найти

единомышленников и инвесторов. Особенность инициативы — самостоятельный контроль и сопровождение собственного проекта.

Широкое развитие получил и проект City-zen. Его основная идея — создание централизованной системы охлаждения для жилых домов. Для этого построена установка, которая будет перекачивать холодную воду из реки Эй (IJ) для охлаждения зданий в районе Хунтавен (Houthaven). Подсчитано, что комбинируя эту систему с городской системой отопления, каждый дом в Хунтавен будет выбрасывать на 80 % меньше углекислого газа, чем при работающих кондиционерах. Ежегодно около 300 домов становятся участниками проекта City-zen. К 2021 году их число возрастет до 2000, а Хунтавен станет «климатически нейтральной областью».

Многие проекты в Амстердаме пробуют реализовать административным усилием «сверху вниз». Такой подход, по мнению специалиста, удобен для отдельных представителей мэрии, которые хотят получить за счет инноваций дополнительные политические очки. Но проектам это на пользу не идет. Имиджевые проекты, которые лоббируют сверху, абсолютно бесполезны для обычных граждан. На мой взгляд, у политиков высокого уровня должно быть ясное видение перспектив развития города на 10–30 лет. Они должны сформулировать конкретные цели и создать благоприятную среду для инноваций. Не нужно вовлекать их в повседневную рутину. С этим лучше справляются частные компании и гражданское общество - некоммерческие организации, университеты.

Горожане лучше осведомлены о существующих проблемах и предлагают варианты решения, причем иногда неожиданные. Например, на остановках общественного транспорта в Амстердаме можно зарядить телефон от солнечной батареи. Но мало кто знает, что специальные розетки своим появлением обязаны... бездомным(!). Им просто негде было заряжать девайсы. Причем муниципалитет о такой проблеме не подозревал, пока активные люмпены не обратились с просьбой.

Гражданские инициативы и активность людей приводят к тому, что города переходят от концепции, когда правительство решало их проблемы, к созданию инструментов, с помощью которых граждане сами могут их решать.

Основная задача политического руководства города - создать конкурентную среду для инноваций. Эту роль могут выполнять неправительственные организации, или специально созданный инновационный центр. Специалисты разных профессий - программисты, экологи, архитекторы, урбанисты, городские активисты и просто небезразличные граждане могут объединяться и реализовывать пилотные проекты. Эту роль в столице Нидерландов выполняет инициатива Amsterdam Smart City (ASC).

ASC - это совместный проект жителей города, компаний, исследовательских институтов и правительства. Она управляется коллегиально, в тесном сотрудничестве с городскими властями, но независимо от них. Благодаря современным технологиям любой желающий может предложить свой проект. Они часто конкурируют между собой, а их жизнеспособность проверяется на ограниченной городской территории.

При этом только половина проектов оказалась успешной. Провалы объясняются неудачным выбором технологий, времени реализации и вариантов финансирования. Практика также показала, что привлечение инвестиций и ориентация на частных партнеров предпочтительнее субсидирования. Девять из десяти проектов «умирали», когда субсидии прекращались. Однако о них никто не забыл. Мы создали так называемое «кладбище инноваций» — все проекты, которые пока не готовы для внедрения, мы переоцениваем каждые полгода. Если время стало подходящим, мы снова пробуем их реализовать.

Эффективны только открытые и прозрачные по всех отношениях проекты. Такой же должна быть и деятельность властей. Современные информационные технологии позволяют сделать большинство данных доступными для изучения всеми желающими. Открытые данные (open data), решили в муниципалитете Амстердама, повышают эффективность работы и доверие к властям.

На основе open data реализовали и более «приземленные проекты». Например, создали приложение, которое помогает найти самое дешевое место для парковки, внедрили систему онлайн-планирования городской территории, где жители могут обмениваться идеями по преобразованию одного из районов города.

Прочтите предложенный текст. Попробуйте определить основных акторов данного проекта? Каковы функции каждого из них? Какие факторы являются источниками конкурентных преимуществ проектов? Какие наоборот препятствуют реализации проектов? Почему данный проект можно отнести к проектам «четверной спирали»? Какова роль в них гражданского общества? Какую роль в эффективности работы гражданского общества играет цифровизация?

### ***Вопросы для контрольного опроса***

1. Чем концессия отличается от соглашения о разделе продукции?
2. Назовите основные модели соглашений о разделе продукции? Что лежит в основе выделения моделей?
3. Перечислите особенности лизинговых ГЧП-контрактов?
4. Что такое квази-ГЧП?
5. Назовите наиболее распространенные в России формы квази-ГЧП.
6. Почему ГЧП в основном используется для развития материальной инфраструктуры?
7. Что такое инфраструктура и какие ее отрасли развиваются с помощью ГЧП?
8. Какие коренные изменения сегодня происходят в общественной инфраструктуре в мире?
9. В каких российских инфраструктурных отраслях наблюдаются наибольшие разрывы?
10. В каких отраслях инфраструктуры заключается наибольшее количество ГЧП проектов.



## **Тема 4. Региональная практика проектов государственно-частного партнерства**

### ***Вопросы для контрольного опроса***

1. Что такое инфраструктурная ипотека и чем она отличается от других механизмов ГЧП?
2. Почему наибольший объем инвестиций и количество ГЧП проектов наблюдается в транспортной сфере? В чем состоят особенности ГЧП проектов в транспортной сфере??
3. Перечислите задачи и покажите особенности ГЧП с социальной сфере?
4. Назовите новые тренды в отраслевой структуре ГЧП?
5. Какие этапы в развитии ГЧП выделяет ВБ? Перечислите критерии отнесения стран к тому или иному этапу развития ГЧП?
6. Какие страны наиболее продвинулись по пути развития ГЧП? Приведите примеры.
7. Почему несмотря на то, что различные формы партнерства бизнеса и государства существуют очень давно Великобританию считают родиной современного ГЧП?
8. Какие страновые модели ГЧП Вам известны, каковы их основные черты?
9. С чем связано наличие серьезных страновых различий в развитии ГЧП?
10. С чем связано наличие в большинстве европейских стран двух секторов ГЧП проектов: сектор классического ГЧП с равноправным участием партнеров, ориентированный на экспорт института ГЧП и сектор сложных программ и проектов сочетающих классические и квази-ГЧП?

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная учебная литература

1. Государственное регулирование национальной экономики: учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова и др. ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067>

2. Стратегическое управление: учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 234 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621940>

3. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко и др.; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>

### Дополнительная учебная литература

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Юрайт, 2011. - 711 с.

2. Моисеев, В. В. Власть и бизнес: актуальные проблемы взаимодействия в России / В. В. Моисеев. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 421 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613056>

3. Чернопятов, А. М. Роль государства в развитии и регулировании институциональной среды российского предпринимательства / А. М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 284 с. – Режим

доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575116>

## **Другие учебно-методические материалы**

### Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

## **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - [www.questel.com](http://www.questel.com)
3. ProQuest Dissertations & Theses - [www.search.proquest.com](http://www.search.proquest.com)
4. Wiley online library - [www.onlinelibrary.wiley.com](http://www.onlinelibrary.wiley.com)
5. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – [www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp)
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – [www.bibliocomplectator.ru/available](http://www.bibliocomplectator.ru/available)

10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - [www.нэб.рф](http://www.нэб.рф)
14. Правовая и новостная база «Информо» - [www.informio.ru](http://www.informio.ru)
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>