

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 28.02.2022 20:26:41

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb17a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)**

Кафедра региональной экономики и менеджмента



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Методические рекомендации по проведению практических
занятий для студентов направления подготовки 38.03.02
Менеджмент**

Курск 2016

УДК 330.01

Составитель Е.Ю. Чарочкина

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Вертакова

Организация предпринимательской деятельности: методические рекомендации по проведению практических занятий / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е.Ю. Чарочкина - Курск, 2016. – 36 с. Библиогр.: с. 34.

Методические рекомендации составлены на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и рабочей программы дисциплины Организация предпринимательской деятельности.

Практикум содержит тесты, ситуационные задачи, деловые игры, вопросы для контрольного опроса, раскрывающие содержание курса Организация предпринимательской деятельности. Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной и заочной формы обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 2,09 . Уч.-изд. л. 1,27 . Тираж 100 экз. Заказ Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

У обучающихся формируются следующие **компетенции**:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

**Паспорт комплекта оценочных средств
для текущего контроля по дисциплине**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Общая характеристика предпринимательства. Теоретические основы предпринимательства	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-8	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-8	
				Ситуационная задача	1	
2	Основные виды современного предпринимательства.	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-5	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-10	
				Ситуационная задача	1	
3	Начало предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-5	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-10	
				Ситуационная задача	1	
4	Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-9	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-10	
				Ситуационная задача	1	
5	Предпринимательский капитал. Способы его формирования	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-6	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-10	
				Ситуационная задача	1	
6	Предпринимательский капитал в условиях рыночной экономики	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-4	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-15	
7	Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Основы эффективной организации предпринимательской деятельности.	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-6	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-10	
8	Управление риском в предпринимательской деятельности	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-7	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-10	
				Ситуационная задача	1	
9	Оценка бизнеса и реструктуризация компании.	ОПК-3; ПК – 17, ПК – 19	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос	1-7	Согласно табл. 7.2
				Тестирование	1-10	

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тестовые задания для автоматизации процедуры измерения уровня знаний и умений обучающегося

Тесты (Задания множественного выбора) – задания предполагают наличие вариативности в выборе. Студент должен выбрать среди предложенных вариантов ответов правильный.

Тема №1 Общая характеристика предпринимательства. Теоретические основы предпринимательства

1. Реформы 1861 года привели:

- а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;
- б) подавлению предпринимательской активности;
- в) укреплению крестьянства.

2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.:

- а) активно развивается;
- б) развивается нелегально;
- в) отсутствует.

3. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:

- а) в расширении рыночного спроса;
- б) рыночного предложения;
- в) все перечисленное.

5. Предпринимательство:

- а) профессия;
- б) стиль жизни;
- в) инноваторы.

6. Главная цель предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация возможностей предпринимателя;
- в) приобретение «веса» в обществе.

7. Главная цель экономики:

- а) обеспечение «нормальной» заработной платой;
- б) обеспечение всех людей жильем;
- в) удовлетворение потребностей людей.

1. Предпринимательство – это деятельность ...

- а) физических лиц по производству и продаже товаров и услуг;
- б) физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли;
- в) физических и юридических лиц на свой страх и риск по производству рыночных ценностей с целью получения прибыли.

2. Организация предпринимательской деятельности – это ...

- а) обеспечение эффективной работы всех составляющих предпринимательства;
- б) управление производством и сбытом продукции;
- в) отбор и реализация предпринимательских идей.

3. Внешняя макросреда предпринимательства – это ...

- а) потребители и конкуренты;
- б) природа, демография, политика;
- в) техника, технология производства товаров и услуг.

4. Внешняя микросреда предпринимательства – это ...

- а) поставщики сырья, посредники, потребители;
- б) экономика, климат, право;
- в) организационная культура, цели предпринимательства.

5. Внутренняя среда предпринимательства – это ...

- а) экономика, общественные отношения;
- б) посредники, потребители, конкуренты;
- в) техника и технология производства, планирование и управление ,мотивация сотрудников.

6. Предприниматель может влиять на:

- а) экономику, политику;
- б) социальные отношения и культуру;
- в) выбор посредников, планирование и управление.

7. Чистая прибыль предпринимателя составила за год 250 тыс. руб. Его капитал равен 1 млн. руб. Инфляция равнялась 12 % в год. Ставка процента по депозитам 15 %. Оценить эффективность бизнеса.

8. Предприниматель получает прибыли в год 300 тыс. руб. Время на реализацию товара у него занимает 1,5 месяца. Он может реализовывать товар оптовому посреднику со скидкой 7 %. Оценить выгодность такой сделки.

Тема №2 Основные виды современного предпринимательства

1. Муниципальное предприятие учреждается:

- а) федеральными органами власти;
- б) местными органами власти;
- в) предпринимателями, зарегистрированными в данном регионе.

2. Товарищество, общество, кооперативы относятся:

- а) к организационно-правовым формам предпринимательства;
- б) организационно-экономическим формам предпринимательства;
- в) различным формам собственности.

3. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

4. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

5. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) коммандитное товарищество.

6. Коммандисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом.

7. Акционеры:

- а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- б) отвечают по обязательствам АО;
- в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

8. Государство строит свои отношения с организациями через:

- а) систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера;
- б) систему запретительных мер;
- в) систему протекционистских мер.

9. Правовой статус индивидуального предпринимателя – это:

- а) физическое лицо;
- б) юридическое лицо;
- в) семейная корпорация.

1. К достоинствам индивидуального предпринимательства относится ...

- а) финансовая независимость и устойчивость;
- б) самостоятельность в решении разнообразных производственных, снабженческих, сбытовых, финансовых и других вопросов;
- в) оперативность в принятии решений, мотивация к напряженному труду.

Тема № 3

Начало предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.

– 1. Доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале субъектов малого предпринимательства не должна превышать:

- а) 50 %;
- б) 25%;
- в) 10%;
- г) 30 %.

– 2. Относятся ли к субъектам малого предпринимательства физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?

- а) Да, относятся.
- б) Нет, не относятся.
- в) Да, только в сфере обслуживания.
- г) Да, только в сфере производства.

– 3. Средняя численность работников малого промышленного предприятия за отчетный период не должна превышать:

- а) 100 человек;
- б) 50 человек;
- в) 30 человек;
- г) 75 человек.

– **4. В случае превышения малым предприятием установленной численности работников, данное малое предприятие:**

- а) Лишается статуса малого предприятия.
- б) должно к началу отчетного периода привести численность работающих до установленных размеров;
- в) предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца;
- г) предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие шесть месяцев.

– **5. Предприятие, отнесенное к малым предприятиям, уплачивает налог на добавленную стоимость:**

- а) в обычном порядке;
- б) по пониженным ставкам;
- в) по повышенным ставкам;
- г) в соответствии с приобретенным патентом.

– **6. Предприятие «Гамма» занимается транспортными перевозками и оптовой торговлей. Годовой объем прибыли составляет 300.000 руб., в т.ч. 200.000 руб. от торговой деятельности. Является ли вышеназванное предприятие субъектом малого предпринимательства, если его средняя численность составляет 70 человек.**

- а) Да.
- б) Нет.
- в) Да, по отношению к торговой деятельности.
- г) Да, по отношению к транспортным перевозкам.

7. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все вышперечисленное.

8. К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно А) и Б).

9. Недостатком индивидуального предпринимательства является:

- а) экономическая самостоятельность;
- б) высокая инициативность и необходимость инновационного подхода к деятельности;
- в) ограниченная численность наемных работников.

10. Должно ли государство поддерживать малое предпринимательство?

- а) да, в силу его социально-экономической роли;
- б) нет, т.к. индивидуальный предприниматель изначально находится в лучшем экономическом положении по сравнению с коллективными формами деятельности;
- в) нет, т.к. рыночные отношения должны ставить в равные условия любые виды бизнеса.

Тема № 4 Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности

1. Налог – это ...

- а) взнос физических лиц в налоговые органы;
- б) платежи физических лиц за совершение юридически значимых действий, получение прав и лицензий;
- в) обязательный платеж в бюджет и внебюджетные фонды, взимаемый государством и муниципальной властью с юридических и физических лиц.

2. Ставки, сроки, база исчисления налогов устанавливаются заранее?

- а) нет;
- б) да;
- в) в зависимости от экономической ситуации.

3. Налог на прибыль (доход) предприятия является налогом

- а) федеральным;
- б) региональным; в) местным.

2. Земельный налог является

- а) федеральным;
- б) региональным;
- в) местным.

3. Налог на имущество предприятия является ...

- а) федеральным;

- б) региональным;
- в) местным.

4. Расходы предприятия по налогам относятся на ...

- а) себестоимость продукции и чистую прибыль;
- б) на выручку от реализации и финансовые результаты;
- в) на поименованное в п. а) и п. б).

5. По упрощенной системе налогообложения (УСНО) могут работать а) все предприятия;

- б) предприятия малого бизнеса и индивидуальные предприниматели;
- в) банки, страховые и инвестиционные компании.

6. Упрощенная система налогообложения (УСНО) ...

- а) упрощает отчетность предприятия;
- б) упрощает отчетность и обязательно снижает налоговую нагрузку;
- в) выгодна при наличии у предприятия филиалов и представительств.

7. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) применим для любых видов малого бизнеса?

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от получаемого дохода.

8. Учредительный договор - свод правил, регулирующих взаимоотношения:

- а) с внешней средой;
- б) между учредителями.

9. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

- а) диплом;
- б) сертификат;
- в) свидетельство о регистрации.

10. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

- а) Устав;
- б) Свидетельство о регистрации;
- в) лицензия на право деятельности.

11. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

- а) Устав;
- б) Бизнес-план;
- в) свидетельство о регистрации.

12. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:

- а) Учредительный договор;
- б) свидетельство о регистрации;
- в) лицензия.

13. Условиями для вмешательства государства может быть:

- а) требования национальной безопасности;
- б) социальная напряженность в обществе;
- в) негативные явления в экономике;
- г) ухудшение состояния окружающей среды;
- д) верны все ответы.

16. Что понимается под налогом?

а) Под налогом понимается обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

б) Под налогом понимается обязательный взнос в бюджет или в социальные внебюджетные фонды, устанавливаемый законодательными и нормативными актами.

в) Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж в бюджет или в социальные бюджетные фонды, взимаемый государством с юридических и физических лиц.

17. Какой временной интервал является налоговым периодом?

а) Календарный год или иной период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая к уплате;

б) Период между перечислениями налога;

в) Период, за который уплачивается налог или сбор;

г) Срок предоставления налоговой отчетности.

10.

18. Приведите основной нормативный акт, регулирующий гражданско-правовую ответственность:

- а.) Гражданский кодекс;
- б.) Налоговый кодекс;
- в.) Уголовный кодекс.

19. Лицензия ...

- а) выдается отдельно на каждый лицензируемый вид деятельности;
- б) может разрешать смежные виды деятельности;
- в) и то и другое.

20. Единый социальный налог (ЕСН) заменил в 2001 году уплату взносов в ...

- а) Пенсионный фонд;
- б) Фонд социального страхования;
- в) Фонд обязательного медицинского страхования;
- г.) все из вышеперечисленного.

Тема № 5 Предпринимательский капитал. Способы его формирования

1. Если решили выступать на рынке под именем крупной преуспевающей фирмы, то на каких условиях вы будете строить свои отношения:

- а) консалтинг;
- б) факторинг;
- в) франчайзинг;
- г) лизинг.

2. В модели внутренней среды бизнеса существует несколько составляющих. Что не относится к этому понятию:

- а) материально-технические ресурсы;
- б) финансы;
- в) законы;
- г) персонал.

3. Менеджмент на предприятии включает в себя разнообразные виды деятельности. Что из перечисленного не является функцией менеджера:

- а) разработка процедуры найма и увольнения;
- б) создание системы мотивации труда;
- в) разработка программы продвижения товара;
- г) обучение персонала.

4. Компания выпустила 100 тыс. акций. В прошлом году она распределили из прибыли 150 млн. руб. в качестве дивидендов. Если у вас 50 акций, какую сумму дивидендов вы получите:

- а) 15 тыс. руб.
- б) 50 тыс. руб.
- в) 75 тыс. руб.

г) 100 тыс. руб.

5. Самым сложным вопросом при создании предприятий является правильное определение организационно-правовой формы. Что из перечисленного не относится к организационно-правовой форме:

- а) акционерное общество;
- б) малое предприятие;
- в) хозяйственное товарищество на вере;
- г) муниципальное унитарное предприятие.

6. Любой предприниматель действует на определенном рынке. При какой модели рынка легче всего войт на этот рынок со своими товарами:

- а) чистая конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) чистая монополия;
- г) олигополия.

7. Что такое дивиденд:

- а) прибыль, приходящаяся на акцию;
- б) прибыль, получаемая предпринимателем;
- в) прибыль, присваиваемая собственником;
- г) прибыль, расходуемая собственником по своему усмотрению.

8. Какой термин определяет сдачу в аренду предметов длительного пользования:

- а) селенг;
- б) факторинг;
- в) лизинг;
- г) консалтинг.

9. Предпринимательский капитал – это:

- а) краткосрочные займы и кредиты;
- б) ссудный капитал;
- в) прямые и портфельные инвестиции;
- г) краткосрочный и долгосрочный капитал.

10. Источники финансовых ресурсов предприятия:

- а) денежные средства
- б) оборотные средства
- в) амортизационные отчисления
- г) основные средства

Тема № 6 Предпринимательский капитал в условиях рыночной экономики

1. Как называются стороны по договору безвозмездного пользования?

- а) даритель и одаряемый;
- б) пользователь и польздополучатель;
- в) ссудодатель и ссудополучатель;
- г) заказчик и исполнитель.

2. Гражданка В. и гражданин З. заключили договор найма жилого помещения. Укажите максимальный срок, на который они могут заключить данный договор:

- а) на любой срок;
- б) на 5 лет;
- в) на веки вечные;
- г) на 10 лет.

3. Гражданке Котовой по договору подряда гражданка Семенова сшила осенний непромокаемый плащ. Плащ промок под первым же дождем. В течение какого срока, согласно российскому законодательству, можно предъявить претензии к мастеру?

- а) на работы, выполненные в ненадлежащем качестве, срок исковой давности не распространяется;
- б) в течение сезона дождей;
- в) в течение одного года с момента, когда Котова обнаружила, что ее плащ промокает;
- г) в течение трех лет с момента, когда Семенова передала Котовой готовый плащ.

4. Договор может быть изменен или расторгнут:

- а) в случаях, предусмотренных данным договором;
- б) по просьбе лучшего друга одной из сторон;
- в) по соглашению сторон;
- г) в любом случае, но только по решению суда.

5. Если в договоре не указано место его заключения, в соответствии с Гражданским кодексом РФ такой договор признается:

- а) ничтожным;
- б) заключенным в месте жительства гражданина, направившего акцепт;

в) заключенным в месте жительства гражданина, направившего оферту;

г) безвестно отсутствующим договором.

6. ООО «Ромашка» по ошибке передало гражданину Иванову на 101 розу больше, чем он приобрел у данного продавца по договору купли-продажи. Какой порядок действий гражданина Иванова соответствует российскому законодательству?

а) Иванов должен передать лишние розы в полицию для их дальнейшего использования по назначению и в служебных целях;

б) Иванов должен вернуть лишние розы, а ООО «Ромашка» обязано выплатить ему вознаграждение в размере 25 % от стоимости возвращенного товара;

в) Иванов обязан отработать в ООО «Ромашка» семь календарных дней в порядке компенсации стоимости роз;

г) Иванов должен известить об этом ООО «Ромашка» и, в случае если оно не потребует вернуть розы, вправе подарить их любимой жене после оплаты их стоимости продавцу.

7. Трудовой договор – это:

а) соглашение, заключаемое между работодателем и работником, которое выступает основанием возникновения трудовых правоотношений;

б) соглашение, заключаемое между работодателем и работником, которое выступает основанием возникновения гражданских правоотношений.

8. Договор, условия, которого определены одной из сторон в формулярах и могли быть приняты другой стороной, называется:

а) учредительным договором;

б) публичным договором;

в) договором присоединения;

г) организационным договором.

9. Предложение одного лица, в письменной форме направленное другому с целью заключить договор на определенных условиях, называется:

а) виндикацией;

б) офертой;

в) реституцией.

10. К способам обеспечения исполнения предпринимательских обязательств относятся:

а) поручительство, удержание имущества должника, банковская

гарантия, задаток, залог, неустойка;

- б) иные способы, предусмотренные законом или договором;
- в) все вышеназванное.

11. По своей правовой природе предпринимательский договор:

а) представляет собой разновидность гражданско-правового договора;

- б) имеет сходство (аналогию) с гражданско-правовым договором;
- в) имеет существенное отличие от гражданско-правового договора.

12. Согласно гражданскому законодательству РФ предпринимательский договор считается заключенным, если между сторонами достигается соглашение:

- а) по всем существенным условиям договора;
- б) о предмете договора;
- в) о сроке действия договора.

13. Договор заключается посредством:

а) направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон;

б) акцепта (принятие предложений) другой стороной, т.е. ответ лица, которому адресована оферта о ее полном и безоговорочном принятии;

- в) все вышесказанное верно.

14. Согласно гражданскому законодательству РФ договор считается заключенным в момент:

- а) акцепта адресатом полученной оферты;
- б) получения лицом, направившим оферту, ее акцепта;
- в) получения лицом; направившим оферту, протокол разногласий.

15. Договор, в котором гражданским законодательством РФ установлен претензионный порядок урегулирования споров между сторонами, является:

- а) договором займа;
- б) договором простого товарищества;
- в) договором перевозки грузов.

Тема № 7 Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Основы эффективной организации предпринимательской деятельности.

1. Угроза безопасности - это действия злоумышленников, наносящие вред ...

- а) зданиям, оборудованию, сотрудникам предприятия;
- б) деловой информации и репутации предприятия;

в) финансам, материальным и информационным ресурсам, персоналу предприятия.

2. К плохо контролируемым угрозам безопасности относятся ...

- а) неправильные или неправомерные действия менеджеров предприятия;
- б) действия партнеров, наносящие ущерб предприятию;
- в) негативные изменения в региональной экономике, общая экономическая нестабильность.

3. К угрозам безопасности, относительно хорошо контролируемым, относятся ...

- а) неправильные действия собственников предприятия;
- б) незаконная деятельность конкурентов;
- в) неправомерные действия представителей власти.

4. Безопасность предприятия - это ...

- а) действия службы безопасности, нивелирующие угрозы;
- б) состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия;
- в) организация мероприятий по предвидению угроз и противодействий.

5. Действия кризисной группы в составе службы безопасности состоят в ...

- а) оценке угроз, принятии неотложных мер и управлению предприятием в форс - мажорных обстоятельствах;
- б) проведении оперативных действий по устранению возникших угроз;
- в) противодействии намерениям конкурентов или преступных групп.

2. К коммерческой тайне относится ...

- а) способы и технология производства продукции, организация труда;
- б) анализ конкурентоспособности своей продукции, план рекламной деятельности;
- в) сведения о поставщиках и потребителях своей продукции, о заключенных контрактах, о размере прибыли и ее распределении.

3. Экономические преступления охарактеризованы в ...

- а) уголовном кодексе;
- б) административном кодексе;
- в) налоговом кодексе.

4. В коммерции и банковской среде основной экономический ущерб наносят предприятию ...

- а) клиенты;
- б) собственные наемные работники;

в) конкуренты.

5. Социально-психологический портрет экономического преступника ...

а) близок к аналогичному портрету других уголовных преступников;

б) близок к портрету «нормальных» или обычных людей;

в) существенно отличается от портретов и обычных людей, и других преступников.

10. Что делает возможным совершать экономические преступления?

а) только собственные пороки (жадность, азартные игры, алкоголь, наркотики и т.п.);

б) большие долги, влияние преступного мира и т.д;

в) помимо мотива преступления всегда необходимы подходящие условия (возможности) для совершения преступления.

Тема №8 Управление риском в предпринимательской деятельности

1. Предпринимательский риск по природе возникновения делится на:

а) систематический и специфический;

б) допустимый, критический и катастрофический;

в) хозяйственный, связанный с личностью предпринимателя, связанный с недостатком информации;

г) нет верного ответа.

2. Что не относится к механизмам минимизации рисков:

а) уклонение от риска;

б) принятие риска на себя;

в) передача риска партнерам;

г) объединение риска;

д) относится все перечисленное.

3. Источником возникновения внутренних рисков является:

а) внешняя среда по отношению к предпринимательской фирме;

б) предпринимательская фирма;

в) нет верного ответа.

4. Какие из рисков относятся к тем, которые целесообразно страховать:

- а) вероятные потери в результате пожаров;
- б) вероятные потери в результате преступных действий;
- в) вероятные потери в результате ошибок сотрудников фирмы;
- г) потери вследствие смерти.

5. Под диверсификацией понимается:

- а) инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов;
- б) процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое;
- в) соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта, которая заключается вне биржи;
- г) нет верного ответа.

6. Имеет ли право предприниматель переложить риск на другие субъекты экономики:

- а) может;
- б) не может;
- в) может, но лишь отчасти;
- г) нет верного ответа.

7. Несут ли статистические риски потери для предпринимательской деятельности:

- а) несут;
- б) не несут;
- в) несут, но не всегда.

8. Под хеджированием понимается:

- а) соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта, которая заключается вне биржи;
- б) процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое;
- в) инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов;
- г) нет верного ответа.

9. Соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта, которое заключается на бирже, а его исполнение гарантируется расчетной палатой биржи, это:

- а) Форвардный контракт;

- б) Фьючерсный контракт;
- в) Опционный контракт;
- г) нет верного ответа.

10. Какой риск можно уменьшить с помощью диверсификации:

- а) снижение ставки банковского процента;
- б) снижение спроса на продукцию;
- в) снижение инвестиций;
- г) уменьшение размера уставного капитала.

Тема № 9 Оценка бизнеса и реструктуризация компании.

1. Экономический план конкретизирует показатели:

- а) прибыли, рентабельности, оборота инвестиций, доли рынка, а также показывает направления и способы конкуренции;
- б) оценки деловой активности, рыночной устойчивости, ликвидности активов баланса;
- в) а и б.

2. Бизнес-план – это:

- а) краткое, точное и понятное описание предполагаемого вида экономической деятельности субъекта предпринимательства;
- б) инструмент, позволяющий при рассмотрении большого количества различных ситуаций выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;
- в) а и б.

3. К бизнес-плану предъявляются следующие требования:

- а) достоверность, своевременность, достаточность, понятность;
- б) определение основных показателей и их взаимодействия в долгосрочных и текущих планах производства, распределение ресурсов между подразделениями организации;
- в) а и б.

4. Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят:

- а) от стратегии развития и задач, стоящих перед организацией, организационной структуры и системы управления компанией;
- б) степени взаимодействия и ритмичности всех подразделений компании, количества технико-экономических показателей, влияющих на получение прибыли;
- в) размеров коммерческой организации, специфики деятельности и сферы, к которой она относится.

5. Бизнес-план:

- а) является строго регламентированным документом по структуре и объему представляемой информации;
- б) не имеет строгой регламентации ни по объему представляемой информации, ни по структуре документа;
- в) составляется в соответствии со стандартами UNIDO.

6. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) о прибыли проекта;
- в) о технологии производства;
- г) о конкурентах.

7. Создание бизнес-плана целесообразнее начать с определенной работы:

- а) с изучения рынка;
- б) с создания товара;
- в) с проектирования производства;
- г) с определения потенциала предприятия.

8. Презентация бизнес-плана – это:

- а) краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами;
- б) это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;
- в) это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес - проекта.

9. Что означает реализовать бизнес-план:

- а) означает определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
- б) означает подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
- в) означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию

10. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- а) да;
- б) нет;
- в) только организационный;
- г) только финансовый.

Перечень вопросов для контрольного опроса

Тема №1 Общая характеристика предпринимательства. Теоретические основы предпринимательства

1. Охарактеризовать основные этапы эволюционного развития предпринимательства.
2. Дать общую оценку состояния предпринимательской деятельности в России в настоящее время.
3. Понятие предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс.
4. Социально – экономические и психологические аспекты предпринимательской деятельности.
5. Сущность функций и принципов предпринимательства.
6. Перечислите условия предпринимательской деятельности.
7. Какими функциями обладает государство, как ускоритель предпринимательского процесса.
8. Основные признаки классификации предпринимательства.

Тема №2 Основные виды современного предпринимательства

1. Основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
2. Прекращение деятельности предприятия. Что является экономической основой бизнеса.
3. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.
4. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса.
5. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса.

Тема № 3

Начало предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.

1. Роль малого предпринимательства в экономике развитых стран.
2. Критерии определения малого предпринимательства в России.
3. Основные организационные формы субъектов малого бизнеса в развитых странах.

4. Перечислите основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.

5. Раскройте определение «средний класс».

6. Какие существуют формы поддержки малого бизнеса в настоящее время.

Тема № 4 Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности

1. Административные (прямые) инструменты государственного регулирования.

2. Экономические рычаги, используемые государством для регулирования

3. Обоснуйте важность государственного фактора в регулировании предпринимательской деятельности.

4. Какие виды конкуренции существуют в рыночной экономике.

5. Основные экономические функции государства.

6. С чем связаны основные причины государственного регулирования предпринимательской деятельности.

7. Особенности учредительных документов для различных организационно-правовых форм.

8. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.

9. Порядок лицензирования предпринимательской деятельности.

Содержание лицензии

Тема № 5 Предпринимательский капитал. Способы его формирования

1. Функции и источники прибыли для предприятия.

2. Значение и формы кредита

3. Банковский и коммерческий кредит в предпринимательстве.

4. Какие виды лизинга применяются в кредитовании предпринимателей.

5. Виды и сущность факторинга.

6. Какие формы аренды существуют в предпринимательстве.

Тема № 6 Предпринимательский капитал в условиях рыночной экономики

1. Правовое регулирование договора коммерческой концессии.
2. Форма и регистрация договора коммерческой концессии.
3. Последствия изменения и расторжения договоров.
4. Раскрыть сущность ответственности предпринимателей.

Тема № 7 Инструментарий эффективного ведения предпринимательской деятельности. Основы эффективной организации предпринимательской деятельности.

1. Функции и источники прибыли для предприятия.
2. Значение и формы кредита
3. Банковский и коммерческий кредит в предпринимательстве.
4. Какие виды лизинга применяются в кредитовании предпринимателей.
5. Виды и сущность факторинга.
6. Какие формы аренды существуют в предпринимательстве.

Тема №8 Управление риском в предпринимательской деятельности

1. Дайте определение риска.
2. Основные признаки классификации рисков.
3. Перечислите важнейшие внутренние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
4. Какие существуют механизмы нейтрализации предпринимательского риска.
5. Что понимается под ответственностью предпринимателя.
6. Что такое административно-правовая ответственность предпринимателя.
7. Какие способы обеспечения предпринимателями своих обязательств существуют.

Тема № 9 Оценка бизнеса и реструктуризация компании.

1. Почему необходим бизнес-план предпринимателю.
2. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателя.
3. Каковы состав и структура бизнес-плана.
4. Каковы этапы разработки бизнес-плана.

5.Необходима ли представлять бизнес-план при государственной регистрации предприятия.

6.Порядок составления и сущность разделов бизнес-плана.

7.Нужны ли приложения к бизнес-плану, если да, то какие именно.

Ситуационные задачи

Тема №1 Общая характеристика предпринимательства. Теоретические основы предпринимательства

Ситуационная задача 1

Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.

Проанализируйте влияние внешней и внутренней среды на деятельность конкретного предприятия (университет, предприятие по производству бытовой техники, пункт продажи сотовых телефонов).

Тема №2 Основные виды современного предпринимательства

Ситуационная задача 1.

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен избрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие - это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и другие.

Цели и задачи задания

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

Исходные данные

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности в одной из выбираемых сфер. В качестве видов деятельности выбираются:

- автосервис;
- хлебопекарня;

- парикмахерская;
- грузоперевозки;
- разработка интернет-сайтов (таблица 1).

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1 – Исходные данные

Учредитель	Вид деятельности	Стаж работы , лет	Доля уставного капитала, %
№ 1	Автосервис	2	15
№2	Хлебопекарня	3	20
№3	Парикмахерская	2	25
№4	Грузоперевозки	2	15
№5	Разработка интернет-сайтов	1	25

1 шаг. Ранжирование учредителей (таблица 2).

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов: за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей; для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Таблица 2 – Ранг учредителей

Учредитель	Опыт	Размер вноса в УК	Сумма баллов	Ранг
№ 1				
№2				
№3				
№4				
№5				

2 шаг. Расчет весового коэффициента выбора (таблица 3).

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

1) максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;

2) общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;

3) коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 3 – Расчет коэффициента весомости

Учредитель	Коэффициент стажа	Коэффициент доли УК	Интегральный коэффициент весомости
№ 1			
№2			
№3			
№4			
№5			

3 шаг. Оценка приоритетности вида деятельности

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

- прибыльность;
- степень конкуренции;
- динамика развития рынка сбыта;
- необходимость профессиональных знаний и навыков;
- размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (таблица 4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов.

Таблица 4 - Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузо-перевозки	Разработка интернет-сайтов
Прибыльность (max балл \equiv max прибыли)					
Степень конкуренции (max балл \equiv min конкуренции)					
Динамика развития рынка сбыта (max балл \equiv max развитию)					

Необходимость специальных знаний и навыков (max балл \equiv min узких знаний)					
Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров)					
Факт Σ баллов					
Ранг					
max Σ баллов					
Коэффициент весомости					

Примечание: ранжирование факторов, получивших одинаковую сумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

4 шаг. Выбор сферы деятельности

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

Вид деятельности	Авто-сервис	Хлебо-пекарня	Парикмахерская	Грузоперевозки	Сайт
Коэффициент весомости вида деятельности					
Коэффициент весомости выбора учредителя					
Интегральный коэффициент					

Примечание: выбор осуществляется на основании полученных расчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

Тема №3 Начало предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея.

Василий Иванович получил наследство богатого дедушки и решил организовать собственный бизнес, открыть фитнес - центр. Взял дополнительный кредит в банке, купил бизнес план у хорошего специалиста и спустя 6 месяцев открыл свой фитнес- центр. Он считал, что на этом его миссия закончена и можно пожинать плоды, постепенно возвращать кредит и получать прибыль. Но, конкуренты, у которых уже был фитнес- центр такого типа в данном районе, решили переманивать клиентов Василия Ивановича недобросовестным путем. Василий Иванович не был к этому готов, а тут еще и налоговая служба с пожарной инспекцией серьезно придралась к его организации. Такого поворота событий Василий Иванович не ждал и вскоре на месте его фитнес центра образовался магазин, но уже совершенно с другим хозяином. Бизнес Василия Ивановича прогорел вместе с наследством дедушки. Почему так произошло?

Тема № 4 Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности

Ситуационная задача 1.

Вы выступаете в роли юриста ООО «КонсультантЪ». Два месяца назад Вам была предложена новая работа. Предложение поступило от бывшего сотрудника фирмы, в которой Вы работаете, Яковлева М.Н. Он уже 1,5 года работает генеральным директором МП «Орфей» и является его учредителем.

МП «Орфей» совместно с ЗАО «Промагро» и ООО «Лимос» решили организовать новое предприятие, которое в качестве основной деятельности будет заниматься строительством загородных коттеджей. Стоит заметить, что МП «Орфей» является не большим, но прибыльным предприятием, занимается розничной торговлей косметикой и парфюмерией и заинтересовано в развитии нового для себя бизнеса. МП «Орфей» имеет за 2013 год нераспределенную прибыль (прибыль после уплаты налогов и обязательных платежей, и ее распределения между участниками) в размере 21500 рублей. Около 65% этой прибыли МП «Орфей» планирует направить в уставный капитал нового предприятия. ЗАО «Промагро» и ООО «Лимос» являются более состоятельными организациями, имеют возможность получения долгосрочных кредитов на развитие нового бизнеса на выгодных условиях, имеют тесные связи с поставщиками строительных материалов и согласились участвовать своими деловыми связями и капиталом в новом предприятии так, чтобы

иметь 40% и 33% в уставном капитале соответственно, и иметь возможность влиять на деятельность нового предприятия.

Вам было предложено:

- 1) решить вопрос об организационно-правовой форме нового предприятия с его потенциальными участниками;
- 2) придумать название и соответствующую символику нового предприятия;
- 3) составить устав и учредительный договор с учетом требований будущих участников (но не нарушая требования закона), внести в учредительные документы все необходимые и дополнительные условия деятельности предприятия и взаимоотношений учредителей;
- 4) пройти государственную регистрацию учредительных документов в филиале №3 Московской Регистрационной палаты.
- 5) заключительным этапом по организации нового предприятия станет его постановка на учет в территориальной инспекции Министерства по налогам и сборам РФ (ИМНС РФ) по юридическому адресу.

Вопрос к ситуации:

Опишите порядок действий при решении поставленных задач.

Тема № 5 Предпринимательский капитал. Способы его формирования

Инфраструктура бизнеса – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое. Такими формами (элементами инфраструктуры бизнеса) в современной рыночной экономике являются: Кредитная система и коммерческие банки; Организационно оформленное посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах; Аукционы, ярмарки и другие формы организованного небиржевого посредничества; Биржи труда; Информационные технологии и средства деловой коммуникации, Налоговая инспекция, налоговая система; Страховые компании; Рекламные и информационные агентства, средства массовой информации; Торговые палаты и другие объединения деловых людей; Таможенная система; Профсоюзы работающих по найму; Коммерческо-выставочные комплексы; Система подготовки кадров; Консультационные (консалтинговые) компании; Аудиторские компании.

Из представленных элементов инфраструктуры бизнеса выделите 5, оказывающих наибольшее влияние на развитие предпринимательских

фирм. Почему Вы считаете, что именно эти элементы наиболее важные? Аргументируя свой ответ, приведите примеры из российской практики.

Тема №8 Управление риском в предпринимательской деятельности

Ситуационная задача 1.

Какие из перечисленных ниже событий подпадают под понятие финансовых рисков?

1. Ликвидация филиала компании; 2. Сокращение объема производства в результате оговоренных событий; 3. Потеря работы (для физических лиц); 4. Смена руководства предприятия; 5. Банкротство; 6. Непредвиденные события; 7. Неисполнение договорных обязательств; 8. Понесенные застрахованным лицом судебные расходы; 9. Падение уровня реальных доходов работника; 10. Нанесение вреда здоровью работника; 11. Скачок курса валюты.

Тесты для проведения экзамена (зачета), проверки остаточных знаний и критерии их оценки

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1.1. Основная и дополнительная учебная литература

1. Экономика и организация производства [Текст] : учебник / под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой. Л. П. Пидоймо ; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова. – М. : ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

2. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Романов [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

3. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебное пособие / ред.: О. В. Шеменева, Т. В. Харитоновна. - Москва : Дашков и К, 2016. - 296 с.

1.2. Дополнительная учебная литература

1. Орлов, А. В. Организация менеджмента в малом бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Орлов и [др.]. – М. : Палеотип, 2007. - 392 с.

2. Бусыгин, А. В. Введение в предпринимательство. Книга для тех, кто задумывается о создании собственного дела [Текст] : учебник / А. В. Бусыгин. - М. : Инфра-М, 2003. – 229 с.

3. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова ; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 601 с.

4. Грибов, В. Д. Основы бизнеса [Текст] : учебное пособие / В. Д. Грибов. - М. : Финансы и статистика, 2006. – 160 с.

5. Гуськов, С. В. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. В. Гуськов. - М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 192 с.

6. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. - М. : Инфра-М, 2004. - 454 с.

7. Морозова, Т. В. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели: налогообложение, учет и отчетность [Текст] : учебное пособие / Т. В. Морозова. - М. : Юстицинформ, 2006. – 288 с.

8. Пелих, А. С. Бизнес-план, или как организовать свой собственный бизнес [Текст] : учебное пособие / А. С. Пелих. - М. : Ось-89, 2007. – 112 с.

9. Горфинкель, В. Я. Предпринимательство [Текст] : учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 735 с.

10. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса [Текст] : учебник. - 8-е изд., перераб. и доп. / Ю. Б. Рубин. - М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2006. – 320 с.

11. Тактаров, Г. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Текст] : учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 256 с.

12. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление [Текст] : учебное пособие / А. Х. Попова [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 380 с.

1.3. Перечень методических указаний

1. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: методические указания для самостоятельной работы по изучению дисциплины для студентов направления подготовки 151900.62, 190700.62 / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: Е. Ю. Чарочкина, О. В. Хворов, А. Г. Варфоломеев. - Курск : ЮЗГУ, - 2014. - 93 с.

1.4. Другие учебно-методические материалы

При изучении дисциплины используются персональные компьютеры, могут быть применены демоверсии программных продуктов. В качестве источника информации используются справочные правовые системы «Консультант-Плюс» и «Гарант

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.

2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной

сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети:*

1. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru(официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
5. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
6. Научно-информационный портал ВINITI РАН - <http://viniti.ru>