

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 23.09.2022 13:30:27

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия»

Цель преподавания дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» является: формирование у студентов целостного представления об основных принципах и механизмах организации инновационной деятельности предприятия (организации), способствовать развитию у обучающихся мышления инновационного типа, необходимого для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины.

Сформировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли,

основных элементах и стадиях инновационной деятельности;

- дать наглядное представление о формах организации инновационной деятельности

предприятия (организации) на примерах мирового и отечественного опыта;

- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления

инновационными процессами;

- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

Разделы дисциплины Роль инноваций в экономическом развитии. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера. Государственное регулирование инновационной деятельности. Организационные структуры инновационной деятельности. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий. Инновационный портфель предприятия. Риски инновационной деятельности.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

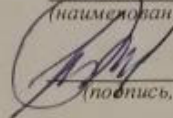
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)



Т.Ю. Ткачева

(подпись, инициалы, фамилия)

«20» апреля 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация инновационной деятельности предприятия

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.01-Экономика

(шифр согласно ФГОС)

Экономика предприятий и организаций в строительстве

(наименование профиля, специализации или магистерской программы)

форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 20 18

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 « 26 » марта 2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на заседании кафедры «Экономики, управления и политики» « 18 » 04 2018 г., протокол № 24

Заведующий кафедрой  С.С. Железняков

Разработчик программы  О.В. Шугаева

Директор научной библиотеки  В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 29 » 03 2019 г., на заседании кафедры « ЭУЧА » « 30 » 08 2019 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой  | Е.А. Бессонова |

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 25 » 02 2020 г., на заседании кафедры « ЭУЧА » « 11 » 06 2020 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой  | Е.А. Бессонова |

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 25 » 02 2020 г., на заседании кафедры « ЭУЧА » « 02 » 04 2021 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой  | Бессонова Е.А. |

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 « 29 » 03 2019 г., на заседании кафедры « ЭУЧА » « 21 » 06 2022 г., протокол № 21.

Заведующий кафедрой  | Бессонова Е.А. |

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика, одобренного Ученым советом университета протокол № ____ « ____ » ____ 20 ____ г., на заседании кафедры « ____ » « ____ » ____ 20 ____ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ | _____ |

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности на предприятии» является приобретение студентами навыков и компетенций, требуемых для участия в процессе организации и управления инновационной деятельностью на предприятиях и в организациях, а также для участия в процессе технологической подготовки производства.

1.2 Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с такими понятиями как: «Инновация», «Инновационная деятельность», «Инновационное предприятие», «Инновационный проект», «Интеллектуальные ресурсы», «Инновационный цикл», «Венчурное финансирование», «Технология», «Технологическое нововведение», «Технологическое развитие», «Технологическая подготовка производства», «Технологический аудит», «Технологическая стратегия», и др.

- обучить студентов базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью, таким как: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, прогнозирование инновационных процессов, расчет эффективности инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в области управления инновационной деятельностью

- обучить студентов базовым навыкам управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность, таким как: планирование персонала, вовлеченного в инновационную деятельность, стимулирование персонала, вовлеченного в инновационную деятельность, разрешение конфликтов в инновационной деятельности

- обучить студентов методам прогнозирования направления развития научно-технического прогресса.

- сформировать у студентов необходимые навыки для участия в процессе организации и управления технологической подготовкой производства

- сформировать у студентов необходимые знания и навыки для участия в процессе управления технологическим развитием предприятия

- подготовить специалиста, обладающего необходимыми компетенциями для подготовки и обоснования управленческих решений в области технологической подготовки производства и технологического развития предприятия

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучив дисциплину «Организация инновационной деятельности на предприятии», студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации
- принципы организации инновационной сферы и инновационной деятельности, особенности экономических взаимосвязей в инновационной сфере;
- принципы организации и управления процессом технологического развития предприятия.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- планировать операционную деятельность организации;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- организовать деятельность объектов инновационной сферы и управлять ими;
- сформировать технологическую стратегию предприятия, участвовать в процессе организации технологической подготовкой производства.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами организации и управления инновационной деятельностью.
- методами планирования технологического развития предприятия, управления процессом технологической подготовки производства.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9)

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.13.01 Организация инновационной деятельности на предприятии к вариантной части профессионального цикла блока Б1 учебного плана. Изучается: – 4 курс, 8 семестр.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 часов.

Таблица 3.1. – Объем дисциплины

Объем дисциплины	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108,1
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54
в том числе	
лекции	36
лабораторные работы	0
практические занятия	18
экзамен	0
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	0
расчетно-графическая (контрольная) работа	0
Аудиторная работа (всего)	54
в том числе	
лекции	36
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Таблица 3.3 – Краткое содержание лекционного курса

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Цели и направления инновационной деятельности предприятия.	Сущностная характеристика инноваций и инновационных процессов. Классификация инноваций. Основные этапы и модели инновационного процесса. Циклическая концепция развития инноваций. Инновационная деятельность предприятий.
2	Инновационная политика предприятия и методические принципы ее формирования	Понятия инновационной стратегии и политики и их место в общей стратегии развития предприятия. Составные элементы инновационной политики предприятия и факторы, определяющие ее формирование. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности предприятий. Этапы планирования инновационной деятельности. Недостатки и преимущества крупных и малых предприятий относительно разработки и внедрения той или иной инновационной политики. Анализ внутренних и внешних компетенций (возможностей) предприятия

3	Менеджмент инноваций	Общая характеристика инновационного менеджмента. Стратегический менеджмент инноваций. Организационные структуры управления инновационными процессами на предприятии.
4	Обновление технико-технологической базы предприятия и его продукции	Оценка технико-технологического состояния предприятия и направления его технического развития. Обновление продукции (Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия). Функционально-стоимостный анализ. Оценка рыночных и производственных возможностей создания новой продукции.
5	Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия	Особенности организационных форм обеспечения инновационной деятельности. Характеристика специфики венчурного бизнеса. Методы эффективного внедрения инноваций посредством формирования новых центров.
6	Системы регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия	Государственная инновационная политика и макроэкономическое регулирование инновационной деятельности. Правовые аспекты инновационной деятельности. Основные положения Закона России «Об инновационной деятельности». Защита инноваций. Система патентования и ее особенности в разных странах.
7	Система финансирования инновационных процессов	Методы финансирования инновационной деятельности предприятия. Основные источники коммерческого финансирования инновационной деятельности предприятия.
8	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	Особенности инновации как товара. Формирование цен на лицензии. Расчет базовой цены нововведений. Инжиниринговые услуги как перспективное направление развития наукоемких видов услуг.
9	Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	Понятие и показатели оценки эффективности инновационно-инвестиционной деятельности. Другие подходы к оценке затрат и результатов инновационной деятельности.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и ее методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		Лк	№ лб	№ пр.			
1	Цели и направления инновационной деятельности предприятия	4	-	2	У-1	2 - С, Р	ОПК-4 ПК-8
2	Инновационная политика предприятия и методические принципы ее формирования	4	-	2	У-1, У-2	4 - С, Р, Т	ОПК-4 ПК-8
3	Менеджмент инноваций	4	-	2	У-1, У-2	6 - С, Р, Т	ОПК-4 ПК-9

4	Обновление технико-технологической базы предприятия и его продукции	4	-	2	У-1	8 - С, Р, Т	ОПК-4 ПК-1
5	Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия	4	-	2	У-2	12 - С, Р	ОПК-4 ПК-8
6	Системы регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия	4	-	2	У-1, У-2	14- С, Р	ПК-1, ОК-8
7	Система финансирования инновационных процессов	4	-	2	У-1	16 – С, Р, Т	ПК-1, ПК8,
8	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	4	-	2	У-1	17 – С, Р	ПК-1, ПК-8
9	Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	4		2		18 - С, Р, Т	ОПК-4, ПК-1, ПК-8
ИТОГО		36		18			

С- собеседование, Р – реферат, Т – тестовое задание

4.2 Лабораторные и (или) практические занятия

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1.1 – Практические занятия

№ п/п	Наименование практических (семинарских) занятий	Объем, час
1	Цели и направления инновационной деятельности предприятия. Сущностная характеристика инноваций и инновационных процессов. Классификация инноваций. Основные этапы и модели инновационного процесса. Циклическая концепция развития инноваций. Инновационная деятельность предприятий.	2
2	Инновационная политика предприятия и методические принципы ее формирования. Понятия инновационной стратегии и политики и их место в общей стратегии развития предприятия. Составные элементы инновационной политики предприятия и факторы, определяющие ее формирование. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности предприятий. Этапы планирования инновационной деятельности. Недостатки и преимущества крупных и малых предприятий относительно разработки и внедрения той или иной инновационной политики. Анализ внутренних и внешних компетенций (возможностей) предприятия	2
3	Менеджмент инноваций. Общая характеристика инновационного менеджмента. Стратегический менеджмент инноваций. Организационные структуры управления инновационными процессами на предприятии.	2
4	Обновление технико-технологической базы предприятия и его продукции. Оценка технико-технологического состояния предприятия и направления его технического развития. Обновление продукции (Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия). Функционально-стоимостный анализ. Оценка рыночных и производственных возможностей создания новой продукции.	2

5	Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия. Особенности организационных форм обеспечения инновационной деятельности. Характеристика специфики венчурного бизнеса. Методы эффективного внедрения инноваций посредством формирования новых центров.	2
6	Системы регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия. Государственная инновационная политика и макроэкономическое регулирование инновационной деятельности. Правовые аспекты инновационной деятельности. Основные положения Закона России «Об инновационной деятельности». Защита инноваций. Система патентования и ее особенности в разных странах.	2
7	Система финансирования инновационных процессов. Методы финансирования инновационной деятельности предприятия. Основные источники коммерческого финансирования инновационной деятельности предприятия.	2
8	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию. Особенности инновации как товара. Формирование цен на лицензии. Расчет базовой цены нововведений. Инжиниринговые услуги как перспективное направление развития наукоемких видов услуг.	2
9	Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия. Понятие и показатели оценки эффективности инновационно-инвестиционной деятельности. Другие подходы к оценке затрат и результатов инновационной деятельности.	2
Итого		18

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

Таблица 4.3.1 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	<i>Цели и направления инновационной деятельности предприятия.</i> Сущностная характеристика инноваций и инновационных процессов. Классификация инноваций. Основные этапы и модели инновационного процесса. Циклическая концепция развития инноваций. Инновационная деятельность предприятий.	2-я неделя	6
2	<i>Инновационная политика предприятия и методические принципы ее формирования.</i> Понятия	4-я неделя	6

	инновационной стратегии и политики и их место в общей стратегии развития предприятия. Составные элементы инновационной политики предприятия и факторы, определяющие ее формирование. Прогнозирования и планирование инновационной деятельности предприятий. Этапы планирования инновационной деятельности. Недостатки и преимущества крупных и малых предприятий относительно разработки и внедрения той или иной инновационной политики. Анализ внутренних и внешних компетенций (возможностей) предприятия		
3	<i>Менеджмент инноваций.</i> Общая характеристика инновационного менеджмента. Стратегический менеджмент инноваций. Организационные структуры управления инновационными процессами на предприятии.	6-я неделя	6
4	<i>Обновление технико-технологической базы предприятия и его продукции.</i> Оценка технико-технологического состояния предприятия и направления его технического развития. Обновление продукции (Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия). Функционально-стоимостный анализ. Оценка рыночных и производственных возможностей создания новой продукции.	8-я неделя	6
5	<i>Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия.</i> Особенности организационных форм обеспечения инновационной деятельности. Характеристика специфики венчурного бизнеса. Методы эффективного внедрения инноваций посредством формирования новых центров.	12 -я неделя	6
6	<i>Системы регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия.</i> Государственная инновационная политика и макроэкономическое регулирование инновационной деятельности. Правовые аспекты инновационной деятельности. Основные положения Закона России «Об инновационной деятельности». Защита инноваций. Система патентования и ее особенности в разных странах.	14-я неделя	6
7	<i>Система финансирования инновационных процессов.</i> Методы финансирования инновационной деятельности предприятия. Основные источники коммерческого финансирования инновационной деятельности предприятия.	16-я неделя	6
8	<i>Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию.</i> Особенности инновации как товара. Формирование цен на лицензии. Расчет базовой цены нововведений. Инжиниринговые услуги как перспективное направление развития наукоемких видов услуг.	17-я неделя	6

9	<i>Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.</i> Понятие и показатели оценки эффективности инновационно-инвестиционной деятельности. Другие подходы к оценке затрат и результатов инновационной деятельности.	18-я неделя	6
Итого			54

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по данной дисциплине, организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301 реализация компетентностного подхода по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках изучения дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» предусмотрено проведение

лекционных и практических занятий в интерактивной форме - разборов конкретных ситуаций.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 33,33 процента от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 5.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	2	3	4
1	Менеджмент инноваций (лекция)	Лекция-визуализация	2
2	Обновление технико-технологической базы предприятия и его продукции (лекция)	Разбор конкретных ситуаций	2
3	Система финансирования инновационных процессов (лекция)	Лекция презентация	2
4	Обновление технико-технологической базы предприятия и его продукции (практическое занятие)	Разбор конкретных ситуаций	2
5	Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия (практическое занятие)	Разбор конкретных ситуаций	2
6	Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия (практическое занятие)	Разбор конкретных ситуаций	2

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1.1 – Этапы формирования компетенции

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	Начальный	Основной	Завершающий
1	2	3	4
ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.	<p>Макроэкономическое планирование и прогнозирование Маркетинг Менеджмент Архитектурно-строительные технологии организация строительного производства Исследование систем управления</p>		<p>Организация строительного производства Экономика природопользования Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Организация инновационной деятельности предприятия Управление инновациями Стратегия и тактика организации Стратегический менеджмент</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика</p>		

ПК-1- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Статистика Бухгалтерский учет и анализ Экономическая география и регионалистика Материаловедение. Технология конструкционных материалов Материалы и конструкции в строительстве Методы и модели в экономике Исследование операций в экономике</p>	<p>Эконометрика Бухгалтерский учет и анализ Корпоративные финансы Макроэкономическое планирование и прогнозирование Комплексный анализ хозяйственной деятельности Архитектурно-строительные технологии Строительные машины и оборудование Организация строительного производства Экономика организации (предприятия) Экономика и социология труда Исследование систем управления</p>	<p>Организация строительного производства Управление персоналом строительной организации Разработка управленческих решений Управленческие решения Экономика городского строительства и хозяйства Управление жилищно-коммунальными комплексами Кооперация и интеграция производства в отраслях экономики Экономика научно-технического прогресса Организация инновационной деятельности предприятия Экономика научно-технического прогресса</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика</p>		
ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<p>Начертательная геометрия Инженерная и компьютерная графика Машинная графика</p>		<p>Организация инновационной деятельности предприятия Управление инновациями</p>
	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Технологическая практика Научно-исследовательская работа Педагогическая практика</p>		

ПК-9 - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Психология	Социология Маркетинг Менеджмент Организация строительного производства	Управление персоналом строительной организации Организация строительного производства Организация предпринимательской деятельности Организация бизнеса Организация инновационной деятельности предприятия Управление инновациями
	Педагогическая практика		

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций (частей компетенций)

№ п/п	Код компетенции/этап	Показатели оценивая компетенций	Критерии и шкала оценивая компетенций		
			Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Пороговый уровень («удовлетворительно»)
1	ОПК-4 /завершающий	1.Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД 2.Качество освоенных	Знать: - основные элементы методологии научного поиска и уметь обосновывать управленческие решения Уметь: - находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность	Знать: - особенности разработки проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения	Знать: - документы статистической отчетности, информационные обзоры, аналитические отчеты, в соответствии с поставленной задачей, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения

		<p><i>обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p>3. Умение</p> <p><i>применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>Владеть:</p> <p>- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>	<p>Уметь:</p> <p>- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, давать оценку и интерпретацию полученных результатов и обосновывать управленческие решения</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами разработки проектных решений в области профессиональной и инновационной деятельности предприятий и организаций, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p>Уметь:</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p>
2	ПК-1/ завершающий	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в</i></p>	<p>Знать:</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне</p>	<p>Знать:</p> <p>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, исходные данные,</p>	<p>Знать:</p> <p>- Принципы организации инновационной сферы и инновационной деятельности, особенности экономических взаимосвязей в инновационной сфере, необходимые для расчета</p>

		<p><i>п.1.ЗРПД</i> <i>2.Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i> <i>3.Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p><i>Уметь:</i> - формировать технологическую стратегию предприятия, участвовать в процессе организации технологической подготовкой производства, используя данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей <i>Владеть:</i></p>	<p>необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей <i>Уметь:</i> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию <i>Владеть:</i> - методами планирования технологического развития предприятия, управления процессом технологической подготовки производства, используя данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей</p>	<p>экономических и социально-экономических показателей <i>Уметь:</i> - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач <i>Владеть:</i> - современными методами сбора, обработки и анализа социальных и экономических данных, используя, необходимые для расчета показатели</p>
3	ПК-8 / завершающий	<p><i>1.Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД</i> <i>2.Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p>	<p><i>Знать:</i> - основные элементы методологии научного поиска, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <i>Уметь:</i> - проводить теоретические и прикладные исследования в области современных достижений экономической науки в России и за рубежом, ориентированные на достижение практического результата в</p>	<p><i>Знать:</i> - подходы к определению инноваций для решения аналитических и исследовательских задач <i>Уметь:</i> - использовать для решения аналитических и исследовательских задач инновационный процесс <i>Владеть:</i> - современными подходами к определению инноваций и</p>	<p><i>Знать:</i> - особенностей инноваций и их влияния на деятельность организаций в сфере строительства, современные технические средства и информационные технологии <i>Уметь:</i> - использовать инновации в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты с использованием современных технологических</p>

		3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	условия инновационной модели российской экономики <i>Владеть:</i>	модели инновационного процесса, с использованием современных технических средств и информационных технологий	средств и информационных технологий для осуществления технологического прорыва <i>Владеть:</i> - знаниями об организационных структурах в инновационном предпринимательстве для решения аналитических и исследовательских задач
4	ПК- 9 / завершающий	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.ЗРПД 2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	<i>Знать:</i> - элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности <i>Уметь:</i> - формировать группу для достижения поставленной цели и/или внедрения инновационных идей <i>Владеть:</i> - методами управления малой группой созданной для организации и управления инновационными проектами	<i>Знать:</i> - работу в качестве члена команды, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций <i>Уметь:</i> - организовать деятельность малой группы, делегировать полномочия, необходимые для реализации конкретного экономического проекта <i>Владеть:</i> - эффективными формами организации группы для инновационной и управленческой деятельности	<i>Знать:</i> - особенности работы в малой группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта <i>Уметь:</i> - организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического или инновационного проекта <i>Владеть:</i> - навыкам управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3.1 – Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	Цели и направления инновационной деятельности предприятия	ОПК-4 ПК-8	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 1-3	Согласно табл.7.1
				Тест		
				Собеседование	№ 1-8	
2	Инновационная политика предприятия и методические принципы ее формирования	ОПК-4 ПК-8	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 4-6	Согласно табл.7.1
				Тесты	№ 1	
				Собеседование	№ 9-16	
3	Менеджмент инноваций	ОПК-4 ПК-9	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 7-9	Согласно табл.7.1
				Тесты	№ 2	
				Собеседование	№ 17-25	
4	Обновление технико-технологической базы предприятия и его продукции	ОПК-4 ПК-1	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 10-12	Согласно табл.7.1
				Тесты	№ 3	
				Собеседование	№ 26-33	
5	Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия	ОПК-4 ПК-8	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 13-15	Согласно табл.7.1
				Тесты		
				Собеседование	№ 34-38	
6	Системы регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия	ПК-1, ПК8	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 16-18	Согласно табл.7.1
				Тесты		
				Собеседование	№ 39-47	

7	Система финансирования инновационных процессов	ПК-1, ПК-8	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 19-21	Согласно табл.7.1
				Тесты	№ 4	
				Собеседование	№ 48-53	
8	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	ПК-1, ПК-8	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 22-24	Согласно табл.7.1
				Тесты		
				Собеседование	№ 54-61	
9	Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	ОПК-4, ПК-1, ПК-8	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Рефераты	№ 25-27	Согласно табл.7.1
				Тесты	№ 5	
				Собеседование	№ 62-65	

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Тест 1

1. Инновация это:
 - а) новое достижение, совершаемое в процессе научного познания природы и общества;
 - б) первое практическое применение нового научно-технического (технологического), организационно-экономического, производственного или иного решения;
 - в) техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности, это решение также не должно быть очевидным, исходя из текущего уровня знаний специалистов.
2. К основным функциям инновационного менеджмента относятся:
 - а) делегирование;
 - б) мотивация;
 - в) технологические решения;
 - г) организация;
 - д) контроль;
 - е) коммуникации;
 - ж) формирование целей;
 - з) планирование.
3. К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относятся:
 - а) делегирование;
 - б) мотивация;
 - в) технологические решения;
 - г) организация;
 - д) контроль;
 - е) коммуникации;
 - ж) формирование целей;

- з) планирование.
4. Кто был основоположником теории инноваций:
- а) П. Друкер;
 - б) Й. Шумпетер;
 - в) Н. Кондратьев;
 - г) Брайт.
5. Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладные?
- а) да;
 - б) нет.
6. Сколько новых комбинаций изменений в развитии было выделено Й. Шумпетером:
- а) 4;
 - б) 5;
 - в) 6;
 - г) 7.
7. Формирование фундаментальных основ теории инноваций было в:
- а) середине 19 века;
 - б) конце 19 века;
 - в) первой трети 20 века;
 - г) второй трети 20 века;
 - д) с середины 70-х годов 20 века.
8. Инновационный менеджер имеет дело с:
- а) составлением бизнес-планов;
 - б) проектированием новшеств;
 - в) управлением инновационными процессами.
9. Развитие и детализация базовых инновационных идей было в:
- а) середине 19 века;
 - б) конце 19 века;
 - в) первой трети 20 века;
 - г) второй трети 20 века;
 - д) с середины 70-х годов 20 века.
9. Новый теоретический прорыв, связанный с волной эпохальных и базисных инноваций в период становления постиндустриального общества был в:
- а) середине 19 века;
 - б) конце 19 века;
 - в) первой трети 20 века;
 - г) второй трети 20 века;
 - д) с середины 70-х годов 20 века.
10. Что необходимо для быстрого распространения инновации?
- а) сплоченный творческий коллектив;
 - б) наличие идей;
 - в) развитая инфраструктура.
11. Укажите, что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?

- а) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
 - б) новая технология производства;
 - в) создание новой управленческой структуры.
12. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация если:
- а) охватывает технологические изменения продукта;
 - б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
 - в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.
13. Венчурный бизнес характерен для:
- а) крупных фирм;
 - б) средних фирм;
 - в) малых фирм.
14. Фирмы - эксплореры занимаются:
- а) разработкой новшеств;
 - б) продвижением новшеств на рынок.
15. Фирмы-инноваторы действуют в среде:
- а) малого бизнеса;
 - б) среднего бизнеса;
 - в) крупного бизнеса.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Понятие «инновации», их значение для экономического развития предприятия.
2. Характеристика инновационного процесса.
3. Классификация инноваций.
4. Основные этапы и модели инновационного процесса.
5. Циклическая концепция инноваций.
6. Инновационная деятельность предприятий.
7. Субъекты инновационной деятельности.
8. Зарубежный опыт внедрения инноваций.
9. Понятия инновационная стратегия и инновационная политика.
10. Составные элементы инновационной стратегии.
11. Факторы, определяющие формирование инновационной стратегии предприятия.
12. Прогнозирование и планирование инновационной деятельности предприятия.
13. Этапы планирования инновационной деятельности.
14. Недостатки и преимущества крупных предприятий.
15. Недостатки и преимущества мелких предприятий.
16. Внутренние и внешние компетенции предприятия.
17. Характеристика инновационного менеджмента.
19. Взаимосвязи между элементами инновационной деятельности.
20. Стратегический менеджмент инноваций.

21. Стратегические рыночные стратегии, применяемые предприятиями.
22. Организационные структуры управления инновационными прочесами на б. Влияние нововведений на изменение организационной структуры.
23. Информационная база инновационного менеджмента.
24. Оперативный менеджмент инноваций и контроль.
25. Формирование координационной инновационной группы работников.
26. Сущность технического развития предприятия.
27. Цели технико-технологических инноваций.
28. Система управления технико-технологическими инновациями в странах с рыночной экономикой.
29. Сертификация продукции.
30. Оценка новой продукции, методы контроля при приёме партии и на выходе из производства.
31. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.
32. Функционально-стоимостной анализ. Этапы ФСА.
33. Оценка рыночных и производственных возможностей новой продукции.
34. Организационные формы обеспечения инновационной деятельности.
35. Специфика венчурного бизнеса.
36. Формирование рискованного капитала при создании венчурной компании.
37. Сущность, разновидности и специфика инновационных парков.
38. Методы эффективного внедрения инноваций посредством формирования новых б. Японская модель «научных парков».
39. Макроэкономическое регулирование инновационной деятельности.
40. Функции государственных органов в инновационной сфере.
41. Методы государственного экономического воздействия.
42. Стратегии вмешательства государства при осуществлении инновационной 5. Правовые аспекты инновационной деятельности.
43. Основные положения Закона Украины «об инновационной деятельности».
44. Система патентования и её особенности в разных странах.
45. Классификация лицензий.
46. Инновационные риски.
47. Методы оценки инновационных рисков.
48. Прямые и косвенные методы финансирования инновационной деятельности.
49. Основные источники коммерческого финансирования инновационной деятельности предприятия.
50. Лизинг как альтернативный источник финансирования инновационной деятельности предприятия.

51. Инновационный проект как объект инвестирования.
52. Временной фактор в оценке инновационных проектов.
53. Сущность и значение прединвестиционных исследований
54. Особенности инновации как товара.
55. Специфика стоимости объектов лицензий.
56. Формы технологического обмена.
57. Формирование цен на лицензии.
58. Принципы расчёта роялти.
59. Расчёт базовой цены нововведений.
60. Методы ценообразования, применяемые при расчёте цены на нововведения.
61. Инжиниринговые услуги, их значение для развития наукоемких видов услуг.
62. Виды эффекта от реализации инноваций.
63. Показатели оценки эффективности инноваций.
64. Затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности.
65. Различные подходы к оценке затрат и результатов инновационной деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
2. Государственная поддержка инновационной деятельности.
3. Управление инновационными предприятиями.
4. Современная классификация инновационных предприятий.
5. Организация инновационных процессов.
6. Новые организационные формы инновационных предприятий.
7. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
8. Причины сопротивления инновациям в организации.
9. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
10. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
11. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
12. Стадии и свойства инновационных процессов.
13. Основные направления государственной инновационной политики РФ на современном этапе.
14. Инновационная инфраструктура, ее компоненты.
15. Объекты промышленной собственности и механизм их защиты.
16. Источники финансирования инновационной деятельности.
17. Формы финансирования инновационной деятельности.
18. Виды и особенности инновационных проектов.
19. Эволюция технологических укладов.
20. Формы коммерциализации новшеств.

21. Виды технологических научных парков.
22. Последовательность осуществления инновационного проекта в организации.
23. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
24. Разработка бизнес-плана.
25. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
26. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
27. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.

Типовые задания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине, в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы, применяется следующий порядок начисления баллов.

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
5 семестр				
Практическое занятие №1 Цели и направления инновационной деятельности предприятия	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №2 Инновационная политика предприятия и методические принципы ее формирования	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №3 Менеджмент инноваций	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №4 Обновление технико-технологической базы предприятия и его продукции	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №5 Организационные формы обеспечения и внедрения результатов инновационной деятельности предприятия	1	Для выполнения практических заданий менее 50%	2	Полностью выполнены практические задания
Практическое занятие №6 Системы регулирования и стимулирования инновационной деятельности предприятия.	1	В ходе занятий продемонстрировано удовлетворительное знание материала по изученным темам.	2	В ходе занятий продемонстрировано глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое занятие №7 Система финансирования	1	В ходе занятий продемонстрировано	2	В ходе занятий продемонстрирован

инновационных процессов		удовлетворительное знание материала по изученным темам.		о глубокое знание материала по изученным темам.
Практическое задание № 8 Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию.	1	Задание выполнено, но имеются недочеты и неточности формулировок.	2	Задание выполнено в полном объеме, структура и содержание соответствуют заданию
Практическое задание № 9 Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности предприятия	1	Задание выполнено, но имеются недочеты и неточности формулировок.	2	Задание выполнено в полном объеме, структура и содержание соответствуют заданию
СРС (реферат)	6	Тема не раскрыта полностью, не даны ответы на вопросы.	15	Выполнено индивидуальное задание в полном объеме, даны ответы на поставленные вопросы
Тест №1	2	Даны правильные ответы на 50% вопросов	3	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №2	2	Даны правильные ответы на 50% вопросов	3	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №3	2	Даны правильные ответы на 50% вопросов	3	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №4	2	Даны правильные ответы на 50% вопросов	3	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Тест №5	2	Даны правильные ответы на 50% вопросов	3	Даны правильные ответы на 100% вопросов
Итого	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятия	16	Посетил все занятия, предусмотренные расписанием
Зачет	0	Ответы неполные, удовлетворительное знание материала	36	Даны полные ответы на все вопросы
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная и дополнительная учебная литература

1. Экономика предприятия [Текст]: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 767 с.

2. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2008. - 448 с.

3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [для студентов высших учебных заведений, обуч. по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Инновационный менеджмент")] / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – Москва: Юрайт, 2017. - 302 с.

4. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - Москва: Юнити-Дана, 2013. - 664 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>

8.2 Дополнительная литература

5. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / А. С. Паламарчук, Л. Г. Паштова. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 176 с.

6. Ендовицкий, Д. А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта [Текст] / Д. А. Ендовицкий, С. Н. Коменденко. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 272 с.

7. Зинов, В. Г. Менеджмент инноваций [Текст]: кадровое обеспечение / В. Г. Зинов; Факультет инновационно-технологического бизнеса АНХ при Правительстве Российской Федерации. - М.: Дело, 2005. - 496 с.

8. Введение в инноватику [Электронный ресурс]: учебное пособие / Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет; под ред. А. Н. Асаула [и др.]. - СПб: АНО ИПЭВ, 2010. - 280 с.

9. Дубина, Игорь Николаевич. Теоретико-игровые модели организации креативно-инновационной деятельности фирм [Текст]: монография / И. Н.

Дубина; [науч. ред. Н. М. Оскорбин]; АлтГУ. – Барнаул: Издательство Алтайского гос. ун-та, 2013. - 175 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс]: методические рекомендации для бакалавров направления 220600.62 Инноватика / ЮЗГУ; сост. Т. С. Колмыкова. – Курск: ЮЗГУ, 2011. - 38 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Периодические издания по организационной культуре и экономическим наукам в библиотеке университета:

- Вопросы статистики
- Вопросы экономики
- Общественные науки и современность
- Российский экономический журнал
- Социологические исследования
- Экономист
- Эксперт

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Авторские мультимедийные презентации в формате Microsoft Office Power Point и Mind Manager. набор браузеров Internet Explorer, Google Chrome, Firefox, обеспечивающих возможность выхода в Internet.

2. Интернет-ресурсы:

3. Федеральный образовательный портал «ЭСМ (Экономика. Социология. Менеджмент). – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>.

4. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности <http://sci-innov.ru/>

5. Портал власть-бизнес.рф <http://www.vrn-business.ru/category/teginovosti/agentstvo-po-innovatsiyam-i-razvitiyu>

6. Единый портал инноваций и уникальных изобретений <http://www.innovationportal.ru/>

7. Официальный сайт проекта «Hrh.ru» (Человеческие ресурсы России). – режим доступа: <http://www.rhr.ru/>.

8. Официальный сайт сообщества менеджеров «E-xecutive.ru». – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия»

являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия

к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Организация инновационной деятельности предприятия» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Libreoffice операционная система Windows
Антивирус Касперского (*или ESETNOD*)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Работа студентов организована в аудитории в соответствии с расписанием.

Наглядность и эффективность докладов (презентаций, лекционного материала) достигается с помощью Мультимедиа центра (проектор inFocusIN24 с ноутбуком ASUSX50VL и экран на треноге DraperDiplomat 60x60).

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и

тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14. Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу

Номер измен ения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившего изменения
	изменен ных	заменен ных	аннулиров анных	новых			
1							
2							