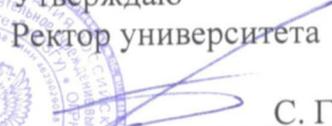


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»



Утверждаю
Ректор университета


С. Г. Емельянов
(подпись)

«27» 04 2020 г.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Интеграция организаций в экосистему цифровой экономики на основе
платформы 1С: Предприятие»**

Форма обучения – без отрыва от работы, с частичным отрывом от работы

1 Цель реализации программы

Целью реализации программы является повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации и совершенствование (формирование) профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области экономики для создания и развития бизнеса в рамках цифровой экономики, информации о сообществах и экспертных сетях в области цифровых технологий и предпринимательства.

Программа направлена на:

- получение знаний, навыков и опыта предпринимательской деятельности, доступ к передовым технологиям цифровой экономики, к ресурсам, необходимым для интеграция организаций в экосистему цифровой экономики;
- формирование и развитие понимания особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики;
- построение и устойчивое развитие экономики и бизнеса, совершенствование системного видения бизнес-процессов, навыков применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности;
- получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации;
- изучение основных достижений в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления развития организации.

В процессе освоения программы происходит совершенствование (формирование) следующих профессиональных компетенций:

- способность к практическому использованию современных методов организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- способность к применению методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.

В результате обучения происходит качественное изменение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения следующих трудовых функций:

- Управление ресурсами ИТ;
- Управление сервисами ИТ;
- Управление информационной средой;
- Управление ИТ-инновациями.

Программа разработана на основании и в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования;
- приказом Минтруда России от 13.10.2014 № 716н «Об утверждении

профессионального стандарта «Менеджер по информационным технологиям»;

- проектом профессионального стандарта «Консультант в области развития цифровых компетенций населения (цифровой куратор)».

2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания, умения и навыки:

слушатель должен знать:

- сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики;
- как соотносятся понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция»;
- основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;
- основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- принципы построения и архитектуру вычислительных систем;
- основные технологии программирования; методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ;
- рынки программно- информационных продуктов и услуг;
- основные характеристики глобализации, основные положения теории поколений и особенности потребительского поведения представителей поколения Next;
- основы монетизации сетевых сообществ и возможности рынка электронной коммерции C2C;
- экономические основы управления инфраструктурой электронной коммерции;
- основы электронного маркетинга, особенности рынка мобильной рекламы;
- показатели эффективности электронной рекламы;
- основы разработки маркетинговой стратегии рекламы и продвижения электронного бизнеса, web-сайта, блога в социальной сети;
- проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией;
- концептуальные основы управления качеством электронных услуг; свойства и детерминанты качества электронной услуги;
- основы системного подхода в управлении качеством электронных услуг;
- алгоритм действий на пути к собственному электронному бизнесу, источники финансирования, основы рыночного позиционирования, правовые основы защиты интеллектуальной собственности, управления рисками;
- принципы масштабируемости электронного бизнеса с учетом ресурсного обеспечения, факторов успеха и рисков;

- особенности внедрения в производственный цикл технологий Индустрии 4.0 — интернета вещей (IoT), Big Data, искусственного интеллекта, технологий Machine Learning, инструментов виртуальной и дополненной реальности, роботизации, 3D-принтеров;

- современные тренды развития электронного бизнеса и электронной коммерции

- основы бухгалтерского учета

слушатель должен уметь:

- проводить анализ угроз и возможностей четвертой промышленной революции для современного бизнеса;

- давать оценку состояния цифровой экономики: новые виды услуг и доля отраслей сферы услуг и цифровой экономики в структуре ВВП;

- выявлять особенности российского рынка электронной коммерции;

- анализировать структуру доходов социальных сетей, мессенджеров и др.;

- применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;

- разрабатывать и анализировать архитектуру предприятия; проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;

- формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

- проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ;

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;

- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет- ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;

- выявлять особенности построения бизнес-моделей для B2B, B2C, C2C и других рыночных сегментов;

- выявлять особенности управления электронной коммерцией в образовании, туризме, торговле, в сфере общественного питания, банковских услуг, на транспорте;

- анализировать изменения, происходящие по мере роста бизнеса в организации, работающей на рынке электронной коммерции;
- проводить сравнительный анализ ценовых моделей размещения электронной рекламы;
- выявлять особенности управления взаимоотношениями с потребителями (CRM), потребительское поведение в сети Интернет;
- анализировать тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции;
- администрировать систему 1С:Предприятие

слушатель должен владеть:

- основами анализа состояния мирового и российского рынков электронной коммерции;
- навыками анализа состояния рынков электронных платежей, интернет-магазинов, интернет-банкинга, электронной рекламы; рынка услуг облачных хранилищ и Data-центров, мессенджеров и др.;
- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;
- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке;
- методами разработки и совершенствования архитектуры предприятия методами и инструментальными средствами разработки программ;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;
- методами позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями;
- методами организации продаж в среде Интернет;
- навыками анализа факторов успеха и рисков электронной коммерции;
- навыками бизнес-моделирования;
- навыками выбора ценовой стратегии и модели ценообразования;
- навыками сбора и анализа маркетинговой статистики в сети Интернет;
- методологией оценки качества электронных услуг;
- принципами эффективного управления электронным бизнесом;
- профессиональной экономической и управленческой терминологией и лексикой;
- навыками сбора, систематизации, анализа и обобщения экономической и управленческой информации;

- навыками профессиональной аргументации при разборе кейсов из сферы предстоящей деятельности;
- навыками работы и администрирования системы 1С:Предприятие.

3 Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Итоговая аттестация по программе заключается в проведении контроля знаний и умений, позволяющего выявить теоретическую и практическую подготовку слушателей.

Итоговая аттестация проводится в виде зачёта. К зачёту допускаются слушатели, выполнившие программу обучения. Зачёт проводится в форме тестирования. Пример теста представлен в приложении Б.

Допуском до итоговой аттестации является посещаемость не менее 80% лекций и практических занятий.

Для успешного прохождения итоговой аттестации и получения зачета слушателю необходимо успешно ответить не менее чем на 50% вопросов.

Приложение А
Учебный план программы повышения квалификации
«Интеграция организаций в экосистему цифровой экономики на основе
платформы 1С: Предприятие»

Категория слушателей: руководители, менеджеры и сотрудники предприятий и организаций малого, среднего и крупного бизнеса, сотрудники государственных предприятий и организаций различных форм собственности, лица, получающие высшее образование

Трудоемкость обучения: 36 часов

№ п/п	Наименование тем	Всего, ч	В том числе			Промежуточная/итоговая аттестация
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Информационное общество и его развитие	2	2	0	0	
2	Тема 2. Основные понятия цифровой экономики	2	2	0	0	
3	Тема 3. Электронная коммерция и ее место в современной экономике.	6	2	2	2	
4	Тема 4. Основные способы ведения сетевого бизнеса. Сектора электронной коммерции.	6	2	2	2	
5	Тема 5. Интернет маркетинг.	6	2	2	2	
6	Тема 6. Платежные системы в Интернет.	6	2	2	2	
7	Тема 7. Система 1С: Предприятие	6	2	2	2	
	Итого	34	14	10	10	
Итоговая аттестация			2			Зачет

Приложение Б

Пример теста для проведения итоговой аттестации

Номер вопроса: 1

Процесс создания, развития и всеобщего применения информационных средств и технологий, обеспечивающих достижение и поддержание уровня информированности всех членов общества, необходимого и достаточного для кардинального улучшения качества труда и условий жизни в обществе.

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Информатизация общества
- Вариант 2:** Компьютеризация общества
- Вариант 3:** Автоматизация общества
- Вариант 4:** Прогрессивное информационно-технологическое развитие общества

Номер вопроса: 2

Общество, в котором большинство (около 80%) занято в сфере производства информации и информационных услуг, обеспечена возможность доступа любому члену общества в любой точке территории и в любое время к нужной ему информации, которая становится важнейшим стратегическим ресурсом общества.

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Информационное
- Вариант 2:** Компьютеризированное
- Вариант 3:** Автоматизированное
- Вариант 4:** Прогрессивное в освоении информационных технологий

Номер вопроса: 3

Наука об информационной деятельности, информационных процессах и их организации в человеко-машинных системах

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Информатика
- Вариант 2:** Информационная логистика
- Вариант 3:** Математическая информатика
- Вариант 4:** Кибернетика

Номер вопроса: 4

Информация - это ...

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Сведения, отражающие (в широком смысле) картину реального мира, и являющиеся (в узком смысле), объектом хранения, передачи и преобразования.
- Вариант 2:** Все процессы, происходящие во внутреннем и внешнем, для человека, мире
- Вариант 3:** Сведения об объектах и процессах, зафиксированные и идентифицированные (распознанные) человеком или приборами.
- Вариант 4:** Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, независимо от формы их представления (Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации»).

Номер вопроса: 5

Данные - это ...

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Все сообщения, представленные в виде, позволяющем хранить, передавать или обрабатывать их с помощью технических средств
- Вариант 2:** Сведения, отражающие картину реального мира, и являющиеся объектом хранения, передачи и преобразования.
- Вариант 3:** Сообщения, передаваемые от источников, по каналам связи, к получателям сообщений.
- Вариант 4:** Функция, характеризующая изменение во времени материально-энергетических параметров физической среды, в определенной человеком форме.

Номер вопроса: 6

Экономическая информация - это

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Информация, относящаяся к сфере экономических взаимоотношений людей и представляющая собой совокупность сведений экономического характера.
- Вариант 2:** Сведения в форме соответствующих функций изменения во времени параметров экономических взаимоотношений в обществе.
- Вариант 3:** Сведения о субъектах экономической деятельности.
- Вариант 4:** Информация, относящаяся ко всем взаимоотношениям людей в организационно-экономической сфере деятельности и представляющая собой совокупность сведений организационно-экономического характера.

Номер вопроса: 7

Управленческая информация - это

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Вся информация, передаваемая и обрабатываемая внутри предприятий, банков, других организаций, и между ними
- Вариант 2:** Экономическая информация, организующая процесс производства (деятельности), передаваемая и обрабатываемая внутри предприятий, банков, других организаций, и между ними
- Вариант 3:** Информация, организующая процесс производства (деятельности), передаваемая и обрабатываемая внутри предприятий, банков, других организаций, и между ними
- Вариант 4:** Экономическая информация, передаваемая и обрабатываемая внутри предприятий, банков, других организаций, и между ними.

Номер вопроса: 8

Понятие «Информации» в выражении: «Методы обработки информации»

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Сведения (о параметрах объектов и процессов), являющиеся (в узком смысле), объектом хранения, передачи и преобразования.
- Вариант 2:** Числа, представленные в двоичной системе счисления.
- Вариант 3:** Часть информации, определённая как «Данные».
- Вариант 4:** Сведения (о всех объектах и процессах), отражающие (в широком смысле) картину реального мира.

Номер вопроса: 9

Методы обработки информации -это ...

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Алгоритмы действий (последовательности элементарных операций) при выполнении работ обработки информации, правила выполнения каждого действия (операции) и переходов между ними (при получении определенного результата или изменения параметров внешних условий).
- Вариант 2:** Алгоритмы (последовательности элементарных операций) выполнения работ обработки информации, определяемые внешними условиями (исходными данными) или полученными результатами.
- Вариант 3:** Строго регламентированная, параметрами внешних условий (исходных данных), получаемыми результатами и соответствующими им правилами, последовательность элементарных операций обработки информации.
- Вариант 4:** Способы выполнения последовательности действий по обработке информации, определяемые в зависимости от внешних условий (исходных данных) или от полученных результатов.

Номер вопроса: 10

Знания - это

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Информация в узком смысле (сведения, о параметрах объектов и процессов объективного мира), а также методы её обработки (алгоритмы и правила).
- Вариант 2:** Вся семантически определенная (идентифицированная) информация, позволяющая, при её применении, получить необходимый (полезный) эффект
- Вариант 3:** Алгоритмы обработки информации и правила выполнения каждого действия (операции) в алгоритме.
- Вариант 4:** Правила принятия решений в базе знаний экспертной системы (системы искусственного интеллекта).

Номер вопроса: 11

Информационный ресурс - это ...

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Семантическая информация, т.е. информация в виде понятийного знания, позволяющего, при его применении, получить необходимый (полезный) эффект.
- Вариант 2:** Вся информация (в широком смысле), доступная человеку
- Вариант 3:** Информация, являющаяся результатом интеллектуальной деятельности, фактором коллективного творчества и развития производительных сил общества
- Вариант 4:** Отдельные документы, массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах.

Номер вопроса: 12

Управление организацией - это ...

Варианты ответа:

- Вариант 1:** Процесс достижения поставленной цели при реализации следующих функций: организационной, плановой, учетной, анализа, контрольной, стимулирования.
- Вариант 2:** Процесс деятельности персонала организации, направленный на получение

- определенного экономического эффекта.
- Вариант 3:** Планирование деятельности организации, контроль за реализацией намеченного плана и его изменение, при необходимости, с целью получения определенной в плане прибыли, при обеспечении указанного в плане уровня рентабельности.
- Вариант 4:** Циклический процесс, включающий периодический сбор, обработку и выдачу данных с целью подготовки и реализации процесса производства, для получения дохода, обеспечивающего наращивание выпуска продукции.
- Номер вопроса:** 13
- Цель управления
- Варианты ответа:**
- Вариант 1:** Достижение цели, стоящей перед организацией (эффективный бизнес, решение социальных и экономических задач и др.).
- Вариант 2:** Получение определенного экономического эффекта.
- Вариант 3:** Получение дохода, достаточного для наращивания выпуска продукции.
- Вариант 4:** Получение определенной в плане прибыли, при обеспечении указанного в плане уровня рентабельности.
- Номер вопроса:** 14
- Организация управления предприятием.
- Варианты ответа:**
- Вариант 1:** Создание системы управления и организация работы органов управления (процессов передачи и обработки информации) в интересах реализации управленческих функций и достижения поставленной цели.
- Вариант 2:** Создание информационной системы и организация работы персонала в интересах достижения поставленной цели.
- Вариант 3:** Организация функционирования аппаратно программных средств и работы персонала в интересах реализации цели управления.
- Вариант 4:** Организация функционирования системы управления на уровне, обеспечивающем достижение плановых показателей деятельности предприятия.
- Номер вопроса:** 15
- Система управления
- Варианты ответа:**
- Вариант 1:** Совокупность информационной (автоматизированной информационной) системы (АСУ) предприятия, подсистем обеспечения её функционирования, зданий (помещений), транспорта и коммуникаций.
- Вариант 2:** Совокупность средств, методов и персонала, подсистем обеспечения их деятельности и размещенных в определенных помещениях.
- Вариант 3:** Автоматизированная система передачи и обработки информации предприятия, учреждения и организации, необходимые для её размещения здания (помещения), транспорт и коммуникации, а также системы обеспечения её функционирования.
- Вариант 4:** Совокупность отправителей (источников), получателей информации и телекоммуникационной системы (из подсистем передачи и распределения информации).
- Номер вопроса:** 16
- Информационная система
- Варианты ответа:**
- Вариант 1:** Взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для приема, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели
- Вариант 2:** Компьютерная система, обеспечивающая прием, обработку и выдачу информации.
- Вариант 3:** Совокупность отправителей (источников), получателей информации и телекоммуникационной системы (из подсистем передачи и распределения информации).
- Вариант 4:** Автоматизированная система передачи и обработки информации предприятия, учреждения и организации, необходимые для её размещения здания (помещения), транспорт и коммуникации, а также системы обеспечения её функционирования.
- Номер вопроса:** 17
- Организационно-экономическая сфера деятельности людей
- Варианты ответа:**
- Вариант 1:** Сфера деятельности людей в составе взаимосвязанных организационно-экономических систем
- Вариант 2:** Сфера организованной экономической деятельности людей в составе взаимосвязанных информационных систем
- Вариант 3:** Сфера деятельности людей по организации и управлению экономическими отношениями субъектов производства.

Вариант 4: Организованная в информационных системах деятельности людей, по управлению экономической деятельностью предприятий.

Номер вопроса: 18

Организационно-экономическая система

Варианты ответа:

Вариант 1: Организованная (взаимосвязанная) совокупность людей и средств (применяемых людьми), осуществляющих свою деятельность в интересах достижения определенной экономической цели (цели производства).

Вариант 2: Коллектив предприятия осуществляющего производство определенных видов продукции.

Вариант 3: Организованный для изготовления определенного вида продукции коллектив людей.

Вариант 4: Управляемая совокупность людей и средств производства на предприятии.

Номер вопроса: 19

Информация в организационно-экономической сфере

Варианты ответа:

Вариант 1: Управленческая информация, передаваемая и обрабатываемая внутри организационно-экономических систем и между ними

Вариант 2: Экономическая информация, передаваемая и обрабатываемая внутри организационно-экономических систем и между ними.

Вариант 3: Информация о ходе и результатах производственной деятельности коллективов людей на предприятии.

Вариант 4: Информация о финансово-экономической деятельности предприятия

Номер вопроса: 20

Информационные процессы в организационно-экономической сфере

Варианты ответа:

Вариант 1: Осуществляемые в ходе управленческих циклов, - сбор (прием, накопление, хранение), обработка (анализ, преобразование и новое представление), передача (поступившей, хранившейся, преобразованной, организующей выполнение какой-либо работы) информации.

Вариант 2: Осуществляемые в ходе управленческих циклов, - сбор, обработка, передача различных данных.

Вариант 3: Осуществляемые в ходе управленческих циклов, - сбор, обработка, передача различных сообщений о результатах и задачах производства.

Вариант 4: Осуществляемые в ходе управленческих циклов, - сбор, обработка, передача различных данных о результатах и задачах производства.