

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 20.09.2023 17:42:24

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099bачh11112ac130he7e3d6

## **Аннотация к рабочей программе**

### **дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»**

#### **Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины является: обучение теоретическим и практическим основам оценки бизнеса и компании, изучение основных понятий учебного курса, формирование у обучающихся знаний и навыков в области оценки независимо от отраслевой принадлежности компаний; достижение системного видения, всестороннего и глубокого понимания обучающимися сущности, природы и методологии, методики и технологии оценки бизнеса на базе современной теории и практики. Развитие у обучающихся творческих способностей и перспективного мышления.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- получить знания о формировании основных теоретических подходов и предпосылок возникновения оценки бизнеса и компании как особого вида деятельности;
- сформировать представления о взаимосвязях данного курса со смежными курсами подготовки обучающихся;
- обеспечить теоретическими и прикладными знаниями в области применяемых форм, методов и способов оценки бизнеса и компании;
- сформировать теоретические и прикладные знания, касающиеся оценки бизнеса и компании;
- изучить методологии, технологии и этапов оценки бизнеса и компании;
- изучить проблематику оценки стоимости компании и бизнеса;
- сформировать навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности оценщика;
- овладеть навыками оценки стоимости бизнеса и компании.

#### **Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины**

- выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве (ПК-1.1);
- проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по

использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий (ПК-1.2);

-разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов в соответствии с целями и стратегией организации, действующими системами и методами управления, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота (ПК-2.1);

-разрабатывает стратегию организации, тактические комплексные планы производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) с целью адаптации хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям (ПК-2.2);

-применяет методы оценки и управления рисками, методы инвестиционного и финансового анализа для принятия управленческих решений в условиях риска (ПК-4.2).

### **Разделы дисциплины**

Основные понятия и методологические основы оценки стоимости бизнеса. Основные подходы к оценке бизнеса. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества. Оценка стоимости пакетов акций и ликвидационной стоимости предприятия. Управление стоимостью бизнеса.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

*(наименование ф-та полностью)*



Т.Ю. Ткачева

*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

*(наименование дисциплины)*

ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент,  
*шифр и наименование направления подготовки (специальности)*

направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом»  
*наименование направленности (профиля, специализации)*

форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*



# 1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является: обучение теоретическим и практическим основам оценки бизнеса и компании, изучение основных понятий учебного курса, формирование у обучающихся знаний и навыков в области оценки независимо от отраслевой принадлежности компаний; достижение системного видения, всестороннего и глубокого понимания обучающимися сущности, природы и методологии, методики и технологии оценки бизнеса на базе современной теории и практики. Развитие у обучающихся творческих способностей и перспективного мышления.

## 1.2. Задачи дисциплины

- получить знания о формировании основных теоретических подходов и предпосылок возникновения оценки бизнеса и компании как особого вида деятельности;
- сформировать представления о взаимосвязях данного курса со смежными курсами подготовки обучающихся;
- обеспечить теоретическими и прикладными знаниями в области применяемых форм, методов и способов оценки бизнеса и компании;
- сформировать теоретические и прикладные знания, касающиеся оценки бизнеса и компании;
- изучить методологии, технологии и этапов оценки бизнеса и компании;
- изучить проблематики оценки стоимости компании и бизнеса;
- сформировать навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности оценщика;
- овладеть навыками оценки стоимости бизнеса и компании.

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ПК-1	Способен проводить всесторонний полный анализ деятельности организации (бизнеса)	ПК-1.1 - Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности	<b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной

		<p>организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности;  <b>Уметь:</b> использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>
		<p>ПК-1.2 - Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p><b>Знать:</b> методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;  <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.</p>
ПК-2	Способен осуществлять тактическое управление процессами организации (бизнеса)	ПК-2.1 - Разрабатывает предложения по совершенствованию управления	<b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового

		<p>организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов в соответствии с целями и стратегией организации, действующими системами и методами управления, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота</p>	<p>менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании;  <b>Уметь:</b> применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</p>
		<p>ПК-2.2 - Разрабатывает стратегию организации, тактические комплексные планы производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) с целью адаптации хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям</p>	<p><b>Знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения;  <b>Уметь:</b> анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами</p>

			анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
ПК-4	Способен оценивать экономические и социальные условия, риски осуществления предпринимательской деятельности, уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-4.2 - Применяет методы оценки и управления рисками, методы инвестиционного и финансового анализа для принятия управленческих решений в условиях риска	<b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; <b>Уметь (или Иметь опыт деятельности):</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку; <b>Владеть:</b> методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.

## 2. Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом». Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 216 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72
в том числе:	
лекции	36
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	106,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки.
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. Международные и европейские стандарты оценки.
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации.
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	Сбор информации для проведения оценки стоимости бизнеса (предприятия). Виды отчетности предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль. Состав годовой бухгалтерской отчетности. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса.
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации. Границы применения метода капитализации.
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Основные понятия финансовой математики. Формулы наращения. Простые и сложные проценты. Общая характеристика доходного подхода. Методы дисконтирования денежных потоков. Методы капитализации дохода.
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание.
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов). Выбор предприятий-аналогов
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии, контроль. Скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля, факторы, ограничивающие права контроля.
12	Согласование результатов оценки	Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Процедура согласования – завершающий этап оценки. Процедура согласования как задача принятия решений
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Составление отчета об оценке.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	4	-	ПР №1	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Д, ДИ, Т (1 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	2	-	ПР №2	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	Ко, КЗ (2 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	4	-	ПР №3	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс (3 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	4	-	ПР №4	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс (4 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	4	-	ПР №5	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	Ко, ДИ (5 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2;

							ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	4	-	ПР №6	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, ДИ, КЗ (6 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	2	-	ПР №7	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс (7 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	2	-	ПР №8	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	К, Ко, Пс (8 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	2	-	ПР №9	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Д, ДИ, Т (9 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	2	-	ПР №10	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	Ко, КЗ (10 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	2	-	ПР №11	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс (12 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
12	Согласование результатов оценки	2	-	ПР №12	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс (14 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	2	-	ПР №13	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	Ко, ДИ (16 неделя семестра)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2

\* использование сокращений:

С – собеседование

Т - тестирование

К – контрольная работа

Ко – контрольный опрос

Д – дискуссия

ДИ – деловая игра

КЗ – кейс-задача

Пс – подготовка сообщения

## 4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	<b>Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)</b> Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; тестирование	2
2	<b>Стандартизация и регулирование оценочной деятельности</b> Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	2
3	<b>Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)</b> Собеседование, контрольная работа	4
4	<b>Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса</b> Собеседование, подготовка сообщений	2
5	<b>Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)</b> Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	2
6	<b>Доходный подход к оценке стоимости бизнеса</b> Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	2
7	<b>Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)</b> Собеседование, подготовка сообщений	2
8	<b>Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса</b> Контрольная работа, контрольный опрос, подготовка сообщений	2
9	<b>Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)</b> Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; тестирование	4
10	<b>Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса</b> Контрольный опрос, анализ ситуации (кейс-задачи)	4
11	<b>Премии и скидки за размер пакета и ликвидность</b> Собеседование, подготовка сообщений	2
12	<b>Согласование результатов оценки</b> Собеседование, подготовка сообщений	4
13	<b>Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)</b> Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры	4
<b>ВСЕГО</b>		<b>36</b>

### 4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	При изучении темы 1 «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: принципы оценки предприятия	2 неделя	8
2	При изучении темы 2 «Стандартизация и регулирование оценочной деятельности» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: основные стандарты оценки деятельности предприятия	6 неделя	6
3	При изучении темы 3 «Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом научной литературы и подготовка сообщений на тему: информационное обеспечение оценки деятельности предприятия или бизнеса	8 неделя	8
4	При изучении темы 4 «Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: разделы финансовой отчетности	10 неделя	6
5	При изучении темы 5 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» выполнение задания по применению на примере деятельности конкретного предприятия конкретного методологического инструментария оценки стоимости предприятия	12 неделя	6
6	При изучении темы 6 «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	14 неделя	6
7	При изучении темы 7 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	16 неделя	6
8	При изучении темы 8 «Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт затратного подхода к оценке стоимости предприятия	18 неделя	8
9	При изучении темы 9 «Основные подходы и методы	2 неделя	10

	оценки стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме		
10	При изучении темы 10 «Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт сравнительного подхода к оценки стоимости предприятия	6 неделя	10
11	При изучении темы 11 «Премии и скидки за размер пакета и ликвидность» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: виды премий и скидок за размер пакета и ликвидность	10 неделя	10
12	При изучении темы 12 «Согласование результатов оценки» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	14 неделя	10
13	При изучении темы «Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	18 неделя	12,85
<b>ВСЕГО</b>			<b>106,85</b>

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

### 1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

### 2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

### *3. типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6. Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины**

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

В соответствии с ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом» интерактивные занятия по данной дисциплине не предусмотрены.

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует экономическому и профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (экономики), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-1.1 - Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве	Экономика фирмы Интернет-технологии бизнеса Бизнес-графика и презентационные технологии Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании	Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	Производственный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.2 - Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации,	Экономика фирмы Интернет-технологии бизнеса Бизнес-графика и презентационные	Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов	Производственный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление

<p>действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p>технологии Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании</p>	<p>предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Организация предпринимательской деятельности Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	<p>реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-2.1 - Разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов в соответствии с целями и стратегией организации, действующими системами и методами управления, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота</p>	<p>Экономика фирмы Бизнес-коммуникации и деловая переписка Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте</p>	<p>Теория логистики и управление цепями поставок Управление трансформацией бизнеса Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Организация предпринимательской деятельности Региональные аспекты управления бизнесом Проекты государственно-частного партнерства в регионе Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	<p>Управление проектами Производственный менеджмент Инновационный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-2.2 - Разрабатывает стратегию организации, тактические комплексные планы производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) с целью адаптации хозяйственной деятельности и системы</p>	<p>Экономика фирмы</p>	<p>Теория логистики и управление цепями поставок Управление трансформацией бизнеса Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью</p>	<p>Управление проектами Производственный менеджмент Инновационный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита</p>

управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям		компания Организация предпринимательской деятельности Региональные аспекты управления бизнесом Проекты государственно- частного партнерства в регионе Производственная технологическая (проектно- технологическая) практика	выпускной квалификационной работы
ПК-4.2 - Применяет методы оценки и управления рисками, методы инвестиционного и финансового анализа для принятия управленческих решений в условиях риска	Управление финансовыми и производственными рисками Управление капитальными вложениями Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Организация предпринимательской деятельности Региональные аспекты управления бизнесом Проекты государственно-частного партнерства в регионе Производственная технологическая (проектно- технологическая) практика		Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

\*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	Учебный план очной формы обучения / семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
<i>Начальный</i>	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
<i>Основной</i>	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
<i>Завершающий</i>	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестры

\*\* Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ПК-1/ начальный, основной, завершающий	ПК-1.1- Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве	<p><b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать техники финансового учета;</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий.</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем.</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности;</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>
	ПК-1.2- Проводит анализ показателей деятельности	<p><b>Знать:</b> методы и основные теории стратегического</p>	<p><b>Знать:</b> методы и основные теории стратегического</p>	<p><b>Знать:</b> методы и основные теории стратегического</p>

	<p>структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p>менеджмента; <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> методами формулирования и реализации стратегий.</p>	<p>менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</p>	<p>менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности; <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности и организаций – участников этих рынков</p>
<p>ПК-2/ начальный, основной, завершающий</p>	<p>ПК-2.1- Разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов в соответствии с целями стратегией организации, действующими системами и методами управления, по совершенствованию организационно-распорядительной</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы финансового менеджмента <b>Уметь:</b> применять основные инструменты финансового менеджмента <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> технологией принятия решений</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; <b>Уметь:</b> применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> технологией принятия решений в управлении</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; <b>Уметь:</b> применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание</p>

	документации и организации документооборота		финансами компании.	ценности (стоимости) компании; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b> ): технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.
	ПК-2.2- Разрабатывает стратегию организации, тактические комплексные планы производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) с целью адаптации хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям	<b>Знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов; <b>Уметь:</b> анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b> ): навыками принятия рациональных управленческих решений.	<b>Знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; <b>Уметь:</b> анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b> ): навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования.	<b>Знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы, его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения; <b>Уметь:</b> анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b> ): навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии

				управленческих решений.
ПК-4/ начальный, основной, завершающ й	ПК-4.2- Применяет методы оценки и управления рисками, методы инвестиционного и финансового анализа для принятия управленческих решений в условиях риска	<b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов; <b>Уметь:</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> методами и инструментами оценки инвестиционных проектов.	<b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования; <b>Уметь:</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами.	<b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; <b>Уметь:</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Тестирование	1-10 1 1-18	Согласно табл. 7.2

2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра Анализ ситуации	1-10 2 1-3	Согласно табл. 7.2
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Контрольная работа	1-24 1-4	Согласно табл. 7.2
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра Анализ ситуации	1-15 1-6 4-6	Согласно табл. 7.2
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Анализ ситуации	1-10 7-10 5-7	Согласно табл. 7.2
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольная работа Собеседование Тестирование	1-9 1-15 1-36	Согласно табл. 7.2
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Тестирование	1-10 8 1-20	Согласно табл. 7.2
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Анализ ситуации	16-20 7	Согласно табл. 7.2
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
12	Согласование результатов оценки	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2

			СРС			
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра	21-25 10	Согласно табл. 7.2

### **Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) — это расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату. Почему учет даты здесь играет важную роль?

2. Почему важно определиться с выбором метода оценки бизнеса?

3. Эксперт-оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Что это за цели?

4. Какие измерители применяет эксперт-оценщик в своей работе?

5. Почему эксперт-оценщик должен учитывать не ограничивается учетом лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технических характеристик, местоположения, генерируемого им дохода, состава и структуры активов, и обязательств и т. п. оцениваемого объекта. А какие факторы более важны также?

6. Почему продолжительность прогнозного периода влияет на величину рыночной стоимости бизнеса (действующего предприятия)?

7. Почему нужна постоянная оценка и переоценка объектов собственности в условиях рыночной экономики?

8. Верно ли утверждение, что результатом произведенной оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации? Объясните выбор утвердительного или отрицательного ответа.

9. Какие причины могут быть, которые привели к обращению за услуги независимых оценщиков?

10. Чем руководствуется эксперт-оценщик в ходе проведения процесса оценки?

Вопросы для контрольного опроса по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Какова цель определения правового обременения активов действующего предприятия перед проведением оценки рыночной стоимости бизнеса?

2. Для чего надо знать отраслевую принадлежность и уровни рыночных

сегментов продукции (услуги) предприятия?

3. По каким критериям классифицируют оценочную информацию?
4. Какие из методов наиболее существенны для оценки бизнеса?
5. Почему надо знать о конъюнктуре рынка действия бизнеса?
6. Почему проводят анализ среды и местоположения объекта оценки?
7. Какова цель учета общеэкономических, природно-климатических и экологических условий вокруг действующего предприятия?
8. Охарактеризуйте гипотетическое или реальное предприятие с позиции наиболее эффективного использования.

Вопросы для тестового задания по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Верно ли, что концепция управления стоимостью предприятия ориентирует менеджмент на рост рыночной стоимости компании или имущественного комплекса, который должен наступить еще до того, как фирма начнет получать значительные прибыли от освоенных инноваций?

- а) да
- б) нет
- в) нельзя сказать с определенностью.

2. К инновационным проектам, повышающим рыночную стоимость компании-инноватора до того, как инновация позволит выйти на ожидаемый уровень прибылей, относятся:

- а) разработка и освоение производства и продаж нового для рынка продукта;
- б) то же применительно к продукту, который по сочетанию своих потребительских свойств лучше отвечает изменившимся потребностям панелей;
- в) разработка и освоение промышленного использования новых технологических процессов, экономия подорожавшие покупные ресурсы (сырье, материалы, энергию, топливо, компоненты и пр.);
- г) то же в целях переключения на более дешевые ресурсы заменители (включая импорт замещение);
- д) пополнение оборотных средств для задействования простаивающих производственных мощностей по выпуску имеющей спрос продукции

- е) пп. (а) + (б) + (в) + (г)
- ж) пп. (а) + (б) + (в) + (г) + (д)

3. Основанный на инновационных проектах менеджмент, который ориентирован на отложенный во времени, но существенный рост рыночной стоимости компании или ее имущественного комплекса, отвечает, как правило, интересам:

- а) акционеров меньшинства, не представленных в органах управления компании
- б) владельца контрольного пакета акций фирмы
- в) акционеров меньшинства, обладающих относительно крупными пакетами акций и представленных в органах управления компанией

г) инвесторов, в том числе (для вновь учреждаемых фирм) венчурных, которые вкладывают в компанию достаточно значительные средства на несколько лет

д) пп. (а) + (б)

е) пп. (в) + (г)

4. Кто из перечисленных ниже инвесторов в наибольшей мере заинтересован в практическом применении концепции управления стоимостью предприятия?

а) промышленные компании — смежники данной фирмы (поставщики ресурсов, заказчики)

б) инвестиционные компании

в) мелкие инвесторы — физические лица

г) негосударственные пенсионные фонды

д) страховые компании

е) инвестиционные и венчурные фонды

ж) пп. (а) + (б) + (в)

з) пп. (г) + (д) + (е)

5. Оценка бизнеса при осуществлении менеджмента, ориентированного на рост стоимости предприятия, имеет задачу:

а) определять, увеличивают или уменьшают оценочную текущую и прогнозируемую будущую рыночную стоимость бизнеса те или иные управленческие решения;

б) оценивать, какой бы на настоящий момент стала рыночная стоимость ликвидных акций компании, если бы пока секретная информация о продвижении инновационных проектов фирмы была обнародована;

в) прогнозировать конкретную величину рыночной стоимости компании и пакетов ее акций на будущий момент, который наступит после публикации материальных свидетельств технического и первого коммерческого успеха инновационных проектов;

г) то же в отношении имущественного комплекса фирмы в целом и имущественных комплексов по отдельным инновационным проектам (видам продукции);

д) все перечисленное выше

6. В рассматриваемом типе менеджмента предприятие понимается как:

а) фирма (компания);

б) имущественный комплекс фирмы;

в) имущественный комплекс по выпуску конкретной продукции (он же — имущественный комплекс, специализированный на данной продукции фирмы);

г) все перечисленное выше.

7. Можно ли сказать, что венчурные инвесторы, приглашаемые в качестве соучредителей в фирмы, создаваемые для реализации перспективных инновационных проектов, обычно требуют значительной степени фактического контроля над текущим менеджментом в этих фирмах?

а) да;

б) нет;

в) в зависимости от обстоятельств.

8. Если инвесторы фирмы не планируют перепродавать свои доли акций, например, уже через два года, то почему они все равно могут быть заинтересованы в том, чтобы к этому времени в результате осуществления компанией инновационных проектов ее рыночная стоимость серьезно возросла?

а) потому что бизнес-план фирмы предполагает к этому времени для изыскания необходимых бизнесу средств осуществить дополнительную эмиссию акций

б) так как планируют разместить часть своих акций в ранее закрытой компании на фондовом рынке, а также, возможно, выпустить новые акции (initial public offering, IPO)

в) в силу того, что желают на всякий случай обеспечить себе более ранний выход из бизнеса

г) по всем указанным выше причинам

9. Для постоянного мониторинга изменения оценочной текущей и прогнозируемой рыночной стоимости компании и/или ее имущественного комплекса следует использовать:

а) упрощенные методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

б) все методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

в) упрощенные методы оценки того, увеличивают или уменьшают рыночную стоимость предприятия конкретные управленческие решения и достигнутые последние промежуточные результаты инновационных проектов.

10. Обязательно ли молодой фирме планировать замещение своих акций на фондовом рынке, чтобы привлечь венчурных инвесторов?

а) (да)

б) (нет)

11. Верно ли утверждение: оценочная стоимость бизнеса равна доходу, который можно было бы получить за срок его полезной жизни, вложив ту же сумму инвестиций в сопоставимый по рискам (нестабильности дохода с рубля вложений) доступный инвестору бизнес?

а) да

б) нет

в) нельзя сказать с определенностью

12. Что из перечисленного ниже может быть использовано в качестве безрисковой нормы дохода от бизнеса (не учитывающей риски бизнеса ставки дисконта для дисконтирования ожидаемых от бизнеса доходов)?

а) текущая ставка дохода по страхуемым (крупными независимыми компаниями с государственным участием) банковским депозитам

б) текущая доходность государственных облигаций

в) пп. (а) и (б), но их средние ожидаемые за срок полезной жизни оцениваемого бизнеса величины

г) рыночная кредитная ставка процента в расчете на срок полезной жизни бизнеса

д) безрисковая норма дохода (ставка дисконта), принятая в среднем в мировой экономике

е) иное

13. На какую дату можно оценивать бизнес?

- а) дату проведения оценки
- б) дату планируемой перепродажи предприятия
- в) любую будущую дату
- г) дату окончания реализации бизнес-плана финансового оздоровления предприятия
- д) все перечисленные выше даты

14. Следует ли при оценке предприятия согласно методологии доходного подхода к оценке учитывать ранее сделанные в предприятие инвестиции (выбрать наиболее полный правильный ответ)?

- а) да, так как на их величину должна возрасти оценка предприятия;
- б) нет, так как потенциальный покупатель предприятия ориентируется только на перспективу получения с предприятия доходов
- в) нет, так как перспективные инвестиции, ранее сделанные в предприятие, косвенно будут учтены при оценке текущей стоимости ожидаемых от предприятия доходов; неперспективные же (с отрицательным показателем чистой текущей стоимости) инвестиции косвенно будут учтены в добавляемой к оценке предприятия рыночной стоимости избыточных для продолжения бизнеса активов, которые можно попытаться продать

г) нельзя сказать с определенностью

15. Какую величину стремится определить эксперт-оценщик?

- а) стоимость объекта оценки;
- б) ценность объекта оценки для инвестора;
- в) ценность объекта оценки для заказчика;
- г) рыночную цену;
- д) рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью.

16. Что является результатом произведенной оценки?

- а) рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации;
- б) рассчитанная величина ликвидационной стоимости;
- в) рассчитанная величина стоимости воспроизводства;
- г) рассчитанная величина стоимости замещения;
- д) рассчитанная величина остаточной стоимости.

17. Рыночная стоимость — это ...

- а) наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- б) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;
- в) наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- г) наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

д) цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

18. Какое из утверждений некорректно отражает сущность процесса оценки?

- а) этот процесс упорядоченный;
- б) этот процесс целенаправленный;
- в) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц;
- г) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц, выраженных в долларах;
- д) оценщик обязательно учитывает совокупность рыночных факторов.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится:

- в форме экзамена в 5-ом семестре

Экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество

освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

### **Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

#### **Задание в закрытой форме**

*Задание 1.* Основной целью финансового обоснования 1. В соответствии с Законом об оценочной деятельности в Российской Федерации под оценочной деятельностью понимается:

- а) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;
- б) деятельность объектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении субъектов оценки рыночной или иной стоимости;
- в) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки остаточной или иной стоимости.

*Задание 2.* Федеральный стандарт оценки №1 содержит:

- а) цель оценки и виды стоимости;
- б) общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки;
- в) требования к отчету об оценке.

3. Какой принцип лежит в основе рыночного подхода?

- а) полезности;
- б) конкуренции;
- в) замещения.

*Задание 3.* Доходный подход в оценке стоимости предприятия:

- а) учитывает уровень развития технологий с учетом износа;
- б) учитывает будущие изменения доходов и расходов;
- в) базируется на реальных рыночных данных.

*Задание 4.* При оценке стоимости предприятия доходным подходом используются следующие методы:

- а) метод чистых активов;
- б) метод рынка капитала;
- в) метод капитализации.

*Задание 5.* Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- а) стоимостью действующего предприятия;
- б) инвестиционной стоимостью;
- в) обоснованной рыночной стоимостью.

### Задание в открытой форме

**Задание 1.** Используя метод капитализации, определить стоимость земельного участка, эксплуатация которого приносит годовой чистый доход 155000 у. д. е. Имеется информация о недавних продажах аналогичных земельных участков, один из них был продан за 920000 у. д. е., чистый доход от его использования составляет 120000 у. д. е, а другой земельный участок продан за 990000 у. д. е., чистый доход составляет 108000 у. д. е.

**Задание 2.** Полная стоимость замещения оцениваемой машины составляет 110 000 у. д. е., возраст оцениваемой машины 3 года. В результате осмотра выявлена величина физического износа 25%. Нормальный срок службы 20 лет. Какова текущая рыночная стоимость оцениваемой машины?

**Задание 3.** Определить стоимость земельного участка методом средневзвешенного коэффициента капитализации, для которого наилучшим и наиболее эффективным использованием является строительство бизнес-центра. Стоимость строительства равна 600 000 у. д. е., чистый доход по прогнозу оценивается в 100 000 у. д. е.; коэффициенты капитализации для земли и для здания 6% и 12% годовых соответственно.

### Задание на установление правильной последовательности

#### **Задание 1.**

Выбрать вариант использования земельного участка методом средневзвешенного коэффициента капитализации, при котором стоимость земельного участка будет максимальной, если имеются следующие данные для расчета (табл. 1).

Таблица 1 - Варианты использования

Параметр	Торговый центр	Офисное здание	Складское здание
Площадь возводимых зданий, м <sup>2</sup>	6500	9300	5800
Стоимость строительства зданий, у. д. е. /м <sup>2</sup>	500	400	350
ЧОД, у. д. е.	1500000	1780000	1320000
Коэффициент капитализации здания	10%	11%	13%
Коэффициент капитализации земли	8%	8%	8%

#### **Задание 2.**

При оценке загородного участка земли площадью 30 соток собрана информация о продаже пяти объектов сравнения. Используя метод сравнения продаж, выполнить корректировки продажных цен и определить рыночную стоимость оцениваемого объекта (табл. 1).

Таблица 1 - Характеристика объектов-аналогов

Характеристика	Цена 1 сотки, у.д.е.	Коррект. 1. Расстояние от границы города (1 км ± 1,5%)	Коррект. 2. Инженерное обеспечение 50% (Электричество 20%, газ 10%, вода 10%, канализация 10%)	Коррект. 3. Степень освоенности участка 10% (освоен. +10%)	Коррект 4. Транспортная доступность 15% (10 мин ± 2%)
Аналог 1	1200	40	Электричество, вода	Не освоен	1 ч 15 мин
Аналог 2	1250	35	Газ	Освоен	1 ч 25 мин
Аналог 3	1570	25	Вода	Освоен	30 мин
Аналог 4	1350	28	Электричество, вода, газ, канализация	Не освоен	35 мин
Аналог 5	1080	45	Электричество,	Освоен	1 ч 30 мин
Оцениваемый участок	-	28	Электричество, вода, газ, канализация	Освоен	45 мин

**Задание на установление соответствия**

*Задание 1. Поиск альтернативы*

*(Необходимо ответить «да» или «нет»)*

1. Чтобы оценить бизнес, оценщик должен знать: владельца бизнеса, правила продажи, организацию и управление на предприятии?
2. Чтобы оценить бизнес, оценщик должен знать: финансовый учет и отчетность предприятия, методики финансового анализа?
3. ФСО-2 содержит «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки»?
4. ФСО-1 содержит «Цель оценки и виды стоимости»?

*Задание 2. Поиск альтернативы*

*(Необходимо ответить «да» или «нет»)*

1. В Российской Федерации оценочная деятельность регулируется Законом об оценочной деятельности в Российской Федерации?
2. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации был принят 29 июля 1990 г.?
3. Объектом оценки является любое имущество в совокупности с пакетом связанных с ним прав?
4. объектом оценки могут быть право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества?
5. Субъектами оценки выступают юридические и физические лица, обладающие специальными знаниями, и потребители их услуг (заказчики)?

### Компетентностно-ориентированная задача

*Задание 1.* В крупном городе численностью 1300 тыс. человек был построен торговоразвлекательный центр «X». ТРЦ «X» находится в одном из самых оживленных и густонаселенных районов города и создает важную современную инфраструктуру бытовых и развлекательных услуг, которая в этом районе недостаточно развита. Проект реализуется крупнейшим в регионе девелопером. В пространстве современного пятиуровневого центра на арендуемой площади порядка 85000 кв. м. разместятся магазины известных марок одежды, обуви и аксессуаров, предприятия сферы услуг, фитнес центр с бассейном, кинотеатр, зона развлечений и продуктовый гипермаркет.

Территория вокруг ТРЦ благоустроена, сохранена близлежащая природная зона. Стоимость ежегодного обслуживания площадей, включая заработную плату обслуживающего персонала и оплату энергоносителей: 25 млн. руб.

ТРЦ был построен и сдан в 2020 году. Через 15 лет зданию необходим будет капитальный ремонт. Режим работы с 10:00 до 22:00.

Услуги:

- Автоматизированная подземная парковка: Подземная парковка ТРЦ рассчитана на 900 машиномест. Для посетителей ТРЦ парковка стоит 100 рублей 1 час. Среднее время пребывания клиентов 3 часа, среднедневная загруженность парковки 75%

- Аренда торговых площадей: Торговые площади находятся на 1,2,3 этажах. Общая площадь — 64000 кв. м. Стоимость аренды зависит от площади, этажа, расположения помещения. Площадь, которую можно арендовать: от 1 кв. м. до 500 кв. м. Стоимость кв. м. от 700 рублей до 10000 рублей. Вакантных торговых площадей осталось 15%.

- Аренда офисных помещений: Офисные помещения находятся на 4м этаже. Стоимость аренды зависит от площади, расположения помещения. Стоимость кв. м. от 350 рублей до 1000 рублей. Вакантных офисных площадей осталось 20% на 2019 год .

- Аренда рекламных площадей: Торговоразвлекательный центр предлагает размещение рекламноинформационных материалов на своих рекламных площадках: на рекламных поверхностях внутри и на фасаде ТРЦ, в эфире внутреннего радио ТРЦ, а также место под проведение различных промомероприятий и размещение промоконструкций:

1. Рекламная стела: всего 14 рекламных мест. Стоимость аренды одного рекламного места составляет 23 000 рублей в месяц.

2. Рекламные места на фасаде: всего 10 рекламных мест. Стоимость аренды одного рекламного места составляет 33 000 рублей в месяц.

3. Рекламные места на входе (20 мест). Стоимость аренды одного рекламного места составляет 12 000 рублей в месяц.

В 2019 году было занято 10 рекламных стел, 8 рекламных мест на фасаде и 16 рекламных мест на входе.

Вопросы:

1. Какие возможны пути сокращения вакантных торговых и офисных площадей.
2. Рассчитайте среднегодовой доход, прибыль и рентабельность торгового центра
3. Рассчитайте физический и моральный износ ТЦ, если доходность аналогичного нового ТЦ 400 млн. руб.

*Задание 2. «Факторы, влияющие на развитие коворкингов»*

В связи со стремительным развитием информационных систем повышается и мобильность людей. Растёт число удалённых сотрудников и начинающих предпринимателей. В таких ситуациях пропадает острая необходимость работы в офисах. Но в то же время в домашних условиях группе специалистов проблематично выполнить необходимый объём работы. В связи с этим появляется такое понятие как коворкинг. Сейчас данное явление становится всё более популярным, так как число стейкхолдеров данного направления на рынке растёт.

Первые коворкинги в России появились в 2008 году. Арендная ставка на коворкинги за последний год выросла на 10—20% в зависимости от его месторасположения и вида, а на некоторых объектах повысились на 30%. Главной причиной их увеличения девелоперы называют небольшой объём предложения. По данным статистики доля коворкингов в объёме офисной недвижимости в Санкт-Петербурге составляет 0,3 - 1%. Другой причиной является отсутствие свободных пространств в качественных бизнес-центрах и в целом небольшой объём свободных помещений. В первом квартале рост цен составил 8—10%, во втором — уже 10—15% ,а в третьем — цены растут на 10—15% ежемесячно.

По мнению директора риэлторской компании «М», решительности, с которой жители города арендуют подорожавшее пространство, способствует и возросшая арендная ставка на офисы.

Темпы роста цен на офисную недвижимость вновь привлекли к данному рынку внимание частных инвесторов. Как считает директор центра научной экспертизы, скупка бизнес-пространств из уникального явления превратилась в рядовой факт.

**Вопросы**

- 1) Назовите причины роста цен на коворкинги на рынке недвижимости.
- 2) Почему предложение данного вида коммерческой недвижимости не многочисленно?
- 3) Каковы, по вашему мнению, факторы, способствующие развитию коворкингов?
- 4) Какие существуют сдерживающие факторы развития?
- 5) Как увеличение арендной ставки коворкингов влияет на загруженность данных пространств?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
<b>1 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 1</b> (проведение деловой / ролевой игры; тестирование)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Практическое занятие № 4</b> (проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи))	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Контрольное задание по теме 1-4</b> (вопросы (по вариантам) к контрольной работе формирует преподаватель в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях)	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Итого за 1 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>2 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие №6</b> (контрольная работа)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
<b>Практическое занятие № 10</b> (подготовка сообщений)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
<b>Научно-исследовательская работа (групповая / индивидуальная работа)</b> (регламентированное задание, позволяющее аргументировать)	4	Выполнил, но «не защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	6	Выполнил и «защитил» (уверенно аргументировал собственную точку зрения)

собственную точку зрения) <i>Перечень тем для научно-исследовательской работы студентов представлен в Методических указаниях</i>				зрения)
<b>Итого за 2 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>3 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 12</b> (проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи))	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Практическое занятие № 16</b> (проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи))	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Аналитическая работа (подготовка доклада, сообщения)</b> (публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы) <i>Темы аналитических работ представлены в Методических указаниях</i>	4	Выполнил, но «не защитил»	6	Выполнил и «защитил»
<b>Итого за 3 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>4 контрольная точка</b>				
<b>Практическое занятие № 20</b> (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил и «не защитил» задание	3	Выполнил и «защитил» задание
<b>Практическое занятие № 22</b> (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
<b>Тестирование (тестовые задания)</b> (тесты формируются в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях (тема 1-8) и с помощью системы интернет-тестирования (СИТ) или с помощью вариантов тестов от преподавателя) <i>Тестовый материал представлен в Методических указаниях</i>	4	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	6	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
<b>Итого за 4 контрольную точку</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
<b>Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)</b>	<b>24</b>		<b>48</b>	

<b>Посещаемость</b>	<b>0</b>	Не посещал занятий	<b>16</b>	Пропусков занятий не было
<b>Форма контроля - экзамен</b>	<b>0</b>		<b>36</b>	
<b>ИТОГО</b>	<b>24</b>		<b>100</b>	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ –16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме –2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование –36 баллов.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная учебная литература**

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621850> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

## 8.2. Дополнительная учебная литература

5. Косорукова, И. В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры : [16+] / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 360 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. В. Потапенко. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 106 с. : табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611025> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

10. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

11. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

12. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

13. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник / Т. В. Кириченко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

14. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2018. – 247 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

15. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### **8.3. Перечень методических указаний**

1. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании: Методические рекомендации для практической работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск, 2021. - 46с. – Текст : электронный.

2. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании: Методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С.Положенцева- Курск, 2021. - 54 с. – Текст : электронный.

### **8.4. Другие учебно-методические материалы**

*Журналы (периодические издания):*

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
  - проведение собеседования по теме лекции;
  - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
  - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
  - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного

места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

*Подготовка к практическому (семинарскому) занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

*Доклад* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

*Эссе* - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей

дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Творческое задание* - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);

- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для

самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

*Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;

- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3);

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;

- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);

- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. SharePoint Server 2007 (Договор IT000012385)

2. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор ИТ000012385)

3. Microsoft Office

- Office 2007 Suites

- Office Standard 2010 МАК

- Office Std 2013 МАК

- Office Standard 2016 МАК (Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;

Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;

Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

4. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

5. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;

- Мониторы 15" TFT Proview;

- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;

- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;

- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);

- Проектор Vivitek D517;

- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева  
(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

(наименование дисциплины)

ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент,  
*шифр и наименование направления подготовки (специальности)*

направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом»  
*наименование направленности (профиля, специализации)*

форма обучения очно-заочная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета (протокол № 9 «25» 06 2021 г.).

Рабочая программа дисциплины обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе для обучения студентов по ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом» на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 1 «31» 08 20 21 г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

И.о зав. кафедрой Положенцева Ю.С. Положенцева Ю.С.

Разработчик программы

к.э.н., доцент Положенцева Ю.С. Положенцева Ю.С.  
(ученая степень и ученое звание, Ф.И.О.)

Согласовано:

Директор научной библиотеки Макаровская В.Г. Макаровская В.Г.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021., на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № 23 «05» 07 20 22 г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Положенцева Ю.С. Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № 9 «25» 06 2021., на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № «20» 23.06 20 23 г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Положенцева Ю.С. Положенцева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом», одобренного Ученым советом университета протокол № «  »    20    г., на заседании кафедры региональной экономики и менеджмента № «  »    20    г.

(наименование кафедры, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

# 1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

## 1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является: обучение теоретическим и практическим основам оценки бизнеса и компании, изучение основных понятий учебного курса, формирование у обучающихся знаний и навыков в области оценки независимо от отраслевой принадлежности компаний; достижение системного видения, всестороннего и глубокого понимания обучающимися сущности, природы и методологии, методики и технологии оценки бизнеса на базе современной теории и практики. Развитие у обучающихся творческих способностей и перспективного мышления.

## 1.2. Задачи дисциплины

- получить знания о формировании основных теоретических подходов и предпосылок возникновения оценки бизнеса и компании как особого вида деятельности;
- сформировать представления о взаимосвязях данного курса со смежными курсами подготовки обучающихся;
- обеспечить теоретическими и прикладными знаниями в области применяемых форм, методов и способов оценки бизнеса и компании;
- сформировать теоретические и прикладные знания, касающиеся оценки бизнеса и компании;
- изучить методологии, технологии и этапов оценки бизнеса и компании;
- изучить проблематики оценки стоимости компании и бизнеса;
- сформировать навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности оценщика;
- овладеть навыками оценки стоимости бизнеса и компании.

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1.3 – Результаты обучения по дисциплине

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
ПК-1	Способен проводить всесторонний полный анализ деятельности организации (бизнеса)	ПК-1.1 - Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности	<b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной

		<p>организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности;  <b>Уметь:</b> использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>
		<p>ПК-1.2 - Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p><b>Знать:</b> методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;  <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков.</p>
ПК-2	Способен осуществлять тактическое управление процессами организации (бизнеса)	ПК-2.1 - Разрабатывает предложения по совершенствованию управления	<b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового

		<p>организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов в соответствии с целями и стратегией организации, действующими системами и методами управления, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота</p>	<p>менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании;  <b>Уметь:</b> применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.</p>
		<p>ПК-2.2 - Разрабатывает стратегию организации, тактические комплексные планы производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) с целью адаптации хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям</p>	<p><b>Знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения;  <b>Уметь:</b> анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления;  <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами</p>

			анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.
ПК-4	Способен оценивать экономические и социальные условия, риски осуществления предпринимательской деятельности, уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков при решении задач управления организацией, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	ПК-4.2 - Применяет методы оценки и управления рисками, методы инвестиционного и финансового анализа для принятия управленческих решений в условиях риска	<b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; <b>Уметь (или Иметь опыт деятельности):</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку; <b>Владеть:</b> методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.

## 2. Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом». Дисциплина изучается на 3 курсе.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 216 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32
в том числе:	
лекции	16
лабораторные занятия	0
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	146,85
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,15
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки.
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. Международные и европейские стандарты оценки.
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации.
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	Сбор информации для проведения оценки стоимости бизнеса (предприятия). Виды отчетности предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль. Состав годовой бухгалтерской отчетности. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса.
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации. Границы применения метода капитализации.
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Основные понятия финансовой математики. Формулы наращения. Простые и сложные проценты. Общая характеристика доходного подхода. Методы дисконтирования денежных потоков. Методы капитализации дохода.
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание.
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов). Выбор предприятий-аналогов
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии, контроль. Скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля, факторы, ограничивающие права контроля.
12	Согласование результатов оценки	Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Процедура согласования – завершающий этап оценки. Процедура согласования как задача принятия решений
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Составление отчета об оценке.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости	Компетенции
		лек., час.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	1	-	ПР №1	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Д, ДИ, Т	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	1	-	ПР №2	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	Ко, КЗ	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	1	-	ПР №3	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	1	-	ПР №4	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	1	-	ПР №5	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	Ко, ДИ	ПК-1.1; ПК-1.2;

							ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	1	-	ПР №6	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, ДИ, КЗ	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	1	-	ПР №7	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	1	-	ПР №8	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	К, Ко, Пс	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	1	-	ПР №9	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Д, ДИ, Т	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	1	-	ПР №10	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	Ко, КЗ	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	2	-	ПР №11	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
12	Согласование результатов оценки	2	-	ПР №12	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	С, Пс	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	2	-	ПР №13	У-1-4, У-5-15, МУ-1-2	Ко, ДИ	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2

\* использование сокращений:

С – собеседование

Т - тестирование

К – контрольная работа

Ко – контрольный опрос

Д – дискуссия

ДИ – деловая игра

КЗ – кейс-задача

Пс – подготовка сообщения

## 4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

### 4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
<b>6 семестр</b>		
1	<b>Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)</b> Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; тестирование	1
2	<b>Стандартизация и регулирование оценочной деятельности</b> Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	1
3	<b>Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)</b> Собеседование, контрольная работа	1
4	<b>Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса</b> Собеседование, подготовка сообщений	1
5	<b>Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)</b> Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	1
6	<b>Доходный подход к оценке стоимости бизнеса</b> Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	1
7	<b>Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)</b> Собеседование, подготовка сообщений	1
8	<b>Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса</b> Контрольная работа, контрольный опрос, подготовка сообщений	1
9	<b>Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)</b> Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; тестирование	1
10	<b>Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса</b> Контрольный опрос, анализ ситуации (кейс-задачи)	1
11	<b>Премии и скидки за размер пакета и ликвидность</b> Собеседование, подготовка сообщений	2
12	<b>Согласование результатов оценки</b> Собеседование, подготовка сообщений	2
13	<b>Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)</b> Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры	2
<b>ВСЕГО</b>		<b>16</b>

### 4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	При изучении темы 1 «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: принципы оценки предприятия	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	8
2	При изучении темы 2 «Стандартизация и регулирование оценочной деятельности» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: основные стандарты оценки деятельности предприятия	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	6
3	При изучении темы 3 «Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом научной литературы и подготовка сообщений на тему: информационное обеспечение оценки деятельности предприятия или бизнеса	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	8
4	При изучении темы 4 «Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: разделы финансовой отчетности	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	6
5	При изучении темы 5 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» выполнение задания по применению на примере деятельности конкретного предприятия конкретного методологического инструментария оценки стоимости предприятия	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	6
6	При изучении темы 6 «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	6
7	При изучении темы 7 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	6
8	При изучении темы 8 «Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт затратного подхода к оценке стоимости предприятия	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	8
9	При изучении темы 9 «Основные подходы и методы	межсессионный период в	10

	оценки стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	зависимости от установленных в расписании недель семестра	
10	При изучении темы 10 «Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт сравнительного подхода к оценки стоимости предприятия	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	20
11	При изучении темы 11 «Премии и скидки за размер пакета и ликвидность» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: виды премий и скидок за размер пакета и ликвидность	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	20
12	При изучении темы 12 «Согласование результатов оценки» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	20
13	При изучении темы «Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	межсессионный период в зависимости от установленных в расписании недель семестра	22,85
<b>ВСЕГО</b>			<b>146,85</b>

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*1. библиотекой университета:*

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*2. кафедрой:*

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

### *3. типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

## **6. Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины**

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с экспертами и специалистами Комитета по труду и занятости населения Курской области.

В соответствии с ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль, специализация) «Управление бизнесом» интерактивные занятия по данной дисциплине не предусмотрены.

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует экономическому и профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

- целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических и (или) лабораторных занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (экономики), высокого профессионализма ученых (представителей производства), их ответственности за результаты и последствия деятельности для человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки и экономики;

- применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для

взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, разбор конкретных ситуаций);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ПК-1.1 - Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве	Экономика фирмы Интернет-технологии бизнеса Бизнес-графика и презентационные технологии Стратегии рыночного поведения Управление цепочками стоимости компании	Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика	Производственный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.2 - Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и	Экономика фирмы Интернет-технологии бизнеса Бизнес-графика и презентационные технологии Стратегии рыночного поведения	Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью	Производственный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная

<p>выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p>Управление цепочками стоимости компании</p>	<p>компания Организация предпринимательской деятельности Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	<p>преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-2.1 - Разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов в соответствии с целями и стратегией организации, действующими системами и методами управления, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота</p>	<p>Экономика фирмы Бизнес-коммуникации и деловая переписка Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте</p>	<p>Теория логистики и управление цепями поставок Управление трансформацией бизнеса Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Организация предпринимательской деятельности Региональные аспекты управления бизнесом Проекты государственно-частного партнерства в регионе Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	<p>Управление проектами Производственный менеджмент Инновационный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>ПК-2.2 - Разрабатывает стратегию организации, тактические комплексные планы производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) с целью адаптации хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним</p>	<p>Экономика фирмы</p>	<p>Теория логистики и управление цепями поставок Управление трансформацией бизнеса Оперативно-производственное планирование Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Организация предпринимательской</p>	<p>Управление проектами Производственный менеджмент Инновационный менеджмент Реинжиниринг бизнес-процессов Управление реструктуризацией и развитием компании Производственная преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>

и внутренним экономическим условиям		<p>деятельности</p> <p>Региональные аспекты управления бизнесом</p> <p>Проекты государственно-частного партнерства в регионе</p> <p>Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	
ПК-4.2 - Применяет методы оценки и управления рисками, методы инвестиционного и финансового анализа для принятия управленческих решений в условиях риска	<p>Управление финансовыми и производственными рисками</p> <p>Управление капитальными вложениями</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Организация предпринимательской деятельности</p> <p>Региональные аспекты управления бизнесом</p> <p>Проекты государственно-частного партнерства в регионе</p> <p>Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	<p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап (указывает название этапа из п.7.1)	Показатели оценивания компетенций (индикаторы достижения компетенций, закрепленные за дисциплиной)	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ПК-1/ начальный, основной, завершающий	ПК-1.1- Выполняет типовые расчеты, необходимые для составления проектов и планов деятельности организации (бизнеса), разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости	<p><b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать техники финансового учета;</p> <p><b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий.</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать техники финансового учета для формирования</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать техники финансового учета для формирования</p>

	<p>продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>		<p>отчетности организаций; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b>): навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем.</p>	<p>отчетности организаций; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b>): навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p>
	<p>ПК-1.2- Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) организации, действующих методов управления при решении функциональных задач и выявлении возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач управления бизнесом с применением современных информационных технологий</p>	<p><b>Знать:</b> методы и основные теории стратегического менеджмента; <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b>): методами формулирования и реализации стратегий.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b>): методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности; <b>Уметь:</b> разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт деятельности</b>): методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности</p>

				и организаций – участников этих рынков
ПК-2/ начальный, основной, завершающ й	ПК-2.1- Разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов в соответствии с целями и стратегией организации, действующими системами и методами управления, по совершенствованию организационно-распорядительной документации и организации документооборота	<b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы финансового менеджмента <b>Уметь:</b> применять основные инструменты финансового менеджмента <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> технологией принятия решений	<b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; <b>Уметь:</b> применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> технологией принятия решений в управлении финансами компании.	<b>Знать:</b> основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; <b>Уметь:</b> применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.
	ПК-2.2- Разрабатывает стратегию организации, тактические комплексные планы производственной, финансовой и коммерческой деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) с целью адаптации хозяйственной деятельности и системы	<b>Знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов; <b>Уметь:</b> анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы; <b>Владеть (или Иметь опыт деятельности):</b> навыками принятия рациональных управленческих решений.	<b>Знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; <b>Уметь:</b> анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе	<b>Знать:</b> принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы, его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения; <b>Уметь:</b> анализировать состояние

	<p>управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям</p>		<p>менеджмента; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт</b> <b>деятельности):</b> навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования.</p>	<p>макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь</b> <b>опыт деятельности):</b> навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений.</p>
<p>ПК-4/ начальный, основной, завершающи й</p>	<p>ПК-4.2- Применяет методы оценки и управления рисками, методы инвестиционного и финансового анализа для принятия управленческих решений в условиях риска</p>	<p><b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов; <b>Уметь:</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь</b> <b>опыт деятельности):</b> методами и инструментами оценки инвестиционных проектов.</p>	<p><b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования; <b>Уметь:</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь опыт</b> <b>деятельности):</b> методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными</p>	<p><b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; <b>Уметь:</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку; <b>Владеть</b> (или <b>Иметь</b> <b>опыт деятельности):</b> методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.</p>

			финансовыми инструментами.	
--	--	--	----------------------------	--

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Тестирование	1-10 1 1-18	Согласно табл. 7.2
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра Анализ ситуации	1-10 2 1-3	Согласно табл. 7.2
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Контрольная работа	1-24 1-4	Согласно табл. 7.2
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра Анализ ситуации	1-15 1-6 4-6	Согласно табл. 7.2
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Анализ ситуации	1-10 7-10 5-7	Согласно табл. 7.2
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольная работа Собеседование Тестирование	1-9 1-15 1-36	Согласно табл. 7.2

	(бизнеса)					
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Тестирование	1-10 8 1-20	Согласно табл. 7.2
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Анализ ситуации	16-20 7	Согласно табл. 7.2
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
12	Согласование результатов оценки	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-4.2	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра	21-25 10	Согласно табл. 7.2

### **Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости**

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) — это расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату. Почему учет даты здесь играет важную роль?

2. Почему важно определиться с выбором метода оценки бизнеса?

3. Эксперт-оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Что это за цели?

4. Какие измерители применяет эксперт-оценщик в своей работе?

5. Почему эксперт-оценщик должен учитывать не ограничивается учетом

лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технических характеристик, местоположения, генерируемого им дохода, состава и структуры активов, и обязательств и т. п. оцениваемого объекта. А какие факторы более важны также?

6. Почему продолжительность прогнозного периода влияет на величину рыночной стоимости бизнеса (действующего предприятия)?

7. Почему нужна постоянная оценка и переоценка объектов собственности в условиях рыночной экономики?

8. Верно ли утверждение, что результатом произведенной оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации? Объясните выбор утвердительного или отрицательного ответа.

9. Какие причины могут быть, которые привели к обращению за услуги независимых оценщиков?

10. Чем руководствуется эксперт-оценщик в ходе проведения процесса оценки?

Вопросы для контрольного опроса по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Какова цель определения правового обременения активов действующего предприятия перед проведением оценки рыночной стоимости бизнеса?

2. Для чего надо знать отраслевую принадлежность и уровни рыночных сегментов продукции (услуги) предприятия?

3. По каким критериям классифицируют оценочную информацию?

4. Какие из методов наиболее существенны для оценки бизнеса?

5. Почему надо знать о конъюнктуре рынка действия бизнеса?

6. Почему проводят анализ среды и местоположения объекта оценки?

7. Какова цель учета общеэкономических, природно-климатических и экологических условий вокруг действующего предприятия?

8. Охарактеризуйте гипотетическое или реальное предприятие с позиции наиболее эффективного использования.

Вопросы для тестового задания по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Верно ли, что концепция управления стоимостью предприятия ориентирует менеджмент на рост рыночной стоимости компании или имущественного комплекса, который должен наступить еще до того, как фирма начнет получать значительные прибыли от освоенных инноваций?

а) да

б) нет

в) нельзя сказать с определенностью.

2. К инновационным проектам, повышающим рыночную стоимость компании-инноватора до того, как инновация позволит выйти на ожидаемый уровень прибылей, относятся:

а) разработка и освоение производства и продаж нового для рынка продукта;

б) то же применительно к продукту, который по сочетанию своих потребительских свойств лучше отвечает изменившимся потребностям панелей;

в) разработка и освоение промышленного использования новых технологических процессов, экономящих подорожавшие покупные ресурсы (сырье, материалы, энергию, топливо, компоненты и пр.);

г) то же в целях переключения на более дешевые ресурсы заменители (включая импорт замещение);

д) пополнение оборотных средств для задействования простаивающих производственных мощностей по выпуску имеющей спрос продукции

е) пп. (а) + (б) + (в) + (г)

ж) пп. (а) + (б) + (в) + (г) + (д)

3. Основанный на инновационных проектах менеджмент, который ориентирован на отложенный во времени, но существенный рост рыночной стоимости компании или ее имущественного комплекса, отвечает, как правило, интересам:

а) акционеров меньшинства, не представленных в органах управления компании

б) владельца контрольного пакета акций фирмы

в) акционеров меньшинства, обладающих относительно крупными пакетами акций и представленных в органах управления компанией

г) инвесторов, в том числе (для вновь учреждаемых фирм) венчурных, которые вкладывают в компанию достаточно значительные средства на несколько лет

д) пп. (а) + (б)

е) пп. (в) + (г)

4. Кто из перечисленных ниже инвесторов в наибольшей мере заинтересован в практическом применении концепции управления стоимостью предприятия?

а) промышленные компании — смежники данной фирмы (поставщики ресурсов, заказчики)

б) инвестиционные компании

в) мелкие инвесторы — физические лица

г) негосударственные пенсионные фонды

д) страховые компании

е) инвестиционные и венчурные фонды

ж) пп. (а) + (б) + (в)

з) пп. (г) + (д) + (е)

5. Оценка бизнеса при осуществлении менеджмента, ориентированного на рост стоимости предприятия, имеет задачу:

а) определять, увеличивают или уменьшают оценочную текущую и прогнозируемую будущую рыночную стоимость бизнеса те или иные управленческие решения;

б) оценивать, какой бы на настоящий момент стала рыночная стоимость ликвидных акций компании, если бы пока секретная информация о продвижении инновационных проектов фирмы была обнародована;

в) прогнозировать конкретную величину рыночной стоимости компании и пакетов ее акций на будущий момент, который наступит после публикации материальных свидетельств технического и первого коммерческого успеха инновационных проектов;

г) то же в отношении имущественного комплекса фирмы в целом и имущественных комплексов по отдельным инновационным проектам (видам продукции);

д) все перечисленное выше

6. В рассматриваемом типе менеджмента предприятие понимается как:

а) фирма (компания);

б) имущественный комплекс фирмы;

в) имущественный комплекс по выпуску конкретной продукции (он же — имущественный комплекс, специализированный на данной продукции фирмы);

г) все перечисленное выше.

7. Можно ли сказать, что венчурные инвесторы, приглашаемые в качестве соучредителей в фирмы, создаваемые для реализации перспективных инновационных проектов, обычно требуют значительной степени фактического контроля над текущим менеджментом в этих фирмах?

а) да;

б) нет;

в) в зависимости от обстоятельств.

8. Если инвесторы фирмы не планируют перепродавать свои доли акций, например, уже через два года, то почему они все равно могут быть заинтересованы в том, чтобы к этому времени в результате осуществления компанией инновационных проектов ее рыночная стоимость серьезно возросла?

а) потому что бизнес-план фирмы предполагает к этому времени для изыскания необходимых бизнесу средств осуществить дополнительную эмиссию акций

б) так как планируют разместить часть своих акций в ранее закрытой компании на фондовом рынке, а также, возможно, выпустить новые акции (initial public offering, IPO)

в) в силу того, что желают на всякий случай обеспечить себе более ранний выход из бизнеса

г) по всем указанным выше причинам

9. Для постоянного мониторинга изменения оценочной текущей и прогнозируемой рыночной стоимости компании и/или ее имущественного комплекса следует использовать:

а) упрощенные методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

б) все методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

в) упрощенные методы оценки того, увеличивают или уменьшают рыночную стоимость предприятия конкретные управленческие решения и достигнутые последние промежуточные результаты инновационных проектов.

10. Обязательно ли молодой фирме планировать замещение своих акций на фондовом рынке, чтобы привлечь венчурных инвесторов?

а) (да)

б) (нет)

11. Верно ли утверждение: оценочная стоимость бизнеса равна доходу, который можно было бы получить за срок его полезной жизни, вложив ту же сумму инвестиций в сопоставимый по рискам (нестабильности дохода с рубля вложений) доступный инвестору бизнес?

а) да

б) нет

в) нельзя сказать с определенностью

12. Что из перечисленного ниже может быть использовано в качестве безрисковой нормы дохода от бизнеса (не учитывающей риски бизнеса ставки дисконта для дисконтирования ожидаемых от бизнеса доходов)?

а) текущая ставка дохода по страхуемым (крупными независимыми компаниями с государственным участием) банковским депозитам

б) текущая доходность государственных облигаций

в) пп. (а) и (б), но их средние ожидаемые за срок полезной жизни оцениваемого бизнеса величины

г) рыночная кредитная ставка процента в расчете на срок полезной жизни бизнеса

д) безрисковая норма дохода (ставка дисконта), принятая в среднем в мировой экономике

е) иное

13. На какую дату можно оценивать бизнес?

а) дату проведения оценки

б) дату планируемой перепродажи предприятия

в) любую будущую дату

г) дату окончания реализации бизнес-плана финансового оздоровления предприятия

д) все перечисленные выше даты

14. Следует ли при оценке предприятия согласно методологии доходного подхода к оценке учитывать ранее сделанные в предприятие инвестиции (выбрать наиболее полный правильный ответ)?

а) да, так как на их величину должна возрасти оценка предприятия;

б) нет, так как потенциальный покупатель предприятия ориентируется только на перспективу получения с предприятия доходов

в) нет, так как перспективные инвестиции, ранее сделанные в предприятие, косвенно будут учтены при оценке текущей стоимости ожидаемых от предприятия доходов; неперспективные же (с отрицательным показателем чистой текущей стоимости) инвестиции косвенно будут учтены в добавляемой к оценке предприятия рыночной стоимости избыточных для продолжения бизнеса активов, которые можно попытаться продать

г) нельзя сказать с определенностью

15. Какую величину стремится определить эксперт-оценщик?

а) стоимость объекта оценки;

б) ценность объекта оценки для инвестора;

в) ценность объекта оценки для заказчика;

г) рыночную цену;

д) рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью.

16. Что является результатом произведенной оценки?

а) рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации;

б) рассчитанная величина ликвидационной стоимости;

в) рассчитанная величина стоимости воспроизводства;

г) рассчитанная величина стоимости замещения;

д) рассчитанная величина остаточной стоимости.

17. Рыночная стоимость — это ...

а) наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

б) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;

в) наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

г) наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

д) цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

18. Какое из утверждений некорректно отражает сущность процесса оценки?

а) этот процесс упорядоченный;

б) этот процесс целенаправленный;

в) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц;

г) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц, выраженных в долларах;

д) оценщик обязательно учитывает совокупность рыночных факторов.

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится:

- в форме экзамена на 3-ем курсе

Экзамен проводится в форме тестирования (компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

*Умения, навыки (или опыт деятельности) и компетенции* проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

### **Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

#### **Задание в закрытой форме**

*Задание 1.* Основной целью финансового обоснования 1. В соответствии с Законом об оценочной деятельности в Российской Федерации под оценочной деятельностью понимается:

- а) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;
- б) деятельность объектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении субъектов оценки рыночной или иной стоимости;
- в) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки остаточной или иной стоимости.

*Задание 2.* Федеральный стандарт оценки №1 содержит:

- а) цель оценки и виды стоимости;
- б) общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки;
- в) требования к отчету об оценке.

3. Какой принцип лежит в основе рыночного подхода?

- а) полезности;
- б) конкуренции;

в) замещения.

*Задание 3.* Доходный подход в оценке стоимости предприятия:

- а) учитывает уровень развития технологий с учетом износа;
- б) учитывает будущие изменения доходов и расходов;
- в) базируется на реальных рыночных данных.

*Задание 4.* При оценке стоимости предприятия доходным подходом используются следующие методы:

- а) метод чистых активов;
- б) метод рынка капитала;
- в) метод капитализации.

*Задание 5.* Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- а) стоимостью действующего предприятия;
- б) инвестиционной стоимостью;
- в) обоснованной рыночной стоимостью.

### **Задание в открытой форме**

*Задание 1.* Используя метод капитализации, определить стоимость земельного участка, эксплуатация которого приносит годовой чистый доход 155000 у. д. е. Имеется информация о недавних продажах аналогичных земельных участков, один из них был продан за 920000 у. д. е., чистый доход от его использования составляет 120000 у. д. е., а другой земельный участок продан за 990000 у. д. е., чистый доход составляет 108000 у. д. е.

*Задание 2.* Полная стоимость замещения оцениваемой машины составляет 110 000 у. д. е., возраст оцениваемой машины 3 года. В результате осмотра выявлена величина физического износа 25%. Нормальный срок службы 20 лет. Какова текущая рыночная стоимость оцениваемой машины?

*Задание 3.* Определить стоимость земельного участка методом средневзвешенного коэффициента капитализации, для которого наилучшим и наиболее эффективным использованием является строительство бизнес-центра. Стоимость строительства равна 600 000 у. д. е., чистый доход по прогнозу оценивается в 100 000 у. д. е.; коэффициенты капитализации для земли и для здания 6% и 12% годовых соответственно.

### **Задание на установление правильной последовательности**

*Задание 1.*

Выбрать вариант использования земельного участка методом средневзвешенного коэффициента капитализации, при котором стоимость

земельного участка будет максимальной, если имеются следующие данные для расчета (табл. 1).

Таблица 1 - Варианты использования

Параметр	Торговый центр	Офисное здание	Складское здание
Площадь возводимых зданий, м <sup>2</sup>	6500	9300	5800
Стоимость строительства зданий, у. д. е. /м <sup>2</sup>	500	400	350
ЧОД, у. д. е.	1500000	1780000	1320000
Коэффициент капитализации здания	10%	11%	13%
Коэффициент капитализации земли	8%	8%	8%

### Задание 2.

При оценке загородного участка земли площадью 30 соток собрана информация о продаже пяти объектов сравнения. Используя метод сравнения продаж, выполнить корректировки продажных цен и определить рыночную стоимость оцениваемого объекта (табл. 1).

Таблица 1 - Характеристика объектов-аналогов

Характеристика	Цена 1 сотки, у.д.е.	Коррект. 1. Расстояние от границы города (1 км ± 1,5%)	Коррект. 2. Инженерное обеспечение 50% (Электричество 20%, газ 10%, вода 10%, канализация 10%)	Коррект. 3. Степень освоенности участка 10% (освоен. +10%)	Коррект. 4. Транспортная доступность 15% (10 мин ± 2%)
Аналог 1	1200	40	Электричество, вода	Не освоен	1 ч 15 мин
Аналог 2	1250	35	Газ	Освоен	1 ч 25 мин
Аналог 3	1570	25	Вода	Освоен	30 мин
Аналог 4	1350	28	Электричество, вода, газ, канализация	Не освоен	35 мин
Аналог 5	1080	45	Электричество,	Освоен	1 ч 30 мин
Оцениваемый участок	-	28	Электричество, вода, газ, канализация	Освоен	45 мин

### Задание на установление соответствия

#### Задание 1. Поиск альтернативы

(Необходимо ответить «да» или «нет»)

1. Чтобы оценить бизнес, оценщик должен знать: владельца бизнеса, правила продажи, организацию и управление на предприятии?

2. Чтобы оценить бизнес, оценщик должен знать: финансовый учет и отчетность предприятия, методики финансового анализа?

3. ФСО-2 содержит «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки»?

4. ФСО-1 содержит «Цель оценки и виды стоимости»?

*Задание 2. Поиск альтернативы*

*(Необходимо ответить «да» или «нет»)*

1. В Российской Федерации оценочная деятельность регулируется Законом об оценочной деятельности в Российской Федерации?

2. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации был принят 29 июля 1990 г.?

3. Объектом оценки является любое имущество в совокупности с пакетом связанных с ним прав?

4. объектом оценки могут быть право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества?

5. Субъектами оценки выступают юридические и физические лица, обладающие специальными знаниями, и потребители их услуг (заказчики)?

### **Компетентностно-ориентированная задача**

*Задание 1.* В крупном городе численностью 1300 тыс. человек был построен торговоразвлекательный центр «Х». ТРЦ «Х» находится о одном из самых оживленных и густонаселенных районов города и создает важную современную инфраструктуру бытовых и развлекательных услуг, которая в этом районе недостаточно развита. Проект реализуется крупнейшим в регионе девелопером. В пространстве современного пятиуровневого центра на арендуемой площади порядка 85000 кв. м. разместятся магазины известных марок одежды, обуви и аксессуаров, предприятия сферы услуг, фитнес центр с бассейном, кинотеатр, зона развлечений и продуктовый гипермаркет.

Территория вокруг ТРЦ благоустроена, сохранена близлежащая природная зона. Стоимость ежегодного обслуживания площадей, включая заработную плату обслуживающего персонала и оплату энергоносителей: 25 млн. руб.

ТРЦ был построен и сдан в 2020 году. Через 15 лет зданию необходим будет капитальный ремонт. Режим работы с 10:00 до 22:00.

Услуги:

- Автоматизированная подземная парковка: Подземная парковка ТРЦ рассчитана на 900 машиномест. Для посетителей ТРЦ парковка стоит 100 рублей 1 час. Среднее время пребывания клиентов 3 часа, среднедневная загруженность парковки 75%

- Аренда торговых площадей: Торговые площади находятся на 1,2,3 этажах. Общая площадь — 64000 кв. м. Стоимость аренды зависит от площади, этажа, расположения помещения. Площадь, которую можно арендовать: от 1 кв. м. до 500 кв. м. Стоимость кв. м. от 700 рублей до 10000 рублей. Вакантных торговых площадей осталось 15%.

- Аренда офисных помещений: Офисные помещения находятся на 4м этаже. Стоимость аренды зависит от площади, расположения помещения.

Стоимость кв. м. от 350 рублей до 1000 рублей. Вакантных офисных площадей осталось 20% на 2019 год .

- Аренда рекламных площадей: Торговоразвлекательный центр предлагает размещение рекламноинформационных материалов на своих рекламных площадках: на рекламных поверхностях внутри и на фасаде ТРЦ, в эфире внутреннего радио ТРЦ, а также место под проведение различных промомероприятий и размещение промоконструкций:

1. Рекламная стена: всего 14 рекламных мест. Стоимость аренды одного рекламного места составляет 23 000 рублей в месяц.

2. Рекламные места на фасаде: всего 10 рекламных мест. Стоимость аренды одного рекламного места составляет 33 000 рублей в месяц.

3. Рекламные места на входе (20 мест). Стоимость аренды одного рекламного места составляет 12 000 рублей в месяц.

В 2019 году было занято 10 рекламных стен, 8 рекламных мест на фасаде и 16 рекламных мест на входе.

Вопросы:

1. Какие возможны пути сокращения вакантных торговых и офисных площадей.

2. Рассчитайте среднегодовой доход, прибыль и рентабельность торгового центра

3. Рассчитайте физический и моральный износ ТЦ, если доходность аналогичного нового ТЦ 400 млн. руб.

### *Задание 2. «Факторы, влияющие на развитие коворкингов»*

В связи со стремительным развитием информационных систем повышается и мобильность людей. Растёт число удалённых сотрудников и начинающих предпринимателей. В таких ситуациях пропадает острая необходимость работы в офисах. Но в то же время в домашних условиях группе специалистов проблематично выполнить необходимый объём работы. В связи с этим появляется такое понятие как коворкинг. Сейчас данное явление становится всё более популярным, так как число стейкхолдеров данного направления на рынке растёт.

Первые коворкинги в России появились в 2008 году. Арендная ставка на коворкинги за последний год выросла на 10—20% в зависимости от его месторасположения и вида, а на некоторых объектах повысились на 30%. Главной причиной их увеличения девелоперы называют небольшой объём предложения. По данным статистики доля коворкингов в объёме офисной недвижимости в Санкт-Петербурге составляет 0,3 - 1%. Другой причиной является отсутствие свободных пространств в качественных бизнес-центрах и в целом небольшой объём свободных помещений. В первом квартале рост цен составил 8—10%, во втором — уже 10—15% ,а в третьем — цены растут на 10—15% ежемесячно.

По мнению директора риэлторской компании «М», решительности, с которой жители города арендуют подорожавшее пространство, способствует и возросшая арендная ставка на офисы.

Темпы роста цен на офисную недвижимость вновь привлекли к данному рынку внимание частных инвесторов. Как считает директор центра научной

экспертизы, скупка бизнес-пространств из уникального явления превратилась в рядовой факт.

Вопросы

- 1) Назовите причины роста цен на коворкинги на рынке недвижимости.
- 2) Почему предложение данного вида коммерческой недвижимости не многочисленно?
- 3) Каковы, по вашему мнению, факторы, способствующие развитию коворкингов?
- 4) Какие существуют сдерживающие факторы развития?
- 5) Как увеличение арендной ставки коворкингов влияет на загруженность данных пространств?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

– положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;

– методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Задания для подготовки отчетов о самостоятельной работе (контрольные задания по изученным темам дисциплины)	0	Не выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС	36	Выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС, доля правильных ответов более 50 %
<b>Итоговое количество баллов за успеваемость</b>	<b>0</b>		<b>36</b>	
<b>Итоговое количество баллов за посещаемость</b>	<b>0</b>	Не посещал занятий	<b>14</b>	Пропусков занятий не было

Контроль (форма контроля, тестирование)	0		60	
---	---	--	----	--

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее) тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у очно-заочной формы обучения - 60 баллов.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 8.1. Основная учебная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621850> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### 8.2. Дополнительная учебная литература

1. Косорукова, И. В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры : [16+] / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 360 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. В. Потапенко. – Санкт-Петербург : Троицкий

мост, 2021. – 106 с. : табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611025> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

5. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник / Т. В. Кириченко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

10. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 247 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

11. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

### 8.3. Перечень методических указаний

1. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании: Методические рекомендации для практической работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск, 2021. - 46с. – Текст : электронный.

2. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании: Методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С.Положенцева- Курск, 2021. - 54 с. – Текст : электронный.

### 8.4. Другие учебно-методические материалы

*Журналы (периодические издания):*

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
  - проведение собеседования по теме лекции;

- подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
- выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
- подготовка к тестированию;

#### 6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «*Скрин-шот*» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот*» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «*Скрин-шот*» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы

выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

*Подготовка к практическому (семинарскому) занятию* предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) *докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий)* на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

*Доклад* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

*Реферат* - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

*Эссе* - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Творческое задание* - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);

7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;

- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставяемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

*Подготовка к тестированию* предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;

- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3);

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;

- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);

- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. SharePoint Server 2007 (Договор IT000012385)

2. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)

3. Microsoft Office

- Office 2007 Suites

- Office Standard 2010 MAK

- Office Std 2013 МАК
- Office Standard 2016 МАК (Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;  
Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;  
Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)
- 4. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)
- 5. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:
  - LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
  - OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

*Для лиц с нарушением слуха* возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

*Для лиц с нарушением зрения* допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

*Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата,* на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

