

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ткачева Татьяна Юрьевна

Должность: декан ФЭиМ

Дата подписания: 16.10.2023 10:14:15

Уникальный программный ключ:

73ec3e90d2fc287e0185b8571569dffca4822a95099babc11112ac130be7e3d6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании»

Цели преподавания дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о теории, методологии, практике оценки и эффективного управления стоимостью предприятия; получение профессиональных навыков принятия эффективных стратегических решений по приращению стоимости предприятия, инициируемых собственниками компаний

Актуальность дисциплины обусловлена теми процессами, которые сопровождали переход нашей страны к рыночной экономике. Процесс приватизации, возникновение фондового рынка, развитие системы страхования, переход коммерческих банков к выдаче кредитов под залог имущества формируют потребность в новой услуге – оценке стоимости предприятия (бизнеса), определении рыночной стоимости его капитала.

Задачи изучения дисциплины

По мере развития рыночных отношений потребность в оценке бизнеса возрастает. Определение рыночной стоимости предприятия способствует его подготовке к борьбе за выживание на конкурентном рынке, позволяет получить представление о потенциальных возможностях предприятия. Дисциплина закладывает базу оценочной деятельности. Вместе с такими направлениями оценочной деятельности, как оценка недвижимости, оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности, оценка и переоценка основных фондов и другие, данная дисциплина обеспечивает многостороннюю подготовку высококвалифицированных оценщиков. Задачами является:

- понимание новой экономической парадигмы - стоимостного мышления;
- изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- анализ методов управления стоимостью бизнеса;
- знание эффективных методов принятия решений при оценке стоимости бизнеса в рыночных условиях,
- понимание природы компании (предприятия), как сложной динамической системы в изменяющейся экономической среде;
- понимание источников создания корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
- умение оценивать индикаторы прироста стоимости компании;
- ознакомление с методологией интегрированной модели управления стоимостью компании и сферы ее применения;
- знание моделей управления стоимостью компании (предприятия) как инновации в менеджменте.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Разделы дисциплины

Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Методологические основы оценки стоимости бизнеса. Методы оценки стоимости бизнеса. Доходный подход в оценке стоимости бизнеса. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса. Затратный подход в оценке стоимости бизнеса. Применение теории опционов в практике оценки бизнеса. Особенности оценки стоимости компании (бизнеса) для конкретных целей. Отчет об оценке компании (бизнеса).

Понятие, цели и принципы оценки и управления стоимостью компании. Процесс оценки. Идентификация объекта оценки. Финансовая отчетность. Финансовый анализ предприятия. Современные концепции управления стоимостью. Моделирование стоимости бизнеса. Особенности оценки стоимости бизнеса в конкретных целях. Слияния и поглощения, реструктуризация.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева
(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент
(шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

Управление бизнесом

наименование профиля, специализации или магистерской программы

форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от 26.03.2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «31» августа 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Разработчик программы
к.э.н., доцент

Ю.С. Положенцева

Согласовано:

Директор научной библиотеки

В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «29» 03 2019 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «08» 07 2019 г., протокол № 29.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «07» 07 2020 г., протокол № 26.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2021 г., протокол № 23.

И.о. зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2022 г., протокол № 23.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 23.06.2023 г., протокол № 20.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является: обучение теоретическим и практическим основам оценки бизнеса и компании, изучение основных понятий учебного курса, формирование у обучающихся знаний и навыков в области оценки независимо от отраслевой принадлежности компаний; достижение системного видения, всестороннего и глубокого понимания обучающимися сущности, природы и методологии, методики и технологии оценки бизнеса на базе современной теории и практики. Развитие у обучающихся творческих способностей и перспективного мышления.

1.2. Задачи дисциплины

- получить знания о формировании основных теоретических подходов и предпосылок возникновения оценки бизнеса и компании как особого вида деятельности;
- сформировать представления о взаимосвязях данного курса со смежными курсами подготовки обучающихся;
- обеспечить теоретическими и прикладными знаниями в области применяемых форм, методов и способов оценки бизнеса и компании;
- сформировать теоретические и прикладные знания, касающиеся оценки бизнеса и компании;
- изучить методологии, технологии и этапов оценки бизнеса и компании;
- изучить проблематику оценки стоимости компании и бизнеса;
- сформировать навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности оценщика;
- овладеть навыками оценки стоимости бизнеса и компании.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны знать:

- базовые модели и принципы принятия решений по оценке бизнеса;
- методологические основы оценки;
- методы оценки стоимости;
- особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей.

уметь:

- проводить анализ финансового состояния предприятия;
- оценивать инвестиционные проекты;

- проводить оценку стоимости бизнеса с использованием основных методик оценки.

владеть:

-навыками работы с действующей бухгалтерской отчетностью;
 - способами решения задач по финансовой математике;
 - методами оценки инвестиционных проектов;
 - методами принятия решений в отношении активов и источников средств коммерческой организации.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятию инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» представляет дисциплину с индексом Б1.В.10 вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 3 и 4 курсе (6 и 7 семестр).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 216 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	90
в том числе:	
лекции	54
лабораторные занятия	0
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	88,75
Контроль (подготовка к экзамену)	36
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,25
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	1,15

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
6 семестр		
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки.
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. Международные и европейские стандарты оценки.
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации.
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	Сбор информации для проведения оценки стоимости бизнеса (предприятия). Виды отчетности предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль. Состав годовой бухгалтерской отчетности. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса.
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации. Границы применения метода капитализации.
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Основные понятия финансовой математики. Формулы наращения. Простые и сложные проценты. Общая характеристика доходного подхода. Методы дисконтирования денежных потоков. Методы капитализации дохода.
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание.
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости	Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

	бизнеса	
7 семестр		
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов). Выбор предприятий-аналогов
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии, контроль. Скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля, факторы, ограничивающие права контроля.
12	Согласование результатов оценки	Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Процедура согласования – завершающий этап оценки. Процедура согласования как задача принятия решений
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Составление отчета об оценке.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
6 семестр							
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	4	-	ПР №1	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Д, ДИ, Т (2 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	4	-	ПР №2	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	Ко, КЗ (4 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	6	-	ПР №3	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс (6 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки	6	-	ПР №4	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс (8 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16

	стоимости бизнеса						
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	4	-	ПР №5	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	Ко, ДИ (10 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	4	-	ПР №6	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, ДИ, КЗ (12 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	4	-	ПР №7	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс (14 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	4	-	ПР №8	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	К, Ко, Пс (18 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
7 семестр							
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	4	-	ПР №9	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Д, ДИ, Т (2 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	4	-	ПР №10	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	Ко, КЗ (6 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	2	-	ПР №11	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс (8 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
12	Согласование результатов оценки	4	-	ПР №12	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс (12 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	4	-	ПР №13	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	Ко, ДИ (16 неделя семестра)	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16

* использование сокращений:

С – собеседование

Т - тестирование

К – контрольная работа

Ко – контрольный опрос

Д – дискуссия

ДИ – деловая игра

КЗ – кейс-задача

Пс – подготовка сообщения

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
6 семестр		
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса) Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; тестирование	2
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	2
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса) Собеседование, контрольная работа	4
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса Собеседование, подготовка сообщений	2
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	2
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	2
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Собеседование, подготовка сообщений	2
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса Контрольная работа, контрольный опрос, подготовка сообщений	2
7 семестр		
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; тестирование	4
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса Контрольный опрос, анализ ситуации (кейс-задачи)	4
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность Собеседование, подготовка сообщений	2
12	Согласование результатов оценки Собеседование, подготовка сообщений	4
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса) Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры	4
ИТОГО часов за 6 семестр		18
ИТОГО часов за 7 семестр		18
ВСЕГО		36

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
6 семестр			
1	При изучении темы 1 «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: принципы оценки предприятия	2 неделя	4
2	При изучении темы 2 «Стандартизация и регулирование оценочной деятельности» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: основные стандарты оценки деятельности предприятия	6 неделя	6
3	При изучении темы 3 «Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом научной литературы и подготовка сообщений на тему: информационное обеспечение оценки деятельности предприятия или бизнеса	8 неделя	4
4	При изучении темы 4 «Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: разделы финансовой отчетности	10 неделя	4
5	При изучении темы 5 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» выполнение задания по применению на примере деятельности конкретного предприятия конкретного методологического инструментария оценки стоимости предприятия	12 неделя	4
6	При изучении темы 6 «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	14 неделя	4
7	При изучении темы 7 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	16 неделя	4
8	При изучении темы 8 «Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт затратного подхода к оценке стоимости предприятия	18 неделя	5,9

7 семестр			
9	При изучении темы 9 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	2 неделя	10
10	При изучении темы 10 «Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт сравнительного подхода к оценки стоимости предприятия	6 неделя	10
11	При изучении темы 11 «Премии и скидки за размер пакета и ликвидность» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: виды премий и скидок за размер пакета и ликвидность	10 неделя	10
12	При изучении темы 12 «Согласование результатов оценки» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	14 неделя	10
13	При изучении темы «Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	18 неделя	12,85
ВСЕГО			88,75

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6. Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 33 % от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
6 СЕМЕСТР			
<i>Лекционные занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 4. Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	Лекция-визуализация	4
<i>Итого часов лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме за 6 семестр</i>			4
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА2. Стандартизация и регулирование	Собеседование	2

	оценочной деятельности	Проведение деловой / ролевой игры Разбор конкретной ситуации (анализ ситуационной задачи)	
2	ТЕМА 4. Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	Собеседование Подготовка сообщений	2
3	ТЕМА 5. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Контрольный опрос Проведение деловой / ролевой игры Анализ ситуации (кейс-задачи)	2
4	ТЕМА 7. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Собеседование Подготовка сообщений	2
<i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме за 6 семестр</i>			8
7 СЕМЕСТР			
<i>Лекционные занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 10. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	Лекция-визуализация	4
2	ТЕМА 11. Согласование результатов оценки	Лекция-дискуссия	4
<i>Итого часов лекционных занятий, проводимых в интерактивной форме за 3 семестр</i>			8
<i>Практические занятия (занятия, проводимые в интерактивной форме)</i>			
1	ТЕМА 9. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	Собеседование Проведение деловой / ролевой игры	4
2	ТЕМА 10. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	Контрольный опрос Анализ ситуации (кейс-задачи)	4
3	ТЕМА 12. Согласование результатов оценки	Собеседование Подготовка сообщений	4
4	ТЕМА 13. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Контрольный опрос Проведение деловой / ролевой игры	4
<i>Итого часов практических занятий, проводимых в интерактивной форме за 7 семестр</i>			16
<i>ВСЕГО часов в интерактивной форме</i>			36

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности

каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует духовно-нравственному, гражданскому, патриотическому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому, культурно-творческому, физическому, экологическому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины подразумевает:

– целенаправленный отбор преподавателем и включение в лекционный материал, материал для практических занятий содержания, демонстрирующего обучающимся образцы настоящего научного подвижничества создателей и представителей данной отрасли науки (производства, экономики, культуры), высокого профессионализма ученых (представителей производства, деятелей культуры), их ответственности за результаты и последствия деятельности для природы, человека и общества; примеры подлинной нравственности людей, причастных к развитию науки, культуры, экономики и производства, а также примеры высокой духовной культуры, патриотизма, гражданственности, гуманизма, творческого мышления;

– применение технологий, форм и методов преподавания дисциплины, имеющих высокий воспитательный эффект за счет создания условий для взаимодействия обучающихся с преподавателем, другими обучающимися, представителями работодателей (командная работа, проектное обучение, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов, мастер-классы, круглые столы, диспуты и др.);

– личный пример преподавателя, демонстрацию им в образовательной деятельности и общении с обучающимися за рамками образовательного процесса высокой общей и профессиональной культуры.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в университете единой развивающей образовательной и воспитательной среды. Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Обработка деловой информации и корпоративные информационные системы / Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем</p>		<p>Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p>		<p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики	<p>Институциональная экономика</p>	<p>Финансовый менеджмент</p> <p>Финансовые рынки и институты</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Стратегия оптимального распределения ресурсов предприятия</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>

и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)			
Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)	Институциональная экономика Экономическая теория Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Управление трансформацией бизнеса Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Институциональное регулирование хозяйственных систем Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Управление изменениями Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Управление продажами и сделками Интернет-маркетинг Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)	-	Финансовые рынки и институты Социально-экономическое прогнозирование Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Управление капитальными вложениями Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

*Этапы для РПД всех форм обучения определяются по учебному плану очной формы обучения следующим образом:

Этап	Учебный план очной формы обучения / семестр изучения дисциплины		
	Бакалавриат	Специалитет	Магистратура
<i>Начальный</i>	1-3 семестры	1-3 семестры	1 семестр
<i>Основной</i>	4-6 семестры	4-6 семестры	2 семестр
<i>Завершающий</i>	7-8 семестры	7-10 семестры	3-4 семестры

** Если при заполнении таблицы обнаруживается, что *один или два этапа* не обеспечены дисциплинами, практиками, НИР, необходимо:

- при наличии дисциплин, изучающихся в разных семестрах, – распределить их по этапам в зависимости от № семестра изучения (начальный этап соответствует более раннему семестру, основной и завершающий – более поздним семестрам);

- при наличии дисциплин, изучающихся в одном семестре, – все дисциплины указать для всех этапов.

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительный)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-5 / основной / завершающий	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>ЗНАТЬ: основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета</p> <p>УМЕТЬ: использовать техники финансового учета</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий</p>	<p>ЗНАТЬ: основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности</p> <p>УМЕТЬ: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем</p>	<p>ЗНАТЬ: основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности</p> <p>УМЕТЬ: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования</p>
ПК-3 / основной / завершающий	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания,</p>	<p>ЗНАТЬ: методы и основные теории стратегического менеджмента</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий</p>	<p>ЗНАТЬ: методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать корпоративные,</p>	<p>ЗНАТЬ: методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать</p>

	<i>умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i>		конкурентные и функциональные стратегии развития организации ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы	корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков
ПК-4 / основной / завершающий	<i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i>	ЗНАТЬ: основные понятия, цели, принципы финансового менеджмента УМЕТЬ: применять основные инструменты финансового менеджмента ВЛАДЕТЬ: технологией принятия решений	ЗНАТЬ: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента УМЕТЬ: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков ВЛАДЕТЬ: технологией принятия решений в управлении финансами компании	ЗНАТЬ: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании УМЕТЬ: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании ВЛАДЕТЬ: технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании
ПК-9 / основной / завершающий	<i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в</i>	ЗНАТЬ: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов УМЕТЬ: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы ВЛАДЕТЬ: навыками	ЗНАТЬ: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования УМЕТЬ: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы,	ЗНАТЬ: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения УМЕТЬ: анализировать

	<i>типовых и нестандартных ситуациях</i>	принятия рациональных управленческих решений	оценивать их влияние на организации в системе менеджмента ВЛАДЕТЬ: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования	состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления ВЛАДЕТЬ: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
ПК-16 /основной / завершающий	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	ЗНАТЬ: методологию проведения оценки инвестиционных проектов УМЕТЬ: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, ВЛАДЕТЬ: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов	ЗНАТЬ: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования УМЕТЬ: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты ВЛАДЕТЬ: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами	ЗНАТЬ: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования УМЕТЬ: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку ВЛАДЕТЬ: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Тестирование	1-10 1 1-18	Согласно табл. 7.2
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра Анализ ситуации	1-10 2 1-3	Согласно табл. 7.2
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Контрольная работа	1-24 1-4	Согласно табл. 7.2
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра Анализ ситуации	1-15 1-6 4-6	Согласно табл. 7.2
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Анализ ситуации	1-10 7-10 5-7	Согласно табл. 7.2
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольная работа Собеседование Тестирование	1-9 1-15 1-36	Согласно табл. 7.2
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Тестирование	1-10 8 1-20	Согласно табл. 7.2
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Анализ ситуации	16-20 7	Согласно табл. 7.2
11	Премии и скидки за размер пакета и	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое	Собеседование Подготовка	1-10	Согласно табл. 7.2

	ликвидность		занятие СРС	сообщения	1-50	
12	Согласование результатов оценки	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра	21-25 10	Согласно табл. 7.2

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) — это расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату. Почему учет даты здесь играет важную роль?

2. Почему важно определиться с выбором метода оценки бизнеса?

3. Эксперт-оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Что это за цели?

4. Какие измерители применяет эксперт-оценщик в своей работе?

5. Почему эксперт-оценщик должен учитывать не ограничивается учетом лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технических характеристик, местоположения, генерируемого им дохода, состава и структуры активов, и обязательств и т. п. оцениваемого объекта. А какие факторы более важны также?

6. Почему продолжительность прогнозного периода влияет на величину рыночной стоимости бизнеса (действующего предприятия)?

7. Почему нужна постоянная оценка и переоценка объектов собственности в условиях рыночной экономики?

8. Верно ли утверждение, что результатом произведенной оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации? Объясните выбор утвердительного или отрицательного ответа.

9. Какие причины могут быть, которые привели к обращению за услуги независимых оценщиков?

10. Чем руководствуется эксперт-оценщик в ходе проведения процесса оценки?

Вопросы для контрольного опроса по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Какова цель определения правового обременения активов действующего предприятия перед проведением оценки рыночной стоимости бизнеса?
2. Для чего надо знать отраслевую принадлежность и уровни рыночных сегментов продукции (услуги) предприятия?
3. По каким критериям классифицируют оценочную информацию?
4. Какие из методов наиболее существенны для оценки бизнеса?
5. Почему надо знать о конъюнктуре рынка действия бизнеса?
6. Почему проводят анализ среды и местоположения объекта оценки?
7. Какова цель учета общеэкономических, природно-климатических и экологических условий вокруг действующего предприятия?
8. Охарактеризуйте гипотетическое или реальное предприятие с позиции наиболее эффективного использования.

Вопросы для тестового задания по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Верно ли, что концепция управления стоимостью предприятия ориентирует менеджмент на рост рыночной стоимости компании или имущественного комплекса, который должен наступить еще до того, как фирма начнет получать значительные прибыли от освоенных инноваций?

- а) да
- б) нет
- в) нельзя сказать с определенностью.

2. К инновационным проектам, повышающим рыночную стоимость компании-инноватора до того, как инновация позволит выйти на ожидаемый уровень прибылей, относятся:

- а) разработка и освоение производства и продаж нового для рынка продукта;
- б) то же применительно к продукту, который по сочетанию своих потребительских свойств лучше отвечает изменившимся потребностям панелей;
- в) разработка и освоение промышленного использования новых технологических процессов, экономящих подорожавшие покупные ресурсы (сырье, материалы, энергию, топливо, компоненты и пр.);

г) то же в целях переключения на более дешевые ресурсы заменители (включая импорт замещение);

д) пополнение оборотных средств для задействования простаивающих производственных мощностей по выпуску имеющей спрос продукции

- е) пп. (а) + (б) + (в) + (г)
- ж) пп. (а) + (б) + (в) + (г) + (д)

3. Основанный на инновационных проектах менеджмент, который ориентирован на отложенный во времени, но существенный рост рыночной стоимости компании или ее имущественного комплекса, отвечает, как правило, интересам:

а) акционеров меньшинства, не представленных в органах управления компании

б) владельца контрольного пакета акций фирмы

в) акционеров меньшинства, обладающих относительно крупными пакетами акций и представленных в органах управления компанией

г) инвесторов, в том числе (для вновь учреждаемых фирм) венчурных, которые вкладывают в компанию достаточно значительные средства на несколько лет

д) пп. (а) + (б)

е) пп. (в) + (г)

4. Кто из перечисленных ниже инвесторов в наибольшей мере заинтересован в практическом применении концепции управления стоимостью предприятия?

а) промышленные компании — смежники данной фирмы (поставщики ресурсов, заказчики)

б) инвестиционные компании

в) мелкие инвесторы — физические лица

г) негосударственные пенсионные фонды

д) страховые компании

е) инвестиционные и венчурные фонды

ж) пп. (а) + (б) + (в)

з) пп. (г) + (д) + (е)

5. Оценка бизнеса при осуществлении менеджмента, ориентированного на рост стоимости предприятия, имеет задачу:

а) определять, увеличивают или уменьшают оценочную текущую и прогнозируемую будущую рыночную стоимость бизнеса те или иные управленческие решения;

б) оценивать, какой бы на настоящий момент стала рыночная стоимость ликвидных акций компании, если бы пока секретная информация о продвижении инновационных проектов фирмы была обнародована;

в) прогнозировать конкретную величину рыночной стоимости компании и пакетов ее акций на будущий момент, который наступит после публикации материальных свидетельств технического и первого коммерческого успеха инновационных проектов;

г) то же в отношении имущественного комплекса фирмы в целом и имущественных комплексов по отдельным инновационным проектам (видам продукции);

д) все перечисленное выше

6. В рассматриваемом типе менеджмента предприятие понимается как:

а) фирма (компания);

б) имущественный комплекс фирмы;

в) имущественный комплекс по выпуску конкретной продукции (он же — имущественный комплекс, специализированный на данной продукции фирмы);

г) все перечисленное выше.

7. Можно ли сказать, что венчурные инвесторы, приглашаемые в качестве соучредителей в фирмы, создаваемые для реализации перспективных

инновационных проектов, обычно требуют значительной степени фактического контроля над текущим менеджментом в этих фирмах?

- а) да;
- б) нет;
- в) в зависимости от обстоятельств.

8. Если инвесторы фирмы не планируют перепродавать свои доли акций, например, уже через два года, то почему они все равно могут быть заинтересованы в том, чтобы к этому времени в результате осуществления компанией инновационных проектов ее рыночная стоимость серьезно возросла?

а) потому что бизнес-план фирмы предполагает к этому времени для изыскания необходимых бизнесу средств осуществить дополнительную эмиссию акций

б) так как планируют разместить часть своих акций в ранее закрытой компании на фондовом рынке, а также, возможно, выпустить новые акции (initial public offering, IPO)

в) в силу того, что желают на всякий случай обеспечить себе более ранний выход из бизнеса

г) по всем указанным выше причинам

9. Для постоянного мониторинга изменения оценочной текущей и прогнозируемой рыночной стоимости компании и/или ее имущественного комплекса следует использовать:

а) упрощенные методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

б) все методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

в) упрощенные методы оценки того, увеличивают или уменьшают рыночную стоимость предприятия конкретные управленческие решения и достигнутые последние промежуточные результаты инновационных проектов.

10. Обязательно ли молодой фирме планировать замещение своих акций на фондовом рынке, чтобы привлечь венчурных инвесторов?

а) (да)

б) (нет)

11. Верно ли утверждение: оценочная стоимость бизнеса равна доходу, который можно было бы получить за срок его полезной жизни, вложив ту же сумму инвестиций в сопоставимый по рискам (нестабильности дохода с рубля вложений) доступный инвестору бизнес?

а) да

б) нет

в) нельзя сказать с определенностью

12. Что из перечисленного ниже может быть использовано в качестве безрисковой нормы дохода от бизнеса (не учитывающей риски бизнеса ставки дисконта для дисконтирования ожидаемых от бизнеса доходов)?

а) текущая ставка дохода по страхуемым (крупными независимыми компаниями с государственным участием) банковским депозитам

б) текущая доходность государственных облигаций

в) пп. (а) и (б), но их средние ожидаемые за срок полезной жизни оцениваемого бизнеса величины

г) рыночная кредитная ставка процента в расчете на срок полезной жизни бизнеса

д) безрисковая норма дохода (ставка дисконта), принятая в среднем в мировой экономике

е) иное

13. На какую дату можно оценивать бизнес?

а) дату проведения оценки

б) дату планируемой перепродажи предприятия

в) любую будущую дату

г) дату окончания реализации бизнес-плана финансового оздоровления предприятия

д) все перечисленные выше даты

14. Следует ли при оценке предприятия согласно методологии доходного подхода к оценке учитывать ранее сделанные в предприятие инвестиции (выбрать наиболее полный правильный ответ)?

а) да, так как на их величину должна возрасти оценка предприятия;

б) нет, так как потенциальный покупатель предприятия ориентируется только на перспективу получения с предприятия доходов

в) нет, так как перспективные инвестиции, ранее сделанные в предприятие, косвенно будут учтены при оценке текущей стоимости ожидаемых от предприятия доходов; неперспективные же (с отрицательным показателем чистой текущей стоимости) инвестиции косвенно будут учтены в добавляемой к оценке предприятия рыночной стоимости избыточных для продолжения бизнеса активов, которые можно попытаться продать

г) нельзя сказать с определенностью

15. Какую величину стремится определить эксперт-оценщик?

а) стоимость объекта оценки;

б) ценность объекта оценки для инвестора;

в) ценность объекта оценки для заказчика;

г) рыночную цену;

д) рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью.

16. Что является результатом произведенной оценки?

а) рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации;

б) рассчитанная величина ликвидационной стоимости;

в) рассчитанная величина стоимости воспроизводства;

г) рассчитанная величина стоимости замещения;

д) рассчитанная величина остаточной стоимости.

17. Рыночная стоимость — это ...

а) наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

б) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;

в) наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

г) наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

д) цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

18. Какое из утверждений некорректно отражает сущность процесса оценки?

а) этот процесс упорядоченный;

б) этот процесс целенаправленный;

в) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц;

г) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц, выраженных в долларах;

д) оценщик обязательно учитывает совокупность рыночных факторов.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится:

- в форме зачета во 6-ом семестре
- в форме экзамена в 7-ом семестре

Зачет и экзамен проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – вопросы и задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется. БТЗ хранится на бумажном носителе в составе УММ и электронном виде в ЭИОС университета.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью компетентностно-ориентированных задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов.

Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме

Задание 1. Основной целью финансового обоснования 1. В соответствии с Законом об оценочной деятельности в Российской Федерации под оценочной деятельностью понимается:

- а) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;
- б) деятельность объектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении субъектов оценки рыночной или иной стоимости;
- в) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки остаточной или иной стоимости.

Задание 2. Федеральный стандарт оценки №1 содержит:

- а) цель оценки и виды стоимости;
- б) общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки;
- в) требования к отчету об оценке.

3. Какой принцип лежит в основе рыночного подхода?

- а) полезности;
- б) конкуренции;
- в) замещения.

Задание 3. Доходный подход в оценке стоимости предприятия:

- а) учитывает уровень развития технологий с учетом износа;
- б) учитывает будущие изменения доходов и расходов;
- в) базируется на реальных рыночных данных.

Задание 4. При оценке стоимости предприятия доходным подходом используются следующие методы:

- а) метод чистых активов;
- б) метод рынка капитала;
- в) метод капитализации.

Задание 5. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- а) стоимостью действующего предприятия;
- б) инвестиционной стоимостью;
- в) обоснованной рыночной стоимостью.

Задание в открытой форме

Задание 1. Используя метод капитализации, определить стоимость земельного участка, эксплуатация которого приносит годовой чистый доход 155000 у. д. е. Имеется информация о недавних продажах аналогичных земельных участков, один из них был продан за 920000 у. д. е., чистый доход от его использования составляет 120000 у. д. е., а другой земельный участок продан за 990000 у. д. е., чистый доход составляет 108000 у. д. е.

Задание 2. Полная стоимость замещения оцениваемой машины составляет 110 000 у. д. е., возраст оцениваемой машины 3 года. В результате осмотра выявлена величина физического износа 25%. Нормальный срок службы 20 лет. Какова текущая рыночная стоимость оцениваемой машины?

Задание 3. Определить стоимость земельного участка методом средневзвешенного коэффициента капитализации, для которого наилучшим и наиболее эффективным использованием является строительство бизнес-центра. Стоимость строительства равна 600 000 у. д. е., чистый доход по прогнозу оценивается в 100 000 у. д. е.; коэффициенты капитализации для земли и для здания 6% и 12% годовых соответственно.

Задание на установление правильной последовательности

Задание 1.

Выбрать вариант использования земельного участка методом средневзвешенного коэффициента капитализации, при котором стоимость земельного участка будет максимальной, если имеются следующие данные для расчета (табл. 1).

Таблица 1 - Варианты использования

Параметр	Торговый центр	Офисное здание	Складское здание
Площадь возводимых зданий, м ²	6500	9300	5800
Стоимость строительства зданий, у. д. е. /м ²	500	400	350
ЧОД, у. д. е.	1500000	1780000	1320000

Коэффициент капитализации здания	10%	11%	13%
Коэффициент капитализации земли	8%	8%	8%

Задание 2.

При оценке загородного участка земли площадью 30 соток собрана информация о продаже пяти объектов сравнения. Используя метод сравнения продаж, выполнить корректировки продажных цен и определить рыночную стоимость оцениваемого объекта (табл. 1).

Таблица 1 - Характеристика объектов-аналогов

Характеристика	Цена 1 сотки, у.д.е.	Коррект. 1. Расстояние от границы города (1 км ± 1,5%)	Коррект. 2. Инженерное обеспечение 50% (Электричество 20%, газ 10%, вода 10%, канализация 10%)	Коррект. 3. Степень освоенности участка 10% (освоен. +10%)	Коррект 4. Транспортная доступность 15% (10 мин ± 2%)
Аналог 1	1200	40	Электричество, вода	Не освоен	1 ч 15 мин
Аналог 2	1250	35	Газ	Освоен	1 ч 25 мин
Аналог 3	1570	25	Вода	Освоен	30 мин
Аналог 4	1350	28	Электричество, вода, газ, канализация	Не освоен	35 мин
Аналог 5	1080	45	Электричество,	Освоен	1 ч 30 мин
Оцениваемый участок	-	28	Электричество, вода, газ, канализация	Освоен	45 мин

Задание на установление соответствия

Задание 1. Поиск альтернативы

(Необходимо ответить «да» или «нет»)

1. Чтобы оценить бизнес, оценщик должен знать: владельца бизнеса, правила продажи, организацию и управление на предприятии?

2. Чтобы оценить бизнес, оценщик должен знать: финансовый учет и отчетность предприятия, методики финансового анализа?

3. ФСО-2 содержит «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки»?

4. ФСО-1 содержит «Цель оценки и виды стоимости»?

Задание 2. Поиск альтернативы

(Необходимо ответить «да» или «нет»)

1. В Российской Федерации оценочная деятельность регулируется Законом об оценочной деятельности в Российской Федерации?

2. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации был принят 29 июля 1990 г.?

3. Объектом оценки является любое имущество в совокупности с пакетом связанных с ним прав?

4. объектом оценки могут быть право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества?

5. Субъектами оценки выступают юридические и физические лица, обладающие специальными знаниями, и потребители их услуг (заказчики)?

Компетентностно-ориентированная задача

Задание 1. В крупном городе численностью 1300 тыс. человек был построен торговоразвлекательный центр «X». ТРЦ «X» находится о одном из самых оживленных и густонаселенных районов города и создает важную современную инфраструктуру бытовых и развлекательных услуг, которая в этом районе недостаточно развита. Проект реализуется крупнейшим в регионе девелопером. В пространстве современного пятиуровневого центра на арендуемой площади порядка 85000 кв. м. разместятся магазины известных марок одежды, обуви и аксессуаров, предприятия сферы услуг, фитнес центр с бассейном, кинотеатр, зона развлечений и продуктовый гипермаркет.

Территория вокруг ТРЦ благоустроена, сохранена близлежащая природная зона. Стоимость ежегодного обслуживания площадей, включая заработную плату обслуживающего персонала и оплату энергоносителей: 25 млн. руб.

ТРЦ был построен и сдан в 2020 году. Через 15 лет зданию необходим будет капитальный ремонт. Режим работы с 10:00 до 22:00.

Услуги:

- Автоматизированная подземная парковка: Подземная парковка ТРЦ рассчитана на 900 машиномест. Для посетителей ТРЦ парковка стоит 100 рублей 1 час. Среднее время пребывания клиентов 3 часа, среднедневная загрузка парковки 75%

- Аренда торговых площадей: Торговые площади находятся на 1,2,3 этажах. Общая площадь — 64000 кв. м. Стоимость аренды зависит от площади, этажа, расположения помещения. Площадь, которую можно арендовать: от 1 кв. м. до 500 кв. м. Стоимость кв. м. от 700 рублей до 10000 рублей. Вакантных торговых площадей осталось 15%.

- Аренда офисных помещений: Офисные помещения находятся на 4м этаже. Стоимость аренды зависит от площади, расположения помещения. Стоимость кв. м. от 350 рублей до 1000 рублей. Вакантных офисных площадей осталось 20% на 2019 год .

- Аренда рекламных площадей: Торговоразвлекательный центр предлагает размещение рекламноинформационных материалов на своих рекламных площадках: на рекламных поверхностях внутри и на фасаде ТРЦ, в эфире внутреннего радио ТРЦ, а также место под проведение различных промомероприятий и размещение промоконструкций:

1. Рекламная стела: всего 14 рекламных мест. Стоимость аренды одного рекламного места составляет 23 000 рублей в месяц.

2. Рекламные места на фасаде: всего 10 рекламных мест. Стоимость аренды одного рекламного места составляет 33 000 рублей в месяц.

3. Рекламные места на входе (20 мест). Стоимость аренды одного рекламного места составляет 12 000 рублей в месяц.

В 2019 году было занято 10 рекламных стел, 8 рекламных мест на фасаде и 16 рекламных мест на входе.

Вопросы:

1. Какие возможны пути сокращения вакантных торговых и офисных площадей.

2. Рассчитайте среднегодовой доход, прибыль и рентабельность торгового центра

3. Рассчитайте физический и моральный износ ТЦ, если доходность аналогичного нового ТЦ 400 млн. руб.

Задание 2. «Факторы, влияющие на развитие коворкингов»

В связи со стремительным развитием информационных систем повышается и мобильность людей. Растёт число удалённых сотрудников и начинающих предпринимателей. В таких ситуациях пропадает острая необходимость работы в офисах. Но в то же время в домашних условиях группе специалистов проблематично выполнить необходимый объём работы. В связи с этим появляется такое понятие как коворкинг. Сейчас данное явление становится всё более популярным, так как число стейкхолдеров данного направления на рынке растёт.

Первые коворкинги в России появились в 2008 году. Арендная ставка на коворкинги за последний год выросла на 10—20% в зависимости от его месторасположения и вида, а на некоторых объектах повысились на 30%. Главной причиной их увеличения девелоперы называют небольшой объём предложения. По данным статистики доля коворкингов в объёме офисной недвижимости в Санкт-Петербурге составляет 0,3 - 1%. Другой причиной является отсутствие свободных пространств в качественных бизнес-центрах и в целом небольшой объём свободных помещений. В первом квартале рост цен составил 8—10%, во втором — уже 10—15% ,а в третьем — цены растут на 10—15% ежемесячно.

По мнению директора риэлторской компании «М», решительности, с которой жители города арендуют подорожавшее пространство, способствует и возросшая арендная ставка на офисы.

Темпы роста цен на офисную недвижимость вновь привлекли к данному рынку внимание частных инвесторов. Как считает директор центра научной экспертизы, скупка бизнес-пространств из уникального явления превратилась в рядовой факт.

Вопросы

1) Назовите причины роста цен на коворкинги на рынке недвижимости.

2) Почему предложение данного вида коммерческой недвижимости не многочисленно?

- 3) Каковы, по вашему мнению, факторы, способствующие развитию коворкингов?
- 4) Какие существуют сдерживающие факторы развития?
- 5) Как увеличение арендной ставки коворкингов влияет на загруженность данных пространств?

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся представлены в УММ по дисциплине.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
6 СЕМЕСТР				
1 контрольная точка				
Практическое занятие № 1 (проведение деловой / ролевой игры; тестирование)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 2 (проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи))	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Контрольное задание по теме 1-2 (вопросы (по вариантам) к контрольной работе формирует преподаватель в соответствии с пройденной	4	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	6	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %

тематикой на лекционных занятиях)				
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
2 контрольная точка				
Практическое занятие № 3 (контрольная работа)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 4 (подготовка сообщений)	1	Выполнил, но «не защитил»	3	Выполнил и «защитил»
Научно-исследовательская работа (групповая / индивидуальная работа) (регламентированное задание, позволяющее аргументировать собственную точку зрения) <i>Перечень тем для научно-исследовательской работы студентов представлен в Методических указаниях</i>	4	Выполнил, но «не защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	6	Выполнил и «защитил» (уверенно аргументировал собственную точку зрения)
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
3 контрольная точка				
Практическое занятие № 5 (проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи))	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 6 (проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи))	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Аналитическая работа (подготовка доклада, сообщения) (публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной темы) <i>Темы аналитических работ представлены в Методических указаниях</i>	4	Выполнил, но «не защитил»	6	Выполнил и «защитил»
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
4 контрольная точка				
Практическое занятие № 7 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил и «не защитил» задание	3	Выполнил и «защитил» задание
Практическое занятие № 8 (подготовка реферата,	1	Выполнил, доля правильности	3	Выполнил, доля правильности

доклада, сообщения)		выполнения задания менее 50 %		выполнения задания более 50 %
Тестирование (тестовые задания) (тесты формируются в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях (тема 1-8) и с помощью системы интернет-тестирования (СИТ) или с помощью вариантов тестов от преподавателя) <i>Тестовый материал представлен в Методических указаниях</i>	4	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	6	При тестировании доля правильных ответов более 50 %
Итого за 4 контрольную точку	6		12	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Форма контроля за 6 семестр – зачет	0		36	
ИТОГО	24		100	
7 СЕМЕСТР				
1 контрольная точка				
Практическое занятие № 9 (проведение деловой / ролевой игры)	1	Участвовал в дискуссии, но не аргументировано высказывал собственную точку зрения	2	Активно участвовал в дискуссии, аргументировано высказывал собственную точку зрения
Практическое занятие № 10 (тестирование)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 11 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 12 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Разноуровневые задачи и задания / проект	2	Выполнил и «не защитил»	4	Выполнил и «защитил» задание

(задание репродуктивного и творческого уровня, позволяющее оценивать и диагностировать умения студента / выполнение исследовательских заданий)		задание		
Итого за 1 контрольную точку	6		12	
2 контрольная точка				
Практическое занятие № 13 (подготовка сообщений)	1	Проанализировал ситуацию, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Проанализировал ситуацию, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 14 (подготовка сообщений)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 15 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 16 (подготовка сообщений)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Контрольная работа (вопросы к контрольной работе формирует преподаватель в соответствии с пройденной тематикой на лекционных занятиях)	2	Выполнил контрольную работу, материал усвоен менее чем на 50 %	4	Выполнил контрольную работу, материал усвоен более чем на 50 %
Итого за 2 контрольную точку	6		12	
3 контрольная точка				
Практическое занятие № 17 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 18 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 19 (анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 20 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»

Подготовка эссе (письменное изложение сути поставленной проблемы, обобщение авторской позиции) <i>Темы эссе представлены в Методических указаниях</i>	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Творческое задание (групповое / индивидуальное задание) (регламентированное задание, имеющее нестандартное решение, позволяющее аргументировать собственную точку зрения) <i>Перечень творческих заданий представлен в Методических указаниях</i>	1	Выполнил, но «не защитил» (не аргументировал собственную точку зрения)	2	Выполнил и «защитил» (уверенно аргументировал собственную точку зрения)
Итого за 3 контрольную точку	6		12	
4 контрольная точка				
Практическое занятие № 21 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 22 (деловая игра; анализ конкретной ситуации / кейс-задача)	1	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 23 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 24 (подготовка реферата, доклада, сообщения)	1	Выполнил, но «не защитил»	2	Выполнил и «защитил»
Практическое занятие № 25 (круглый стол и дискуссия, позволяющая включить студента в процесс обсуждения спорного вопроса)	1	Не уверенно аргументировал собственную точку зрения	2	Принимал активное участие в обсуждении конкретного вопроса
Итоговое тестирование (тесты формируются с помощью системы интернет-тестирования (СИТ) или с помощью вариантов тестов от преподавателя) <i>Итоговый тест представлен в Методических указаниях</i>	1	При тестировании доля правильных ответов менее 50 %	2	При тестировании доля правильных ответов более 50 %

Итого за 4 контрольную точку	6		12	
Итоговое количество баллов (за контрольные точки, не включая посещаемость)	24		48	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	16	Пропусков занятий не было
Форма контроля за 7 семестр – экзамен	0		36	
ИТОГО	24		100	

Для промежуточной аттестации обучающихся, проводимой в виде тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621850> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск :

Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

5. Косорукова, И. В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры : / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 360 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. В. Потапенко. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 106 с. : табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611025> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

10. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

11. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

12. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

13. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник / Т. В. Кириченко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

14. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 247 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

15. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Перечень методических указаний

1. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании : методические рекомендации для практической работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск, 2021. - 46с. – Текст : электронный.

2. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании : методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С.Положенцева- Курск, 2021. - 54 с. – Текст : электронный.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
 - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (глоссарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.

- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (*сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий*) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов.

Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3);
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор IT000012385)
2. Microsoft Office
 - Office 2007 Suites
 - Office Standard 2010 МАК
 - Office Std 2013 МАК
 - Office Standard 2016 МАК
 (Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;
Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;
Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)
3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)
4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:
 - LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
 - OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система

«КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ


Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

экономики и менеджмента

(наименование ф-та полностью)

 Т.Ю. Ткачева
(подпись, инициалы, фамилия)

« 31 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка бизнеса и управление стоимостью компании
(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 38.03.02 Менеджмент
(цифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

Управление бизнесом

наименование профиля, специализации или магистерской программы

форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2018

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент и на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 9 от 26.03.2018 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «31» августа 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой Региональной
экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Разработчик программы
к.э.н., доцент

Ю.С. Положенцева

Согласовано:

Директор научной библиотеки

В.Г. Макаровская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «29» 03 2019 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «02» 07 2019 г., протокол № 29.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «25» 02 2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента «07» 07 2020 г., протокол № 26.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента
д.э.н., профессор

Ю.В. Вертакова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2021 г., протокол № 23.

И.о. зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 05.07.2022 г., протокол № 23.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 от 25.02.2020 г. на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента 23.06.2023 г., протокол № 20.

Зав. кафедрой Региональной экономики и менеджмента

к.э.н., доцент



Ю.С. Положенцева

1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является: обучение теоретическим и практическим основам оценки бизнеса и компании, изучение основных понятий учебного курса, формирование у обучающихся знаний и навыков в области оценки независимо от отраслевой принадлежности компаний; достижение системного видения, всестороннего и глубокого понимания обучающимися сущности, природы и методологии, методики и технологии оценки бизнеса на базе современной теории и практики. Развитие у обучающихся творческих способностей и перспективного мышления.

1.2. Задачи дисциплины

- получить знания о формировании основных теоретических подходов и предпосылок возникновения оценки бизнеса и компании как особого вида деятельности;
- сформировать представления о взаимосвязях данного курса со смежными курсами подготовки обучающихся;
- обеспечить теоретическими и прикладными знаниями в области применяемых форм, методов и способов оценки бизнеса и компании;
- сформировать теоретические и прикладные знания, касающиеся оценки бизнеса и компании;
- изучить методологии, технологии и этапов оценки бизнеса и компании;
- изучить проблематику оценки стоимости компании и бизнеса;
- сформировать навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности оценщика;
- овладеть навыками оценки стоимости бизнеса и компании.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны **знать**:

- базовые модели и принципы принятия решений по оценке бизнеса;
- методологические основы оценки;
- методы оценки стоимости;
- особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей.

уметь:

- проводить анализ финансового состояния предприятия;
- оценивать инвестиционные проекты;
- проводить оценку стоимости бизнеса с использованием основных методик оценки.

владеть:

- навыками работы с действующей бухгалтерской отчетностью;
- способами решения задач по финансовой математике;
- методами оценки инвестиционных проектов;
- методами принятия решений в отношении активов и источников средств коммерческой организации.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» представляет дисциплину с индексом Б1.В.10 вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучаемую на 4 курсе.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (з.е.), 216 академических часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12
в том числе:	
лекции	6
лабораторные занятия	0
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	190,78
Контроль (подготовка к экзамену)	13
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	0,22
в том числе:	
зачет	0,1
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	0,12

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки.
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. Международные и европейские стандарты оценки.
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации.
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	Сбор информации для проведения оценки стоимости бизнеса (предприятия). Виды отчетности предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль. Состав годовой бухгалтерской отчетности. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса.
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации. Границы применения метода капитализации.
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Основные понятия финансовой математики. Формулы наращения. Простые и сложные проценты. Общая характеристика доходного подхода. Методы дисконтирования денежных потоков. Методы капитализации дохода.
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание.
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов). Выбор предприятий-аналогов
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии, контроль. Скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля, факторы, ограничивающие права контроля.
12	Согласование результатов оценки	Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Процедура согласования – завершающий этап оценки. Процедура согласования как задача принятия решений
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Составление отчета об оценке.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., час.	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	0,25	-	ПР №1	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Д, ДИ, Т	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	0,25	-	ПР №2	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	Ко, КЗ	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	0,25	-	ПР №3	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	0,25	-	ПР №4	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	0,5	-	ПР №5	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	Ко, ДИ	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16

6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	0,5	-	ПР №6	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, ДИ, КЗ	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	1	-	ПР №7	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	0,5	-	ПР №8	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	К, Ко, Пс	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса).	0,5	-	ПР №9	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Д, ДИ, Т	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	0,5	-	ПР №10	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	Ко, КЗ	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	0,5	-	ПР №11	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
12	Согласование результатов оценки	0,5	-	ПР №12	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	С, Пс	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	0,5	-	ПР №13	У-1-4; У-5-15; МУ-1-2	Ко, ДИ	ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-16

* использование сокращений:

С – собеседование

Т - тестирование

К – контрольная работа

Ко – контрольный опрос

Д – дискуссия

ДИ – деловая игра

КЗ – кейс-задача

Пс – подготовка сообщения

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса) Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; тестирование	0,5
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	0,5
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса) Собеседование, контрольная работа	0,5
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса Собеседование, подготовка сообщений	0,5
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	1
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; анализ ситуации (кейс-задачи)	1
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Собеседование, подготовка сообщений	0,5
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса Контрольная работа, контрольный опрос, подготовка сообщений	0,25
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) Собеседование, проведение деловой / ролевой игры; тестирование	0,25
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса Контрольный опрос, анализ ситуации (кейс-задачи)	0,5
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность Собеседование, подготовка сообщений	0,5
12	Согласование результатов оценки Собеседование, подготовка сообщений	0,25
13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса) Контрольный опрос, проведение деловой / ролевой игры	0,25
ВСЕГО		6

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	При изучении темы 1 «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: принципы оценки предприятия	Межсессионный период	14
2	При изучении темы 2 «Стандартизация и регулирование оценочной деятельности» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: основные стандарты оценки деятельности предприятия	Межсессионный период	14
3	При изучении темы 3 «Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом научной литературы и подготовка сообщений на тему: информационное обеспечение оценки деятельности предприятия или бизнеса	Межсессионный период	14
4	При изучении темы 4 «Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: разделы финансовой отчетности	Межсессионный период	14
5	При изучении темы 5 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» выполнение задания по применению на примере деятельности конкретного предприятия конкретного методологического инструментария оценки стоимости предприятия	Межсессионный период	16
6	При изучении темы 6 «Доходный подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	Межсессионный период	14
7	При изучении темы 7 «Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	Межсессионный период	16
8	При изучении темы 8 «Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт затратного подхода к оценке стоимости предприятия	Межсессионный период	16
9	При изучении темы 9 «Основные подходы и методы	Межсессионный	14

	оценки стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	период	
10	При изучении темы 10 «Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт сравнительного подхода к оценки стоимости предприятия	Межсессионный период	14
11	При изучении темы 11 «Премии и скидки за размер пакета и ликвидность» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: виды премий и скидок за размер пакета и ликвидность	Межсессионный период	16
12	При изучении темы 12 «Согласование результатов оценки» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета основных понятий по данной теме	Межсессионный период	16
13	При изучении темы «Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)» рассмотрение студентом с помощью использования научной литературы и источников периодической печати в библиотеке университета вопроса: зарубежный и российский опыт отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Межсессионный период	12,78
ВСЕГО			190,78

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);
- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;
- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;
- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6. Образовательные технологии. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 33 % от аудиторных занятий согласно УП.

В рамках дисциплины проведение занятий в интерактивной форме рабочим учебным планом не предусмотрено.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.1 – Этапы формирования компетенций

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)	<p>Бизнес-планирование</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Обработка деловой информации и корпоративные информационные системы / Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем</p>		<p>Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p>		<p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятие инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях	<p>Институциональная экономика</p>	<p>Финансовый менеджмент</p> <p>Финансовые рынки и институты</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Стратегия оптимального распределения ресурсов предприятия</p> <p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>

<p>глобализации (ПК-4)</p> <p>Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)</p>	<p>Институциональная экономика Экономическая теория Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>Управление трансформацией бизнеса Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Институциональное регулирование хозяйственных систем Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Управление изменениями Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Управление продажами и сделками Интернет-маркетинг Преддипломная практика Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>
<p>Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)</p>	<p>Финансовые рынки и институты Социально-экономическое прогнозирование Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>		<p>Управление капитальными вложениями Стратегии оптимального распределения ресурсов предприятия Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7.2 – Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень (удовлетворительный)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-5 / основной / завершающий	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество	ЗНАТЬ: основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета УМЕТЬ: использовать техники финансового учета	ЗНАТЬ: основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности	ЗНАТЬ: основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности; основы анализа финансовой отчетности

	<p><i>освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий</p>	<p>УМЕТЬ: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем</p>	<p>УМЕТЬ: использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций; исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками и приемами взаимодействия со службами информационных технологий, использования корпоративных информационных систем; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования</p>
ПК-3 / основной / завершающий	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН,</i></p> <p><i>установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>ЗНАТЬ: методы и основные теории стратегического менеджмента</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий</p>	<p>ЗНАТЬ: методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>	<p>ЗНАТЬ: методы и основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков</p>
ПК-4 / основной / завершающий	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся</i></p>	<p>ЗНАТЬ: основные понятия, цели, принципы</p>	<p>ЗНАТЬ: основные понятия, цели, принципы, сферы</p>	<p>ЗНАТЬ: основные понятия, цели, принципы, сферы применения,</p>

щ	<p>знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>финансового менеджмента</p> <p>УМЕТЬ: применять основные инструменты финансового менеджмента</p> <p>ВЛАДЕТЬ: технологией принятия решений</p>	<p>применения, объекты и субъекты финансового менеджмента</p> <p>УМЕТЬ: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков</p> <p>ВЛАДЕТЬ: технологией принятия решений в управлении финансами компании</p>	<p>объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании</p> <p>УМЕТЬ: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании</p> <p>ВЛАДЕТЬ: технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании</p>
ПК-9 / основной / завершающий	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>ЗНАТЬ: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов</p> <p>УМЕТЬ: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками принятия рациональных управленческих решений</p>	<p>ЗНАТЬ: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками принятия рациональных управленческих решений на уровне органов государственного регулирования</p>	<p>ЗНАТЬ: принципы, порядок, законодательно-нормативную базу органов государственного регулирования; принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения</p> <p>УМЕТЬ: анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента, государственного и муниципального управления</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками принятия рациональных</p>

				управленческих решений на уровне органов государственного регулирования; методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений
ПК-16 /основной / завершающий	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН,</p> <p>установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>ЗНАТЬ: методологию проведения оценки инвестиционных проектов</p> <p>УМЕТЬ: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний,</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов</p>	<p>ЗНАТЬ: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами</p>	<p>ЗНАТЬ: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности</p>

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Тестирование	1-10 1 1-18	Согласно табл. 7.2
2	Стандартизация и регулирование оценочной	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие	Контрольный опрос Деловая игра	1-10 2	Согласно табл. 7.2

	деятельности		СРС	Анализ ситуации	1-3	
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Контрольная работа	1-24 1-4	Согласно табл. 7.2
4	Финансовая (бухгалтерская) отчетность – информационная база оценки стоимости бизнеса	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
5	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра Анализ ситуации	1-15 1-6 4-6	Согласно табл. 7.2
6	Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Анализ ситуации	1-10 7-10 5-7	Согласно табл. 7.2
7	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольная работа Собеседование Тестирование	1-9 1-15 1-36	Согласно табл. 7.2
8	Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости бизнеса	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
9	Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Деловая игра Тестирование	1-10 8 1-20	Согласно табл. 7.2
10	Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Анализ ситуации	16-20 7	Согласно табл. 7.2
11	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2
12	Согласование результатов оценки	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Собеседование Подготовка сообщения	1-10 1-50	Согласно табл. 7.2

13	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	ОПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9; ПК-16	Лекция Практическое занятие СРС	Контрольный опрос Деловая игра	21-25 10	Согласно табл. 7.2
----	--	-----------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	-------------	--------------------

Примеры типовых контрольных заданий для проведения текущего контроля успеваемости

Вопросы для собеседования по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) — это расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату. Почему учет даты здесь играет важную роль?

2. Почему важно определиться с выбором метода оценки бизнеса?

3. Эксперт-оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Что это за цели?

4. Какие измерители применяет эксперт-оценщик в своей работе?

5. Почему эксперт-оценщик должен учитывать не ограничивается учетом лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технических характеристик, местоположения, генерируемого им дохода, состава и структуры активов, и обязательств и т. п. оцениваемого объекта. А какие факторы более важны также?

6. Почему продолжительность прогнозного периода влияет на величину рыночной стоимости бизнеса (действующего предприятия)?

7. Почему нужна постоянная оценка и переоценка объектов собственности в условиях рыночной экономики?

8. Верно ли утверждение, что результатом произведенной оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации? Объясните выбор утвердительного или отрицательного ответа.

9. Какие причины могут быть, которые привели к обращению за услуги независимых оценщиков?

10. Чем руководствуется эксперт-оценщик в ходе проведения процесса оценки?

Вопросы для контрольного опроса по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Какова цель определения правового обременения активов действующего предприятия перед проведением оценки рыночной стоимости бизнеса?

2. Для чего надо знать отраслевую принадлежность и уровни рыночных

сегментов продукции (услуги) предприятия?

3. По каким критериям классифицируют оценочную информацию?
4. Какие из методов наиболее существенны для оценки бизнеса?
5. Почему надо знать о конъюнктуре рынка действия бизнеса?
6. Почему проводят анализ среды и местоположения объекта оценки?
7. Какова цель учета общеэкономических, природно-климатических и экологических условий вокруг действующего предприятия?
8. Охарактеризуйте гипотетическое или реальное предприятие с позиции наиболее эффективного использования.

Вопросы для тестового задания по разделу (теме) 1. «Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)»:

1. Верно ли, что концепция управления стоимостью предприятия ориентирует менеджмент на рост рыночной стоимости компании или имущественного комплекса, который должен наступить еще до того, как фирма начнет получать значительные прибыли от освоенных инноваций?

- а) да
- б) нет
- в) нельзя сказать с определенностью.

2. К инновационным проектам, повышающим рыночную стоимость компании-инноватора до того, как инновация позволит выйти на ожидаемый уровень прибылей, относятся:

- а) разработка и освоение производства и продаж нового для рынка продукта;
- б) то же применительно к продукту, который по сочетанию своих потребительских свойств лучше отвечает изменившимся потребностям панелей;
- в) разработка и освоение промышленного использования новых технологических процессов, экономия подорожавшие покупные ресурсы (сырье, материалы, энергию, топливо, компоненты и пр.);
- г) то же в целях переключения на более дешевые ресурсы заменители (включая импорт замещение);
- д) пополнение оборотных средств для задействования простаивающих производственных мощностей по выпуску имеющей спрос продукции

- е) пп. (а) + (б) + (в) + (г)
- ж) пп. (а) + (б) + (в) + (г) + (д)

3. Основанный на инновационных проектах менеджмент, который ориентирован на отложенный во времени, но существенный рост рыночной стоимости компании или ее имущественного комплекса, отвечает, как правило, интересам:

- а) акционеров меньшинства, не представленных в органах управления компании
- б) владельца контрольного пакета акций фирмы
- в) акционеров меньшинства, обладающих относительно крупными пакетами акций и представленных в органах управления компанией

г) инвесторов, в том числе (для вновь учреждаемых фирм) венчурных, которые вкладывают в компанию достаточно значительные средства на несколько лет

д) пп. (а) + (б)

е) пп. (в) + (г)

4. Кто из перечисленных ниже инвесторов в наибольшей мере заинтересован в практическом применении концепции управления стоимостью предприятия?

а) промышленные компании — смежники данной фирмы (поставщики ресурсов, заказчики)

б) инвестиционные компании

в) мелкие инвесторы — физические лица

г) негосударственные пенсионные фонды

д) страховые компании

е) инвестиционные и венчурные фонды

ж) пп. (а) + (б) + (в)

з) пп. (г) + (д) + (е)

5. Оценка бизнеса при осуществлении менеджмента, ориентированного на рост стоимости предприятия, имеет задачу:

а) определять, увеличивают или уменьшают оценочную текущую и прогнозируемую будущую рыночную стоимость бизнеса те или иные управленческие решения;

б) оценивать, какой бы на настоящий момент стала рыночная стоимость ликвидных акций компании, если бы пока секретная информация о продвижении инновационных проектов фирмы была обнародована;

в) прогнозировать конкретную величину рыночной стоимости компании и пакетов ее акций на будущий момент, который наступит после публикации материальных свидетельств технического и первого коммерческого успеха инновационных проектов;

г) то же в отношении имущественного комплекса фирмы в целом и имущественных комплексов по отдельным инновационным проектам (видам продукции);

д) все перечисленное выше

6. В рассматриваемом типе менеджмента предприятие понимается как:

а) фирма (компания);

б) имущественный комплекс фирмы;

в) имущественный комплекс по выпуску конкретной продукции (он же — имущественный комплекс, специализированный на данной продукции фирмы);

г) все перечисленное выше.

7. Можно ли сказать, что венчурные инвесторы, приглашаемые в качестве соучредителей в фирмы, создаваемые для реализации перспективных инновационных проектов, обычно требуют значительной степени фактического контроля над текущим менеджментом в этих фирмах?

а) да;

б) нет;

в) в зависимости от обстоятельств.

8. Если инвесторы фирмы не планируют перепродавать свои доли акций, например, уже через два года, то почему они все равно могут быть заинтересованы в том, чтобы к этому времени в результате осуществления компанией инновационных проектов ее рыночная стоимость серьезно возросла?

а) потому что бизнес-план фирмы предполагает к этому времени для изыскания необходимых бизнесу средств осуществить дополнительную эмиссию акций

б) так как планируют разместить часть своих акций в ранее закрытой компании на фондовом рынке, а также, возможно, выпустить новые акции (initial public offering, IPO)

в) в силу того, что желают на всякий случай обеспечить себе более ранний выход из бизнеса

г) по всем указанным выше причинам

9. Для постоянного мониторинга изменения оценочной текущей и прогнозируемой рыночной стоимости компании и/или ее имущественного комплекса следует использовать:

а) упрощенные методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

б) все методы оценки как таковой рыночной стоимости предприятия;

в) упрощенные методы оценки того, увеличивают или уменьшают рыночную стоимость предприятия конкретные управленческие решения и достигнутые последние промежуточные результаты инновационных проектов.

10. Обязательно ли молодой фирме планировать замещение своих акций на фондовом рынке, чтобы привлечь венчурных инвесторов?

а) (да)

б) (нет)

11. Верно ли утверждение: оценочная стоимость бизнеса равна доходу, который можно было бы получить за срок его полезной жизни, вложив ту же сумму инвестиций в сопоставимый по рискам (нестабильности дохода с рубля вложений) доступный инвестору бизнес?

а) да

б) нет

в) нельзя сказать с определенностью

12. Что из перечисленного ниже может быть использовано в качестве безрисковой нормы дохода от бизнеса (не учитывающей риски бизнеса ставки дисконта для дисконтирования ожидаемых от бизнеса доходов)?

а) текущая ставка дохода по страхуемым (крупными независимыми компаниями с государственным участием) банковским депозитам

б) текущая доходность государственных облигаций

в) пп. (а) и (б), но их средние ожидаемые за срок полезной жизни оцениваемого бизнеса величины

г) рыночная кредитная ставка процента в расчете на срок полезной жизни бизнеса

д) безрисковая норма дохода (ставка дисконта), принятая в среднем в мировой экономике

е) иное

13. На какую дату можно оценивать бизнес?

- а) дату проведения оценки
- б) дату планируемой перепродажи предприятия
- в) любую будущую дату
- г) дату окончания реализации бизнес-плана финансового оздоровления предприятия
- д) все перечисленные выше даты

14. Следует ли при оценке предприятия согласно методологии доходного подхода к оценке учитывать ранее сделанные в предприятие инвестиции (выбрать наиболее полный правильный ответ)?

- а) да, так как на их величину должна возрасти оценка предприятия;
- б) нет, так как потенциальный покупатель предприятия ориентируется только на перспективу получения с предприятия доходов
- в) нет, так как перспективные инвестиции, ранее сделанные в предприятие, косвенно будут учтены при оценке текущей стоимости ожидаемых от предприятия доходов; неперспективные же (с отрицательным показателем чистой текущей стоимости) инвестиции косвенно будут учтены в добавляемой к оценке предприятия рыночной стоимости избыточных для продолжения бизнеса активов, которые можно попытаться продать

г) нельзя сказать с определенностью

15. Какую величину стремится определить эксперт-оценщик?

- а) стоимость объекта оценки;
- б) ценность объекта оценки для инвестора;
- в) ценность объекта оценки для заказчика;
- г) рыночную цену;
- д) рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью.

16. Что является результатом произведенной оценки?

- а) рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации;
- б) рассчитанная величина ликвидационной стоимости;
- в) рассчитанная величина стоимости воспроизводства;
- г) рассчитанная величина стоимости замещения;
- д) рассчитанная величина остаточной стоимости.

17. Рыночная стоимость — это ...

а) наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;

б) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;

в) наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;

г) наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;

д) цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

18. Какое из утверждений некорректно отражает сущность процесса оценки?

- а) этот процесс упорядоченный;
- б) этот процесс целенаправленный;
- в) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц;
- г) оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц, выраженных в долларах;
- д) оценщик обязательно учитывает совокупность рыночных факторов.

Полностью оценочные материалы и оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости представлены в УММ по дисциплине.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится:

- в форме зачета и экзамена на 4-ом курсе

Зачет и экзамен проводится в форме тестирования (компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016 «О балльно-рейтинговой системе оценивания результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам при освоении обучающимися образовательных программ»;
- Методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Задания для подготовки отчетов о самостоятельной работе (контрольные задания по изученным темам дисциплины)	0	Не выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС	36	Выполнил отчет о самостоятельной работе и задания для СРС, доля правильных ответов более 50 %
Итоговое количество баллов за успеваемость	0		36	
Итоговое количество баллов за посещаемость	0	Не посещал занятий	14	Пропусков занятий не было
Контроль (форма контроля, тестирование)	0		60	

Для *промежуточной аттестации обучающихся*, проводимой в виде компьютерного тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Студент сдаёт тест на компьютере в учебном заведении. В каждом варианте КИМ – 20 (или более / менее) тестовых вопросов (заданий). Максимальное количество баллов за тестирование у заочной формы обучения - 60 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н. Ф. Чеботарев. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621850> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

3. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Щербакова, Н. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 100 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература

5. Косорукова, И. В. Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры : / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 360 с. : табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

6. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. В. Потапенко. – Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. – 106 с. : табл., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611025> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

7. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л. В. Прыкина. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 253 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 399 с. : ил. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573253> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

9. Неяскина, Е. В. Экономический анализ деятельности организации: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 400 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576202> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

10. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 147 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

11. Балабин, А. А. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А. А. Балабин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 163 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

12. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник : [16+] / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

13. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник / Т. В. Кириченко. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

14. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 247 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

15. Финансовые стратегии бизнеса : учебное пособие / Н. И. Аксенова, Е. В. Костяева, Е. А. Приходько, П. Н. Тесля ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 183 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575405> (дата обращения: 16.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Перечень методических указаний

1. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании : методические рекомендации для практической работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С. Положенцева. - Курск, 2021. - 46с. – Текст : электронный.

2. Оценка бизнеса и управление стоимостью компании : методические рекомендации для самостоятельной работы для студентов направления 38.03.02 Менеджмент / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.С.Положенцева- Курск, 2021. - 54 с. – Текст : электронный.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг в России и за рубежом.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
2. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
4. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
 - подготовка к тестированию;
6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (гlossарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции,

но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;
- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).
- Запоминание подобранного по плану материала.
- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.
- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.
- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.
- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованность текстового и визуального материала;
- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);
- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);
- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);
- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);
- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями, сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.
2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заменить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 учебно-методического пособия – см. п. 8.3);

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовым заданиям.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. MSDN subscriptions: Windows 7, Windows 8, Windows 10 (Договор ИТ000012385)

2. Microsoft Office

- Office 2007 Suites
- Office Standard 2010 МАК
- Office Std 2013 МАК
- Office Standard 2016 МАК (Лицензионный договор №S0000000722 от 21.12.2015 г. с ООО «АйТи46»;

Лицензионный договор №K0000000117 от 21.12.2015 г. с ООО «СМСКанал»;
Лицензия № 66216728, срок действия с 22.12.2015 по 21.12.2017 гг.)

3. Справочно-правовая система «Консультант +» (договор №219894 от 19.12.2016 г.)

4. Свободно распространяемое и бесплатное ПО:

- LibreOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)
- OpenOffice (<https://ru.libreoffice.org/download/>)

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;

- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153×203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении

промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

