

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 02.06.2022 16:31:53

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

Финансов и кредита

(наименование кафедры полностью)

Колесов

И.О. Фамилия

(подпись)

«_8_»__12____ 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости

и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Управление корпоративными финансами

(наименование дисциплины)

ОПОК ВО 38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и кредит

(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Раздел (тема) дисциплины №1: Фундаментальные концепции корпоративных финансов

1. Методологические принципы корпоративных финансов.
2. Основные теоретические концепции корпоративных финансов.
3. Современные теории корпоративных финансов.
4. Теория рынка капитала.
5. Теории и модели ценообразования на рынке капитала.
6. Долговое финансирование и налоговые эффекты левириджа.
7. Теория портфеля в корпоративных финансах.
8. Основы управления рисками. Виды рисков в международном бизнесе, методы и инструменты управления ими.
9. Теоретические основы формирования дивидендной политики.
10. Обсуждение положений базовых концепций корпоративных финансов и корпоративной социальной ответственности.

Раздел (тема) дисциплины №2: Теория рынка капитала и оценка стоимости активов

1. Модели денежных потоков и оценка их стоимости.
2. Оценка долговых финансовых инструментов.
3. Оценка долевых финансовых инструментов.
4. Оценка опционов.
5. Оценка стоимости капитала, средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
6. Капитал предприятия и классификация его видов.
7. Подходы к формированию собственного капитала.
8. Финансирование текущей деятельности предприятия.
9. Стоимость капитала и средневзвешенная стоимость.
10. Формирование оптимальной финансовой структуры капитала.

Раздел (тема) дисциплины №3: Управление стоимостью компании

1. Корпоративные финансы в стоимостной парадигме.
2. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса.
3. Способы повышения стоимости компании.
4. Интегральная система управления стоимостью на основе карт сбалансированных показателей.
5. Основные методы сравнительного подхода: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов.
6. Понятие оценочного мультипликатора. Виды мультипликаторов и их
7. сравнительный анализ.

8. Ставка капитализации. Ставка дисконта
 9. Ситуации и методы оценки рисков
 10. Цели и задачи управления стоимостью предприятия.
- Формирование структуры и состава задач системы управления стоимостью

Раздел (тема) дисциплины №4: **Финансовая инженерия**

1. Элементарные и гибридные финансовые инструменты.
2. Гибриды на основе долговых инструментов с фиксированным доходом.
3. Гибриды на основе процентных, валютных и товарных финансовых инструментов.
4. Финансовые инструменты, связанные с собственным капиталом.

Раздел (тема) дисциплины №5: **Корпоративное налоговое планирование**

1. Содержание корпоративного налогового планирования
2. Планирование отдельных налогов
3. Налоговое бремя хозяйствующего субъекта.
4. Способы оптимизации налогообложения.
5. Действующий порядок уплаты налогов и сборов.
6. Налоговая политика корпорации.

Раздел (тема) дисциплины №6: **Антикризисное финансовое управление**

1. Диагностика вероятности банкротства.
2. Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации.
3. Процедура банкротства.
4. Формирование стратегии и программы работ по выходу из кризиса.
5. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации

Раздел (тема) дисциплины №7: **Внешнеэкономическая деятельность предприятий**

1. Классификации внешнеторговых операций.
2. Методы внешней торговли.
3. Коммерческие контракты в международной торговле.

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными

примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы;

приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ДИСКУССИИ

Раздел (тема) дисциплины №1: Фундаментальные концепции корпоративных финансов

1. Охарактеризуйте особенности рыночной и континентальной научных школ в области корпоративных финансов.
2. Что означает понятие информационной эффективности рынка капитала? Какие условия обеспечивают информационную эффективность рынка?
3. Перечислите характеристики совершенного рынка капитала.
4. Что означает понятие рационального поведения экономических субъектов?
5. Перечислите основные модели, составляющие теорию стоимости для рынка капитала.
6. Охарактеризуйте соотношение между риском и доходностью финансового инструмента.

Раздел (тема) дисциплины №2: Теория рынка капитала и оценка стоимости активов

1. Охарактеризуйте модели денежных потоков.
2. В зависимости от характера выплат можно разделить денежные потоки на три разновидности: денежные потоки с определенными, неопределенными и обусловленными выплатами. Охарактеризуйте каждый.
3. Что означает понятие дисконтирование?
4. Перечислите ключевые характеристики классической купонной облигации.
5. Перечислите ряд закономерностей, который наблюдается на рынке облигаций.
6. Охарактеризуйте модели оценки стоимости привилегированных акций в зависимости от способа определения величины дивиденда.

Раздел (тема) дисциплины №3: Управление стоимостью компании

1. Дайте определение рыночной стоимости.
2. В основе концепции А. Дамодарана лежат четыре фактора, воздействующие на стоимость. Назовите и охарактеризуйте их.
3. Основные факторы, определяющие стоимость (ценность) бизнеса.
4. Охарактеризуйте основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса
5. Назовите основные факторы, формирующие EVA.

Раздел (тема) дисциплины №4: Финансовая инженерия

1. Охарактеризуйте дисциплину «Финансовая инженерия».

2. Дайте определение понятию «элементарный финансовый инструмент».
3. Что означает понятие дисконтная облигация?
4. Перечислите преимущества дисконтных облигаций.
5. Что собой представляет гибрид на основе процентных и валютных инструментов (двухвалютная облигация)?
6. Охарактеризуйте стратегию рублево-товарного гибрида со встроенным опционом по номиналу.

Раздел (тема) дисциплины №5: **Корпоративное налоговое планирование**

1. Охарактеризуйте роль, место и предмет налогового планирования в общем процессе управления корпоративными финансами.
2. Существует ли «золотая середина» между уклонением от уплаты налогов и уплатой налогов без их оптимизации?
3. Перечислите основные принципы, на которых базируется корпоративное налоговое планирование.
4. В чем состоит влияние учетной и договорной политики организаций на величину налоговых обязательств?
5. Охарактеризуйте основные способы планирования отдельных налогов, уплачиваемых в рамках общего режима налогообложения.
6. В чем состоят основные подходы к определению понятий «налоговая нагрузка» и «налоговое бремя»?

Раздел (тема) дисциплины №6: **Антикризисное финансовое управление**

1. Перечислите наиболее известные зарубежные и отечественные модели количественной оценки риска банкротства, их достоинства и недостатки.
2. Какая информация необходима для проведения диагностики банкротства предприятий?
3. В каких финансовых документах содержится информация, необходимая для диагностики вероятности банкротства предприятий?
4. Назовите экономические условия введения на предприятии-должнике процедуры финансового оздоровления.

Раздел (тема) дисциплины №7: **Внешнеэкономическая деятельность предприятий**

1. Понятие внешнеторговой операции.
2. Классификация внешнеторговых операций и сделок
3. Экспорт. Реэкспорт. Импорт продукции и его структура. Реимпорт.
4. Встречная торговля и ее формы.
5. Кредитные и страховые операции во ВЭД.

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка **«хорошо»**) выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

3 балла (или оценка **«удовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы;

приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Раздел (тема) дисциплины №1: **Фундаментальные концепции корпоративных финансов**

1. Основой большинства теоретических концепций управления корпоративными финансами послужили принципы:

- А) маржинализма
- Б) меркантилизма
- В) марксизма

2. Основные научные школы в области корпоративных финансов, базирующиеся на достижениях современной экономической науки:

- А) континентальная и лозаннская

- Б) французская и английская
- В) рыночная и континентальная

3. Рыночная школа базируется на принципе:

- А) собственника
- Б) участника
- В) максимизации социальной ответственности

4. Основным выводом теоретических концепций корпоративных финансов относительно характера динамики рыночных цен сводился к:

- А) к возникновению совершенного рынка
- Б) «эффекту определенности»
- В) «броуновскому движению», или случайному блужданию

5. На основе представлений о совершенном рынке капитала, рациональности инвесторов и нормальности функции распределения случайных величин, которыми являются доходности ценных бумаг, Г. Марковиц разработал теорию, до текущего момента являющуюся главным руководством для принятия инвестиционных решений для всех финансистов и экономистов:

- А) теорию иррелевантности дивидендов
- Б) теорию портфеля
- В) теорию структуры капитала

6. Один из широко применяемых сегодня методов снижения ценового риска, сущность которого состоит в распределении инвестируемых средств на множество активов, имеющих слабо коррелированную динамику рыночных цен:

- А) лимитирование
- Б) диверсификация
- В) минимизация

7. Модель, выведенная У. Шарпом из модели Г. Марковица, основная идея которой состоит в оценке доходности рискованного финансового инструмента через доходность безрисковых финансовых инструментов и надбавку за риск неопределенности денежного потока оцениваемого инструмента:

- А) модель оценки стоимости опционов
- Б) модель арбитражного ценообразования
- В) модель оценки финансовых активов

8. Теория агентских отношений нацелена на:

- А) разрешение проблемы отделения собственности и контроля;
- Б) создание совершенного рынка капитала, на котором обращается множество финансовых инструментов и множество инвесторов участвует в процессе их купли и продажи

В) то чтобы каждый инвестор стремится использовать любую возникающую на рынке возможность увеличить доходность своего портфеля без увеличения риска

9. Что означает понятие рационального поведения экономических субъектов?

А) все участники рынка действуют рационально меньший риск большему при прочих равных условиях

Б) все участники рынка действуют рационально, предпочитая больший доход меньшему

В) все участники рынка действуют рационально, предпочитая больший доход меньшему, а меньший риск большему при прочих равных условиях

10. Гипотеза, согласно которой эффективный рынок формирует рыночные цены на активы, совпадающие с их справедливой (внутренней) стоимостью называется:

А) гипотеза взаимосвязи рынка и доходности

Б) гипотеза информационной эффективности рынка капитала

В) гипотеза рациональности

Раздел (тема) дисциплины №2: Теория рынка капитала и оценка стоимости активов

1. Одним из основных факторов, определяющих стоимость (ценность) бизнеса, является:

а) краткосрочные выгоды

б) будущие выгоды от владения оцениваемым бизнесом

в) варианты 1 и 2 верны

2. Основным инструментом VBM на основе ключевых факторов стоимости является так называемое:

а) дерево факторов стоимости

б) дерево факторов риска

в) дерево факторов прибыли

3. Какая концепция управления компанией считается одной из самых успешных:

а) основанная на максимизации ее стоимости

б) основанная на максимизации ее прибыли

в) основанная на минимизации ее постоянных расходов

4. Ключевой показатель характеристики облигации?

- а) купонная доходность облигации
- б) доходность облигации к погашению
- в) текущая доходность облигации

5. Как могут соотноситься теоретическая и рыночная стоимости облигации с ее номиналом?

- а) могут быть больше или меньше номинала
- б) могут быть равны номиналу
- в) оба варианта верны

6. В модели постоянных дивидендов предполагается, что...?

а) что дивиденды из года в год растут с некоторым постоянным темпом прироста

б) срок обращения акции делится на два периода

в) в течение всего периода жизни акции дивиденды остаются неизменными

7. Стоимость финансового инструмента – это...?

а) сумма гарантированных им денежных потоков, приведенных к конечному моменту времени

б) сумма гарантированных им денежных потоков, приведенных к начальному моменту времени

в) сумма гарантированных им денежных потоков за весь промежуток времени

8. Какие существуют опционные стратегии?

а) длинный и короткий колл-опцион

б) длинный и короткий пут-опцион

в) оба варианта верны

9. Кто является автором наиболее распространенную модель теоретической стоимости опционов?

а) Фишера Блэка и МайронаШолеса

б) Мильтон Фридман

в) Уильям Петти

10. В зависимости от способа включения в себестоимость работ, затраты делятся на:

а) прямые и косвенные

б) постоянные и переменные

в) простые и комплексные

г) элементные и общие

11. Гипотеза, согласно которой эффективный рынок формирует рыночные цены на активы, совпадающие с их справедливой (внутренней) стоимостью называется:

- а) гипотеза информационной эффективности рынка капитала
- б) гипотеза взаимосвязи рынка и доходности
- в) гипотеза рациональности

12. К показателям движения основных фондов относится

- а) амортизация
- б) фондовооруженность
- в) фондоотдача
- г) коэффициент обновления

13. К нематериальным активам относят

- а) товары на ответственном хранении у покупателей
- б) товары неоплаченные в срок
- в) товары отгруженные
- г) товарные знаки

14. Внутренние источники финансирования капитальных вложений коммерческих предприятий

- а) реинвестируемая прибыль
- б) иностранные инвестиции
- в) долгосрочные кредиты
- г) бюджетные ассигнования

15. Внешние источники финансирования капитальных вложений коммерческих предприятий

- а) выпуск и размещение облигаций
- б) реинвестируемая прибыль
- в) амортизационные отчисления
- г) увеличение уставного капитала

16. В каком соотношении находится оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов:

а) оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь начинаемого бизнеса предприятия, поскольку у него имеются имущество и конкурентные преимущества;

б) указанные оценки не связаны друг с другом и могут дать разные результаты;

в) оценка инвестиционного проекта как бизнеса может быть осуществлена лишь после того, как инвестиционный проект фактически начат, и по нему произведены хотя бы стартовые инвестиции.

17. Какая стоимость не является стандартом оценки бизнеса:

- а) рыночная;
- б) обоснованная;
- в) инвестиционная;
- г) внутренняя (фундаментальная).

18. Какой стандарт оценки бизнеса предполагает его оценку только на основе информированности и деловых возможностей конкретного инвестора, в результате чего оценка одного и того же проекта будет разной для разных потенциальных инвесторов:

- а) обоснованной рыночной стоимости;
- б) обоснованной стоимости;
- в) инвестиционной стоимости;
- г) внутренней (фундаментальной) стоимости.

Раздел (тема) дисциплины №3 **Управление стоимостью компании**

1. В каком соотношении находится оценка бизнеса и оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов:

- а) оценка предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь начинаемого бизнеса предприятия, поскольку у него имеются имущество и конкурентные преимущества;
- б) указанные оценки не связаны друг с другом и могут дать разные результаты;
- в) оценка инвестиционного проекта как бизнеса может быть осуществлена лишь после того, как инвестиционный проект фактически начат, и по нему произведены хотя бы стартовые инвестиции.

2. Какая стоимость не является стандартом оценки бизнеса:

- а) рыночная;
- б) обоснованная;
- в) инвестиционная;
- г) внутренняя (фундаментальная).

3. Какой стандарт оценки бизнеса предполагает его оценку только на основе информированности и деловых возможностей конкретного инвестора, в результате чего оценка одного и того же проекта будет разной для разных потенциальных инвесторов:

- а) обоснованной рыночной стоимости;
- б) обоснованной стоимости;
- в) инвестиционной стоимости;
- г) внутренней (фундаментальной) стоимости.

4. Какой из стандартов оценки бизнеса наиболее часто используется в мировой практике при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций (пакета меньшинства):

- а) обоснованная рыночная стоимость;
- б) обоснованная стоимость;

- в) инвестиционная стоимость;
 - г) внутренняя (фундаментальная) стоимость.
5. В процессе реструктуризации компаний оценка бизнеса нужна для:
- а) обоснования соотношения, в котором акции дочерних компаний обмениваются на акции центральной компании;
 - б) обоснования соотношений, в которых акции центральной и дочерних компаний обмениваются на акции вновь созданной холдинговой компании;
 - в) оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании.
 - г) все варианты
6. Является ли стоимость чистых активов параметром, предопределяющим справедливую рыночную стоимость предприятия – объекта оценки:
- а) да;
 - б) нет;
 - в) в отдельных случаях.
7. Стоимость бизнеса для конкретного инвестора может называться:
- а) стоимостью действующего предприятия;
 - б) инвестиционной стоимостью;
 - в) обоснованной рыночной стоимостью;
 - г) балансовой стоимостью.
8. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:
- а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
 - б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности; и затратами на их реализацию
 - в) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
 - г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
9. Какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе действующих цен и с использованием точно таких же или аналогичных материалов:
- а) полная стоимость замещения;
 - б) обоснованная рыночная стоимость;
 - в) ликвидационная стоимость;
 - г) полная стоимость воспроизводства (обновление ОС за счет амортизации).
10. Какой подход к оценке собственности основан на экономическом принципе ожидания:
- а) сравнительный;
 - б) затратный;
 - в) доходный.

1. Финансовая инженерия является дисциплиной:

- 1) Фундаментальной;
- 2) Прикладной;
- 3) Дисциплина молодая поэтому еще сложно определить.

2. Элементарный финансовый инструмент характеризует следующий показатель:

- 1) Доходность рынка обращения этого инструмента;
- 2) Дисконтирования стоимости;
- 3) Доходности (стоимости).

3. Какой финансовый инструмент не является гибридным:

- 1) Своп-контракты
- 2) Инвестиционный пай
- 3) Конвертируемая облигация

4. Под финансовым продуктом нельзя понимать совокупность:

- 1) Финансовых инструментов;
- 2) Преобладания действий над финансовыми инструментами;
- 3) Финансовых инструментов и действий с ними.

5. Особенностью дисконтной облигации не является:

- 1) Может быть выпущена на любой срок до 30 лет;
- 2) Является продуктом финансовой инженерии;
- 3) Выпущена эмитентом.

6. Дисконтные облигации позволяют:

- 1) Сконструировать любой денежный поток;
- 2) Осуществить оценку любого денежного потока;
- 3) Сконструировать и оценить любой денежный поток.

7. Финансовые инструменты, связанные с собственным капиталом, характеризует:

- 1) Присутствие прав на собственный капитал какой-либо компании
- 2) Ценообразование этих инструментов зависит от стоимости собственного капитала компаний
- 3) Верны оба варианта

8. Гибрид на основе процентных, валютных и товарных инструментов не будет интересен инвестору:

- 1) Ожидается одновременное повышение цен на нефть и укрепление курса доллара;
- 2) Курс доллара не будет укрепляться, цены на нефть будут расти;
- 3) В условиях неопределенности будущих цен на нефть и курс доллара, так как инструмент позволяет нивелировать курс доллара и цену на нефть.

9. Для стратегии рублево-товарного гибрида со встроенным опционом по купону выберете верное утверждение:

- 1) При благоприятной конъюнктуре цен на нефть купон увеличивается на соответствующий нефтяной ценовой индекс, что позволяет получить дополнительный доход;
- 2) При неблагоприятной конъюнктуре цен на нефть купон увеличивается на соответствующий нефтяной ценовой индекс, что позволяет перестраховаться инвестору;
- 3) Нефтяной ценовой индекс не имеет отношения к этому инструменту.

10. Не относится к финансовым инструментам, связанным с собственным капиталом:

- 1) Конвертируемая облигация;
- 2) Инвестиционные паи;
- 3) Двухвалютная облигация.

Раздел (тема) дисциплины №5: **Корпоративное налоговое планирование**

1. К специальным способам налогового планирования относится:

- а) метод отсрочки налогового платежа
- б) принятие учетной политики для целей налогообложения
- в) использование налоговых льгот
- г) заключение договора, имеющего более низкое налоговое бремя.

2. Использование договора возмездного оказания услуг вместо договора подряда с точки зрения налогового планирования является методом:

- а) замены отношений
- б) разделения отношений
- в) отсрочки налогового платежа
- г) прямого сокращения объекта налогообложения.

3. Не является элементом минимизации налога на прибыль организаций:

- а) увеличение величины расходов организации
- б) использование налоговых льгот
- в) выведение части поступлений из налогооблагаемой базы
- г) снижение в рамках законодательства ставки налога.

4. Примером снижения налога на прибыль организаций путем выведения части доходов из налоговой базы является:

- а) ускоренная амортизация полученных в лизинг основных средств
- б) создание резерва по сомнительным долгам
- г) переход на упрощенную систему налогообложения.

5. Освобождение от уплаты НДС не выгодно налогоплательщикам:
- а) которые реализуют товары конечному потребителю
 - б) реализуют товары промежуточному потребителю
 - в) у которых доля затрат, оплачиваемых с НДС, незначительна
 - г) которые реализуют товары лицам, применяющим УСН.

6. С точки зрения минимизации налоговой нагрузки наиболее выгодным будет следующий вариант взаимоотношения организации с физическим лицом:

- а) вознаграждение по трудовому договору
- б) вознаграждение по договору гражданско-правового характера
- в) вознаграждение индивидуальному предпринимателю без образования юридического лица
- г) выплата дивидендов акционеру
- д) дарение имущества или денежных средств.

7. Не относится к схеме налогового планирования налога на имущество организаций:

- а) инвентаризация и списание устаревшего оборудования
- б) использование налоговых льгот;
- в) приобретение дорогостоящего оборудования.

8. В случае, когда рентабельность организации выше 40 %, целесообразна:

- а) общая система налогообложения
- б) упрощенная система налогообложения (объект – доходы)
- в) упрощенная система налогообложения (объект – доходы за вычетом расходов).

9. Налоговый риск – это вероятность:

- а) возникновения дополнительных налоговых обязательств для налогоплательщика
- б) исполнения налогового обязательства за пределами срока, установленного законодательством
- в) снижения налогового бремени налогоплательщика.

10. Появление в гл. 21 НК нормы, устанавливающей обязательность контроля обоснованности суммы НДС, заявленной к возмещению, в рамках камеральной налоговой проверки, следует отнести:

- а) к мерам административного воздействия
- б) к законодательным ограничениям
- в) к судебным доктринам.

11. К законодательным ограничениям налогового планирования, относится:

- а) право на судебное обжалование сделок налоговыми органами
- б) обязательность постановки на учет налогоплательщика
- в) проведение налоговыми органами выездных налоговых проверок.

12. Сделка, создающая налоговые преимущества, является недействительной, если она:

- а) не оговаривает права сторон
- б) заключена между юридическим и физическим лицом
- в) не достигает деловой цели
- г) другой ответ.

13. Стороны сделки вместо договора купли-продажи имущества оформили договор дарения. Эта сделка:

- а) мнимая
- б) притворная
- в) законная.

14. Не являются взаимозависимыми следующие лица:

- а) директор и главный бухгалтер одной организации
- б) директора организаций-контрагентов, состоящие в отношениях родства
- в) организации, если доля участия одной из них в другой 15 %.

15. Взаимозависимость лиц фиксируется налоговыми органами в случае рассмотрения сделок между:

- а) компаниями с одними и теми же акционерами
- б) компаниями, которые возглавляют муж и жена
- в) компаниями, управляемыми одними и теми же лицами
- г) компанией и ее акционерами.

16. Правильность цены сделки не должна контролироваться налоговыми органами:

- а) по товарообменным операциям
- б) по сделкам, в случае если цены продавца по идентичным товарам изменились на 11% в течение непродолжительного времени
- в) по сделкам между взаимозависимыми лицами.

17. . Цена сделки считается правильной, если соответствует:

- а) государственной цене
- б) рыночной цене
- в) средней цене по аналогичным продажам за месяц.

18. В случае занижения цены сделки относительно рыночной цены к налогоплательщику не применяются нормы ст. 122 Налогового кодекса (взыскание штрафа в размере 20% неуплаченных сумм налога) в отношении:

- а) акцизов
- б) налога на доходы физических лиц
- в) налога на добавленную стоимость
- г) налога на прибыль.

Раздел (тема) дисциплины №6 Антикризисное финансовое управление

1 Антикризисный менеджмент – это

- а) определенного вида деятельность по преодолению состояния (имеется в виду кризисная ситуация), которое является угрозой для функционирования организации или предприятия и главным вопросом при котором становится вопрос существования.
- б) выполнение функций планирования, организации и руководства любым предприятием, учреждением
- в) это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации

2 Продолжите определение «Кризис – это

- а) непродолжительная потеря платежеспособности предприятия
- б) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении
- в) маловероятное событие, способное угрожать жизнедеятельности организации, характеризующееся неопределенными причинами и трудно предсказуемыми последствиями, требующее принятия немедленных решений.

3 Антикризисное управление заключается в ... потенциального риска для нормальной работы организации

- а) исключения
- б) максимизации
- в) минимизации

4 В кризисных ситуациях свои управленческие функции государство реализует в нескольких сферах:

- а) ограничивать возможные антисоциальные последствия игры стихийно-рыночных сил, страховать общество от них.
- б) участие в управлении предприятиями с государственной долей собственности. Осуществляется оно путём включения (выборов или назначения) в органы управления этих предприятий представителей государства.
- в) меры по финансовой поддержке промышленных предприятий.

- 5 Антикризисное регулирование экономики . это ...воздействие государства на товаропроизводителей.
- а) прямое
 - б) отрицательное
 - в) косвенное
- 6 В чем проявляется нормативно-законодательная деятельность по регулированию кризиса
- а) финансовая стабилизация экономики
 - б) формирование антикризисного законодательства
 - в) перераспределение доходов, установление величины прожиточного минимума
- 7 Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:
- а) гибкость и адаптивность;
 - б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;
 - в) диверсификация управления;
 - г) снижения централизма;
 - д) усиление интеграционных процессов;
 - е) все ответы верны.
- 8 Управление предприятием на любой стадии его развития должно быть, т.е. способным предотвращать кризисные ситуации
- а) антикризисным
 - б) эффективным
 - в) методологическим
- 9 Какими двумя важнейшими тенденциями определяется социально-экономическая система
- а) управления и развития
 - б) подъема и спада
 - в) функционирования и развития
- 10 Что определяет содержание программы антикризисного управления
- а) причины кризиса
 - б) факторы кризиса
 - в) симптомы кризиса

1 Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в РФ осуществляется на основе:

- 1-конституции РФ
- 2-соглашения с ВТО
- 3-Федерального Закона

2 Таможенные платежи уплачиваются таможенному органу РФ в:

- 1-долларах США
- 2-российских рублях
- 3-евро

3 _____ ...устанавливает единые формы первичной документации, отчетности и статистики валютных операций, в том числе уполномоченными банками, а также порядок и сроки их представления:

- 1- Гос. Дума
- 2- ЦБ РФ
- 3- Министерство финансов

4 Документ, предоставляющий право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, предусмотренных законодательством:

- 1 внешнеторговый контракт;
- 2 Закон «О государственном регулировании внешнеэкономических отношений»;
- 3 Гражданский Кодекс;
- 4 Конституция.

5 Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:

- 1 максимизации прибыли;
- 2 роста конкурентоспособности;
- 3 устойчивости;
- 4 повышения рентабельности.

6 Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:

- 1 организации-посредники;
- 2 региональные органы самоуправления;
- 3 риэлторские фирмы;
- 4 производители-экспортеры.

7 К основной внешнеэкономической операции относится:

- 1 лизинг;
- 2 экспедиторские операции;
- 3 страхование грузов;
- 4 международные расчеты.

- 8 Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:
- 1 одинаковые природно-климатические условия;
 - 2 неравномерный уровень развития различных стран мира;
 - 3 равномерная обеспеченность ресурсами;
 - 4 однотипность социально-экономических отношений.
- 9 Основным признаком экспорта товара является:
- 1 расчеты в валюте;
 - 2 таможенное оформление;
 - 3 заключение контракта;
 - 4 пересечение границы.
- 10 На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:
- 1 индивидуальными свойствами;
 - 2 уникальными свойствами;
 - 3 стандартизированными свойствами;
 - 4 различными свойствами.
- 11 Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:
- 1 карточка платежа;
 - 2 платежное поручение;
 - 3 досье по импортной сделке;
 - 4 паспорт импортной сделки.
- 12 Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:
- 1 бартер;
 - 2 хайринг;
 - 3 встречная закупка;
 - 4 компенсационная сделка.
- 13 Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:
- 1 Функциональная;
 - 2 Сегментная;
 - 3 Предметная;
 - 4 Региональная.
- 14 Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с не диверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:
- 1 региональный;
 - 2 матричный;

- 3 товарный;
 - 4 функциональный.
- 15 Основной критерий оптимальной структуры управления ВЭД:
- 1 приближение к зарубежным рынкам;
 - 2 рост технико-экономического уровня;
 - 3 максимизация объемов продаж;
 - 4 экспорт деятельности.
- 16 Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:
- 1 протокольный;
 - 2 юридический;
 - 3 маркетинговый;
 - 4 канцелярия.
- 17 Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:
- 1 маркетингового;
 - 2 валютно-финансового;
 - 3 рекламы;
 - 4 планово-экономического.
- 18 Первый этап планирования ВЭД связан с:
- 1 оценкой деловой среды;
 - 2 определением факторов, обеспечивающих достижение целей;
 - 3 контролем результатов;
 - 4 анализом внешней среды.
- 19 Правовой источник, не связанный с регулированием ВЭД:
- 1 Налоговый кодекс;
 - 2 Таможенный кодекс;
 - 3 Уголовный кодекс;
 - 4 Бюджетный кодекс.
- 20 Пошлины, налоги и сборы, взимаемые таможенными органами с участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ-это...
- 1 Таможенные платежи
 - 2 Таможенные налоги
 - 3 Таможенные контракты

Шкала оценивания: 20 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

20-17 баллов соответствуют оценке «отлично»;

16-13 баллов – оценке «хорошо»;

12-9 баллов – оценке «удовлетворительно»;

8 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № ____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 1 для бланкового тестирования

1. Какая концепция управления компанией считается одной из самых успешных:

- А) основанная на максимизации ее прибыли
- Б) основанная на минимизации ее постоянных расходов
- В) основанная на максимизации ее стоимости

2. Стоимость финансового инструмента – это...?

сумма гарантированных им денежных потоков, приведенных к начальному моменту времени

- А) транспорт
- Б) сумма гарантированных им денежных потоков, приведенных к конечному моменту времени
- В) сумма гарантированных им денежных потоков за весь промежуток времени

3. В модели постоянных дивидендов предполагается, что...?
- А) срок обращения акции делится на два периода
 - Б) что дивиденды из года в год растут с некоторым постоянным темпом прироста
 - В) в течение всего периода жизни акции дивиденды остаются неизменными
4. Внеоборотные активы корпорации - это:
- А) краткосрочные финансовые вложения
 - Б) активы, используемые в течение одного операционного цикла
 - В) материально-вещественное выражение основного капитала;
5. Прибыль от продаж определяется
- А) $Пп = \text{Выручка от реализации} - \text{Косвенные налоги} - \text{Себестоимость} - \text{Управленческие расходы} - \text{Коммерческие расходы}$
 - Б) $Пп = \text{Выручка от реализации} - \text{прочие доходы}$
 - В) $Пп = \text{Выручка от реализации} - \text{прочие расходы}$
6. Финансовые ресурсы организации могут быть организованы:
- А) только в фондовой форме
 - Б) только в нефондовой форме
 - В) как в фондовой, так и в нефондовой форме
7. Выручка от реализации продукции относится к
- А) доходам по обычным видам деятельности
 - Б) прочим доходам
 - В) финансовому результату деятельности корпорации
8. На развитие социальной инфраструктуры корпорации используются
- А) фонд потребления
 - Б) отчисления на социальные нужды
 - В) фонд накопления
9. Направление использования чистой прибыли организации
- А) выплата заработной платы сотрудникам
 - Б) уплата косвенных налогов
 - В) финансирование капитальных вложений
 - Г) формирование резерва по сомнительным долгам
10. Разработка стратегических и тактических решений, исключающих возникновение рискованных ситуаций - это
- А) избежание риска
 - Б) лимитирование
 - В) диверсификация
 - Г) резервирование

11. Установление предельных значений показателей, при принятии тактических решений в коммерческом банке - это

- А) лимитирование
- Б) резервирование
- В) избежание риска
- Г) диверсификация

12. Снижение риска коммерческого банка за счет возможности компенсации убытков от другого вида деятельности - это

- А) избежание риска
- Б) лимитирование
- В) резервирование
- Г) диверсификация

13. Точка безубыточности торговой организации 200 тыс. руб., выручка за отчетный период 380 тыс. руб. Определите запас финансовой прочности

- А) 180 тыс. руб.
- Б) 580 тыс. руб.
- В) 1,9
- Г) 0,53

14. Товарооборот магазина в мае составил 800 тыс. руб. издержки обращения - 600 тыс. руб., собственный капитал 400 тыс. руб., а заемный - 700 тыс. руб. Определите рентабельность собственного капитала.

- А) 50%
- Б) 30%
- В) 40%
- Г) 25%

15. Выручка транспортной организации 120 тыс. руб, расходы на осуществление перевозок 80 тыс. руб какова рентабельность транспортировки грузов?

- А) 50%
- Б) 25%
- В) 30%
- Г) 45%

16. Задача Допустим, вы купили корпоративную облигацию со сроком до погашения 10 лет, с номиналом 1000 и ставкой купона 8 %, который выплачивается один раз в год. Сразу же после проведения вами этой операции рыночные ставки возросли до 10 %, и этот уровень зафиксирован. Определите реализованную вами доходность, если вы продали эту облигацию 3 года спустя.

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «___» _____ 20__ г.
протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ №2 для бланкового тестирования

1. Ключевой показатель характеристики облигации?
А) доходность облигации к погашению
Б) купонная доходность облигации
В) текущая доходность облигации
2. Формула сложного процента
А) $FV = PV[(1 + r)]^t$
Б) $FV = PV[(1 + r/t)]$
В) $FV = PV(1 + rt)$
3. Какие операции используют для сопоставления денежных сумм, поступивших в разное время?
А) дисконтирование
Б) капитализация
В) сканирование
4. «Стратегия финансирования» – один из разделов:
А) платёжного календаря
Б) баланса доходов и расходов
В) платёжного календаря
5. Рентабельность активов характеризует:
А) эффективность использования всех экономических ресурсов организации;
Б) прибыль от реализации в расчёте на единицу продукции;

В) себестоимость реализованной продукции в расчёте на одну денежную единицу выручки от продаж

6. При определении выручки от реализации кассовым методом, она формируется

А) по мере заключения договоров на поставку продукции

Б) по мере отгрузки продукции и предъявления расчетных документов покупателю

В) по мере поступления денежных средств за продукцию на счета и кассу организации

7. Внешние источники финансирования капитальных вложений коммерческих предприятий

А) выпуск и размещение облигаций

Б) реинвестируемая прибыль

В) амортизационные отчисления

Г) увеличение уставного капитала

8. Внутренние источники финансирования капитальных вложений коммерческих предприятий

А) реинвестируемая прибыль

Б) иностранные инвестиции

В) долгосрочные кредиты

Г) бюджетные ассигнования

9. К основным функциям прибыли относятся

А) участие в компенсации прямых и косвенных затрат,

Б) оценка риска, учёт и контроль затрат

В) оценочная, стимулирующая, фискальная

10. Система и механизм управления движением финансовых ресурсов компании - это

А) финансовый менеджмент

Б) финансовый контроль

В) финансовый анализ

Г) финансовое планирование

11. Среднегодовая стоимость вводимых основных фондов в планируемом году определяется путем:

А) умножения их стоимости на количество месяцев функционирования и деления на 12;

Б) умножения их стоимости на количество месяцев функционирования и умножением на 12;

В) делением их стоимости на количество месяцев функционирования и умножением на 12.

12. Обеспечение рационального баланса финансовых интересов самого банка и его акционеров относится к подсистеме управления

- А) прибылью
- Б) рисками
- В) активами
- Г) ликвидностью

13. На сколько процентов возрастет прибыль при 60% росте выручки, если СВОР равен 2:

- А) на 120%
- Б) на 100%
- В) на 20%
- Г) на 60%

14. Кассовый метод определения выручки от реализации продукции заключается в том, что:

- А) выручка формируется после получения исполнительного листа из суда
- Б) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров
- В) выручка формируется по мере отгрузки товаров
- Г) выручка формируется по мере оплаты товаров

15. На сколько процентов можно сокращать объем производства и реализации продукции, не неся при этом убытков, если выручка от реализации продукции – 2000 тыс. руб., порог рентабельности – 800 тыс. руб.?

- А) 60%
- Б) 40%
- В) 45%
- Г) 50%

16. Задача Допустим, две облигации с одинаковыми 2-летними сроками до погашения и риском приносят купонный доход в 100 и 90 соответственно. Допустим также, что ставка «спот» для инвестиций со сроком 1 год составляет 6 % и сроком 2 года – 12 %.

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № ____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

**Промежуточная аттестация (экзамен)
ВАРИАНТ № 3 для бланкового тестирования**

1. В зависимости от способа включения в себестоимость работ, затраты делятся на:
 - д) прямые и косвенные
 - е) постоянные и переменные
 - ж) простые и комплексные
 - з) элементные и общие

2. Гипотеза, согласно которой эффективный рынок формирует рыночные цены на активы, совпадающие с их справедливой (внутренней) стоимостью называется:
 - г) гипотеза информационной эффективности рынка капитала
 - д) гипотеза взаимосвязи рынка и доходности
 - е) гипотеза рациональности

3. Что означает понятие рационального поведения экономических субъектов?
 - А) все участники рынка действуют рационально, предпочитая меньший риск большему при прочих равных условиях
 - Б) все участники рынка действуют рационально, предпочитая больший доход меньшему
 - В) все участники рынка действуют рационально, предпочитая больший доход меньшему, а меньший риск большему при прочих равных условиях

4. Маржинальная прибыль – это:
 - А) разница между выручкой от продаж и переменными затратами
 - Б) разница между валовой прибылью и себестоимостью реализованных товаров
 - В) разница между экономической и бухгалтерской прибылью

5. Себестоимость – это:
 - А) совокупность всех затрат;
 - Б) совокупность всех доходов;
 - В) совокупность всех расходов и доходов

6. К внереализационным операциям не относится
 - А) долевое участие в деятельности других предприятий

- Б) сдача имущества в аренду
 - В) производство продукции
7. Доходы организации – это:
- А) увеличение экономических выгод корпорации
 - Б) уменьшение экономических выгод корпорации
 - В) следствие увеличения капитала организации
8. Кассовый план отражает
- А) все расходы и поступления средств, за исключением взаимоотношений с бюджетной системой и банками
 - Б) все расходы и поступления средств, включая сложившиеся в результате взаимоотношений с бюджетной системой и банками
 - В) все расходы и поступления средств только в наличной форме
9. К ускоренным методам амортизации основных средств, применяемым в целях налогового учёта, относятся
- А) метод начисления амортизационных отчислений по сумме чисел лет срока полезного использования
 - Б) линейный метод
 - В) нелинейный метод
10. Обеспечение рационального баланса финансовых интересов самого банка и его акционеров относится к подсистеме управления
- А) активами
 - Б) ликвидностью
 - В) рисками
 - Г) прибылью
11. К внутренним факторам, влияющим на уровень издержек обращения торговых организаций, относятся
- А) изменение стоимости коммунальных услуг
 - Б) изменение розничных цен на товары
 - В) объем и структура товарооборота
12. Факторы не влияющие на финансовую устойчивость кредитной организации
- А) формирование резервов и фондов
 - Б) увеличение уставного капитала банка
 - В) перестрахование банковских рисков в страховых компаниях
13. Лимитирование риска в кредитной организации – это
- А) создание резервов на покрытие непредвиденных расходов
 - Б) разработка стратегических и тактических решений, исключающих возникновение рисков ситуаций

В) установление предельных значений показателей, при принятии тактических решений

14. Рентабельность активов характеризует

А) себестоимость реализованной продукции в расчёте на одну денежную единицу выручки от продаж

Б) прибыль от реализации в расчёте на единицу продукции

В) эффективность использования всех экономических ресурсов организации

15. Маржинальная прибыль – это:

А) разница между экономической и бухгалтерской прибылью

Б) разница между валовой прибылью и себестоимостью реализованных товаров

В) разница между выручкой от продаж и переменными затратами

16. Задача

Определите доходность к погашению корпоративной облигации с номиналом 1000 и 8 %-й ставкой купона, до погашения которой осталось 10 лет и текущий курс которой составляет 107 % номинала. Проведите расчеты исходя из двух разных схем выплат: годовые и полугодовые платежи. Определите полную доходность до погашения каждой облигации.

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__ финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 4 для бланкового тестирования

1. Способы осуществления строительных работ:

А) индивидуальный и коллективный

Б) внутренний и внешний

- В) прямой и косвенный
- Г) подрядный и хозяйственный

2. Актив бухгалтерского баланса промышленного предприятия строится на основе принципа

- А) Снижения финансовой устойчивости
- Б) Повышения финансовой устойчивости
- В) Убыхания ликвидности
- Г) Возрастания ликвидности

3. Отрицательный финансовый результат деятельности предприятия - это высокая доходность

- А) низкая рентабельность
- Б) прибыль
- В) убыток

4. Норматив оборотных средств – это:

- А) максимальный объем запасов товарно-материальных ценностей
- Б) минимальный объем запасов товарно-материальных ценностей;
- В) минимально необходимая предприятию сумма денежных средств для создания запаса материальных ценностей и осуществления текущих затрат

5. К факторам роста прибыли не относится:

- А) увеличение объема продаж
- Б) повышение цены на товар
- В) снижение затрат
- Г) начало производства новой продукции

6. В состав переменных затрат не входят:

- А) повременная з/плата
- Б) затраты на сырье и материалы
- В) сдельная з/плата
- Г) затраты на энергию

7. Бюджетирование представляет собой:

- А) элемент стратегического финансового планирования взаимоотношений с бюджетными учреждениями
- Б) получение бюджетных ассигнований
- В) процесс финансового планирования на основе разработки системы бюджетов

8. Какой метод начисления амортизации разрешено использовать согласно налоговому кодексу

- А) нелинейный
- Б) уменьшаемого остатка

В) списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования

Г) списания стоимости пропорционально объему продукции

9. Амортизационный фонд предназначен для финансирования текущих затрат

А) объектов непроизводственной сферы

Б) расширенного воспроизводства основных фондов

В) простого воспроизводства основных фондов

10. Особенностью дисконтной облигации не является то, что она

А) является продуктом финансовой инженерии

Б) может быть выпущена на любой срок до 30 лет;

В) выпущена эмитентом

11. При составлении финансового плана

А) доходы должны равняться расходам;

Б) доходы должны превышать расходы;

В) расходы должны превышать доходы;

12. Коэффициент финансовой независимости определяется как отношение

А) собственного оборотного капитала к оборотным активам

Б) собственного оборотного капитала к внеоборотным активам

В) собственного капитала и долгосрочных обязательств ко всем пассивам;

Г) собственного капитала ко всем пассивам

13. Что относится к объективным факторам, влияющих на уровень издержек обращения в торговле

А) оплата труда персонала

Б) объем и структура товарооборота

В) изменение розничных цен, тарифов на транспортные услуги

14. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется...

А) Товарищество на вере;

Б) Открытое акционерное общество (ОАО);

В) Закрытое акционерное общество (ЗАО);

15. Суть эффекта операционного рычага заключается в возможности увеличения прибыли за счет

А) минимизации операционных расходов предприятия

Б) эффективного управления операционными доходами предприятия

В) оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат

16. Задача Западноевропейская телекоммуникационная компания

выплатила в 2021 г. дивиденды в размере 0,72 евро на акцию, и при

этом ее прибыль на акцию составила 1,25 евро. В течение последних 5 лет прибыль на акцию росла на 12 % ежегодно, но ее темп снизится равномерно в течение предстоящих 10 лет до уровня 5 %.

Коэффициент выплаты дивидендов сохранится неизменным.

Требуемая доходность инвестиций в акции этой компании – 9 %.

Текущий курс акций – 33,40 евро.

Определите подлинную стоимость обыкновенной акции компании.

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 5 для бланкового тестирования

1. К показателям движения основных фондов относится
 - д) амортизация
 - е) фондовооруженность
 - ж) фондоотдача
 - з) коэффициент обновления

2. К нематериальным активам относят
 - д) товары на ответственном хранении у покупателей
 - е) товары неоплаченные в срок
 - ж) товары отгруженные
 - з) товарные знаки

3. Постепенное перенесение стоимости основных производственных фондов на стоимость произведенной продукции – это
 - А) амортизация основных фондов
 - Б) остаточная стоимость основных фондов
 - В) моральный износ основных фондов
 - Г) переоценка основных фондов

4. В состав переменных затрат входят:
- А) амортизация
 - Б) проценты за кредит
 - В) арендная плата
 - Г) затраты на сырье и материалы
5. Величина постоянных затрат не зависит от:
- А) дивидендной политики
 - Б) амортизационной политики
 - В) з/платы управленческого персонала
 - Г) натурального объема производства продукции
6. Что такое выручка от реализации продукции?
- А) результат от размещения акций и облигаций
 - Б) денежные средства, поступающие на расчетный счет в результате реализации продукции.
 - В) валовой доход предприятия
 - Г) финансовый результат хозяйственной деятельности.
7. Восстановительная стоимость внеоборотных активов учитывает фактор:
- А) физического износа
 - Б) морального износа
 - В) инфляции
 - Г) времени
8. Какой показатель отражает эффективность использования основных средств предприятия?
- А) коэффициент износа
 - Б) индекс роста основных средств
 - В) коэффициент годности
 - Г) фондоотдача
9. В состав внеоборотных активов входят:
- А) оборотные средства
 - Б) основные средства
 - В) материальные активы.
 - Г) дебиторская задолженность
10. Для финансирования прироста норматива оборотных средств корпорация может использовать
- А) долгосрочный кредит
 - Б) амортизационные отчисления

- В) часть прибыли, остающейся после уплаты налогов
- Г) лизинг

11. Результатом ускорения оборачиваемости оборотных средств является:

- А) снижение объема реализуемой продукции
- Б) высвобождение части оборотных средств
- В) привлечение в оборот дополнительных средств;
- Г) увеличение длительности одного оборота

12. К нормируемым оборотным средствам относятся:

- А) незавершенное производство, денежные средства на расчетном счете.
- Б) денежные средства на расчетном счете, средства в расчетах с дебиторами, денежные средства в кассе;
- В) незавершенное производство, производственные запасы, готовая продукция на складе;
- Г) незавершенное производство, денежные средства на расчетном счете, краткосрочные финансовые вложения

13. Точка безубыточности - это:

- А) ориентир, к которому должно стремиться каждое предприятие
- Б) фаза развития предприятия, при которой исключается убыточная деятельность
- В) объем выручки от реализации, при котором предприятие не получает ни прибыли ни убытка

14. Экономическое значение прибыли в деятельности предприятия

- А) прибыль - источник покрытия текущих затрат на производство и реализацию продукции
- Б) прибыль - основной источник оплаты труда работников предприятия;
- В) прибыль - главный источник расширения производства, материального стимулирования работников, источник доходов собственников предприятия

15. Источниками финансирования затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) является

- А) прибыль от основной деятельности
- Б) выручка от реализации продукции
- В) амортизация

16. Задача Фирма Дансо имеет долговые обязательства. Если бы фирма была свободна от долга, совокупная стоимость ее акций, исходя только из операционного дохода, составила бы 10 000 дол. Рыночная стоимость долга равна 6000 дол., процентная ставка – 10 %, ставка налога – 40 %, личный налог на доход от облигаций – 30 %, а на доходы от акций – 25 %. Коэффициент «квоты собственника» (долг к акционерному капиталу) равен 3,0. В случае банкротства издержки

должны составить 10000 дол., а вероятность банкротства равна 0,5.
Найдите стоимость компании Danco.

Преподаватель _____

(фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № ____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ №6 для бланкового тестирования

- Прибыль от продаж определяется
 - $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{Косвенные налоги} - \text{Себестоимость} - \text{Управленческие расходы} - \text{Коммерческие расходы}$
 - $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{прочие доходы}$
 - $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{прочие расходы}$
- Товарооборот магазина в мае составил 800 тыс. руб. издержки обращения - 600 тыс. руб., собственный капитал 400 тыс руб., а заемный - 700 тыс. руб. Определите рентабельность собственного капитала.
 - 50%
 - 30%
 - 40%
 - 25%
- Направление использования чистой прибыли организации
 - выплата заработной платы сотрудникам
 - уплата косвенных налогов
 - финансирование капитальных вложений
 - формирование резерва по сомнительным долгам
- Установление предельных значений показателей, при принятии тактических решений в коммерческом банке - это
 - лимитирование

- Б) резервирование
- В) избежание риска
- Г) диверсификация

5. В модели постоянных дивидендов предполагается, что...?

- А) срок обращения акции делится на два периода
- Б) что дивиденды из года в год растут с некоторым постоянным темпом прироста
- В) в течение всего периода жизни акции дивиденды остаются неизменными

6. Внеоборотные активы корпорации - это:

- А) краткосрочные финансовые вложения
- Б) активы, используемые в течение одного операционного цикла
- В) материально-вещественное выражение основного капитала;

7. Точка безубыточности торговой организации 200 тыс. руб., выручка за отчетный период 380 тыс. руб. Определите запас финансовой прочности

- А) 180 тыс. руб.
- Б) 580 тыс. руб.
- В) 1,9
- Г) 0,53

8. Финансовые ресурсы организации могут быть организованы:

- А) только в фондовой форме
- Б) только в нефондовой форме
- В) как в фондовой, так и в нефондовой форме

9. В какой степени задолженность по текущим финансовым обязательствам может быть удовлетворена за счет оборотных активов предприятия показывает коэффициент

- А) маневренности
- Б) промежуточной ликвидности
- В) абсолютной ликвидности
- Г) текущей ликвидности

10. Выручка от реализации продукции относится к

- А) доходам по обычным видам деятельности
- Б) прочим доходам
- В) финансовому результату деятельности корпорации

11. На развитие социальной инфраструктуры корпорации используются

- А) фонд потребления
- Б) отчисления на социальные нужды
- В) фонд накопления

12. Разработка стратегических и тактических решений, исключающих возникновение рисков ситуаций - это

- А) избежание риска
- Б) лимитирование
- В) диверсификация
- Г) резервирование

13. Снижение риска коммерческого банка за счет возможности компенсации убытков от другого вида деятельности - это

- А) избежание риска
- Б) лимитирование
- В) резервирование
- Г) диверсификация

14. Стоимость финансового инструмента – это...?

сумма гарантированных им денежных потоков, приведенных к начальному моменту времени

- А) транспорт
- Б) сумма гарантированных им денежных потоков, приведенных к конечному моменту времени
- В) сумма гарантированных им денежных потоков за весь промежуток времени

15. Какая концепция управления компанией считается одной из самых успешных:

- А) основанная на максимизации ее прибыли
- Б) основанная на минимизации ее постоянных расходов
- В) основанная на максимизации ее стоимости

16. Задача Компания F анализирует возможность изменения собственной структуры капитала. До изменений рыночная цена акций компании составляла 100 дол. за акцию. Компания выпустила всего 1 тыс. обыкновенных акций. В настоящее время компания частично финансирует свою деятельность, разместив безрисковые однолетние бескупонные облигации, общая текущая рыночная стоимость которых составляет 10 тыс. дол. Предположим, что инвестор владеет 100 акциями. Компания планирует выкупить 500 обращающихся на рынке акций стоимостью 50 тыс. дол. и профинансировать данный выкуп путем выпуска безрисковых облигаций на 50 тыс. дол. Покажите, как инвестор может нивелировать произошедшее изменение уровня долга компании для получения таких денежных потоков, какими бы они были в случае сохранения первоначальной структуры капитала.

Преподаватель

(фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № ____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 7 для бланкового тестирования

1. Внутренние источники финансирования капитальных вложений коммерческих предприятий
 - д) реинвестируемая прибыль
 - е) иностранные инвестиции
 - ж) долгосрочные кредиты
 - з) бюджетные ассигнования

2. Внешние источники финансирования капитальных вложений коммерческих предприятий
 - д) выпуск и размещение облигаций
 - е) реинвестируемая прибыль
 - ж) амортизационные отчисления
 - з) увеличение уставного капитала

3. При определении выручки от реализации кассовым методом, она формируется
 - А) по мере заключения договоров на поставку продукции
 - Б) по мере отгрузки продукции и предъявления расчетных документов покупателю
 - В) по мере поступления денежных средств за продукцию на счета и кассу организации

4. К основным функциям прибыли относятся
 - А) участие в компенсации прямых и косвенных затрат,
 - Б) оценка риска, учёт и контроль затрат
 - В) оценочная, стимулирующая, фискальная

5. Рентабельность активов характеризует:
- А) эффективность использования всех экономических ресурсов организации;
 - Б) прибыль от реализации в расчёте на единицу продукции;
 - В) себестоимость реализованной продукции в расчёте на одну денежную единицу выручки от продаж
6. Ключевой показатель характеристики облигации?
- А) доходность облигации к погашению
 - Б) купонная доходность облигации
 - В) текущая доходность облигации
7. Система и механизм управления движением финансовых ресурсов компании - это
- А) финансовый менеджмент
 - Б) финансовый контроль
 - В) финансовый анализ
 - Г) финансовое планирование
8. «Стратегия финансирования» – один из разделов:
- А) платёжного календаря
 - Б) баланса доходов и расходов
 - В) платёжного календаря
9. Среднегодовая стоимость вводимых основных фондов в планируемом году определяется путем:
- А) умножения их стоимости на количество месяцев функционирования и деления на 12;
 - Б) умножения их стоимости на количество месяцев функционирования и умножением на 12;
 - В) делением их стоимости на количество месяцев функционирования и умножением на 12.
10. Формула сложного процента
- А) $FV = PV[(1 + r)]^t$
 - Б) $FV = PV[(1 + r/t)]$
 - В) $FV = PV(1 + rt)$
11. Какие операции используют для сопоставления денежных сумм, поступивших в разное время?
- А) дисконтирование
 - Б) капитализация
 - В) сканирование

12. Обеспечение рационального баланса финансовых интересов самого банка и его акционеров относится к подсистеме управления

- А) прибылью
- Б) рисками
- В) активами
- Г) ликвидностью

13. На сколько процентов возрастет прибыль при 60% росте выручки, если СВОР равен 2:

- А) на 120%
- Б) на 100%
- В) на 20%
- Г) на 60%

14. Кассовый метод определения выручки от реализации продукции заключается в том, что:

- А) выручка формируется после получения исполнительного листа из суда
- Б) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров
- В) выручка формируется по мере отгрузки товаров
- Г) выручка формируется по мере оплаты товаров

15. На сколько процентов можно сокращать объем производства и реализации продукции, не неся при этом убытков, если выручка от реализации продукции – 2000 тыс. руб., порог рентабельности – 800 тыс. руб.?

- А) 60%
- Б) 40%
- В) 45%
- Г) 50%

16. Задача Компания, не имеющая долга, имеет рыночную стоимость в размере 100 млн дол., а затраты на собственный капитал составляют 11%.

а) Что произойдет со стоимостью компании в мире Модильяни – Миллера, когда она начнет использовать долговой капитал? (Предположите отсутствие налогов).

б) Что произойдет с затратами на капитал, когда компания начнет использовать долговой капитал? (Предположите отсутствие налогов).

в) Как изменятся ваши ответы на предыдущие вопросы в случае наличия налогов?

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

**Промежуточная аттестация (экзамен)
ВАРИАНТ № 8 для бланкового тестирования**

1. Маржинальная прибыль – это:
 - А) разница между экономической и бухгалтерской прибылью
 - Б) разница между валовой прибылью и себестоимостью реализованных товаров
 - В) разница между выручкой от продаж и переменными затратами

2. Рентабельность активов характеризует
 - А) себестоимость реализованной продукции в расчёте на одну денежную единицу выручки от продаж
 - Б) прибыль от реализации в расчёте на единицу продукции
 - В) эффективность использования всех экономических ресурсов организации

3. К ускоренным методам амортизации основных средств, применяемым в целях налогового учёта, относятся
 - А) метод начисления амортизационных отчислений по сумме чисел лет срока полезного использования
 - Б) линейный метод
 - В) нелинейный метод

4. Факторы, не влияющие на финансовую устойчивость кредитной организации
 - А) формирование резервов и фондов
 - Б) увеличение уставного капитала банка
 - В) перестрахование банковских рисков в страховых компаниях

5. В зависимости от способа включения в себестоимость работ, затраты делятся на:
 - А) прямые и косвенные
 - Б) постоянные и переменные
 - В) простые и комплексные
 - Г) элементные и общие

6. Гипотеза, согласно которой эффективный рынок формирует рыночные цены на активы, совпадающие с их справедливой (внутренней) стоимостью называется:
- А) гипотеза информационной эффективности рынка капитала
 - Б) гипотеза взаимосвязи рынка и доходности
 - В) гипотеза рациональности
7. Обеспечение рационального баланса финансовых интересов самого банка и его акционеров относится к подсистеме управления
- А) активами
 - Б) ликвидностью
 - В) рисками
 - Г) прибылью
8. К внутренним факторам, влияющим на уровень издержек обращения торговых организаций, относятся
- А) изменение стоимости коммунальных услуг
 - Б) изменение розничных цен на товары
 - В) объем и структура товарооборота
9. Что означает понятие рационального поведения экономических субъектов?
- А) все участники рынка действуют рационально, предпочитая меньший риск большему при прочих равных условиях
 - Б) все участники рынка действуют рационально, предпочитая больший доход меньшему
 - В) все участники рынка действуют рационально, предпочитая больший доход меньшему, а меньший риск большему при прочих равных условиях
10. Маржинальная прибыль – это:
- А) разница между выручкой от продаж и переменными затратами
 - Б) разница между валовой прибылью и себестоимостью реализованных товаров
 - В) разница между экономической и бухгалтерской прибылью
11. Себестоимость – это:
- А) совокупность всех затрат;
 - Б) совокупность всех доходов;
 - В) совокупность всех расходов и доходов
12. К внереализационным операциям не относится
- А) долевое участие в деятельности других предприятий
 - Б) сдача имущества в аренду
 - В) производство продукции
13. Доходы организации – это:

- А) увеличение экономических выгод корпорации
- Б) уменьшение экономических выгод корпорации
- В) следствие увеличения капитала организации

14. Кассовый план отражает

- А) все расходы и поступления средств, за исключением взаимоотношений с бюджетной системой и банками
- Б) все расходы и поступления средств, включая сложившиеся в результате взаимоотношений с бюджетной системой и банками
- В) все расходы и поступления средств только в наличной форме

15. Лимитирование риска в кредитной организации – это

- А) создание резервов на покрытие непредвиденных расходов
- Б) разработка стратегических и тактических решений, исключающих возникновение рисков ситуаций
- В) установление предельных значений показателей, при принятии тактических решений

16. Задача. Какова должна быть доходность активов компании, которая финансируется на 60 % за счет долга, платит за заемный капитал 9 % в год и имеет требуемую доходность на собственный капитал в размере 20 %? Предположите, что компания функционирует в условиях совершенных рынков капитала при отсутствии каких-либо налогов.

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__ финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 9 для бланкового тестирования

1. Что относится к объективным факторам, влияющих на уровень издержек обращения в торговле
- А) оплата труда персонала

- Б) объем и структура товарооборота
 - В) изменение розничных цен, тарифов на транспортные услуги
2. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется...
- А) Товарищество на вере;
 - Б) Открытое акционерное общество (ОАО);
 - В) Закрытое акционерное общество (ЗАО);
3. Суть эффекта операционного рычага заключается в возможности увеличения прибыли за счет
- А) минимизации операционных расходов предприятия
 - Б) эффективного управления операционными доходами предприятия
 - В) оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат
4. Способы осуществления строительных работ:
- А) индивидуальный и коллективный
 - Б) внутренний и внешний
 - В) прямой и косвенный
 - Г) подрядный и хозяйственный
5. Актив бухгалтерского баланса промышленного предприятия строится на основе принципа
- А) Снижения финансовой устойчивости
 - Б) Повышения финансовой устойчивости
 - В) Убыхания ликвидности
 - Г) Возрастания ликвидности
6. Отрицательный финансовый результат деятельности предприятия - это высокая доходность
- А) низкая рентабельность
 - Б) прибыль
 - В) убыток
7. Норматив оборотных средств – это:
- А) максимальный объем запасов товарно-материальных ценностей
 - Б) минимальный объем запасов товарно-материальных ценностей;
 - В) минимально необходимая предприятию сумма денежных средств для создания запаса материальных ценностей и осуществления текущих затрат
8. К факторам роста прибыли не относится:
- А) увеличение объема продаж
 - Б) повышение цены на товар
 - В) снижение затрат
 - Г) начало производства новой продукции

9. В состав переменных затрат не входят:
- А) повременная з/плата
 - Б) затраты на сырье и материалы
 - В) сдельная з/плата
 - Г) затраты на энергию
10. Бюджетирование представляет собой:
- А) элемент стратегического финансового планирования взаимоотношений с бюджетными учреждениями
 - Б) получение бюджетных ассигнований
 - В) процесс финансового планирования на основе разработки системы бюджетов
11. Какой метод начисления амортизации разрешено использовать согласно налоговому кодексу
- А) нелинейный
 - Б) уменьшаемого остатка
 - В) списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования
 - Г) списания стоимости пропорционально объему продукции
12. Амортизационный фонд предназначен для финансирования текущих затрат
- А) объектов непроизводственной сферы
 - Б) расширенного воспроизводства основных фондов
 - В) простого воспроизводства основных фондов
13. Особенностью дисконтной облигации не является то, что она
- А) является продуктом финансовой инженерии
 - Б) может быть выпущена на любой срок до 30 лет;
 - В) выпущена эмитентом
14. При составлении финансового плана
- А) доходы должны равняться расходам;
 - Б) доходы должны превышать расходы;
 - В) расходы должны превышать доходы;
15. Коэффициент финансовой независимости определяется как отношение
- А) собственного оборотного капитала к оборотным активам
 - Б) собственного оборотного капитала к внеоборотным активам
 - В) собственного капитала и долгосрочных обязательств ко всем пассивам;
 - Г) собственного капитала ко всем пассивам
16. Задача Структура капитала компании «SullivanIns.» состоит из 20 млн обыкновенных акций и долгосрочных облигаций номинальной

стоимостью 1 млрд дол., по которым выплачивается 10 % годовых. Прибыль компании до выплаты процентов и налогов в прошлом году была равна 500 млн дол. Ожидается, что ее величина в ближайшем будущем не изменится. Все заработанные за год средства компания выплачивает в виде дивидендов. Ставка налога на прибыль компании – 0,2, требуемая норма доходности – 20 %. Совет директоров компании рассматривает вопрос о возможности выкупа половины своих акций по текущей рыночной стоимости за счет нового облигационного займа. При этом по новым облигациям будет выплачиваться тот же процент (10 % годовых), но требуемая норма доходности собственного капитала возрастет до 30 %. Прокомментируйте последствия принятого решения.

Преподаватель

(фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ №10 для бланкового тестирования

1. К нормируемым оборотным средствам относятся:
 - А) незавершенное производство, денежные средства на расчетном счете.
 - Б) денежные средства на расчетном счете, средства в расчетах с дебиторами, денежные средства в кассе;
 - В) незавершенное производство, производственные запасы, готовая продукция на складе;
 - Г) незавершенное производство, денежные средства на расчетном счете, краткосрочные финансовые вложения
2. Точка безубыточности - это:
 - А) ориентир, к которому должно стремиться каждое предприятие
 - Б) фаза развития предприятия, при которой исключается убыточная деятельность

В) объем выручки от реализации, при котором предприятие не получает ни прибыли ни убытка

3. В состав переменных затрат входят:

- А) амортизация
- Б) проценты за кредит
- В) арендная плата
- Г) затраты на сырье и материалы

4. Величина постоянных затрат не зависит от:

- А) дивидендной политики
- Б) амортизационной политики
- В) з/платы управленческого персонала
- Г) натурального объема производства продукции

5. К показателям движения основных фондов относится

- А) амортизация
- Б) фондовооруженность
- В) фондоотдача
- Г) коэффициент обновления

6. Для финансирования прироста норматива оборотных средств корпорация может использовать

- А) долгосрочный кредит
- Б) амортизационные отчисления
- В) часть прибыли, остающейся после уплаты налогов
- Г) лизинг

7. Результатом ускорения оборачиваемости оборотных средств является:

- А) снижение объема реализуемой продукции
- Б) высвобождение части оборотных средств
- В) привлечение в оборот дополнительных средств;
- Г) увеличение длительности одного оборота

8. К нематериальным активам относят

- А) товары на ответственном хранении у покупателей
- Б) товары неоплаченные в срок
- В) товары отгруженные
- Г) товарные знаки

9. Экономическое значение прибыли в деятельности предприятия

- А) прибыль - источник покрытия текущих затрат на производство и реализацию продукции
- Б) прибыль - основной источник оплаты труда работников предприятия;

В) прибыль - главный источник расширения производства, материального стимулирования работников, источник доходов собственников предприятия

10. Источниками финансирования затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) является

- А) прибыль от основной деятельности
- Б) выручка от реализации продукции
- В) амортизация

11. Постепенное перенесение стоимости основных производственных фондов на стоимость произведенной продукции – это

- А) амортизация основных фондов
- Б) остаточная стоимость основных фондов
- В) моральный износ основных фондов
- Г) переоценка основных фондов

12. Что такое выручка от реализации продукции?

- А) результат от размещения акций и облигаций
- Б) денежные средства, поступающие на расчетный счет в результате реализации продукции.
- В) валовой доход предприятия
- Г) финансовый результат хозяйственной деятельности.

13. Восстановительная стоимость внеоборотных активов учитывает фактор:

- А) физического износа
- Б) морального износа
- В) инфляции
- Г) времени

14. Какой показатель отражает эффективность использования основных средств предприятия?

- А) коэффициент износа
- Б) индекс роста основных средств
- В) коэффициент годности
- Г) фондоотдача

15. В состав внеоборотных активов входят:

- А) оборотные средства
- Б) основные средства
- В) материальные активы.
- Г) дебиторская задолженность

16. Задача. Заполните пропуски: В следующем задании приведены высказывания финансовых директоров компаний о признаках, которые свидетельствуют о появлении кризисной ситуации на

предприятию, где они работают. В тексте данных высказываний есть пропуски. Заполните их.

Финансовый директор №1

В нашей компании основным критерием приближающегося финансового кризиса служит динамический рост просроченной задолженности, а также частое превышение лимитов по отгрузке товаров покупателям и несоблюдение ими установленных сроков Еще один показатель, постоянно контролируемый после кризисной ситуации, в которой находилась наша компания два с половиной года назад, - остатки и их динамика. В период кризиса мы столкнулись с тем, что при значительном объеме средств, обездвиженных в , реализация практически остановилась, поскольку на складе товар был либо не тот, либо неудовлетворительного качества с точки зрения потребительского спроса.

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__ финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № ____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 11 для бланкового тестирования

1. Материальные затраты относятся к группе:
А) расходов, связанных с извлечением прибыли
Б) расходов, не связанных с извлечением прибыли
В) принудительных расходов
Г) коммерческих расходов
2. В какой степени задолженность по текущим финансовым обязательствам может быть удовлетворена за счет оборотных активов предприятия показывает коэффициент
сумма гарантированных им денежных потоков, приведенных к начальному моменту времени

- А) абсолютной ликвидности
- Б) текущей ликвидности
- В) промежуточной ликвидности
- Г) маневренности

3. Точка безубыточности определяется как:

отношение постоянных затрат к доле маржинальной прибыли в выручке умноженное на 100

- А) отношение выручки от реализации продукции к чистой прибыли умноженное на 100
- Б) отношение собственного капитала к заёмному капиталу умноженное на 100
- В) отношение доходов к чистой прибыли умноженное на 100

4. По функциональному назначению в составе оборотных средств выделяют

- А) фонды обращения, оборотные производственные фонды
- Б) основные производственные фонды, фонды обращения
- В) фонды обращения, оборотные производственные фонды, оборотные непроизводственные фонды
- Г) фонды обращения, оборотные производственные фонды

5. При финансовом планировании на предприятии ориентируются на:

- А) анализ показателей деятельности организации в предшествующем периоде.
- Б) среднестатистические показатели по отрасли.
- В) среднестатистические показатели по региону.

6. Метод определения выручки от реализации продукции «по отгрузке» заключается в том, что

- А) выручка формируется по мере отгрузки товаров, либо предъявления покупателю платежных документов
- Б) выручка формируется по мере оплаты товаров
- В) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров

7. Полная восстановительная стоимость основных фондов определяется путем переоценки ОПФ

- А) разностью между первоначальной стоимостью и износом ОФ
- Б) по соответствующим коэффициентам пересчета, которые устанавливаются предприятиями в зависимости от степени износа
- В) затратами на осуществление ремонта

8. Фондоемкость – это

- А) отношение прибыли к стоимости имущества

- Б) отношение стоимости валовой продукции к среднегодовой численности работающих
- В) отношение стоимости оборотных производственных фондов к стоимости валовой продукции
- Г) отношение среднегодовой стоимости ОПФ к стоимости валовой продукции

9. К оборотным средствам с абсолютной ликвидностью не относятся:

- А) средства в кассе предприятия
- Б) средства на расчетном счете
- В) средства на валютном счете
- Г) краткосрочные финансовые вложения

10. Чистые активы

- А) должны быть не больше Уставного капитала
- Б) должны быть равны Уставному капиталу
- В) должны соответствовать чистой прибыли
- Г) должны быть не меньше Уставного капитала

11. К юридическим лицам не относятся

- А) частные предприниматели
- Б) коммерческие организации
- В) некоммерческие организации
- Г) унитарные предприятия

12. Порядок формирования резервного капитала акционерного общества?

- А) до налогообложения прибыли.
- Б) после налогообложения прибыли.
- В) после выплаты дивидендов по привилегированным акциям
- Г) после выплаты дивидендов по простым акциям

13. Наиболее ликвидными активами являются

- А) ценные бумаги
- Б) депозиты
- В) деньги
- Г) дебиторская задолженность

14. ... показывает, сколько необходимо вложить средств в основные фонды для формирования одного рубля выручки

- А) фондоемкость
- Б) фондовооруженность
- В) коэффициент годности
- Г) коэффициент износа

15. К переменным затратам относят:

- А) заработную плату основных производственных рабочих
- Б) затраты на содержание зданий и оборудования
- В) заработную плату инженерно-технических работников
- Г) амортизацию нематериальных активов

16. Задача Заполните пропуски: В следующем задании приведены высказывания финансовых директоров компаний о признаках, которые свидетельствуют о появлении кризисной ситуации на предприятии, где они работают. В тексте данных высказываний есть пропуски. Заполните их.

Финансовый директор №2

В большинстве случаев кризис - следствие неэффективного при отсутствии стратегии развития. Основной причиной, по которой предприятия оказываются на грани финансового краха, является работа на одного Слабо диверсифицированный портфель приводит к негативным последствиям. Предприятие перестает быть гибким, теряет такие механизмы управления, как ценообразование и управление задолженностью, поскольку вынуждено в целях удержания клиента подстраиваться под его требования. Другая распространенная причина развития кризиса - отсутствие эффективного управления финансово-экономическим блоком на основе современных механизмов, таких как,, Помимо экономических причин необходимо отметить существующие юридические риски, которые могут отрицательно повлиять на финансовое состояние предприятия.

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__ финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № ____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит,
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № ____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 13 для бланкового тестирования

1. Долгосрочные обязательства – это
 - А) кредиты и займы, полученные на срок более 1 года
 - Б) доходы будущих периодов
 - В) резервы предстоящих расходов
 - Г) кредиты и займы, полученные на срок менее 1 года
2. Рыночная школа базируется на принципе:
 - А) собственника
 - Б) участника
 - В) максимизации социальной ответственности
3. Один из широко применяемых сегодня методов снижения ценового риска, сущность которого состоит в распределении инвестируемых средств на множество активов, имеющих слабо коррелированную динамику рыночных цен:
 - А) минимизация
 - Б) лимитирование
 - В) диверсификация
4. Какой фонд создается для того, чтобы сгладить негативные последствия неплатежей:
 - А) резерв будущих периодов
 - Б) резервный фонд
 - В) резерв предстоящих расходов и платежей
 - Г) резерв по сомнительным долгам
5. Заемными можно считать средства, полученные
 - А) при продаже акций
 - Б) при продаже облигаций
 - В) при увеличении номинала акций
 - Г) при вторичном выпуске акций
6. Минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы его кредиторов - это:
 - А) добавочный капитал
 - Б) резервный капитал;
 - В) оборотный капитал;
 - Г) уставный капитал;
7. Средства фонда потребления используются на:
 - А) выплаты материальной помощи сотрудникам

- Б) увеличение уставного капитала
- В) погашение убытков отчетного года
- Г) развитие производства

8. Эффект операционного рычага определяет что:

- А) уменьшение себестоимости продукции ведет к увеличению прибыли
- Б) изменение объема выпуска продукции ведет к более сильному изменению прибыли
- В) изменение выручки от реализации ведет к более сильному изменению прибыли
- Г) изменение объема выпуска продукции ведет пропорциональному изменению выручки от реализации

9. Методом планирования прибыли не является:

- А) метод прямого счета
- Б) линейный метод
- В) аналитический метод
- Г) эффект операционного рычага

10. Коэффициент текущей ликвидности можно увеличить путем;

- А) увеличения внеоборотных активов
- Б) увеличения краткосрочных обязательств
- В) увеличения оборотных активов
- Г) снижения оборотных активов

11. Рентабельность продукции:

- А) отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости товарной продукции
- Б) процент от стоимости основного капитала, который ежегодно включается в себестоимость произведенной продукции
- В) отношение прибыли от реализации продукции в выручке
- Г) суммарные расходы на производство и реализацию продукции

12. Рентабельность продаж:

- А) определение целесообразности продажи продукции на основании изучения спроса
- Б) разница между выручкой от продаж и затратами
- В) прибыль, полученная от роста объема выручки при неизменных условно-постоянных затратах
- Г) отношение прибыли от реализации к выручке

13. В какой из организационно-правовых форм обязательно личное трудовое участие членов:

- А) товарищество на вере;
- Б) производственный кооператив;
- В) закрытое акционерное общество (ЗАО);

14. В какой из организационно-правовых форм отсутствует право собственности на закрепленное имущество:

- А) государственные и унитарные предприятия
- Б) производственный кооператив
- В) товарищество на вере

15. Особенностью финансового менеджмента в некоммерческих организациях является то, что...

- А) деятельность направлена только на извлечение прибыли
- Б) основная деятельность связана с извлечением прибыли
- В) основная деятельность не связана с извлечением прибыли

16. Задача

Заполните пропуски: В следующем задании приведены высказывания финансовых директоров компаний о признаках, которые свидетельствуют о появлении кризисной ситуации на предприятии, где они работают. В тексте данных высказываний есть пропуски. Заполните их.

Финансовый директор №3

Я диагностирую начало серьезного кризиса на предприятии, если в течение нескольких кварталов подряд оно не получает Однако в современных компаниях эта величина, отражаемая в бухгалтерской отчетности, весьма условна, поэтому ее можно определить только на основании консолидированной отчетности всех лиц, имеющих отношение к предприятию. Я считаю, что невозможно выйти из кризиса с помощью тех же людей, под руководством которых предприятие к кризису пришло. Необходимо создать (в нее могут входить как сторонние специалисты, так и работники компании), которая наделяется особыми полномочиями. Эта должна собрать необходимую информацию и разработать план мероприятий (план финансового оздоровления). Его необходимо детально обсудить предприятия совместно с, и компетентными в этом вопросе специалистами. В зависимости от причин и глубины кризиса план может предусматривать различные меры, вплоть до или бизнеса.

Преподаватель

_____ (фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__ финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 14 для бланкового тестирования

1. Что не входит в обязанности финансового отдела промышленного предприятия?

- А) контроль взаимоотношений с банком
- Б) работа с валютой и ценными бумагами
- В) отслеживание оплаты счетов
- Г) учет товарно-материальных ценностей

2. Что не входит в статьи затрат по элементам?

- А) амортизация
- Б) сырье и материалы
- В) нормируемые затраты
- Г) отчисления на социальные нужды

3. Затраты классифицируются на постоянные и переменные

- А) по калькуляционному признаку
- Б) по отношению к объему производства
- В) по степени однородности затрат

4. Что является источником формирования резервного фонда?

- А) чистая прибыль организации
- Б) амортизационные отчисления
- В) эмиссионный доход
- Г) прибыль от реализации продукции

5. Добавочный капитал создается за счет

- А) эмиссионного дохода
- Б) чистой прибыли организации
- В) амортизационных отчислений
- Г) прибыли от реализации продукции

6. Уставный капитал – это...

- А) все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием
- Б) безвозмездно полученные денежные и материальные ценности на производственные нужды
- В) денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении предприятия
- Г) первоначальный источник собственных средств предприятия

7. Точка безубыточности:

- А) объем выручки, при котором предприятие получает максимальную прибыль
- Б) объем производства, обеспечивающий покрытие производственных затрат
- В) объем выручки, при котором предприятие не получает ни прибыли ни убытков
- Г) расчетная величина, обеспечивающая предприятию получение стабильного дохода

8. Чистая прибыль организации – это:

- А) налогооблагаемая прибыль организации
- Б) конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период

В) прибыль, остающаяся в распоряжении организацией после уплаты налога на прибыль и других обязательных платежей

Г) прибыль от реализации продукции

9. К оборотным производственным фондам относятся:

1) незавершенное производство

2) средства в расчетах

3) денежные средства в кассе

4) готовая продукция

10. К показателям оценки финансовой устойчивости предприятия относится:

А) коэффициент автономии

Б) коэффициент абсолютной платежеспособности

В) период оборачиваемости активов

Г) рентабельность капитала

11. Метод определения выручки от реализации продукции «по отгрузке» заключается в том, что

А) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров

Б) выручка формируется по мере оплаты товаров

В) выручка формируется по мере отгрузки товаров, либо предъявления покупателю платежных документов

12. Снижение риска за счет возможности компенсации убытков от другого вида деятельности

А) Диверсификация

Б) Резервирование

В) Лимитирование

13. Финансовые ресурсы, находящиеся в финансовом обороте страховой организации и используемые для осуществления страховой, инвестиционной и финансовой деятельности называются...

А) собственным капиталом

Б) финансовым потенциалом

В) страховой премией

14. Доходы страховой организации, связанные со страховой деятельностью включают:

А) доходы, полученные от передачи рисков в перестраховании;

Б) полученные штрафы, пени, неустойки

В) дивиденды, полученные по ценным бумагам

15. Основные фонды предприятия – это:

А) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям

Б) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию при вводе в эксплуатацию

В) средства производства, которые используются в одном производственном цикле, но переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям.

Г) средства производства, которые используются в ряде производственных циклов и переносят свою стоимость на готовую продукцию при выбытии из эксплуатации

16. Задача. Российская судостроительная компания изготовила грузовое судно. После проведения необходимых экономических расчетов она подготовила коммерческое предложение (оферту) по продаже судна исходя из следующих расчетных составляющих: Себестоимость изготовления, млн руб. 5,5 Капиталоемкость изготовления, млн руб. 6,6 Экспортная цена судна, млн долл. Валютная выручка от использования судна в качестве российского внешнеторгового перевозчика, млн долл. 1,7 Валютные расходы по эксплуатации судна, млн долл. 0,6 Примечание. В расчетах использовать текущий валютный курс по продаже и покупке американского доллара.

Преподаватель

(фамилия, инициалы)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента
Направление подготовки (специальность)
38.04.01 Экономика, 38.04.08 Финансы и
кредит
дисциплина «Управление корпоративными
финансами»

Утверждено на заседании кафедры
__ финансов и кредита
от «__» _____ 20__ г.
протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Т.С. Колмыкова

Промежуточная аттестация (экзамен)

ВАРИАНТ № 15 для бланкового тестирования

1. Что относится к внутренним источникам финансирования предприятия
А) коммерческий кредит
Б) бюджетные ассигнования
В) амортизационные отчисления
Г) эмиссия облигаций
2. Внешний финансовый контроль предприятия осуществляется:
А) государственными органами в лице Налоговой инспекции
Б) бухгалтерией
В) контрольно-аналитической службой корпорации
Г) ревизионной службой корпорации

3. ... - сумма фактических затрат на приобретение или сооружение, основных фондов, включая затраты на доставку, установку, доведение их до рабочего состояния

- А) первоначальная стоимость основных фондов
- Б) ликвидационная стоимость основных фондов
- В) восстановительная стоимость основных фондов
- Г) остаточная стоимость основных фондов

4. Уставный капитал формируется за счет...

- А) эмиссионного дохода
- Б) безвозмездно полученных денежных и материальных ценностей
- В) прироста стоимости основных средств в результате переоценки
- Г) средств, поступивших в порядке долевого участия

5. Какой фонд создается за счет отчислений из чистой прибыли и предназначен для погашения облигаций и выкупа акций:

- А) фонд накопления
- Б) уставный фонд
- В) фонд потребления
- Г) резервный фонд

6. Финансовые ресурсы организации – это:

- А) собственные, заемные и привлеченные средства
- Б) собственные денежные средства организации.
- В) источники финансирования текущих затрат.
- Г) собственный капитал организации.

7. К фондам обращения относятся:

- А) готовая продукция
- Б) производственные запасы
- В) незавершенное производство
- Г) нематериальные активы

8. К нормируемым оборотным средствам относят:

- А) дебиторскую задолженность
- Б) незавершенное производство
- В) денежные средства
- Г) краткосрочные финансовые вложения

9. К оборотным средствам с абсолютной ликвидностью не относятся:

- А) средства на валютном счете
- Б) краткосрочные финансовые вложения
- В) средства на расчетном счете
- Г) средства в кассе предприятия

10. Финансовая инженерия является дисциплиной

- А) прикладной;
- Б) фундаментальной;
- В) дисциплина молодая поэтому еще сложно определить

11. При финансовом планировании на предприятии ориентируются на:

- А) анализ показателей деятельности организации в предшествующем периоде.

Б) среднестатистические показатели по отрасли.

В) среднестатистические показатели по региону.

12. Элементарный финансовый инструмент характеризует следующий показатель

А) доходность рынка обращения этого инструмента

Б) доходности (стоимости)

В) дисконтирования стоимости

13. В какой степени задолженность по текущим финансовым обязательствам может быть удовлетворена за счет оборотных активов предприятия

показывает коэффициент

А) текущей ликвидности

Б) абсолютной ликвидности

В) промежуточной ликвидности

Г) маневренности

14. Материальные затраты относятся к группе:

А) коммерческих расходов

Б) расходов, не связанных с извлечением прибыли

В) принудительных расходов

Г) расходов, связанных с извлечением прибыли

15. Затраты классифицируются на постоянные и переменные

А) по отношению к объёму производства

Б) по калькуляционному признаку

В) по степени однородности затрат

Г) по способу отнесения на единицу продукции

16. Задача Предприятие-производитель планирует к поставке на экспорт бинокли по цене 20 долл. за штуку. Себестоимость производства единицы продукции составляет 500 руб./шт., а удельные капитальные вложения 1000 руб./шт. Затраты внешнеторгового посредника составят 2 долл. с единицы проданной продукции.

Определить эффективность экспорта 1 тыс. штук биноклей для предприятия и посредника, если оптовая цена на внутреннем рынке составляет 1200 руб./шт.

Преподаватель

(фамилия, инициалы)

Преподаватель Беяева О.В.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be the name 'Beiaeva' or similar, written in a cursive style.