

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 13.09.2022 09:41:23

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

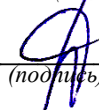
МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
таможенного дела и
мировой экономики

(наименование кафедры полностью)



(подпись)

Н.Е. Деркач

«01» марта 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Управление затратами и бизнес-планирование в энергетике

(наименование дисциплины)

13.04.02 Электроэнергетика и электротехника,

«Менеджмент в электроэнергетике»

(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Раздел (тема) дисциплины: Калькулирование в системе управления себестоимостью продукции.

1. Себестоимость продукции: ее состав, виды.
2. Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством.
3. Принципы калькулирования, его объект и методы.
4. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.
5. Калькулирование себестоимости продукции при комплексном использовании сырья.

Раздел (тема) дисциплины: Анализ затрат.

1. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.
2. Определение точки безубыточности при использовании стоимостных измерителей объема производства продукции.
3. Информация о затратах для принятия решений о целесообразности производства продукции, его структуре и объеме.
4. Альтернативные затраты, релевантность и принятие управленческих решений.
5. Анализ затрат и результатов при принятии решений по капитальным вложениям.

Раздел (тема) дисциплины: Системы управления затратами.

1. Система «стандарт – кост» как продолжение нормативного метода учета затрат.
2. Система «Директ – костинг». Контроллинг.
3. Общая система управления затратами.

Раздел (тема) дисциплины: Контроль затрат.

1. Внутренний контроль, структура и функции.
2. Эффективность учетных и контрольных систем.
3. Факторы, влияющие на системы внутреннего контроля.

Раздел (тема) дисциплины: Операционный анализ.

1. Определение силы операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов.
2. Анализ чувствительности прибыли к изменению анализируемых факторов.
3. Анализ безубыточности по каждому из анализируемых факторов.
4. Определение компенсирующего изменения объема реализации при изменении одного из анализируемых факторов.

Раздел (тема) дисциплины: Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.

Раздел (тема) дисциплины: Бизнес-план организации.

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Раздел (тема) дисциплины: Структура и содержание разделов бизнес-плана.

1. Общая структура бизнес-плана.
2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
3. История бизнеса организации (описание отрасли).
4. Характеристика объекта бизнеса организации.
5. Анализ бизнес-среды организации.
6. План маркетинга.
7. Производственный план.
8. Организационный план.
9. Финансовый план.

Раздел (тема) дисциплины: Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.

1. Краткая методика составления бизнес-плана.
2. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании.

Критерии оценки для очной формы обучения:

1 балл выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

0,75 балла выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для выставления 2 баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

0 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Критерии оценки для заочной форма обучения:

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

0,3 балла выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для выставления 2 баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

0,2 балл выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

0 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

1.2 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины: Калькулирование в системе управления себестоимостью продукции.

1. Калькуляция - ...
2. Объект калькулирования (носитель затрат) - ...
3. Метод калькуляции - ...
4. Место возникновения затрат – ...
5. Задача калькулирования - ...
6. В зависимости от того, какие затраты включаются в себестоимость продукции, в отечественной экономической литературе традиционно выделяют следующие ее виды:
 - а) плановая, нормативная, фактическая;
 - б) цеховая, нормативная, отчетная;
 - в) цеховая, производственная, полная;
 - г) плановая, сметная, производственная.
7. Натуральные показатели себестоимости продукции используются при производстве:
 - а) различных видов близких изделий;
 - б) одного вида продукции;
 - в) двух видов продукции;
 - г) нескольких видов изделий.
8. На промышленных предприятиях применяют следующие методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции:
 - а) нормативный, простой, разграниченный;
 - б) нормативный, попередельный, простой, натуральный;
 - в) нормативный, фактический, плановый, попередельный;
 - г) нормативный, позаказный, попередельный и попроцессный.
9. Какого метода калькулирования себестоимости продукции при комплексном использовании сырья не существует?
 - а) распределение затрат на произведенную продукцию по тем или иным критериям;
 - б) учет отклонений фактических затрат от текущих норм с указанием места возникновения отклонений, причин и виновников их образования;
 - в) исключение затрат на побочную продукцию по той или иной продукции;
 - г) побочная продукция исключается по какой-то оценке, а на основные затраты распределяются тем или иным способом.
10. Процедуры разработки мероприятий по снижению косвенных (накладных) расходов НЕ включают:
 - а) косвенные или вторичные отклонения затрат;
 - б) гибкое планирование;
 - в) анализ нормативов материально-технического обслуживания;
 - г) анализ нормативов затрат живого труда;
 - д) анализ нормативов для отделов и служб обслуживания.
11. Сопоставьте виды калькуляции и то, что они отражают:
 - 1) плановая калькуляция;
 - 2) сметная калькуляция;
 - 3) нормативная калькуляция;
 - 4) фактическая (отчетная) калькуляция;

а) составляют на основе действующих на начало месяца норм расхода сырья, материалов и других затрат (текущих норм затрат). текущие нормы затрат соответствуют производственным возможностям организации на данном этапе работы;

б) составляется на плановый период на основе действующих на начало этого периода норм и смет. определяют среднюю себестоимость продукции или выполненных работ на плановый период;

в) отражает совокупность всех затрат на производство и реализацию продукции. используется для контроля за выполнением плановых заданий по снижению себестоимости различных видов продукции, а также для анализа и динамики себестоимости;

г) рассчитывается при проектировании новых производств и конструировании вновь осваиваемых изделий при отсутствии норм расхода.

12. Расположите в правильном порядке этапы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг):

а) исчисляется фактическая себестоимость по каждому виду продукции;

б) исчисляется себестоимость единицы продукции, выполненной работы или оказанной услуги;

в) исчисляется себестоимость всей выпущенной продукции в целом.

13. Расположите в правильном порядке этапы процесса разработки мероприятий по снижению основных (прямых) издержек:

а) анализ стоимости продукта;

б) анализ нормативов затрат живого труда;

в) прямые отклонения затрат по материалам и труду.

14. Сопоставьте методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции и их сущность:

1) поперечный метод;

2) нормативный метод;

3) позаказный метод;

4) попроцессный (простой) метод;

а) все прямые затраты (затраты основных материалов и заработной платы основных производственных рабочих с начислениями на нее) учитываются в разрезе установленных статей калькуляции по отдельным производственным заказам;

б) данный метод присущ предприятиям с массовым типом производства, непродолжительным производственным циклом, ограниченной номенклатурой выпускаемой продукции, единой единицей измерения и калькулирования, полным отсутствием либо незначительными размерами незавершенного производства;

в) отдельные виды затрат на производство учитывают по текущим нормам, предусмотренным нормативными калькуляциями; обособленно ведут оперативный учет отклонений фактических затрат от текущих норм с указанием места возникновения отклонений, причин и виновников их образования; учитывают изменения, вносимые в текущие нормы, затраты в результате внедрения организационно-технических мероприятий, и определяют влияние этих изменений на себестоимость продукции;

г) применяют в производствах с комплексным использованием сырья, а также в отраслях промышленности с массовым крупносерийным производством, где обрабатываемое сырье и материалы проходят последовательно несколько фаз обработки (переделов).

15. Сопоставьте виды себестоимости с их описанием:

1) цеховая себестоимость;

2) производственная себестоимость;

3) полная себестоимость;

4) индивидуальная себестоимость;

5) среднеотраслевая себестоимость;

а) состоит из цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов; свидетельствует о затратах предприятия, связанных с выпуском продукции; все затраты, включаемые в производственную себестоимость, определяют себестоимость товарной продукции;

б) производственная себестоимость, увеличенная на сумму коммерческих расходов. Этот показатель интегрирует общие затраты предприятия, связанные как с производством, так и с реализацией продукции;

в) включает прямые затраты и общепроизводственные расходы; характеризует затраты цеха на изготовление продукции;

г) характеризует средние по отрасли затраты на производство данного изделия, она рассчитывается по формуле, средневзвешенной из индивидуальных себестоимостей предприятий отрасли;

д) свидетельствует о затратах конкретного предприятия по выпуску продукции, она рассчитывается на основе отдельной калькуляции конкретного вида продукции.

Раздел (тема) дисциплины: Анализ затрат.

1. Релевантные затраты - ...
2. Под внутренним процентом инвестиционного проекта понимают ...
3. Период окупаемости - ...
4. Реализационная корзина –...
5. Цель анализа безубыточности состоит в том, чтобы ...
6. Функция затрат в краткосрочном периоде выглядит следующим образом:
 - а) общие, постоянные, переменные;
 - б) общие, постоянные, временные;
 - в) общие, планируемые, переменные;
 - г) планируемые, постоянные, маржинальные.
7. Методы, НЕ применяемые в системе управленческого учета для вычисления точки безубыточности:
 - а) метод маржинального дохода;
 - б) графический метод;
 - в) математический метод;
 - г) альтернативный метод.
8. При формировании полной фактической производственной себестоимости общехозяйственные расходы, носящие условно-постоянный характер:
 - а) включаются в определённой доле в себестоимость отдельных видов продукции;
 - б) в полной сумме списываются на счета реализации;
 - в) в полной сумме включаются в стоимость незавершенного производства.
9. Какие из расходов включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при методе учета переменных затрат:
 - а) постоянные общепроизводственные расходы;
 - б) прямые материальные затраты;
 - в) переменные общепроизводственные расходы.
10. При позаказном калькулировании основным учетным документом для определения себестоимости продукции является:
 - а) карточка заказа;
 - б) отчет производственного подразделения;
 - в) отчет о расходе сырья и материалов.
11. Отклонения от норм и нормативов затрат в нормативном учете себестоимости продукции:
 - а) могут быть только в сторону удорожания;
 - б) могут учитываться только как экономия;
 - в) могут быть положительными или отрицательными.

12. В организации, оказывающей услуги, может использоваться:
- а) попроцессный метод учета затрат;
 - б) попередельный метод учета затрат;
 - в) позаказный метод учета затрат.
13. В качестве основных методов динамических инвестиционных расчетов выделить следующие:
- а) статические и динамические методы;
 - б) метод настоящей стоимости, инвестиционный метод;
 - в) метод капитализированной стоимости; метод внутренней процентной ставки;
 - г) постоянный и переменный методы.
14. Расположите в правильном порядке схему использования учетной информации для принятия управленческого решения:
- а) прогнозирование;
 - б) анализ результатов;
 - в) информация;
 - г) прочая информация;
 - д) внедрение;
 - е) моделирование.
15. Сопоставьте методы для вычисления точки безубыточности с их описанием:
- 1) метод управления;
 - 2) метод валовой прибыли;
 - 3) графический метод;
- а) выявляет теоретическую зависимость совокупного дохода от реализации, издержек и прибыли от объема производства на основе построения графиков моделей безубыточности;
- б) можно использовать при анализе влияния структурных сдвигов. Реализацию рассматривают как набор относительных долей продукции в общей сумме выручки от реализации;
- в) лежит в основе управленческих решений, связанных с пересмотром цен, изменением ассортимента выпускаемой продукции, установлением размера премий, стимулирующих реализацию продукции, проведение рекламной кампании и других маркетинговых операций.

Раздел (тема) дисциплины: Системы управления затратами.

- 1. «Стандарт» – ...
- 2. «Кост» - ...
- 3. Суть «директ-костинг» состоит в том, что ...
- 4. Стратегический контроллинг направлен на ...
- 5. Оперативный контроллинг направлен на ...
- 6. К достоинствам системы «стандарт – кост» НЕ относят:
 - а) обеспечение информацией об ожидаемых затратах на производство и реализацию изделий;
 - б) рассчитывать прогнозные значения будущих издержек производства, которые будут использованы при принятии управленческих решений;
 - в) установление цены на основе заранее исчисленной себестоимости единицы продукции;
 - г) составление отчета о доходах и расходах с выделением отклонений от нормативов и причинах их возникновения.
- 7. Нормативные затраты на производство единицы продукции НЕ состоят из следующих элементов:
 - а) Нормативный учет затрат на ведение учетного процесса;

б) Нормативная цена единицы материалов, которая включает затраты по приобретению этого материала с учетом транспортных, заготовительных расходов;

в) Нормативное количество (норма расхода) материала – количество материала, необходимое для производства единицы продукции при определенных технологических условиях;

г) Норматив времени (затраты труда) на единицу продукции – количество человеко-часов, необходимое для производства единицы продукции;

д) Нормативная ставка оплаты труда – часовая тарифная ставка;

е) Нормативная отчетность о доходах и расходах с выделением отклонений от нормативов и причинах их возникновения.

8. Основные идеи системы «директ–костинг» были сформулированы в 1936 г.:

а) Г.Эмерсоном;

б) А. Г. Картер;

в) А Мозес;

г) Д. Ч. Гаррисоном.

9. Одними из главных задач контроллера являются:

а) формирование целей предприятия;

б) составлять схемы выявления видов деятельности, в которых происходят постоянные существенные отклонения от нормативов;

в) анализ экономической эффективности;

г) обеспечение информацией об ожидаемых затратах на производство;

д) определение «узких мест»;

е) упрощение задачи учета затрат на ведение учетного процесса.

10. Методологию системы ABC нельзя определить следующим образом:

а) основана на принципе: продукция потребляет виды деятельности, а производственная деятельность потребляет ресурсы;

б) для определения стоимости выявляются формирующие затраты факторы, которые связывают конкретные виды деятельности и соответствующие затраты, а также выступают мерилем деятельности, поскольку затраты изменяются пропорционально масштабу деятельности;

в) на основе факторов, формирующих затраты, ресурсы распределяются между центрами производственной деятельности, а затем относят на конкретные изделия;

г) затраты, которые в традиционных системах учета считаются постоянными, в системе ABC рассматриваются как краткосрочные переменные.

11. Сопоставьте отклонения по фактическим затратам на производство с соответствующий им формулой:

1) отклонения по прямым затратам на материалы;

2) отклонения по прямым затратам на заработную плату;

3) отклонение по переменным общепроизводственным расходам;

а) $\Delta ОПР' = Kф \cdot nф \cdot Vф - Kн \cdot nф \cdot Vф$, $\Delta ОПР'' = Kн \cdot nф \cdot Vф - Kф \cdot nн \cdot Vф = Kн \cdot Kф \cdot (nф - nн)$;

б) $\Delta М = Mн(ф) - Mф$;

в) $\Delta ЗП = ЗПн(ф) - ЗПф$, $ЗПн(ф) = nн \cdot Vф \cdot Тн$.

12. Расположите в правильном порядке уровни, которые можно выделить с точки зрения особенностей формирования постоянных затрат:

а) группы изделий (работ, услуг);

б) предприятие в целом;

в) места возникновения затрат;

г) изделия (работ, услуг);

д) производственные подразделения.

13. Сопоставьте названия систем с их описанием:

1) система «стандарт – кост»;

- 2) система «директ – костинг»;
- 3) контроллинг;
- 4) система авс;

а) шире двух других систем, разнообразнее по значению, функциям, методам планирования, учета и анализа, степени использования информации. Не ограничивается контролем издержек, и рентабельности выпуска и реализации продукции – также обеспечивает достижение поставленной предприятием цели;

б) суть состоит в том, что себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат, т.е. лишь переменные издержки распределяются по носителям затрат. Оставшуюся часть издержек (постоянные расходы) собирают на отдельном счете, в калькуляцию не включают и периодически списывают на финансовые результаты;

в) смысл системы заключается в том, что в учет вносится то, что должно произойти, а не то, что произошло, учитывается не сущее, а должное, и обособленно отражаются возникшие отклонения. Основная задача, которую ставит перед собой данная система – учет потерь и отклонений в прибыли предприятия;

г) суть данного подхода состоит в следующем: эффективным направлением снижения затрат является ресурсосбережение. Управление затратами должно обеспечить их реальное снижение за счет сокращения деятельности, не создающей добавленной стоимости, и совершенствования деятельности ее создающей, т.е. повышающей ценность изделия.

14. Сопоставьте отклонения по фактическим затратам на производство с их причинами:

- 1) отклонения по прямым затратам на материалы;
- 2) отклонения по прямым затратам на заработную плату;
- 3) отклонение по переменным общепроизводственным расходам;
- а) отклонения по затратам труда;
- б) отклонение по ставке (коэффициенту) расходов;
- в) отклонения по ставке оплаты труда;
- г) отклонение переменных ОПР в связи с изменением базы отнесения расходов;
- д) отклонение по количеству используемых материалов;
- е) отклонение по цене используемых материалов.

15. Сопоставьте названия систем с датой их создания:

- 1) система «стандарт – кост»;
- 2) система «директ – костинг»;
- 3) контроллинг;
- а) 1977-х г.;
- б) началом XX в.;
- в) 1953 г.

Раздел (тема) дисциплины: Контроль затрат.

1. Внутренний контроль - ...
2. Регулируемые затраты - ...
3. Фиксированные затраты - ...
4. Бухгалтерский контроль охватывает ...
5. Административный контроль включает ...
6. Оценка эффективности контрольной системы определяется с помощью двух вторичных критериев:
 - а) усилий и мотивации;
 - б) целевого соответствия и мотивации;
 - в) технологические и регулируемые затраты;
 - г) целевого соответствия и усилий.

7. Технологические затраты в отличие от регулируемых затрат по основным компонентам предполагают использование:

- а) материальные и трудовые ресурсы;
- б) трудовые ресурсы;
- в) материальные ресурсы;
- г) физические и приоритетные ресурсы.

8. К факторам, влияющим на внутренний контроль, НЕ относятся:

- а) критерии исполнения и вознаграждения;
- б) кодекс поведения и этики;
- в) соответствие документов установленным требованиям;
- г) законодательство.

9. Все хорошо организованные системы внутреннего контроля имеют общие установки:

- а) деятельность и решения совета директоров;
- б) надежность ответственных лиц;
- в) оценка качества без препятствий;
- г) стандартные процедуры;
- д) CVP-анализ;
- е) бюджет капитальных затрат.

10. Главным аспектом внутреннего контроля является:

а) методы и способы обеспечения сохранности ценностей, достоверности бухгалтерских документов;

- б) обеспечение достоверности предоставляемых отчетов;
- в) бюджет капитальных затрат;
- г) затраты, зависящие от выпуска.

11. Сопоставьте группы затрат и методики контроля:

- 1) фиксированные;
- 2) технологические;
- 3) регулируемые;
- а) согласование со статичным бюджетом;
- б) бюджет капитальных затрат;
- в) гибкие бюджеты и стандарты.

12. Расположите в правильном порядке основные шаги третьего способа разработки бюджетов для осуществления регулируемых затрат:

а) оценка затрат для различных уровней усилий по каждому показателю;

б) определение целевых затратных показателей в сфере компетентности менеджера;

в) перебор и оценку альтернативных способов проведения каждой операции, направленной на достижение поставленных целей;

г) ранжирование всех показателей по степени значимости для организации.

13. Сопоставьте общие установки хорошо организованных систем внутреннего контроля с их описанием:

- 1) разграничение ответственности;
- 2) полномочия руководителей;
- 3) охрана;
- 4) передача обязанностей;

а) этот элемент особо выделяется FCPA. Могут быть основными и специальными. Это часто установление лимитов на изменение затрат, цен, кредитов, предоставляемых покупателям, и др.;

б) люди подвержены искушению, поэтому исполнители, менеджеры отделов и отдельные лица, которые имеют дело с материальными ценностями, должны иметь дублеров;

в) вероятность потери наличных денег, материальных ценностей и документов уменьшается при использовании сейфов, замков охраны и ограничении доступа. Сюда также следует отнести контроль документов, с помощью которых можно получить доступ к ценностям;

г) этот элемент не только помогает обеспечить точный сбор данных, но и ограничить возможность мошенничества, что объясняется привлечением двух и более человек к выполнению задания.

14. Сопоставьте группы затрат с их периодом использования:

- 1) технологические;
- 2) регулируемые;
- 3) фиксированные;
- а) долговременный;
- б) кратковременный;
- в) долгосрочный.

15. Сопоставьте определения с их описанием:

- 1) приоритетный бюджет;
- 2) мотивация;
- 3) целевое соответствие;
- 4) усилие;

а) существует в том случае, когда индивидуальные и групповые намерения при выполнении глобальных задач одобряются руководством;

б) предполагает не только использование информации о прошлых затратах на подобные мероприятия в будущем, но и факторный анализ, обосновывающий вводимые изменения;

в) желание достичь поставленной цели;

г) определяется как действие по достижению цели.

Раздел (тема) дисциплины: Операционный анализ.

1. Операционный анализ позволяет ...

2. Анализ безубыточности, отличается от общепринятого тем, что ...

3. Первичный операционный анализ опирается на такие понятия как ...

4. Завершающим этапом операционного анализа является ...

5. Операционный анализ дает возможность ...

6. Первым этапом операционного анализа является:

- а) определение силы операционных рычагов по каждому фактору;
- б) определение цены по каждому из показателей;
- в) анализ чувствительности прибыли к изменению одного из факторов;
- г) анализ безубыточности.

7. Общая величина постоянных затрат:

- а) изменяется прямо пропорционально объему производства;
- б) снижается при уменьшении объемов производства;
- в) остается неизменной.

8. Анализ зависимости «затраты–объем–прибыль» является инструментом:

- а) планирования и контроля;
- б) при расчетах полученной прибыли;
- в) по определению понесенных затрат.

9. Анализ точки безубыточности необходим:

а) для контроля за деятельностью предприятия;

б) определения критической производственной программы предприятия, оценки его состояния и выработки стратегии будущего развития;

в) для управления предприятием.

10. Какая из приведенных формул иллюстрирует определение «маржинальный доход»:

- а) Выручка – Переменные затраты = Постоянные затраты + Прибыль;
- б) Прибыль = Выручка – Переменные затраты – Постоянные затраты;
- в) Выручка – Переменные затраты = Постоянные затраты.

11. Процедура планирования затрат начинается с составления:

- а) бюджета продаж;
- б) плана производства;
- в) бюджета инвестиций.

12. Сопоставьте показатели формулы с их обозначениями:

$$Д_{\text{приб}}(\%) = \text{COP} \cdot Д_{\text{реал}}(\%) + (\text{COP}_{\text{цены}} \cdot Д_{\text{цена}}(\%) - \text{COP}_{\text{пер}} \times Д_{\text{уд.пер}}(\%)) \cdot (1 + Д_{\text{реал}}(\text{O})) - \text{COP}_{\text{пост}} \cdot Д_{\text{пост}}(\%)$$

- 1) $Д_{\text{цена}}(\%)$;
- 2) $Д_{\text{уд.пер}}(\%)$;
- 3) $Д_{\text{реал}}(\text{O})$;
- 4) $Д_{\text{пост}}(\%)$;

- а) процентное изменение удельных переменных затрат;
- б) процентное изменение цены;
- в) процентное изменение постоянных затрат;
- г) изменение выручки от реализации в относительных единицах.

13. Сопоставьте факторы и формулы для их определения:

- 1) COP по объему реализации;
- 2) COP по цене;
- 3) COP по переменным затратам;
- а) МД/Приб.;
- б) Пер/Приб;
- в) Выручка/Приб.

14. Сопоставьте силы операционных рычагов по анализируемым факторам и их значениями используя следующие данные:

Объем реализации, шт. 67,0

Цена, тыс. руб. 1207,3

Переменные затраты на единицу продукции, тыс. руб. 642,5

Выручка от реализации, тыс. руб. 80889,2

Переменные затраты, тыс. руб. 43048,7

Маржинальный доход, тыс. руб. 37840,5

Постоянные затраты, тыс. руб. 13956,6

Прибыль, тыс. руб. 23883,9

- 1) сила операционного рычага по объему реализации;
- 2) сила операционного рычага по постоянным затратам;
- 3) сила операционного рычага по цене;
- 4) сила операционного рычага по переменным затратам;
- а) 3,39;
- б) 1,80;
- в) 1,58;
- г) 0,58.

15. Расположите в правильном порядке этапы проведения операционного анализа:

- а) определить силы операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов;
- б) провести анализ безубыточности;
- в) определить компенсирующий объем реализации при прогнозируемом изменении одного из факторов;
- г) произвести анализ чувствительности прибыли к анализируемым факторам.

Раздел (тема) дисциплины: Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

1. Бизнес - ...

2. Бизнес-планирование - ...

3. Презентация бизнес-плана - ...

4. Реализовать бизнес-план - ...

5. Бизнес-идея - ...

6. Участниками бизнеса НЕ выступают следующие группы людей:

а) индивидуальные и коллективные потребители продукции;

б) работники, осуществляющие трудовую деятельность;

в) государственные органы, учреждения и организации;

г) инвесторы, интерес которых – возврат вложенных средств и получение дивидендов.

7. Государственные институты (органы, комитеты, комиссии парламента) выступают в развитых государствах своего рода арбитрами при обострении конфликтов между:

а) предпринимателями и инвесторами;

б) предпринимателями и работниками;

в) работниками предприятия и потребителями продукции;

г) государственными органами и работниками, осуществляющие трудовую деятельность.

8. В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого НЕ лежали следующие причины:

а) обострение конкурентной борьбы;

б) повышение уровня образования кадров;

в) вступление мировой экономики в очередной этап НТР;

г) высокий уровень субсидирования и размер инвестиций.

9. Основными чертами интрапренерства являются:

а) применение передовых принципов управления;

б) создание инновационных и внедренческих центров;

в) высокая степень ориентации на нововведения;

г) обеспеченность информационной технологией, средствами коммуникаций;

д) выпуск конкурентоспособной продукции;

е) низкий уровень образования.

10. Основой информационного блока (компонента) процесса бизнес-планирования являются:

а) политическая информация;

б) организационное оформление;

в) переговоры и заключение контрактов;

г) поддержание и развитие производства;

д) экономическая информация.

11. Сопоставьте положительные и отрицательные факторы воздействия на развитие предпринимательской деятельности:

1) положительные факторы;

2) отрицательные факторы;

а) низкая норма накопления;

б) льготный налоговый режим;

в) психология исключительности;

г) рост доли сферы услуг;

д) создание инновационных и внедренческих центров;

е) недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций;

ж) наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности;

з) обеспеченность информационной технологией.

12. Расположите в правильном порядке стадии процесса бизнес-планирования:

- а) разработка бизнес-плана;
- б) реализация бизнес-плана;
- в) продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- г) подготовительная стадия.

13. Расположите в правильном порядке этапы процедуры аудита бизнес-плана внешними инвесторами:

- а) выявление особенностей проекта;
- б) анализ последнего баланса;
- в) оценку характеристик компании-заявителя, анализ отрасли его деятельности;
- г) оценку руководящей команды компании-заявителя;
- д) анализ условий инвестиционного соглашения;
- е) общий анализ бизнес-плана.

14. Расположите в правильном порядке схему действий различных стадий реализации бизнес-плана:

- а) представление предложений;
- б) обучение и назначение на должность;
- в) переговоры и заключение контрактов;
- г) финансовое планирование;
- д) установку оборудования;
- е) запуск и начало производства;
- ж) закупку материалов и сырья;
- з) организационное оформление;
- и) поддержание и развитие производства;
- к) строительные работы;
- л) приобретение и передачу технологий;
- м) предпроизводственный маркетинг;
- н) подготовку заявочных документов;
- о) приобретение земли.

15. Сопоставьте основные задачи планирования реализации бизнес-проекта и принципы для практической реализации бизнес-планирования:

- 1) задачи планирования реализации бизнес-проекта;
- 2) принципы реализации бизнес-планирования;

а) адекватность отражения реальных проблем и самооценки в процессе планирования;

- б) логическая последовательность событий в рабочих задачах;
- в) коммуникативность;
- г) документирование;
- д) непрерывности;
- е) многовариантность;
- ж) ресурсы;
- з) тип рабочих задач.

Раздел (тема) дисциплины: Бизнес-план организации.

1. Бизнес-план – ...

2. Основной целью разработки бизнес-плана является ...

3. Бизнес-план, как никакой из других планов фирмы, имеет

4. Главное отличие ТЭО от бизнес-плана – это ...

5. Особенностью диверсифицированных организаций является ...

6. Наряду с главной, определяющей целью составители бизнес-плана НЕ отражают следующие цели:

- а) социальные цели;
- б) экономические цели;
- в) повышение статуса предпринимателя;
- г) специальные цели и задачи.

7. Основной центр бизнес-плана – это:

- а) планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды;
- б) возможность выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;
- в) концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач;
- г) рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

8. Бизнес-плана может быть разработан:

- а) менеджером;
- б) руководителем фирмы;
- в) консалтинговой организацией;
- г) все варианты верны.

9. Существуют два основных подхода к разработке бизнес-плана:

а) инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у специалистов; инициаторы бизнес-плана сами его не разрабатывают, а выступают в качестве заказчиков;

б) проект разрабатывают консалтинговые фирмы и эксперты; инициаторы проекта полностью сами разрабатывают бизнес-план;

в) бизнес-планов осуществляется с обязательным участием руководителя предприятия; инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у руководителя предприятия;

г) проект разрабатывают финансисты, знающие особенности кредитного рынка, наличия свободных капиталов, риска данного бизнеса; инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у финансистов.

10. Бизнес-план НЕ отличается от стратегического плана:

а) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает не весь комплекс общих целей фирмы, а только одну из них;

б) бизнес-план, в отличие от стратегического плана, имеет внешнюю направленность, превращается в своего рода товар, продажа которого должна принести максимальный выигрыш;

в) бизнес-план по своей форме, в отличие от стратегического плана, тяготеет к проекту с его конкретной проработкой и определенной самостоятельностью;

г) в бизнес-плане функциональные составляющие имеют гораздо более весомое значение, чем в стратегическом плане.

11. Сопоставьте функции бизнес-плана с их описанием:

- 1) первая функция;
- 2) вторая функция;
- 3) третья функция;
- 4) четвертая функция;
- 5) пятая функция;

а) позволяет привлекать денежные средства – ссуды, кредиты;

б) планирование, позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы;

в) позволяет привлечь к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию;

г) путем вовлечения всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана позволяет улучшить их информированность о предстоящих действиях, скоординировать усилия, создать мотивацию достижения целей;

д) связана с возможностью использования бизнес-плана для разработки стратегии бизнеса. Эта функция жизненно необходима в период создания предприятия.

12. Расположите основные задачи фирмы в порядке увеличения значимости:

а) выявить соответствие кадров фирмы и условий для мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей;

б) просчитать риски и предусмотреть трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана;

в) определить конкретные направления деятельности, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках;

г) проанализировать материальное и финансовое положение фирмы и определить, соответствуют ли материальные и финансовые ресурсы достижению намеченных целей;

д) оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, соизмерить их с ценами, по которым будут продаваться товары.

13. Сопоставьте заинтересованные стороны и их интерес в составлении бизнес-плана:

1) заказчик бизнес-плана;

2) инвестор;

3) потребители;

4) органы власти;

а) возврат вложенных средств и получение дивидендов;

б) удовлетворение потребностей в товарах;

в) удовлетворение общественных потребностей;

г) реализация проекта и получение дохода.

14. Сопоставьте определения и их обозначения:

1) ТЭО;

2) бизнес-план;

3) инвестиционный проект;

4) стратегический план;

а) документ, позволяющий управлять бизнесом, поэтому его можно представить, как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля;

б) система организационно-правовых, аналитических, инженерно-технических, экономических и расчетно-финансовых документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по реализации проекта;

в) инструмент для определения того, в каком направлении будет двигаться организация, и какие действия будут предпринимать для достижения поставленных целей;

г) специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов.

15. Сопоставьте цели бизнес-плана и их описание:

1) социальные цели;

2) повышение статуса предпринимателя;

3) специальные цели;

а) развитие контактов, зарубежных поездок, вхождение в различные рода ассоциации;

б) преодоление дефицита товаров и услуг, оздоровление экологической обстановки, улучшение психологического климата в стране, создание новых духовных и культурных ценностей, развитие научно-технического и творческого потенциала, расширение деловых контактов, международных связей;

в) развитие и укрепление экономического потенциала (включая производственный потенциал, финансовый, технико-технологический, научный, образовательный, а также духовный).

Раздел (тема) дисциплины: Структура и содержание разделов бизнес-плана.

1. Резюме - ...
2. Емкость рынка - ...
3. Маркетинг – ...
4. Меморандум о конфиденциальности составляется с целью ...
5. Размер рынка – ...
6. Структура бизнес-плана включает:
 - а) аннотация, производственный план, организационный план, финансовый план;
 - б) титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление;
 - в) титульный лист, аннотация, оглавление, приложения;
 - г) аннотация, введение, оглавление, резюме.
7. Соответствует ли этот товар требованиям новизны, таким термином НЕ обозначают следующие товары:
 - а) товар, не имеющий аналогов на рынке;
 - б) товар, который уже был на рынке, после чего был усовершенствован;
 - в) товар, который был усовершенствован до прибытия на рынок;
 - г) старый товар.
8. При определении емкости рынка потребительских товаров анализируется такой фактор как:
 - а) численность и половозрастная структура населения в стране;
 - б) развития сбыта определенных групп товаров;
 - в) количества поставщиков однотипной продукции;
 - г) уровень доходов и структура потребительских расходов населения.
9. В разделе финансовый план НЕ представляются:
 - а) методы стимулирования продаж;
 - б) баланс денежных расходов и поступлений;
 - в) анализ безубыточности;
 - г) прогнозный баланс активов и пассивов.
10. Структура организационного плана НЕ включает:
 - а) ключевой управленческий персонал;
 - б) обеспечение материально-технического снабжения;
 - в) правовое обеспечение деятельности фирмы;
 - г) календарный план.
11. Расположите в правильной последовательности краткое описание цели и основных положений бизнес-плана аннотации:
 - а) срок окупаемости проекта;
 - б) телефон, факс;
 - в) результат реализации проекта;
 - г) предполагаемая форма и условия участия инвестора;
 - д) предприятие;
 - е) ожидаемая среднегодовая прибыль;
 - ж) руководитель предприятия;
 - з) возможные гарантии по возврату инвестиций;
 - и) адрес;
 - к) необходимые финансовые ресурсы;
 - л) суть предлагаемого проекта и место реализации.
12. Сопоставьте функции маркетинга и изучение чего они в себя включают:
 - 1) аналитическая функция;

- 2) производственная функция;
- 3) сбытовая функция;
- а) организация сервиса;
- б) организация производства новых товаров;
- в) проведение ценовой политики;
- г) конкуренты;
- д) обеспечение материально-технического снабжения;
- е) внутренняя среда предприятия;
- ж) управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции;
- з) организация системы товародвижения;
- и) цены.

13. Сопоставьте виды риска и их краткое описание:

- 1) суверенный риск;
- 2) систематический, или рыночный, риск;
- 3) специфический, или несистематический, риск;
- 4) актуарный риск;
- а) представляет собой риск (характерный для всех ценных бумаг), который не может быть элиминирован с помощью диверсификации;
- б) покрываемый страховой организацией в обмен на уплату премии. Расчеты в страховании, понимаемом как система мероприятий по созданию денежного (страхового) фонда за счет взносов его участников, из средств которого возмещается ущерб, причиненный стихийными бедствиями и несчастными случаями;
- в) представляет собой риск, связанный с финансовым положением целого государства, когда большинство его экономических агентов, включая правительство, отказываются от исполнения своих внешних долговых обязательств;
- г) имеет узкую трактовку и закреплен за операциями с финансовыми активами. Риск ценной бумаги, который не связан с изменениями в рыночном портфеле и потому может быть элиминирован путем комбинирования данной бумаги с другими ценными бумагами в хорошо диверсифицированном портфеле.

14. Сопоставьте разделы бизнес-плана с пунктами что они включают:

- 1) характеристика объекта бизнеса организации;
- 2) производственный план;
- 3) организационный план;
- а) правовое обеспечение деятельности фирмы;
- б) показатели качества;
- в) профессиональные советники и услуги;
- г) потребность в долгосрочных активах;
- д) сравнение с другими аналогичными товарами;
- е) потребность в оборотных средствах;
- ж) план социального развития;
- з) прогноз затрат;
- и) возможные ключевые факторы успеха.

15. Сопоставьте определения и их обозначения:

- 1) опрос;
- 2) эксперимент;
- 3) аннотация;
- 4) оглавление;
- а) краткое описание цели и основных положений бизнес-плана;
- б) представляет собой устное или письменное обращение специалиста, проводящего анализ, к работникам предприятия, потребителям или клиентам с вопросами, содержание которых представляет предмет исследования;

- в) формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта;
- г) представляет собой исследование влияния одного фактора на другой в реальной обстановке.

Раздел (тема) дисциплины: Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.

1. Венчурные, или рискованные, капиталисты – ...
2. Структура данных пакета COMFAR представлена
3. Пакет «Альт-Инвест» реализован ...
4. Пакет PROPSPIN представляет собой ...
5. «Project Questionnaire» позволяет ...
6. Если предприниматель перепоручает написание бизнес-плана кому-нибудь другому, то причиной этого НЕ является:
 - а) неполное и несистематичное знание предпринимателем слабых и сильных сторон своей организации;
 - б) отсутствие периода обучения деятельности по планированию, которое негативно скажется на будущих действиях организации;
 - в) предпринимателем не освещены основные цели фирмы, ее стратегия, разработанные для ее достижения конкретные мероприятия вследствие собственной некомпетентности;
 - г) неумение предпринимателя доказательно и глубоко продемонстрировать преимущества своего проекта будущим инвесторам.
7. Оценивая деятельность конкурентов, необходимо дать ответы на следующие вопросы:
 - а) какую часть рынка, контролируют фирмы-конкуренты;
 - б) основные сегменты рынков по каждому виду товаров или услуг;
 - в) что является предметом наиболее жесткой конкуренции в данной сфере деятельности;
 - г) реальное состояние и прогнозы развития емкости используемых сегментов рынка на ближайшее время и на более отдаленную перспективу;
 - д) насколько область деятельности фирмы подвержена изменениям;
 - е) реакция рынка на новые товары.
8. Раздел «План производства» включается в бизнес-план только теми предпринимателями, которые:
 - а) собираются оказывать услуги;
 - б) планируют финансовую деятельность с целью достижения жизнеспособности компании и эффективного использования имеющихся денежных средств;
 - в) прогнозируют экспертные оценки будущего состояния того или иного финансового и производственно-экономического процесса;
 - г) собираются заниматься производством товаров.
9. Наиболее часто в нашей стране применяются пакеты прикладных программ:
 - а) COMFAR и PROPSPIN;
 - б) «Project Expert» и «Microsoft project»;
 - в) «Timt line» и «Primavera»;
 - г) «Альт-Инвест» и «Project Expert».
10. PROPSPIN НЕ предназначен для:
 - а) формулирования позиций инвестиционного проекта;
 - б) оценку необходимых факторов производства и динамику их изменения;
 - в) исследования последствий изменений выбранных параметров;
 - г) подготовки возможных сценариев, основанных на различных предположениях относительно перспектив проекта.
11. Сопоставьте этапы бизнес-планирования с их описанием:

- 1) определение источников нужной информации;
- 2) определение своих целевых читателей;
- 3) сбор информации;
- 4) написание бизнес-плана;

а) на этом этапе необходимо заручиться поддержкой тех людей, которые имеют необходимые опыт и знания для составления бизнес-плана

б) ими могут стать учебники по бизнес-планированию, правительственные учреждения, фирмы по управленческому консультированию и другие побочные организации, отраслевые издания, курсы по составлению бизнес-планов, аудиторские фирмы, знакомые, коллеги, друзья.

в) могут быть как внутренние участники организации, так и внешние лица, которых организация хотела бы видеть своими инвесторами, будущие акционеры, коммерческие банки, венчурные капиталисты.

г) важное правило здесь: предприниматель должен самостоятельно написать его, даже если это требует большого количества времени и у предпринимателя нет навыков такого рода работы.

12. Сопоставьте рекомендации к оформлению бизнес-плана и производственный план с их структурными элементами:

- 1) рекомендации к оформлению бизнес-плана;
- 2) производственный план;
- а) характеристика производственного цикла;
- б) оценку необходимых факторов производства и динамику их изменения;
- в) степень детализации должна соответствовать целям плана, но не включать ничего лишнего;

- г) издержки производства и динамику их изменения;
- д) не должна включаться второстепенная и справочная информация;
- е) точность финансовых расчетов – необходимое условие.

13. Сопоставьте пакеты прикладных программ с их описанием:

- 1) пакет COMFAR;
- 2) пакет «Альт-Инвест»;
- 3) пакет PROPSPIN;
- 4) пакет «Project Expert»;

а) реализован с использованием электронных таблиц Microsoft Works или EXCEL и может работать в среде других распространенных табличных процессоров;

б) представлена такими основными блоками, как: общие капиталовложения – строительство, общие капиталовложения – производство, потребность в оборотном капитале, источники финансирования, таблицы движения денежных средств, отчеты о чистой прибыли, проектно-балансовые ведомости;

в) имеет средства, позволяющие провести детальный анализ проекта с учетом влияния на него общеэкономических факторов, характеризующих социально-экономическую среду, тенденций инфляции, соотношения курсов валют, динамики масштабов и структуры затрат на производство;

г) представляет собой информационную систему предварительной оценки проектов. Он разработан представительством ЮНИДО в Вене в целях подготовки, исследования и анализа промышленных инвестиционных проектов.

14. Сопоставьте разделы бизнес-плана и вопросы, на которые они отвечают:

- 1) раздел, посвященный анализу рынка и сбыта;
- 2) раздел оценки конкуренции на рынках сбыта;
- а) основные сегменты рынков по каждому виду товаров или услуг;
- б) насколько область деятельности фирмы подвержена изменениям;
- в) велико ли число фирм, предлагающих сходные товары и услуги;

- г) реальное состояние и прогнозы развития емкости используемых сегментов рынка на ближайшее время и на более отдаленную перспективу;
- д) типы рынков, на которых действует фирма;
- е) как обстоят дела у фирм-конкурентов с доходами, внедрением новых технологий, рекламой и послепродажным обслуживанием.

15. Расположите в порядке возрастания ресурсы и средства Интернета на стадиях подготовки бизнес-плана:

- а) исследование товарных рынков;
- б) изучение потребителей;
- в) сервисное обслуживание;
- г) формирование бизнес-идеи;
- д) реализация товаров через Интернет;
- е) формирование товарной политики, разработка концепции новых товаров;
- ж) исследование фирменной структуры рынка;
- з) формирование гибкой стратегии ценообразования.

Критерии оценки для очной формы обучения:

1 балл выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более, чем на 75% вопросов по теме.

0,5 балла выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более, чем на 50% вопросов по теме, но менее, чем на 75% вопросов.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

4,5 балл выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более, чем на 75% вопросов по теме.

2,75 балла выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более, чем на 50% вопросов по теме, но менее, чем на 75% вопросов.

1.3 ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ

Раздел (тема) дисциплины: Калькулирование в системе управления себестоимостью продукции.

- 1. Общие и специфические ресурсы. Определение их ценности.
- 2. Транзакционные затраты. Их основные виды.
- 3. Амортизация. Методы начисления амортизации.
- 4. Максимизация прибыли. Нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль.
- 5. Бухгалтерские и экономические затраты. Понятие нормальной прибыли.

Раздел (тема) дисциплины: Анализ затрат.

- 1. Порядок определения допустимых затрат на продукцию.
- 2. Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства.
- 3. Сравнительная характеристика оценки материальных запасов по себестоимости каждой единицы и по средней себестоимости.
- 4. Сравнительная характеристика методов ЛИФО и ФИФО.
- 5. Бюджетирование затрат. Границы использования.

Раздел (тема) дисциплины: Системы управления затратами.

- 1. Существо системы «Стандарт-кост».
- 2. Существо системы «Директ-кост».
- 3. Необходимость планирования затрат.
- 4. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности.
- 5. Альтернативные затраты. Алгоритм определения альтернативной стоимости.

Раздел (тема) дисциплины: Контроль затрат.

1. Задачи классификации затрат.
2. Особенности применения классификации затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям себестоимости.
3. Причины множественности классификации затрат.
4. Виды классификации затрат на производство.
5. Решение задач при процессе планирования затрат.

Раздел (тема) дисциплины: Операционный анализ.

1. Анализ затрат по экономическим элементам.
2. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям.
3. Метод критического объема производства и реализации продукции.
4. Деление затрат на фиксированные и переменные.
5. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.

Раздел (тема) дисциплины: Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

1. Бизнес как объект планирования.
2. Методология и организация планирования бизнеса.
3. Система планов на предприятии.
4. Стратегический план бизнеса.
5. Текущие и оперативные планы.

Раздел (тема) дисциплины: Бизнес-план организации.

1. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
2. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
3. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
4. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
5. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.

Раздел (тема) дисциплины: Структура и содержание разделов бизнес-плана.

1. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
2. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
3. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
4. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана).
5. Расчет потребности в сырье и материалах.

Раздел (тема) дисциплины: Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.

1. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
2. Показатели эффективности использования ресурсов.
3. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
4. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
5. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости

Критерии оценки для очной формы обучения:

1 балл выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; сообщение имеет спорные заимствованные утверждения, устаревшую статистическую информацию; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,3 балл выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

0,5 баллов выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

- 0,3 балла выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; сообщение имеет спорные заимствованные утверждения, устаревшую статистическую информацию; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

- 0,1 балл выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

1.4 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Раздел (тема) дисциплины: Калькулирование в системе управления себестоимостью продукции.

1. Определите, к какой из указанных категорий относятся перечисленные ниже затраты (постоянные, переменные, условно-переменные): оплата труда производственных рабочих; амортизация машин и оборудования; плата за аренду помещения; расход

вспомогательных материалов; расходы на рекламу; расходы на обслуживание машин и оборудования; оплата труда аппарата управления.

2. Закрытое акционерное общество «Гарант» выпускает мелкую бытовую технику. Оно имеет два собственных магазина розничной торговли, каждый из которых ежемесячно приносит прибыль в 30 000 руб. Руководитель планирует взять в аренду еще один магазин. За участие в тендере на аренду магазина была внесена плата в размере 5000 руб. Ежемесячная арендная плата за магазин составит 15000 руб. Для его открытия необходимо приобрести торговое оборудование на 15000 руб. Кроме того, планируются следующие ежемесячные затраты магазина (руб.): Заработная плата работников магазинов – 25000, Коммунальные платежи – 8000, Транспортные расходы – 16000, Налоги и сборы – 10000, Услуги связи – 3000, Расходы на рекламу – 1500. Предполагается, что ежемесячная выручка магазина будет составлять 85000 руб. Рассчитайте, какой доход будет получен арендованным магазином за один год работы. Определите, какие из запланированных затрат можно считать: 1) безвозвратными; 2) вмененными; 3) постоянными; 4) переменными.

3. Какие из перечисленных ниже затрат должны подлежать регулированию со стороны начальника производственного отдела: а) плата за материалы; б) плата за производственные площади; в) расход сырья и материалов; г) плата за электроэнергию, потребляемую машинами; д) амортизация машин, оплата труда производственных рабочих; е) расходы на обслуживание машин и оборудования; ж) плата за страхование машин и механизмов.

Раздел (тема) дисциплины: Анализ затрат.

1. Предприятие, занимающееся производством легковых автомобилей, планирует организовать управленческий учет по центрам ответственности. Цех окончательной сборки автомобилей – один из предполагаемых центров ответственности. Ниже приведен перечень затрат завода. Укажите, какие из перечисленных затрат будут являться контролируруемыми, а какие – неконтролируемыми для центра ответственности окончательной сборки автомобилей. Перечень затрат: 1) основное сырье и материалы; 2) амортизации основных средств: а) завода, б) цеха окончательной сборки автомобилей; 3) заработная плата администрации завода; 4) заработная плата рабочих цеха окончательной сборки автомобилей; 5) командировочные расходы; 6) транспортные расходы; 7) расходы по оплате услуг банка; 8) материалы, использованные цехом окончательной сборки автомобилей; 9) заработная плата инженерного состава; 10) услуги связи.

2. Фотолаборатория проявляет и печатает фотографии. Аппарат для печати фотографий стоит 500 \$. Раствора, который получают вместе с купленным аппаратом, хватает на 3000 фотографий, и его стоимость составляет 40 \$. Ремонт аппарата предусмотрен после того, как будет напечатано 30 000 фотографий, и обойдется предпринимателю в 150 \$. Пачка фотобумаги в 200 листов стоит 20 \$.

Требуется разделить затраты на постоянные и переменные при условии, что объем работ составит: 500 шт. фотографий; 10 000 шт. фотографий; 90000 шт. фотографий.

3. Фирма реализует товары для оборудования офисных пространств, в том числе кресла «Импульс». По оценкам менеджеров, объем реализации должен составить 2400 кресел в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одного кресла равна А у. е. Оформление одного заказа составляет треть стоимости заказа. Известно также, что в стоимость оформления заказа входят следующие затраты: таможенные платежи, оплата услуг склада временного хранения (СВХ), брокерские услуги, транспортные услуги, прочие затраты. Доля этих затрат в общей стоимости оформления заказа должна составить: таможня – 27 %; СВХ – 3 %; брокеры – 12 %; транспорт – 21 %; прочее – 37 % всех затрат на оформление.

Оплата транспортных услуг составит 29,4 у. е. Время доставки заказа – 5 рабочих дней при пятидневной рабочей неделе (при условии, что в году 240 рабочих дней). Затраты по хранению будут равны 25 % закупочной цены товара. Используя математический, табличный и графический методы, определить: Оптимальный размер закупок, минимизирующий стоимость запасов. Годовое значение всех затрат на оформление, хранение и приобретение товара. Уровень запасов в момент, когда необходимо делать заказ. Интервал между закупками.

Раздел (тема) дисциплины: Системы управления затратами.

1. Торговая организация реализует минеральную воду. Объем реализации составляет 4800 бутылок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной бутылки – 8,90 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 12 % закупочной цены товара.

Количество рабочих дней в году – 260. Используя математический, табличный и графический методы, определить:

1. Оптимальный размер запасов.
2. Годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара.
3. Общую стоимость запасов.
4. Продолжительность периода, по истечении которого необходимо осуществлять новый заказ.
5. Размер товарного запаса, достигнув который организации необходимо оформлять следующий заказ.

2. Компания планирует приобрести 90800 ед. требуемого ей материала в год. Материал закупается ящиками, в каждом из которых содержится по 10 ед. материала по цене 200 руб. за ящик. Компания поддерживает резервный запас в 250 ящиков.

Расходы на хранение единицы материала в течение года, в том числе страховые платежи, аренда помещений, составляют 15 % закупочной цены материалов. Расходы на размещение и оформление заказов меняются пропорционально числу размещённых заказов. Чтобы учесть инфляцию, к полученным расходам на хранение и оформление заказов следует добавить 2 %. Необходимо определить:

- 2.1. Оптимальный размер закупок, минимизирующий стоимость запасов.
- 2.2. Размер партии, при которой расходы на единицу материала будут минимальными.

3. В текущем месяце фирма «Крона» получила два заказа: А и В. Затраты, которые необходимо произвести для выполнения этих заказов:

основные материалы:

- 1) для заказа А – 9000 руб.,
- 2) для заказа В – 7000 руб.

Вспомогательные материалы (для выполнения двух заказов) – 1000 руб.

Заработная плата основным производственным рабочим:

- 1) за заказ А – 2000 руб.,
- 2) за заказ В – 4000 руб.

Заработная плата вспомогательным рабочим – 900 руб.

Предполагается, что расходы на электроэнергию, теплоснабжение, аренду составят 3100 руб. Определите себестоимость каждого заказа.

Раздел (тема) дисциплины: Контроль затрат.

1. Организация «Олимп» занимается производством офисной мебели. Процесс производства мебели состоит из трех переделов. В учетной политике организации

установлено, что бухгалтерский учет осуществляется с использованием счета 21 «Полуфабрикаты собственного производства». В марте текущего года в организации «Олимп» было начато и изготовлено 63 мягких стула, 50 из которых были реализованы. Основные материальные затраты были произведены в I переделе и составили 30618 руб. Добавленные затраты в I переделе равнялись 18900 руб.; во II – 15561 руб.; в третьем – 11970 руб. Затраты по реализации – 8000 руб.; продажная цена одного стула – 1800 руб.

Требуется:

1. Рассчитать производственную себестоимость 1 стула.
2. Рассчитать общую себестоимость 1 стула.
3. Определить остаток счета «Готовая продукция».

2. Компания по массовому производству пластмасс имеет два передела: формовку (в цехе А) и обработку (в цехе В). Основные материалы включаются в производство в начале процесса в цехе А. Добавленные затраты осуществляются в обоих цехах равномерно в течение производственного процесса. Законченные обработкой полуфабрикаты из цеха А передаются в цех В, по окончании обработки в цехе В готовая продукция сдается на склад.

Незавершенное производство на начало периода 10000 ед. Основные материалы \$ 4000. Добавленные затраты (40 % завершенности) \$ 1110. Выпущено в течение марта 48000 ед. Начата обработка за март 40000 ед. Незавершенное производство на конец (50 % завершенности) 2000 ед. Отпущено основных материалов за март \$ 22000. Добавленные затраты за март: прямые трудовые затраты \$ 6000, общепроизводственные расходы \$ 12000.

Требуется:

1. Рассчитать себестоимость производства единицы продукции в цехе А;
2. Рассчитать себестоимость полуфабрикатов, переданных из цеха А в цех В, и стоимость незавершенного производства цеха А.
3. Компания закончила и выпустила из производства 3000 единиц в течение апреля и имела конечный остаток незавершенного производства 400 единиц, которым не хватало 10 % до завершенности по добавленным затратам, и которые имели 100 %-ю завершенность по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. Рассчитать условные единицы по добавленным затратам и по материальным затратам.

Раздел (тема) дисциплины: Операционный анализ.

1. Предприятие приобретает 15 трансформаторов тока ТФЗМ, которые будут использованы при производстве продукции. Предприятие не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В счете-фактуре поставщика содержится следующая информация: количество – 15 шт.; цена за единицу – 18 000 руб.; ставка НДС – 18 %; стоимость товаров с учетом НДС – 318600 руб.

При приобретении данной продукции предприятие произвело дополнительные расходы:

- транспортные расходы – 24000 руб.;
- расходы по оплате консультаций – 3000 руб.

Для оплаты продукции предприятие воспользовалось кредитом банка под 24 % годовых, но погасило кредит ровно через один месяц. Определите фактическую себестоимость трансформаторов тока ТФЗМ.

2. Компания ТХ производит турбины для электростанций. Имеется следующая информация о затратах: прямые материальные затраты – \$ 1185000 на две единицы. Прямые трудовые затраты по сборке – 4590 часов на единицу по ставке оплаты \$ 26,5 за час. Переменные общепроизводственные расходы – \$ 48,0 на час прямых трудовых затрат, постоянные общепроизводственные расходы – \$ 2796000 за месяц (при средней производительности – 30 единиц за месяц). Эта сумма включает постоянные расходы на

упаковку. Материальные затраты на упаковку – \$ 127200 на две единицы, трудовые затраты на упаковку – 420 часов на единицу по ставке оплаты \$ 18,5 за час.

Коэффициент переменных общепроизводственных расходов по упаковке тот же, что и по производству. Рекламные и маркетинговые затраты – \$ 196750 за месяц, прочие постоянные коммерческие и административные расходы – \$ 287680 за месяц.

Требуется:

1. Рассчитать производственную себестоимость единицы продукции, используя:

a) метод учета переменных затрат;

b) метод учета полных затрат.

2. Предполагая, что конечные запасы составляют за текущий месяц 8 единиц, рассчитать себестоимость остатков на конец месяца:

a) при методе учета переменных затрат;

b) при методе учета полных затрат.

3. Открытое акционерное общество «Лоск» занимается внешнеэкономической деятельностью. По одному из договоров приобретаются аппараты АЛСНВ, которые используются в производственных целях. В августе ОАО «Лоск» приобрело у украинского поставщика 32 таких аппарата. Поставщику были уплачены 288000 руб., таможенные пошлины составили 43200 руб., стоимость услуг по декларированию продукции равнялась 4800 руб., транспортные услуги по доставке аппаратов – 800 гривен (курс гривны – 0,06). Учетная политика ОАО «Лоск» предусматривает включение в себестоимость материально-производственных запасов всех связанных с их приобретением затрат.

Определите учетную себестоимость одного аппарата АЛСНВ.

Раздел (тема) дисциплины: Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

1. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции по ассортименту, потребителям и назначению.

2. Парикмахерский салон имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона. На основании этих данных определите годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов.

3. Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. руб., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. руб., на конец года – 92 тыс. руб.

Раздел (тема) дисциплины: Бизнес-план организации.

1. Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. руб. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2

%. Определите объем выручки от реализации продукции по плану и плановый процент роста выручки от реализации продукции.

2. Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный и ящичный. Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7 000 м³ пиломатериалов, ящичный цех – 900 м³ тары. На выработку тары предприятие расходует 1 320 м³ пиломатериалов. Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м³ пиломатериалов – 4 170 р., 1 м³ тары – 6 320 руб. Определите объем товарной продукции по плану.

3. Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 штук. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2% номинального фонда времени работы одного станка. Определите годовую производственную мощность цеха по производству изделия А, а также планируемый коэффициент использования производственной мощности. Постройте программу производства и реализации продукции в натуральном выражении на 2 года, если планом предусмотрено, что вся произведенная продукция за этот период будет реализована (40% в первом году, 60 во втором).

Раздел (тема) дисциплины: Структура и содержание разделов бизнес-плана.

1. На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 штук. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

2. Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39 500 рублей. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг. Определите расход лака на производственную программу; плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

3. Годовой расход стали на ООО «Полезный вклад» установлен по плану в размере 36 т. Интервал поставки ее на предприятие – 90 дней. Средний текущий запас – 45 дней; страховой – 8 дней. Определите норму запаса стали на планируемый год в днях и тоннах.

Раздел (тема) дисциплины: Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.

1. Производственной программой механического цеха завода предусмотрен выпуск однородных деталей в количестве 10 000 штук. Чистовой вес детали 40 кг. Потери металла в процессе обработки детали составляют 35% от ее чистого веса. Остатки металла на начало года – 50 т, на конец – в размере 12-ти дневной потребности. Определите плановую потребность металла на производственную программу; плановую потребность поставки металла предприятию.

2. В плане предприятия торговли предусмотрена продажа товаров на сумму 10 692 тыс. рублей; уценка товаров составит 35 тыс. рублей; прочие расходы – 7 тыс. рублей. Товарные запасы на начало года – 546 тыс. рублей, на конец года – 606 тыс. рублей. Определите потребность в товарных ресурсах по плану на год; поступление товаров по плану.

3. План выпуска изделий ЧУП «Милк» на квартал текущего года установлен в размере 5 500 штук продукции. Норма расхода стали на одно изделие составляет 14 кг. Сталь поступает на данное предприятие каждые 10 дней. Среднее время задержки поставки стали обычно не превышает 5 дней. Определите плановую потребность стали на квартал и общий запас стали на складе.

Критерии оценки для очной формы обучения:

2 балла выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом;

1 балл выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ;

0 баллов выставляется обучающемуся, если задача не решена.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

1 балл выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ;

0 баллов выставляется обучающемуся, если задача не решена.

1.5 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Раздел (тема) дисциплины: Калькулирование в системе управления себестоимостью продукции.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Калькулирование затрат на предприятиях электрогенерации.
2. Калькулирование затрат на предприятиях энергораспределения.
3. Калькулирование затрат на энергосбытовых предприятиях.
4. Управление себестоимостью продукцией на предприятиях электрогенерации.
5. Управление себестоимостью продукцией на предприятиях энергораспределения.
6. Управление себестоимостью продукцией на энергосбытовых предприятиях.

Раздел (тема) дисциплины: Анализ затрат.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Анализ затрат на предприятиях электрогенерации.
2. Анализ затрат на предприятиях энергораспределения.
3. Анализ затрат на энергосбытовых предприятиях.
4. Специфика анализа затрат на предприятиях электрогенерации.
5. Специфика анализа затрат на предприятиях энергораспределения.
6. Специфика анализа затрат на энергосбытовых предприятиях.

Раздел (тема) дисциплины: Системы управления затратами.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Система управления затратами на предприятиях электрогенерации.
2. Система управления затратами на предприятиях энергораспределения.
3. Система управления затратами на энергосбытовых предприятиях.
4. Специфика управления затратами на предприятиях электрогенерации.
5. Специфика управления затратами на предприятиях энергораспределения.
6. Специфика управления затратами на энергосбытовых предприятиях.

Раздел (тема) дисциплины: Контроль затрат.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Контроль затрат на предприятиях электрогенерации.
2. Контроль затрат на предприятиях энергораспределения.
3. Контроль затрат на энергосбытовых предприятиях.
4. Специфика контроля затрат на предприятиях электрогенерации.
5. Специфика контроля затрат на предприятиях энергораспределения.
6. Специфика контроля затрат на энергосбытовых предприятиях.

Раздел (тема) дисциплины: Операционный анализ.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Операционный анализ на предприятиях электрогенерации.
2. Операционный анализ на предприятиях энергораспределения.
3. Операционный анализ на энергосбытовых предприятиях.
4. Специфика операционного анализа затрат на предприятиях электрогенерации.
5. Специфика операционного анализа затрат на предприятиях энергораспределения.
6. Специфика операционного анализа затрат на энергосбытовых предприятиях.

Раздел (тема) дисциплины: Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Бизнес-планирование на предприятиях электрогенерации.
2. Бизнес-планирование на предприятиях энергораспределения.
3. Бизнес-планирование на энергосбытовых предприятиях.
4. Специфика бизнес-планирования на предприятиях электрогенерации.
5. Специфика бизнес-планирования на предприятиях энергораспределения.
6. Специфика бизнес-планирования на энергосбытовых предприятиях.

Раздел (тема) дисциплины: Бизнес-план организации.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Определение темы и выбор предприятия электрогенерации для написания бизнес плана.
2. Определение темы и выбор предприятия энергораспределения для написания бизнес плана.
3. Определение темы и выбор энергосбытового предприятия для написания бизнес плана.
4. Выбор и обоснование направления деятельности предприятия электрогенерации в целях написания бизнес плана.
5. Выбор и обоснование направления деятельности предприятия энергораспределения в целях написания бизнес плана.
6. Выбор и обоснование направления деятельности энергосбытового предприятия в целях написания бизнес плана.

Раздел (тема) дисциплины: Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Написание и защита бизнес-плана предприятия электрогенерации «Название».
2. Написание и защита бизнес-плана предприятия энергораспределения «Название».
3. Написание и защита бизнес-плана энергосбытового предприятия «Название».
4. Написание и защита бизнес-плана предприятия электрогенерации «Название».

5. Написание и защита бизнес-плана предприятия энергораспределения «Название».

6. Написание и защита бизнес-плана энергосбытового предприятия «Название».

Раздел (тема) дисциплины: Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.

Изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Практика бизнес-планирования в зарубежных странах.
2. Зарубежный опыт регулирования деятельности предприятий энергетической отрасли.
3. Особенности бизнес-планирования в условиях наличия лицензирования и технических регламентов.
4. Практика бизнес-планирования в США.
5. Практика бизнес-планирования в ЕС.
6. Практика бизнес-планирования в Китае.

Критерии оценки для очной формы обучения:

1,3 балла выставляется обучающемуся, если неполно (не менее 70% от полного), но правильно изложено задание; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала;

1 балл выставляется обучающемуся, если неполно (не менее 50% от полного), но правильно изложено задание; при изложении допущена 1 существенная ошибка; знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировки понятий; излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя;

0,7 балла выставляется обучающемуся, если неполно (менее 50% от полного) изложено задание; при изложении были допущены существенные ошибки.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

2 баллов выставляется обучающемуся, если неполно (не менее 70% от полного), но правильно изложено задание; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала;

1,7 балла выставляется обучающемуся, если неполно (не менее 50% от полного), но правильно изложено задание; при изложении допущена 1 существенная ошибка; знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировки понятий; излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя;

1,4 балл выставляется обучающемуся, если неполно (менее 50% от полного) изложено задание; при изложении были допущены существенные ошибки.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Открытые тестовые задания

- 1.1. Калькуляция - ...
- 1.2. Объект калькулирования (носитель затрат) - ...
- 1.3. Метод калькуляции - ...
- 1.4. Место возникновения затрат – ...
- 1.5. Задача калькулирования - ...
- 1.6. Релевантные затраты - ...
- 1.7. Под внутренним процентом инвестиционного проекта понимают ...
- 1.8. Период окупаемости - ...
- 1.9. Реализационная корзина –...
- 1.10. Цель анализа безубыточности состоит в том, чтобы ...
- 1.11. «Стандарт» – ...
- 1.12. «Кост» - ...
- 1.13. Суть «директ-костинг» состоит в том, что ...
- 1.14. Стратегический контроллинг направлен на ...
- 1.15. Оперативный контроллинг направлен на ...
- 1.16. Внутренний контроль - ...
- 1.17. Регулируемые затраты - ...
- 1.18. Фиксированные затраты - ...
- 1.19. Бухгалтерский контроль охватывает ...
- 1.20. Административный контроль включает ...
- 1.21. Операционный анализ позволяет ...
- 1.22. Анализ безубыточности, отличается от общепринятого тем, что ...
- 1.23. Первичный операционный анализ опирается на такие понятия как ...
- 1.24. Завершающим этапом операционного анализа является ...
- 1.25. Операционный анализ дает возможность ...
- 1.26. Бизнес - ...
- 1.27. Бизнес-планирование - ...
- 1.28. Презентация бизнес-плана - ...
- 1.29. Реализовать бизнес-план - ...
- 1.30. Бизнес-идея - ...
- 1.31. Бизнес-план – ...
- 1.32. Основной целью разработки бизнес-плана является ...
- 1.33. Бизнес-план, как никакой из других планов фирмы, имеет
- 1.34. Главное отличие ТЭО от бизнес-плана – это ...
- 1.35. Особенностью диверсифицированных организаций является ...
- 1.36. Резюме - ...
- 1.37. Емкость рынка - ...
- 1.38. Маркетинг – ...
- 1.39. Меморандум о конфиденциальности составляется с целью ...
- 1.40. Размер рынка – ...
- 1.41. Венчурные, или рискованные, капиталисты – ...
- 1.42. Структура данных пакета COMFAR представлена
- 1.43. Пакет «Альт-Инвест» реализован ...
- 1.44. Пакет PROPSIN представляет собой ...
- 1.45. «Project Questionnaire» позволяет ...

2. Закрытые тестовые задания

2.1. В зависимости от того, какие затраты включаются в себестоимость продукции, в отечественной экономической литературе традиционно выделяют следующие ее виды:

- а) плановая, нормативная, фактическая;
- б) цеховая, нормативная, отчетная;
- в) цеховая, производственная, полная;
- г) плановая, сметная, производственная.

2.2. Натуральные показатели себестоимости продукции используются при производстве:

- а) различных видов близких изделий;
- б) одного вида продукции;
- в) двух видов продукции;
- г) нескольких видов изделий.

2.3. На промышленных предприятиях применяют следующие методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции:

- а) нормативный, простой, разграниченный;
- б) нормативный, попередельный, простой, натуральный;
- в) нормативный, фактический, плановый, попередельный;
- г) нормативный, позаказный, попередельный и попроцессный.

2.4. Какого метода калькулирования себестоимости продукции при комплексном использовании сырья не существует?

- а) распределение затрат на произведенную продукцию по тем или иным критериям;
- б) учет отклонений фактических затрат от текущих норм с указанием места возникновения отклонений, причин и виновников их образования;
- в) исключение затрат на побочную продукцию по той или иной продукции;
- г) побочная продукция исключается по какой-то оценке, а на основные затраты распределяются тем или иным способом.

2.5. Процедуры разработки мероприятий по снижению косвенных (накладных) расходов НЕ включают:

- а) косвенные или вторичные отклонения затрат;
- б) гибкое планирование;
- в) анализ нормативов материально-технического обслуживания;
- г) анализ нормативов затрат живого труда;
- д) анализ нормативов для отделов и служб обслуживания.

2.6. Функция затрат в краткосрочном периоде выглядит следующим образом:

- а) общие, постоянные, переменные;
- б) общие, постоянные, временные;
- в) общие, планируемые, переменные;
- г) планируемые, постоянные, маргинальные.

2.7. Методы, НЕ применяемые в системе управленческого учета для вычисления точки безубыточности:

- а) метод маржинального дохода;
- б) графический метод;
- в) математический метод;
- г) альтернативный метод.

2.8. При формировании полной фактической производственной себестоимости общехозяйственные расходы, носящие условно-постоянный характер:

- а) включаются в определённой доле в себестоимость отдельных видов продукции;
- б) в полной сумме списываются на счета реализации;
- в) в полной сумме включаются в стоимость незавершенного производства.

2.9. Какие из расходов включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при методе учета переменных затрат:

- а) постоянные общепроизводственные расходы;
- б) прямые материальные затраты;
- в) переменные общепроизводственные расходы.

2.10. При позаказном калькулировании основным учетным документом для определения себестоимости продукции является:

- а) карточка заказа;
- б) отчет производственного подразделения;
- в) отчет о расходе сырья и материалов.

2.11. К достоинствам системы «стандарт – кост» НЕ относят:

- а) обеспечение информацией об ожидаемых затратах на производство и реализацию изделий;
- б) рассчитывать прогнозные значения будущих издержек производства, которые будут использованы при принятии управленческих решений;
- в) установление цены на основе заранее исчисленной себестоимости единицы продукции;
- г) составление отчета о доходах и расходах с выделением отклонений от нормативов и причинах их возникновения.

2.12. Нормативные затраты на производство единицы продукции НЕ состоят из следующих элементов:

- а) Нормативный учет затрат на ведение учетного процесса;
- б) Нормативная цена единицы материалов, которая включает затраты по приобретению этого материала с учетом транспортных, заготовительных расходов;
- в) Нормативное количество (норма расхода) материала – количество материала, необходимое для производства единицы продукции при определенных технологических условиях;
- г) Норматив времени (затраты труда) на единицу продукции – количество человеко-часов, необходимое для производства единицы продукции;
- д) Нормативная ставка оплаты труда – часовая тарифная ставка;
- е) Нормативная отчетность о доходах и расходах с выделением отклонений от нормативов и причинах их возникновения.

2.13. Основные идеи системы «директ–костинг» были сформулированы в 1936 г.:

- а) Г.Эмерсоном;
- б) А. Г. Картер;
- в) А Мозес;
- г) Д. Ч. Гаррисоном.

2.14. Одними из главных задач контроллера являются:

- а) формирование целей предприятия;
- б) составлять схемы выявления видов деятельности, в которых происходят постоянные существенные отклонения от нормативов;
- в) анализ экономической эффективности;
- г) обеспечение информацией об ожидаемых затратах на производство;
- д) определение «узких мест»;
- е) упрощение задачи учета затрат на ведение учетного процесса.

2.15. Методологию системы ABC нельзя определить следующим образом:

- а) основана на принципе: продукция потребляет виды деятельности, а производственная деятельность потребляет ресурсы;
- б) для определения стоимости выявляются формирующие затраты факторы, которые связывают конкретные виды деятельности и соответствующие затраты, а также выступают мерилем деятельности, поскольку затраты изменяются пропорционально масштабу деятельности;
- в) на основе факторов, формирующих затраты, ресурсы распределяются между центрами производственной деятельности, а затем относят на конкретные изделия;

г) затраты, которые в традиционных системах учета считаются постоянными, в системе ABC рассматриваются как краткосрочные переменные.

2.16. Оценка эффективности контрольной системы определяется с помощью двух вторичных критериев:

- а) усилий и мотивации;
- б) целевого соответствия и мотивации;
- в) технологические и регулируемые затраты;
- г) целевого соответствия и усилий.

2.17. Технологические затраты в отличие от регулируемых затрат по основным компонентам предполагают использование:

- а) материальные и трудовые ресурсы;
- б) трудовые ресурсы;
- в) материальные ресурсы;
- г) физические и приоритетные ресурсы.

2.18. К факторам, влияющим на внутренний контроль, НЕ относятся:

- а) критерии исполнения и вознаграждения;
- б) кодекс поведения и этики;
- в) соответствие документов установленным требованиям;
- г) законодательство.

2.19. Все хорошо организованные системы внутреннего контроля имеют общие установки:

- а) деятельность и решения совета директоров;
- б) надежность ответственных лиц;
- в) оценка качества без препятствий;
- г) стандартные процедуры;
- д) CVP-анализ;
- е) бюджет капитальных затрат.

2.20. Главным аспектом внутреннего контроля является:

а) методы и способы обеспечения сохранности ценностей, достоверности бухгалтерских документов;

- б) обеспечение достоверности предоставляемых отчетов;
- в) бюджет капитальных затрат;
- г) затраты, зависящие от выпуска.

6. Первым этапом операционного анализа является:

- а) определение силы операционных рычагов по каждому фактору;
- б) определение цены по каждому из показателей;
- в) анализ чувствительности прибыли к изменению одного из факторов;
- г) анализ безубыточности.

2.21. Общая величина постоянных затрат:

- а) изменяется прямо пропорционально объему производства;
- б) снижается при уменьшении объемов производства;
- в) остается неизменной.

2.22. Анализ зависимости «затраты–объем–прибыль» является инструментом:

- а) планирования и контроля;
- б) при расчетах полученной прибыли;
- в) по определению понесенных затрат.

2.23. Анализ точки безубыточности необходим:

- а) для контроля за деятельностью предприятия;
- б) определения критической производственной программы предприятия, оценки его состояния и выработки стратегии будущего развития;
- в) для управления предприятием.

2.24. Какая из приведенных формул иллюстрирует определение «маржинальный доход»:

- а) Выручка – Переменные затраты = Постоянные затраты + Прибыль;
- б) Прибыль = Выручка – Переменные затраты – Постоянные затраты;
- в) Выручка – Переменные затраты = Постоянные затраты.

6. Участниками бизнеса НЕ выступают следующие группы людей:

- а) индивидуальные и коллективные потребители продукции;
- б) работники, осуществляющие трудовую деятельность;
- в) государственные органы, учреждения и организации;
- г) инвесторы, интерес которых – возврат вложенных средств и получение дивидендов.

2.25. Государственные институты (органы, комитеты, комиссии парламента) выступают в развитых государствах своего рода арбитрами при обострении конфликтов между:

- а) предпринимателями и инвесторами;
- б) предпринимателями и работниками;
- в) работниками предприятия и потребителями продукции;
- г) государственными органами и работниками, осуществляющие трудовую деятельность.

2.26. В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого НЕ лежали следующие причины:

- а) обострение конкурентной борьбы;
- б) повышение уровня образования кадров;
- в) вступление мировой экономики в очередной этап НТР;
- г) высокий уровень субсидирования и размер инвестиций.

2.27. Основными чертами интрапренерства являются:

- а) применение передовых принципов управления;
- б) создание инновационных и внедренческих центров;
- в) высокая степень ориентации на нововведения;
- г) обеспеченность информационной технологией, средствами коммуникаций;
- д) выпуск конкурентоспособной продукции;
- е) низкий уровень образования.

2.28. Основой информационного блока (компонента) процесса бизнес-планирования являются:

- а) политическая информация;
- б) организационное оформление;
- в) переговоры и заключение контрактов;
- г) поддержание и развитие производства;
- д) экономическая информация.

2.29. Наряду с главной, определяющей целью составители бизнес-плана НЕ отражают следующие цели:

- а) социальные цели;
- б) экономические цели;
- в) повышение статуса предпринимателя;
- г) специальные цели и задачи.

2.30. Основной центр бизнес-плана – это:

- а) планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды;
- б) возможность выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;
- в) концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач;

г) рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

2.31. Бизнес-плана может быть разработан:

- а) менеджером;
- б) руководителем фирмы;
- в) консалтинговой организацией;
- г) все варианты верны.

2.32. Существуют два основных подхода к разработке бизнес-плана:

а) инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у специалистов; инициаторы бизнес-плана сами его не разрабатывают, а выступают в качестве заказчиков;

б) проект разрабатывают консалтинговые фирмы и эксперты; инициаторы проекта полностью сами разрабатывают бизнес-план;

в) бизнес-планов осуществляется с обязательным участием руководителя предприятия; инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у руководителя предприятия;

г) проект разрабатывают финансисты, знающие особенности кредитного рынка, наличия свободных капиталов, риска данного бизнеса; инициаторы проекта сами разрабатывают бизнес-план, а методические рекомендации получают у финансистов.

2.33. Бизнес-план НЕ отличается от стратегического плана:

а) в отличие от стратегического плана бизнес-план включает не весь комплекс общих целей фирмы, а только одну из них;

б) бизнес-план, в отличие от стратегического плана, имеет внешнюю направленность, превращается в своего рода товар, продажа которого должна принести максимальный выигрыш;

в) бизнес-план по своей форме, в отличие от стратегического плана, тяготеет к проекту с его конкретной проработкой и определенной самостоятельностью;

г) в бизнес-плане функциональные составляющие имеют гораздо более весомое значение, чем в стратегическом плане.

2.34. Структура бизнес-плана включает:

- а) аннотация, производственный план, организационный план, финансовый план;
- б) титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление;
- в) титульный лист, аннотация, оглавление, приложения;
- г) аннотация, введение, оглавление, резюме.

2.35. Соответствует ли этот товар требованиям новизны, таким термином НЕ обозначают следующие товары:

- а) товар, не имеющий аналогов на рынке;
- б) товар, который уже был на рынке, после чего был усовершенствован;
- в) товар, который был усовершенствован до прибытия на рынок;
- г) старый товар.

2.36. При определении емкости рынка потребительских товаров анализируется такой фактор как:

- а) численность и половозрастная структура населения в стране;
- б) развития сбыта определенных групп товаров;
- в) количества поставщиков однотипной продукции;
- г) уровень доходов и структура потребительских расходов населения.

2.37. В разделе финансовый план НЕ представляются:

- а) методы стимулирования продаж;
- б) баланс денежных расходов и поступлений;
- в) анализ безубыточности;
- г) прогнозный баланс активов и пассивов.

2.38. Структура организационного плана НЕ включает:

- а) ключевой управленческий персонал;
- б) обеспечение материально-технического снабжения;
- в) правовое обеспечение деятельности фирмы;
- г) календарный план.

2.39. Если предприниматель перепоручает написание бизнес-плана кому-нибудь другому, то причиной этого НЕ является:

- а) неполное и несистематичное знание предпринимателем слабых и сильных сторон своей организации;
- б) отсутствие периода обучения деятельности по планированию, которое негативно скажется на будущих действиях организации;
- в) предпринимателем не освещены основные цели фирмы, ее стратегия, разработанные для ее достижения конкретные мероприятия вследствие собственной некомпетентности;
- г) неумение предпринимателя доказательно и глубоко продемонстрировать преимущества своего проекта будущим инвесторам.

2.40. Оценивая деятельность конкурентов, необходимо дать ответы на следующие вопросы:

- а) какую часть рынка, контролируют фирмы-конкуренты;
- б) основные сегменты рынков по каждому виду товаров или услуг;
- в) что является предметом наиболее жесткой конкуренции в данной сфере деятельности;
- г) реальное состояние и прогнозы развития емкости используемых сегментов рынка на ближайшее время и на более отдаленную перспективу;
- д) насколько область деятельности фирмы подвержена изменениям;
- е) реакция рынка на новые товары.

2.41. Раздел «План производства» включается в бизнес-план только теми предпринимателями, которые:

- а) собираются оказывать услуги;
- б) планируют финансовую деятельность с целью достижения жизнеспособности компании и эффективного использования имеющихся денежных средств;
- в) прогнозируют экспертные оценки будущего состояния того или иного финансового и производственно-экономического процесса;
- г) собираются заниматься производством товаров.

2.42. Наиболее часто в нашей стране применяются пакеты прикладных программ:

- а) COMFAR и PROPSPIN;
- б) «Project Expert» и «Microsoft project»;
- в) «Timt line» и «Primavera»;
- г) «Альт-Инвест» и «Project Expert».

2.43. PROPSPIN НЕ предназначен для:

- а) формулирования позиций инвестиционного проекта;
- б) оценку необходимых факторов производства и динамику их изменения;
- в) исследования последствий изменений выбранных параметров;
- г) подготовки возможных сценариев, основанных на различных предположениях относительно перспектив проекта.

2.44. Отклонения от норм и нормативов затрат в нормативном учете себестоимости продукции:

- а) могут быть только в сторону удорожания;
- б) могут учитываться только как экономия;
- в) могут быть положительными или отрицательными.

2.45. В организации, оказывающей услуги, может использоваться:

- а) попроцессный метод учета затрат;
- б) поперечный метод учета затрат;

позаказный метод учета затрат.

2.46. В качестве основных методов динамических инвестиционных расчетов выделить следующие:

- а) статические и динамические методы;
- б) метод настоящей стоимости, инвестиционный метод;
- в) метод капитализированной стоимости; метод внутренней процентной ставки;
- г) постоянный и переменный методы.

2.47. Процедура планирования затрат начинается с составления:

- а) бюджета продаж;
- б) плана производства;
- в) бюджета инвестиций.

3. Тестовые задания на установление соответствия.

3.1. Сопоставьте виды калькуляции и то, что они отражают:

- 1) плановая калькуляция;
- 2) сметная калькуляция;
- 3) нормативная калькуляция;
- 4) фактическая (отчетная) калькуляция;

а) составляют на основе действующих на начало месяца норм расхода сырья, материалов и других затрат (текущих норм затрат). текущие нормы затрат соответствуют производственным возможностям организации на данном этапе работы;

б) составляется на плановый период на основе действующих на начало этого периода норм и смет. определяют среднюю себестоимость продукции или выполненных работ на плановый период;

в) отражает совокупность всех затрат на производство и реализацию продукции. используется для контроля за выполнением плановых заданий по снижению себестоимости различных видов продукции, а также для анализа и динамики себестоимости;

г) рассчитывается при проектировании новых производств и конструировании вновь осваиваемых изделий при отсутствии норм расхода.

3.2. Сопоставьте методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции и их сущность:

- 1) поперечный метод;
- 2) нормативный метод;
- 3) позаказный метод;
- 4) попроцессный (простой) метод;

а) все прямые затраты (затраты основных материалов и заработной платы основных производственных рабочих с начислениями на нее) учитываются в разрезе установленных статей калькуляции по отдельным производственным заказам;

б) данный метод присущ предприятиям с массовым типом производства, непродолжительным производственным циклом, ограниченной номенклатурой выпускаемой продукции, единой единицей измерения и калькулирования, полным отсутствием либо незначительными размерами незавершенного производства;

в) отдельные виды затрат на производство учитывают по текущим нормам, предусмотренным нормативными калькуляциями; обособленно ведут оперативный учет отклонений фактических затрат от текущих норм с указанием места возникновения отклонений, причин и виновников их образования; учитывают изменения, вносимые в текущие нормы, затраты в результате внедрения организационно-технических мероприятий, и определяют влияние этих изменений на себестоимость продукции;

г) применяют в производствах с комплексным использованием сырья, а также в отраслях промышленности с массовым крупносерийным производством, где

обрабатываемое сырье и материалы проходят последовательно несколько фаз обработки (переделов).

3.3. Сопоставьте виды себестоимости с их описанием:

- 1) цеховая себестоимость;
- 2) производственная себестоимость;
- 3) полная себестоимость;
- 4) индивидуальная себестоимость;
- 5) среднеотраслевая себестоимость;

а) состоит из цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов; свидетельствует о затратах предприятия, связанных с выпуском продукции; все затраты, включаемые в производственную себестоимость, определяют себестоимость товарной продукции;

б) производственная себестоимость, увеличенная на сумму коммерческих расходов. Этот показатель интегрирует общие затраты предприятия, связанные как с производством, так и с реализацией продукции;

в) включает прямые затраты и общепроизводственные расходы; характеризует затраты цеха на изготовление продукции;

г) характеризует средние по отрасли затраты на производство данного изделия, она рассчитывается по формуле, средневзвешенной из индивидуальных себестоимостей предприятий отрасли;

д) свидетельствует о затратах конкретного предприятия по выпуску продукции, она рассчитывается на основе отдельной калькуляции конкретного вида продукции.

3.4. Сопоставьте методы для вычисления точки безубыточности с их описанием:

- 1) метод управления;
- 2) метод валовой прибыли;
- 3) графический метод;

а) выявляет теоретическую зависимость совокупного дохода от реализации, издержек и прибыли от объема производства на основе построения графиков моделей безубыточности;

б) можно использовать при анализе влияния структурных сдвигов. Реализацию рассматривают как набор относительных долей продукции в общей сумме выручки от реализации;

в) лежит в основе управленческих решений, связанных с пересмотром цен, изменением ассортимента выпускаемой продукции, установлением размера премий, стимулирующих реализацию продукции, проведение рекламной кампании и других маркетинговых операций.

3.5. Сопоставьте отклонения по фактическим затратам на производство с соответствующий им формулой:

- 1) отклонения по прямым затратам на материалы;
- 2) отклонения по прямым затратам на заработную плату;
- 3) отклонение по переменным общепроизводственным расходам;

а) $\Delta ОПР' = Kф \cdot nф \cdot Vф - Kн \cdot nф \cdot Vф$, $\Delta ОПР'' = Kн \cdot nф \cdot Vф - Kф \cdot nн \cdot Vф = Kн \cdot Kф \cdot (nф - nн)$;

б) $\Delta M = Mн(ф) - Mф$;

в) $\Delta ЗП = ЗПн(ф) - ЗПф$, $ЗПн(ф) = nн \cdot Vф \cdot Тн$.

3.6. Сопоставьте названия систем с их описанием:

- 1) система «стандарт – кост»;
- 2) система «директ – костинг»;
- 3) контроллинг;
- 4) система авс;

а) шире двух других систем, разнообразнее по значению, функциям, методам планирования, учета и анализа, степени использования информации. Не ограничивается

контролем издержек, и рентабельности выпуска и реализации продукции – также обеспечивает достижение поставленной предприятием цели;

б) суть состоит в том, что себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат, т.е. лишь переменные издержки распределяются по носителям затрат. Оставшуюся часть издержек (постоянные расходы) собирают на отдельном счете, в калькуляцию не включают и периодически списывают на финансовые результаты;

в) смысл системы заключается в том, что в учет вносится то, что должно произойти, а не то, что произошло, учитывается не существующее, а должное, и обособленно отражаются возникшие отклонения. Основная задача, которую ставит перед собой данная система – учет потерь и отклонений в прибыли предприятия;

г) суть данного подхода состоит в следующем: эффективным направлением снижения затрат является ресурсосбережение. Управление затратами должно обеспечить их реальное снижение за счет сокращения деятельности, не создающей добавленной стоимости, и совершенствования деятельности ее создающей, т.е. повышающей ценность изделия.

3.7. Сопоставьте отклонения по фактическим затратам на производство с их причинами:

- 1) отклонения по прямым затратам на материалы;
- 2) отклонения по прямым затратам на заработную плату;
- 3) отклонение по переменным общепроизводственным расходам;
- а) отклонения по затратам труда;
- б) отклонение по ставке (коэффициенту) расходов;
- в) отклонения по ставке оплаты труда;
- г) отклонение переменных ОПР в связи с изменением базы отнесения расходов;
- д) отклонение по количеству используемых материалов;
- е) отклонение по цене используемых материалов.

3.8. Сопоставьте названия систем с датой их создания:

- 1) система «стандарт – кост»;
- 2) система «директ – костинг»;
- 3) контроллинг;
- а) 1977-х г.;
- б) началом XX в.;
- в) 1953 г.

3.9. Сопоставьте группы затрат и методики контроля:

- 1) фиксированные;
- 2) технологические;
- 3) регулируемые;
- а) согласование со статичным бюджетом;
- б) бюджет капитальных затрат;
- в) гибкие бюджеты и стандарты.

3.10. Сопоставьте общие установки хорошо организованных систем внутреннего контроля с их описанием:

- 1) разграничение ответственности;
- 2) полномочия руководителей;
- 3) охрана;
- 4) передача обязанностей;
- а) этот элемент особо выделяется ФСРА. Могут быть основными и специальными. Это часто установление лимитов на изменение затрат, цен, кредитов, предоставляемых покупателям, и др.;

б) люди подвержены искушению, поэтому исполнители, менеджеры отделов и отдельные лица, которые имеют дело с материальными ценностями, должны иметь дублеров;

в) вероятность потери наличных денег, материальных ценностей и документов уменьшается при использовании сейфов, замков охраны и ограничении доступа. Сюда также следует отнести контроль документов, с помощью которых можно получить доступ к ценностям;

г) этот элемент не только помогает обеспечить точный сбор данных, но и ограничить возможность мошенничества, что объясняется привлечением двух и более человек к выполнению задания.

3.11. Сопоставьте группы затрат с их периодом использования:

- 1) технологические;
- 2) регулируемые;
- 3) фиксированные;
- а) долгосрочный;
- б) краткосрочный;
- в) долгосрочный.

3.12. Сопоставьте определения с их описанием:

- 1) приоритетный бюджет;
- 2) мотивация;
- 3) целевое соответствие;
- 4) усилие;

а) существует в том случае, когда индивидуальные и групповые намерения при выполнении глобальных задач одобряются руководством;

б) предполагает не только использование информации о прошлых затратах на подобные мероприятия в будущем, но и факторный анализ, обосновывающий вводимые изменения;

в) желание достичь поставленной цели;

г) определяется как действие по достижению цели.

3.13. Сопоставьте показатели формулы с их обозначениями:

$$D_{\text{приб}}(\%) = \text{COP} \cdot D_{\text{реал}}(\%) + (\text{COP}_{\text{цены}} \cdot D_{\text{цена}}(\%) - \text{COP}_{\text{пер}} \times D_{\text{уд.пер}}(\%)) \cdot (1 + D_{\text{реал}}(O)) - \text{COP}_{\text{пост}} \cdot D_{\text{пост}}(\%)$$

- 1) $D_{\text{цена}}(\%)$;
- 2) $D_{\text{уд.пер}}(\%)$;
- 3) $D_{\text{реал}}(O)$;
- 4) $D_{\text{пост}}(\%)$;

а) процентное изменение удельных переменных затрат;

б) процентное изменение цены;

в) процентное изменение постоянных затрат;

г) изменение выручки от реализации в относительных единицах.

3.14. Сопоставьте факторы и формулы для их определения:

- 1) COP по объему реализации;
- 2) COP по цене;
- 3) COP по переменным затратам;
- а) МД/Приб. ;
- б) Пер/Приб. ;
- в) Выручка/Приб.

3.15. Сопоставьте силы операционных рычагов по анализируемым факторам и их значениями используя следующие данные:

Объем реализации, шт. 67,0

Цена, тыс. руб. 1207,3

Переменные затраты на единицу продукции, тыс. руб. 642,5

Выручка от реализации, тыс. руб. 80889,2

Переменные затраты, тыс. руб. 43048,7

Маржинальный доход, тыс. руб. 37840,5

Постоянные затраты, тыс. руб. 13956,6

Прибыль, тыс. руб. 23883,9

- 1) сила операционного рычага по объему реализации;
 - 2) сила операционного рычага по постоянным затратам;
 - 3) сила операционного рычага по цене;
 - 4) сила операционного рычага по переменным затратам;
- а) 3,39;
 - б) 1,80;
 - в) 1,58;
 - г) 0,58.

3.16. Сопоставьте положительные и отрицательные факторы воздействия на развитие предпринимательской деятельности:

- 1) положительные факторы;
 - 2) отрицательные факторы;
- а) низкая норма накопления;
 - б) льготный налоговый режим;
 - в) психология исключительности;
 - г) рост доли сферы услуг;
 - д) создание инновационных и внедренческих центров;
 - е) недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций;
 - ж) наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности;
 - з) обеспеченность информационной технологией.

3.17. Сопоставьте основные задачи планирования реализации бизнес-проекта и принципы для практической реализации бизнес-планирования:

- 1) задачи планирования реализации бизнес-проекта;
 - 2) принципы реализации бизнес-планирования;
- а) адекватность отражения реальных проблем и самооценки в процессе планирования;
 - б) логическая последовательность событий в рабочих задачах;
 - в) коммуникативность;
 - г) документирование;
 - д) непрерывности;
 - е) многовариантность;
 - ж) ресурсы;
 - з) тип рабочих задач.

3.18. Сопоставьте функции бизнес-плана с их описанием:

- 1) первая функция;
 - 2) вторая функция;
 - 3) третья функция;
 - 4) четвертая функция;
 - 5) пятая функция;
- а) позволяет привлекать денежные средства – ссуды, кредиты;
 - б) планирование, позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы внутри фирмы;
 - в) позволяет привлечь к реализации планов компании потенциальных партнеров, которые пожелают вложить в производство собственный капитал или имеющуюся у них технологию;
 - г) путем вовлечения всех сотрудников в процесс составления бизнес-плана позволяет улучшить их информированность о предстоящих действиях, скоординировать усилия, создать мотивацию достижения целей;
 - д) связана с возможностью использования бизнес-плана для разработки стратегии бизнеса. Эта функция жизненно необходима в период создания предприятия.

3.19. Сопоставьте заинтересованные стороны и их интерес в составлении бизнес-плана:

- 1) заказчик бизнес-плана;
- 2) инвестор;
- 3) потребители;
- 4) органы власти;
- а) возврат вложенных средств и получение дивидендов;
- б) удовлетворение потребностей в товарах;
- в) удовлетворение общественных потребностей;
- г) реализация проекта и получение дохода.

3.20. Сопоставьте определения и их обозначения:

- 1) ТЭО;
- 2) бизнес-план;
- 3) инвестиционный проект;
- 4) стратегический план;
- а) документ, позволяющий управлять бизнесом, поэтому его можно представить, как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля;
- б) система организационно-правовых, аналитических, инженерно-технических, экономических и расчетно-финансовых документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по реализации проекта;
- в) инструмент для определения того, в каком направлении будет двигаться организация, и какие действия будут предпринимать для достижения поставленных целей;
- г) специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов.

3.21. Сопоставьте цели бизнес-плана и их описание:

- 1) социальные цели;
- 2) повышение статуса предпринимателя;
- 3) специальные цели;
- а) развитие контактов, зарубежных поездок, вхождение в различные рода ассоциации;
- б) преодоление дефицита товаров и услуг, оздоровление экологической обстановки, улучшение психологического климата в стране, создание новых духовных и культурных ценностей, развитие научно-технического и творческого потенциала, расширение деловых контактов, международных связей;
- в) развитие и укрепление экономического потенциала (включая производственный потенциал, финансовый, технико-технологический, научный, образовательный, а также духовный).

3.22. Сопоставьте функции маркетинга и изучение чего они в себя включают:

- 1) аналитическая функция;
- 2) производственная функция;
- 3) сбытовая функция;
- а) организация сервиса;
- б) организация производства новых товаров;
- в) проведение ценовой политики;
- г) конкуренты;
- д) обеспечение материально-технического снабжения;
- е) внутренняя среда предприятия;
- ж) управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции;
- з) организация системы товародвижения;
- и) цены.

3.23. Сопоставьте виды риска и их краткое описание:

- 1) суверенный риск;
- 2) систематический, или рыночный, риск;
- 3) специфический, или несистематический, риск;
- 4) актуарный риск;
- а) представляет собой риск (характерный для всех ценных бумаг), который не может быть элиминирован с помощью диверсификации;
- б) покрываемый страховой организацией в обмен на уплату премии. Расчеты в страховании, понимаемом как система мероприятий по созданию денежного (страхового) фонда за счет взносов его участников, из средств которого возмещается ущерб, причиненный стихийными бедствиями и несчастными случаями;
- в) представляет собой риск, связанный с финансовым положением целого государства, когда большинство его экономических агентов, включая правительство, отказываются от исполнения своих внешних долговых обязательств;
- г) имеет узкую трактовку и закреплен за операциями с финансовыми активами. Риск ценной бумаги, который не связан с изменениями в рыночном портфеле и потому может быть элиминирован путем комбинирования данной бумаги с другими ценными бумагами в хорошо диверсифицированном портфеле.

3.24. Сопоставьте разделы бизнес-плана с пунктами что они включают:

- 1) характеристика объекта бизнеса организации;
- 2) производственный план;
- 3) организационный план;
- а) правовое обеспечение деятельности фирмы;
- б) показатели качества;
- в) профессиональные советники и услуги;
- г) потребность в долгосрочных активах;
- д) сравнение с другими аналогичными товарами;
- е) потребность в оборотных средствах;
- ж) план социального развития;
- з) прогноз затрат;
- и) возможные ключевые факторы успеха.

3.25. Сопоставьте определения и их обозначения:

- 1) опрос;
- 2) эксперимент;
- 3) аннотация;
- 4) оглавление;
- а) краткое описание цели и основных положений бизнес-плана;
- б) представляет собой устное или письменное обращение специалиста, проводящего анализ, к работникам предприятия, потребителям или клиентам с вопросами, содержание которых представляет предмет исследования;
- в) формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта;
- г) представляет собой исследование влияния одного фактора на другой в реальной обстановке.

3.26. Сопоставьте этапы бизнес-планирования с их описанием:

- 1) определение источников нужной информации;
- 2) определение своих целевых читателей;
- 3) сбор информации;
- 4) написание бизнес-плана;
- а) на этом этапе необходимо заручиться поддержкой тех людей, которые имеют необходимые опыт и знания для составления бизнес-плана
- б) ими могут стать учебники по бизнес-планированию, правительственные учреждения, фирмы по управленческому консультированию и другие побочные

организации, отраслевые издания, курсы по составлению бизнес-планов, аудиторские фирмы, знакомые, коллеги, друзья.

в) могут быть как внутренние участники организации, так и внешние лица, которых организация хотела бы видеть своими инвесторами, будущие акционеры, коммерческие банки, венчурные капиталисты.

г) важное правило здесь: предприниматель должен самостоятельно написать его, даже если это требует большого количества времени и у предпринимателя нет навыков такого рода работы.

3.27. Сопоставьте рекомендации к оформлению бизнес-плана и производственный план с их структурными элементами:

- 1) рекомендации к оформлению бизнес-плана;
- 2) производственный план;
- а) характеристика производственного цикла;
- б) оценку необходимых факторов производства и динамику их изменения;
- в) степень детализации должна соответствовать целям плана, но не включать

ничего лишнего;

- г) издержки производства и динамику их изменения;
- д) не должна включаться второстепенная и справочная информация;
- е) точность финансовых расчетов – необходимое условие.

3.28. Сопоставьте пакеты прикладных программ с их описанием:

- 1) пакет COMFAR;
- 2) пакет «Альт-Инвест»;
- 3) пакет PROPSPIN;
- 4) пакет «Project Expert»;

а) реализован с использованием электронных таблиц Microsoft Works или EXCEL и может работать в среде других распространенных табличных процессоров;

б) представлена такими основными блоками, как: общие капиталовложения – строительство, общие капиталовложения – производство, потребность в оборотном капитале, источники финансирования, таблицы движения денежных средств, отчеты о чистой прибыли, проектно-балансовые ведомости;

в) имеет средства, позволяющие провести детальный анализ проекта с учетом влияния на него общеэкономических факторов, характеризующих социально-экономическую среду, тенденций инфляции, соотношения курсов валют, динамики масштабов и структуры затрат на производство;

г) представляет собой информационную систему предварительной оценки проектов. Он разработан представительством ЮНИДО в Вене в целях подготовки, исследования и анализа промышленных инвестиционных проектов.

3.29. Сопоставьте разделы бизнес-плана и вопросы, на которые они отвечают:

- 1) раздел, посвященный анализу рынка и сбыта;
- 2) раздел оценки конкуренции на рынках сбыта;
- а) основные сегменты рынков по каждому виду товаров или услуг;
- б) насколько область деятельности фирмы подвержена изменениям;
- в) велико ли число фирм, предлагающих сходные товары и услуги;
- г) реальное состояние и прогнозы развития емкости используемых сегментов рынка

на ближайшее время и на более отдаленную перспективу;

д) типы рынков, на которых действует фирма;

е) как обстоят дела у фирм-конкурентов с доходами, внедрением новых технологий, рекламой и послепродажным обслуживанием.

4. Тестовые задания на установление правильной последовательности.

4.1. Расположите в правильном порядке этапы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг):

а) исчисляется фактическая себестоимость по каждому виду продукции;
б) исчисляется себестоимость единицы продукции, выполненной работы или оказанной услуги;

в) исчисляется себестоимость всей выпущенной продукции в целом.

4.2. Расположите в правильном порядке этапы процесса разработки мероприятий по снижению основных (прямых) издержек:

- а) анализ стоимости продукта;
- б) анализ нормативов затрат живого труда;
- в) прямые отклонения затрат по материалам и труду.

4.3. Расположите в правильном порядке схему использования учетной информации для принятия управленческого решения:

- а) прогнозирование;
- б) анализ результатов;
- в) информация;
- г) прочая информация;
- д) внедрение;
- е) моделирование.

4.4. Расположите в правильном порядке уровни, которые можно выделить с точки зрения особенностей формирования постоянных затрат:

- а) группы изделий (работ, услуг);
- б) предприятие в целом;
- в) места возникновения затрат;
- г) изделия (работ, услуг);
- д) производственные подразделения.

4.5. Расположите в правильном порядке основные шаги третьего способа разработки бюджетов для осуществления регулируемых затрат:

- а) оценка затрат для различных уровней усилий по каждому показателю;
- б) определение целевых затратных показателей в сфере компетентности менеджера;
- в) перебор и оценку альтернативных способов проведения каждой операции, направленной на достижение поставленных целей;
- г) ранжирование всех показателей по степени значимости для организации.

4.6. Расположите в правильном порядке этапы проведения операционного анализа:

- а) определить силы операционных рычагов по каждому из анализируемых факторов;
- б) провести анализ безубыточности;
- в) определить компенсирующий объем реализации при прогнозируемом изменении одного из факторов;
- г) произвести анализ чувствительности прибыли к анализируемым факторам.

4.7. Расположите в правильном порядке стадии процесса бизнес-планирования:

- а) разработка бизнес-плана;
- б) реализация бизнес-плана;
- в) продвижение бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- г) подготовительная стадия.

4.8. Расположите в правильном порядке этапы процедуры аудита бизнес-плана внешними инвесторами:

- а) выявление особенностей проекта;
- б) анализ последнего баланса;
- в) оценку характеристик компании-заявителя, анализ отрасли его деятельности;
- г) оценку руководящей команды компании-заявителя;
- д) анализ условий инвестиционного соглашения;
- е) общий анализ бизнес-плана.

4.9. Расположите в правильном порядке схему действий различных стадий реализации бизнес-плана:

- а) представление предложений;
- б) обучение и назначение на должность;
- в) переговоры и заключение контрактов;
- г) финансовое планирование;
- д) установку оборудования;
- е) запуск и начало производства;
- ж) закупку материалов и сырья;
- з) организационное оформление;
- и) поддержание и развитие производства;
- к) строительные работы;
- л) приобретение и передачу технологий;
- м) предпроизводственный маркетинг;
- н) подготовку заявочных документов;
- о) приобретение земли.

4.10. Расположите основные задачи фирмы в порядке увеличения значимости:

- а) выявить соответствие кадров фирмы и условий для мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей;
- б) просчитать риски и предусмотреть трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана;
- в) определить конкретные направления деятельности, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках;
- г) проанализировать материальное и финансовое положение фирмы и определить, соответствуют ли материальные и финансовые ресурсы достижению намеченных целей;
- д) оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, соизмерить их с ценами, по которым будут продаваться товары.

4.11. Расположите в правильной последовательности краткое описание цели и основных положений бизнес-плана аннотации:

- а) срок окупаемости проекта;
- б) телефон, факс;
- в) результат реализации проекта;
- г) предполагаемая форма и условия участия инвестора;
- д) предприятие;
- е) ожидаемая среднегодовая прибыль;
- ж) руководитель предприятия;
- з) возможные гарантии по возврату инвестиций;
- и) адрес;
- к) необходимые финансовые ресурсы;
- л) суть предлагаемого проекта и место реализации.

4.12. Расположите в порядке возрастания ресурсы и средства Интернета на стадиях подготовки бизнес-плана:

- а) исследование товарных рынков;
- б) изучение потребителей;
- в) сервисное обслуживание;
- г) формирование бизнес-идеи;
- д) реализация товаров через Интернет;
- е) формирование товарной политики, разработка концепции новых товаров;
- ж) исследование фирменной структуры рынка;
- з) формирование гибкой стратегии ценообразования.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6 или 15). За правильный ответ на вопрос начисляется 2 балла для студентов очной формы обучения и 3 балла для студентов очно-заочной и заочной форм обучения.

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом.

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49	и менее неудовлетворительно

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача №1

Определите, к какой из указанных категорий относятся перечисленные ниже затраты (постоянные, переменные, условно-переменные): оплата труда производственных рабочих; амортизация машин и оборудования; плата за аренду помещения; расход вспомогательных материалов; расходы на рекламу; расходы на обслуживание машин и оборудования; оплата труда аппарата управления.

Компетентностно-ориентированная задача №2

Закрытое акционерное общество «Гарант» выпускает мелкую бытовую технику. Оно имеет два собственных магазина розничной торговли, каждый из которых ежемесячно приносит прибыль в 30 000 руб. Руководитель планирует взять в аренду еще один магазин. За участие в тендере на аренду магазина была внесена плата в размере 5000 руб. Ежемесячная арендная плата за магазин составит 15000 руб. Для его открытия необходимо приобрести торговое оборудование на 15000 руб. Кроме того, планируются следующие ежемесячные затраты магазина (руб.): Заработная плата работников магазинов – 25000, Коммунальные платежи – 8000, Транспортные расходы – 16000, Налоги и сборы – 10000, Услуги связи – 3000, Расходы на рекламу – 1500. Предполагается, что ежемесячная выручка магазина будет составлять 85000 руб. Рассчитайте, какой доход будет получен арендованным магазином за один год работы. Определите, какие из запланированных затрат можно считать: 1) безвозвратными; 2) вмененными; 3) постоянными; 4) переменными.

Компетентностно-ориентированная задача №3

Какие из перечисленных ниже затрат должны подлежать регулированию со стороны начальника производственного отдела: а) плата за материалы; б) плата за производственные площади; в) расход сырья и материалов; г) плата за электроэнергию, потребляемую машинами; д) амортизация машин, оплата труда производственных рабочих; е) расходы на обслуживание машин и оборудования; ж) плата за страхование машин и механизмов.

Компетентностно-ориентированная задача №4

Предприятие, занимающееся производством легковых автомобилей, планирует организовать управленческий учет по центрам ответственности. Цех окончательной сборки автомобилей – один из предполагаемых центров ответственности. Ниже приведён перечень затрат завода. Укажите, какие из перечисленных затрат будут являться контролируруемыми, а какие – неконтролируемыми для центра ответственности окончательной сборки автомобилей. Перечень затрат: 1) основное сырье и материалы; 2) амортизации основных средств: а) завода, б) цеха окончательной сборки автомобилей; 11 3) заработная плата администрации завода; 4) заработная плата рабочих цеха окончательной сборки автомобилей; 5) командировочные расходы; 6) транспортные расходы; 7) расходы по оплате услуг банка; 8) материалы, использованные цехом окончательной сборки автомобилей; 9) заработная плата инженерного состава; 10) услуги связи.

Компетентностно-ориентированная задача №5

Фотолаборатория проявляет и печатает фотографии. Аппарат для печати фотографий стоит 500 \$. Раствора, который получают вместе с купленным аппаратом, хватает на 3000 фотографий, и его стоимость составляет 40 \$. Ремонт аппарата предусмотрен после того, как будет напечатано 30 000 фотографий, и обойдётся предпринимателю в 150 \$. Пачка фотобумаги в 200 листов стоит 20 \$.

Требуется разделить затраты на постоянные и переменные при условии, что объем работ составит: 500 шт. фотографий; 10 000 шт. фотографий; 90000 шт. фотографий.

Компетентностно-ориентированная задача №6

Фирма реализует товары для оборудования офисных пространств, в том числе кресла «Импульс». По оценкам менеджеров, объем реализации должен составить 2400 кресел в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одного кресла равна А у. е. Оформление одного заказа составляет треть стоимости заказа. Известно также, что в стоимость оформления заказа входят следующие затраты: таможенные платежи, оплата услуг склада временного хранения (СВХ), брокерские услуги, транспортные услуги, прочие затраты. Доля этих затрат в общей стоимости оформления заказа должна составить: таможня – 27 %; СВХ – 3 %; брокеры – 12 %; транспорт – 21 %; прочее – 37 % всех затрат на оформление.

Оплата транспортных услуг составит 29,4 у. е. Время доставки заказа – 5 рабочих дней при пятидневной рабочей неделе (при условии, что в году 240 рабочих дней). Затраты по хранению будут равны 25 % закупочной цены товара. Используя математический, табличный и графический методы, определить: Оптимальный размер закупок, минимизирующий стоимость запасов. Годовое значение всех затрат на оформление, хранение и приобретение товара. Уровень запасов в момент, когда необходимо делать заказ. Интервал между закупками.

Компетентностно-ориентированная задача №7

Торговая организация реализует минеральную воду. Объем реализации составляет 4800 бутылок в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Закупочная цена одной бутылки – 8,90 руб. Оформление одного заказа обходится организации в 1000 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 3 рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 12 % закупочной цены товара.

Количество рабочих дней в году – 260. Используя математический, табличный и графический методы, определить:

1. Оптимальный размер запасов.
2. Годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара.
3. Общую стоимость запасов.

4. Продолжительность периода, по истечении которого необходимо осуществлять новый заказ.

5. Размер товарного запаса, достигнув который организации необходимо оформлять следующий заказ.

Компетентностно-ориентированная задача №8

Компания планирует приобрести 90800 ед. требуемого ей материала в год. Материал закупается ящиками, в каждом из которых содержится по 10 ед. материала по цене 200 руб. за ящик. Компания поддерживает резервный запас в 250 ящиков.

Расходы на хранение единицы материала в течение года, в том числе страховые платежи, аренда помещений, составляют 15 % закупочной цены материалов. Расходы на размещение и оформление заказов меняются пропорционально числу размещённых заказов. Чтобы учесть инфляцию, к полученным расходам на хранение и оформление заказов следует добавить 2 %. Необходимо определить:

1. Оптимальный размер закупок, минимизирующий стоимость запасов.

2. Размер партии, при которой расходы на единицу материала будут минимальными.

Компетентностно-ориентированная задача №9

В текущем месяце фирма «Крона» получила два заказа: А и В. Затраты, которые необходимо произвести для выполнения этих заказов:

основные материалы:

1) для заказа А – 9000 руб.,

2) для заказа В – 7000 руб.

Вспомогательные материалы (для выполнения двух заказов) – 1000 руб.

Заработная плата основным производственным рабочим:

1) за заказ А – 2000 руб.,

2) за заказ В – 4000 руб.

Заработная плата вспомогательным рабочим – 900 руб.

Предполагается, что расходы на электроэнергию, теплоснабжение, аренду составят 3100 руб. Определите себестоимость каждого заказа.

Компетентностно-ориентированная задача №10

Организация «Олимп» занимается производством офисной мебели. Процесс производства мебели состоит из трех переделов. В учетной политике организации установлено, что бухгалтерский учет осуществляется с использованием счета 21 «Полуфабрикаты собственного производства». В марте текущего года в организации «Олимп» было начато и изготовлено 63 мягких стула, 50 из которых были реализованы. Основные материальные затраты были произведены в I переделе и составили 30618 руб. Добавленные затраты в I переделе равнялись 18900 руб.; во II – 15561 руб.; в третьем – 11970 руб. Затраты по реализации – 8000 руб.; продажная цена одного стула – 1800 руб.

Требуется:

1. Рассчитать производственную себестоимость 1 стула.

2. Рассчитать общую себестоимость 1 стула.

3. Определить остаток счета «Готовая продукция».

Компетентностно-ориентированная задача №11

Компания по массовому производству пластмасс имеет два передела: формовку (в цехе А) и обработку (в цехе В). Основные материалы включаются в производство в начале процесса в цехе А. Добавленные затраты осуществляются в обоих цехах равномерно в течение производственного процесса. Законченные обработкой полуфабрикаты из цеха А передаются в цех В, по окончании обработки в цехе В готовая продукция сдается на склад.

Незавершенное производство на начало периода 10000 ед. Основные материалы \$ 4000. Добавленные затраты (40 % завершенности) \$ 1110. Выпущено в течение марта 48000 ед. Начата обработка за март 40000 ед. Незавершенное производство на конец (50 %

завершенности) 2000 ед. Отпущено основных материалов за март \$ 22000. Добавленные затраты за март: прямые трудовые затраты \$ 6000, общепроизводственные расходы \$ 12000.

Требуется:

1. Рассчитать себестоимость производства единицы продукции в цехе А;
2. Рассчитать себестоимость полуфабрикатов, переданных из цеха А в цех В, и стоимость незавершенного производства цеха А.

Компетентностно-ориентированная задача №12

Компания закончила и выпустила из производства 3000 единиц в течение апреля и имела конечный остаток незавершенного производства 400 единиц, которым не хватало 10 % до завершенности по добавленным затратам, и которые имели 100 %-ю завершенность по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. Рассчитать условные единицы по добавленным затратам и по материальным затратам.

Компетентностно-ориентированная задача №13

Предприятие приобретает 15 трансформаторов тока ТФЗМ, которые будут использованы при производстве продукции. Предприятие не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В счете-фактуре поставщика содержится следующая информация: количество – 15 шт.; цена за единицу – 18 000 руб.; ставка НДС – 18 %; стоимость товаров с учетом НДС – 318600 руб.

При приобретении данной продукции предприятие произвело дополнительные расходы:

- транспортные расходы – 24000 руб.;
- расходы по оплате консультаций – 3000 руб.

Для оплаты продукции предприятие воспользовалось кредитом банка под 24 % годовых, но погасило кредит ровно через один месяц. Определите фактическую себестоимость трансформаторов тока ТФЗМ.

Компетентностно-ориентированная задача №14

Компания ТХ производит турбины для электростанций. Имеется следующая информация о затратах: прямые материальные затраты – \$ 1185000 на две единицы. Прямые трудовые затраты по сборке – 4590 часов на единицу по ставке оплаты \$ 26,5 за час. Переменные общепроизводственные расходы – \$ 48,0 на час прямых трудовых затрат, постоянные общепроизводственные расходы – \$ 2796000 за месяц (при средней производительности – 30 единиц за месяц). Эта сумма включает постоянные расходы на упаковку. Материальные затраты на упаковку – \$ 127200 на две единицы, трудовые затраты на упаковку – 420 часов на единицу по ставке оплаты \$ 18,5 за час.

Коэффициент переменных общепроизводственных расходов по упаковке тот же, что и по производству. Рекламные и маркетинговые затраты – \$ 196750 за месяц, прочие постоянные коммерческие и административные расходы – \$ 287680 за месяц.

Требуется:

1. Рассчитать производственную себестоимость единицы продукции, используя:
 - а) метод учета переменных затрат;
 - б) метод учета полных затрат.
2. Предполагая, что конечные запасы составляют за текущий месяц 8 единиц, рассчитать себестоимость остатков на конец месяца:
 - а) при методе учета переменных затрат;
 - б) при методе учета полных затрат.

Компетентностно-ориентированная задача №15

Открытое акционерное общество «Лоск» занимается внешнеэкономической деятельностью. По одному из договоров приобретаются аппараты АЛСНВ, которые используются в производственных целях. В августе ОАО «Лоск» приобрело у украинского поставщика 32 таких аппарата. Поставщику были уплачены 288000 руб.,

таможенные пошлины составили 43200 руб., стоимость услуг по декларированию продукции равнялась 4800 руб., транспортные услуги по доставке аппаратов – 800 гривен (курс гривны – 0,06). Учетная политика ОАО «Лоск» предусматривает включение в себестоимость материально-производственных запасов всех связанных с их приобретением затрат.

Определите учетную себестоимость одного аппарата АЛСНВ.

Компетентностно-ориентированная задача №16

Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6% от объема кирпича М-100. 85% всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15% – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20% кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80% – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции по ассортименту, потребителям и назначению.

Компетентностно-ориентированная задача №17

Парикмахерский салон имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона. На основании этих данных определите годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов.

Компетентностно-ориентированная задача №18

Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. руб., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. руб., на конец года – 92 тыс. руб.

Компетентностно-ориентированная задача №19

Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. руб. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2%. Определите объем выручки от реализации продукции по плану и плановый процент роста выручки от реализации продукции.

Компетентностно-ориентированная задача №20

Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный и ящичный. Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7 000 м³ пиломатериалов, ящичный цех – 900 м³ тары. На выработку тары предприятие расходует 1 320 м³ пиломатериалов. Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м³ пиломатериалов – 4 170 р., 1 м³ тары – 6 320 руб. Определите объем товарной продукции по плану.

Компетентностно-ориентированная задача №21

Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 штук. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка. Определите годовую производственную мощность цеха по производству изделия А, а также планируемый коэффициент использования производственной мощности. Постройте программу производства и реализации продукции в натуральном выражении на 2 года, если планом предусмотрено, что вся произведенная продукция за этот период будет реализована (40% в первом году, 60 во втором).

Компетентностно-ориентированная задача №22

На станкостроительном заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 380 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 180 000 штук. Коэффициент использования материала – 0,8. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

Компетентностно-ориентированная задача №23

Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39 500 рублей. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг. Определите расход лака на производственную программу; плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

Компетентностно-ориентированная задача №24

Годовой расход стали на ООО «Полезный вклад» установлен по плану в размере 36 т. Интервал поставки ее на предприятие – 90 дней. Средний текущий запас – 45 дней; страховой – 8 дней. Определите норму запаса стали на планируемый год в днях и тоннах.

Компетентностно-ориентированная задача №25

Производственной программой механического цеха завода предусмотрен выпуск однородных деталей в количестве 10 000 штук. Чистовой вес детали 40 кг. Потери металла в процессе обработки детали составляют 35% от ее чистого веса. Остатки металла на начало года – 50 т, на конец – в размере 12-ти дневной потребности. Определите плановую потребность металла на производственную программу; плановую потребность поставки металла предприятию.

Компетентностно-ориентированная задача №26

В плане предприятия торговли предусмотрена продажа товаров на сумму 10 692 тыс. рублей; уценка товаров составит 35 тыс. рублей; прочие расходы – 7 тыс. рублей. Товарные запасы на начало года – 546 тыс. рублей, на конец года – 606 тыс. рублей. Определите потребность в товарных ресурсах по плану на год; поступление товаров по плану.

Компетентностно-ориентированная задача №27

План выпуска изделий ЧУП «Милк» на квартал текущего года установлен в размере 5 500 штук продукции. Норма расхода стали на одно изделие составляет 14 кг. Сталь поступает на данное предприятие каждые 10 дней. Среднее время задержки поставки стали обычно не превышает 5 дней. Определите плановую потребность стали на квартал и общий запас стали на складе.

Компетентностно-ориентированная задача №28

На 1 марта в ООО «Мир» остаток материала (А) составил 100 кг на сумму 150 000 руб. В марте было получено от поставщика две партии этого материала: 15 марта 50 кг по цене 1600 руб./кг на сумму 80 000 руб. и 20 марта - 40 кг по цене 1650 руб./кг на сумму 66 000 руб. Требуется: рассчитать среднюю стоимость единицы материала (А) методом средневзвешенной стоимости.

Компетентностно-ориентированная задача №29

ООО «Заря» применяет упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы минус расходы». Бухгалтер Журбина И.Л. отработала в июне 22 рабочих дня, один из которых пришелся на 12 июня (нерабочий праздничный день). В организации введена пятидневная рабочая неделя. Должностной оклад бухгалтера составляет 28000 руб. Июньская премия за подготовку специальной документации составила 5000 руб. Согласно коллективному договору оплата работы в праздничные дни производится в тройном размере. Требуется определить, сколько всего следует выплатить Журбиной И.Л. за июнь, и какие из начислений можно отразить в расходах на оплату труда.

Компетентностно-ориентированная задача №30

ОАО «Спектр» занимается изготовлением двух видов электрических изделий: утюгов и чайников. За отчетный период было изготовлено 300 шт. утюгов и 250 шт. чайников. Прямые затраты на производство утюгов составили 225000 руб., а на производство чайников – 425000 руб. Сумма косвенных затрат – 120000 руб. В том же месяце было продано 200 утюгов и 100 чайников.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи по очной форме обучения составляет 6 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 15.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49	и менее неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи для очной формы обучения:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи для заочной формы обучения:

15-12 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

11-10 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

9-6 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.