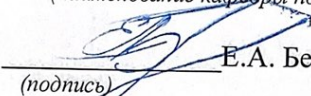


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
экономики, управления и аудита  
(наименование кафедры полностью)

  
Е.А. Бессонова  
(подпись)

« 31 » 08 2022г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Управление запасами  
(наименование дисциплины)

38.03.03 Управление персоналом, профиль «Управление персоналом организации»  
шифр согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности)

Курск – 2022

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема №1. Методические основы логистики.

1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.
2. Определение, задачи и функции логистики.
3. Факторы и уровни развития логистики.
4. Концептуальные подходы к логистике.
5. Потоки в логистических системах.
6. Логистические операции и их виды.
7. Тенденции развития логистики.

Тема №2. Информационная логистика.

1. Информационные системы в логистике.
2. Виды информационных логистических систем и принципы их построения.
3. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.

Тема №3. Механизмы закупочной логистики.

1. Основные понятия, сущность, цели и задачи закупочной логистики.
2. Механизм функционирования и планирование закупочной логистики.
3. Служба закупок на предприятии.
4. Задача “сделать или купить” в закупочной логистике.
5. Выбор поставщика.
6. Стратегия управления запасами и организация закупок.
7. Правовые основы закупок.

Тема №4. Логистика производственных процессов.

1. Основные понятия и сущность производственной логистики.
2. Организация и управление материальными потоками в производстве.
3. Законы организации производственных процессов.
4. Основные логистические системы управления производством.
5. Логистические концепции организации производства.

Тема №5. Логистика запасов.

1. Назначение и виды запасов.
2. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов.
3. Определение размеров запасов.
4. Нормирование запасов.
5. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.

Тема №6. Логистика складирования и складская переработка продукции.

1. Основные понятия, функции и задачи складов в логистических системах.
2. Логистический процесс на складе.
3. Требования к складским процессам.

4. Практические вопросы логистики складирования.
5. Система складирования как основа рентабельности работы склада.
6. Развитие и размещение складов.
7. Принятие решений в складской логистике.
8. Проблемы эффективного функционирования склада.

#### Тема №7. Транспортная логистика.

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Виды транспорта.
3. Факторы, влияющие на выбор транспортных средств.
4. Логистический подход к составлению маршрутов движения транспорта.

#### Тема №8. Логистика сервисного обслуживания.

1. Сущность логистического сервиса, этапы и организация сервисного обслуживания.
2. Формирование системы логистического сервиса.
3. Показатели качества.
4. Логистическое обслуживание.

#### Тема №9. Логистическое управление.

1. Основные функции управления.
2. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.
3. Контроллинг в логистических системах.

#### Тема №10. Логистические системы мониторинга цепей поставок.

1. Интегрирование цепи поставок.
2. Основные методические принципы построения системы мониторинга цепей поставок.
3. Организационно-функциональная структура логистической системы мониторинга.

**Шкала оценивания:** 5-балльная.

**Критерии оценивания:**

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные

высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **1.2 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

Тема №1. Методические основы логистики.

1. Задание в закрытой форме:

Логистика — это:

- а) наука, изучающая вопросы оптимизации материальных потоков;
- б) искусство перевозки грузов;
- в) предпринимательская деятельность;
- г) наука о планировании, контроле и управлении потоками;
- д) все ответы верны.

2. Задание в открытой форме:

Основная задача логистики - \_\_\_\_\_.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность этапов логистического процесса. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую

\_\_\_\_\_.

- 1) Производство
- 2) Заказчик
- 3) Рынок/Поставщик
- 4) Склад получателя
- 5) Склад поставщика
- 6) Склад готовой продукции

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между функциями логистики и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1.Системообразующая логистика	А) это автономная составляющая логистических операций, нацеленных на решение выдвинутых перед логистической системой и звеньями задач.
2.Интегрирующая функция	Б) подразумевает деятельность по доставке товара в нужном количестве в определенное время и место с

	необходимым качеством при минимально возможных издержках.
3.Регулирующая функция	В) это обеспечение логистикой синхронности процессов сбыта, хранения и доставки с привязкой к рынку средств производства и оказание посреднических услуг потребителям.
4.Результирующая функция	Г) это система эффективных технологий обеспечения управления ресурсами.
5.Логистическая функция	Д) заключается в реализации управления материальными, информационными и финансовыми потоками для сокращения затрат.

## Тема №2. Информационная логистика

1. Задание в закрытой форме:  
 Что должна включать в себя информация о конкурентах?  
 а) сведения об экономическом и финансовом положении конкурентов;  
 б) сведения о нелегальной деятельности фирмы;  
 в) технико-экономическую характеристику изготавливаемой ими и готовящейся к выпуску новой продукции;  
 г) целый ряд сведений относительно снабженческо-сбытовой и некоторых других видов деятельности фирм-соперников.

2. Задание в открытой форме:  
 Информационный поток в логистике – это \_\_\_\_\_.

3. Задание на установление правильной последовательности:  
 Определите верную последовательность уровней информационной пирамиды:  
 Обозначьте номера последовательности и впишите их через запятую  
 \_\_\_\_\_.

- а) оперативный;  
 б) низший;  
 в) средний;  
 г) высший.

4. Задание на установление соответствия:  
 Установите соответствие между следующими понятиями:  
 Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) Метод долгосрочной средней –	А) основывается на том предположении, что продажи в последующем периоде будут соответствовать продажам в предыдущем периоде.
2) Метод «наивного» прогноза -	Б) основывается на том, что продажи в последующем периоде равны среднему объему продаж за все предшествующие периоды.

## Тема №3. Механизмы закупочной логистики.

1. Задание в закрытой форме:  
 Осуществление закупок не предполагает:  
 а) разработку условий поставки и оплаты;  
 б) выбор метода закупок;

- в) проведение переговоров;
- г) поиск потенциального поставщика.

2. Задание в открытой форме:  
Закупочная логистика – это \_\_\_\_\_.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность основных этапов выбора поставщика. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую \_\_\_\_\_.

- 1. Анализ потенциальных поставщиков.
- 2. Оценка результатов работы с поставщиками.
- 3. Поиск потенциальных поставщиков.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между формами снабжения сырьем и материалами и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) складская	А) поступление закупленной продукции в розничные торговые предприятия непосредственно от поставщиков.
2) транзитная	Б) при которой поставка продукции осуществляется через промежуточные и распределительные складские комплексы и терминалы;
3) прямая	В) при которой продукция поставляется непосредственно потребителю с предприятий-изготовителей;

#### Тема №4. Логистика производственных процессов.

1. Задание в закрытой форме:  
Логистическая концепция организации производства предполагает:

- а) изготовление продукции большими партиями;
- б) наличие максимально большого запаса материальных ресурсов;
- в) отказ от серийного производства;
- г) нет верного варианта.

2. Задание в открытой форме:  
«Тянущая система» представляет собой \_\_\_\_\_.

3. Определите место производственной логистики установив верную последовательность. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую \_\_\_\_\_.

- 1) Распределительная
- 2) Закупочная
- 3) Производственная

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между логистической технологией и базовой логистической подсистемой. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) JIT — «точно в срок»;	а) KANBAN;
2) DDT — «логистика, ориентированная на спрос»;	б) SCM — «управление цепью поставок»;
3) RP — «планирование потребностей/ресурсов»;	в) CR — «непрерывное пополнение запасов».

Тема №5. Логистика запасов.

1. Задание в закрытой форме:

Управление запасами в логистической системе происходит:

- а) на этапе снабжения производства;
- б) в основном производстве;
- в) на этапе распределения готовой продукции;
- г) на всем протяжении логистической цепи, кроме производства;
- д) на всем протяжении логистической цепи.

2. Задание в открытой форме:

Материальные запасы — это \_\_\_\_\_.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность основных этапов алгоритма управления запасами. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую \_\_\_\_\_.

- 1) расчет оптимального размера заказа, пополняющего запас;
- 2) согласование условий пополнения запаса;
- 3) определение состава статей затрат, связанных с созданием и поддержанием запаса;
- 4) определение объема потребности в запасах;
- 5) проектирование алгоритма управления запасами.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между видами материальных запасов в логистике.

Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) производственные	А) предназначены для непрерывного обеспечения материалами или товарами производственного или торгового процесса в случае различных непредвиденных обстоятельств.
2) товарные	Б) запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления.
3) текущие	В) образуются при сезонном характере производства, потребления или транспортировки.
4) страховые	Г) запасы готовой продукции у предприятий изготовителей, а также запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю
5) сезонные	Д) основная часть производственных и товарных запасов.

Тема №6. Логистика складирования.

1. Задание в закрытой форме:

2. К основным операциям складирования относятся:

- а) хранение и размещение товаров;

- б) количественная и качественная сохранность запасов;
- в) учет запасов;
- г) обновление запасов;
- д) все ответы верны.

2. Задание в открытой форме:  
Склады – это \_\_\_\_\_.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность основных этапов алгоритма выбора оптимального варианта складской подсистемы логистической системы. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую \_\_\_\_\_.

1. Расчет прогнозируемой величины материального потока, проходящего через систему.
2. Выбор для реализации одного из разработанных вариантов.
3. Составление прогноза необходимой величины запасов по системе в целом и на отдельных участках материалопроводящей цепи.
4. Разработка различных вариантов построения логистической системы.
5. Изучение транспортной сети региона обслуживания, составление схемы материальных потоков в пределах системы распределения.
6. Оценка логистических издержек для каждого из вариантов.
7. Определение стратегических целей логистической системы.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между логистическими принципами организации и их характеристиками. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) Параллельность	А) выражается в повторяемости всего цикла и отдельных операций в равные отрезки времени.
2) Ритмичность	Б) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях процесса.
3) Непрерывность	В) означает, что все его части, операции, связанные между собой, должны быть пропорциональными, т. е. соответствовать друг другу по производительности, пропускной способности или скорости.
4) Пропорциональность	Г) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе.

#### Тема №7. Транспортная логистика.

1. Задание в закрытой форме:  
Какие из указанных функций транспортировки относятся к основным?
- а) перемещение груза;
  - б) снабжение основного производства;
  - в) сокращение сроков доставки;
  - г) хранение груза;
  - д) соблюдение базовых условий поставки в соответствии с договорами.

2. Задание в открытой форме:  
Транспортная логистика — \_\_\_\_\_.



3. Задание на установление правильной последовательности:

Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую \_\_\_\_\_.

- 1) Воздушный
- 2) Автомобильный
- 3) Водный
- 4) Железнодорожный

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между видами транспорта и их преимуществами. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) автомобильный	А) обеспечивает возможность доставки груза на большие расстояния, регулярность перевозок
2) железнодорожный	Б) скорость и возможность достижения отдаленных районов.
3) морской	В) высокая маневренность
4) воздушный	Г) низкие грузовые тарифы и высокая провозная способность.

#### Тема №8. Логистика сервисного обслуживания

1. Задание в закрытой форме:

Что такое логистический аутсорсинг?

- а) реализация транспортно-экспедиторских услуг специализированной фирмой;
- б) организация по предоставлению логистических услуг в сфере обращения;
- в) передача части или всех логистических функций внешним сервисным логистическим организациям;
- г) передача реализации логистической функции управления запасами сторонней организации;
- д) обеспечение выполнения всех логистических услуг в логистической системе;
- е) нет правильного ответа.

2. Задание в открытой форме:

Объектом логистического сервиса являются \_\_\_\_\_.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность действий, которые позволяют сформировать систему логистического сервиса. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую \_\_\_\_\_.

- 1) ранжирование услуг, входящих в составленный перечень, сосредоточение внимания на наиболее значимых для покупателей услугах;
- 2) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;
- 3) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.
- 4) сегментация потребительского рынка, т. е. его разделение на конкретные группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться определенные услуги в соответствии с особенностями потребления;
- 5) оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании;
- 6) определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка.

Установите соответствие между показателями эффективности логистики и их определениями. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) срок поставки	А) характеристика доли заказов, выполненных в соответствии с заказом (спецификацией) клиента
2) обязательность (точность) поставки	Б) готовность предприятия выдать всю запрашиваемую покупателем информацию относительно поставляемой ему продукции;
3) готовность к поставке	В) промежуток между датами выдачи и выполнения заказа
4) качество поставок	Г) способность предприятия выполнить вносимые клиентом изменения в ранее оформленный заказ
5) информационная готовность	Д) оценка верности поставщика согласованным срокам.
6) гибкость	Е) согласованность и подтверждение срока выполнения заказа поставщиком в соответствии с пожеланиями клиента.

### Тема №9. Логистическое управление.

1. Задание в закрытой форме:

Под управлением материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами понимают:

- а) информационную логистику;
- б) распределительную логистику;
- в) закупочную логистику;
- г) производственную логистику.

2. Задание в открытой форме:

Управление материальными потоками — это \_\_\_\_\_.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность основных этапов построения системы распределения. Обозначьте номера этапов в последовательности и впишите их через запятую \_\_\_\_\_.

- 1. Изучение различных вариантов движения системы распределения.
- 2. Реализация выбранного для выполнения одного из разработанных вариантов.
- 3. Изучение конъюнктуры рынка и определение стратегических целей системы распределения.
- 4. Изучение транспортной сети региона обслуживания, составление схемы материальных потоков в пределах системы распределения.
- 5. Составление прогноза необходимой величины запасов по системе в целом и на отдельных участках материало-проводящей цепи.
- 6. Оценка логистических издержек для каждого из вариантов.
- 7. Определение прогнозируемой величины материального потока, проходящего через систему распределения.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие характеристик с видами производственных логистических систем. Соотнесите номера и буквы, и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) Тянущая	а) децентрализованное управление производством
------------	--

2) Толкающая	б) централизованное управление производством
--------------	--

Тема №10. Логистические системы мониторинга цепей поставок.

1. Задание в закрытой форме:

По отношению к логистической системе материальные потоки делятся на:

- а) входные и выходные;
- б) постоянные и переменные;
- в) прямые и косвенные;
- г) внешние и внутренние?

2. Задание в открытой форме:

Логистическая система – это \_\_\_\_\_.

3. Задание на установление правильной последовательности:

Определите верную последовательность функциональных подсистем и впишите их через запятую \_\_\_\_\_.

К функциональным подсистемам относят:

- а) производственную, информационную, транспортную;
- б) складскую, кадровую, информационную;
- в) правовую, складскую, транспортную;
- г) производственную, транспортную, складскую.

4. Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между логистическими системами снабжения и запишите через запятую \_\_\_\_\_.

1) «Точно в срок»	А) это результат совершенствования методов производства товаров и доставки их на рынок.
2) «Канбан»	Б) это интегрированные системы снабжения поставщика и производителя, появившиеся благодаря внедрению в хозяйственную практику фирм электроники.

**Шкала оценивания:** 5-балльная.

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**4 баллов** соответствуют оценке «отлично»;

**3 баллов** – оценке «хорошо»;

**2 баллов** – оценке «удовлетворительно»;

**1 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

### 1.3 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- 1. Основные пути снижения логистических издержек.
- 2. Методы оценки эффективности функционирования системы логистики.
- 3. Разработки логистической стратегии на предприятии, ориентированном на внешнеэкономическую деятельность.
- 4. Факторы и тенденции развития логистики на современном этапе.

5. Значение интегрированной логистики при осуществлении деятельности предприятия.
6. Организация управления логистикой в фирмах.
7. Информационные потоки во ВТД.
8. Назначение и характеристики информационно-компьютерных систем транспортной логистики.
9. Пути повышения эффективности функционирования логистических информационных систем.
10. Основные современные логистические системы и концепции, используемые в деятельности передовых фирм.
11. Микрологическая система KANBAN.
12. Применение логистической концепции «Точно в срок» при осуществлении производственной деятельности.
13. Применение методов логистики при таможенной переработке и оформлении грузов.
14. Информационное обеспечение логистических систем.
15. Основные виды логистических посредников при осуществлении производственной деятельности.
16. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта, осуществляющих перевозки.
17. Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиторских компаний.
18. Роль и значение транспортно-экспедиторских компаний в функционировании логистических систем.
19. Роль и значение международных транспортных терминалов в логистических системах.
20. Организация контроля за транспортными операциями в логистической цепи.
21. Принципы и методы выбора видов транспорта компаниями.
22. Пути совершенствования логистики.
23. Мульти модальные перевозки как воплощение логистической концепции.
24. Международные транспортные коридоры как важнейшая часть инфраструктуры внешнеторговой логистики.
25. Оценка качества сервиса во внешнеторговой логистике.

***Шкала оценивания:*** 5-балльная.

***Критерии оценивания:***

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные

примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

**2 балла** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### ***2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ***

1. Логистика — это:
  - а) наука, изучающая вопросы оптимизации материальных потоков;
  - б) искусство перевозки грузов;
  - в) предпринимательская деятельность;
  - г) наука о планировании, контроле и управлении потоками;
  - д) все ответы верны.
2. В чем заключается цель логистического подхода:
  - а) управление материальными и финансовыми потоками;
  - б) управление складскими операциями;
  - в) сквозное управление материальными потоками;
  - г) все ответы верны?
3. Перечислите основные функциональные области логистики:
  - а) запасы, производство, сбыт, транспорт;
  - б) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство;
  - в) закупка, переработка, изготовление, склад, сбыт;
  - г) все ответы верны.
4. Какие методы используются при решении задач в области логистики:
  - а) исследование операций;
  - б) моделирование;
  - в) прогнозирование;
  - г) все ответы верны.

5. Что такое материальный поток:
- а) движение грузов в логистической системе;
  - б) движение грузов вне логистической системы;
  - в) движение запасов на складе предприятия;
  - г) материальные ценности в процессе приложения к ним логистических операций?
6. Что является объектом изучения логистики:
- а) материальные потоки;
  - б) финансовые потоки;
  - в) информационные потоки;
  - г) все ответы верны.
7. Верно ли утверждение, что функцию управления запасами в сфере обращения выполняет транспорт и предприятия оптовой торговли?
- а) верно;
  - б) не верно.
8. На каком этапе развития находится логистика в сфере экономики:
- а) на завершающем;
  - б) на промежуточном;
  - в) на первоначальном.
9. Определите величину материального потока, проходящего через склад за 30 дней, если известно, что в среднем за один день через склад проходит 500 кг грузов.
- а) 15 т;
  - б) 15 т/день;
  - в) 15 т/месяц.
10. Какие специалисты обязаны знать методы логистики?
- а) начальник транспортного цеха;
  - б) служащий планово-экономического отдела;
  - в) бухгалтер;
  - г) инженер по материально-техническому обеспечению;
  - д) служащий складского хозяйства;
  - е) технолог.
11. Материальный поток – это:
- а) поток сырья;
  - б) поток полуфабрикатов;
  - в) поток готовой продукции;
  - г) все ответы верны?
12. По отношению к логистической системе материальные потоки делятся на:
- а) входные и выходные;
  - б) постоянные и переменные;
  - в) прямые и косвенные;
  - г) внешние и внутренние?
13. Транспортная масса – это:
- а) основной измеритель материального потока;

- б) количество груза, циркулирующего по системе;
- в) количество исследуемых транспортных единиц;
- г) верны ответы а) и в)?

14. Материалопоток в условиях рынка формируется:

- а) на основе спроса и предложения;
- б) на основе цены и тарифа на перевозку;
- в) на основе совокупного дохода потребителей;
- г) все ответы верны.

15. Оптимальный объем материалопотока записывается следующим уравнением:

- а)  $Q^D = D(P_1)$ ;
- б)  $Q_s = S(Y)$ ;
- в)  $Q^D = Q^S$ ;
- г)  $S^Q = S^D$ .

16. Мощность материального потока – это:

- а) интенсивность перемещения материальных ресурсов;
- б) скорость перемещения материальных ресурсов;
- в) объем перемещения материальных ресурсов;
- г) объем продукции, перемещаемый за единицу времени?

17. Понятие «товарный поток» относительно понятия «материальный поток»:

- а) шире;
- б) уже;
- в) равнозначны;
- г) не подлежат сравнению.

18. Скалярная транспортная масса измеряется в:

- а) т.;
- б) ц.;
- в) км;
- г) единицах физических величин.

19. Виды логистических операций:

- а) с материальными и информационными потоками;
- б) с добавленной стоимостью и без нее;
- в) с переходом права собственности на товар.

20. Материальный поток на пути от производителя к потребителю, проходящий, по крайней мере, через одного посредника, называется потоком...

- а) с прямыми связями;
- б) с гибкими связями;
- в) эшелонированным;
- г) интегральным.

21. Основные потоки логистики:

- а) информационные;

- б) материальные;
- в) энергетические;
- г) финансовые.

22. К оперативной функции логистики относится...

- а) анализ потребности в материальных ресурсах;
- б) управление движением материальными ценностями;
- в) прогнозирование развития рынков;
- г) организация связей с конкурентами.

23. Что представляет собой логистическая система:

- а) совокупность взаимодействующих подразделений предприятия;
- б) совокупность потоковых процессов;
- в) комплекс взаимосвязанных логистических функций;
- г) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции?

24. Отличительное свойство логистической системы:

- а) наличие прочных связей между элементами;
- б) взаимодействие с внешней средой;
- в) наличие потоковых процессов;
- г) размер системы.

25. Что поступает из логистической системы во внешнюю среду:

- а) материальные ресурсы, необходимые для производства продукции;
- б) финансовые средства потребителей продукции;
- в) готовая продукция предприятия;
- г) все ответы верны?

26. К функциональным подсистемам относят:

- а) производственную, информационную, транспортную;
- б) складскую, кадровую, информационную;
- в) правовую, складскую, транспортную;
- г) производственную, транспортную, складскую.

27. Эффект, возникающий в процессе взаимодействия логистических систем, называется:

- а) экономический эффект;
- б) логистический эффект;
- в) экономическая синергия;
- г) логистическая синергия?

28. Важнейшими свойствами логистической системы являются:

- а) эффективность и адаптивность;
- б) цикличность и синергичность;
- в) адаптивность и оптимальность;
- г) эффективность и оптимальность?

29. Логистический цикл состоит из:

- а) 5 элементов;



- б) 4 элемента;
- в) 6 элементов;
- г) 3 элемента.

30. Макрологистические системы предполагают:

- а) создание оптимальной системы управления материальным потоком;
- б) продвижение товаров, услуг, информации;
- в) объединение всех сфер в единую систему, функционирующую по общим правилам;
- г) создание единого экономического пространства?

31. Типы микрологистических систем:

- а) эшелонированные, гибкие, производственные;
- б) с прямыми связями, гибкие, эшелонированные,
- в) экономические, с прямыми связями, гибкие,
- г) эшелонированные, производственные, экономические.

32. При подготовке бюджета закупок определяют следующие виды затрат:

- а) затраты на транспортировку;
- б) затраты на поиск информации о потенциальных поставщиках;
- в) затраты на реализацию продукции;
- г) верны ответы а) и б).

33. Осуществление закупок не предполагает:

- а) разработку условий поставки и оплаты;
- б) выбор метода закупок;
- в) проведение переговоров;
- г) поиск потенциального поставщика.

34. Какой фактор влияет на решение работать с посредником: а) цена;

- б) качество;
- в) надежность;
- г) финансовые возможности?

35. Поиск поставщиков осуществляется посредством:

- а) проведения переговоров;
- б) изучения рекламных материалов;
- в) анкетирования;
- г) проведения презентаций.

36. Рейтинг поставщика рассчитывается путем:

- а) умножения удельного веса критерия на его оценку;
- б) суммирования удельного веса критериев;
- в) бальной оценки каждого критерия;
- г) суммирования произведений значимости критерия на его оценку.

37. При расчете рейтинга поставщика главным критерием выступает:

- а) цена;
- б) условия платежа;

- в) сроки поставки;
- г) надежность поставки.

38. Закупочная логистика – это:

- а) управление процессами закупки материальных ресурсов;
- б) организация закупки, доставки и временного хранения сырья и полуфабрикатов;
- в) управление материальными потоками на этапе обеспечения предприятия сырьем;
- г) все ответы верны.

39. Рекламация – это:

- а) документ, отражающий недостатки при поставке;
- б) претензия потребителей;
- в) рекламная акция;
- г) нет верного ответа.

40. Производственная логистика рассматривает процессы:

- а) протекающие в нематериальной сфере производства;
- б) протекающие в материальной сфере производства;
- в) связанные с управлением потоковыми процессами на предприятии;
- г) общественного производства.

41. Логистическая концепция организации производства предполагает:

- а) изготовление продукции большими партиями;
- б) наличие максимально большого запаса материальных ресурсов;
- в) отказ от серийного производства;
- г) нет верного варианта.

42. Логистика предлагает адаптироваться к условиям изменяющегося спроса за счет:

- а) запаса материальных ресурсов;
- б) наличия на складах готовой продукции;
- в) качественной гибкости производственных систем;
- г) запаса производственной мощности.

43. «Толкающие» модели управления материальным потоком характерны:

- а) для традиционных систем организации производства;
- б) для логистической организации производства;
- в) могут применяться при любой организации производства;
- г) нет верного варианта.

44. «Толкающие» модели позволяют:

- а) согласовывать планы и действия всех подразделений предприятия;
- б) разрабатывать план производства за несколько часов;
- в) контролировать производственные запасы;
- г) все ответы верны.

45. При «тянущей» модели организации производства материальный поток:
- а) «выталкивается» получателю по команде из системы управления;
  - б) передается на последующее звено с предыдущего по команде системы управления;
  - в) поступает на последующую технологическую операцию по мере необходимости;
  - г) поступает на последующую операцию по запросу потребителей.
46. Система «Канбан» является примером:
- а) тянущей модели;
  - б) толкающей модели;
  - в) концепции «точно в срок»
  - г) концепции «тощего» производства.
47. 6 «золотых» правил логистики – это:
- а) нужный товар, в нужном количестве, нужного качества;
  - б) в заданное время, в заданном месте, с минимальными затратами;
  - в) верны ответы а) и б);
  - г) нет верного варианта.
48. Концепция «тощего» производства:
- а) предполагает высокую ответственность персонала;
  - б) требует тотальной компьютеризации производства;
  - в) соединяет в себе массовое и мелкосерийное производство;
  - г) позволяет сократить производственные запасы.
49. Логистическая концепция организации производства наиболее приемлема для:
- а) рынка продавца;
  - б) рынка покупателя;
  - в) оба ответа верны.
50. В чем выражается экономический эффект от применения логистики на производстве:
- а) в сокращении простоев оборудования;
  - б) в минимизации затрат;
  - в) в улучшении качества продукции;
  - г) все ответы верны.
51. Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибуция»?
- а) нет, перечисленные термины являются синонимами;
  - б) различаются только термины «сбыт» и «распределение»;
  - в) различаются лишь термины «сбыт» и «дистрибуция»;
  - г) различаются только термины «дистрибуция» и «распределение»;
  - д) да, и существенно.
52. Что является объектом изучения сбытовой логистики?

- а) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки;
- б) товарно-материальный поток;
- в) информационный и сервисный потоки;
- г) материальный и финансовый потоки;
- д) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю.

53. Что является предметом изучения сбытовой логистики?

- а) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю;
- б) товарно-материальный поток;
- в) материальный и финансовый потоки;
- г) информационный и сервисный потоки;
- д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

54. Какой из перечисленных ниже признаков не относится к отличительным признакам логистической концепции сбыта?

- а) процесс управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками подчиняется целям и задачам логистики;
- б) существует системная взаимосвязь процесса сбыта с процессами производства и снабжения;
- в) осуществляется интеграция всех функций внутри самого сбыта;
- г) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от производителя (производителя) к конечному потребителю.

55. Какие из перечисленных ниже негативных последствий сложившихся условий сбыта не относятся к организационно-экономическим факторам?

- а) высокий уровень логистических издержек в системе товарообращения (заметно выше, чем в развитых странах);
- б) потеря товарной специализации оптовых организаций;
- в) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур;
- г) непрофильное использование складских комплексов (примерно на две трети пустуют либо сдаются в аренду);
- д) целевые ориентации на производителя и недостаток внимания к сфере обращения.

56. Какой из перечисленных ниже подходов не относится к решению вопроса взаимосвязи и разграничения компетенций сбытовой логистики и маркетинга?

- а) интеграция функций сбыта, логистики и маркетинга на основе отрицания различия в уровне их компетенции;
- б) наличие принципиальных разграничений маркетинговой, сбытовой и логистической деятельности и обособление их функциональной компетенции;
- в) взаимопроникновение функций и компетенции, приоритет маркетинговой деятельности: логистика и сбыт являются частью маркетинга;
- г) приоритет логистики: маркетинг является частью сбытовой логистики;
- д) отсутствие внутри- и межрегионального взаимодействия товаропроводящих структур.

57. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится сбытовая логистика?
- потребления или эксплуатации и утилизации продукции;
  - изготовления продукции;
  - обращения продукции;
  - исследования и проектирования продукции;
  - ни к одной из перечисленных стадий.
58. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к основным?
- сбыт (функции обмена — передачи собственности), хранение, транспортирование;
  - стандартизация, финансирование, страхование от рисков, информационное и научное обеспечение, логистический сервис;
  - функции купли-продажи готовой продукции;
  - функции обмена готовой продукции;
  - функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.
59. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к обеспечивающим?
- стандартизация, финансирование, страхование от рисков, информационное и научное обеспечение; логистический сервис;
  - сбыт (функции обмена — передачи собственности), хранение, транспортирование;
  - функции купли-продажи готовой продукции;
  - функции обмена готовой продукции;
  - функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.
60. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям микроуровня?
- организация получения и обработки заказов;
  - планирование процесса реализации;
  - выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование;
  - организация отгрузки продукции;
  - передача прав собственности на готовую продукцию.
61. Запасы в производстве — источник ... риска для компании:
- кратковременного;
  - среднесрочного;
  - долговременного;
  - высокого;
  - низкого.
62. Управление запасами в логистической системе происходит:
- на этапе снабжения производства;
  - в основном производстве;
  - на этапе распределения готовой продукции;
  - на всем протяжении логистической цепи, кроме производства;

д) на всем протяжении логистической цепи.

63. Главная цель управления запасами в логистической системе:

- а) сокращение объема запасов;
- б) минимизация затрат на управление запасами;
- в) не допустить дефицита производства;
- г) обеспечить высокий уровень обслуживания;
- д) снизить количество запасов в пути.

64. Укажите издержки, возникающие в связи с дефицитом запасов:

- а) издержки в связи с невыполнением заказа;
- б) издержки в связи с потерей сбыта;
- в) издержки в связи со страхованием запасов;
- г) издержки в связи с потерей заказчика;
- д) издержки в связи с порчей и кражей.

65. Точка заказа зависит от:

- а) условий хранения запасов;
- б) спроса, продолжительности доставки, объема страхового запаса;
- в) объема склада, потребностей производства;
- г) характера потребления запасов, стоимости единицы продукции;
- д) установленного уровня обслуживания в данном сегменте рынка.

66. Оптимальный размер заказа зависит от:

- а) времени поставки;
- б) затрат на поставку продукции;
- в) потребности в заказываемом продукте;
- г) затрат на хранение запасов;
- д) максимально желательного объема запасов.

67. Время между определением потребности и пополнением запасов обычно складывается из следующих составляющих:

- а) время, необходимое покупателю на оформление и размещение заказа;
- б) время на согласование технических особенностей заказываемой продукции;
- в) время, необходимое поставщику на отгрузку материалов;
- г) время движения материалов от поставщика к заказчику;
- д) время на разгрузку и складирование.

68. Основная модель, не требующая постоянного контроля наличия запасов на складе:

- а) модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
- б) модель с фиксированным размером заказа;
- в) модель с фиксированным интервалом времени между заказами;
- г) модель управления запасами по минимуму — максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов;
- д) «вытягивающая модель».

69. Известно, что годовые издержки выполнения заказа равны 10 \$, годовой спрос 1470 ед., оптимальный размер поставки 35 ед. В каком ответе правильно отражены затраты выполнения, приходящиеся на единицу товара?

- а) 400\$
- б) 420\$
- в) 390\$
- г) 405\$

70. Известно, что издержки хранения товара равны 20 %, закупочная цена единицы товара 12\$, оптимальный размер партии поставки 48 ед. В каком ответе правильно отражены годовые издержки хранения товара?

- а) 48,9\$
- б) 59,4\$
- в) 57,6\$
- г) 52,9\$

71. К основным операциям складирования относятся:

- а) хранение и размещение товаров;
- б) количественная и качественная сохранность запасов;
- в) учет запасов;
- г) обновление запасов;
- д) все ответы верны.

72. К основным операциям грузопереработки относятся:

- а) разгрузка-погрузка грузов;
- б) размещение на хранение;
- в) хранение товаров;
- г) верны ответы а, б;
- д) верны ответы а, б, в.

73. Определите понятие «грузовая единица»:

- а) грузовая единица — это некоторое количество товаров, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу и которое своими параметрами связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое;
- б) грузовая единица — это количество товаров, хранящееся на складе;
- в) грузовая единица — консолидированные отдельные промышленные упаковки в единый стандартизированный «пакет», удобный для транспортировки и грузопереработки;
- г) грузовая единица — это современный метод упаковки груза в виде стандартизированного пакета;
- д) грузовая единица — единица измерения объема партии отгрузки.

74. Какие составляющие определяют и характеризуют систему складирования?

- а) логистические операции на складе;
- б) технические средства, предназначенные для перемещения груза на территории склада;
- в) месторасположение, вид и размер склада;
- г) верны ответы а, б, в;

д) верны ответы а, б.

75. В чем отличие двух способов складирования: напольного и стеллажного?

а) при напольном способе складирования грузовые пакеты или товарные упаковки укладываются друг на друга; при стеллажном способе складирования товары хранятся на полках;

б) напольный способ складирования используется для хранения крупных и тяжелых партий однородного товара; а стеллажный — для небольших и легких упаковок товаров;

в) напольный способ складирования используется на немеханизированных складах; а стеллажный — на механизированных складах;

г) верны ответы а, б;

д) верны ответы а, б, в.

76. Что является стандартизированной грузовой единицей?

а) стандартизированная грузовая единица — это некоторое количество товаров, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу;

б) стандартизированная грузовая единица — это некоторое количество товаров, которое своими параметрами связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое;

в) стандартизированная грузовая единица — консолидированные отдельные промышленные упаковки в единый стандартизированный «пакет», удобный для транспортировки и грузопереработки;

г) стандартизированная грузовая единица — это современный метод упаковки груза в виде стандартизированного пакета;

д) стандартизированная грузовая единица — это стандартизированная единица объема партии отгрузки.

77. Что включает в себя понятие «комиссионирование»?

а) поиск и подбор продукции на складе в соответствии с заказами покупателей;

б) объединение грузов в экономичную партию отгрузки;

в) сортировка отобранной продукции по отдельным заказам;

г) формирование грузовой единицы;

д) все ответы верны.

78. Какие из перечисленных ниже факторов являются решающими при выборе подъемно-транспортного оборудования на складе:

а) размер склада, физические характеристики грузов, скорость перемещения грузов на территории склада;

б) виды услуг, оказываемых складом, степень механизации складских операций;

в) способ размещения товара на складе и его хранения, внутри складской технологический процесс;

г) объем грузов, упаковка;

д) все ответы верны.

79. Какие из перечисленных ниже функций относятся к функциям упаковки?



- а) обеспечивает защиту продукции от повреждений или потерь при транспортировании, хранении и перевалке;
- б) обеспечивает перевозку и временное хранение грузов;
- в) служит в качестве основания для сбора, складирования, перегрузки, транспортировки грузов;
- г) обеспечивает формирование грузовой единицы;
- д) создает условия для поддержания активной стратегии сбыта

80. Транспорт в логистике — это

- а) отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов;
- б) сфера производства материальных услуг;
- в) проводник материального потока;
- г) одна из наиболее затратных функциональных подсистем предприятия;
- д) обособленная подсистема, требующая повышенного внимания руководства.

81. Перечислите основные организационные принципы транспортировки. Это экономия за счет:

- а) использования более дешевого транспорта;
- б) масштабов грузоперевозки;
- в) удлинения сроков поставки;
- г) допущения дефицита производства;
- д) дальности маршрута.

82. Какие из указанных функций транспортировки относятся к основным?

- а) перемещение груза;
- б) снабжение основного производства;
- в) сокращение сроков доставки;
- г) хранение груза;
- д) соблюдение базовых условий поставки в соответствии с договорами.

83. Грузоперевозки в логистической системе происходят:

- а) на этапе снабжения производства;
- б) в основном производстве;
- в) на этапе распределения готовой продукции;
- г) на всем протяжении логистической цепи, кроме производства;
- д) на всем протяжении логистической цепи.

84. По видам транспорт в логистике делится:

- а) на железнодорожный;
- б) водный;
- в) пешеходный;
- г) автомобильный;
- д) трубопроводный;

- е) вьючный;
- ж) воздушный.

85. Преимущество железнодорожного транспорта состоит:

- а) в возможности перевозок больших партий грузов в разные районы страны;
- б) оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования;
- в) больших объемах перевозок, больших расстояниях;
- г) высокой скорости, незаменимости в экстренных условиях;
- д) перевозке больших партий, широком использовании при международной торговле.

86. Преимущество водного транспорта состоит:

- а) в возможности перевозок больших партий грузов в разные районы страны;
- б) оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования;
- в) в больших объемах перевозок, больших расстояниях;
- г) высокой скорости, незаменимости в экстренных условиях;
- д) перевозке больших партий, широком использовании при международной торговле.

87. Преимущество трубопроводного транспорта состоит:

- а) в возможности перевозок больших партий грузов в разные районы страны;
- б) оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования;
- в) больших объемах перевозок, больших расстояниях;
- г) высокой скорости, незаменимости в экстренных условиях;
- д) перевозке больших партий, широком использовании при международной торговле.

88. Преимущество воздушного транспорта состоит:

- а) в возможности перевозок больших партий грузов в разные районы страны;
- б) оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования;
- в) больших объемах перевозок, больших расстояниях;
- г) высокой скорости, незаменимости в экстренных условиях;
- д) перевозке больших партий, широком использовании при международной торговле.

89. Преимущество автомобильного транспорта состоит:

- а) в возможности перевозок больших партий грузов в разные районы страны;
- б) оперативности перевозок практически в любую точку страны, возможности экспедирования;
- в) больших объемах перевозок, больших расстояниях;
- г) высокой скорости, незаменимости в экстренных условиях;
- д) перевозке больших партий, широком использовании при международной торговле.

90. При увеличении расстояния грузоперевозки удельная стоимость перевозки при прочих равных условиях:
- а) резко увеличивается;
  - б) увеличивается;
  - в) не изменяется;
  - г) уменьшается;
  - д) резко уменьшается.
91. В задачи информационной логистики входит:
- а) сбор информации о рынках сбыта;
  - б) сбор информации о конкурентах;
  - в) оптимизация информационных потоков;
  - г) организация рекламной деятельности фирмы.
92. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...
- а) одинаковые направления;
  - б) противоположные направления;
  - в) перпендикулярные направления;
  - г) перекрестные направления.
93. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...
- а) плановые;
  - б) диспозитивные (или диспетчерские);
  - в) исполнительные (или оперативные);
  - г) интегральные.
94. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:
- а) горизонтальный;
  - б) вертикальный;
  - в) входной;
  - г) выходной;
  - д) параллельный;
  - е) перпендикулярный.
95. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...
- а) опережающим во встречном направлении;
  - б) опережающим в прямом направлении;
  - в) опережающим в горизонтальном направлении;
  - г) опережающим в вертикальном направлении;
  - д) параллельным (одновременным);
  - е) встречным.
96. Контролируемый параметр на производстве в рамках информационной логистической сети:
- а) обслуживание поставок;

- б) время доставки;
- в) производственная мощность;
- г) сроки производства.

97. На уровне отдельного предприятия информационные системы подразделяются на...

- а) плановые;
- б) диспозитивные (или диспетчерские);
- в) корпоративные;
- г) исполнительные (или оперативные);
- д) стратегические.

98. К низкому уровню информационной пирамиды относятся:

- а) отдельные сделки;
- б) запросы;
- в) определение путей транспортировки;
- г) реклама;
- д) виды применяемого транспорта.

99. Высшему уровню информационной пирамиды соответствует:

- а) поддержка принятого решения;
- б) необходимые выводы;
- в) оперативные действия;
- г) исполнение.

100. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

- а) поддержка принятого решения;
- б) необходимые выводы;
- в) оперативные действия;
- г) исполнение.

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

**Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

**2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ**

*Компетентностно-ориентированная задача № 1*

**Кейс. Описание ситуации:**

ЗАО «Гончар». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п.

СП «Велор». Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле (около 350 км от Москвы).

Компания «Керима». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»).

Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация — перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Какими вы видите границы логистической системы ЗАО «Гончар»?
2. Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления обозначенной вами логистической системы?
3. Какие цели логистической системы ЗАО «Гончар» в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными?
4. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы ЗАО «Гончар»?
5. Какие, с вашей точки зрения, материальные потоки наиболее важны для логистической системы ЗАО «Гончар»? Сгруппируйте их согласно известным вам классификационным признакам.
6. Какие основные функции логистической системы ЗАО «Гончар» можно выделить?

7. Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.

8. Какие звенья внутри логистической системы ЗАО «Гончар» можно выделить?

9. Как, на ваш взгляд, можно построить цепочку управления материальными потоками логистической системы ЗАО «Гончар»?

10. Приведите пример одного-двух вариантов цепочки управления материальными потоками, используя как внутренние, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

11. Представьте, что вы являетесь штатным логистом ЗАО «Гончар». Производственному предприятию необходимо внедрение срочных мер по реструктуризации сбытового процесса.

Подумайте и определите, какие возможные пути решения этого вопроса в условиях, обозначенных выше, вы можете предложить. Предположительные варианты могут заключаться в следующем:

- расширение дистрибьюторской сети;
- реорганизация отдела сбыта с целью создания двух направлений сбытовой деятельности: оптовой и розничной;
- организация внешнего распределительного склада и т. п.

При этом на внедрение предложенных вами мер предприятие не имеет необходимого количества собственных средств. Возможно привлечение инвестора (скорее всего, одного из логистических посредников, обозначенных выше).

Подумайте и определите основополагающие моменты бизнес-плана, характеризующего целесообразность внедрения вашего проекта с точки зрения логистики. Обоснуйте свое решение.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 2*

В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в ЮгоВосточной Азии? Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза — 3000 долл. США/куб. м;
- транспортный тариф — 105 долл. США/куб. м; 20
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии — 12%;
- ставка на запасы: в пути — 1,9%, страховые — 0,8%;
- стоимость товара: в Европе — 108 долл. США, в Юго-Восточной Азии — 89.

Дайте ответ голландской компании.

### *Компетентностно-ориентированная задача № 3*

#### **Кейс. Анализ логистических издержек фирмы «Заря». Описание ситуации:**

Господин Иванов, менеджер по анализу логистических издержек ЗАО «Заря», функционирующей на рынке производства и продажи бальзамов столкнулся со следующей задачей. Новый директор по логистике, господин Смирнов, получил письмо от фирмы «Русь» — единственного заказчика компании среди крупных розничных торговцев товарами массового спроса, — содержащее ряд претензий к работе ЗАО «Заря». В частности, «Русь» указала на следующие недостатки:

- слишком частая нехватка запасов;
- низкий уровень обслуживания и медленная реакция на сервисные запросы;
- высокие цены на продукцию.

Письмо предупреждало, что если ЗАО «Заря» хочет остаться поставщиком «Руси», то компания должна:

- обеспечить прямую доставку заказов непосредственно в розничные магазины четыре раза в неделю (вместо трех);
- установить автоматизированную справочную систему (стоимость 10 млн руб. ) для ускорения реакции на запросы клиентов;
- снизить цены на продукцию на 5%.

Хотя предыдущий директор по логистике уже собирался внедрить предложенные клиентом изменения, господин Смирнов поступил иначе. Он потребовал, чтобы Иванов провел детальный анализ прибыльности по всем направлениям деятельности компании «Заря». При этом он попросил, чтобы анализ был подготовлен в виде электронных таблиц, позволяющих основательно изучить представленные результаты. Иванов никогда раньше этого не делал, но задание нужно было выполнить к завтрашнему дню.

*Справка о компании «Заря».* «Заря» занимает пятое место по объему производства на российском рынке. Предприятие было основано в Москве в 1982 г. После неудачных попыток завоевать европейский рынок фирма ограничилась в основном местными операциями.

В настоящее время фирма производит и поставляет свою продукцию предприятиям розничной торговли трех видов: бакалейным магазинам; аптекам и крупным магазинам (супермаркетам), торгующим товарами массового спроса.

Наибольшая доля продаж сосредоточена в бакалейном сегменте, где 36 магазинов ежегодно закупают 40 тыс. ед. продукта и приносят компании более 50% дохода.

В аптечном сегменте на 39 торговых предприятий приходится ежегодно 18 тыс. ед. продукта, что дает более 27% годового дохода.

В сегменте товаров массового спроса у «Зари» имеется только один клиент, располагающий тремя торговыми точками, который обеспечивает ежегодно 22 ед. продукции и почти 22% дохода компании.

Все распределение осуществляется напрямую с доставкой в магазины, причем водители занимаются еще и приемкой подлежащих возврату залежалых продуктов, а также размещением доставленных товаров в торговых залах и подсобных помещениях.

Недавно «Заря» начала активные поиски путей увеличения своей рыночной доли в сегменте товаров массового спроса, обладающем высоким потенциалом прибыльности. Однако хотя фирме в основном известна общая рыночная ситуация, сегментный анализ потребителей она никогда не проводила.

*Статистика деятельности.* Некоторое время назад Иванов посещал семинар в одном крупном университете г. Москвы, посвященный анализу издержек по видам деятельности (бизнес-процессам, операциям). Он решил применить полученные на семинаре знания к конкретной ситуации, но не был уверен в том, что точно знает, как это сделать. Он не вполне понимал связь между калькуляцией издержек по видам деятельности и сегментным анализом прибыли, но твердо знал, что первым шагом в любом случае является определение соответствующих затрат. Иванов достал копию последнего отчета о прибылях и убытках ОАО «Заря» (табл. 1).

Таблица 1 - Отчет о прибылях и убытках

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.
1. Доходы	
Чистый доход с продаж	150400
Процентный доход и прочие доходы	3215
Всего	153615
2. Расходы	
Себестоимость проданных товаров	84000

Прочие издержки производства	5660
Маркетинговые и прочие расходы	52151,2
Процентные платежи	2473
Всего	144284,20
Прибыль до налогообложения	9330,8
Налог на прибыль	1855,16
Чистая прибыль	7464,64

Кроме того, у него была информация о логистических издержках по видам деятельности предприятия (табл. 2)

Таблица 2 – Ежегодные логистические издержки по категориям клиентов, тыс. руб.

Категория издержек	Категория клиентов		
	Бакалейный магазин	Аптеки	Крупные магазины
Затраты на поддержание запасов (тыс. руб./доставка)	1,8	1,2	2,8
Затраты на информацию (годовые)	1000,0	8000,0	1000,0
Затраты на доставку (тыс. руб./доставка)	5,00	5,00	6,00
Удельные торговые издержки	1,90	2,30	1,50

Все доставки осуществляются напрямую в торговые точки: по два раза в неделю — в бакалейные магазины, по одному разу в неделю — в аптеки и по три раза в неделю — в магазины массового спроса.

Для поддержания обратной связи с потребителями и отслеживания их продаж «Заря» установила сканирующие устройства, обеспечивающие поступление оперативных данных из бакалейных магазинов и супермаркетов. Ежегодные затраты на эти цели составили по 1000 тыс. руб. на каждый сегмент. Для получения данных о продажах из аптек пришлось вооружить портативными сканерами водителей, производящих доставку.

Величина расходов на доставку зависит от типа используемого транспорта. Доставка заказов в аптеки и бакалейные магазины осуществляется стандартными грузовиками, тогда как для доставки крупных заказов в супермаркеты используются более мощные транспортные средства.

Помимо этого, Иванов знал, что «Русь» требует от «Зари» клеивать указанную на товаре розничную цену биркой со сниженной ценой. Аренда оборудования для создания этих бирок обойдется в 5 млн. руб. ежегодно. Дополнительные затраты на оплату труда и материалов составят 0,03 тыс. руб. в расчете на одну бирку.

Последние размышления. Когда господин Иванов сидел в своем кабинете, разбираясь с информацией, чтобы провести сегментный анализ прибыльности, он получил несколько непрошенных советов.

Господин Александров, менеджер по маркетингу, убеждал его не тратить понапрасну силы на анализ: «"Русь", несомненно, наш самый главный заказчик. Мы должны немедленно осуществить требуемые изменения».

Господин Егоров, директор по производству, с этим не согласился. Он считал, что дополнительные затраты, которые понадобятся для удовлетворения требований «Руси», слишком велики: «Мы должны дать понять умникам из "Руси", что мы на самом деле думаем об этих их особых запросах. Бирки, еще чего! Что они себе воображают — чем мы тут занимаемся?»



В отделе продаж мнения разделились. Господин Елизаров полагал, что важнее всего сегмент бакалейной торговли: «Взгляни на этот объем! Они же наши лучшие клиенты».

Бурная полемика, развернувшаяся вокруг его задания, беспокоила Иванова. Следует ли ему удовлетвориться рекомендациями кого-то из сотрудников?

Иванов закрыл дверь своего кабинета. Опираясь на доступную информацию и свои знания о калькуляции издержек, он до утренней встречи с директором по логистике должен был закончить сегментный анализ и подготовить соответствующие таблицы.

### ***Вопросы и задания***

1. В чем разница между традиционным и логистическим анализом издержек? В чем привлекательность анализа издержек по направлениям деятельности?

2. Представьте себя на месте господина Иванова и проведите анализ издержек по видам деятельности, а также анализ прибыльности каждого из сегментов деятельности «Зари». Какой сегмент, на ваш взгляд, представляет наибольший интерес для предприятия с точки зрения его прибыльности, а также с точки зрения других аспектов, например стратегического развития «Зари»?

3. Как могут выглядеть отчеты Иванова для директора по логистике?

4. В каком виде, согласно известной вам классификации логистической отчетности, должны предстать сформированные отчеты? Приведите примеры отчетов, учитывая при этом требования директора по логистике.

5. Исходя из результатов вашего анализа, прокомментируйте, следует ЗАО «Заря» согласиться на изменения или нет? Как вы при этом оцениваете доводы менеджеров других отделов?

6. Следует ли «Заре» в стратегической перспективе отказаться от какого-либо сегмента деятельности? Обоснуйте ваш ответ.

7. Если цены в крупных магазинах массового спроса поднимутся на 20%, изменит ли это ваши ответы на два предыдущих вопроса?

8. Какие факторы, кроме прибыли, необходимо принимать во внимание в процессе принятия решения директором по логистике и почему?

9. Подумайте, возможно ли в данной ситуации использование логистического аутсорсинга? Если да, то какие услуги целесообразнее всего «Заре» передать в ведение логистическому провайдеру?

### ***Компетентностно-ориентированная задача № 4***

По данным учета затрат известна стоимость оформления одного заказа, годовая потребность в комплектующем изделии, затраты на хранение комплектующего изделия на складе заданы в % от его цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделия.

Таблица 1 – Исходные данные по вариантам

Варианты	Работа в аудитории	Самостоятельная работа
Цена единицы, руб.	560	700
Годовая потребность, шт	1550	1600
Стоимость оформления одного заказа, руб.	200	600

Стоимость хранения единицы в % от цены	5	3
Время поставки, дни	8	4
Возможная задержка поставки, дни	2	1
Число рабочих дней в году	226	226

*Компетентностно-ориентированная задача № 5*

Рассчитайте оптимальный размер заказа металлического листа толщиной 10 мм, если издержки выполнения заказа составляют 1100 руб.; потребность в листе — 2000 т; издержки на хранение 275 руб./т.

*Компетентностно-ориентированная задача № 6*

Рассчитайте интервал времени между заказами, если годовая потребность в трубах составляет 2500 т, а оптимальный размер заказа 140 т.

*Компетентностно-ориентированная задача № 7*

Рассчитайте интервал времени между заказами, если годовая потребность в карбиде кальция составляет 800 кг, а оптимальный размер заказа 60 кг.

*Компетентностно-ориентированная задача № 8*

Рассчитать размер заказа изделий в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимально желательный запас изделий 170 шт.; ожидаемое потребление за время поставки — 24 шт.; пороговый уровень — 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля. 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.

*Компетентностно-ориентированная задача № 9*

Грузооборот склада равен 4500 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки, - 60%. Общая стоимость переработки груза на складе - 55000 руб. в месяц. На сколько процентов возрастет общая стоимость переработки груза на складе, если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 1 руб. за 1 тонну?

*Компетентностно-ориентированная задача № 10*

Рассчитайте размер заказа уголков в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимально желательный запас уголков 190 т; ожидаемое потребление за время поставки — 20 т. Пороговый уровень — 50 т. Поставки осуществляются 1 раз в месяц. Предыдущий заказ был 10 мая. По состоянию на 10 июня текущий запас равен 80 т.

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

#### ***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.