

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 14.09.2022 16:03:42

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

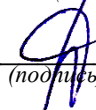
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
таможенного дела и
мировой экономики

(наименование кафедры полностью)



(подпись)

Н.Е. Деркач

«01» марта 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Управление международными бизнес-проектами
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, «Внешнеэкономическая
деятельность и международный бизнес»
(код и наименование ОПОП ВО)

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Раздел (тема) дисциплины: Концепция управления проектами.

1. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
2. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента.
3. Предпосылки развития методов управления проектами/экономикой.

Раздел (тема) дисциплины: Основы управления проектами.

1. Классификация базовых понятий управления проектами.
2. Классификация типов проектов.
3. Цель и стратегия проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка концепции проекта.

1. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта.
2. Предварительная проработка целей и задач проекта.
3. Предварительный анализ осуществимости проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Начальная (прединвестиционная) фаза проекта.

1. Прединвестиционные исследования.
2. Проектный анализ.
3. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Организационные структуры управления проектами.

1. Общие принципы построения организационных структур управления проектами.
2. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.
3. Организационная структура проекта и его внешнее окружение.

Раздел (тема) дисциплины: Проектное финансирование.

1. Источники и организационные формы финансирования проектов.
2. Организация проектного финансирования.
3. Преимущества и недостатки проектного финансирования.

Раздел (тема) дисциплины: Маркетинг проекта.

1. Этапы проведения маркетинговых исследований.
2. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
3. Основные фазы формирования концепции маркетинга проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка проектной документации.

1. Основные данные и требования в задании на проектирование объектов производственного назначения.
2. Перечень основных технико-экономических показателей.
3. Погрешность смет стоимости проекта на различных этапах его разработки.

Раздел (тема) дисциплины: Экспертиза проекта.

1. Специфика экспертизы проектов.
2. Виды экологической экспертизы.
3. Инициаторы экспертизы проектов.

Критерии оценки для очной формы обучения:

1 балл выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

0,75 балла выставляется обучающемуся, если он дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для выставления 2 баллов, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

0 баллов выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

1.2 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины: Основы управления проектами.

1. Проект – это...

а) целенаправленное, заранее проработанное и запланированное создание или модернизация физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;

б) проработанное и запланированное создание физических объектов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;

в) целенаправленное, создание физических объектов, технологических процессов, материальных, трудовых и иных ресурсов, а также мероприятий по их выполнению.

2. Инвестиционный проект – это...

а) акция, предусматривающая вложение определенного количества денег для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки;

б) инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов, в том числе интеллектуальных, финансовых, материальных, человеческих, для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки;

в) инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества акций, для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки.

3. Финансовым результатом является – ...

а) капитал, новые или реконструированные основные фонды (объекты) или приобретение и использование финансовых инструментов или материальных активов с последующим получением дохода;

б) прибыль/доход, материально-вещественным результатом – новые или реконструированные основные фонды (объекты) или приобретение и использование финансовых инструментов или нематериальных активов с последующим получением дохода;

в) новые или реконструированные основные фонды (объекты) или приобретение и использование финансовых инструментов или материальных активов с последующим получением дохода.

4. Система – это...

а) группа систем, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;

б) группа целей, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;

в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей.

5. Управление проектами – это...

а) методология (говорят также – искусство) организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта;

б) методика (говорят также – искусство) организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта;

в) технология – организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

6. Команда проекта – это...

а) совокупность физических лиц, привлеченных к выполнению всех работ проекта и ответственных перед руководителем проекта за их выполнение;

б) совокупность отдельных лиц, групп и/или организаций, привлеченных к выполнению всех работ проекта и ответственных перед руководителем проекта за их выполнение;

в) совокупность юридических лиц, привлеченных к выполнению всех работ проекта и ответственных перед руководителем проекта за их выполнение.

7. Команда управления проектом – это...

а) члены команды проекта, непосредственно вовлеченные в планирование проектом для эффективного достижения его целей;

б) члены команды проекта, непосредственно вовлеченные в прогнозирование проектом для эффективного достижения его целей;

в) члены команды проекта, непосредственно вовлеченные в управление проектом для эффективного достижения его целей.

8. Мегапроекты – это...

а) цели, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей системой, выделенными ресурсами отпущенным на их выполнение временем;

б) структуры, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами отпущенным на их выполнение временем;

в) целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами отпущенным на их выполнение временем.

9. Стратегия проекта – это ...

а) генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования. Она детализирует статус проекта, обеспечивает ориентиры для определения целей следующих уровней, а также стратегий на различных организационных уровнях;

б) выработка направлений действий для достижения обозначенных миссией и системой целей результатов;

в) исходное понятие для исследования проблем финансирования работ по проекту и принятия соответствующих решений.

10. Матричная структура – это...

а) промежуточная форма, объединяющая преимущества проектной и функциональной структур управления;

б) простейшая форма организации управления иерархического типа, характеризующаяся тем, что во главе каждого звена или подразделения (филиала, отдела, цеха) стоит единоличный руководитель, наделенный всем объемом полномочий и власти.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка концепции проекта.

1. Проблема – это...

а) препятствие на пути к достижению поставленной цели;

б) осознанное противоречие между реальным состоянием дел и желаемым будущим;

в) теоретический или практический вопрос, требующий разрешения, задача, подлежащая исследованию.

2. Концепция проекта – это...

а) описание основного смысла проекта, позволяющая всем участникам проекта и заинтересованным лицам иметь единое, целостное представление об основах его содержания;

б) это основные положения социального проекта, представленные в определенной системе;

в) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения.

3. Цель проекта – это ...

а) направления и основные принципы осуществления проекта;

б) причина существования проекта;

в) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения.

4. План управления проектом – это...

а) направления и основные принципы осуществления проекта;

б) организация и контроль выполнения работ;

в) сводный документ, кратко отражающий основные институциональные подсистемы проекта.

5. Постановка проблемы – это...

а) актуальность проекта, которая определяется значимостью проблемы, решению которой призван способствовать ваш проект;

б) обозначение вопроса, который вы будете исследовать;

в) возникшая ситуация, которая тормозит развитие или создает неприятности, вносит противоречие в деятельность предприятия.

6. Долгосрочные цели – это...

а) последовательная схема принятия решений, логически продуманная миссия проекта, обоснование его существования;

б) цели, на выполнение которых требуется меньше 6 месяцев;
в) идеальный или реальный предмет сознательного или бессознательного стремления субъекта.

7. Результаты проекта – это...

а) следствие цепочки действий или событий, выраженных качественно или количественно;

б) это то, что предполагалось достичь, воплотить проект в жизнь;

в) задача этого раздела спрогнозировать возможный дальнейший путь развития проекта.

8. Жизнеспособность проекта (перспективы) – это...

а) следствие цепочки действий или событий, выраженных качественно или количественно;

б) задача этого раздела спрогнозировать возможный дальнейший путь развития проекта;

в) это то, что предполагалось достичь, воплотить проект в жизнь.

9. Инициация проекта – это...

а) стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта;

б) стадия процесса управления проектом, результатом которой является утверждение сводного плана;

в) архивирование проектной документации и извлеченные уроки.

10. Финансовое обоснование проекта – это...

а) бюджет проекта;

б) капитал проекта;

в) акции проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Организационные структуры управления проектами.

1. Организационная структура управления представляет собой ...

а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений), участвующих в управленческой деятельности, и связей между ними;

б) перечень структурных подразделений и штатных единиц организации с указанием их должностных обязанностей;

в) технологию выполнения работ по проекту в увязке с системой ответственности за эти работы;

г) перечень структурных подразделений и штатных единиц организации с указанием их должностных обязанностей, технологию выполнения работ по проекту в увязке с системой ответственности за эти работы.

2. Организационная структура управления – это ...

а) полномочия, которые передаются по наследству непосредственно от начальника к подчиненному;

б) состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации;

в) средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников задачи, которые должны быть выполнены для достижения целей организации;

г) полномочия, которые передаются по наследству непосредственно от начальника к подчиненному, состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

3. Команда управления проектом представляет собой ...

а) совокупность участников проекта, осуществляющих не только управленческую, но и исполнительскую, предметную деятельность на основе командного принципа;

б) совокупность исполнителей, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры;

в) единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия между собой;

г) совокупность участников проекта, осуществляющих не только управленческую, но и исполнительскую, предметную деятельность на основе командного принципа; совокупность исполнителей, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры.

4. К общим принципам выбора и построения организационной структуры относятся ...

а) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта;

в) соответствие организационной структуры бюджету проекта;

г) соответствие организационной структуре системе взаимоотношений участников проекта, соответствие организационной структуры содержанию проекта.

5. Организационная структура управления проектом, вынесенная за рамки материнской структуры организации – это ...

а) всеобщее управление проектами;

б) проектно-матричная структура;

в) механистическая структура;

г) выделенная организационная структура.

6. Данная организационная структура создается исключительно для одного проекта, после реализации которого она ликвидируется – это...

а) двойственная организационная структура;

б) всеобщее управление проектами;

в) выделенная организационная структура;

г) управление по проектам.

7. Преимуществами функциональных организационных структур являются ...

а) стимулирование деловой и профессиональной специализации;

б) содействие повышению технологичности выполнения операций в функциональных областях;

в) концентрация внимания на проекте, его цели и потребности клиентов;

г) стимулирование деловой и профессиональной специализации, содействие повышению технологичности выполнения операций в функциональных областях.

8. К преимуществам матричных организационных структур относятся ...

а) появление возможности гибко «настраивать» организационную структуру в рамках широкого спектра: от слабой до сильной матрицы;

б) нарушается принцип единоначалия, что дезориентирует персонал и вызывает множество конфликтов;

в) снижается технологичность в функциональных областях;

г) возникает непоследовательность в реализации организационных процедур и общих принципов функционирования.

9. В основе функциональных организационных структур управления лежит ...

а) горизонтально-технологический принцип разделения труда;

б) вертикально-функциональный принцип разделения труда;

в) смешанный принцип разделения труда;

г) горизонтально-технологический принцип разделения труда, смешанный принцип разделения труда.

10. К недостаткам проектно-целевых структур относится ...

а) снижение технологичности в функциональных областях;

- б) установление функциональной технологичности, которая не способствует разрешению комплексных, междисциплинарных проблем;
- в) нарушение принципа единоначалия, что дезориентирует персонал и вызывает множество конфликтов.

Раздел (тема) дисциплины: Проектное финансирование.

1. Проектное финансирование – это форма финансирования капитальных вложений, при которой ...

а) Российская Федерация дает субъекту предпринимательской деятельности (инвестору) на возмездной основе и на фиксированный срок исключительные права на поиски, разведку и добычу минерального сырья на участке недр, определенном в соглашении, и на производство связанных с этим работ;

б) средства от внешнего инвестора привлекаются в уставный капитал специализированных предприятий, создаваемых для осуществления конкретных инвестиционных проектов;

в) в реализации крупномасштабного проекта участвуют финансово-кредитные организации, а инвестиционные затраты возмещают за счет будущих доходов вновь создаваемого предприятия (объекта);

г) на основе проспекта эмиссии заемщик имеет возможность мобилизовать значительные финансовые ресурсы для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, обеспечить их владельцам получение устойчивого процентного дохода, гарантировать его первоочередную выплату.

2. Лизинг – это ...

а) финансовая аренда;

б) безвозмездное пользование;

в) продажа;

г) кредит.

3. Проектное финансирование – это ...

а) фьючерсный контракт, в котором в качестве базисного актива используется какой-либо фондовый индекс;

б) метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов, посредством финансового инжиниринга, основанный на займе под денежные потоки, создаваемые только самим проектом;

в) вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами;

г) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов.

4. К участникам проектного финансирования относятся ...

а) проектная компания;

б) инвестор;

в) кредитор;

г) проектная компания, инвестор, кредитор.

5. Меры правительства по созданию бюджетного дефицита с целью оказать воздействие на экономическую деятельность – это ...

а) бюджетный дефицит;

б) чрезмерное финансирование;

в) дефицитное финансирование;

г) бюджетный дефицит, чрезмерное финансирование, дефицитное финансирование.

6. Совокупность инвестиционных решений компании и способов финансирования этих инвестиционных решений – это...

а) корпоративные финансы;

б) проектный анализ;

в) комплексная диагностика;

г) баланс предприятия.

7. Корпоративное финансирование – это ...

а) акционерный капитал;

б) долговой капитал;

в) внутренние корпоративные доходы;

г) акционерный капитал, долговой капитал, внутренние корпоративные доходы.

8. Предоставление финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов в виде кредита без права регресса, с ограниченным или полным регрессом на заемщика со стороны кредитора – это ...

а) кредитование проекта;

б) проектное финансирование;

в) лизинг проекта;

г) кредитование проекта, проектное финансирование, лизинг проекта.

9. Форма проектного финансирования для которой характерно наличие определенных гарантий или требование определенной формы ограничений ответственности кредиторов проекта – это ...

а) финансирование с полным регрессом на заемщика;

б) финансирование без права регресса на заемщика;

в) финансирование с ограниченным правом регресса;

г) финансирование с полным регрессом на заемщика, финансирование без права регресса на заемщика, финансирование с ограниченным правом регресса.

10. Метод финансирования потребностей предприятия на условиях платности, срочности и возвратности – это ...

а) проектное финансирование;

б) банковское кредитование;

в) финансовая интеграция;

г) проектное финансирование, финансовая интеграция.

Раздел (тема) дисциплины: Маркетинг проекта.

1. Маркетинговая стратегия проекта – это ...

а) совокупность глобальных целевых установок, ориентирующих всю деятельность по маркетингу проекта в направлении достижения максимального рыночного результата;

б) приспособление к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками;

в) выход на рынок с новым (радикально инновационным) продуктом и захватом части рынка;

г) концентрация на узком, но массовом и перспективном круге товаров; большие расходы на НИОКР и создание мощнейших научно – исследовательских структур.

2. Продвижение – это ...

а) элемент маркетинговой структуры, который обеспечивает связь ключевых маркетинговых посланий с целевыми аудиториями;

б) управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов, коммерческих структур;

в) любая форма сообщений, используемых руководством проекта для информации, убеждения или напоминания людям о продуктах, услугах, идеях, общественной деятельности;

г) элемент маркетинговой структуры, который обеспечивает связь ключевых маркетинговых посланий с целевыми аудиториями; любая форма сообщений, используемых руководством проекта для информации, убеждения или напоминания людям о продуктах, услугах, идеях, общественной деятельности.

3. Бюджет маркетинга – это...

а) финансовый план маркетинга, содержащий данные о затратах компании на ведение маркетинговой деятельности и доходах от маркетинговых мероприятий;

б) стратегия маркетинга;

в) анализ уровня запланированных и практически полученных доходов от маркетинговой деятельности;

г) стратегия маркетинга, анализ уровня запланированных и практически полученных доходов от маркетинговой деятельности.

4. Общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределенной и главной для управленца на данный момент – это ...

а) стратегия;

б) тактика;

в) задачи;

г) тактика и задачи.

5. Последовательный порядок разделов маркетингового плана – это ...

а) цели и задачи маркетинга; анализ текущей ситуации; краткий обзор стратегии маркетинга; план действий; бюджет; программа маркетинга-микс; организационные предпосылки;

б) анализ текущей ситуации; цели и задачи маркетинга; краткий обзор стратегии маркетинга; программа маркетинга-микс; план действий; бюджет; организационные предпосылки;

в) организационные предпосылки; цели и задачи маркетинга; бюджет; анализ текущей ситуации; краткий обзор стратегии маркетинга; программа маркетинга-микс; план действий;

г) анализ текущей ситуации; бюджет; цели и задачи маркетинга; программа маркетинга-микс; краткий обзор стратегии маркетинга; план действий; организационные предпосылки;

6. Комплекс практических краткосрочных мероприятий по реализации сформулированных ранее стратегии и тактики (концепции) маркетинга проекта – это ...

а) маркетинговый комплекс;

б) план маркетинга;

в) бюджет маркетинга;

г) программа маркетинга.

7. На данной стадии жизненного цикла товара закладывается будущий успех нового продукта; характерен высокий темп продаж и увеличение прибыли – это ...

а) стадия внедрения на рынок;

б) стадия роста;

в) стадия зрелости продукта;

г) стадия спада продаж.

8. Базовая кривая жизненного цикла товара для которой характерен быстрый рост, быстрый спад продаж до определенного постоянного уровня зрелости – это ...

а) «бум»;

б) «плато»;

в) «сезонность»;

г) «гребешок».

9. Базовая кривая жизненного цикла товара, для которой характерен жизненный цикл товара, демонстрирующий на стадии зрелости очередной рост продаж – это ...

а) «бум»;

б) «плато»;

в) «сезонность»;

г) «гребешок».

10. Набор воздействий на объект управления, позволяющий привести данный объект в желаемое состояние или достичь поставленной перед ним цели в отношении комбинации маркетинга-микс, направленный на разработку и реализацию стратегий маркетинга и его элементов – это ...

- а) маркетинговый проект;
- б) маркетинговый план;
- в) маркетинговые решения;
- г) маркетинговый проект, маркетинговый план.

Критерии оценки для очной формы обучения:

1 балл выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более, чем на 75% вопросов по теме.

0,5 балла выставляется обучающемуся за тестирование по одной теме, если он ответил правильно более, чем на 50% вопросов по теме, но менее, чем на 75% вопросов.

1.3 ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ

Раздел (тема) дисциплины: Концепция управления проектами.

1. Макроэкономические факторы, формирующие инвестиционный климат.
2. Взаимодействие целей системы (организации, предприятия) и подсистем (проектов, продуктов).
3. Организация работ по проекту средней сложности.

Раздел (тема) дисциплины: Основы управления проектами.

1. Участники проекта.
2. Методы управления проектами.
3. Функции и подсистемы управления проектами.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка концепции проекта.

1. Состав ходатайства (декларации) о намерениях.
2. Экспертная оценка вариантов инвестиционных решений.
3. Концепция проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Начальная (прединвестиционная) фаза проекта.

1. Существо предлагаемого проекта.
2. Анализ положения дел в отрасли.
3. Резюме проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Организационные структуры управления проектами.

1. Классификация организационных структур в пространстве адаптивности.
2. «Двойственная» (dual) организационная структура.
3. Всеобщее управление проектами.

Раздел (тема) дисциплины: Проектное финансирование.

1. Мировой опыт схем проектного финансирования.
2. Финансирование с ограниченным правом регресса.
3. Финансирование без права регресса на заемщика.

Раздел (тема) дисциплины: Маркетинг проекта.

1. Программа маркетинга проекта.
2. Бюджет маркетинга проекта.
3. Реализация маркетинга проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка проектной документации.

1. Типы проектных фирм.
2. Техничко-экономические показатели для объектов производственного назначения.
3. Состав мероприятий по разработке проектно-сметной документации.

Раздел (тема) дисциплины: Экспертиза проекта.

1. Принципы экологической экспертизы.
2. Экспертные подразделения министерств и ведомств.
3. Государственная экспертиза.

Критерии оценки для очной формы обучения:

1 балл выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; в тексте сообщения отсутствуют логические нарушения в представлении материала; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,5 балла выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; сообщение имеет чёткую композицию и структуру; сообщение имеет спорные заимствованные утверждения, устаревшую статистическую информацию; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

0,3 балл выставляется обучающемуся, если содержание сообщения соответствует заявленной в названии тематике; в целом сообщение имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте сообщения есть логические нарушения в представлении материала; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом сообщение представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

1.4 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Раздел (тема) дисциплины: Концепция управления проектами.

1. Строительная компания «Зодчий» осуществляет строительство деревянных домов «под ключ» с 1992 года. За годы работы компания накопила обширный опыт в сфере деревянного домостроения и являемся одним из уверенных лидеров рынка. «Зодчий» предлагает комплексное строительство дачных домов в Москве, Московской области, а также в других регионах и выполняет весь спектр работ от заготовки и переработки сырья до проектирования и возведения дома на участке. В компании «Зодчий» можно купить деревянный дом из бруса, заказать загородный дом из дерева по каркасной технологии. Компания выполняет реконструкцию и ремонт существующих построек заказчика. Кроме этого, компания принимает заказы на возведение кирпичных коттеджей. За 24 года работы компанией было построено более 202 000 домов и бань.

Задание:

1. Обсудите, можно ли считать деятельность компании проектной.
2. Если строительство каждого дома можно рассматривать как проект, то проверьте наличие традиционных признаков проекта (уникальность, однократность, ограниченность ресурсов, комплексность и др.).

3. Выявите возможные источники уникальности каждого отдельного проекта, реализуемого компанией «Зодчий».

2. Расположенное в г. Ульяновске АО «Авиастар-СП» - одно из самых современных самолётостроительных предприятий, оснащённое высококачественным оборудованием. Производственный комплекс обладает широким спектром технологических операций: от штамповки и механообработки до окончательной сборки и испытаний авиационной техники. Ульяновский авиационный завод входит в структуру

ПАО «Объединённая авиастроительная корпорация» (ОАК) и участвует в реализации глобальной цели корпорации – сохранение и укрепление позиций России в качестве одного из центров мирового авиастроения. АО «Авиастар-СП» - крупнейшее предприятие России по выпуску авиационной техники. Завод специализируется на производстве транспортных самолетов Ил-76МД-90А, пассажирских и грузовых самолетов семейства Ту-204, сервисном обслуживании транспортных самолетов Ан-124 «Руслан». Предприятие осуществляет гарантийное и послегарантийное обслуживание авиационной техники. Кроме того, на предприятии ведется монтаж интерьеров и отработка систем самолетов семейства Sukhoi Superjet 100. «Авиастар-СП» также участвует в кооперации по производству нового среднемагистрального пассажирского самолета МС-21.

Компания «Авиастар-СП» наряду с циклической процессной деятельностью реализует проекты, которые, как правило, направлены на реализацию каких-либо изменений в организации. На основе анализа корпоративного сайта предприятия (<http://www.aviastar-sp.ru>) приведите примеры проектов, которые либо реализуются, либо могут быть реализованы в АО «Авиастар-СП».

3. Социальная сеть LinkedIn была основана в декабре 2002г., запущена в мае 2003 г. Штаб-квартира компании находится в Калифорнии. В июне 2016 года сайт был приобретён компанией Microsoft за 26,2 млрд долларов.

LinkedIn – социальная сеть для поиска и установления деловых контактов. В LinkedIn по состоянию на конец 2015 г. зарегистрировано более 400 млн пользователей, представляющих 150 отраслей бизнеса из 200 стран. Около половины пользователей LinkedIn являются жителями США и приблизительно 25 миллионов зарегистрированы в Европе. Сайт доступен на 23 языках мира.

LinkedIn предоставляет возможность зарегистрированным пользователям создавать и поддерживать список деловых контактов. Контакты могут быть приглашены как из сайта, так и извне, однако LinkedIn требует предварительного знакомства с контактами. Пользователи LinkedIn могут использовать список контактов в различных целях:

- быть представленными через существующие контакты и расширять связи;
- осуществлять поиск компаний, людей, групп по интересам;
- публиковать профессиональные резюме и осуществлять поиск работы;
- рекомендовать и быть рекомендованными;
- публиковать вакансии;
- создавать группы по интересам.

Предложите вариант классификации описанного проекта.

4. СИБУР – крупнейшая нефтехимическая компания России и Восточной Европы с полным охватом отраслевого цикла от газопереработки, производства мономеров, пластиков и синтетических каучуков до выпуска минеральных удобрений, шин и переработки пластмасс. СИБУР является вертикально интегрированной компанией, в которой газоперерабатывающие мощности обеспечивают нефтехимические производства собственным сырьем. Компания выпускает более 2000 наименований продукции. Холдинг объединяет предприятия в 20 регионах России с общей численностью свыше 50 тысяч сотрудников.

В целях повышения трудового потенциала, снижения физической и психологической напряженности, создания благоприятного социального климата в

компания реализуется социальная программа «Отдых работников и членов их семей». Однако анализ ее выполнения показал, что, имеет место неудовлетворенность сотрудников качеством и стоимостью отдыха и лечения в санаториях и пансионатах, с которыми компания имеет договорные отношения. Поэтому руководством компании было принято решение о реализации проекта строительства собственной здравницы - Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг», который создан для отдыха и лечения сотрудников предприятий, входящих в холдинг. Корпоративный центр оздоровления «СИБУР-Юг» расположен на побережье Черного моря, на 9-м километре Пионерского проспекта г. Анапы, в самом экологически чистом месте Анапской бухты. Основные направления работы Корпоративного центра оздоровления «СИБУР-Юг»: детский отдых, семейный отдых, корпоративные мероприятия.

В результате реализации данного проекта сняты негативные проблемы, связанные с организацией отдыха и лечения сотрудников компании и членов их семей, создана эффективно функционирующая и коммерчески привлекательная бизнес-единица компании.

Задание:

1. Проверьте выполнимость основных критериев проекта.
2. В соответствии с известными классификациями проектов отнесите проект предложите вариант классификации данного проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Основы управления проектами.

1. Многие крупные компании выходят в настоящее время на рынки российских регионов. Прежде всего, это продиктовано необходимостью расширения бизнеса в целом и огромным, неосвоенным потенциалом региональных секторов. Еще один фактор – пресыщение рынка таких крупных городов, как Москва и Санкт-Петербург. Производственное объединение «Сходня-Плитром» также поставило перед собой задачу освоения региональных рынков. Производственное ядро холдинга составляют два предприятия - Московский экспериментальный завод древесно-стружечных плит и деталей и Сходненская фабрика бытовой мебели – которая была основана в 1964 г. До 1978 г. она считалась самым крупным предприятием по производству мебели в Европе. Продукция предприятия - высококачественная бытовая, детская и офисная корпусная мебель, ламинированные и кашированные древесно-стружечные плиты и полуфабрикаты для изготовления мебели.

Для реализации своего замысла объединение приступило к разработке программы выхода на региональные рынки.

Задание:

1. Сформируйте перечень проектов, которые должны, по вашему мнению, войти в программу выхода на региональные рынки.
2. Определите принадлежность проекта к определенной классификационной группе в соответствии с существующими критериями.

2. В последние несколько лет микрорайон «Искра» стремительно растет – появляются новые дома, торговые центры, предприятия сферы услуг. Вот только погулять и подышать свежим воздухом практически негде. Создание парка «Огни севера» должно решить эту проблему. Парк предполагает наличие прогулочных и активных зон отдыха, секторов садово-паркового искусства.

Основной задачей данного проекта является создание контрастной по отношению к городу архитектурно-художественной и гигиенической обстановки. Чередование открытых и затемненных пространств, гладь водоемов и струи фонтанов, красочный цветочный убор, живописные группы деревьев и кустарников на фоне газонов, органически включенные в этот природный комплекс, будут оказывать положительное влияние на нервную систему, настроение и самочувствие посетителей.

Сформулируйте возможные причины запуска данного инвестиционного проекта.

3. Вы являетесь студентом классического университета. В каждом университете можно выделить три группы процессов: основные бизнеспроцессы; обеспечивающие процессы; процессы управления.

Результатом основных бизнес-процессов высшего учебного заведения могут быть образовательные услуги и продукты, научно-технические разработки, инновационная продукция. Задачей обеспечивающих процессов является ресурсное обеспечение других типов процессов. Процессы управления формируют управление деятельностью университета.

Применительно к образовательной деятельности можно выделить 6 основных бизнес-процессов:

1. Подготовка и организация учебного процесса.
2. Привлечение абитуриентов.
3. Организация приемной кампании.
4. Реализация учебного процесса.
5. Организация научно-исследовательской деятельности студентов.
6. Работа с выпускниками.

К обеспечивающим процессам относят:

1. Административно-хозяйственное обеспечение.
2. Материально-техническое обеспечение.
3. Кадровое обеспечение.
4. Финансовое обеспечение.
5. Обеспечение информационной инфраструктуры.
6. Обеспечение безопасности ресурсов, персонала и студентов.

В группе процессов управления выделяют:

1. Управление финансами.
2. Управление персоналом.
3. Управление имуществом.
4. Управление информацией.
5. Управление маркетингом.
6. Управление качеством.

Задание:

Предложите несколько идей проектов для каждой группы процессов (основных бизнес-процессов, обеспечивающих процессов, процессов управления), которые, по вашему мнению, повысят эффективность деятельности университета. Основные требования к идеям – максимальная реалистичность, прогнозируемость во времени, привлекательность, определенное время начала или окончания проекта.

4. Начиная с середины XX столетия, количество реализуемых проектов и их сложность стали резко возрастать. Особенно это заметно в наукоемких отраслях – аэрокосмической промышленности, робототехнике, связи, военном деле и т.д. С чем это связано? Распишите подробно для различных наукоемких отраслей.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка концепции проекта.

1. Для проекта, связанного с внедрением нового продукта (выбрать по своему усмотрению) определить:

- ставки трудовых ресурсов и порядок оплаты работ, определить стоимость материальных ресурсов, учесть штрафы за выполнение работ не в срок;
- учесть оклады штатных сотрудников и премии по окончании работ;
- определить итоговую стоимость проекта (ввести информацию о бюджете, сравнить с оценочными данными).

Используя основные методы оценки длительности, дать рекомендации по их практическому применению.

2. ЗАО «Хеопс» является туристической компанией с численностью персонала 37 человек. Компания организована в 1993 году и специализируется на морских и речных круизах, а также осваивает организацию отдыха на морских побережьях Египта, Турции, Испании и Хорватии. Компания имеет связи более чем с 30 зарубежными компаниями по всему миру. Клиенты компании довольны обслуживанием и отдыхом, о чём свидетельствуют многочисленные записи в книге предложений. То есть качество услуг было на хорошем уровне.

Конкуренция компаний в данном направлении достаточно жёсткая. Для обеспечения конкурентного преимущества руководству ЗАО «Хеопс» приходится уменьшать накладные расходы и снижать себестоимость туров. Генеральный директор с согласия специалистов компании реализовал управленческое решение, по которому основной центр работы переместился в производственный отдел.

Работники вспомогательного отдела часть рабочего времени стали уделять функциям производственного отдела, в том числе оформление путёвок, виз и др. За счёт такого перемещения удалось обслужить большее количество клиентов. И прибыль компании стала увеличиваться.

Однако через полгода количество клиентов стало постепенно уменьшаться. Хотя жалоб не было, но характер обслуживания уже перестал в полной мере удовлетворять клиентов. Прибыль компании пошла вниз. Руководство компании было в недоумении от результата управленческого решения.

Задачи:

2.1. Определить тип исследования и решения проблемы.

2.2. Определить и сформулировать проблему, стоящую перед менеджментом организации.

2.3. Определить причины (факторы), послужившие причиной возникновения указанной проблемы.

3. Канва бизнес-модели. Ранее вы уже сформулировали идею для вашего будущего бизнеса. Заполните и изобразите схему «Канва бизнес-модели», чтобы составить целостную картину вашего проектируемого бизнеса.

4. Ваша фирма страхует автомобили граждан от угона на суммы по 5 тыс. руб. за один автомобиль. По статистике, вероятность угона автомобиля за год составляет 0,05%. Какова должна быть сумма годового страхового взноса, чтобы годовой доход фирмы от страхования составил 100 тыс. руб.? В год вы страхуете в среднем 100 автомобилей.

АО «Орион» выпустило 150 тыс. простых акций по 100 руб. каждая и 25 тыс. привилегированных акций по 600 руб. Определите акционерный капитал и контрольный пакет акций, если для обеспечения контроля достаточно владеть 12% акций, дающих право голоса.

Раздел (тема) дисциплины: Начальная (прединвестиционная) фаза проекта.

1. Компания должна выбрать одну из двух машин, которые выполняют одни и те же операции, но имеют различный срок службы. Затраты на приобретение и эксплуатацию машин приведены в таблице.

(а) Какую машину следует купить компании, если ставка дисконта равна 6 %?

(б) Предположим, что вы финансовый менеджер компании. Если вы приобрели ту или другую машину и отдали её в аренду управляющему производством на весь срок службы машины, какую арендную плату вы можете назначить.

(в) Обычно арендная плата, описанная в вопросе (б), устанавливается предположительно - на основе расчёта и интерпретации равномерных годовых затрат. Предположим, вы действительно купили одну из машин и отдали её в аренду управляющему производством. Какую ежегодную арендную плату вы можете устанавливать на будущее, если темп инфляции составляет 8 % в год? (Замечание: арендная плата, рассчитанная в вопросе (а), представляет собой реальные потоки

денежных средств. Вы должны скорректировать величину арендной платы с учётом инфляции).

2. Проектом предусмотрено приобретение машин и оборудования на сумму 150000 у.е.. Инвестиции осуществляются равными частями в течение двух лет. Расходы на оплату труда составляют 50000 у.е., материалы – 25000 у.е.. Предполагаемые доходы ожидаются во второй год в объеме 75000 у.е., третий - 80000 у.е., четвертый - 85000 у.е., пятый - 90000 у.е., шестой - 95000 у.е., седьмой - 100000 у.е. Оцените целесообразность проекта при цене капитала 12% и если это необходимо предложите меры по его улучшению.

3. Составьте перечень внешних опасностей и возможностей, с которыми сталкивается организация. Для наглядности и облегчения работы все факторы можно разместить в два столбца: один – факторы возможностей, другой – факторы угроз, факторы в столбцах, расположите по степени убывания значимости.

4. Необходимо оценить, обладает ли организация внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, и какие внутренние слабости могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями. Метод, при помощи которого осуществляется диагноз внутренних проблем, называется управленческим обследованием.

Раздел (тема) дисциплины: Организационные структуры управления проектами.

1. Под проектом в данном случае надо понимать совокупность инженерных и архитектурных решений, экономических и финансовых планов и расчетов, а также работ по реконструкции и строительству делового центра «Парус», результатом которого будет являться доход от эксплуатации делового центра.

Предложите разбивку проекта «Паруса» на фазы жизненного цикла и элементы, позволяющие организовать эффективное управление.

2. Разработка и согласование устава проекта.

Учесть:

2.1. Инициация проекта. Основные задачи и возможные трудности.

2.2. Рекомендуемая структура Устава проекта.

2.3. Определение проекта, как объекта управления. Миссия, цели, ограничения и допущения проекта.

2.4. Результаты и продукт проекта.

2.5. Критерии успеха проекта.

3. Книжный магазин состоит из двух отделов: книги и канцелярские товары и склада. Отдел книги включает секции художественной литературы, детской литературы, деловой и учебной. Отдел канцелярских товаров состоит из 2-х секций: школьно-письменные принадлежности, открытки и календари. Руководит магазином директор.

Составить организационную структуру управления. Определить тип структуры и охарактеризовать ее.

4. Издательский дом состоит из следующих отделов: отдел кадров, отдел материально-технического снабжения, производственный отдел, отдел реализации, бухгалтерия. Руководит издательством генеральный директор, в подчинении которого директор по материально-техническому снабжению, директор по производству, директор по реализации, которые возглавляют соответствующие отделы. Кроме того, в штате имеется специалист по маркетингу.

Составить организационную структуру управления. Определить тип структуры и охарактеризовать.

Раздел (тема) дисциплины: Проектное финансирование.

1. Необходимо определить сумму, %, которую заплатит банку предприниматель за пользование кредитом в сумме 6,8 млн руб., если известно, что кредит выдан 03.05.2021, дата погашения 01.08.2021, кредит предоставлен по ставке 13% (простая процентная

ставка). Метод начисления процентов точный. Необходимо рассчитать эквивалентную сложную процентную ставку по кредиту.

2. Необходимо определить, какой из двух вариантов кредитования для предпринимателя более выгодный, рассчитав уплачиваемую банку сумму процентов за кредит, который выдается с 01.07.21 по 09.10.21.

1-й вариант: сумма кредита 6,8 млн руб., 13% годовых (простая ставка), начисление процентов точное.

2-й вариант: сумма кредита 7,2 млн руб., ставка 12,5% годовых (сложная ставка), начисление процентов точное. Рассчитать уплачиваемые банку проценты за кредит при тех же условиях, если срок погашения изменяется с 09.10.2020 на 09.10.2021.

3. Организация рассматривает инвестиционный проект – приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу.

Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб.

Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4%. Ставка налога на прибыль составляет 20%.

Цена авансируемого капитала – 14%. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств.

Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость).

Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

4. Необходимо определить размер необходимой процентной ставки для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год.

1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб.

2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб.

Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel.

Описать и объяснить ход решения.

Раздел (тема) дисциплины: Маркетинг проекта.

1. Определите пороговую цену (цена реализации, при которой компания будет получать нулевую прибыль), если известно, что себестоимость единицы продукции равна 219 руб. Планируемый спрос на продукцию ожидается в количестве 1000 штук в месяц, при условии, что его цена будет 512 руб./шт. Постоянные затраты компании равны 15000 руб.

2. Проведенное маркетинговое исследование показало, что среднерыночная цена продукта равна 500 руб. Постоянные издержки равны 10000, себестоимость единицы товара 250 руб., цена отгрузки 320 руб. Определите точку безубыточности для компании (шт. и руб.).

3. Проведите оценку интенсивности конкуренции на рынках электротехнического оборудования среднего напряжения, кабельной и светотехнической продукции в Северо-Западном регионе. Рассчитайте индекс Гиршмана-Герфиндаля и коэффициент концентрации рынка. Сделайте вывод.

4. Согласно данным Института питания РАМН, норма потребления молока составляет 112 литров на человека в год. При этом известно, что 21% населения вообще не пьет молоко. Рассчитайте емкость рынка молока в России. Недостающие для расчета данные найдите самостоятельно.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка проектной документации.

1. Разработайте картографии бизнес-процессов по следующему алгоритму:

Этап 1. Опишите деятельность предприятия в целом как один макропроцесс.

Этап 2. Опишите процессы, которые трансформируют «входы» макропроцесса.

Этап 3. Опишите процессы, которые являются источниками «выходов» макропроцесса.

Этап 4. Опишите отсутствующие и связующие процессы.

Этап 5. Составьте карты основных бизнес-процессов.

2. Вы являетесь менеджером по продажам трехзвездочного отеля на 250 номеров. Гостиничное предприятие располагает рестораном на 125 персон, кафе-кофе на 50 персон, и залом для проведения банкетов и собраний на 150 персон. На еженедельном собрании персонала, генеральный директор выразил свою озабоченность тем, что в течение прошлого месяца несколько групп клиентов, которые останавливались в данном отеле, проводили собрания и обеды в рядом стоящих гостиницах. Директор ресторанного отдела не высказал по этому поводу никакого объяснения. Он настаивал, что атмосфера отеля, меню и цены были адекватно позиционированы по отношению к конкурентам. Он также заметил, что клиенты в карточках оценки услуг отеля указывали обслуживание, как очень хорошее и не высказывали никаких возражений и жалоб. Директор номерного фонда, менеджер по бронированию, менеджер гостиничной стойки практически не участвовали в обсуждении. Фактически, они полагали, что это напрямую проблема ресторанного отдела.

Задание:

2.1. Точно определите проблему на предприятии.

2.2. Укажите отделы в отеле, которые способствовали бы разрешению сложившейся ситуации.

2.3. Составьте план действий для разрешения данной проблемы.

3. Составить план-схему организации контроля на ситуацию «Организация студенческой олимпиады» по следующим показателям:

1. Ключевой результат.

2. Планируемый результат.

3. Полученный результат.

4. Измеритель.

5. Оценка – вывод.

4. Новый прибор, разрабатываемый на одном из предприятий, предполагается оснастить предохранителем. Предохранитель гарантирует сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии. Стоимость предохранителя – 50 руб. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя, если не будет предохранителя, – 150 руб. Стоит ли ставить предохранитель, ведь прекращения подачи электроэнергии может не произойти. Иными словами, стоит ли идти на риск?

Раздел (тема) дисциплины: Экспертиза проекта.

1. Современный профессиональный спорт – это огромный бизнес, в котором «вращаются» серьезные финансовые потоки. «Звезды» мирового спорта получают многомиллионные гонорары. Они наряду со звездами шоу-бизнеса олицетворяют эталон красоты и успешности. Однако среди субъектов правоотношений в профессиональном спорте очень часто возникают конфликты и взаимные финансовые претензии, которые становятся достоянием общественности и активно тиражируются в СМИ. Приведите примеры подобных конфликтов из отечественной и зарубежной практики. Определите основные причины их возникновения. Перечислите возможные варианты разрешения спортивных споров.

2. Проведите стратегический PEST - анализ для конкретного предприятия, с учетом специфики его деятельности. При проведении PEST-анализа оцените не только

существующее положение, но и перспективу на 2-3 года вперед, выявляя ключевые перспективы. Обоснуйте свой выбор.

3. С помощью необходимых подсчетов определите влияние каждого из факторов на конечный результат и разработайте рекомендации по снижению себестоимости товара. S - себестоимость товара. Она рассчитывается как сумма затрат на его производство: S_{mat} - затраты на материалы, L - оплата труда рабочих, $S_{орг}$ - организационные расходы, $S_{упр}$ - расходы на управление. Причем все затраты берутся в процентном отношении к затратам на материалы: L - 20%, $S_{орг}$ - 10 %, $S_{упр}$ - 15 %. По плану затраты на материалы должны были составить 50 руб. Однако на практике удалось уменьшить затраты на материалы, и они составили 48 руб. Определите плановую и фактическую себестоимость товара. С помощью метода цепных подстановок определите, каким образом на функцию S влияют различные факторы.

4. Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. Производственные мощности ограничены годовым выпуском в 10 тыс. изделий. При постоянных затратах в течение года 250 тыс. руб. и при переменных прямых расходах на единицу 50 руб. какой должна быть отпускная цена реализации единицы изделия, чтобы выпуск этой продукции был бы оправдан?

Критерии оценки для очной формы обучения:

2 балла выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом;

1 балл выставляется обучающемуся, если составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ;

0 баллов выставляется обучающемуся, если задача не решена.

1.5 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Раздел (тема) дисциплины: Концепция управления проектами.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Предпосылки развития методов управления проектами/экономикой.

Раздел (тема) дисциплины: Основы управления проектами.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Цель и стратегия проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка концепции проекта.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Предварительный анализ осуществимости проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Начальная (прединвестиционная) фаза проекта.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Организационные структуры управления проектами.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Организационная структура проекта и его внешнее окружение.

Раздел (тема) дисциплины: Проектное финансирование.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Преимущества и недостатки проектного финансирования.

Раздел (тема) дисциплины: Маркетинг проекта.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Основные фазы формирования концепции маркетинга проекта.

Раздел (тема) дисциплины: Разработка проектной документации.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Погрешность смет стоимости проекта на различных этапах его разработки.

Раздел (тема) дисциплины: Экспертиза проекта.

Изучить и законспектировать следующий вопрос:

1. Инициаторы экспертизы проектов.

Критерии оценки для очной формы обучения:

1,3 балла выставляется обучающемуся, если неполно (не менее 70% от полного), но правильно изложено задание; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала;

1 балл выставляется обучающемуся, если неполно (не менее 50% от полного), но правильно изложено задание; при изложении допущена 1 существенная ошибка; знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировки понятий; излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя;

0,7 балла выставляется обучающемуся, если неполно (менее 50% от полного) изложено задание; при изложении были допущены существенные ошибки.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Открытые тестовые задания

1.1. Современное мировое хозяйство - это...

1.2. По мнению французского экономиста Мишеля Пебро, открытость, свобода торговли - это...

1.3. М. Пебро напоминает, что _____ «невозможна без предосторожностей, потому что слепое применение этого правила быстро привело бы к подчинению слабого сильным, к возникновению объективной ситуации экономического «колониализма», невыносимой для стран».

1.4. «Электронная торговля» - это ...

1.5. «Индекс человеческого развития» учитывает ...

1.6. Разделение труда складывается в результате ...

1.7. Сущность международного разделения труда проявляется в ...

1.8. Позитивные аспекты включения России в систему международного разделения труда.

- 1.9. Международная кооперация (МК) и международная специализация (МС) являются...
- 1.10. Условия полной или частичной специализации определяются _____ в доходах, получаемых от производства.
- 1.11. Внешняя торговля - это...
- 1.12. Международная торговля - это...
- 1.13. Таргетинг- это...
- 1.14. Режим наибольшего благоприятствования означает...
- 1.15. Суть теории «жизненного цикла товара» в том, что...
- 1.16. Основной причиной и предпосылкой вывоза капитала является...
- 1.17. Международная миграция капитала - это...
- 1.18. Портфельные инвестиции - это...
- 1.19. Субъектами движения капитала в мировом хозяйстве и источниками его происхождения выступают ...
- 1.20. С точки зрения субъектов миграции капитала макроуровень -...
- 1.21. Инвестиционный климат - это...
- 1.22. Иностранные инвестиции могут быть _____, т.е. использовать форму совместного предприятия, или полностью принадлежать иностранным инвесторам, т. е. предприятия, основанного исключительно на иностранных инвестициях;
- 1.23. Одна из популярных форм привлечения прямых инвестиций в российскую экономику - создание...
- 1.24. В соответствии с законом _____ инвестором в РФ могут быть иностранные физические, юридические лица, лица без гражданства, иностранные государства, международные организации;
- 1.25. Инвестиционная активность является _____ местом в российской экономике с начала рыночных реформ.
- 1.26. Свободные экономические зоны представляют собой...
- 1.27. Налоговые гавани отличаются от оффшорных зон тем, что...
- 1.28. Статус СЭЗ «Янтарь» имеет _____ - субъект Северо-Западного района.
- 1.29. ...зоны создаются на территории со специальным таможенным режимом, где производится экспортная или импортозамещающая продукция;
- 1.30. Волна разного рода налоговых льгот, зафиксированных национальными законодательствами, получила название «_____».
- 1.31. Миграция населения представляет собой...
- 1.32. Основными причинами привлечения иностранных работников на российские предприятия является...
- 1.33. Одна из основных причин использования иностранной рабочей силы из стран ближнего зарубежья в приграничных регионах - ...
- 1.34. Выход России на международный рынок труда осложняется рядом факторов и, прежде всего, неблагоприятной _____ этого рынка в последние годы
- 1.35. Одной из болезненных проблем российской трудовой миграции за рубеж является интеллектуальная миграция или _____ .
- 1.36. Транснациональные корпорации (ТНК) - ...
- 1.37. Многонациональные корпорации (МНК) - это...
- 1.38. Франчайзинг - это...
- 1.39. Финансово-промышленные группы представляют собой ...
- 1.40. Лицензионное соглашение представляет собой...
- 1.41. Паритет - это...
- 1.42. Валютный курс представляет собой...
- 1.43. На Ямайском совещании МВФ в качестве коллективной резервной валюты были признаны ...
- 1.44. Валютная расчетная корзина представляет собой...

1.45. «Валютная змея» просуществовала в том или ином составе стран-участниц до _____, когда по инициативе Ж. д'Эстена и Г. Шмидта была создана Европейская валютная система.

2. Закрытые тестовые задания

2.1. Проект – это...

а) целенаправленное, заранее проработанное и запланированное создание или модернизация физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;

б) проработанное и запланированное создание физических объектов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;

в) целенаправленное, создание физических объектов, технологических процессов, материальных, трудовых и иных ресурсов, а также мероприятий по их выполнению.

2.2. Инвестиционный проект – это...

а) акция, предусматривающая вложение определенного количества денег для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки;

б) инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов, в том числе интеллектуальных, финансовых, материальных, человеческих, для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки;

в) инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества акций, для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки.

2.3. Финансовым результатом является – ...

а) капитал, новые или реконструированные основные фонды (объекты) или приобретение и использование финансовых инструментов или материальных активов с последующим получением дохода;

б) прибыль/доход, материально-вещественным результатом – новые или реконструированные основные фонды (объекты) или приобретение и использование финансовых инструментов или нематериальных активов с последующим получением дохода;

в) новые или реконструированные основные фонды (объекты) или приобретение и использование финансовых инструментов или материальных активов с последующим получением дохода.

2.4. Система – это...

а) группа систем, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;

б) группа целей, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей;

в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей.

2.5. Управление проектами – это...

а) методология (говорят также – искусство) организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта;

б) методика (говорят также – искусство) организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении

проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта;

в) технология – организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

2.6. Команда проекта – это...

а) совокупность физических лиц, привлеченных к выполнению всех работ проекта и ответственных перед руководителем проекта за их выполнение;

б) совокупность отдельных лиц, групп и/или организаций, привлеченных к выполнению всех работ проекта и ответственных перед руководителем проекта за их выполнение;

в) совокупность юридических лиц, привлеченных к выполнению всех работ проекта и ответственных перед руководителем проекта за их выполнение.

2.7. Команда управления проектом – это...

а) члены команды проекта, непосредственно вовлеченные в планирование проектом для эффективного достижения его целей;

б) члены команды проекта, непосредственно вовлеченные в прогнозирование проектом для эффективного достижения его целей;

в) члены команды проекта, непосредственно вовлеченные в управление проектом для эффективного достижения его целей.

2.8. Мегапроекты – это...

а) цели, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей системой, выделенными ресурсами отпущенным на их выполнение временем;

б) структуры, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами отпущенным на их выполнение временем;

в) целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами отпущенным на их выполнение временем.

2.9. Стратегия проекта – это ...

а) генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования. Она детализирует статус проекта, обеспечивает ориентиры для определения целей следующих уровней, а также стратегий на различных организационных уровнях;

б) выработка направлений действий для достижения обозначенных миссией и системой целей результатов;

в) исходное понятие для исследования проблем финансирования работ по проекту и принятия соответствующих решений.

2.10. Матричная структура – это...

а) промежуточная форма, объединяющая преимущества проектной и функциональной структур управления;

б) простейшая форма организации управления иерархического типа, характеризующаяся тем, что во главе каждого звена или подразделения (филиала, отдела, цеха) стоит единоличный руководитель, наделенный всем объемом полномочий и власти.

2.11. Проблема – это...

а) препятствие на пути к достижению поставленной цели;

б) осознанное противоречие между реальным состоянием дел и желаемым будущим;

в) теоретический или практический вопрос, требующий разрешения, задача, подлежащая исследованию.

2.12. Концепция проекта – это...

а) описание основного смысла проекта, позволяющая всем участникам проекта и заинтересованным лицам иметь единое, целостное представление об основах его содержания;

б) это основные положения социального проекта, представленные в определенной системе;

в) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения.

2.13. Цель проекта – это ...

а) направления и основные принципы осуществления проекта;

б) причина существования проекта;

в) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения.

2.14. План управления проектом – это...

а) направления и основные принципы осуществления проекта;

б) организация и контроль выполнения работ;

в) сводный документ, кратко отражающий основные институциональные подсистемы проекта.

2.15. Постановка проблемы – это...

а) актуальность проекта, которая определяется значимостью проблемы, решению которой призван способствовать ваш проект;

б) обозначение вопроса, который вы будете исследовать;

в) возникшая ситуация, которая тормозит развитие или создает неприятности, вносит противоречие в деятельность предприятия.

2.16. Долгосрочные цели – это...

а) последовательная схема принятия решений, логически продуманная миссия проекта, обоснование его существования;

б) цели, на выполнение которых требуется меньше 6 месяцев;

в) идеальный или реальный предмет сознательного или бессознательного стремления субъекта.

2.17. Результаты проекта – это...

а) последствие цепочки действий или событий, выраженных качественно или количественно;

б) это то, что предполагалось достичь, воплотить проект в жизнь;

в) задача этого раздела спрогнозировать возможный дальнейший путь развития проекта.

2.18. Жизнеспособность проекта (перспективы) – это...

а) последствие цепочки действий или событий, выраженных качественно или количественно;

б) задача этого раздела спрогнозировать возможный дальнейший путь развития проекта;

в) это то, что предполагалось достичь, воплотить проект в жизнь.

2.19. Инициация проекта – это...

а) стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта;

б) стадия процесса управления проектом, результатом которой является утверждение сводного плана;

в) архивирование проектной документации и извлеченные уроки.

2.20. Финансовое обоснование проекта – это...

а) бюджет проекта;

б) капитал проекта;

в) акции проекта.

2.21. Организационная структура управления представляет собой ...

а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений), участвующих в управленческой деятельности, и связей между ними;

б) перечень структурных подразделений и штатных единиц организации с указанием их должностных обязанностей;

в) технологию выполнения работ по проекту в увязке с системой ответственности за эти работы;

г) перечень структурных подразделений и штатных единиц организации с указанием их должностных обязанностей, технологию выполнения работ по проекту в увязке с системой ответственности за эти работы.

2.22. Организационная структура управления – это ...

а) полномочия, которые передаются по наследству непосредственно от начальника к подчиненному;

б) состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации;

в) средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников задачи, которые должны быть выполнены для достижения целей организации;

г) полномочия, которые передаются по наследству непосредственно от начальника к подчиненному, состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

2.23. Команда управления проектом представляет собой ...

а) совокупность участников проекта, осуществляющих не только управленческую, но и исполнительскую, предметную деятельность на основе командного принципа;

б) совокупность исполнителей, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры;

в) единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия между собой;

г) совокупность участников проекта, осуществляющих не только управленческую, но и исполнительскую, предметную деятельность на основе командного принципа; совокупность исполнителей, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры.

2.24. К общим принципам выбора и построения организационной структуры относятся ...

а) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта;

в) соответствие организационной структуры бюджету проекта;

г) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта, соответствие организационной структуры содержанию проекта.

2.25. Организационная структура управления проектом, вынесенная за рамки материнской структуры организации – это ...

а) всеобщее управление проектами;

б) проектно-матричная структура;

в) механистическая структура;

г) выделенная организационная структура.

2.26. Данная организационная структура создается исключительно для одного проекта, после реализации которого она ликвидируется – это...

а) двойственная организационная структура;

- б) всеобщее управление проектами;
- в) выделенная организационная структура;
- г) управление по проектам.

2.27. Преимуществами функциональных организационных структур являются ...

- а) стимулирование деловой и профессиональной специализации;
- б) содействие повышению технологичности выполнения операций в функциональных областях;
- в) концентрация внимания на проекте, его цели и потребности клиентов;
- г) стимулирование деловой и профессиональной специализации, содействие повышению технологичности выполнения операций в функциональных областях.

2.28. К преимуществам матричных организационных структур относятся ...

- а) появление возможности гибко «настраивать» организационную структуру в рамках широкого спектра: от слабой до сильной матрицы;
- б) нарушается принцип единоначалия, что дезориентирует персонал и вызывает множество конфликтов;
- в) снижается технологичность в функциональных областях;
- г) возникает непоследовательность в реализации организационных процедур и общих принципов функционирования.

2.29. В основе функциональных организационных структур управления лежит ...

- а) горизонтально-технологический принцип разделения труда;
- б) вертикально-функциональный принцип разделения труда;
- в) смешанный принцип разделения труда;
- г) горизонтально-технологический принцип разделения труда, смешанный принцип разделения труда.

2.30. К недостаткам проектно-целевых структур относится ...

- а) снижение технологичности в функциональных областях;
- б) установление функциональной технологичности, которая не способствует разрешению комплексных, междисциплинарных проблем;
- в) нарушение принципа единоначалия, что дезориентирует персонал и вызывает множество конфликтов.

2.31. Проектное финансирование – это форма финансирования капитальных вложений, при которой ...

а) Российская Федерация дает субъекту предпринимательской деятельности (инвестору) на возмездной основе и на фиксированный срок исключительные права на поиски, разведку и добычу минерального сырья на участке недр, определенном в соглашении, и на производство связанных с этим работ;

б) средства от внешнего инвестора привлекаются в уставный капитал специализированных предприятий, создаваемых для осуществления конкретных инвестиционных проектов;

в) в реализации крупномасштабного проекта участвуют финансово-кредитные организации, а инвестиционные затраты возмещают за счет будущих доходов вновь создаваемого предприятия (объекта);

г) на основе проспекта эмиссии заемщик имеет возможность мобилизовать значительные финансовые ресурсы для реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, обеспечить их владельцам получение устойчивого процентного дохода, гарантировать его первоочередную выплату.

2.32. Лизинг – это ...

- а) финансовая аренда;
- б) безвозмездное пользование;
- в) продажа;
- г) кредит.

2.33. Проектное финансирование – это ...

а) фьючерсный контракт, в котором в качестве базисного актива используется какой-либо фондовый индекс;

б) метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов, посредством финансового инжиниринга, основанный на займе под денежные потоки, создаваемые только самим проектом;

в) вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами;

г) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов.

2.34. К участникам проектного финансирования относятся ...

а) проектная компания;

б) инвестор;

в) кредитор;

г) проектная компания, инвестор, кредитор.

2.35. Меры правительства по созданию бюджетного дефицита с целью оказать воздействие на экономическую деятельность – это ...

а) бюджетный дефицит;

б) чрезмерное финансирование;

в) дефицитное финансирование;

г) бюджетный дефицит, чрезмерное финансирование, дефицитное финансирование.

2.36. Совокупность инвестиционных решений компании и способов финансирования этих инвестиционных решений – это...

а) корпоративные финансы;

б) проектный анализ;

в) комплексная диагностика;

г) баланс предприятия.

2.37. Корпоративное финансирование – это ...

а) акционерный капитал;

б) долговой капитал;

в) внутренние корпоративные доходы;

г) акционерный капитал, долговой капитал, внутренние корпоративные доходы.

2.38. Предоставление финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов в виде кредита без права регресса, с ограниченным или полным регрессом на заемщика со стороны кредитора – это ...

а) кредитование проекта;

б) проектное финансирование;

в) лизинг проекта;

г) кредитование проекта, проектное финансирование, лизинг проекта.

2.39. Форма проектного финансирования для которой характерно наличие определенных гарантий или требование определенной формы ограничений ответственности кредиторов проекта – это ...

а) финансирование с полным регрессом на заемщика;

б) финансирование без права регресса на заемщика;

в) финансирование с ограниченным правом регресса;

г) финансирование с полным регрессом на заемщика, финансирование без права регресса на заемщика, финансирование с ограниченным правом регресса.

2.40. Метод финансирования потребностей предприятия на условиях платности, срочности и возвратности – это ...

а) проектное финансирование;

б) банковское кредитование;

в) финансовая интеграция;

г) проектное финансирование, финансовая интеграция.

2.41. Маркетинговая стратегия проекта – это ...

- а) совокупность глобальных целевых установок, ориентирующих всю деятельность по маркетингу проекта в направлении достижения максимального рыночного результата;
- б) приспособление к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками;
- в) выход на рынок с новым (радикально инновационным) продуктом и захватом части рынка;
- г) концентрация на узком, но массовом и перспективном круге товаров; большие расходы на НИОКР и создание мощнейших научно – исследовательских структур.

2.42. Продвижение – это ...

- а) элемент маркетинговой структуры, который обеспечивает связь ключевых маркетинговых посланий с целевыми аудиториями;
- б) управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов, коммерческих структур;
- в) любая форма сообщений, используемых руководством проекта для информации, убеждения или напоминания людям о продуктах, услугах, идеях, общественной деятельности;
- г) элемент маркетинговой структуры, который обеспечивает связь ключевых маркетинговых посланий с целевыми аудиториями; любая форма сообщений, используемых руководством проекта для информации, убеждения или напоминания людям о продуктах, услугах, идеях, общественной деятельности.

2.43. Бюджет маркетинга – это...

- а) финансовый план маркетинга, содержащий данные о затратах компании на ведение маркетинговой деятельности и доходах от маркетинговых мероприятий;
- б) стратегия маркетинга;
- в) анализ уровня запланированных и практически полученных доходов от маркетинговой деятельности;
- г) стратегия маркетинга, анализ уровня запланированных и практически полученных доходов от маркетинговой деятельности.

2.44. Общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределенной и главной для управленца на данный момент – это ...

- а) стратегия;
- б) тактика;
- в) задачи;
- г) тактика и задачи.

2.45. Последовательный порядок разделов маркетингового плана – это ...

- а) цели и задачи маркетинга; анализ текущей ситуации; краткий обзор стратегии маркетинга; план действий; бюджет; программа маркетинга-микс; организационные предпосылки;
- б) анализ текущей ситуации; цели и задачи маркетинга; краткий обзор стратегии маркетинга; программа маркетинга-микс; план действий; бюджет; организационные предпосылки;
- в) организационные предпосылки; цели и задачи маркетинга; бюджет; анализ текущей ситуации; краткий обзор стратегии маркетинга; программа маркетинга-микс; план действий;
- г) анализ текущей ситуации; бюджет; цели и задачи маркетинга; программа маркетинга-микс; краткий обзор стратегии маркетинга; план действий; организационные предпосылки;

2.46. Комплекс практических краткосрочных мероприятий по реализации сформулированных ранее стратегии и тактики (концепции) маркетинга проекта – это ...

- а) маркетинговый комплекс;
- б) план маркетинга;
- в) бюджет маркетинга;
- г) программа маркетинга.

2.47. На данной стадии жизненного цикла товара закладывается будущий успех нового продукта; характерен высокий темп продаж и увеличение прибыли – это ...

- а) стадия внедрения на рынок;
- б) стадия роста;
- в) стадия зрелости продукта;
- г) стадия спада продаж.

2.48. Базовая кривая жизненного цикла товара для которой характерен быстрый рост, быстрый спад продаж до определенного постоянного уровня зрелости – это ...

- а) «бум»;
- б) «плато»;
- в) «сезонность»;
- г) «гребешок».

2.49. Базовая кривая жизненного цикла товара, для которой характерен жизненный цикл товара, демонстрирующий на стадии зрелости очередной рост продаж – это ...

- а) «бум»;
- б) «плато»;
- в) «сезонность»;
- г) «гребешок».

2.50. Набор воздействий на объект управления, позволяющий привести данный объект в желаемое состояние или достичь поставленной перед ним цели в отношении комбинации маркетинга-микс, направленный на разработку и реализацию стратегий маркетинга и его элементов – это ...

- а) маркетинговый проект;
- б) маркетинговый план;
- в) маркетинговые решения;
- г) маркетинговый проект, маркетинговый план.

3. Тестовые задания на установление соответствия.

3.1. Сопоставьте понятия:

- а) курс-спот;
- б) долларовой голод;
- в) конвертируемая валюта;

1) курс валюты, по которому производятся расчеты по сделке на второй рабочий день после ее заключения;

2) нехватка средств в стране для покупки товаров у США, вызванная стабильным перевесом платежного баланса в пользу США;

3) валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты.

3.2. Сопоставьте даты:

- а) Маастрихтский договор;
 - б) Энергетический кризис;
 - в) Генуэзская конференция;
 - г) Международная конференция в Бреттон-Вудсе;
- 1) 1922 г.;
 - 2) 1973-1974 гг.;
 - 3) 1991 г.;
 - 4) 1944 г.

3.3. Сопоставьте этапы заключительной стадии создания валютного союза, согласно плану ЕС:

- а) первый этап;
- б) второй этап;
- в) третий этап;

1) европейский центральный банк, как первый шаг, будет использовать единую валюту - ЕВРО в операциях по валютному обмену. Будет произведена замена национальных монет и купюр новыми европейскими денежными единицами ЕВРО;

2) были определены те страны, которые смогут отвечать критериям, являющимся пропуском в валютный союз;

3) все банковские счета на пространстве Европейского валютно-экономического союза будут конвертируемы в европейскую валюту, если это уже не произойдет раньше по собственной инициативе.

3.4. Соотнесите объем в отраслевой структуре производства ТНК:

- а) сфера производств;
 - б) сфера услуг;
 - в) добывающая промышленность и сельское хозяйство;
- 1) 60%;
 - 2) 3%;
 - 3) 37%.

3.5. Соотнесите последствия деятельности ТНК для принимающей страны:

- а) позитивные последствия;
 - б) негативные последствия;
- 1) получение дополнительных ресурсов;
 - 2) уклонение большого бизнеса от налогов;
 - 3) внешний контроль за выбором специализации страны в мировом хозяйстве;
 - 4) стимулирование конкуренции.

3.6. Установите соответствие между формой освоения мирового рынка транснациональными корпорациями и ее содержанием:

- а) лицензирование;
- б) франчайзинг;
- в) управленческие контракты;

1) юридический договор, по которому оперативный контроль предприятия или фазы его деятельности предоставляется другому предприятию за соответствующее вознаграждение;

2) юридический договор, по которому лицензиар предоставляет определенные права лицензиату на некоторое время и за определенное вознаграждение;

3) лицензионное соглашение, рассчитанное на продолжительный срок.

3.7. Соотнесите страну и количество входящих в нее многоотраслевых фирм:

- а) Англия;
- б) Германия;
- в) Франция;
- г) Италия;

- 1) 90;
- 2) 96;
- 3) 78;
- 4) 84;

3.8. Сопоставьте типы современной международной миграции:

а) работающие по контракту, в котором четко оговорен срок пребывания в принимающей стране;

б) профессионалы, которых отличает высокий уровень подготовки, наличие соответствующего образования и практического опыта работы;

в) нелегальные иммигранты, в число которых входят иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью;

г) переселенцы, т. е. переезжающие на постоянное место жительства;

д) беженцы;

1) миллионы представителей этой группы постоянно пребывают в США, странах Европы, Японии, Южной Америки и даже Африки;

2) лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы их жизни и деятельности;

3) к этой же группе относят представителей профессорско-преподавательского состава и студентов;

4) в основном это сезонные рабочие, приезжающие на уборку урожая, а также неквалифицированные или малоквалифицированные работники, занятые на подсобных работах, например, в сфере туризма;

5) эта группа мигрантов ориентирована прежде всего на переезд в промышленно развитые страны.

3.9. Соотнесите эффекты для стран, импортирующих и экспортирующих рабочую силу:

а) импорт рабочей силы;

б) экспорт рабочей силы;

1) рассматривается как весьма важный источник поступления в страну свободно конвертируемой валюты;

2) повышение конкурентоспособности ее товаров вследствие уменьшения издержек производства, связанных с более низкой ценой иностранной рабочей силы;

3) иностранные рабочие часто рассматриваются как определенный амортизатор в случае кризисов и безработицы, так как они первыми могут быть уволены;

4) иностранные работники не обеспечиваются пенсиями и не учитываются при реализации разного рода социальных программ;

5) означает уменьшение давления избыточных трудовых ресурсов и, соответственно, социального напряжения в стране;

6) бесплатное для страны обучение рабочей силы новым профессиональным навыкам, знакомство с передовой организацией труда и др.

3.10. Сопоставьте плюсы и минусы экспорта рабочей силы:

а) плюсы;

б) минусы;

1) рассматривается как весьма важный источник поступления в страну свободно конвертируемой валюты;

2) отток квалифицированных, инициативных кадров;

3) рост инфляции;

4) означает уменьшение давления избыточных трудовых ресурсов и, соответственно, социального напряжения в стране;

5) усиление зависимости от иностранного спроса не только на товары, но и на рабочую силу;

6) бесплатное для страны-экспортера обучение рабочей силы новым профессиональным навыкам, знакомство с передовой организацией труда;

3.11. Сопоставьте плюсы и минусы импорта рабочей силы:

а) плюсы;

б) минусы;

1) иностранные работники не обеспечиваются пенсиями и не учитываются при реализации разного рода социальных программ;

2) при импорте квалифицированной рабочей силы принимающая страна экономит на затратах на образование и профессиональную подготовку;

3) блокируется внедрение трудосберегающей технологии;

4) иностранные рабочие часто рассматриваются как определенный амортизатор в случае кризисов и безработицы, так как они первыми могут быть уволены;

- 5) осложняет ситуацию на внутреннем рынке рабочей силы;
- 6) увеличиваются расходы на содержание безработных иностранцев и их семей.

3.12. Сопоставьте количество новорожденных в семьях переселенцев по данным ОЭСР:

- а) Франция, Германия, Швеция;
- б) Швейцария;
- в) Люксембург;
- 1) 24%;
- 2) 10%;
- 3) 38%.

3.13. Сопоставьте основные группы льгот:

- а) внешнеторговые льготы;
- б) налоговые льготы;
- в) финансовые льготы;
- г) административные льготы;
- 1) содержат нормы, связанные с налоговым стимулированием конкретных видов деятельности или поведения предпринимателей;
- 2) предоставляются администрацией зоны с целью упрощения процедур регистрации предприятий и режима въезда-выезда иностранных граждан, а также оказания различных услуг;
- 3) они предусматривают введение особого таможенно-тарифного режима (снижение или отмену экспортно-импортных пошлин) и упрощенного порядка осуществления внешнеторговых операций;
- 4) включают различные формы субсидий. Они предоставляются в виде более низких цен на коммунальные услуги, снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, льготных кредитов и др.

3.14. Сопоставьте концептуальные подходы при создании СЭЗ:

- а) территориальный;
- б) функциональный (точечный);
- 1) зона рассматривается как обособленная территория, где все предприятия-резиденты пользуются льготным режимом хозяйственной деятельности;
- 2) зона – это льготный режим, применяемый к определенному виду предпринимательской деятельности независимо от местоположения соответствующей фирмы в стране;

3.15. Сопоставьте формы свободных экономических зон:

- а) свободные (беспошлинные) таможенные зоны;
- б) зоны свободной торговли;
- в) промышленно-производственные зоны;
- г) сервисные зоны;
- д) комплексные зоны;
- 1) они возникли в результате эволюции торговых зон, когда в них стали ввозить не только товар, но и капитал, заниматься не только торговлей, но и производственной деятельностью;
- 2) представляют собой территории с льготным режимом предпринимательской деятельности для фирм и организаций, оказывающих различные финансово-экономические, страховые и иные услуги;
- 3) образуются путем установления особого, льготного по сравнению с общим режимом хозяйственной деятельности на территории отдельных административных образований;
- 4) представляют собой транзитные или консигнационные склады для хранения, упаковки и незначительной обработки товаров, предназначенных для экспорта;

5) их создание предусмотрено специальным законом США от 1934 г., целью которого было поощрение торговли, ускорение торговых операций, сокращение торговых издержек.

3.16. Сопоставьте страну и их название технико-внедренческих зон:

- а) Китай;
- б) Япония;
- в) США;
- 1) технопарки;
- 2) технополисы;
- 3) зоны развития новой и высокой технологий.

3.17. Сопоставьте события:

- а) 1995 г.;
- б) 1994 г.;
- в) 1959 г.;
- г) 1973 г.;
- 1) подписано соглашение о создании российско-китайской торговой приграничной зоны в районе китайского города Суйфэнхэ;
- 2) Государственной Думой был принят Федеральный закон «Об особой экономической зоне в Калининградской области»;
- 3) создание экспортно-производственной зоны в ирландском аэропорту Шэннон;
- 4) год подписания Киотской конвенции.

3.18. Соотнесите страну и количество природных ресурсов в ней:

- а) Россия;
- б) Китай;
- в) Бразилия;
- г) Южная Африка;
- д) Индия;
- 1) 3,3 трлн. долл.;
- 2) 10,2 трлн. долл.;
- 3) 0,4 трлн. долл.;
- 4) 0,6 трлн. долл.;
- 5) 1,1 трлн. долл.

3.19. Соотнесите НПА и соответствующую им группу:

- а) первая группа;
- б) вторая группа;
- 1) базисные законы России (Конституция РФ, Гражданский, Таможенный кодексы и др.), способствующие переходу страны от коммунистического режима с командной экономикой к демократии и рыночному хозяйству. Часть из них была принята в 1990-1991 годах;
- 2) документы, касающиеся непосредственно иностранных инвестиций. Главный среди них - «Закон об иностранных инвестициях в РСФСР» от 1.09.91 г.

3.20. Соотнесите страну и прилежащий ей объем иностранных инвестиций в конце 90-х годов от общего объема накопленных иностранных инвестиций:

- а) Швейцария;
- б) Великобритания;
- в) Нидерланды;
- г) Германия;
- 1) 12,4%;
- 2) 7,8%;
- 3) 12,9%;
- 4) 15,2%.

3.21. Соотнесите типы страновых рисков;

- а) первый (главный) риск;
- б) второй риск;
- в) третий риск;
- г) четвертый риск;
- д) пятый риск;
- 1) риск резкого колебания цен на российском рынке ценных бумаг;
- 2) технологический;
- 3) правовой;
- 4) политический;
- 5) закрытость российского фондового рынка.

3.22. Соотнесите закон и назначение его применения:

- а) «О соглашениях о разделе продукции»;
- б) «Об иностранных инвестициях в РСФСР»;
- в) «О свободных экономических зонах»;

1) предусматривает возможность льготного налогообложения для частного иностранного капитала, который действует в приоритетных отраслях хозяйства и отдельных регионах;

2) устанавливает правовые основы отношений, которые возникают в процессе осуществления инвестиций в поиски, разведку и добычу минерального сырья на территории России;

3) регулирует отношения, связанные с созданием, функционированием и ликвидацией свободных экономических зон на территории государства, инвестициями и предпринимательской деятельностью в свободных экономических зонах.

3.23. Соотнесите положительные и отрицательные последствия привлечения иностранного капитала:

- а) положительные;
- б) отрицательные;

1) импорт ссудного капитала ведет к увеличению внешней задолженности страны;

2) регулируемый импорт капитала способствует экономическому росту страны-реципиента капитала;

3) привлекаемый капитал создает новые рабочие места;

4) приток иностранного капитала, «подменяя» местный капитал, либо пользуясь его бездействием, вытесняет его из прибыльных отраслей.

3.24. Сопоставьте крупнейших «доноров» и «заемщиков» в первой половине 90-х годов;

- а) «доноры»;
- б) «заемщики»;
- 1) Япония;
- 2) Саудовская Аравия;
- 3) США;
- 4) Швейцария;
- 5) Мексика;
- 6) Тайвань.

3.25. Сопоставьте государственные меры регулирования:

- а) методы финансового воздействия;
- б) нефинансовые методы;
- 1) предоставление земельных участков;
- 2) предоставление субсидий;
- 3) ускоренная амортизация;
- 4) обеспечение необходимой инфраструктуры;
- 5) налоговые льготы;
- 6) оказание технической помощи.

3.26. Расположите в порядке возрастания уровни миграции капитала в рамках промышленно развитых стран:

- а) между одними и теми же отраслями промышленно развитых стран;
- б) между отдельными промышленно развитыми странами;
- в) между странами «триады»: США - Западная Европа - Япония.

3.27. Соотнесите размер безвозвратной помощи, предоставленной США России в первой половине 90-х годов, и направление ее применения:

- а) 2 млрд. долл.;
- б) 1,7 млрд. долл.;
- в) 1 млрд. долл.;
- 1) на реализацию программы, предусматривающей сокращение ядерных вооружений в республиках бывшего СССР;
- 2) на прямую гуманитарную помощь и закупки продовольствия;
- 3) на экономическое и техническое содействие.

3.28. Сопоставьте:

- а) А. Смит;
- б) Д. Рикардо;
- в) Джон Стюарт Милль;
- г) В. Леонтьев;
- 1) Парадокс Леонтьева;
- 2) «Принципах политической экономии» (1848 г.);
- 3) Теория сравнительных преимуществ;
- 4) «Принципы политической экономии и налогообложения» (1817 г.) Б

3.29. Сопоставьте мировых экспортеров в конце 90-х годов:

- а) Япония;
- б) Германия;
- в) Франция;
- г) Китай;
- 1) 22-е место;
- 2) 23-е место;
- 3) 14-е место;
- 4) 29-е место.

3.30. Сопоставьте:

- а) ГАТТ;
- б) ВТО;
- 1) представляет собой простой свод правил;
- 2) обязательства являются полноценными и постоянными;
- 3) правила распространяются на торговлю товарами;
- 4) является постоянно действующей организацией.

3.31. Сопоставьте преимущества и недостатки членства России в ВТО:

- а) преимущества;
- б) недостатки;
- 1) зависимость от импортного производства;
- 2) повысится роль стимулирующей и оздоравливающей международной конкуренции для российского производителя;
- 3) позволит получить таможенные льготы, облегчит доступ к кредитам, привлечет инвесторов, получение передовых технологий;
- 4) повысится роль стимулирующей и оздоравливающей международной конкуренции для российского производителя;
- 5) либерализация внешнеторгового режима, реализуя принципы свободной торговли со странами-членами ВТО;
- б) закрытие ряда производств и нарастание безработицы.

3.32. Сопоставьте крупнейшие международные региональные торговые блоки и входящие в них страны:

- а) Европейский союз (ЕС);
- б) Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) ;
- в) Европейская Ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);
- г) МЕРКОСУР;
- д) Андский пакт;
- 1) США, Канада, Мексика;
- 2) Бразилия, Аргентина, Парагвай, Уругвай;
- 3) Австрия, Германия, Великобритания, Италия, Ирландия, Франция, Испания, Португалия, Финляндия, Швеция, Дания, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Греция;
- 4) Исландия, Норвегия, Швейцария, Лихтенштейн;
- 5) Венесуэла, Колумбия, Эквадор, Перу, Боливия.

3.33. Сопоставьте:

- а) классики буржуазной политэкономии;
- б) основоположники теории современной международной торговли;
- 1) А. Смит;
- 2) Э. Хекшер, Б. Олин;
- 3) П. Самуэльсон, В. Леонтьев;
- 4) Д. Рикардо.

3.34. Сопоставьте:

- а) показатели развития международного разделения труда;
- б) коэффициенты измерения международного разделения труда;
- 1) удельный вес экспорта в общем объеме произведенной продукции;
- 2) темпы роста отраслей специализации по сравнению с темпами роста всей промышленности страны;
- 3) удельный вес страны в международной торговле по отдельным товарам;
- 4) внешнеторговый оборот на душу населения.

3.35. Сопоставьте международную специализацию производства по годам:

- а) 50-60-е г.;
- б) 70-80-е г.;
- 1) обмен кожаной обуви на резиновую;
- 2) производство пластмасс;
- 3) авиастроение;
- 4) обмен колесных тракторов на гусеничные машины.

3.36. Сопоставьте представителей концепции «взаимозависимости» и представленные ими проблемы:

- а) К. Нувенхузе;
- б) Р. Купер;
- 1) взаимозависимость целей в области экономической политики;
- 2) политическая взаимозависимость;
- 3) неустойчивость окружающей среды;
- 4) ограниченность и исчерпаемость природных ресурсов Земли.

3.37. Сопоставьте преимущества и недостатки открытой экономики.

- а) преимущества;
- б) недостатки;
- 1) углубление специализации и кооперации производства;
- 2) рациональное распределение ресурсов в зависимости от степени эффективности;
- 3) распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений;
- 4) рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке;

- 5) упадок отечественного производства и банкротства отечественных производителей;
- 6) усиление финансовой зависимости от развитых стран или мировых финансовых структур;
- 7) усиление технико-технологической зависимости от других стран;
- 8) деформацию структуры отечественной экономики с потерей актуальных для неё элементов.

3.38. Последовательность событий истории мирового хозяйства:

- а) перерастание капитализма в новую монополистическую стадию;
- б) великие географические открытия;
- в) изменение роли в мировом хозяйстве группы новых индустриальных стран;
- г) отказ от социалистического развития группы стран восточной европы;
- д) распад колониальной системы.

3.39. Сопоставьте индекс человеческого развития по странам.

- а) Россия (1996 г.);
- б) Китай;
- в) Египет;
- г) Турция;
- 1) 108-е место;
- 2) 57-е место
- 3) 84 место;
- 4) 106-е место.

3.40. Сопоставьте утверждения на верно и неверное:

- а) верное;
- б) неверное;
- 1) международные экономические отношения (в основном, торговые) существовали и до возникновения мирового хозяйства;
- 2) характерным признаком глобальной экономики является открытость экономики;
- 3) понятие «международные экономические отношения» шире понятия «мировая экономика»;
- 4) мировое хозяйство на современном этапе представляет собой совокупность только товарно-денежных отношений между странами.

3.41. Сопоставьте положительные и отрицательные стороны глобализации:

- а) плюсы;
- б) минусы;
- 1) большая разница между развивающимися и ведущими странами мира;
- 2) увеличение уровня безработицы;
- 3) ускоренное развитие экономики за счёт доступа на международный рынок;
- 4) развитие спекулятивной экономики;
- 5) снижение цен и повышение качества продукции за счёт конкуренции;
- 6) возможность инвестировать в заграничные предприятия.

4. Тестовые задания на установление правильной последовательности.

4.1. Расположите схему осуществления отраслевой специализации в порядке возрастания:

- а) Промышленно развитые страны концентрируют усилия на капиталоемкой, высокотехнологичной продукции.
- б) Менее развитые из числа развивающихся государств делают акцент на производстве трудоемких изделий, поставке сырья на мировой рынок. Наиболее слабо развитые страны вообще не попадают в эту схему;
- в) «Новые индустриальные страны» в основном выпускают товары, требующие затрат сравнительно квалифицированного труда и современных технологий.

4.2. Расположите в порядке возрастания основные этапы развития валютной системы:

- а) Бреттон-Вудская валютная система (1944);
- б) Ямайская валютная система (1976);
- в) Генуэзская валютная система (1922);
- г) Парижская валютная система (1867).

4.3. Расположите в порядке возрастания этапы развития международной валютной системы:

а) система золотовалютного стандарта была оформлена соглашением 44 стран на конференции по валютным и финансовым вопросам, состоявшейся в июле 1944 г. в г. Бреттон-Вудс (штат Нью-Хэмпшир в США);

б) система золотодевизного стандарта, стала результатом решений Генуэзской конференции (1922 г.);

в) система золотого стандарта, стихийно сложилась к концу 19 века. При нем валюты ряда государств свободно обращались в золото на внутренних рынках своих стран;

г) была оформлена соглашением стран-членов МВФ в январе 1976 г. в г. Кингстон на Ямайке, в котором формулировались основные принципы новой валютно-финансовой системы, закрепленные в апреле 1978 г. во второй поправке к Статьям соглашения МВФ.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6). За правильный ответ на вопрос начисляется 2 балла для студентов очной формы обучения.

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом.

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49	и менее неудовлетворительно

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача 1

Имеются два проекта: проект А (достаточно большой по масштабу), требующий инвестиционных вложений в объеме 5 млн. руб. и обеспечивающий по прогнозу получение 6 млн. руб. денежного потока после первого года реализации, а также проект Б (сравнительно небольшой) с объемом инвестиций 100 тыс.руб. и притоком денежных средств 130 тыс.руб. в конце первого года. Оба проекта характеризуются одинаковым уровнем риска и оцениваются при средневзвешенной стоимости капитала, равной 10%. Оцените эффективность этих проектов на основе нахождения чистой приведенной стоимости и индекса доходности.

Рассмотрите два проекта, предложенные фирме для реализации.
Данные по денежным потокам проектов приведены в таблице.

Год	Проект А, тыс.руб.	Проект Б, тыс.руб.
0	- 260 000	-40 000
1	5 000	45 000
2	15 000	5 000
3	15 000	500
4	425 000	500

Компетентностно-ориентированная задача 2

Норма доходности, принимаемая фирмой для обоих проектов – 15%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться:

- а) дисконтированным периодом окупаемости;
- б) критерием чистой текущей стоимости;
- в) критерием внутренней нормы доходности.

Компетентностно-ориентированная задача 3

Ваша фирма собирается приобрести ценный электронный прибор. Прибор может оказаться выпущенным одним из трех заводов, причем заранее неизвестно, каким именно. Обычно в продажу поступает 60% приборов с завода А, 30% – с завода С, 10% – с завода В. Соответственно вероятность того, что прибор проработает весь гарантийный срок без поломки, для различных заводов составляет: для завода А – 0,9, для завода С – 0,6, для завода В – 0,8. Какова вероятность того, что купленный фирмой прибор проработает весь гарантийный срок без поломки?

Компетентностно-ориентированная задача 4

Торговый агент должен встретиться с иногородним клиентом и собирается лично вручить ему заказ на 6 000 руб. Если агент поедет поездом, то потеряет день на работе, который принес бы ему 3000 руб. Полет самолетом позволит сохранить рабочий день, но если самолет не вылетит из-за тумана, то личная встреча с клиентом не состоится, но день на работе не будет потерян. В этом случае придется говорить с клиентом по телефону, что уменьшит сумму заказа на 1 500 рублей. Вероятность тумана оценивается как 0,1 (по статистике в это время года 1 день из 10 с туманом). Какое решение должен принять агент?

Компетентностно-ориентированная задача 5

Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. Производственные мощности ограничены годовым выпуском в 10 тыс. изделий. При постоянных затратах в течение года 250 тыс. руб. и при переменных прямых расходах на единицу 50 руб. какой должна быть отпускная цена реализации единицы изделия, чтобы выпуск этой продукции был бы оправдан?

Компетентностно-ориентированная задача 6

С помощью необходимых подсчетов определите влияние каждого из факторов на конечный результат и разработайте рекомендации по снижению себестоимости товара. S - себестоимость товара. Она рассчитывается как сумма затрат на его производство: Smat - затраты на материалы, L - оплата труда рабочих, Сорг - организационные расходы, Супр - расходы на управление. Причем все затраты берутся в процентном отношении к затратам на материалы: L - 20%, Сорг - 10 %, Супр - 15 %. По плану затраты на материалы должны были составить 50 руб. Однако на практике удалось уменьшить затраты на материалы, и они составили 48 руб. Определите плановую и фактическую себестоимость товара. С помощью метода цепных подстановок определите, каким образом на функцию S влияют различные факторы.

Компетентностно-ориентированная задача 7

Составить план-схему организации контроля на ситуацию «Организация студенческой олимпиады» по следующим показателям:

1. Ключевой результат.
2. Планируемый результат.
3. Полученный результат.
4. Измеритель.
5. Оценка – вывод.

Компетентностно-ориентированная задача 8

Новый прибор, разрабатываемый на одном из предприятий, предполагается оснастить предохранителем. Предохранитель гарантирует сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии. Стоимость предохранителя – 50 руб. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя, если не будет предохранителя, – 150 руб. Стоит ли ставить предохранитель, ведь прекращения подачи электроэнергии может не произойти. Иными словами, стоит ли идти на риск?

Компетентностно-ориентированная задача 9

Проведите оценку интенсивности конкуренции на рынках электротехнического оборудования среднего напряжения, кабельной и светотехнической продукции в Северо-Западном регионе. Рассчитайте индекс Гиршмана-Герфиндаля и коэффициент концентрации рынка. Сделайте вывод.

Компетентностно-ориентированная задача 10

Согласно данным Института питания РАМН, норма потребления молока составляет 112 литров на человека в год. При этом известно, что 21% населения вообще не пьет молоко. Рассчитайте емкость рынка молока в России. Недостающие для расчета данные найдите самостоятельно.

Компетентностно-ориентированная задача 11

В рамках проекта Х ОАО «Ветерок» планировало произвести 150 двигателей стоимостью 2000 млн руб. В результате было произведено 134 двигателя стоимостью 1865 млн руб. Рассчитайте показатели по методу освоенного объема, сделайте выводы о соблюдении сроков и бюджета проекта.

Компетентностно-ориентированная задача 12

Необходимо установить 25 компьютеров в неделю. Затраты (стоимость) – 1000 руб. в день. По расписанию надо ставить пять компьютеров. Поэтому затраты на установку одного компьютера – 200 руб. За первый день установили пять компьютеров и потратили 1000 руб. За второй день установили три компьютера, так как отвлекались на обучение стажера. Потратили за день все те же 1000 руб. На третий день решили работать командой и установили семь компьютеров, но потратили 1500 руб. в день. Используя метод освоенного объема, определите, есть ли отставание (опережение) по срокам, экономия или перерасход средств.

Компетентностно-ориентированная задача 13

Пекарня планирует купить новую печь. Предположительная стоимость покупки составит \$100000; затраты на монтаж – еще \$5000. Ожидаемый срок службы печи 5 лет, за это время она полностью амортизируется (метод равномерного начисления). Для использования новой печи придется увеличить оборотные фонды на \$10000. Ожидается, что новая печь окажется производительной и повысит ежегодный доход на \$40000. Ставка налога на прибыль фирмы равна 30%. Через 5 лет печь можно будет продать за \$10000.

Предполагая, что стоимость капитала для фирмы равна 12%, рассчитать показатель NPV, IRR.

Компетентностно-ориентированная задача 14

Рассчитайте ожидаемую доходность акции, если коэффициент бета – 0,8, безрисковая ставка доходности – 12%, премия за риск – 8%.

Компетентностно-ориентированная задача 15

По приведенным данным определить увеличение цены продукции за период, прошедший с момента подписания контракта на поставку объекта до его фактической поставки.

Исходные данные:

1. Продажная цена объекта на момент подписания контракта – 16000 ден. ед.
2. Зарботная плата работников: начальная – 1500 ден. ед., новая – 1700 ден. ед.
3. Стоимость сырья: начальная – 8000 ден. ед., новая – 8500 ден. ед.

Удельный вес зарботной платы и стоимости сырья в себестоимости соответственно составляют 25 и 40%.

Компетентностно-ориентированная задача 16

Компания N завершает проект создания нового телескопа для государственной степной обсерватории. Составьте график мероприятий по закрытию контракта. В графике необходимо указать содержание работ (не менее 9) и сроки их выполнения.

Компетентностно-ориентированная задача 17

Как сделать воду свежей?

Для вашего проекта «Свежая вода» необходима регенерирующая установка. На рынке существуют две модели установок — модель А и модель Б. Необходимая сравнительная информация представлена в следующей таблице.

	Модель А	Модель Б
Срок службы модели, лет	5	10
Цена модели, тыс. ден. ед.	100	50
Ежегодные эксплуатационные расходы, тыс. ден.	20	10

Необходимо учесть следующее:

1. К концу срока службы не остается ликвидационной стоимости установки.
2. Существуют альтернативные возможности для капиталовложений под 20% годовых (сложные проценты).

Какую модель установки вы предпочтете и почему?

Компетентностно-ориентированная задача 18

Проведите стратегический PEST - анализ для конкретного предприятия, с учетом специфики его деятельности. При проведении PEST-анализа оцените не только существующее положение, но и перспективу на 2-3 года вперед, выявляя ключевые перспективы. Обоснуйте свой выбор.

Компетентностно-ориентированная задача 19

Определите пороговую цену (цена реализации, при которой компания будет получать нулевую прибыль), если известно, что себестоимость единицы продукции равна 219 руб. Планируемый спрос на продукцию ожидается в количестве 1000 штук в месяц, при условии, что его цена будет 512 руб./шт. Постоянные затраты компании равны 15000 руб.

Компетентностно-ориентированная задача 20

Проведенное маркетинговое исследование показало, что среднерыночная цена продукта равна 500 руб. Постоянные издержки равны 10000, себестоимость единицы товара 250 руб., цена отгрузки 320 руб. Определите точку безубыточности для компании (шт. и руб.).

Компетентностно-ориентированная задача 21

Необходимо определить сумму, %, которую заплатит банку предприниматель за пользование кредитом в сумме 6,8 млн руб., если известно, что кредит выдан 03.05.2021, дата погашения 01.08.2021, кредит предоставлен по ставке 13% (простая процентная ставка). Метод начисления процентов точный. Необходимо рассчитать эквивалентную сложную процентную ставку по кредиту.

Компетентностно-ориентированная задача 22

Необходимо определить, какой из двух вариантов кредитования для предпринимателя более выгодный, рассчитав уплачиваемую банку сумму процентов за кредит, который выдается с 01.07.21 по 09.10.21.

1-й вариант: сумма кредита 6,8 млн руб., 13% годовых (простая ставка), начисление процентов точное.

2-й вариант: сумма кредита 7,2 млн руб., ставка 12,5% годовых (сложная ставка), начисление процентов точное. Рассчитать уплачиваемые банку проценты за кредит при тех же условиях, если срок погашения изменяется с 09.10.2020 на 09.10.2021.

Компетентностно-ориентированная задача 23

Под проектом в данном случае надо понимать совокупность инженерных и архитектурных решений, экономических и финансовых планов и расчетов, а также работ по реконструкции и строительству делового центра «Парус», результатом которого будет являться доход от эксплуатации делового центра.

Предложите разбивку проекта «Паруса» на фазы жизненного цикла и элементы, позволяющие организовать эффективное управление.

Компетентностно-ориентированная задача 24

Разработка и согласование устава проекта.

Учесть:

1. Инициация проекта. Основные задачи и возможные трудности.
2. Рекомендуемая структура Устава проекта.
3. Определение проекта, как объекта управления. Миссия, цели, ограничения и допущения проекта.
4. Результаты и продукт проекта.
5. Критерии успеха проекта.

Компетентностно-ориентированная задача 25

Начиная с середины XX столетия, количество реализуемых проектов и их сложность стали резко возрастать. Особенно это заметно в наукоемких отраслях – аэрокосмической промышленности, робототехнике, связи, военном деле и т.д. С чем это связано? Распишите подробно для различных наукоёмких отраслей.

Компетентностно-ориентированная задача 26

Составьте перечень внешних опасностей и возможностей, с которыми сталкивается организация. Для наглядности и облегчения работы все факторы можно разместить в два столбца: один – факторы возможностей, другой – факторы угроз, факторы в столбцах, расположите по степени убывания значимости.

Компетентностно-ориентированная задача 27

Необходимо оценить, обладает ли организация внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, и какие внутренние слабости могут осложнить будущие проблемы, связанные с внешними опасностями. Метод, при помощи которого осуществляется диагноз внутренних проблем, называется управленческим обследованием.

Компетентностно-ориентированная задача 28

Проведите экспертную оценку инвестиционного решения.

Компания «X-рojekt» рассматривает возможность налаживания собственного производства канцелярской продукции в России.

Эксперты компании оценивают варианты инвестиционного замысла, каждому из которых соответствуют различные экспертные значения факторов успеха. Максимально благоприятное значение фактора равно 100 баллам.

Проведите экспертную оценку по схеме, изложенной в данной главе, заполнив следующую таблицу:

Фактор	Вес	Варианты проекта оценка			Интегральная оценка		
		A	B	C	A	B	C
Спрос на продукцию проекта	0,33	55	70	80			
Конкурентоспособность продукции проекта	0,3	65	75	80			
Стабильность цен на материалы	0,22	68	60				
Наличие альтернативных технических решений	0,2	80	70	60			
Сложность проекта	0,15	70	70	20			
Сумма	1	–	–	–			

Компетентностно-ориентированная задача 29

Рассмотрите следующие проекты и выделите те их аспекты, которые необходимо детально проработать:

- строительство газопровода;
- организация инновационного производства;
- организация производства колбасной продукции на базе ОАО «Керамзитпром», специализирующегося на производстве строительных блоков;
- реконструкция аэропорта «Шереметьево»;
- строительство гаражей в новом микрорайоне.

Компетентностно-ориентированная задача 30

Рассчитайте потребность проекта в финансировании, если вам дана следующая информация по денежным потокам от следующих видов деятельности компании по проекту.

Потоки	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Операционная деятельность	200	300	700	800
Инвестиционная деятельность	-450	-100	0	0
Финансовая деятельность	389	-50	-250	-150

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи по очной форме обучения составляет 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49	и менее неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи для очной формы обучения:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в

установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.