

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.09.2022 10:33:20

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a54b683de11y1ca0f73e4fca48a

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой



Деркач Н.Е.

«01» марта 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Управленческая экономика в электроэнергетике
(наименование дисциплины)

13.04.02 Электроэнергетика и электротехника,
направленность (профиль) Менеджмент в электроэнергетике
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2022

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема № 2. Внеоборотные активы предприятия. Оборотные активы предприятия

1. Особенности структуры основных и оборотных средств в энергетике.
2. Понятие, состав и структура основных средств. Классификация основных средств.
3. Методы оценки основных средств. Переоценка основных средств, методы переоценки.
4. Амортизируемая стоимость. Срок полезного использования основных средств.
5. Классификация методов начисления амортизации.
6. Объекты основных средств, по которым амортизация не начисляется. Восстановление, аренда и выбытие основных средств.
7. Показатели наличия, движения и эффективности использования основных средств.
8. Экономическое содержание, состав и особенности оборотного капитала энергетических компаний. Оборотный капитал в сфере производства.
9. Понятие оборотных фондов, их состав и структура.
10. Оборотный капитал в сфере обращения. Фонды обращения. Собственные и заемные оборотные средства. Понятие дебиторской задолженности.
11. Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств.
12. Нормирование оборотного капитала, основные понятия и принципы.

Тема № 3. Управление производственной программой предприятия

1. Показатели измерения производственной программы предприятия.
2. Планирование производственной программы.

Тема № 4. Трудовые ресурсы предприятия

1. Трудовые ресурсы. Понятие и структура.
2. Планирование потребности в кадрах.
3. Организация оплаты труда.
4. Показатели и факторы роста производительности труда.

Тема № 5. Финансы предприятия

1. Финансы предприятия, потребности в финансовых ресурсах.
2. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах.
3. Принципы оценки финансового состояния предприятия.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема № 6. Ценовая политика предприятия

1. Методы ценообразования. Договорное ценообразование по принципу «средние издержки плюс прибыль».
2. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
3. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара.
4. Расчет цены на основе прейскурантов цен. Определение цены посредством конкурентных торгов.
5. Психологический фактор ценообразования.
6. Реакции участников рынка на изменение цен.
7. Риск в определении цен. Основные методы снижения риска.

Тема № 7. Издержки производства. Расчет и прогнозирование

1. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние, предельные издержки.
3. Издержки как инструмент для принятия решений.
4. Управление процессом снабжения как способ сокращения издержек.
5. Использование информационных технологий для снижения издержек.
6. Управление издержками в ТНК.

Тема № 8. Эффективность производства и качество менеджмента

1. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
2. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров - какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
3. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод "издержки-плюс" игнорирует кривую спроса.
4. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
5. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
6. Огосударствление экономики - причины, необходимость, перспективы.
7. Оффшоринг - всемирная проблема личных интересов.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и

аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема № 1. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска

1. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:

- а) определенности;
- б) условиях неопределенности;
- в) вероятностной определенности (риска);
- г) все вышеперечисленное правильно.

2. Какие виды неопределенности в зависимости от причин ее появления можно выделить в процессе принятия решений:

- а) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, внешней среды;

б) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную;

в) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную, внешней среды.

3. Неопределенность при принятии решений может быть устранена полностью или частично:

а) единственным способом;

б) двумя способами;

в) тремя способами.

4. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы:

а) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых;

б) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных;

в) материальных, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых.

5. Выберите неправильный вариант. Типичные признаки рискованных ситуаций в процессе принятия решений:

а) величина потенциального ущерба;

б) вероятность наступления последствий принятого решения;

в) альтернативность выбора;

г) невозможность управления риском;

д) надежда на успех.

6. К объективным факторам, влияющим на риск при принятии решений, относятся:

а) инфляция, организация труда, конкуренция, политические и экономические кризисы;

б) инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы;

в) производственный потенциал, инфляция, конкуренция, политические и экономические.

7. Условия риска при принятии управленческого решения — это:

а) условия достоверности;

б) условия определенности;

в) условия неизмеримой неопределенности;

г) условия измеримой неопределенности;

д) условия надежности.

8. Чем характеризуются условия неопределенности:

а) достаточно полным количеством информации для организации действий;

б) отсутствием достаточного количества информации для организации действий;

в) отсутствием измеримой неопределенности для организации действий.

9. Почему в отечественной экономике на данном этапе ее развития риск в процессе принятия решений особенно вероятен:

- а) из-за неустойчивости экономической среды.
- б) из-за неустойчивости политической ситуации.
- в) из-за неустойчивости социальной среды.

10. Какова последовательность катастрофического риска:

- а) потеря прибыли;
- б) увольнение руководителя;
- в) банкротство.

11. Численные размеры рисков определяют при:

- б) качественном анализе;
- в) статистическом анализе.

12. Такие факторы, как производственный потенциал, организация труда, уровни специализации, техника безопасности, относятся к:

- а) субъективным факторам, влияющим на риск;
- б) объективным факторам, влияющим на риск.

13. Какова средняя величина риска при принятии управленческого решения:

- а) 20 %;
- б) 40 %;
- в) 50 %.

Шкала оценивания: 10 - балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 10-9 баллов соответствуют оценке «отлично»;
- 8-7 баллов – оценке «хорошо»;
- 6-5 баллов – оценке «удовлетворительно»;
- 4 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

1.4 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Тема № 2. Внеоборотные активы предприятия. Оборотные активы предприятия

Ситуационная задача № 1. Оборотные активы предприятия в начале года составили 200,24 млн. рублей, а в конце 256,81 млн. рублей. Краткосрочные обязательства соответственно 89,73 и 105,9 млн. рублей. Определите изменение коэффициента текущей ликвидности за год.

Ситуационная задача № 2. Рассчитать линейным способом годовую сумму амортизационных отчислений на основе следующих данных:

1. Стоимость приобретенного объекта основных средств составляет 360 тыс. руб.

2. Срок полезного использования приобретенного объекта основных средств определен предприятием – 5 лет.

Ситуационная задача № 3. Рассчитать способом уменьшаемого остатка годовые суммы амортизационных отчислений на основе следующих данных:

1. Стоимость приобретенного оборудования составляет 100 тыс. руб.

2. Срок полезного использования этого оборудования определен предприятием – 5 лет.

3. Коэффициент ускорения установлен 2,0.

Ситуационная задача № 4. Рассчитать сумму амортизационных отчислений исходя из объема выпуска продукции за первый год эксплуатации оборудования на основе следующих данных:

-стоимость приобретенного оборудования составляет 400 тыс. руб.;

-плановый объем выпуска продукции за весь период эксплуатации оборудования намечен в объеме 1000 т;

-за первый год эксплуатации оборудования объем выпуска продукции составит 270 т.

Ситуационная задача № 5. В плановом периоде ожидается увеличение выручки с 12 800 до 18 200 тыс. руб., увеличение фондоотдачи с 3 до 3,2 руб. В стоимости основных средств здания и сооружения (норма амортизации 5 %) составляют 40 %; 4 машины, оборудование и пр. (норма амортизации 15%) – 60%. Определить снижение себестоимости за счет экономии на амортизационных отчислениях при условии, что структура основных фондов не изменилась.

Ситуационная задача № 6. Рассчитать сумму добавочного капитала и величину гудвилла. Данные для расчета. Собственные средства фирмы – 25 млн. руб. Стоимость основных фондов, учтенная в бухгалтерском балансе, составляет по балансовой оценке 2,7 млн. руб. При переоценке основных фондов по рыночной цене их стоимость составила 3,9 млн. руб. Фирма была продана за 30 млн. руб.

Ситуационная задача № 7. Предприятие эксплуатирует оборудование первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. в течение 8 лет при установленном сроке службы 10 лет. Для поддержания оборудования в работоспособном состоянии в планируемом году предстоит осуществить капитальный ремонт сметной стоимостью 50 тыс. руб. Покупка нового оборудования обошлась бы предприятию в 140 тыс. руб., но его производительность позволяет увеличить выпуск продукции на 50 %. Определить: какой вариант воспроизводства оборудования является для предприятия выгодным. Рассчитайте экономию (перерасход), которую(ый) предприятие получит при использовании того или иного варианта.

Ситуационная задача № 8. Заготовительная цена 1 т стали – 10 тыс. руб. Чистый вес детали изделия, изготовленной из стали, 96 кг, норма расхода стали 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали

осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня, подготовительный запас – один день. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали, норматив оборотных средств, вложенных в запасы стали.

Ситуационная задача № 9. Для анализа финансового состояния фирмы «Здоровье» необходимо рассчитать значения коэффициента рентабельности собственного капитала для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением (25,0 %).

Чистая прибыль фирмы увеличилась с 128 тыс. руб. до 162 тыс. руб. Объем собственного капитала фирмы уменьшился с 560 тыс. руб. до 532 тыс. руб.

Ситуационная задача № 10. В компании используется 400 единиц материала в месяц, стоимость каждой единицы равна 200 руб., стоимость хранения каждой единицы материала 10 руб. Определите минимальный размер заказа и количество заказов в месяц. 5

Тема №3. Управление производственной программой предприятия

Ситуационная задача № 1. Разработать план продаж кассовым методом на первое полугодие планируемого года на основе следующих данных:

1. В среднем 70 % продукции предприятие реализует в кредит, 30 % – за наличный расчет.

2. Обычно предприятие предоставляет своим контрагентам кредит на льготных условиях – при оплате в течение одного месяца после отгрузки – надбавка к цене – 0 %, после одного месяца до двух – 5 %, от двух до трех – 10 %.

3. Статистика показывает, что 70 % платежей оплачивается контрагентами вовремя, т. е. в течение предоставленного льготного месяца, 30 % оплачиваются в течение следующего месяца.

4. Предприятие намеренно наращивать объем в натуральном выражении с темпом прироста 1,5 % в месяц.

5. Прогнозируемый уровень инфляции – 1 % в месяц.

Выпуск товарной продукции за ноябрь отчетного года составил 200 тыс. руб., за декабрь – 210 тыс. руб.

Ситуационная задача № 2. Выпуск основной продукции предприятия запланирован в объеме 450 млн. руб., услуги промышленного характера 35 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов составляет в планируемом году 40 млн руб., из них 80% для собственного производства. Размер незавершенного производства (НП) на конец планируемого года возрастает на 20 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода составили 40 млн. руб., на конец периода 30 млн. руб. Определите объем товарной, реализованной и валовой продукции.

Ситуационная задача № 3. Фирма, производящая бытовые электроприборы, планирует повысить объем продаж путем:

А. Снятия ограничений по кредитоспособности покупателей на предоставление коммерческого кредита. Маркетологи предполагают, что эта мера повысит объем продаж с 120 до 140 млн. руб., период инкассации в целом по предприятию возрастает с 35 до 45 дней. Дополнительная прибыль от увеличения выручки составляет 0,25 руб. с 1 руб. продаж. Вероятность безнадежной задолженности по новым потребителям – 10 %.

Б. Увеличения срока коммерческого кредита с 30 до 40 дней.

Ожидается, что это дополнительно увеличит выручку на 20 млн. руб., но повысит период инкассации до 45 дней, а вероятность безнадежной дебиторской задолженности по приросту отгрузок – 15 %. Определите целесообразность каждого из решений по увеличению объема продаж.

Ситуационная задача № 4. Выручка от реализации продукции в январе составила 50 тыс. руб.; в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1 % в месяц. Затраты сырья составляют 30 % объема реализации. Сырье закупается за месяц до его 7 потребления и оплачивается через два месяца после получения. Рассчитайте отток денежных средств в июне, связанный с приобретением сырья.

Ситуационная задача № 5. Выручка от реализации продукции в январе составила 50 тыс. руб. В последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1 % в месяц. Оплата за поставленную покупателям продукцию осуществляется на следующих условиях: 20 % месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 40 % продается в кредит с оплатой в течение месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 3 %. Оставшаяся часть продукции оплачивается в течение двух месяцев, при этом 5 % этой суммы составляют безнадежные долги. Рассчитайте величину денежных поступлений в июне.

Ситуационная задача № 6. Трудоёмкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов. Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника-1830 часов. Коэффициенты выполнения норм в первом варианте - 1,2, во втором - 1,5. Определить численность работников и дать оценку выполнения производственной программы по вариантам.

Ситуационная задача № 7. Определите выработку продукции на одного рабочего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных: Годовой объем выпуска продукции предприятия – 200 тыс. шт. Годовой объем валовой продукции – 2 млн. руб. Среднесписочное число работающих на предприятии – 500 человек

Ситуационная задача № 8. В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12000 млн. до 10000 млн. руб. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1260 человек. Однако увеличение численности персонала не входит в планы руководства предприятия, напротив, она должна сократиться по сравнению с базовой на 5

%. Определите, какими должны быть прирост производительности труда в этих условиях и абсолютный уровень плановой выработки.

Ситуационная задача № 9. Годовая программа выпуска деталей на токарном участке 15000 штук. Штучно-калькуляционное время 0,5 часа. Участок работает в 2 смены. Продолжительность смены 8 часов. Коэффициент выполнения норм 1,7. Количество рабочих дней в году 256 дней. Потери времени на ремонт оборудования 3 %. Рассчитать принятое количество токарных станков и коэффициент использования оборудования.

Ситуационная задача № 10. Годовая программа выпуска заготовок на сверлильном участке 100000 штук. Участок работает в 1 смену. Продолжительность смены 8 часов. Действительный фонд времени работы оборудования 2018 часов. Коэффициент выполнения норм 1,1. Штучно-калькуляционное время 5 минут (0,08 часов). Предполагается снизить трудоемкость изготовления заготовок на 40 %. Определить изменение потребности в станках в связи с изменением трудоемкости обработки заготовок.

Тема №4. Трудовые ресурсы предприятия

Ситуационная задача № 1. Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах, на основе следующих данных:

- 1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 400 тыс. шт.;
- 2) годовой объем валовой продукции — 4 млн руб.;
- 3) среднесписочное число работающих на предприятии — 1000 человек.

Ситуационная задача № 2. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 6 тыс. человек, в том числе рабочих — 5400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 1000 человек, в том числе рабочих — 920, служащих — 80 человек. За тот же год уволено 700 человек, в том числе рабочих – 650, служащих — 50 человек. 9

Определите:

- 1) оборот кадров по приему;
- 2) оборот кадров по выбытию;
- 3) общий оборот кадров;
- 4) коэффициент постоянства кадров.

Ситуационная задача № 3. Определите заработок рабочего за месяц по следующим данным:

- 1) продолжительность смены 8 часов;
- 2) система оплаты труда сдельно-премиальная;
- 3) часовая тарифная ставка 12,8 рублей;
- 4) отработано фактически в течении месяца 22 смены, в том числе 2 смены в выходные и праздничные дни;

5) норма выработки 70 изделий за смену, фактически изготовлено за месяц 1850 изделий;

6) премия по положению 25 % к тарифу.

Ситуационная задача № 4. Определите численность рабочих сдельщиков, на основе следующих данных:

1) технологическая трудоемкость производственной программы по плану составляет - 3560 тыс. норма-часов;

2) реальный фонд рабочего времени в плановом периоде-225дней;

3) реальная продолжительность рабочего дня-7,78часов;

4) планируемый коэффициент выполнения норм- 1,2.

Ситуационная задача № 5. Рабочий на предприятии сделал за день 42 изделия. Расценка за изделие - 80 руб. Вычислите заработок рабочего за день при простой сдельной оплате труда.

Ситуационная задача № 6. Рабочий сдельщик заготовил 2000 кг вторичного сырья (расценка за 1 т — 500 руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 5250 руб. (премия от суммы продаж составляет 4 %). Определите полный заработок рабочего.

Ситуационная задача № 7. Рассчитайте месячный заработок рабочего по простой сдельной оплате труда на основе данных:

1. Объем произведенной продукции: изделие А -200шт., Б-1000 шт.

2. Нормы времени на обработку: изделие А-55,48 минут по 4 разряду и Б -5,22 минут по 5 разряду.

3. Тарифные ставки 4-го разряда -9, 132 у. ед., 5-го-разряда – 10,457 у. ед.

Ситуационная задача № 8. Часовая ставка инженера — 90 руб. 20 коп. и по условиям договора 30 % премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 часов. Рассчитайте заработок инженера.

Ситуационная задача № 9. Численность персонала предприятия 3000 чел., в т.ч. 960 основных рабочих и 640 вспомогательных, специалистов - 770 человек, остальные руководители. Проведите анализ структуры персонала по категориям работников, определив:

1) удельный вес рабочих в общей численности персонала предприятия, %;

2) удельный вес служащих и руководителей в общей численности персонала предприятия, %;

3) выработку продукции на одного рабочего и одного работающего, если валовая продукция составила 26688 тыс. руб.

Ситуационная задача № 10. На предприятии в 2020 году работало 292 человек, а в 2021 - 283 человека. В 2020 году было принято на работу 60 человек, а уволено 65, из них по собственному желанию 58, остальные были уволены из-за нарушения трудовой дисциплины. В 2021 году было принято 64 человека, а уволено 71, из них по собственному желанию 61 человек.

Определите:

1) коэффициент оборота по приему за 2020 и 2021 гг.;

- 2) коэффициент оборота по увольнению и коэффициент оборота по приему за 2017 и 2018 гг.;
- 3) коэффициент текучести кадров за 2020г. и 2021 г.

Тема №5. Финансы предприятия

Ситуационная задача № 1. Расчеты на следующий плановый период показывают дефицит финансовых ресурсов. Какой способ покрытия дефицита вы выберете, если:

- А) ожидается рост спроса на продукцию предприятия;
- Б) ожидается падение спроса.

Ситуационная задача № 2. В истекшем периоде собственные оборотные средства Вашего предприятия снизились до нуля. Разработайте систему взаимодействия с партнерами (банком, поставщиками, потребителями), если:

- А) ожидается рост спроса на продукцию предприятия;
- Б) ожидается падение спроса.

Ситуационная задача № 3. Предприятие испытывает острую нужду в финансовых ресурсах и поэтому вынуждено продать часть своих активов. Каким образом выделить активы, которые целесообразно продать?

Ситуационная задача № 4. Объем продаж фирмы “Бета” по итогам текущего года ожидается в размере 25000 ед., капиталоемкость продукции – 5000 р./ед. В очередном году планируется увеличить продажи на 12 % при снижении капиталоемкости на 4 %. Собственный капитал на конец текущего года должен составить 100 млн. р., выплата дивидендов по итогам года планируется в сумме 15600 тыс. р. Валовая рентабельность планируется на уровне 30 % при действующей ставке налога на прибыль 20 %. Оцените потребность в дополнительном капитале, коэффициенты финансирования, общей задолженности, автономии и эффект финансового рычага, если банк предоставляет годовой кредит по ставке 18 %. Что можно сказать о финансовой эффективности займа?

Ситуационная задача № 5. Рассчитать текущую ликвидность и размер чистого оборотного капитала, если объем краткосрочных обязательств организации за отчетный год составил 619,54 тыс.руб., коэффициент текущей ликвидности равен 2,5. Организация погашает кредиторскую задолженность 50 тыс.руб., и получит от дебиторов 750 тыс.руб.

Тема № 6. Ценовая политика предприятия

Ситуационная задача № 1. Определить цену единицы продукции, реализацию продукции, если по предприятию имеются следующие данные:

- переменные затраты на выпуск составили 188000 руб.;
- прибыль на выпуск 61430 руб.;
- себестоимость единицы продукции 92 руб./шт.;

- постоянные расходы 20% себестоимости.

Ситуационная задача № 2. Определить цену единицы продукции и выручку от реализации, если имеются следующие данные:

- реализация продукции составила 3500 шт.;
- удельно-переменные затраты на ед. продукции 44 руб./шт.;
- удельно-постоянные расходы 36 руб./шт.;
- прибыль на единицу продукции 12 руб./шт.

Ситуационная задача № 3. Цена изделия составила в первом квартале – 200 руб., во втором повысилась на 10 %. Постоянные затраты на выпуск составляют 2000 тыс. руб. Переменные затраты на ед. продукции составили 120 руб. Рассчитать, как изменение цены повлияет на критический объем.

Ситуационная задача № 4. Средний период погашения дебиторской задолженности составляет на предприятии 50 дней; планируется сократить ее на 10 дней. Какую максимальную скидку можно предложить клиентам, если месячный темп инфляции прогнозируется на уровне 2 %, а банковская процентная ставка составляет 15 % годовых?

Ситуационная задача № 5. Среднегодовой темп инфляции в следующем году прогнозируется на уровне 15 %. Период погашения дебиторской задолженности в компании N был 70 дней. Планируется сократить его на 10 дней. Насколько сократятся в этом случае косвенные потери предприятия с каждой тысячи рублей, иммобилизованной в дебиторскую задолженность?

Ситуационная задача № 6. Предприятие вложило 25 млн. руб. и получило прибыль в сумме 6 млн. руб. Цены за год повысились в среднем на 1,7 %, причем снижения темпа инфляции не ожидается. Следует решить какую часть прибыли можно изъять из оборота и направить в фонд потребления?

Ситуационная задача № 7. Компания производит и продает товар, основная информация по которому следующая: объем продаж — 90 тыс. шт. в год, цена — 25,7 тыс. руб. Средние переменные расходы — 18,0 тыс. руб./шт., постоянные расходы — 380 млн. руб. в год. Оцените 10 % уменьшение постоянных расходов:

- а) как изменится прибыль;
- б) на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли.

Ситуационная задача № 8. Исходные данные предприятия:

- 1) постоянные издержки за год — 60000 руб.;
- 2) цена реализации единицы продукции — 20 руб.;
- 3) переменные издержки на единицу продукции — 12 руб.;
- 4) текущий объем реализации — 8200 шт.

Какую прибыль получит предприятие после сокращения переменных затрат на 10 % и постоянных затрат на 8000 руб. при условии, что текущий объем продаж сохранится тем же?

Ситуационная задача № 9. Организация запустила производство нового товара, что потребовало инвестиций в размере 16 млн. руб., и обеспечивает выпуск в год 10 тыс. шт. продукции. Желаемая рентабельность этих инвестиций руководством организации определена в 34 %, а полные издержки производства составят 900 руб. Рассчитайте цену, по которой следует реализовывать эту продукцию.

Ситуационная задача № 10. Малое предприятие производит товар А. Известны следующие данные о его деятельности:

- объем производства (продаж) – 6 тыс. шт.;
- розничная цена – 12 руб./шт.;
- переменные затраты на производство – 6 руб./шт.;
- постоянные затраты – 20 тыс. руб.

Для увеличения сбыта продукции рассматривается вариант установления предновогодней скидки в размере 10 %. Предполагается, что рост объема производства не повлечет заметного увеличения постоянных затрат. Насколько должен вырасти объем продаж, чтобы компенсировать 10 %-е снижение цены?

Тема № 7. Издержки производства. Расчет и прогнозирование

Ситуационная задача № 1. Предприятие производит одно изделие. В 200N г. выпуск составил 8000 шт. Цена единицы 720 руб. Прибыль от реализации 810 тыс.руб. В 200N + 1 году объем производства возрастет на 15%. Постоянные издержки составят 2100 тыс.руб. Определить снижение себестоимости единицы продукции при отсутствии инфляции.

Ситуационная задача № 2. В условиях задачи 1 ожидается на 200N + 1 год инфляция издержек производства 20 %, рост цен на товар – 15%. Определите изменение чистой прибыли при неизменной ставке налога на прибыль (ставка налога на прибыль равна 24 %).

Ситуационная задача № 3. Допустим, что монополист может продать 20 единиц товара по цене 100 денежных единиц за шт.; продажа 21-ой единицы вызывает снижение цены до 99,5. Чему равен предельный доход при увеличении объема продаж с 20 до 21 единицы?

Ситуационная задача № 4. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 2300 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 1800 руб. Общая величина постоянных расходов 5500 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы возрастут на 8%. Определите, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на точку безубыточности (порог рентабельности).

Ситуационная задача № 5. руб. Цена единицы продукции – 1250 руб., общие постоянные расходы составили 2000 тыс. руб. Во II квартале в результате роста цен на сырье переменные расходы выросли на 10 %. Определите, как изменение цен на сырье повлияло на порог рентабельности.

Как изменится порог рентабельности, если предприятие повысит цену на 5 %?

Ситуационная задача № 6. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 45,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового периода.

Ситуационная задача № 7. Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 38 млн. руб. В плановом периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю заработную плату на 4 %. Объем производства возрастет на 8 % при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23 %, а постоянных расходов – 25 %. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

Ситуационная задача № 8. Общие издержки при объеме производства $Q = 30$ единиц составили $ТС = 150$ единиц. Чему равны предельные издержки 31-ой единицы продукции, если в результате производства $ТС$ составили 156 единиц.

Ситуационная задача № 9. Предположим, консультант определил, что объем выпуска за час труда на фабрике, производящей электрические лампочки, равен 50 лампочкам в час в этом месяце. Если затраты на труд составят 5 долларов в час, определите средние переменные издержки производства, допуская, что труд является единственным переменным фактором производства. Если постоянные издержки 5000 долларов в месяц, а объем выпуска 10000 лампочек в месяц, определите общие средние издержки производства.

Ситуационная задача № 10. Используя следующие данные:

- количество труда - 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7.

- объём производства - 15; 34; 51; 65; 74; 80; 83,

рассчитайте предельный продукт труда (MP), валовый доход (TR) и предельный доход (MR) в денежном выражении при цене продукции 3 тыс.р.

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.5 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Тема 1. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Задание 1. Существует 2 формы выработки управленческих решений:

1. Индивидуальные (единоличные). Решения принимает 1 человек.

2. Коллективные. В принятии решения участвует весь коллектив. Выбираются представители (делегаты), которые выражают интересы всей группы. Приведите примеры:

а) ситуаций, для которых эффективно принятие индивидуальных решений;

б) ситуаций, при которых эффективно принятие коллективных решений;

в) сформулируйте преимущества и недостатки индивидуальных и коллективных форм принятия управленческих решений.

Задание 2. Определить, с помощью каких технологий лучше реализовывать следующие управленческие решения:

1. Разработать концепцию новой фирменной символики организации по продаже сувенирной продукции. Задание выполнить в течении двух недель. Штат компании – 5 человек.

2. Повысить производительность труда на 10 % в течение 3-го квартала 2021 года. Задание озвучено на совещании у генерального директора. Ответственность за реализацию лежит на руководителях цехов и подразделений. Компания занимается производством автомобилей. Численность персонала – 4000 человек.

3. Решение, принятое на собрании акционеров: выделить новое подразделение – аудиторский отдел из состава бухгалтерии. Ответственность за выполнение задание возложена на финансового директора. Фирма производит кондиционеры. Численность персонала – 700 человек.

Задание 3. Построить дерево решений и принять на его основе управленческое решение.

Предприниматель собирается открыть спортивный магазин. Он может открыть маленький магазин, большой магазин или ничего не открывать. Он также собирается пригласить маркетолога для маркетингового исследования, которое покажет состояние рынка для его сервиса. Из исследования видно, будут ли результаты сервиса благоприятными или неблагоприятными.

Если предприниматель открывает большой магазин, то будет зарабатывать \$120000, если рынок благоприятный, но будет нести потери 50000, если рынок неблагоприятный. Маленький магазин будет приносить \$20000 прибыли при благоприятном рынке и \$5000 потерь, если рынок неблагоприятный. В настоящее время предприниматель считает, что существует шанс 50/50, что рынок будет благоприятным. Маркетолог назначил цену \$2000 за маркетинговое исследование. Он оценил, что существует вероятность 0.7 того, что исследование рынка будет успешным. Вероятность 0.9 определяет благоприятный рынок при успешном результате исследования. Кроме того, только 0.12 составляет вероятность благоприятного рынка, если результаты исследования рынка неблагоприятны. Как следует поступить предпринимателю?

Тема 2. Внеоборотные активы предприятия. Оборотные активы предприятия

Задание 1. Определить оборачиваемость дебиторской задолженности в днях (в расчетах принять, что в году 365 дней). Оборотные активы 12500, в том числе дебиторская задолженность 1000, запасы 9000, денежные средства 1200. Краткосрочные пассивы 10500, в том числе кредиторская задолженность 5500, краткосрочные займы и кредиты 1200. Выручка 55000. Себестоимость 46100, в том числе затраты на персонал 25000, материальные затраты 10500, амортизация 10500, прочие 100.

Задание 2. Компания планирует достичь в будущем году уровень рентабельности активов 3 %. Каким будет соотношение активов к капиталу при условии, что планируемый показатель рентабельности собственного капитала составляет 15 %.

Задание 3. Рентабельность продаж предприятия 15 %, оборачиваемость активов 1,5 раза, собственный капитал 50 ед., заемный капитал 30 ед. Определить рентабельность собственного капитала.

Тема 3. Управление производственной программой предприятия

Задание 1. Предприятие предполагает внедрение в производственный процесс нового оборудования, в результате которого выпуск продукции увеличиться с 20000 шт. до 25000 шт. Себестоимость продукции по базовому варианту составляла 1200руб, при внедрении нового варианта она составит 800руб. На оборудование по базовому варианту было затрачено 5000000 руб. Капиталовложения на модернизацию составят 6000000 руб. Нормативный коэффициент эффективности принят 0,15. Определить величину экономического эффекта, условногодовую экономию, срок окупаемости вложений и рассчитать коэффициент эффективности внедрения нового технического решения.

Задание 2. Определить эффективность капитальных вложений в модернизацию предприятия, которые составили 50 млн. руб. при следующих исходных данных: Планируется выпуск 4 видов изделий. Данные о годовой

программе выпуска: Изделие 1 – 3000 шт. по оптовой цене – 5000, изделие 2 – 2100шт. по оптовой цене – 7000, изделие 3 – 1200шт., по цене – 9000, изделие 4 – 1000 шт. по оптовой цене – 12000.

Задание 3. Имеются три варианта осуществления капитальных вложений: 150000, 180000, 200000. Себестоимость продукции соответственно составит: 115000, 120000, 90000. Определить наиболее эффективный вариант при уровне рентабельности 15 % и 35 %.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия

Задание 1. Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах, на основе следующих данных:

- 1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 400 тыс. шт.;
- 2) годовой объем валовой продукции — 4 млн руб.;
- 3) среднесписочное число работающих на предприятии — 1000 человек.

Задание 2. Определите численность рабочих сдельщиков, на основе следующих данных:

- 1) технологическая трудоемкость производственной программы-по плану составляет- 3560 тыс. норма-часов;
- 2) реальный фонд рабочего времени в плановом периоде-225 дней;
- 3) реальная продолжительность рабочего дня-7,78 часов;
- 4) планируемый коэффициент выполнения норм- 1,2.

Задание 3. Численность персонала предприятия 3000 чел., в т.ч. 960 основных рабочих и 640 вспомогательных., специалистов 770 человек, остальные руководители. Проведите анализ структуры персонала по категориям работников, определив:

- 1) удельный вес рабочих в общей численности персонала предприятия, %;
- 2) удельный вес служащих и руководителей в общей численности персонала предприятия, %;
- 3) выработку продукции на одного рабочего и одного работающего, если валовая продукция составила 26688 тыс. руб.

Тема 5. Финансы предприятия

Задание 1. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств организации для следующих вариантов источников инвестиций:

- при использовании только собственных средств;
- при использовании заемных средств в размере 500 тыс. руб.;
- при использовании заемных средств в размере 1 млн. руб.

В результате инвестирования средств в размере 1,5 млн. руб. предполагается получение прибыли в размере 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 20 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 25 %.

Задание 2. Рассчитать эффект финансового рычага. Экономическая рентабельность организации на отчетную дату составляет 10 %. Ставка процента по долгосрочному кредиту – 35 %. Сумма кредита 50 тыс. руб., собственный капитал равен 120 млн. руб.

Задание 3. Рассчитать чему будет равен этот эффект финансового рычага, если: – налоговое бремя организации составляет 24 % от прибыли; – капитал организации составляет 8900 тыс. руб., – из них 3850 тыс. руб. сформировано за счет собственных источников; – экономическая рентабельность определена на уровне 23 %; – средняя ставка по заемному капиталу составляет 20 %.

Тема 6. Ценовая политика предприятия

Задание 1. Определить критическую цену реализации продукции. Показатели деятельности организации: - объем реализации – 3 000 ед.; - постоянные расходы – 4000 тыс. руб.; - переменные расходы – 3000 тыс. руб.

Задание 2. Исходная базовая цена товара фирмы составляет 2 500 руб. Издержки производства – 2 300 руб. Планируемый объем продаж – 1 000 штук. С целью наращивания доли рынка фирма решает снизить цену на 100 руб. Показатель эластичности спроса по цене - 1,5. 24 Определите целесообразность данного решения, если известно, что соотношение между постоянными и переменными издержками составляет 20:80.

Задание 3. Перед фирмой стоит следующая ценовая проблема. Минимальная цена продаж составляет 500 руб. при производстве 20 изделий и 400 руб. при производстве 40 изделий. В течение определенного периода времени имеется 40 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы. Половина из них привередлива и желает приобретать изделия только в начале каждого периода, даже если приходится платить по 500 руб. за одно изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 300 руб. за одно изделие. По какой цене фирма должна продавать свой товар?

Тема 7. Издержки производства. Расчет и прогнозирование

Задание 1. Определить, на сколько процентов увеличатся издержки, если цены на материалы возрастут на 10 %? В составе издержек расходы на оплату труда (в том числе страховые взносы) составили 25 %, амортизация – 25 %, материальные расходы – 40 %, прочие – 10 %

Задание 2. Определить прибыль, полученную организацией в отчетном периоде. Как изменится прибыль от реализации в плановом периоде, если будет установление нормативной рентабельности продукции в размере 10 % Организация в отчетный период реализовала продукцию по оптовым ценам с включением НДС на сумму 10 млн. руб., издержки всей реализованной продукции составили в отчетном периоде 5 млн. руб. Ставка НДС-20 %.

Задание 3. Определите отчетную и плановую рентабельность продаж. Рассчитать влияние увеличения удельных издержек на снижение рентабельности продаж по сравнению с планом. Издержки (на 1 руб. выручки) составила по отчету 0,8 руб. По плану этот показатель должен составить 0,7.

Тема 8. Эффективность производства и качество менеджмента

1. Что такое результативность менеджмента?
2. Какие составляющие определяют результативность менеджмента?
3. Раскройте содержание понятия «качество».
4. В чем суть категории «качество управления»?
5. Какие условия необходимы для обеспечения результативного менеджмента?
6. Каково основное содержание понятия «эффективность менеджмента»?
7. Какие существуют основные виды эффективности менеджмента?
8. Какие стороны рассматриваются при оценке эффективности менеджмента?
9. В чем важность и значение критерия или критериев эффективности управления?
10. Какие используются основные показатели эффективности управления?

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству представленных вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50 % дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Вопросы в закрытой форме

1. Для электроэнергетики как отрасли характерны следующие особенности:

- а) низкая фондоемкость;
- б) высокая фондовооруженность;
- в) высокая фондоотдача;
- г) высокая капиталоемкость;
- д) низкая фондоотдача;
- е) высокая фондоемкость.

2. Особенности производственного процесса в энергетике и продукции энергопредприятий являются:

- а) процессы производства и потребления энергии независимы друг от друга;
- б) процессы генерирования, передачи, распределения и потребления энергии разорваны во времени;
- в) жесткая зависимость объемов и режимов производства от объемов и режимов потребления энергии;
- г) продукция энергопредприятий может складироваться;
- д) возможно изъятие брака, возникшего на той или иной стадии энергопроизводства;
- е) невозможно изъятие брака, возникшего на той или иной стадии энергопроизводства;

ж) невозможно складирование энергии;
з) процессы генерирования, передачи, распределения и потребления энергии осуществляются одновременно.

3. Основной организационно-правовой формой предприятий в отрасли являются:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) товарищества на вере;
- в) акционерные общества;
- г) унитарные предприятия.

4. Реформирование отрасли позволило обеспечить:

а) рост прибыли энергокомпаний;
б) совершенствование организационной структуры отрасли;
в) повышение эффективности энергопроизводства;
г) повышение надежности энергоснабжения потребителей;
д) снижение затрат на всех стадиях комплексного процесса энергопроизводства;

е) снижение тарифов (цен) на энергию.

5. С переходом к рыночной экономике произошел:

- а) резкий рост энергопотребления;
- б) резкий спад энергопроизводства и потребления энергии;
- в) рост управленческих расходов;
- г) снижение управленческих расходов;
- д) снижение затрат и цен на энергию;
- е) рост затрат и цен на энергию для потребителей.

6. Целью производственно – хозяйственной деятельности энергопредприятия являются:

- а) получение прибыли;
- б) увеличение цен на продукцию предприятия;
- в) повышение рентабельности производства;
- г) надежное обеспечение потребителей электроэнергией требуемого качества.

7. Основными проблемами электроэнергетики на современном этапе являются:

- а) высокий уровень износа основных фондов;
- б) отсутствие конкуренции в сфере производства;
- в) низкие темпы обновления основных фондов;
- г) низкий уровень цен на энергию;
- д) перекрестное субсидирование;
- е) централизованное государственное управление электроэнергетикой.

8. Показатель «фондоотдача» характеризует:

- 1) эффективность живого труда;
- 2) эффективность использования оборотных средств;
- 3) техническое состояние производственных фондов;
- 4) эффективность использования основных производственных фондов;

5) эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

б) техническую оснащенность труда.

9. Фондоотдача определяется как:

1) отношение стоимости основных фондов к выручке от реализации продукции;

2) отношение выручки от реализации продукции к стоимости нормируемых оборотных средств

3) отношение прибыли к стоимости основных производственных фондов;

4) разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью производства и реализации продукции;

5) отношение объема продукции в стоимостном выражении к стоимости основных производственных фондов.

10. Стоимость основного капитала предприятия на начало года - 5000 тыс. руб., поступило в течение года 1000 тыс. руб., выбыло в течение года 500 тыс. руб. Среднегодовая стоимость капитала составит:

а) 6500;

б) 5250;

в) 5500;

г) 2750.

11. Фондоотдача основного капитала возросла на 3 % при росте стоимости выпущенной продукции на 3,4 %. Средняя стоимость основного капитала возросла на:

а) 13,33 %;

б) 0,39 %;

в) 11,83 %;

г) 0,65 %.

12. Часть стоимости, которую основной капитал (основные фонды) сохраняет после определенного срока службы, называется:

а) остаточной стоимостью;

б) восстановительной стоимостью;

в) первоначальной стоимостью;

г) полной первоначальной стоимостью.

13. Что отражает оценка основных фондов по полной восстановительной стоимости:

а) фактическую стоимость основных фондов в момент их ввода в эксплуатацию;

б) стоимость воспроизводства основных фондов в данное время.

14. Какой показатель отражает остаточную стоимость основных фондов при оценке их в современных ценах:

а) полную первоначальную стоимость;

б) полную восстановительную стоимость;

в) первоначальную стоимость за вычетом износа;

г) восстановительную стоимость за вычетом износа.

15. Первоначальная стоимость основных фондов за вычетом износа – это:

а) часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определенного срока службы;

б) фактическая стоимость основных фондов в момент их ввода в эксплуатацию;

в) стоимость, которая устанавливается исходя из современных цен на приобретение новых неизношенных основных фондов, аналогичных оцениваемым;

г) реальная стоимость основных фондов на момент переоценки.

16. Стоимость основных фондов на начало года – 210 млн. руб., на конец года – 270 млн. руб., реализовано продукции на сумму 600 млн. руб. Показатель фондоотдачи составит:

а) 4,0;

б) 2,9;

в) 2,5;

г) 2,2.

17. Фондообеспеченность основными средствами определяется:

а) отношением стоимости основных фондов к объему произведенной продукции;

б) отношением стоимости основных фондов к средней численности работников;

в) является абсолютным размером основных фондов в стоимостной форме.

18. Фондоотдача основных фондов в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилась на 4,5 %. Удельный вес машин и оборудования в стоимости основных фондов составил в отчетном периоде 55 %, в базисном – 62 %. Фондоотдача активной части основных фондов:

а) не изменилась

б) снизилась на 17,8 %

в) увеличилась на 17,8 %

19. В организации в базисном периоде среднегодовая стоимость основных фондов составила 2016 тыс. руб., объем произведенной продукции – 1818 тыс. руб. Как изменится потребность в основных фондах, если в отчетном периоде объем продукции увеличится на 15 %, а фондоотдача – на 10 %:

а) не изменится;

б) возрастет на 4,5 %;

в) уменьшится на 4,5 %;

г) возрастет на 90,7 тыс. руб.

20. Срок полезного использования основных фондов - это:

а) срок фактической эксплуатации основных фондов;

б) период эксплуатации до первого капитального ремонта;

в) период времени, в течение которого основные фонды приносят доход.

21. В энергетике преимущественно применяется следующая форма и система оплаты труда персонала:

- а) аккордная;
- б) повременно - премиальная;
- в) сдельно-прогрессивная;
- г) сдельно-премиальная;
- д) контрактная;
- е) простая повременная.

22. При простой повременной форме оплаты труда заработок рабочего определяется исходя из:

- а) сдельной расценки и количества отработанного времени;
- б) тарифной ставки и количества отработанного времени;
- в) тарифной ставки и объема произведенной продукции;
- г) минимального тарифа и количества отработанного времени.

23. Оплата больничных листов производится из средств:

- а) прибыли;
- б) Фонда социального страхования;
- в) фонда оплаты труда, включаемого в себестоимость продукции;
- г) Пенсионного фонда;
- д) Фонда обязательного медицинского страхования.

24. Источниками премирования персонала могут быть:

- а) фонд оплаты труда в составе себестоимости;
- б) Фонд социального страхования;
- в) прибыль предприятия;
- г) резервный фонд, создаваемый из прибыли;
- д) уставный фонд.

25. Производительность труда на предприятии увеличилась в 3 раза, при этом рост производительности труда был вызван...

- а) увеличением фондовооруженности в 2 раза и фондоотдачи в 1,5 раза;
- б) увеличением фондовооруженности на 2 % и фондоотдачи в 1,5 раза.

26. Фондовооруженность труда уменьшилась на 4 %, фондоотдача выросла на 6 %. Как изменилась производительность труда: а) выросла на 10 %

- б) выросла на 2 %
- в) снизилась на 2 %
- г) выросла на 1,76 %

27. Как изменилась производительность труда, если фондоотдача возросла на 15 %, а фондовооруженность снизилась на 2,5 %:

- а) увеличится на 12,5 %;
- б) увеличится на 12,125 %;
- в) уменьшится на 12,125 %;
- г) не изменится.

28. Выручка возросла на 20 %, численность работников организации сократилась на 3 %. При этих условиях производительность труда изменится следующим образом: а) увеличится на 17 %;

б) уменьшится на 23,7 %; в) увеличится на 23,7 %;

г) увеличится на 16,4 %.

29. Трудоемкость возросла в 2 раза. При этом условии производительность труда:

а) уменьшилась в 2 раза;

б) возросла в 2 раза;

в) уменьшилась в $\frac{1}{2}$ раза;

г) увеличилась в $\frac{1}{2}$ раза.

30. Среднесписочная численность работников составляет 1478 чел., принято работников 154 чел., выбыло 256 чел., в том числе уволено по субъективным причинам 240 чел., из них за нарушение трудовой дисциплины – 16 чел. Коэффициент текучести кадров при этих условиях составит, (%):

а) 16,2;

б) 17,3;

в) 1,1;

г) нет правильного ответа.

31. Среднесписочная численность работников составляет 1478 чел., принято работников 154 чел., выбыло 256 чел., в том числе уволено 240 чел., из них за нарушение трудовой дисциплины – 16 чел. Коэффициент оборота по приему составит, (%):

а) 12,5;

б) 10,42;

в) 60,2;

г) 10,38.

32. Фонд заработной платы промышленно-производственного персонала в отчетном году увеличился на 17 %, среднегодовая численность персонала за этот же период уменьшилась на 3 %. Средняя заработная плата одного работающего за этот же период:

а) не изменилась;

б) выросла на 15%;

в) снизилась на 20 %;

г) выросла в 1,2 раза.

33. В отчетном периоде по сравнению с базисным количество произведенной продукции увеличилось вследствие повышения производительности труда на 500 т. Трудоемкость единицы продукции в базисном периоде составила 3человеко * дня на 1 т. Экономия затрат рабочего времени в результате повышения производительности труда составит:

а) 500 часов

б) 1500 часов

в) 167 часов

34. Фонд заработной платы работающих в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился на 12 %, средняя заработная плата за этот же период увеличилась на 9 %. Определить изменение численности работающих:

- а) снизилась на 2,8 %;
- б) увеличилась на 2,8 %;
- в) возросла на 3 %.

35. Какие из перечисленных выплат входят в фонд заработной платы:

а) доходы по акциям и другие доходы от участия работников в собственности предприятия (дивиденды, проценты, выплаты по долевым паям и т.д.);

б) оплата по тарифным ставкам, окладам или сдельным расценкам за отработанное время или выполненную работу;

в) надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство, за выслугу лет, стаж работы;

г) выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда;

д) выплаты из внебюджетных фондов;

е) вознаграждения по итогам работы за год.

36. Какие из перечисленных выплат не входят в фонд заработной платы:

а) оплата по тарифным ставкам, окладам или сдельным расценкам за отработанное время или выполненную работу;

б) надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство, за выслугу лет, стаж работы;

в) денежная компенсация за неиспользованный отпуск;

г) страховые взносы в пенсионный фонд РФ, фонд социального страхования РФ, фонды обязательного медицинского страхования РФ, государственный фонд занятости населения РФ;

д) стоимость питания, топлива и жилья, бесплатно предоставляемых работникам ряда отраслей;

е) оплата командировочных расходов, полевого довольствия.

37. Какие из перечисленных выплат входят в фонд заработной платы:

а) доходы по акциям и другие доходы от участия работников в собственности предприятия (дивиденды, проценты, выплаты по долевым паям и т.д.);

б) оплата очередных и учебных отпусков;

в) оплата по тарифным ставкам, окладам или сдельным расценкам за отработанное время или выполненную работу;

г) доплаты за работу в ночное время, сверхурочное время, в нерабочие дни, за работу в многосменном режиме, за разъездной характер труда, на подземных работах, вахтовым методом и т.п.;

д) вознаграждения по итогам работы за год;

е) материальная помощь по личным обстоятельствам.

38. Какие из перечисленных выплат входят в фонд заработной платы:

а) доплаты за работу в ночное время, сверхурочное время, в нерабочие дни, за работу в многосменном режиме, за разъездной характер труда, на подземных работах, вахтовым методом и т.п.;

б) надбавки к пенсиям, единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда;

в) стоимость выданной спецодежды, дезинфицирующих средств и др., связанных с условиями труда;

г) прогрессивные выплаты работникам с повременной оплатой;

д) оплата по тарифным ставкам, окладам или сдельным расценкам за отработанное время или выполненную работу;

е) взносы в негосударственные пенсионные фонды. Тарифы на энергию.

39. Продукция, обработка которой начата, но не закончена в пределах любого цеха предприятия, называется:

а) незавершенным производством;

б) работами промышленного характера;

в) готовой продукцией;

г) полуфабрикатами.

40. Продукты промышленного предприятия в зависимости от степени их готовности разделяются на:

а) готовые изделия, полуфабрикаты;

б) отгруженную продукцию;

в) незавершенное производство;

г) реализованную продукцию.

41. Продукция предприятий разделяется на два основных вида:

а) готовые изделия;

б) услуги;

в) продукты;

г) полуфабрикаты.

42. Разность между валовой продукцией и стоимостью материальных производственных затрат представляет собой продукцию:

а) реализованную;

б) чистую;

в) товарную;

г) отгруженную.

43. Повторный счет стоимости продукции содержит:

а) товарная продукция;

б) отгруженная продукция;

в) валовой оборот;

г) валовая продукция.

44. Формула расчета показателя «уровень товарности»:

а) отношение товарной продукции к валовой продукции, выраженное в процентах;

б) отношение валовой продукции к товарной продукции, выраженное в процентах;

в) отношение товарной продукции к отгруженной продукции, выраженное в процентах.

45. Государство участвует в формировании:

а) закупочных цен;

б) рыночных цен;

в) регулируемых цен.

46. Оптовая цена предприятия-изготовителя должна:

а) компенсировать расходы изготовителя на производство товара;

б) компенсировать расходы изготовителя на реализацию товара;

в) обеспечить максимальную прибыль;

47. Двухставочный тариф на электроэнергию предусматривает оплату:

а) объема электроэнергии, потребляемой за расчетный период;

б) объема электроэнергии, потребляемой за расчетный период и максимальной мощности, потребляемой предприятием;

в) объема электроэнергии, потребляемой в дневное и ночное время.

48. Первая ценовая категория предусматривает:

а) оплату по одноставочному тарифу объемов покупки электрической энергии (мощности), учет которых осуществляется в целом за расчетный период;

б) оплату объемов покупки электрической энергии (мощности), учет которых осуществляется по зонам суток расчетного периода;

в) оплату объемов покупки электрической энергии (мощности), в отношении которых в расчетном периоде осуществляется почасовой учет, и стоимость услуг по передаче электрической энергии определяется по тарифу в двухставочном выражении.

49. Пятая ценовая категория предусматривает:

а) оплату объемов покупки электрической энергии (мощности), в отношении которых в расчетном периоде осуществляется почасовой учет, и стоимость услуг по передаче электрической энергии определяется по тарифу в двухставочном выражении.

б) оплату объемов покупки электрической энергии (мощности), в отношении которых в расчетном периоде осуществляются почасовое планирование и учет и стоимость услуг по передаче электрической энергии определяется по тарифу в двухставочном выражении;

в) оплату объемов покупки электрической энергии (мощности), в отношении которых в расчетном периоде осуществляются почасовое планирование и учет, и стоимость услуг по передаче электрической энергии определяется по тарифу в одноставочном выражении.

50. Вторая ценовая категория предусматривает:

а) оплату объемов покупки электрической энергии (мощности), в отношении которых в расчетном периоде осуществляется почасовой учет, и

стоимость услуг по передаче электрической энергии определяется по тарифу в одноставочном выражении;

б) оплату объемов покупки электрической энергии (мощности), учет которых осуществляется по зонам суток расчетного периода;

в) оплату объемов покупки электрической энергии (мощности), в отношении которых в расчетном периоде осуществляются почасовое планирование и учет, и стоимость услуг по передаче электрической энергии определяется по тарифу в одноставочном выражении.

51. Прибыль от продаж определяется как:

а) разница между выручкой от реализации нетто и производственной себестоимостью;

б) разница между выручкой от реализации нетто и полной себестоимостью продукции; в) разница между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;

52. Разность между валовой продукцией и стоимостью материальных производственных затрат представляет собой продукцию:

а) реализованную;

б) чистую;

в) товарную;

г) отгруженную.

53. Доходы от сдачи имущества в аренду включаются в состав:

а) прочих доходов;

б) валовой прибыли;

в) прибыли от продаж.

54. Прибыль от продаж рассчитывается как:

а) разница между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;

б) разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ и услуг и их себестоимостью;

в) разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ и услуг и коммерческими и управленческими расходами;

г) сумма продаж всех произведенных товаров и оказанных услуг.

55. Для расчета чистой прибыли используют следующие данные:

а) прибыль до налогообложения;

б) прибыль от продаж;

в) величина налога на прибыль.

56. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности), равный 1,5, показывает: а) на каждый 1,5 рубля обязательств приходится 1 рубль активов;

б) все краткосрочные обязательства могут быть покрыты имеющимися активами через 1,5 месяца;

в) на 1 рубль активов приходится 1,5 рубля краткосрочных обязательств;

г) все краткосрочные обязательства могут быть покрыты имеющимися активами 1,5 раза.

57. Как изменится рентабельность продукции, если прибыль не изменится, а затраты возрастут:

- а) не изменится;
- б) возрастет;
- в) снизится.

58. Какие показатели характеризуют финансовую устойчивость предприятия: а) коэффициент маневренности;

- б) коэффициент срочной ликвидности;
- в) коэффициент автономии;
- г) коэффициент финансовой стабильности.

59. Как изменится коэффициент покрытия, если текущие активы увеличились на 10 %, а краткосрочная задолженность увеличилась на 15 %:

- а) не изменится;
- б) возрастет;
- в) снизится.

60. Учитывая следующие данные по предприятию (тыс. руб.), определить коэффициент абсолютной ликвидности: запасы и затраты — 9500; дебиторская задолженность — 13200; денежные средства — 7200; текущие краткосрочные обязательства — 28800.

- а) 1,05;
- б) 1,04;
- в) 0,71;
- г) 0,25.

61. В точке безубыточности работы предприятия:

- а) прибыль меньше нуля;
- б) прибыль больше нуля;
- в) прибыль равна нулю;
- г) предприятие имеет максимальную прибыль;
- д) отсутствуют и прибыль и убытки.

62. Под инвестициями понимают:

- 1) затраты на производство и реализацию продукции;
- 2) затраты на сооружение объекта;
- 3) вложение средств в ценные бумаги;
- 4) расходы на оплату труда производственного персонала.

63. Инвестиции это:

а) текущие затраты на производство и реализацию продукции;

б) средства, вкладываемые в объекты предпринимательской и / или иной деятельности с целью получения прибыли и / или достижения иного полезного эффекта;

в) вложение средств в банк на депозитный счет.

64. Реальные инвестиции это:

а) затраты на сооружение объекта;

- б) вложение средств в ценные бумаги;
- в) затраты на реконструкцию предприятия;
- г) затраты на приобретение земельного участка под строящийся объект;
- д) затраты на приобретение лицензии, дающей право осуществлять данный вид деятельности.

65. К показателям оценки эффективности инвестиционных проектов относят:

- 1) фондоотдачу;
- 2) рентабельность продаж;
- 3) срок окупаемости;
- 4) индекс доходности;
- 5) чистый дисконтированный доход;
- 6) фондовооруженность.

66. Под жизненным циклом проекта понимают период времени:

- 1) сооружения объекта;
- 2) проектирования, строительства и освоения объекта;
- 3) от момента начала проектирования до завершения функционирования объекта исходя из нормативного срока его службы;
- 4) функционирования объекта.

67. Дисконтирование денежных потоков это:

- а) приведение разновременных затрат и доходов к ценности на определенный момент времени;
- б) принцип, который учитывается при определении плановых и фактических показателей эффективности систем (прироста прибыли, снижения себестоимости и т.п.);
- в) прием учета обесценивания денежных средств во времени.

68. Норма дисконта учитывает:

- а) минимальную норму доходности капитала;
- б) уровень инфляции;
- в) степень финансового риска;
- г) срок окупаемости проекта.

69. Срок окупаемости инвестиций это:

- а) период времени, в течение которого окупается вложенный капитал;
- б) период жизненного цикла проекта;
- в) инвестиционный период.

70. К показателям экономической эффективности инвестиционных проектов относят:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) срок окупаемости проекта;
- в) индекс доходности;
- г) внутренняя норма доходности капитала;
- д) рентабельность продаж;
- е) величина капитальных вложений;
- ж) оборачиваемость капитала.

71. Абсолютным показателем экономической эффективности инвестиционного проекта является:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) индекс доходности;
- в) внутренняя норма доходности.

72. Приемлемым является проект с показателями:

а) чистый дисконтированный доход больше нуля, внутренняя норма доходности меньше принятой ставки дисконта, индекс доходности больше единицы;

б) чистый дисконтированный доход больше нуля, внутренняя норма доходности больше барьерного коэффициента, индекс доходности больше единицы;

в) чистый дисконтированный доход меньше нуля, внутренняя норма доходности меньше барьерного коэффициента, индекс доходности меньше единицы;

г) чистый дисконтированный доход меньше нуля, внутренняя норма доходности больше принятой ставки дисконта, индекс доходности меньше единицы.

73. Организационное планирование осуществляется:

- а) только на высшем уровне управления;
- б) на высшем и среднем уровнях управления;
- в) на среднем уровне управления;
- г) на всех уровнях управления;
- д) определение потребностей подчиненных.

74. В состав капиталовложений входят:

- а) расходы на строительно-монтажные работы;
- б) расходы на покупку и доставку оборудования;
- в) расходы на проектно-изыскательные работы;
- г) расходы на эксплуатацию оборудования.

75. Удельные капиталовложения в электростанцию - это:

- а) капиталовложения на 1 кВт установленной мощности;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) амортизация на единицу продукции.

76. Чистый доход включает в себя:

- а) чистую прибыль;
- б) амортизационные отчисления;
- в) прочие доходы.

77. Относительно экономических издержек производства можно сказать, что они:

- а) включают внешние (бухгалтерские) и внутренние издержки;
- б) включают только издержки упущенных возможностей;
- в) включают только явные (бухгалтерские) издержки;
- г) включает только переменные издержки.

78. Постоянные издержки фирмы это

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема при благоприятных условиях производства;
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - г) внутренние издержки.
79. Какие из перечисленных ниже затрат служат типичным примером переменных издержек?
- а) расходы на управленческий персонал;
 - б) расходы на сырье;
 - в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
 - г) плата за лицензию на ведение предпринимательской деятельности.
80. Экономическая прибыль представляет собой
- а) разность между совокупной выручкой и внешними (явными) издержками;
 - б) разность между совокупной выручкой и внутренними (неявными) издержками;
 - в) разность между бухгалтерской прибылью и внутренними (неявными) издержками;
 - г) правильного ответа нет.
81. Экономическая прибыль фирмы всегда меньше бухгалтерской прибыли на величину
- а) нормальной прибыли;
 - б) внешних (явных) издержек производства;
 - в) альтернативной стоимости ресурсов, принадлежащих фирме;
 - г) экономических издержек производства.
82. Изокоста объединяет точки:
- а) равных издержек;
 - б) одинакового выпуска продукции;
 - в) устойчивого равновесия производителя;
 - г) равенства спроса и предложения.
83. Какая формула из перечисленных верна:
- а) бухгалтерская прибыль + внутренние издержки = экономическая прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки;
 - в) экономическая прибыль + внутренние издержки = бухгалтерская прибыль;
 - г) внешние издержки + внутренние издержки = выручка.
84. Если фирма увеличивает применяемый капитал со 130 до 143 ед. и используемый труд с 400 до 440 ед., а объем выпуска увеличивается с 200 до 220 ед., то какой эффект масштаба имеет место?
- а) положительный;

- б) отрицательный;
- в) постоянный;
- г) невозможно определить.

85. Годовая выручка вашего предприятия 45000 тыс. руб. Арендная плата 7500 тыс. руб., заработная плата сотрудников 10000 тыс. руб., затраты на сырье и материалы 15000 тыс.руб., амортизация оборудования 7500 тыс.руб. Работая менеджером в другой компании вы могли получать 100 тыс.руб. в месяц. В свой бизнес вы вложили 38000 тыс. руб., положив которые в банк, вы получали бы 10 % годовых. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль. Останетесь ли вы в этом бизнесе?

- а) да, так как бухгалтерская прибыль составила 5 млн. руб.;
- б) нет, так как экономической прибыли нет;
- в) безразлично, так как экономическая прибыль равна нулю;
- г) да, так как экономическая прибыль равна 5 млн.руб.

86. Предприниматель обнаружил, что за последние несколько месяцев его продажи начали падать. Тогда он решил увеличить цену на свой товар. Прав ли он? Что определяет верность его решения?

а) предприниматель однозначно прав, так как при более высокой цене его валовая выручка вырастет;

б) предприниматель однозначно не прав, так как из-за роста цены он потеряет своего потребителя;

в) предприниматель прав в том случае, если спрос на его товар эластичный, тогда его валовая выручка вырастет;

г) предприниматель прав в том случае, если спрос на его товар неэластичный, тогда его валовая выручка вырастет.

87. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) всегда;
- г) никогда.

88. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) фирмы не могут свободно входить на рынок;
- б) на рынке действует небольшое число фирм;
- в) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;
- г) фирмы не обладают полной информацией о рыночных условиях.

89. Монополист обладает

- а) абсолютной властью;
- б) рыночной властью, но не абсолютной;
- в) не обладает властью;
- г) правильного ответа нет.

90. Если на рынке действует единственный производитель, при том положительный эффект масштаба данного производителя исчерпывается при

объемах выпуска, сопоставимых с объемом рыночного спроса, то такая рыночная структура называется

- а) монополистической конкуренцией;
- б) чистой монополией;
- в) естественной монополией;
- г) олигополией.

91. Что из следующего не приводит к монополии:

- а) лицензии;
- б) авторские права;
- в) контроль над единственным источником товара;
- г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субституттов?

92. Чтобы естественная монополия произвела общественно оптимальный объем выпуска, в равновесии цена должна быть установлена государством на уровне

- а) средних переменных издержек;
- б) предельных издержек;
- в) средних издержек;
- г) общих издержек.

93. Почему предельный доход монополии обычно ниже получаемой ею цены?

- а) фирма делает скидку постоянным покупателям;
- б) фирма платит налог на свою продукцию;
- в) цена продукции регулируются государством;
- г) она вынуждена снижать цену при росте продаж.

94. Что представляют собой предельные издержки фирмы?

- а) издержки на единицу продукции, при которых фирма работает безубыточно;
- б) издержки на единицу продукции, при которых фирма вынуждена прекратить производство;
- в) дополнительные издержки, которые необходимы, чтобы увеличить объем выпуска на единицу;
- г) нет правильного ответа.

95. Какие из перечисленных ниже затрат служат типичным примером постоянных издержек?

- а) расходы на заработную плату;
- б) расходы на сырье;
- в) платежи за аренду оборудования;
- г) транспортные издержки на доставку продукции потребителю.

96. Положительный эффект масштаба имеет место тогда, когда

- а) объем выпуска растет быстрее, чем количество применяемых факторов производства;
- б) объем выпуска растет медленнее, чем количество применяемых факторов производства;

в) объем выпуска растет тем же темпом, что и количество применяемых факторов производства;

г) правильного ответа нет.

97. Бухгалтерская прибыль представляет собой

а) разность между совокупной выручкой и внешними (явными) издержками;

б) разность между совокупной выручкой и внутренними (неявными) издержками;

в) разность между экономической прибылью и внешними (явными) издержками;

г) правильного ответа нет.

98. Постоянный эффект масштаба имеет место в том случае, если

а) объем выпуска растет быстрее, чем количество применяемых факторов производства;

б) объем выпуска растет медленнее, чем количество применяемых факторов производства;

в) объем выпуска растет тем же темпом, что и количество применяемых факторов производства;

г) правильного ответа нет.

99. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:

а) не влияющие на спрос на данный товар;

б) фиксированные при различном выпуске продукции;

в) с постоянной ценой;

г) определяемые размерами фирмы.

100. Функция общих издержек имеет вид $TC=81+12Q+9Q^2$. Определите функции общих постоянных и переменных издержек, предельных издержек. Рассчитайте, при каком объеме выпуска фирма минимизирует полные средние издержки.

а) 5;

б) 4;

в) 3;

г) 0.

2. Вопросы в открытой форме

1. Разность между стоимостью произведенных товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением) называется _____.

2. Ресурсы, которые используются фирмой в одном и том же количестве в течение определённого периода времени, т. е. их количество не меняется с изменением объёма выпуска, относятся к группе _____.

3. Если объём производства увеличивается быстрее, чем

увеличивается переменный фактор, в результате кривая общего продукта движется вверх, также возрастают предельный и средний продукты, то отмечается _____ отдача от фактора.

4. Процесс, противоположный инфляции, называется _____.

5. Определяется умножением количества отработанных часов на часовую тарифную ставку оплаты труда, установленную для данной категории работников, _____ заработная плата.

6. Эффект, который имеет место в тех случаях, когда потребителем движет желание не быть похожим на других, что приводит к тому, что индивидуальный спрос некоторых людей падает при росте рыночного спроса, - это эффект _____.

7. Модели экономической методологии, которые предписывает процедуры, с использованием которых лицо, принимающее решение, может определить оптимальную стратегию с учетом заданных ограничений, – это _____ модели.

8. От объёма произведённой работником продукции заданного качества зависит размер _____ заработной платы.

9. Альтернативная модель поведения фирмы, которая показывает, что при достижении фирмой уровня выпуска, устойчиво обеспечивающего максимизацию прибылей, выпуск продукции должен оставаться постоянным до тех пор, пока остаются постоянными затраты и уровень спроса, – это модель максимизации _____.

10. Равновесная цена служит ориентиром для всех субъектов рыночной экономики, выполняя _____ функцию.

11. Поиск максимальной отдачи в условиях определенности выбора управленческих решений называется _____ анализом.

12. Фирма действует на рынке _____, если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, продукт однородный и/или дифференцированный.

13. Степень связи между двумя товарами позволяет определить коэффициент _____.

14. Увеличение расходов фирмы, требуемое для увеличения объёма выпуска продукции на одну единицу, характеризуют _____ издержки.

15. Дисциплину, основу которой составляет использование экономического анализа для принятия коммерческих решений, включающих в себя наилучшее использование ограниченных ресурсов организации, – это _____ экономика.

16. Зависимость изменения спроса на товар от изменения его цены – это _____ спроса по цене.

17. Потребители покупают одно и то же количество товара при любых уровнях цен в случае _____ спроса.

18. Степень изменения количества продаваемых товаров и услуг в ответ на изменения в их цене, показывающая отношение процентного

изменения в количестве к процентному изменению в цене, – это эластичность _____ .

19. Эффект, который возникает, когда индивидуум покупает блага, недоступные по цене для других, что делает эти товары престижными и подчеркивает социальный статус их владельца, - это эффект _____ .

20. Если при снижении цены на 4 % величина спроса выросла на 5 %, то имеет место _____ спрос.

3. Вопросы на установление последовательности

1. Установите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- а) депрессия
- б) пик цикла
- в) подъём
- г) спад (кризис)

2. Какая последовательность стадий экономического цикла является наиболее характерной:

- а) подъем — депрессия — оживление — спад;
- б) подъем — спад — депрессия — оживление;
- в) оживление — депрессия — спад — подъем;
- г) спад — депрессия — подъем — оживление?

3. Установите правильную последовательность типов циклов по длительности протекания:

- а) Жугляра, Кузнеца, Китчина, Кондратьева;
- б) Кузнеца, Жугляра, Кондратьева, Тоффлера;
- в) Китчина, Жугляра, Кузнеца, Кондратьева;
- г) Китчина, Кондратьева, Жугляра, Кузнеца.

4. Установите последовательность восстановления равновесия в кейнсианской теории:

- а) повышение спроса на рынке ресурсов;
- б) снижение реальной стоимости предлагаемых ресурсов;
- в) рост уровня цен на рынке товаров и услуг;
- г) привлечение дополнительных ресурсов;
- д) восстановление равновесия на рынке ресурсов.

5. Расположить в порядке убывания степени ликвидности:

- А) Срочные депозиты;
- Б) ГКО;
- В) Акции компании «Лукойл»;
- Г) Наличные деньги;
- Д) Доллары;
- Е) Чековые депозиты.

6. Установите правильную последовательность результатов снижения ЦБ ставки рефинансирования:

а) возрастают избыточные резервы коммерческих банков;
б) увеличивается предложение денег;
в) увеличивается совокупный спрос;
г) увеличиваются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты.

7. Установите правильную последовательность результатов проведения экспансионистской фискальной политики в закрытой экономике:

- 5) увеличение государственных расходов;
- б) увеличение совокупного спроса;
- 7) увеличение объема национального производства;
- 8) сдвиг кривой совокупного спроса вправо.

8. Установите правильную последовательность результатов снижения налогов с бизнеса:

- а) сдвиг кривой совокупного предложения вправо и увеличение объемов производства;
- б) снижение издержек производства и увеличение прибыли;
- в) снижение уровня цен;
- г) увеличение объемов национального производства.

9. Установите правильную последовательность результатов проведения политики дорогих денег:

- а) сокращение совокупного спроса и снижение темпов инфляции;
- б) повышение ставки процента;
- в) ЦБ повышает ставку рефинансирования;
- г) уменьшение предложения денег.

10. Установите правильную последовательность результатов проведения политики дешевых денег:

- а) процентная ставка понижается;
- б) ЦБ понижает норму обязательных резервов;
- в) увеличивается объем реального национального производства.

11. Установите правильную последовательность результатов повышения ЦБ нормы обязательных резервов:

- а) уменьшается предложение денег;
- б) снижаются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты;
- в) сокращается совокупный спрос;
- г) снижаются избыточные резервы коммерческих банков.

12. Установите правильную последовательность результатов проведения сдерживающей фискальной политики:

- а) сокращение доходов домашних хозяйств;
- б) сокращение объема национального производства;
- в) повышение ставки подоходного налога;
- г) уменьшение совокупного спроса.

13. Установите порядок фаз экономического цикла, начиная с экономического подъема.

- 1) экономический спад
- 2) депрессия
- 3) оживление
- 4) экономический подъем

14. Определите правильную последовательность формирования себестоимости продукции:

- а) полная себестоимость;
- б) цеховая себестоимость;
- в) технологическая себестоимость;
- г) производственная себестоимость.

15. Установите правильную последовательность расчета заработной платы при повременно-премиальной системе оплаты труда:

- а) определение базового оклада за отработанные часы;
- б) определение часовой тарифной ставки;
- в) определение суммы премии;
- г) определение общей суммы заработной платы.

16. Укажите в правильной последовательности структуру бизнес-плана:

- а) финансовый план;
- б) организационный план;
- в) резюме проекта;
- г) план маркетинга;
- д) характеристика бизнеса.

17. Установите последовательность:

Этапы управления трудовыми ресурсами:

1. Определение заработной платы и льгот.
2. Обучение.
3. Планирование ресурсов.
4. Отбор кандидатов.
5. Оценка трудовой деятельности.
6. Профориентация и адаптация.
7. Набор персонала.

18. Укажите верную схему движения продуктов труда:

Варианты ответов

- производство;
- распределение;
- обмен;
- потребление.

4. Вопросы на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями функций рынка и их значением:

Функции рынка	Значение
1. Посредническая	А. Освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

2. Ценообразующая	Б. Установление равновесной цены
3. Регулирующая	В. «Перетекание» капитала из менее выгодных отраслей экономики в более выгодные отрасли
4. Санирующая	Г. Осуществление посредничества между продавцами и покупателями

2. Установите соответствие между понятиями видов издержек и их значением

Виды издержек	Значение
1. Постоянные издержки	А. Сумма издержек на производство и реализацию продукции
2. Переменные издержки	Б. Затраты, не зависящие от объема произведенной продукции
3. Совокупные издержки	В. Издержки производства, приходящиеся на единицу произведенной продукции
4. Удельные издержки	Г. Затраты, изменяющиеся в зависимости от объема производства

2. Установите соответствие между фактором производства и его доходом

Фактор производства	Доход
1. Труд	А. Рента
2. Земля	Б. Прибыль
3. Капитал	В. Заработная плата
4. Предпринимательская способность	Г. Процент

4. Установите соответствие между понятиями и их определениями

1. Кредитная история	А. Посредник между кредитором и должником, специализирующийся на сборе просроченных и проблемных долгов
2. Микрофинансовая организация	Б. Кредит, который выдается под залог недвижимости, для покупки которой оформляется заем
3. Ипотечный кредит	В. Информация о том, как заемщик выполнял принятые на себя в прошлом обязательства по кредиту
4. Коллектор	Г. Услуга, в рамках которой банк одалживает деньги заемщику на определенный срок и на определенных условиях
5. Кредит	Д. Юридическое лицо, имеющее право выдавать кредиты и займы в размере до 1 000 000 рублей

5. Укажите соответствие между названиями критериев принятия управленческих решений и их содержанием:

А) критерий Сэйвиджа;

- Б) критерий Вальда;
- В) критерий Лапласа;
- Г) критерий Гурвица;
- Д) критерий Гурвица.

1) критерий, который позволяет руководствоваться при выборе рискованного решения в условиях неопределенности некоторым средним результатом эффективности, находящимся в поле между значениями по критериям «максимакса» и «максимина»;

2) критерий, который выбирает стратегию с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равных вероятностей;

3) критерий, который предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события имеет наибольшее из минимальных значений;

4) критерий, который предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений.

6. Укажите соответствие между степенями эластичности спроса по цене и их содержанием

- А) неэластичный спрос
- Б) эластичный спрос
- В) спрос с единичной эластичностью

1) изменение цены, выраженное в процентах, равно проценту изменения объема продаж;

2) при незначительных понижениях цены объем продаж существенно возрастает;

3) если вслед за изменением цены не происходит существенное изменение продаж.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача №1

Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 250 руб. за единицу, удельные переменные расходы составляют – 200 руб., общая величина постоянных расходов – 550 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 7 %. Каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема?

Компетентностно-ориентированная задача №2

В 1 квартале предприятие реализовало 6000 изд. по цене 90 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 70000руб., удельные переменные издержки – 65 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 7000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10 % по сравнению со вторым кварталом. Сколько надо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %?

Компетентностно-ориентированная задача №3

В первом квартале удельные переменные расходы составили 95 руб., цена единицы продукции – 1125 руб., общие постоянные расходы 100000 руб. Во втором квартале цены на сырье выросли, что привело к росту переменных расходов на 10 %. Определите, как изменение цены на сырье повлияло на критический объем продукции?

Компетентностно-ориентированная задача №4

Критический объем продукции в 1 квартале составил 1429 шт., во 2 квартале уменьшился на 12,5 %. Постоянные издержки составляют 200 000 руб. Удельные переменные издержки 60 руб. Рассчитайте, как изменение критического объема продукции повлияет на изменение цены (в % и в денежном выражение).

Компетентностно-ориентированная задача №5

В отчетном периоде по сравнению с базисным затраты на сырье снизились на 10 % (что привело к снижению переменных издержек также на 10 %) и был изменен объем производства продукции. Другие составляющие переменных издержек и общие постоянные издержки остались неизменными, но удельные совокупные издержки снизились на 8400 руб. Определите, на сколько процентов был изменен выпуск продукции, если в базисном периоде удельные совокупные издержки составили 84600 руб., а удельные постоянные издержки 24200 руб.

Компетентностно-ориентированная задача №6

Определить фондоотдачу, фондоемкость, если на начало года их стоимость составляла 8820 тыс. руб., в течение года осуществлялось ввод основных фондов:

1 марта 730 тыс. руб;

1 мая – 540 тыс. руб;

И выбытие:

1 сентября 83 тыс. руб;

1 декабря – 80 тыс. руб

Объем товарной продукции составил 5200 тыс. руб.

Компетентностно-ориентированная задача №7

Рыночная цена на товар предприятия составляет 6000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб.

Определить:

1) валовую прибыль предприятия (тыс. руб.);

2) рентабельность продукции (%);

3) прибыль от продаж (тыс. руб.);

4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.);

5) чистую прибыль (тыс. руб.).

Компетентностно-ориентированная задача №8

В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 30 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 500 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема продукции на 50 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно-технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня.

Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

Компетентностно-ориентированная задача №9

По графику рабочему-повременщику 5 разряда полагается отработать за месяц 176 часов. Фактически отработан 21 день по 8 часов, в том числе 6 часа простой, за время которого оплата производилась в размере 50 % тарифной ставки. За выполнение задания начислена премия в размере 20 % от оклада. Определить сумму заработной платы за месяц.

Компетентностно-ориентированная задача №10

По состоянию на 01 января 20__ года предприятие имело на балансе объекты основных средств (ОС), первоначальной стоимостью 1205000 рублей. По состоянию на начало года начисленная амортизация составляла 234 700 рублей, кроме того, в состав основных средств включен земельный 79 участок на сумму 178600 руб. Определите налоговую базу и авансовый платеж по налогу на имущество за I квартал 20__ г., если ежемесячная амортизация начисляется в размере 43700 руб. Ставка налога – 2,2 %

Компетентностно-ориентированная задача №11

Рассчитать заработную плату рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если им за месяц работы выполнены объемы работ 200,5 нормо-ч, при норме 190 нормо-ч., разряд работы - 6. Выработка сверх 104 % оплачивается по двойным расценкам.

Компетентностно-ориентированная задача №12

Определить первоначально восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов, если цена приобретенной единицы оборудования 5 тыс. руб. Транспортно-монтажные работы – 1 тыс. руб. Среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли 3 %. Норма амортизации 10 %. Срок полезного использования 7 лет

Компетентностно-ориентированная задача №13

Рассчитать заработную плату рабочего, труд которого оплачивается по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если норма времени на изделие - 24 минуты, разряд работы 5. За месяц сдано 500 изделий. Премии выплачиваются за выполнение научно обоснованных норм в размере 10 %, за каждый процент перевыполнения норм - по 1,5 % сдельного заработка, но не свыше 40 % этого заработка.

Компетентностно-ориентированная задача №14

Рассчитать заработную плату рабочего за месяц, если его труд оплачивается по сдельно-прогрессивной системе. Месячная норма выработки рабочего - 432 деталей. Фактически рабочий изготовил 550 деталей. Разряд работы 5. По действующему на данном предприятии положению о сдельно-прогрессивной системе оплаты труда на всю продукцию, выработанную сверх 110 % против нормы, сдельные расценки увеличиваются в два раза.

Компетентностно-ориентированная задача №15

Основными цехами комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды

израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб. Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

Компетентностно-ориентированная задача №16

Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А – 1000 ед., продукции Б – 800 ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000 ед., продукции Б – 6000 ед., на конец года нереализованными остались: продукции А – 200 ед., продукции Б – 100 ед. Себестоимость А составляет 700 руб./ед., Б – 520 руб./ед., а цена А – 800 руб./ед., Б – 600 руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

Компетентностно-ориентированная задача №17

Рассчитать прибыль и ее увеличение при заданном соотношении условно-переменных и условно-постоянных затрат и росте объема производства на: а) 2 %; б) 5,0 %.

Установить закономерности изменения показателей. Исходные данные: Объем реализации продукции, т.р. – 24000; Условно-переменные затраты, т.р. – 16200; Условно-постоянные затраты, т.р. – 7100.

Компетентностно-ориентированная задача №18

Рассчитать суммарное изменение финансового результата деятельности предприятия (прибыли) в зависимости от ряда факторов. Исходные данные: Себестоимость товарной продукции в базовом периоде – 20000 т.р. Рентабельность базового периода – 10,0 %. Объем товарной продукции в плановом году увеличится на 8,5 %. Себестоимость в плановом периоде снизится на 3 коп. на 1 руб. товарной продукции. Процент средней прибыли в плановом периоде повысится на 1,5 %. Отпускные цены уменьшатся на 2,5 % на товарную продукцию в объеме – 700,0 т.р.

Компетентностно-ориентированная задача №19

Определить уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации товарной продукции составляет 250000 руб., себестоимость реализации – 200000 руб., остаточная стоимость реализуемого имущества 15000 руб., ликвидационная стоимость имущества 10000 руб., пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5000 руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 200000 руб., оборотных средств – 50000 руб.

Компетентностно-ориентированная задача №20

Определить прирост рентабельности от снижения себестоимости продукции и изменения среднегодовой стоимости основных производственных фондов, если в базисном году годовой объем: изделия А – 1200ед., изделия Б – 1600 ед.; цена А – 500 руб., Б- 600 руб.; себестоимость А – 400руб., Б – 550 руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов 800000 руб., оборотных средств – 400000 руб. В отчетном периоде себестоимость единицы продукции составит: А – 380 руб.,

Б – 540 руб.; введено основных производственных фондов в мае - на 120000 руб., выбыло в июне - на 240000 руб.

Компетентностно-ориентированная задача №21

Имеются следующие данные по работе предприятия за отчетный период: $P1=6$ р; $VC1=4p$; $FC=200$ р; $N=150$ шт. изд. Необходимо проанализировать изменение прибыли в следующей ситуации: 1. Цена увеличилась на 25 %. 2. Снижение переменных затрат на 25 %. 3. Снижение постоянных затрат на 25 %. 4. Увеличение объема продаж на 25 %.

Компетентностно-ориентированная задача №22

Определить расстановку рабочих и их общую численность в производственной цепочке, если 7 производственных операций по изготовлению детали имеют продолжительность (мин) 2; 0,5; 1,25; 0,25; 0,35; 0,75; 1,0. Производится запуск 350 деталей в час.

Компетентностно-ориентированная задача №23

Определить списочную численность всех рабочих в цехе, если явочный состав основных рабочих составляет 45 человек. Для расчета вспомогательных рабочих используется норма – один слесарь для пяти наладчиков. Выходные и праздничные дни за год составили 110 дней, планируемые невыходы в среднем на одного рабочего составили 30 дней.

Компетентностно-ориентированная задача №24

Процесс изготовления детали разделен на пять взаимосвязанных и выполняемых последовательно операций трудоемкостью 16; 22; 4; 31 и 15 мин. Определить необходимую явочную численность рабочих для выполнения каждой операции и в целом на производственную цепочку, если плановый запуск деталей 240 штук в смену, длительность смены - 8 часов.

Компетентностно-ориентированная задача №25

Определить списочный состав в цехе, если цех за год выпускает изделий А– 8000 штук, трудоемкость изготовления – 0,4 нормо-часа, изделий Б – 16200 штук, трудоемкость – 1,2 нормо-часа. Номинальный фонд времени работы одного рабочего в год составляет 2020 часов. Процент разрешенных невыходов составляет – 8,5% от номинального времени.

Компетентностно-ориентированная задача №26

Определить списочную численность производственных рабочих, обслуживающих крупные машинные агрегаты, если по нормативу каждый из них должен обслуживать три основных и два вспомогательных рабочих. Число агрегатов – 16. Режим работы – непрерывный, трехсменный, без выходных и праздничных дней. Эффективный фонд рабочего времени на одного рабочего в год – 230 дней.

Компетентностно-ориентированная задача №27

Определить чистую рентабельность, если балансовая прибыль 200 тыс. руб., прочие доходы 30 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 650 тыс. руб., оборотных средств 270 тыс. руб., усредненная налоговая ставка 20 %.

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Первоначальная стоимость основных средств 40 тыс. руб. Срок эксплуатации 3 года. Определить норму амортизации за год и за месяц, стоимость остаточных основных средств при сроке эксплуатации 2 года.

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Определить уровень валовой рентабельности, если выручка от реализации 250 тыс.руб., себестоимость 200 тыс.руб., остаточная стоимость реализованного имущества 15 тыс. руб., ликвидационная стоимость имущества 10 тыс. руб., пени и штрафы для уплаты в бюджет 5 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственным фондов 200 тыс. руб., оборотных средств 50 тыс. руб.

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Рассчитать норму выработки и норму времени для рабочего, обслуживающего аппаратную систему непрерывного действия с часовой производительностью 500 кг химического продукта. В течение смены по регламенту работы система подналаживается 2 раза по 10 мин.

Компетентностно-ориентированная задача № 31

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 10 тыс. ед.(V), себестоимость 80 руб. (с/с), цена изделия на 25% превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 50 тыс. руб.(Оср) Длительность производственного цикла 5 дней (Тц), коэффициент нарастания затрат 0,5 (Кн).

Компетентностно-ориентированная задача № 32

Определить оборачиваемость оборотных средств, т.е. количество оборотов и длительность оборотов, если стоимость реализованной продукции 56 млн руб. Валовая прибыль 14 млн руб. средний остаток 11 млн руб.

Компетентностно-ориентированная задача №33

Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость. Если известно, что выпуск продукции за год 20 тыс. ед., себестоимость 70 руб., цена изделия на 20 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток 60 тыс. руб. Длительность производственного цикла 7 дней, коэффициент нарастания затрат 0,45.

Компетентностно-ориентированная задача №34

В первом квартале предприятие реализовало продукцию на 350 тыс. руб. Среднеквартальный остаток 30 тыс.руб. Время одного оборота сокращено на 1 день. Определить коэффициент оборачиваемости в первом и во втором кварталах, среднеквартальный остаток во втором квартале, высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота. Во втором квартале объем реализованной продукции увеличился на 12 %.

Компетентностно-ориентированная задача №35

Первоначальная стоимость 2 млн. руб. Стоимость приращенных - 0,2 млн. руб. Коэффициент обновления 0,35. Определить стоимость введенных,

стоимость выбывших, коэффициент прироста, коэффициент ликвидированных.

Компетентностно-ориентированная задача №36

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1500 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств – 25 %. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 12 %. Определить, какова будет величина оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материала.

Компетентностно-ориентированная задача №37

Годовой план выпуска изделий – 8800 тыс. шт., длительность производственного цикла изготовления изделия – 14 дней, производственная себестоимость выпускаемых изделий – 140 руб., в том числе расходы на материалы и полуфабрикаты, закладываемые в первый день цикла – 100 руб.

Определить: а) суточную производственную программу (шт.);

б) себестоимость одного изделия в незавершенном производстве (руб.);

в) норматив оборотных средств в незавершенном производстве (руб.)

Компетентностно-ориентированная задача № 39

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Компетентностно-ориентированная задача № 40

Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет.

Определить сумму амортизационных отчислений:

1) линейным методом;

2) методом уменьшаемого остатка, $K_y = 2$;

3) методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Определить износ и остаточную стоимость.

Компетентностно-ориентированная задача №41

Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 700 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений 3 методами.

Компетентностно-ориентированная задача №42

Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 450 тыс. руб. Предполагаемый пробег в 1 год = 20 тыс. км, 2 год = 30 тыс. км, 3 год = 10 тыс. км, 4 год = 20 тыс. км, 5 год = 10 тыс. км. Определить амортизационные отчисления по годам использования.

Компетентностно-ориентированная задача №43

Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 600 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения 3. Предполагаемый

пробег = 300 тыс. км. 1 год – 60 тыс. км, 2 год – 80 тыс. км, 3 год – 70 тыс. км, 4 год – 50 тыс. км, 5 год – 40 тыс. км. Определить амортизационные отчисления за каждый год использования (4 способа решения).

Компетентностно-ориентированная задача №44

Определить сумму амортизационных отчислений на 3 года использования основных средств, амортизируемых кумулятивным методом. Первоначальная стоимость 7850 тыс. руб. Срок полезного использования 10 лет. Найти остаточную стоимость на начало 4 года службы, коэффициент износа и коэффициента годности.

Компетентностно-ориентированная задача №45

Первоначальная стоимость основных средств 10 млн. руб. Введенные поступления в марте составили 0,5 млн. руб., а в июле 0,1 млн. руб. Выбывшие поступления в мае составили 0,2 млн. руб., а в августе 0,15 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость основных средств.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.