

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Степыкин Николай Иванович  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 10.02.2023 12:10:49  
Уникальный программный ключ:  
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

теоретической и прикладной

лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости

и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

«Типология средств массовой коммуникации»

42.04.02 Журналистика

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

*Раздел (тема) дисциплины «Средства массовой коммуникации как социальная система»*

1. Основные компоненты, обеспечивающие функционирование системы средств массовой коммуникации.
2. Тенденции функционирования СМИ в современной структуре российского общества.
3. Медиасистема: основные силы влияния.
4. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
5. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.

*Раздел (тема) дисциплины «Типологизация как метод научного познания»*

1. Основные характеристики метода типологии.
2. Типичный образ.
3. Становление научной типологии.
4. Группировка, классификация, типологизация.
5. Методология журналистики.

*Раздел (тема) дисциплины «Типология средств массовой коммуникации»*

1. Параметры типологизации средств массовой коммуникации.
2. Переходный период в медиасистемах разных стран.
3. Системные характеристики СМИ.
4. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы.
5. Основы правового регулирования СМИ в России.

*Раздел (тема) дисциплины «Периодические издания: понятие, признаки, виды»*

1. Газета и журнал как тип издания.
2. Аудитория печатных СМИ.
3. Газетная периодика. Общероссийские издания.
4. Региональные издания (пресса национальных регионов, областные и местные газеты).
5. Журналы.

*Раздел (тема) дисциплины «Современные качественные и массовые издания»*

1. Национальная и региональная печать.
2. Гендерные издания.
3. Детская и юношеская пресса.
4. Деловые издания.
5. Досуговые и рекламно-справочные издания.

*Раздел (тема) дисциплины «Основные радиоорганизации России»*

1. Особенности деятельности российских радиостанций.
2. Формат радиопрограмм.

3. Радиовещание новой России.
4. Проблемы становления современного российского радио.
5. Особенности функционирования радио, тенденции развития.

*Раздел (тема) дисциплины «Общественно-политическая роль телевидения как СМИ»*

1. Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.
2. Программные и вещательные организации ТВ.
3. Трансформация российского ТВ.
4. Современные общественно-политические программы.
5. Специфика программ отдельных каналов.

*Раздел (тема) дисциплины «Информационные агентства как развивающаяся подсистема СМИ»*

1. Специфика информационных агентств в системе СМИ.
2. Мировые, национальные, региональные информационные агентства.
3. Подача новостных материалов в информагентствах.
4. Новость как основной жанр информационного агентства.
5. История российских и зарубежных информационных агентств.

*Раздел (тема) дисциплины «Российские СМИ и Интернет»*

1. Аудитория Рунета и пользователи Интернет-СМИ.
2. История становления Интернет-СМИ.
3. Системные и специфические признаки Интернет-СМИ.
4. Классификация российских Интернет-СМИ.
5. Тенденции развития медиарынка в Рунете.

**Шкала оценивания:** 4-балльная.

**Критерии оценивания:**

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1-2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## **1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

Раздел (тема) дисциплины «Типологизация как метод научного познания»

*Контрольная работа № 1*

*Вариант 1*

1. Основные характеристики метода типологии. Типичный образ.
2. Становление научной типологии.
3. Группировка, классификация, типологизация.

*Вариант2*

1. Современная структура и динамика медиасистемы.
2. Исторические этапы развития медиасистемы России.
3. Основные сегменты медиасистемы.

Раздел (тема) дисциплины «Периодические издания: понятие, признаки, виды»

*Контрольная работа № 2*

*Вариант1*

1. Газета и журнал как тип издания.
2. Аудитория печатных СМИ.
3. Газетная периодика: общероссийские издания, региональные издания (пресса национальных регионов, областные и местные газеты).

*Вариант2*

1. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
2. Основные характеристики газетной периодики.
3. Современная журнальная периодика.

Раздел (тема) дисциплины «Основные радиоорганизации России»

*Контрольная работа № 3*

*Вариант1*

1. Особенности деятельности российских радиостанций, формат программ.
2. Радиовещание новой России.
3. Проблемы становления и функционирования, тенденции развития.

*Вариант2*

1. Особенности формирования отечественной системы радио.
2. Типология современных радиостанций.
3. Типология рынков радио.

Раздел (тема) дисциплины «Информационные агентства как развивающаяся подсистема СМИ»

*Контрольная работа № 4*

*Вариант1*

1. Специфика информационных агентств в системе СМИ.
2. Мировые, национальные, региональные информационные агентства.
3. Подача новостных материалов в информагентствах.

*Вариант2*

1. Информационное агентство как тип СМИ.
2. Типология российских информационных агентств.
3. Российские информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.

**Шкала оценивания:** 8-балльная.

**Критерии оценивания:**

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80-100 %.

5-6 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 60-79 %.

3-4 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 40-59 %.

1-2 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 20-39%.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Существенное отличие между газетой и журналом заключается в ...

- а) характере информации и оперативности;
- б) тираже;
- в) форме;
- г) объеме.

Задание в открытой форме:

Назовите первую печатную газету России.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность появления средств массовой информации:

- а) печать, информационное агентство, радио, телевидение;
- б) печать, радио, информационное агентство, телевидение;
- в) информационное агентство, печать, радио, телевидение;
- г) информационное агентство, радио, печать, телевидение.

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между типом аудитории и компонентом восприятия, на которое направлено воздействие.

Тип аудитории:

- 1) специализированная;
- 2) массовая.

Компонент восприятия:

- А) эмоциональный,
- Б) познавательный,
- В) зрительный,
- Г) тактильный.

Варианты ответов:

- а) 1А, 2В
- б) 1Б, 2А
- в) 1В, 2В
- г) 1Г, 2А.

Компетентностно-ориентированная задача:

В ходе дискуссии на телевидении обсуждается актуальный вопрос о том, считать или нет блог новым типом СМИ, а блогера - журналистом.

Аргументируйте свою позицию в данном споре, основываясь на действующем законодательстве о СМИ (т.е. перечислите, в каком случае сайт в Интернете можно считать СМИ).

1. Совокупности изданий и передач, определяемой, с одной стороны, политикой государства, а с другой, - потребностями общества на каждом историческом отрезке времени - это...
  - а) система СМИ
  - б) типология СМИ
  - в) инфраструктура СМИ
2. Изучение вопроса о специфике системы СМИ предполагает...
  - а) характеристику политики государства в отношении СМИ, а также типологических признаков, которые во многом обусловлены и зависят от потребностей аудитории
  - б) только характеристику политики государства в отношении СМИ
  - в) только характеристику типологических признаков, которые во многом обусловлены и зависят от потребностей аудитории
3. Совокупность таких субъектов массовой коммуникации, как: периодическое печатное издание (газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год); радио-, теле-, видеопрограмма; кинохроникальная программа; иная форма периодического распространения массовой информации
  - а) средства массовой информации
  - б) система СМИ
  - в) типология СМИ
4. Что не относится к признакам СМИ?
  - а) масштабность
  - б) массовость
  - в) периодичность
  - г) принудительность
5. Что не относится к системным характеристикам системы СМИ?
  - а) способность удовлетворять информационные потребности и интересы аудитории целостный характер
  - б) наличие совокупности компонентов, каждый из которых активно взаимодействует со своей средой и друг с другом на основе присущих СМИ закономерностей
  - в) наличие четкой структуры
  - г) наличие необходимого набора функций
6. Что не относится к компонентам системы СМИ?
  - а) типология СМИ
  - б) техническая база СМИ
  - в) экономика СМИ
  - г) аудиторный фактор
7. Узкоспециализированное периодическое издание (журнал или книга) познавательного, развлекательного, коллекционного характера, состоящее из выпусков (частей), выходящее еженедельно или один раз в две недели на протяжении 1-2 лет, как правило в соответствии с заранее установленным планом
  - а) "толстый" журнал
  - б) энциклопедический журнал
  - в) отраслевое издание
8. Одна из главных проблем российской полиграфии...
  - а) полная зависимость от импорта оборудования, расходных материалов, мелованных сортов бумаг
  - б) отсутствие высококвалифицированных кадров
  - в) сосредоточенность полиграфических предприятий исключительно в крупных городах
9. Принятый в 1991 году закон о СМИ разрешил в качестве учредителей выступать...
  - а) частным лицам

- б) государственным структурам
  - в) коммерческим предприятиям
10. В России проблема электронных сетей как нового вида СМИ впервые была поставлена...
- а) А.И. Акоповым
  - б) В.В. Тулуповым
  - в) Е.П. Прохоровым
11. Согласно Закону о СМИ, сетевое СМИ - это...
- а) сайт в сети Интернет, зарегистрированный в качестве средства массовой информации
  - б) любой сайт в сети Интернет
  - в) информационный сайт с количеством ежедневных посещений не менее одной тысячи человек
12. Сайт может быть зарегистрирован как СМИ только в том случае, если...
- а) его владельцы сами подали соответствующее заявление
  - б) получено разрешение Роскомнадзора
  - в) согласно российскому законодательству, сайт не может быть зарегистрирован в качестве СМИ
13. Система жизнеобеспечения деятельности журналистики, которая, с одной стороны, предоставляет газетам, журналам, телерадиоорганизациям все необходимое для их успешной деятельности - информацию, технику, средства связи и т.д., а с другой - обеспечивает доставку информационной продукции потребителям
- а) инфраструктура СМИ
  - б) система СМИ
  - в) типология СМИ
14. Специализированные информационные предприятия (организации, службы, центры), обслуживающие СМИ, основная функция которых - снабжать оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на их продукцию
- а) информационные агентства
  - б) инфраструктура СМИ
  - в) система СМИ
15. Специфика печати как подсистемы СМИ обуславливается ...
- а) фиксацией информации на бумажном носителе
  - б) длительностью существования
  - в) большой "вторичной" аудиторией
16. Важнейшим свойством печатных СМИ с точки зрения взаимодействия с аудиторией является ...
- а) возможность быстрого, обзорного ознакомления со всем «репертуаром» сообщений
  - б) «эффект присутствия» благодаря наличию «картинки»
  - в) невизуальность
17. Что не относится к свойствам печатных СМИ как подсистемы средств массовой информации?
- а) «эффект присутствия» благодаря наличию «картинки»
  - б) возможность быстрого, обзорного ознакомления со всем «репертуаром» сообщений
  - в) возможность «отложенного чтения»
18. Свобода при контакте с печатными изданиями предполагает...
- а) возможность обращаться к одному и тому же произведению несколько раз, хранить нужное, подчеркивать, делать пометки на полях и пр.

- б) легко иметь «при себе» и обращаться к «извлечению» информации в удобное время
  - в) возможность «отложенного чтения»
19. Печать проигрывает другим средствам коммуникации по следующему свойству?
- а) сам процесс чтения (декодирования условных печатных знаков) предполагает высокую степень абстрактности мышления, активную работу воображения, интеллектуальное напряжение
  - б) автономность
  - в) возможность «отложенного чтения»
20. Исключите лишнее. Специфические свойства радиовещания как подсистемы СМИ
- а) автономность
  - б) носителем информации является только звук
  - в) радиосвязь позволяет мгновенно передавать информацию на неограниченные расстояния
  - а) возможность передачи звука всех типов - звучащей речи, музыки, шумов (благодаря этому радио способно создавать полноцветную звуковую картину мира)
21. В 90-ые гг. многотиражные газеты преобразовались в...
- а) корпоративные издания
  - б) муниципальные издания
  - в) специализированные издания
  - г) деловые издания
22. Исключите лишнее. Современные сетевые СМИ обладают следующими свойствами...
- а) визуальность
  - б) интерактивность
  - в) мультимедийность
  - г) гипертекстуальность
23. Исключите лишнее. Особенности радио определяют следующие его негативные свойства
- а) автономность
  - б) принудительность восприятия информации
  - в) при восприятии передач задействованы только слуховые рецепторы, благодаря чему появляется возможность совмещения со слушанием передач многих других дел и занятий
  - г) при наличии множества каналов радиовещания, слушатель в определенный отрезок времени способен воспринимать только одну программу, отказавшись от всех других, одновременно идущих
24. Система связи между отдельными документами с помощью встроенных в текст гиперссылок; эта связь между отдельными текстами осуществляется в единой среде, что позволяет читать текст не только на одном уровне, как на бумаге, но благодаря внутренним и внешним ссылкам просматривать его вглубь
- а) гипертекстуальность
  - б) мультимедийность
  - в) интерактивность
25. Свойство сетевых СМИ, заключающееся в использовании для передачи и «упаковки» информации не только в вербальной (текстовой), но и в других знаковых системах - графической, звуковой, фото, видео, анимационной
- а) мультимедийность
  - б) гипертекстуальность
  - в) интерактивность
26. Свойство сетевых СМИ, предполагающее многосторонний информационный обмен с потребителем, причем, как с отдельными представителями, так и с аудиторией в целом
- а) интерактивность

- б) гипертекстуальность
  - в) мультимедийность
27. Метод (а также результат) научного познания, научной систематизации, классификации газет (журналов, телепрограмм) на основе общих для них признаков и свойств
- а) типология
  - б) таксономия
  - в) классификация
28. Область теории журналистики, включающая историко-теоретическое системное описание изданий по типоформирующим признакам, составление различных, зависящих от конкретных задач исследования, классификаций изданий; выяснение взаимоотношений, связей между подвергнутыми классификации изданиями в пределах данной системы
- а) типология периодических изданий
  - б) таксономия журналистики
  - в) классификация
29. Система соподчиненных понятий (классов, объектов, явлений) в той или иной отрасли знания или деятельности человека, составленная на основе учета общих признаков объектов и закономерных связей между ними, а также позволяющая ориентироваться в многообразии объектов и являющаяся источником знаний о них
- а) классификация
  - б) типология
  - в) таксономия журналистики
30. Свойства, показатели, составляющие внутреннюю структура типа как модели
- а) типологические признаки
  - б) вторичные (зависимые) типологические признаки
  - в) формальные типологические признаки
31. Основной вид типологических признаков, непосредственно влияющих на возникновение, развитие и трансформацию издания
- а) типоформирующие (типообразующие) признаки
  - б) вторичные (зависимые) типологические признаки
  - в) формальные типологические признаки
32. Что не относится к типоформирующим (типообразующим) признакам СМИ?
- а) авторский состав
  - б) издатель
  - в) цели и задачи
  - г) читательская аудитория
33. Цели и задачи как вид типоформирующих (типообразующих) признаков СМИ - это...
- а) проектируемый образ результата, на достижение которого направлены стратегические и тактические действия издателя
  - б) наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания
  - в) комплекс интеллектуальных усилий, цель которых оптимизировать переход из настоящего в желаемое будущее
34. Вид признаков, характеризующих тип издания в зависимости от типоформирующих признаков и определяемых им (типом)
- а) вторичные (зависимые) типологические признаки
  - б) типоформирующие (типообразующие) признаки
  - в) формальные типологические признаки
35. Что не относится к вторичным (зависимым) типологическим признакам СМИ?
- а) издатель
  - б) авторский состав
  - в) внутренняя структура

- г) жанры
  - д) оформление
36. Внутренняя структура как разновидность вторичных (зависимых) типологических признаков СМИ - это...
- а) система разделов и рубрик, рубрикация или ее отсутствие
  - б) наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания
  - в) проектируемый образ результата, на достижение которого направлены стратегические и тактические действия издателя

***Шкала оценивания:*** 36-балльная.

***Критерии оценки:***

25-36 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80 - 100%

18-24 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 55-79%.

8-17 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 25-54%.

1-7 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5-24%.