

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.02.2023 12:10:49
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

«Теория публицистики»

42.04.02 Журналистика

Курск-2022

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «История возникновения публицистики и этапы публицистической деятельности»

1. Этапы развития публицистики
2. Публицистика как средство массового политического общения.
3. Публицистика и идеология.

Раздел (тема) дисциплины «Связь публицистики с журналистикой»

1. Связь публицистики с другими формами общественного сознания.
2. Связь публицистики с видами творческой деятельности.
3. Этапы создания публицистического произведения.

Раздел (тема) дисциплины «Публицистика как разновидность общественной и политической деятельности»

1. Проявление логических закономерностей познания на этапе возникновения замысла публицистического произведения.
2. Проявление логических закономерностей познания на этапе создания концепции будущего произведения
3. Причины выделения публицистических жанров. Основные группы жанров

Раздел (тема) дисциплины «Публицистика как средство массового политического воздействия. Особенности взаимодействия публицистики и идеологии»

1. Проявление логических закономерностей познания на этапе возникновения замысла публицистического произведения.
2. Проявление логических закономерностей познания на этапе создания концепции будущего произведения.
3. Причины выделения публицистических жанров. Основные группы жанров.

Раздел (тема) дисциплины «Этапы создания публицистического произведения»

1. Информационные жанры публицистики. Их сходства и отличия.
2. Аналитические жанры публицистики. Их сходства и отличия.

Раздел (тема) дисциплины «Основы выделения публицистических жанров»

1. Информационные жанры публицистики. Их сходства и отличия.
2. Аналитические жанры публицистики. Их сходства и отличия.
3. Художественно-публицистические жанры. Их сходства и отличия.

Раздел (тема) дисциплины «Эмоционально-экспрессивные средства публицистики. Роль воображения в публицистическом творчестве»

1. Художественно-публицистические жанры. Их сходства и отличия.
2. Художественный образ и его роль в публицистике.

Раздел (тема) дисциплины «Художественный образ и его роль в публицистике»

1. Художественный образ и его роль в публицистике.

2. Эмоционально-экспрессивные функции документальности, новизны, оперативности в публицистике.
3. Особые выразительные возможности публицистики.

Раздел (тема) дисциплины «Эмоциональное воздействие документальности, новизны, оперативности»

1. Эмоционально-экспрессивные функции документальности, новизны, оперативности в публицистике.
2. Особые выразительные возможности публицистики

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценки:

- 4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.
- 3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.
- 2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.
- 1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Раздел (тема) дисциплины «Связь публицистики с журналистикой»

Контрольная работа № 1

Исключите лишнее.

1. Основными признаками массовой прессы являются:
 - а) большое количество иллюстраций
 - б) броские заголовки, понятный для всех язык
 - в) использование черно-белого оформления
 - г) непременно высокий тираж
 - д) обилие рекламы товаров повседневного спроса
2. Наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания представляет собой характеристику такого типологического признака, как
Выберите один ответ
 - а) внутренняя структура
 - б) объем
 - в) оформление
3. Контингент авторов материалов, публикуемых в издании
Выберите один ответ
 - а) авторский состав
 - б) журналисты
 - в) сотрудники
4. Охарактеризуйте связи публицистики с журналистикой

Раздел (тема) дисциплины «Публицистика как средство массового политического воздействия»

Контрольная работа № 2

1. Публицистика как средство массового политического общения.
2. Формы проявления идеологии в публицистике.
3. Средство воздействия на адресата в политической публицистике

Раздел (тема) дисциплины «Основы выделения публицистических жанров»

Контрольная работа № 3

1. Проявление логических закономерностей познания на этапе возникновения замысла публицистического произведения.
2. Проявление логических закономерностей познания на этапе сбора фактов.
3. Проявление логических закономерностей познания на этапе создания концепции будущего произведения.
4. Проявление логических закономерностей познания на этапе воплощения замысла произведения.

Раздел (тема) дисциплины «Художественный образ и его роль в публицистике»

Контрольная работа № 4

1. Роль воображения в публицистическом творчестве.
2. Художественный образ и его роль в публицистике.
3. Анализ художественно-публицистического произведения.

Шкала оценивания: 8-балльная.

Критерии оценивания:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80-100 %.

5-6 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 60-79 %.

3-4 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 40-59 %.

1-2 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 20-39%.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Таблоидные СМИ представляют собой ...

а) массовый продукт, репрезентирующий весь спектр новостей, равный в количественном отношении информационному блоку качественных изданий, но отредактированный в определенных стилистических рамках;

б) печатные издания, доступные по цене и специализирующиеся на слухах, сенсациях (зачастую мнимых), скандалах, сплетнях, эпатажирующем табуированной тематики;

в) печатные средства информации, в которых больше развлечения, чем информации, и которые предназначены менее образованной части населения.

Задание в открытой форме:

1. Что является предметом теории публицистики?
2. Охарактеризуйте публицистику в позиции информативности.
3. В чем заключаются функции публицистики?

Компетентностно-ориентированная задача:

Сформулируйте понятие контент-анализа средств массовой информации. На примере самостоятельно подобранного текста покажите правила и приемы контент-анализа. Определите рамки интерпретаций и оценок.

1. "Высшей реалией языка" в современной лингвистике признается

- а) текст
- б) слово
- в) предложение

2. Текст стал особым объектом изучения лингвистов в

- а) 20 в.
- б) 19 в.
- в) 21 в.

3. К основным свойствам текста не относится

- а) логичность
- б) связность
- в) цельность

4. Понимание текста как осмысленной последовательности любых знаков - это его понимание

- а) семиотическое
- б) прагматическое
- в) культурологическое

5. Отношение между знаками, главным образом в речевой цепи и вообще во временной последовательности - это

- а) синктатика
- б) семантика
- в) прагматика

6. Отношение между закононосителем, предметом обозначения и понятием о предмете - это

- а) синктатика
- б) семантика
- в) прагматика

7. Отношение между знаками и тем, кто их использует, - это

- а) прагматика
- б) семантика
- в) синктатика

8. Внутренняя законченность, смысловое единство текста - это

- а) цельность текста
- б) связность текста
- в) лингвистика текста

9. Сцепление элементов текста между собой, причем не только элементов, следующих в тексте непосредственно друг за другом, но и на некоторой дистанции друг от друга, - это

- а) связность текста
- б) цельность текста
- в) когерентность

10. Специфическая взаимосвязь конститuentов текста, наблюдаемая на различных уровнях (грамматическом, тематическом, прагматическом), - это

- а) когерентность текста
- б) связность текста
- в) цельность текста

11. Зависимость текста от коммуникативной ситуации - это такое его качество, как

- а) ситуативность

б) континуальность

в) наличие синтагматических отношений

12. Свойство текста, согласно которому он не равен простой сумме составляющих его предложений, - это

а) континуальность

б) ситуативность

в) наличие синтагматических отношений

13. Свойство текстов, согласно которому разные тексты могут описывать один и тот же референт, - это

а) наличие парадигматических отношений

б) континуальность

в) ситуативность

14. Нацеленностью на подачу событий в их актуальности отличается текст

а) журналиста

б) художественной литературы

в) научного стиля

15. Термин "медiateкст" появился в англоязычной научной литературе в

а) 1990-х гг.

б) 1980-х гг.

в) 2000-х гг.

16. К способам производства текста не относится способ

а) компьютерный

б) авторский

в) коллегиальный

17. Критерий текста, который затрагивает способ образования поверхностной структуры текста, т.е. ответ на вопрос, каким образом соотносятся друг с другом компоненты текста, - это

а) когезия

б) когерентность

в) воспринимаемость

18. Критерий текста, который основывается на смысловой непрерывности "мира текста", т.е. смысловых отношений, лежащих в основе текста, - это

а) когерентность

б) когезия

в) воспринимаемость

19. Намерение производителя текста построить связный и содержательный текст - это

а) интенциональность

б) воспринимаемость

в) когезия

20. Ожидание реципиента получить связный и содержательный текст, который является для него нужным или значимым, - это

а) воспринимаемость

б) интенциональность

в) когезия

21. Намерение производителя текста построить связный и содержательный текст - это

а) интенциональность текста

б) воспринимаемость текста

в) ситуативность текста

22. Степень новизны или неожиданности для реципиента представленных текстовых элементов - это

- а) информативность текста
- б) интенциональность текста
- в) ситуативность текста

23. На процессах порождения и восприятия текста сосредоточено направление его изучения

- а) психолингвистическое
- б) когнитивное
- в) социолингвистическое

24. Настрой на определенную типичную ситуацию социального взаимодействия людей, общая установка на определенную тональность коммуникации, модальность речи - это

- а) коммуникативное намерение
- б) мотив
- в) перекодировка смысла

25. Текст рассматривается как сложный речевой акт, который осуществляется с определенными намерениями и целями и в котором используется комплекс языковых средств и приемов воздействия на адресата при подходе к его изучению

- а) прагматическом
- б) лингвокультурологическом
- в) деривационном

26. Внимание исследователя сосредоточено на объективных, независимых от воли и сознания говорящего универсальных правилах и законах текста при подходе к его изучению

- а) деривационном
- б) прагматическом
- в) лингвокультурологическом

27. Ставит в центр своего внимания говорящую личность и текст как результат речевой деятельности этой личности

- а) коммуникативная грамматика
- б) структурная лингвистика
- в) лингвокультурология

28. Дифференцирует тексты и их речевые составляющие по характеру отображения действительности, мере дистанцированности от нее и другим признакам понятие

- а) коммуникативного регистра
- б) дискурса
- в) интенции говорящего

29. В структуре монологического текста не выделяется коммуникативный регистр

- а) аналитический
- б) репродуктивный
- в) генеритивный

30. В художественном тексте, рассказе о пережитом или увиденном, где события описываются "по ходу действия" представлен коммуникативный регистр

- а) изобразительный, или репродуктивный
- б) информативный
- в) генеритивный

31. В очерке, корреспонденции, учебнике истории представлен коммуникативный регистр

- а) информативный
- б) изобразительный, или репродуктивный
- в) генеритивный

32. Метод изучения медиаречи, позволяющий выявить скрытую политико-идеологическую составляющую медиатекста, - это метод

- а) критической лингвистики (или риторической критики)
- б) когнитивного анализа
- в) лингвокультурологического анализа

33. Метод изучения медиаречи, основанный на изучении концептуальной стороны текстов массовой информации и направленный на выявление соотношения реальной действительности с ее медиапрезентацией, - это метод

- а) когнитивного анализа
- б) критической лингвистики (или риторической критики)
- в) лингвокультурологического анализа

34. Ограниченный вполне определенными временными и общими хронологическими рамками процесс использования языка (речевая деятельность), обусловленный и детерминируемый особыми типами социальной активности людей, преследующий конкретные цели и задачи и протекающий в достаточно форсированных условиях не только с точки зрения общих социально-культурных, но и конкретных индивидуальных параметров его реализации, - это

- а) дискурс
- б) прагматика
- в) речь

35. Совокупность знаний и умений, которыми располагает человек для участия в дискурсе, - это

- а) языковая личность
- б) дискурс
- в) языковая картина мира

36. Согласно теории Ю.Н. Караулова, слова и отношения между ними являются единицами уровня языковой личности

- а) вербально-семантического
- б) лингво-когнитивного
- в) мотивационного

Критерии оценки:

25-36 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80 - 100%

18-24 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 55-79%.

8-17 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 25-54%.

1-7 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5-24%.