

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Бессонова Елена Анатольевна  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 12.10.2023 12:30:22  
Уникальный программный ключ:  
184ae2b9519ce0bcdf633141cbd1820fc6a75f56

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

экономики, управления и аудита

*(наименование кафедры полностью)*



Е.А. Бессонова

*(подпись)*

« 21 » 06 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Теория и методология социально-экономических исследований  
в гостиничной деятельности

*(наименование дисциплины)*

43.04.03 Гостиничное дело

*(код и наименование ОПОП ВО)*

Курск – 2023

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

### Тема 1 Введение в методологию социально-экономического исследования

- 1 Охарактеризуйте методологию системного анализа проблем экономического и социального развития.
- 2 Раскройте понятия метода и модели.
- 3 Как используются модели в социально-экономических исследованиях?
- 4 Назовите основные этапы и принципы построения модели.
- 5 Опишите системные аспекты моделирования.
- 6 Какие существуют классификации методов и моделей, используемых в экономических исследованиях?
- 7 Какую роль в моделировании играет анализ структуры экономических систем.
- 8 Каким образом используется экономическая информация в методах и моделях.

### Тема 2 Методологические подходы к исследованию экономических явлений

- 1 Раскройте сущность историко-генетического подхода к изучению социально-экономического развития общества
- 2 В чем заключается воспроизводственный подход к познанию экономических процессов и явлений
- 3 Сравните позитивный и нормативный подходы к изучению хозяйственной деятельности
- 4 Какие существуют специфические подходы в исследованиях, применяемые различными экономическими школами
- 5 Опишите процесс анализа внешней и внутренней среды организации, анализа макроокружения и непосредственного окружения
- 6 Изложите методики SWOT-анализа; PEST-анализа; COPS-анализа
- 7 Как сформулировать миссию организации и ее стратегические цели

### Тема 3 Методы экономических исследований

- 1 В чем заключается сущность диалектического метода в экономической теории
- 2 Охарактеризуйте формально-логические методы исследования экономических категорий
- 3 Как применяется функциональный метод познания экономических систем?
- 4 Опишите методы качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений
- 5 Как исследуются причинно-следственные связи в экономике?
- 6 Как применяется корреляционно-регрессионный анализ в социально-экономических исследованиях в гостиничной деятельности?
- 7 Приведите примеры анализа причинно-следственных связей в управлении гостиничной деятельностью

### Тема 4 Системность социально-экономического исследования

- 1 Раскройте сущность системных исследований и систем
- 2 Опишите технологию системного анализа и принятие управленческих решений в гостиничной деятельности
- 3 Проанализируйте взаимосвязь системного комплексного анализа в гостиничной деятельности
- 4 Как можно использовать технологию системного анализа в управлении гостиничным предприятием?

5 Охарактеризуйте этапы системного анализа проблем развития предприятий гостиничной индустрии.

#### **Тема 5 Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики**

- 1 Назовите модели экономики хозяйственных объектов.
- 2 Как используются имитационные и оптимизационные модели в управлении экономическими объектами?
- 3 Охарактеризуйте модель стратегического планирования
- 4 Опишите модели массового обслуживания.
- 5 Как построить модель бренда?
- 6 Как используются графовые модели совершенствования информационной системы предприятия?
- 7 Опишите игровые модели.
- 8 Каким образом можно исследовать экономические системы в условиях неопределенности и риска?

#### **Тема 6 Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов**

- 1 Охарактеризуйте логику применения моделей и методов исследования с позиции системного анализа.
- 2 Опишите экспертные методы анализа, прогнозирования и принятия решений.
- 3 Как осуществляется синтез методов и моделей в прикладных исследованиях?
- 4 Раскройте сущность понятий верификации и валидации.
- 5 Как формируются адекватные оценки факторов верификации и валидации экономических моделей?
- 6 Каким образом синтез методов и моделей на верификацию результатов.
- 7 Как оценить эффективность моделирования?
- 8 Как диагностируется качество моделей?

#### **Тема 7 Основные современные направления социально-экономических исследований**

- 1 Охарактеризуйте эволюционные теории социальных изменений
- 2 В чем сущность классического эволюционизма?
- 3 В чем сущность неоэволюционизма?
- 4 Раскройте сущность теории модернизации
- 5 Опишите теорию постиндустриального общества
- 6 Как принять эффективное решение по результатам социально-экономических исследований в гостиничной деятельности
- 7 Охарактеризуйте процесс прогнозирования и стратегического планирования развития предприятий в гостиничной деятельности

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания** (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и

заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ**

### **Тема 1 Введение в методологию социально-экономического исследования**

#### *Производственная задача № 1*

Используя материал лекции и рекомендуемую литературу, заполните таблицу 1.

Таблица 1 – Классификация методов

Классификационный признак	Виды методов
1 На основе используемой информации	-фактографические - экспертные -комбинированные

### **Тема 2 Методологические подходы к исследованию экономических явлений**

#### *Производственная задача № 1*

Для формирования стратегии развития предпринимательской деятельности гостиничного предприятия руководители организаций все чаще применяют не только наиболее подходящие для решения поставленных задач методы стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности, но и осуществляют объективную, своевременную и достоверную оценку внутренних и внешних факторов, формирующих определенный климат вокруг исследуемого гостиничного предприятия. В качестве инструмента стратегического планирования и

прогнозирования предпринимательской деятельности гостиниц в современных экономических условиях целесообразно применять следующие тринадцать групп факторов, отраженные в таблице 2.

Заполните второй столбец таблицы 2.

Таблица 2 – Факторы стратегического планирования и прогнозирования развития гостиничного предприятия

Наименование групп факторов	Составные элементы группы факторов
Специфические факторы гостиничного бизнеса	
Внутренние факторы гостиничного предприятия	
Общэкономические факторы	
Конкретные экономические факторы	
Ценовые факторы	
Специальные ценовые факторы	
Экономико-территориальные факторы	
Факторы, влияющие на перебронирование (овербукинг)	
Факторы выбора метода управления доходами гостиницы	
Факторы рисков	
Факторы оплаты труда	
Факторы коммерческой привлекательности	
Факторы, определяющие ресурсные возможности гостиничного предприятия	

Назовите проблемы стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в целом и на рынке гостиничных услуг

### Тема 3 Методы экономических исследований

#### Производственная задача № 1

С целью анализа взаимного влияния зарплаты и текучести персонала на семи однотипных предприятиях в сфере гостиничной деятельности с одинаковым числом работников проведены измерения уровня месячной зарплаты  $X$  и числа уволившихся за год рабочих  $Y$  (таблица 3).

Рассчитайте линейное уравнение парной регрессии  $y$  от  $x$ , среднюю ошибку аппроксимации.

На предприятии прогнозируемая величина заработной платы - 200 у.е., сколько должно составить среднее число уволившихся? Оцените влияние « $x$ » на « $y$ » с помощью коэффициента регрессии.

Таблица 3 - Исходные данные

Номер предприятия	Среднемесячная зарплата, у.е., $x$	Число уволившихся, чел., $y$
1	100	60
2	120	50
3	130	40
4	150	35
5	200	25
6	250	20
7	300	15

### *Производственная задача № 2*

В отеле планируется открыть сопутствующий бизнес – прокат автомобилей. Службу по прокату автомобилей интересует зависимость между пробегом автомобилей X и стоимостью ежемесячного технического обслуживания Y.

Для выяснения характера этой связи было отобрано 15 автомобилей (таблица 4). Постройте график исходных данных и определите по нему характер зависимости. Постройте уравнение регрессии и дайте интерпретацию полученных результатов.

Таблица 4 – Исходные данные

x	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
y	13	16	15	20	19	21	26	24	30	32	30	35	34	40	39

### *Производственная задача № 3*

Имеются данные характеризующие рейтинговые оценки по показателям развития гостиничной деятельности в следующих регионах (таблица 5).

Вычислите ранговые коэффициенты корреляции рангов Спирмена, характеризующие зависимости между каждой парой показателей, отберите два показателя, наименее связанных между собой. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена - это количественная оценка статистического изучения связи между явлениями, используемая в непараметрических методах. Для оценки связи используются не показатели, а соответствующие ранги.

По выбранным двум показателям постройте обобщающую рейтинговую оценку каждого региона по развитию гостиничной деятельности.

Таблица 5 – Рейтинговые оценки по показателям

Регион	Рейтинговые оценки по показателям		
	оказано гостиничных услуг	удельные доходы от гостиничной деятельности	удельные расходы на гостиничную деятельность
1	8	5	8
2	9	1	3
3	10	3	5
4	5	6	5
5	7	4	5
6	6	8	10
7	2	9	9
8	3	10	4
9	4	7	2
10	1	2	1

## **Тема 4 Системность социально-экономического исследования**

### *Производственная задача № 1*

Руководство гостиницы сформулировало перед экспертно-консультационной организацией конкретную ситуацию «определить резервы совершенствования организации и управления гостиницей, чтобы обеспечить к концу следующего года рост производительности труда работников гостиницы на «n» процентов». Консультационная организация направила в организацию специалистов разного профиля для диагностического обследования и выявления структуры поставленного вопроса. Основными приоритетными направлениями деятельности гостиницы являются: рост

рыночной доли, усиление основных преимуществ гостиницы, фокус на прибыльность, развитие новых направлений.

В ходе обследования перед исследователями стояли следующие вопросы:

1 Разработать методологию анализа и решения проблемы увеличения производительности труда на основе интенсивных факторов технического и социального характера.

2 Предложить руководству организации практически реализуемый метод формирования рационального варианта, программу развития, не противоречащую традиционному подходу, ранее применявшемуся в данной организации.

3 Определить совокупность факторов роста производительности труда на основе социологического исследования.

В процессе исследования была составлена последовательность решения поставленных проблемных вопросов. Она включала в себя 7 этапов: формулирование проблемы; структуризация исследования; составление моделей объекта управления; прогнозирование будущих состояний объектов управления; диагностирование проблемы и формулирование альтернатив развития организации; отбор альтернатив; реализация программы мероприятий. Охарактеризуйте конкретно каждый этап.

## **Тема 5 Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики**

### *Производственная задача № 1*

Разработка инновационного проекта развития гостиницы состоит в реализации пяти процессов, каждым из которых руководит отдельная проектная команда. Каждая команда оценила ожидаемые затраты и ожидаемый размер чистой прибыли (или эффект этапа). Исходные данные представлены в табл. Ресурс центра, руководящего инновационным проектом, равен 16000 тыс. руб.

Таблица 6 - Исходные данные (тыс. р.)

Номер команды	1	2	3	4	5	6
Ожидаемые затраты команды (заявки)	2100	3820	2430	3270	2930	2640
Ожидаемые чистая прибыль команды	230	170	310	280	150	250

Определите, как Центр распределит ресурс между командами согласно результатам конкурсного механизма?

### *Производственная задача № 2*

Разработайте организационно-методические мероприятия, реализация которых позволит достичь долгосрочные цели по направлениям деятельности службы управления гостиницей в условиях реализации предпринимательской стратегии.

## **Тема 6 Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов**

### *Производственная задача № 1*

Проводится маркетинговое исследование спроса на гостиничные услуги. В таблице 7 приведены результаты четвертого тура опроса экспертной оценки по методу Дельфи. На основе статистической характеристики ответов экспертов сделайте вывод о степени согласованности мнений и возможности завершения экспертизы. В случае положительного результата приведите прогнозное значение спроса на гостиничные услуги.

Таблица 7 – Результаты экспертизы

Ответы экспертов (млн. руб.)	12,5	13,8	14,0	16,5	16,7	15,4	15,1	15,3	15,3	14,7	16,9	18,0	19,1	20,7
---------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

*Производственная задача № 2*

Выполните верификацию прогноза развития гостиничного предприятия, рассчитав абсолютные, сравнительные и качественные показатели.

Исходные данные в таблице 8.

Таблица 8 - Фактические и прогнозные результаты

t	Y(t)	Y*(t)
1	16,6	16,58
2	16,8	16,82
3	17,1	17,1
4	17,4	17,37
5	17,5	17,53
6	17,8	17,78
7	18,1	18,12
8	18,5	18,475
9	18,8	18,82

## Тема 7 Основные современные направления социально-экономических исследований

*Производственная задача № 1*

По статистическим данным изучается зависимость оборота гостиничного рынка Y (у.е.) от ряда факторов. В таблице 9 представлены следующие данные: Y – оборот гостиничного рынка, X<sub>1</sub> – денежные доходы населения, X<sub>2</sub> – денежные расходы на покупку товаров и услуг, X<sub>3</sub> – численность безработных.

Таблица 9 – Исходная информация

Годы	Y	X1	X2	X3
1	5100,3	7100	5175	3888,6
2	51200	91095	64170	6684,3
3	2352	3983,9	3009,4	7059,1
4	3070	6831	5001,8	6287,9
5	3765	8900,5	6147,3	6154,7
6	4529	10976,3	7670,7	5683,3
7	5642	13522,5	9615,3	5775,2
8	7038	13862	9923	5208,3
9	7465	14675,3	10781,3	5222,5
10	8793	15325,7	11562,8	2156,7

Для заданного набора данных постройте линейную модель множественной регрессии. Оцените точность и адекватность построенного уравнения регрессии. Дайте экономическую интерпретацию параметров модели. Рассчитайте коэффициенты эластичности. Получите прогнозные значения результативного показателя в зависимости от факторных показателей.



**Шкала оценивания:** 5 балльная.

**Критерии оценивания:**

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**1 балл** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### **1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

#### **Тема 1 Введение в методологию социально-экономического исследования**

1 Выберите правильный вариант термина, соответствующий определению: «... - это схема, изображение или описание какого-либо явления или процесса в природе и обществе»:

- 1 тренд;
- 2 модель;
- 3 временной ряд;
- 4 блок-схема;
- 5 метод.

2 Дайте определение понятия «метод».

3 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы моделирования: верификация, спецификация, идентификация.

4 Установите соответствие между характеристиками модели и их содержанием:

1 адекватность	а) способность модели реагировать на изменение начальных параметров называется
2 объективность	б) устойчивость результата моделирования к неточности и ошибкам в исходных данных
3 чувствительность	в) соответствие модели своему оригиналу
4 робастность	г) соответствие научных выводов реальным условиям

5 Проверка правильности структуры и логики модели это:

- 1 верификация;
- 2 корреляция;
- 3 валидация;
- 4 формализация;
- 5 робастность.

6 Как подразделяют модели по учету фактора времени?

7 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы решения

проблемы методом системного анализа: разработка и реализация программы мероприятий, целеполагание, прогнозирование в альтернативных вариантах, выбор альтернативы по совокупности критериев, выявление проблемы, структуризация цели, моделирование объекта управления.

8 Установите соответствие между терминами и их содержанием:

1 корреляция	а) проверка соответствия данных, полученных на основе модели, реальному процессу это
2 верификация	б) взаимозависимость двух или нескольких случайных величин
3 проблема	в) реальное противоречие, требующее своего разрешения это
4 модель	г) схема, изображение или описание какого-либо явления или процесса в природе и обществе

9 Примером первого применения метода системного анализа в практике планирования и управления принято считать:

- 1 план ГОЭЛРО;
- 2 военные планы СССР;
- 3 пятилетние планы развития СССР;
- 4 экономическая программа «500 дней» или план перехода плановой экономики Советского Союза на рыночную экономику;
- 5 план «Основные направления» экономической реформы Л. Абалкина.

10 Назовите экономиста, который проанализировав данные более чем за 100-летний период, в конце 50-х гг. XX в. установил обратную зависимость процента прироста заработной платы от уровня безработицы.

11 Установите последовательность этапов моделирования: анализ полученных результатов и их применение, численное решение, постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение и математический анализ модели, подготовка исходной информации.

12 Установите соответствие между классификационными признаками и видами моделей

1 по общему целевому назначению	макроэкономические, мезоэкономические и микроэкономические
2 по степени агрегированности	детерминированные и стохастические
3 по учету фактора неопределенности	аналитические и идентифицируемые
4 по типу информации	теоретико-аналитические и прикладные

## Тема 2 Методологические подходы к исследованию экономических явлений

1. Вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении путей и средств решения - это:

- 1 анализ;
- 2 абстрагирование;
- 3 синтез;
- 4 исследование.

2. Понятие социального цикла является:

- 1 одним из видов социальных процессов;

- 2 характеристикой жизненного уровня населения;
- 3 величиной экономического анализа.

3. Социальные процессы можно поделить на:

- 1 явные и неявные;
- 2 прямые и косвенные;
- 3 восходящие и нисходящие.

4. Морфогенезис - это:

- 1 возникновение совершенно новых социальных условий, состояний общества, социальных структур и т.д.;
- 2 возникновение и развитие общества;
- 3 трансмутация, модификация и реформация существующих социальных установок.

5. Термин «методология» означает

- 1 учение о структуре, логической организации, методах и средствах;
- 2 учение о методах исследования;
- 3 учение о способах воздействия на исследуемый объект;

6. Мысль, в которой обобщены как класс и выделены из некоторого множества предметы по системе признаков, общей только для этих выделенных предметов - это:

- 1 понятие;
- 2 «без понятия»;
- 3 суждение;
- 4 умозаключение.

7. Прием, посредством которого из некоторого множества объектов выделяются все входящие в него классы таким образом, чтобы каждый принадлежащий к исходному множеству объект попал в один и только один класс - это:

- 1 классификация;
- 2 суждение;
- 3 понятие;
- 4 вывод.

8. Декомпозиция и стратификация - это особые виды:

- 1 суждений;
- 2 понятий;
- 3 выводов;
- 4 классификации.

9. Способ опосредования знания, при котором осуществляется переход от знания большей общности к знанию меньшей общности – это?

10. Метод исследования, при котором от исследования единичных признаков, единичных предметов переходят к нахождению общих существенных признаков, знанию о всем классе предметов – это?

11 Установите соответствие между принципами прогнозирования и их содержанием

1 в прогнозировании и планировании требует взаимосвязи и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратных связей

2 в прогнозировании и планировании требует разработки вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы, постановки цели (в нормативном прогнозировании) и вариантов прогнозного фона

3 в прогнозировании и планировании требует корректировки прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования

4 в прогнозировании и планировании требует определения достоверности, точности и обоснованности прогнозов

5 в прогнозировании и планировании требует превышения экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку

6 в прогнозировании и планировании требует согласования нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения.

- а) принцип системности
- б) принцип согласованности
- в) принцип вариантности
- г) принцип верифицируемости
- д) принцип рентабельности
- е) принцип непрерывности

12 Этап прогнозирования, на котором осуществляется оценка достоверности и точности или проверка обоснованности прогноза называется:

- 1 верификация
- 2 целеполагание
- 3 идентификация
- 4 параметризация
- 5 оценка параметров регрессии

### **Тема 3 Методы экономических исследований**

1 Распространение прошлых и настоящих закономерностей на будущее в прогнозировании называется:

- 1 экстраполяция
- 2 интерполяция
- 3 интеграция
- 4 адаптация
- 5.5 параметризация

2 На основе какого критерия оценивается достоверность вида регрессионной зависимости?

3 Составьте из словосочетаний в правильной последовательности одно из требований к оценке качества регрессии.

- 1 критерий Стьюдента
- 2 регрессионная модель
- 3 оценка значимости
- 4 проводится с помощью
- 5 каждого фактора

3 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы прогнозно-планового исследования: верификация, спецификация, идентификация, прогнозирование, планирование.

4 Установите соответствие между методами и их описанием:

- 1 фактографические
- 2 экспертные
- 3 комбинированные

а) используют первичную информацию об объекте прогнозирования, документально зафиксированную;

б) используют экспертную информацию, полученную от специалистов-экспертов;

г) используют смешанные информационные массивы.

5 .....показывает на сколько в среднем изменится результат при увеличении соответствующего фактора на 1% от его среднего значения. Какой термин пропущен?

1 коэффициент эластичности

2 критерий Фишера

3 критерий Стьюдента

4 критерий Валлиса и Мура

5 коэффициент регрессии.

6 Дайте определение понятия «тренд».

7 Составьте из словосочетаний в правильной последовательности одно из требований к оценке качества регрессии.

1 критерий Фишера

2 регрессионная модель

3 оценка значимости

4 проводится с помощью

5 факторная и остаточная дисперсия

6 на основе сравнения

8 Установите соответствие характеристик аддитивной и мультипликативной моделей

1 По графику исходного ряда и значениям коэффициента автокорреляции можно установить наличие приблизительно равной амплитуды колебаний уровней временного ряда.

2 Каждый уровень временного ряда может быть представлен как сумма трендовой, сезонной и случайной компонент.

3 Каждый уровень временного ряда может быть представлен как произведение трендовой, сезонной и случайной компонент.

4 По графику исходного ряда и значениям коэффициента автокорреляции можно установить наличие увеличения или уменьшения амплитуды колебаний уровней временного ряда.

а) аддитивная модель

б) мультипликативная модель

9 Временной ряд рассматривается как сумма четырех ненаблюдаемых компонент:

1 тренд, циклическая и сезонная составляющие, случайные колебания;

2 корреляция, автокорреляция, регрессия, тренд;

3 результативный показатель, факторный показатель, ошибка аппроксимации, показатель детерминации;

4 тренд, случайные колебания, аппроксимация, корреляция;

5 средний уровень, дисперсия, автокорреляции, коррелограмма.

10 В чем заключается сущность метода наименьших квадратов?

11 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы решения проблемы методом системного анализа: разработка и реализация программы мероприятий, целеполагание, прогнозирование в альтернативных вариантах, выбор альтернативы по совокупности критериев, выявление проблемы, структуризация цели, моделирование объекта управления.

12 Установите соответствие названия эконометрической системы и ее описания.

1 Эконометрическая система, в которой каждая зависимая переменная рассматривается как функция одного и того же набора факторов.

2 Эконометрическая система, в которой зависимая переменная одного уравнения выступает в виде фактора в другом уравнении.

3 Эконометрическая система, в которой одни и те же зависимые переменные в одних уравнениях входят в левую часть, а в других уравнениях – в правую часть системы

а) система независимых уравнений;

б) система совместных одновременных уравнений;

г) система рекурсивных уравнений.

#### **Тема 4 Системность социально-экономического исследования**

1 Желательное конкретное состояние отдельных характеристик организации, на достижение которых направлена ее деятельность?

1 миссия;

2 цель;

3 задача;

4 стратегия развития;

5 план.

2 По длительности действия, масштабу и характеру целей решения подразделяют на:

1 стратегические, тактические и оперативные;

2 принимаемые в условиях определенности и неопределенности;

3 общие, частные и локальные решения;

4 индивидуальные, групповые, организационные и межорганизационные;

5 решения единоначальника, коллегиального органа и коллективные решения.

3 По сфере действия решения подразделяются на:

1 политические, экономические, организационные, социальные, технические и технологические;

2 принимаемые в условиях определенности и неопределенности;

3 общие, частные и локальные решения;

4 индивидуальные, групповые, организационные и межорганизационные;

5 решения единоначальника, коллегиального органа и коллективные решения.

4 Выберите наиболее точное определение понятия «проблема»

1 проблема - это реальное противоречие, требующее своего разрешения;

2 обращение, направленное на получение каких-либо сведений, требующих ответа;

3 неопределенность в предсказании результата;

4 критерии преимущества в конкурентной борьбе;

5 характеристика внешней среды организации.

5 Выберите наиболее точное определение понятия «системный анализ»:

1 это процесс, обеспечивающий максимальную типизацию технологии решения задач управления, целью которого является повышение эффективности функционирования объекта;

2 исследование, цель которого помочь руководителю, принимающему решение, в выборе курса действий путем систематического изучения его действительных целей,

3 исследование, целью которого является количественное сравнение затрат эффективности и риска работы;

4 методология выявления проблем организации;

5 подход, основывающийся на концепции, согласно которой управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий или функций.

6 Системный анализ начал применяться в прикладном плане российскими экономистами:

1 в 70-х годах XX века;

2 в 50 - х годах XX века;

3 в 80 - х годах XX века;

4 в 30 - 40 - х годах XX века;

5 в 20 - 30 - х годах XX века.

7 Выберите наиболее точное определение понятия «эксперт»:

1 человек, имеющий соответствующее образование в исследуемой области, необходимую квалификацию, использующий свои знания, опыт, эрудицию и интуицию для аргументированного высказывания в области решения проблемы;

2 лицо, обладающее знаниями и способное высказать аргументированное мнение по изучаемой проблеме, комментирующий процессы прогнозирования и принятия решения;

3 человек, который (в отличие от любителя) занимается каким-нибудь делом как специалист, владеющий профессией и обладающий соответствующими компетенциями;

4 человек, умеющий хорошо анализировать, склонный к аналитическому мышлению;

5 человек, занимающийся анализом и критикой.

8. Способность системы изменять цели и параметры функционирования при изменении условий функционирования называется:

1 стойкость;

2 адаптация;

3 живучесть;

4 устойчивость.

9. В качестве генеральной цели предприятия в настоящее время выступает:

1 социальная цель;

2 производственно-коммерческая цель;

3 экономическая цель;

4 научно-техническая цель;

10. В состав целевых подсистем управления не входит:

1 управление развитием управления;

2 управление материально-техническим снабжением;

3 управление обеспечением качества продукции;

4 управление развитием производства;

11. Системный анализ начинается с разработки:

- 1 структура управления организацией;
- 2 целей системы управления;
- 3 критерия эффективности организации;
- 4 методов управления.

12 Установите соответствие между существенными свойствами систем и их показателями

1 общесистемные свойства	а) состав, связность, организация, сложность, масштабность, пространственный размах, централизованность, объем и др.
2 структурные свойства	б) результативность, ресурсоемкость, оперативность, активность, мощность, мобильность, производительность, быстродействие, готовность, работоспособность, точность, экономичность и др.
3 функциональные (поведенческие) свойства	в) целостность, устойчивость, наблюдаемость, управляемость, детерминированность, открытость, динамичность и др.

### **Тема 5 Модели и методы и инструменты эмпирического анализа экономики**

1 Назовите один из показателей, который учитывается в расчете индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

- 1 ожидаемая продолжительность жизни при рождении
- 2 размеры теневой экономики
- 3 размер средней заработной платы населения
- 4 состояние окружающей среды
- 5 уровень смертности населения

2 Выберите наиболее точное определение понятия «имитационная модель».

- 1 экономико-математическая модель, которая охватывает несколько технологических способов производства, распределения и потребления;
- 2 экономико-математическая модель, разработанная для установления статистических закономерностей развития объекта;
- 3 модель, в которой описывается корреляционно-регрессионные зависимости результата производства от одного или нескольких независимых факторов;
- 4 модель межотраслевого баланса
- 5 логико-математическое описание объекта, которое может быть использовано для экспериментирования на компьютере в целях проектирования, анализа и оценки функционирования объекта

3 Метод Монте-Карло основан:

- 1 на принципе последовательного улучшения решений;
- 2 на использовании процессов Маркова;
- 3 на использовании гравитационных моделей;
- 4 на результатах корреляционно-регрессионного анализа;
- 5 на получении большого числа реализаций стохастического (случайного) процесса, который формируется таким образом, чтобы его вероятностные характеристики совпадали с аналогичными величинами решаемой задачи

4 Продолжите фразу. Задача линейного программирования состоит в ....

- 1 отыскании наибольшего (наименьшего) значения линейной функции при наличии линейных ограничений
- 2 создании линейной программы на избранном языке программирования, предназначенной для решения поставленной задачи
- 3 описании линейного алгоритма решения заданной задачи



4 построении модели линейной регрессии

5 правильного ответа нет

5 Основоположителем линейного программирования является:

1 Л.В. Канторович

2 Джордж Бернхард Данциг

3 В.В. Леонтьев

4 Н.Д. Кондратьев

5 У. Изард

6 Назовите экономиста, сформулировавшего основные различия между маркой и продуктом?

1 Джон Траут

2 Пьер Мартино

3 Филип Котлер

4 Энн Райс

5 Майкл Мескон

7 Термин «стратегическое управление» был введен для различия текущего управления, на уровне хозяйственных подразделений, от долгосрочного управления на высшем уровне руководства:

1 в 60 - 70-х годах XX века;

2 в 50 - х годах XX века;

3 в 80 - х годах XX века;

4 в 30 - 40 - х годах XX века;

5 в 20 - 30 - х годах XX века.

8 Какой процесс объединяют следующие этапы: анализ внешней и внутренней среды, миссия организации, формулирование и выбор стратегии, реализация стратегии, оценки и контроля выбранной стратегии:

1 этапы процесса стратегического управления;

2 этапы системного анализа;

3 этапы разработки управленческого решения;

4 этапы прогнозного процесса;

5 этапы разработки кадровой политики.

9 Результаты анализа внешней и внутренней среды являются основой

1 определения миссии и целей организации

2 разработки системы мотивации

3 диагностики конфликтов в организации

4 кадрового консалтинга и аудита

5 правильного ответа нет

10 На основании каких факторов проводится анализ макроокружения?

1 состояние экономики, правовое регулирование и управление, политические процессы;

2 конкурентоспособность данной организации, изучение экономического климата в данной отрасли;

3 выявления нарушений в организации, экономическое состояние фирмы;

4 совокупность всех факторов связанных с состоянием всех организаций с такой же деятельностью;

5 регулировка и стабилизация конкуренции.

11 Назовите анализ, направленный на изучение факторов внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии?

- 1 анализ непосредственного окружения;
- 2 анализ внешней среды;
- 3 анализ макроокружения;
- 4 анализ конкурентоспособности;
- 5 анализ неприкосновенности.

12 На основании каких факторов проводится PEST-анализ?

- 1 экономические, политические социальные и технологические факторы;
- 2 конкурентоспособность организации, изучение экономического климата в данной отрасли;
- 3 выявления нарушений в организации, экономическое состояние фирмы;
- 4 совокупность всех факторов связанных с состоянием всех организаций с такой же деятельностью;
- 7 регулировка и стабилизация конкуренции.

13 Определенная формулировка предназначения организации, утверждение того, для чего и по какой причине она существует.

- 1 миссия;
- 2 цель;
- 3 задача;
- 4 стратегия развития;
- 5 план.

14 Критериями оценки преимуществ одной стратегии по сравнению с другой могут выступать:

- 1 все перечисленные варианты ответов;
- 2 критерии интенсивности работы;
- 3 критерии преимущества в конкурентной борьбе;
- 4 критерии степени соответствия;
- 5 критерии роста прибыли.

15 В процессе проведения SWOT-анализа изучаются:

- 1 возможности и угрозы внешней среды;
- 2 экономические, политические социальные и технологические факторы;
- 3 конкурентоспособность организации, изучение экономического климата в данной отрасли
- 4 выявления нарушений в организации, экономическое состояние фирмы
- 5 совокупность всех факторов связанных с состоянием всех организаций с такой же деятельностью

16 В процессе проведения SWOT-анализа изучаются:

- 1 сильные и слабые стороны деятельности организации;
- 2 экономические, политические социальные и технологические факторы;
- 3 конкурентоспособность организации, изучение экономического климата в данной отрасли
- 4 выявления нарушений в организации, экономическое состояние фирмы
- 5 совокупность всех факторов связанных с состоянием всех организаций с такой же деятельностью

### 17 Установите соответствие

Авторы	Основное содержание стратегии	Стратегии	Период
а) Эндрюс Кеннет Ричмонд	1 Стержневые компетенции	г) Экономическая	4 с 90-х гг. XX в.
б) Майкл Юджин Портер	2 SWOT-анализ	д) Бизнес-стратегии	5 с 80-х гг. XX в.
в) Гэри Хэмел, Прахалад К.К.	3 Конкуретные стратегии	е) Стратегия лидерства	6 с 70-х гг. XX в.

### 18 Установите последовательность этапов стратегического планирования управления персоналом

- 1 Оценка и контроль результатов стратегии
- 2 Определение миссии, стратегических целей и задач
- 3 Реализация стратегии
- 4 Формулирование и выбор стратегии
- 5 Анализ внешней и внутренней среды организации

### **Тема 6 Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов**

#### 1 Исследованием систем массового обслуживания занимается:

- 1 теория календарного планирования;
- 2 теория управления запасами;
- 3 теория массового обслуживания;
- 4 имитационное моделирование.

#### 2 Системы массового обслуживания (СМО) могут быть классифицированы на:

- 1 СМО с потерями и СМО с ожиданиями;
- 2 одноканальные и многоканальные;
- 3 разомкнутые и замкнутые;
- 4 все варианты ответов верны
- 5 однофазные и многофазные

#### 3 Ординарность потока системы массового обслуживания означает?

#### 4 Стационарность потока системы массового обслуживания означает:

- 1 практическую невозможность одновременного поступления двух и более требований
- 2 математическое ожидание числа требований, поступающих в систему в единицу времени не меняется во времени.
- 3 число требований, поступивших в систему до настоящего момента, не определяет того, сколько требований поступит в систему за следующий промежуток времени.
- 4 входящий поток системы массового обслуживания является пуассоновским
- 5 входящий поток системы массового обслуживания является простейшим

#### 5 Отсутствие последствия потока системы массового обслуживания означает:

- 1 практическую невозможность одновременного поступления двух и более требований
- 2 математическое ожидание числа требований, поступающих в систему в единицу времени не меняется во времени.
- 3 число требований, поступивших в систему до настоящего момента, не определяет того, сколько требований поступит в систему за следующий промежуток времени.

4 входящий поток системы массового обслуживания является пуассоновским

5 входящий поток системы массового обслуживания является простейшим

6 Какой механизм основывается на предположении, что чем меньше требуется потребителю ресурса, тем выше эффективность его использования?

1 механизм прямых приоритетов;

2 механизм обратных приоритетов;

3 конкурсный механизм;

4 механизм открытого управления

5 механизм закрытого управления

7 Идея этого механизма распределения ресурсов заключается в создании для Потребителей стимулов к сообщению в заявке своих реальных потребностей. Выберите правильный вариант ответа.

1 механизм прямых приоритетов;

2 механизм обратных приоритетов;

3 конкурсный механизм;

4 механизм открытого управления

5 механизм закрытого управления

8 Конкурсный механизм применяется в тех случаях, когда необходимо:

1 увеличить количество заявок;

2 сократить количество заявок;

3 сохранить количество заявок неизменным;

4 сначала уменьшить количество заявок, а затем увеличить;

5 прекратить распределение ресурсов

9 Наибольшее распространение в теории массового обслуживания и особенно в практических приложениях получил:

1 закон конкуренции;

2 закон спроса и предложения;

3 экспоненциальный закон распределения времени;

4 закон распределения труда;

5 механизм распределения ресурсов

10 Составьте предложение, используя 4 словосочетания из приведенных 8 словосочетаний:

1 на основе анализа факторов определяющих тенденцию временного ряда

2 на основе расчета абсолютных и относительных показателей

3 видов ошибок прогнозов.

4 разложив ошибку прогноза на доли смещения в центральной тенденции, в дисперсии и ковариации

5 качественные показатели прогноза

6 позволяют провести анализ

7 на основе сравнения с эталонными прогнозами определенного вида

8 рассчитав среднюю ошибку аппроксимации и коэффициент вариации

11 Установите правильное соответствие подходов в верификации прогноза:

1 Верификация прогноза путем его повторной разработки другим методом

2 Верификация прогноза путем его сопоставления с прогнозами, полученными из других источников

3 Верификация прогноза путем проверки прогностической модели на материалах

ретроспективного периода

4 Верификация прогноза путем использования дополнительного обоснования или изменения экспертом его мнения, отличающегося от мнения большинства

5 Верификация прогноза путем опровержения критических замечаний оппонента по прогнозу

- а) Прямая верификация
- б) Инверсная верификация
- в) Косвенная верификация
- г) Верификация повторным опросом
- д) Верификация оппонентом

12 Установите соответствие между названиями и описанием методов исследования.

1 метод суда	а) метод прогнозирования, в котором осуществляется экстраполяция данных с аналога на исследуемый объект
2 метод мозгового штурма	б) метод в котором осуществляется поэтапный анонимный опрос экспертов с обратной связью
3 метод Дельфи	г) метод, в котором осуществляется деление состава экспертов на две группы: одна объявляется сторонниками рассматриваемой альтернативы и выступает в качестве защиты; другая объявляется ее противниками и пытается выявить отрицательные стороны
4 метод аналогий	д) метод, в котором осуществляются следующие этапы: составление проблемной записки, генерация идей, систематизация идей, деструкция идей и т.д.

### **Тема 7 Основные современные направления социально-экономических исследований**

1 Отрезок времени от момента, для которого имеются последние статистические данные об изучаемом объекте, до момента, к которому относится прогноз, называется:

- 1 период упреждения;
- 2 период адаптации;
- 3 период наблюдения;
- 4 ретроспективный период;
- 5 период интеграции.

2 В зависимости от степени конкретности и характера воздействия на ход исследуемых процессов и явлений различают три формы предвидения:

- 1 гипотеза, прогноз, план;
- 2 генетический, нормативный и комбинированный прогноз;
- 3 стратегический, тактический, оперативный планы;
- 4 стратегия, концепция, программа;
- 5 макроэкономический, мезоэкономический, микроэкономический планы.

3 Согласно этому виду прогнозу осуществляется условное продолжение в будущее тенденций развития изучаемого явления в прошлом и настоящем:

- 1 поисковый или генетический прогноз;
- 2 нормативно-целевой прогноз;
- 3 телеологический прогноз;
- 4 макроэкономический прогноз;
- 5 комбинированный прогноз.

4 Согласно этому виду прогноза вероятностно определяются пути и сроки достижения

состояний явления, объекта или процесса, принимаемых в качестве цели:

- 1 нормативно-целевой прогноз;
- 2 поисковый или генетический прогноз;
- 3 телеологический прогноз;
- 4 макроэкономический прогноз;
- 5 комбинированный прогноз.

5 Спецификация эконометрической модели в прогнозировании и планировании социально-экономических явлений и процессов:

- 1 выражение в математической форме выявленных связей и соотношений, установление состава объясняющих переменных, формулировка исходных предпосылок и ограничений модели и другое;
- 2 выявление проблем в социально-экономическом развитии объекта прогноза;
- 3 оценка специфики развития объекта прогноза;
- 4 статистический анализ модели и оценка ее параметров;
- 5 выбор наилучшей модели по совокупности критериев.

6 В зависимости от числа объясняющих переменных различают:

- 1 парную и множественную регрессию;
- 2 непосредственную, косвенную и ложную регрессию;
- 3 положительную и отрицательную регрессию;
- 4 линейную и нелинейную регрессию;
- 5 все ответы правильные.

7 Относительно формы зависимости различают:

- 1 парную и множественную регрессию;
- 2 непосредственную, косвенную и ложную регрессию;
- 3 положительную и отрицательную регрессию;
- 4 линейную и нелинейную регрессию;
- 5 все ответы правильные.

8 Назовите метод, который был разработан и применен в США впервые в 1964 году сотрудниками научно-исследовательской корпорации РЭНД - О.Хелмером и Т.Гордоном:

- 1 Дельфи;
- 2 мозговой штурм;
- 3 комиссий;
4. прогнозного графа;
- 5 сценариев.

9 Оценка согласованности мнений экспертов в методе Дельфи проводится на основе показателя:

- 1 коэффициент вариации;
- 2 коэффициент корреляции;
- 3 коэффициент регрессии;
- 4 коэффициент Дарбина-Уотсона;
- 5 коэффициент Фишера.

10 Выберите характеристику метода Дельфи:

- 1 анкетирование, выполняемое в несколько туров, в котором эксперты работают независимо и неизвестны друг другу;
- 2 открытая дискуссия по обсуждаемой проблеме для выработки единого мнения экспертов;

- 3 способ работы группы, при котором первоочередной целью является нахождение новых альтернативных вариантов решений в проблемной ситуации;
- 4 метод с высоким творческим потенциалом, с постепенным решением исходной проблемы;
- 5 метод экспертиз сложных систем.

11 Выберите наиболее точное определение понятия «экспертиза»:

- 1 исследование проводимое экспертами в определенной области для вынесения заключения;
- 2 достижение согласия в группе экспертов;
- 3 определение производственных заданий;
- 4 передача задач и прав получателю;
- 5 порядок разбирательства судебных и административных дел.

12 Назовите метод по его характеристике: открытые высказывания мнений специалистов (на специальном заседании) по решению конкретной задачи, запрещается критика чужих суждений, предполагается высказывать любые идеи по решению данного вопроса без учета их сиюминутной ценности или возможности реализации:

- 1 метод «мозговой атаки»;
- 2 метод выявления новых идей;
- 3 метод Дельфи;
- 4 метод морфологического анализа;
- 5 метод Паттерн.

**Шкала оценивания:** 5 балльная.

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **11 - 12 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **9 - 10 баллов** – оценке «хорошо»;
- **6 - 8 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **5 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

#### **1.4 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

- 1 Моделирование развития социально-экономических систем в управлении гостиничной деятельностью
- 2 Моделирование развития экономических объектов различных уровней
- 3 Формирование системной концепции моделирования социально-экономических процессов
- 4 Особенности математического моделирования экономических объектов в гостиничной деятельности
- 5 Производственно-технологический и социально-экономический уровни экономико-математического моделирования
- 6 Особенности экономических наблюдений и измерений
- 7 Случайность и неопределенность в экономико-математическом моделировании
- 8 История развития методологии социально-экономических исследований
- 9 Этапы экономико-математического моделирования
- 10 Классификация экономико-математических методов и моделей
- 11 Использование графических средств в интерактивном моделировании
- 12 Моделирование в сценарном методе исследования будущего
- 13 Критерии качества математических моделей.

- 14 Основы математического моделирования: требования к моделям, свойства моделей, составление моделей, примеры.
- 15 Классификация методов построения моделей систем.
- 16 Использование эконометрических моделей в управлении социально-экономическими системами
- 17 Моделирование экономической динамики
- 18 Модели экономических циклов
- 19 Исследование взаимосвязей в гостиничной деятельности
- 21 Использование имитационных моделей в управлении экономическими объектами в гостиничной деятельности
- 22 Использование оптимизационных моделей в управлении экономическими объектами в гостиничной деятельности
- 23 Модели массового обслуживания.
- 24 Моделирование в маркетинге
- 25 Использование теории игр в моделировании
- 26 Использование экспертных методов в управление социально-экономическими системами
- 27 Синтез методов и моделей в процессе управления
- 28 Синтез и верификация результатов моделирования
- 29 Оценка эффективности моделирования
- 30 Экономико-математическое моделирование устойчивого развития

**Шкала оценивания:** 5 балльная.

**Критерии оценивания** (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

**2 балла** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.



## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### ***2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ***

#### **1 Вопросы в закрытой форме**

1 Выберите правильный вариант термина, соответствующий определению: «... - это схема, изображение или описание какого-либо явления или процесса в природе и обществе»:

- 1 тренд;
- 2 модель;
- 3 временной ряд;
- 4 блок-схема;
- 5 метод.

2 Выберите правильный вариант термина, соответствующий определению: «... - это способ познания, исследования явлений природы и общественной жизни»:

- 1 тренд;
- 2 модель;
- 3 временной ряд;
- 4 блок-схема;
- 5 метод.

3 Способность модели реагировать на изменение начальных параметров называется:

- 1 адекватность;
- 2 объективность;
- 3 чувствительность;
- 4 универсальность;
- 5 достоверность.

4 Проверка правильности структуры и логики модели это:

- 1 верификация;
- 2 корреляция;
- 3 валидация;
- 4 формализация;
- 5 робастность.

5 Методами интеллектуальной деятельности человека, составляющей основу исследований управления, называются:

- 1 общенаучные методы;
- 2 социально-экономические методы;
- 3 формально-логические методы;
- 4 специфические методы;
- 5 экономико-математические методы.

6 Устойчивость по отношению к ошибкам в исходных данных это:

- 1 робастность;
- 2 адекватность;
- 3 агрегированность;
- 4 аддитивность;
- 5 гетероскедастичность.

7 По учету фактора времени модели подразделяют на:

- 1 балансовые, идентифицируемые;
- 2 трендовые, оптимизационные;
- 3 аналитические, прикладные;
- 4 статические, динамические;
- 5 временные, постоянные.

8 Исследование объектов познания косвенным путем, при помощи анализа других вспомогательных объектов это:

- 1 конструирование;
- 2 моделирование;
- 3 прогнозирование;
- 4 анализ;
- 5 аналогия.

9 Реальное противоречие, требующее своего разрешения это:

- 1 модель;
- 2 валидация;
- 3 проблема;
- 4 периферия;
- 5 анализ.

10 Проверка соответствия данных, полученных на основе модели, реальному процессу это:

- 1 валидация;
- 2 моделирование;
- 3 модификация;
- 4 поляризация;
- 5 верификация.

11 Примером первого применения метода системного анализа в практике планирования и управления принято считать:

- 1 план ГОЭЛРО;
- 2 военные планы СССР;
- 3 пятилетние планы развития СССР;
- 4 экономическая программа «500 дней» или план перехода плановой экономики Советского Союза на рыночную экономику;
- 5 план «Основные направления» экономической реформы Л. Абалкина.

12 Термин «системный анализ» появился в работах американской корпорации RAND:

- 1 в 1948 г.;
- 2 в 1954 г.;
- 3 в 1991 г.;
- 4 в 1967 г.;
- 5 в 1971 г.

13 В каком году впервые был введен термин «эконометрика»?

- 1 1889 г.;
- 2 1910 г.;
- 3 1968 г.;
- 4 1969 г.;

5 1991 г.

14 Слово латинского происхождения, в переводе означающее «соответствие», «взаимосвязь»?

- 1 регрессия;
- 2 эконометрика;
- 3 корреляция;
- 4 статистика;
- 5 тренд.

15 Регрессия между зависимой переменной «у» и двумя и более объясняющими переменными называется?

- 1 множественная регрессия;
- 2 непосредственная регрессия;
- 3 линейная регрессия;
- 4 парная регрессия;
- 5 ложная регрессия.

16 Зависимость между результативным и одним факторным признаками при фиксированном значении других факторных признаков?

- 1 частная корреляция
- 2 множественная корреляция
- 3 парная корреляция
- 4 линейная корреляция
- 5 ложная корреляция

17 Показатель, который определяется как средняя арифметическая относительных отклонений фактических значений результативного показателя от расчетных называется?

- 1 коэффициент детерминации;
- 2 средняя ошибка аппроксимации;
- 3 коэффициент корреляции;
- 4 линейный коэффициент парной корреляции;
- 5 коэффициент регрессии.

18 Показатель, который определяется как отношение суммы квадратов отклонений индивидуальных значений признака от средней арифметической к числу членов ряда называется?

- 1 дисперсией
- 2 коэффициентом корреляции
- 3 средней ошибкой аппроксимации
- 4 коэффициентом детерминации
- 5 коэффициентом регрессии.

19 Назовите экономиста, который проанализировав данные более чем за 100-летний период, в конце 50-х гг. XX в. установил обратную зависимость процента прироста заработной платы от уровня безработицы.

- 1 А.В. Филипс
- 2 П.Л. Чебышев
- 3 Я. Тинберген
- 4 У. Петти
- 5 Л.В. Канторович

20 Какой экономический показатель является факторным признаком в парной линейной регрессии которая используется в моделировании функции потребления?

- 1 потребление
- 2 размер инвестиций
- 3 объем производства
- 4 доход
- 5 сбережения

21 Математическое описание взаимосвязи доли расходов на товары длительного пользования и общих сумм расходов (или доходов) получило название по фамилии экономиста, исследовавшего подобные связи?

- 1 кривые Энгеля
- 2 кривые Филлипса
- 3 кривые производственных возможностей
- 4 логистические кривые
- 5 функция потребления Кейнса.

22 Оценка достоверности вида регрессионной зависимости проводится с помощью критерия:

- 1 критерия Фишера
- 2 критерия Стьюдента
- 3 критерия Валлиса и Мура
- 4 критерия Дарбина Уотсона
- 5 теста Чоу.

23 Оценка значимости каждого фактора в регрессионной модели проводится с помощью критерия:

- 1 критерия Фишера
- 2 критерия Стьюдента
- 3 критерия Валлиса и Мура
- 4 критерия Дарбина Уотсона
- 5 теста Чоу.

24 .....показывает на сколько в среднем изменится результат при увеличении соответствующего фактора на 1% от его среднего значения. Какой термин пропущен?

- 1 коэффициент эластичности
- 2 критерий Фишера
- 3 критерий Стьюдента
- 4 критерий Валлиса и Мура
- 5 коэффициент регрессии.

25 .... – это математическая модель длительной тенденции изменения показателей временного ряда, на которую могут накладываться другие составляющие. Вставьте пропущенное слово.

- 1 временной ряд;
- 2 направление развития;
- 3 тренд;
- 4 случайная компонента;
- 5 корреляция.

26 Временной ряд рассматривается как сумма четырех ненаблюдаемых компонент:

- 1 тренд, циклическая и сезонная составляющие, случайные колебания;

- 2 корреляция, автокорреляция, регрессия, тренд;
- 3 результативный показатель, факторный показатель, ошибка аппроксимации, показатель детерминации;
- 4 тренд, случайные колебания, аппроксимация, корреляция;
- 5 средний уровень, дисперсия, автокорреляции, коррелограмма.

27 По графику исходного ряда и значениям коэффициента автокорреляции можно установить наличие приблизительно равной амплитуды колебаний уровней временного ряда. Это свидетельствует о возможном существовании в ряду:

- 1 аддитивной модели
- 2 мультипликативной модели
- 3 регрессионной модели
- 4 модели миграционных потоков
- 5 гармонической модели.

28 Общая аддитивная модель временного ряда предполагает, что:

- 1 каждый уровень временного ряда может быть представлен как сумма трендовой, сезонной и случайной компонент;
- 2 каждый уровень временного ряда может быть представлен как произведение трендовой, сезонной и случайной компонент;
- 3 каждый уровень временного ряда может быть представлен как произведение трендовой и случайной компонент;
- 4 каждый уровень временного ряда может быть представлен как сумма сезонной и случайной компонент;
- 5 каждый уровень временного ряда может быть представлен как произведение трендовой и сезонной компонент и сумма случайной компоненты.

29 По графику исходного ряда и значениям коэффициента автокорреляции можно установить наличие увеличения или уменьшения амплитуды колебаний уровней временного ряда. Это свидетельствует о возможном существовании в ряду:

- 1 аддитивной модели
- 2 мультипликативной модели
- 3 регрессионной модели
- 4 модели миграционных потоков
- 5 гармонической модели.

30 Метод наименьших квадратов состоит...

- 1 в минимизации суммы квадратов отклонений фактических значений показателя от расчетных по модели и оценке параметров модели;
- 2 в максимизации суммы квадратов отклонений фактических значений показателя от расчетных по модели и оценке параметров модели;
- 3 усреднении суммы квадратов отклонений фактических значений показателя от расчетных по модели и оценке параметров модели;
- 4 в минимизации суммы квадратов отклонений фактических значений показателя от среднего значения результативного показателя и оценке параметров модели;
- 5 в максимизации суммы квадратов отклонений фактических значений показателя от среднего значения результативного показателя и оценке параметров модели.

31 Назовите один из показателей, который учитывается в расчете индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

- 1 ожидаемая продолжительность жизни при рождении
- 2 размеры теневой экономики

- 3 размер средней заработной платы населения
- 4 состояние окружающей среды
- 5 уровень смертности населения

32 Выберите наиболее точное определение понятия «имитационная модель».

- 1 экономико-математическая модель, которая охватывает несколько технологических способов производства, распределения и потребления;
- 2 экономико-математическая модель, разработанная для установления статистических закономерностей развития объекта;
- 3 модель, в которой описывается корреляционно-регрессионные зависимости результата производства от одного или нескольких независимых факторов;
- 4 модель межотраслевого баланса
- 5 логико-математическое описание объекта, которое может быть использовано для экспериментирования на компьютере в целях проектирования, анализа и оценки функционирования объекта

33 Метод Монте-Карло основан:

- 1 на принципе последовательного улучшения решений;
- 2 на использовании процессов Маркова;
- 3 на использовании гравитационных моделей;
- 4 на результатах корреляционно-регрессионного анализа;
- 5 на получении большого числа реализаций стохастического (случайного) процесса, который формируется таким образом, чтобы его вероятностные характеристики совпадали с аналогичными величинами решаемой задачи

34 Продолжите фразу. Задача линейного программирования состоит в ....

- 1 отыскании наибольшего (наименьшего) значения линейной функции при наличии линейных ограничений
- 2 создании линейной программы на избранном языке программирования, предназначенной для решения поставленной задачи
- 3 описании линейного алгоритма решения заданной задачи
- 4 построении модели линейной регрессии
- 5 правильного ответа нет

35 Основателем линейного программирования является:

- 1 Л.В. Канторович
- 2 Джордж Бернард Данциг
- 3 В.В. Леонтьев
- 4 Н.Д. Кондратьев
- 5 У. Изард

36 Назовите экономиста, сформулировавшего основные различия между маркой и продуктом?

- 1 Джон Траут
- 2 Пьер Мартино
- 3 Филип Котлер
- 4 Энн Райс
- 5 Майкл Мескон

37 Какой пункт не относится к этапу формирования бренда:

- 1 программа дальнейшего развития
- 2 реклама бренда

- 3 программа продвижения бренда
- 4 анализ результатов программы

38 Кто ввел термин «уникальное торговое предложение»?

- 1 Энн Райс
- 2 Россер Ривс
- 3 Джек Траут
- 4 Дэвид Аакер

39 Исследованием систем массового обслуживания занимается:

- 1 теория календарного планирования;
- 2 теория управления запасами;
- 3 теория массового обслуживания;
- 4 имитационное моделирование.

40 Системы массового обслуживания (СМО) могут быть классифицированы на:

- 1 СМО с потерями и СМО с ожиданиями;
- 2 одноканальные и многоканальные;
- 3 разомкнутые и замкнутые;
- 4 все варианты ответов верны
- 5 однофазные и многофазные

41 Ординарность потока системы массового обслуживания означает:

- 1 практическую невозможность одновременного поступления двух и более требований
- 2 математическое ожидание числа требований, поступающих в систему в единицу времени не меняется во времени
- 3 число требований, поступивших в систему до настоящего момента, не определяет того, сколько требований поступит в систему за следующий промежуток времени
- 4 входящий поток системы массового обслуживания является пуассоновским
- 5 входящий поток системы массового обслуживания является простейшим

42 Стационарность потока системы массового обслуживания означает:

- 1 практическую невозможность одновременного поступления двух и более требований
- 2 математическое ожидание числа требований, поступающих в систему в единицу времени не меняется во времени.
- 3 число требований, поступивших в систему до настоящего момента, не определяет того, сколько требований поступит в систему за следующий промежуток времени.
- 4 входящий поток системы массового обслуживания является пуассоновским
- 5 входящий поток системы массового обслуживания является простейшим

43 Отсутствие последствия потока системы массового обслуживания означает:

- 1 практическую невозможность одновременного поступления двух и более требований
- 2 математическое ожидание числа требований, поступающих в систему в единицу времени не меняется во времени.
- 3 число требований, поступивших в систему до настоящего момента, не определяет того, сколько требований поступит в систему за следующий промежуток времени.
- 4 входящий поток системы массового обслуживания является пуассоновским
- 5 входящий поток системы массового обслуживания является простейшим

44 Какой механизм основывается на предположении, что чем меньше требуется потребителю ресурса, тем выше эффективность его использования?

- 1 механизм прямых приоритетов;

- 2 механизм обратных приоритетов;
- 3 конкурсный механизм;
- 4 механизм открытого управления
- 5 механизм закрытого управления

45 Идея этого механизма распределения ресурсов заключается в создании для Потребителей стимулов к сообщению в заявке своих реальных потребностей. Выберите правильный вариант ответа.

- 1 механизм прямых приоритетов;
- 2 механизм обратных приоритетов;
- 3 конкурсный механизм;
- 4 механизм открытого управления
- 5 механизм закрытого управления

46 Конкурсный механизм применяется в тех случаях, когда необходимо:

- 1 увеличить количество заявок;
- 2 сократить количество заявок;
- 3 сохранить количество заявок неизменным;
- 4 сначала уменьшить количество заявок, а затем увеличить;
- 5 прекратить распределение ресурсов

47 Наибольшее распространение в теории массового обслуживания и особенно в практических приложениях получил:

- 1 закон конкуренции;
- 2 закон спроса и предложения;
- 3 экспоненциальный закон распределения времени;
- 4 закон распределения труда;
- 5 механизм распределения ресурсов

## **2 Вопросы в открытой форме**

- 1 Дайте определение понятия «метод».
- 2 Как подразделяют модели по учету фактора времени?
- 3 Назовите экономиста, который проанализировав данные более чем за 100-летний период, в конце 50-х гг. XX в. установил обратную зависимость процента прироста заработной платы от уровня безработицы.
- 4 Дайте определение понятия «тренд».
- 5 На основе какого критерия оценивается достоверность вида регрессионной зависимости?
- 6 В чем заключается сущность метода наименьших квадратов?
- 7 Назовите три формы научного предвидения в зависимости от степени конкретности и характера воздействия на ход исследуемых процессов и явлений.
- 8 Согласно какому виду прогноза осуществляется условное продолжение в будущее тенденций развития изучаемого явления в прошлом и настоящем?
- 9 Определение миссии организации и стратегических целей
- 10 Методы анализа внешней среды
- 11 Факторы, влияющие определение и выбор стратегии организации гостиничного бизнеса
- 25 Система стратегического управления предприятием в гостиничном бизнесе

## **3 Вопросы на установление последовательности**

- 1 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы моделирования: верификация, спецификация, идентификация.



2 Расположите в правильной временной последовательности основные этапы решения проблемы методом системного анализа: разработка и реализация программы мероприятий, целеполагание, прогнозирование в альтернативных вариантах, выбор альтернативы по совокупности критериев, выявление проблемы, структуризация цели, моделирование объекта управления.

3 Установите последовательность этапов моделирования: анализ полученных результатов и их применение, численное решение, постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение и математический анализ модели, подготовка исходной информации.

4 Составьте из словосочетаний в правильной последовательности одно из требований к оценке качества регрессии.

- 1 критерий Стьюдента
- 2 регрессионная модель
- 3 оценка значимости
- 4 проводится с помощью
- 5 каждого фактора

5 Составьте из словосочетаний в правильной последовательности одно из требований к оценке качества регрессии.

- 1 критерий Фишера
- 2 регрессионная модель
- 3 оценка значимости
- 4 проводится с помощью
- 5 факторная и остаточная дисперсия
- 6 на основе сравнения

6 Установите последовательность этапов стратегического планирования управления персоналом

- 1 Оценка и контроль результатов стратегии
- 2 Определение миссии, стратегических целей и задач
- 3 Реализация стратегии
- 4 Формулирование и выбор стратегии
- 5 Анализ внешней и внутренней среды организации

7 Определите последовательность этапов проведения SWOT-анализа:

- 1 составление матрицы SWOT-анализа
- 2 анализ сильных и слабых сторон организации и управления персоналом
- 3 разработка стратегий для полей матрицы SWOT-анализа
- 4 анализ возможностей и угроз внешней среды

8 Установите последовательность применения метода «Таблицы оценок» по следующим этапам.

- 1 диапазон значений каждого критерия увязывается с безразмерной шкалой
- 2 определяются результаты оценки по безразмерной шкале во взаимосвязи с коэффициентом значимости
- 3 выбирается альтернатива с наибольшей или наименьшей (в зависимости от выбранной шкалы) суммой результатов
- 4 формируются критерии оценки альтернатив
- 5 на субъективной основе каждому критерию присваивается коэффициент

значимости (веса) в случаях, когда критерии неравноценны  
6 по каждой альтернативе результаты суммируются

#### 4 Вопросы на установление соответствия

1 Установите соответствие между характеристиками модели и их содержанием:

1 адекватность	а) способность модели реагировать на изменение начальных параметров называется
2 объективность	б) устойчивость результата моделирования к неточности и ошибкам в исходных данных
3 чувствительность	в) соответствие модели своему оригиналу
4 робастность	г) соответствие научных выводов реальным условиям

2 Установите соответствие между терминами и их содержанием:

1 корреляция	а) проверка соответствия данных, полученных на основе модели, реальному процессу это
2 верификация	б) взаимозависимость двух или нескольких случайных величин
3 проблема	в) реальное противоречие, требующее своего разрешения это
4 модель	г) схема, изображение или описание какого-либо явления или процесса в природе и обществе

3 Установите соответствие между классификационными признаками и видами моделей

1 по общему целевому назначению	макроэкономические, мезоэкономические и микроэкономические
2 по степени агрегированности	детерминированные и стохастические
3 по учету фактора неопределенности	аналитические и идентифицируемые
4 по типу информации	теоретико-аналитические и прикладные

4 Установите соответствие между методами прогнозирования и их описанием:

- 1 фактографические
  - 2 экспертные
  - 3 комбинированные
- а) используют первичную информацию об объекте прогнозирования, документально зафиксированную;
- б) используют экспертную информацию, полученную от специалистов-экспертов;
- г) используют смешанные информационные массивы.

5 Установите соответствие между принципами прогнозирования и их содержанием

1 в прогнозировании и планировании требует взаимосвязи и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратных связей

2 в прогнозировании и планировании требует разработки вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы, постановки цели (в нормативном прогнозировании) и вариантов прогнозного фона

3 в прогнозировании и планировании требует корректировки прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования

4 в прогнозировании и планировании требует определения достоверности, точности и обоснованности прогнозов

5 в прогнозировании и планировании требует превышения экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку

6 в прогнозировании и планировании требует согласования нормативных и поисковых прогнозов различной природы и различного периода упреждения.

- а) принцип системности
- б) принцип согласованности
- в) принцип вариантности
- г) принцип верифицируемости
- д) принцип рентабельности
- е) принцип непрерывности

6 Установите соответствие между существенными свойствами систем и их показателями

1 общесистемные свойства	а) состав, связность, организация, сложность, масштабность, пространственный размах, централизованность, объем и др.
2 структурные свойства	б) результативность, ресурсоемкость, оперативность, активность, мощность, мобильность, производительность, быстродействие, готовность, работоспособность, точность, экономичность и др.
3 функциональные (поведенческие) свойства	в) целостность, устойчивость, наблюдаемость, управляемость, детерминированность, открытость, динамичность и др.

7 Установите соответствие между видами регрессий и их описанием:

1 множественная регрессия	а) зависимость между результативным и одним факторным признаками при фиксированном значении других факторных признаков
2 парная регрессия	б) связь между двумя признаками (результативным и факторным или двумя факторными)
3 частная регрессия	в) модель зависимости переменной $x$ от одной или нескольких других переменных с линейной функцией зависимости
4 ложная регрессия	г) модель зависимости переменной $x$ от одной или нескольких других переменных с нелинейной функцией зависимости
5 линейная регрессия	д) дает вводящие в заблуждение статистические доказательства линейной взаимосвязи между независимыми нестационарными переменными
6 нелинейная регрессия	е) регрессия между зависимой переменной «у» и двумя и более объясняющими переменными

8 Установите соответствие между названиями и описанием методов прогнозирования.

1 метод гармонических весов	а) в методе используется программа последовательных опросов, проводимых обычно в форме анкетирования
2 метод Дельфи	б) адаптивный метод, основанный на идее скользящего тренда
3 метод мозгового штурма	г) в методе используется свойство научно-технической информации опережать реализацию научно-технических достижений в общественном производстве.
4 методы аналогий	д) генерируется максимальное количество идей по прогнозам развития анализируемого объекта, затем из полученных вариантов выбирают лучшие

	решения, которые могут быть использованы на практике
5 опережающие методы прогнозирования	е) метода состоит в построении прогнозных состояний объекта по закономерностям, изученным на примере известных, если последние имеют аналогию процесса с изучаемыми, причем данная пространственно-временная ситуация сравнивается с некоторой прошлой исторической ситуацией.

9 Установите соответствие между названиями и описанием методов.

1 метод суда	а) метод прогнозирования, в котором осуществляется экстраполяция данных с аналога на исследуемый объект
2 метод мозгового штурма	б) метод экспертного прогнозирования в котором осуществляется поэтапный анонимный опрос экспертов с обратной связью
3 метод Дельфи	г) метод экспертного прогнозирования в котором осуществляется деление состава экспертов на две группы: одна объявляется сторонниками рассматриваемой альтернативы и выступает в качестве защиты; другая объявляется ее противниками и пытается выявить отрицательные стороны
4 метод аналогий	д) метод экспертного прогнозирования в котором осуществляются следующие этапы: составление проблемной записки, генерация идей, систематизация идей, деструкция идей и т.д.

10 Установите правильное соответствие подходов в верификации прогноза:

- 1 Верификация прогноза путем его повторной разработки другим методом
- 2 Верификация прогноза путем его сопоставления с прогнозами, полученными из других источников
- 3 Верификация прогноза путем проверки прогностической модели на материалах ретроспективного периода
- 4 Верификация прогноза путем использования дополнительного обоснования или изменения экспертом его мнения, отличающегося от мнения большинства
- 5 Верификация прогноза путем опровержения критических замечаний оппонента по прогнозу
  - а) Прямая верификация
  - б) Инверсная верификация
  - в) Косвенная верификация
  - г) Верификация повторным опросом
  - д) Верификация оппонентом

11 Установите соответствие

Авторы	Основное содержание стратегии	Стратегии	Период
а) Эндрюс Кеннет Ричмонд	1 Стержневые компетенции	г) Экономическая	4 с 90-х гг. XX в.
б) Майкл Юджин Портер	2 SWOT-анализ	д) Бизнес-стратегии	5 с 80-х гг. XX в.
в) Гэри Хэмел, Прахалад К.К.	3 Конкурентные стратегии	е) Стратегия лидерства	6 с 70-х гг. XX в.

## 12 Установите соответствие

Тип стратегии	Характерные черты стратегии организации	Характерные черты стратегии управления персоналом
1 Стратегия предпринимательства	а) Продажа большей части активов. Сокращение объемов производства и услуг. Попытки спасти предприятие не предпринимаются	е) В подборе руководителей делается упор на опытных, волевых и достаточно жестких людей, способных потребовать и проконтролировать работу подчиненных. Используются достаточно стандартные методы оплаты и стимулирования труда. Преобладает потребность в узких специалистах и дисциплинированных исполнителях. В управлении персоналом относительно высок удельный вес работ с информацией стандартного характера по учету, статистике, ведению личных дел и т.п.
2 Стратегия динамического роста	б) Главная цель - спасти организацию от банкротства. Всеми мерами сокращаются затраты. Анализируются возможности сокращения убыточных видов бизнеса и проектов. Продается часть активов. Вместе с тем ставится задача поиска возможностей роста	ж) В подборе и назначении руководителей имеет место ориентация на специалистов с творческим складом, воображением, способных действовать гибко, готовых к восприятию нового и вместе с тем обладающих достаточной мерой ответственности
3 Стратегия максимизации прибыли	в) Суть данной стратегии раскрывается в ее названии. Основные усилия в управлении сосредоточены на поиске резервов сокращения затрат и снижения себестоимости продукции Все внимание - росту производительности	з) Наем персонала прекращен. Имеет место существенное сокращение штатов. В основном усилия тратятся на высвобождение персонала, оформление пособий и содействие в трудоустройстве увольняемых работников. Главное - сохранить опытные, преданные кадры, с которыми можно попытаться начать новое дело. Система вознаграждений не стимулирует найм
4 Стратегия выживания	г) Степень риска в работе организации сравнительно невысока. Работа строится в основном по отлаженным, стандартным схемам. Критерии оценки результатов деятельности связаны с увеличением объемов и ростом эффективности	к) Наем персонала максимально снижен. Происходит сокращение штатов и расходов на социальные нужды. Пересматриваются основные положения кадровой политики. Вносятся изменения в систему управления персоналом. Сокращаются программы обучения и развития персонала. Изучаются возможности и осуществляется замена ряда линейных руководителей и специалистов. Ведется поиск специалистов, способных предложить перспективные проекты
5 Стратегия ликвидации	д) Работа преимущественно на основе проектов с высокой степенью финансового риска	л) Стремление использовать дешевую рабочую силу. Применяются стандартизированные процедуры найма. Жесткая политика в области оплаты труда. Меры стимулирования труда направлены на увеличение выработки продукции В программах обучения акцент делается на изучение методов повышения производительности. Перспективы служебного продвижения небольшие

13 Установите соответствие характеристик внешней среды и возможностей и угроз в области развития персонала и организации в гостиничной деятельности в процессе SWOT-анализа?

- 1 высокое качество услуг за счет квалифицированной рабочей силы.
- 2 слабые позиции в области кадровой политики по сравнению с конкурентами
- 3 возможность привлечения большего числа кандидатов на вакантные должности
- 4 благоприятный имидж организации у покупателей
- 5 высвобождение рабочих мест из-за сокращения объема производства продукции, услуг и др.

б) неблагоприятные демографические изменения.

а) возможности

б) угрозы

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (б).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по \_\_\_\_\_ шкале (*указать нужное: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале*) следующим образом (*привести одну из двух нижеследующих таблиц*):

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

**Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

### **2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ**

*Компетентностно-ориентированная задача № 1*

Разработайте организационно-методические мероприятия, реализация которых позволит достичь долгосрочные цели по направлениям деятельности предприятия гостиничного бизнеса в условиях реализации предпринимательской стратегии.

*Компетентностно-ориентированная задача № 2*

Разработайте организационно-методические мероприятия, реализация которых позволит достичь долгосрочные цели по направлениям деятельности предприятия гостиничного бизнеса в условиях реализации стратегии динамического роста.

*Компетентностно-ориентированная задача № 3*

Разработайте организационно-методические мероприятия, реализация которых позволит достичь долгосрочные цели по направлениям деятельности предприятия гостиничного бизнеса в условиях реализации стратегии максимизации прибыли.

*Компетентностно-ориентированная задача № 4*

Разработайте организационно-методические мероприятия, реализация которых позволит достичь долгосрочные цели по направлениям предприятия гостиничного бизнеса в условиях реализации стратегии кругооборота (циклической).

*Компетентностно-ориентированная задача № 5*

Разработайте организационно-методические мероприятия, реализация которых позволит достичь долгосрочные цели по направлениям деятельности службы управления предприятия гостиничного бизнеса в условиях реализации ликвидационной стратегии.

*Компетентностно-ориентированная задача № 6*

Разработайте организационно-методические мероприятия, реализация которых позволит достичь долгосрочные цели по направлениям деятельности предприятия гостиничного бизнеса в условиях реализации стратегии максимизации прибыли.

*Компетентностно-ориентированная задача № 7*

Выполните анализ качества прогноза, рассчитав абсолютные, сравнительные и качественные показатели.

Таблица 10 - Фактические и прогнозные результаты

t	Y(t)	Y*(t)
1	17,7	17,59
2	17,9	17,92
3	18,1	18,1
4	18,4	18,38
5	18,5	18,53
6	18,9	18,89
7	19,1	19,12
8	19,5	19,485
9	19,9	19,92

*Компетентностно-ориентированная задача № 8*

Выполните анализ качества прогноза, рассчитав абсолютные, сравнительные и качественные показатели.

Таблица 11- Фактические и прогнозные результаты

t	Y(t)	Y*(t)
1	17,6	17,5
2	17,8	17,9
3	17,1	18,1
4	17,4	18,3
5	18,5	18,5
6	18,7	18,8
7	19,1	19,1
8	19,4	19,4
9	19,8	19,9

*Компетентностно-ориентированная задача № 8*

Имеются данные характеризующие рейтинговые оценки по показателям развития гостиничной деятельности в следующих регионах (таблица 12).

Вычислите ранговые коэффициенты корреляции рангов Спирмена,

характеризующие зависимости между каждой парой показателей, отберите два показателя, наименее связанных между собой. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена - это количественная оценка статистического изучения связи между явлениями, используемая в непараметрических методах. Для оценки связи используются не показатели, а соответствующие ранги.

По выбранным двум показателям постройте обобщающую рейтинговую оценку каждого региона по развитию гостиничной деятельности.

Таблица 12 – Рейтинговые оценки по показателям

Регион	Рейтинговые оценки по показателям		
	оказано гостиничных услуг	удельные доходы от гостиничной деятельности	удельные расходы на гостиничную деятельность
1	8	5	8
2	9	1	3
3	10	3	5
4	5	6	5
5	7	4	5
6	6	8	10
7	2	9	9
8	3	10	4
9	4	7	2
10	1	2	1

*Компетентностно-ориентированная задача № 9*

Имеются данные характеризующие рейтинговые оценки по показателям развития гостиничной деятельности в следующих регионах (таблица 13).

Вычислите ранговые коэффициенты корреляции рангов Спирмена, характеризующие зависимости между каждой парой показателей, отберите два показателя, наименее связанных между собой. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена - это количественная оценка статистического изучения связи между явлениями, используемая в непараметрических методах. Для оценки связи используются не показатели, а соответствующие ранги.

По выбранным двум показателям постройте обобщающую рейтинговую оценку каждого региона по развитию гостиничной деятельности.

Таблица 13 – Рейтинговые оценки по показателям

Регион	Рейтинговые оценки по показателям		
	оказано гостиничных услуг	удельные доходы от гостиничной деятельности	удельные расходы на гостиничную деятельность
1	9	2	3
2	10	3	9
3	3	8	6
4	2	9	4
5	7	7	9
6	4	10	5
7	8	6	7
8	1	5	8
9	9	1	1
10	5	4	2



*Компетентностно-ориентированная задача № 10*

Имеются данные характеризующие рейтинговые оценки по показателям развития гостиничной деятельности в следующих регионах (таблица 14).

Вычислите ранговые коэффициенты корреляции рангов Спирмена, характеризующие зависимости между каждой парой показателей, отберите два показателя, наименее связанных между собой. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена - это количественная оценка статистического изучения связи между явлениями, используемая в непараметрических методах. Для оценки связи используются не показатели, а соответствующие ранги.

По выбранным двум показателям постройте обобщающую рейтинговую оценку каждого региона по развитию гостиничной деятельности.

Таблица 14 – Рейтинговые оценки по показателям

Регион	Рейтинговые оценки по показателям		
	оказано гостиничных услуг	удельные доходы от гостиничной деятельности	удельные расходы на гостиничную деятельность
1	7	2	3
2	4	5	4
3	8	3	10
4	2	8	7
5	1	9	5
6	6	4	8
7	3	10	6
8	9	7	9
9	10	1	1
10	5	6	2