

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.02.2023 12:10:49
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

теоретической и прикладной

лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости

и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

«Тенденции развития региональной журналистики»

42.04.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «История развития региональных СМИ»

1. Возникновение журналистики в Курском крае. История развития печатных изданий.
2. Особенности возникновения и развития радио, телевидения, интернет-СМИ в Курске и Курской области.
3. Курская пресса как часть региональных СМИ и проблемы её функционирования на современном этапе.
4. Деятельность Союза журналистов Курской области.
5. Современность Курской прессы

Раздел (тема) дисциплины «Проблемы развития региональных СМИ на современном этапе»

1. Аудиторный фактор трансформации региональных СМИ.
2. Общие закономерности развития современных региональных СМИ.
3. Появление Интернет-СМИ в Курской области.
4. Общественно значимые региональные СМИ и тенденциях их развития.
5. Контент-анализ Интернет-ресурсов Курской области

Раздел (тема) дисциплины «Обзор общественно значимых периодических изданий Курской области»

1. Периодическая печать как информационный посредник, устанавливающий связи между всеми частями и элементами общества.
2. Особенности становления печати в Курской области, развития периодических изданий.
3. Основные периодические издания Курской области («Курская правда», «Молодая гвардия», «Курск», «Соловьиная провинция» и т.д.). Классификация периодических изданий Курской области.
4. Особенности аудитории современной печати.
5. Основные проблемы региональных СМИ.

Раздел (тема) дисциплины «Многообразие радиостанций Курской области»

1. Особенности становления радиовещания в Курской области.
2. Радиостанции Курска и Курской области: особенности функционирования, жанрово-тематическая направленность и т.д.
3. Основные радиостанции Курской области. Анализ контента региональных радиостанций.
4. Особенности аудитории современного радио.
5. Специфика регионального радиовещания как средства массовой информации Курской области.

Раздел (тема) дисциплины «Перспективы развития СМИ в регионе»

1. Основные тенденции развития печатных, аудиовизуальных, Интернет-СМИ. Особенности региональной журналистики.
2. Соотношение аудитории различных СМИ и прогноз развития.
3. Современное состояние СМИ Курской области. Перспективы развития.
4. Роль региональных СМИ в формировании современного социокультурного пространства.
5. Приоритетные жанры региональных СМИ: тенденции и перспективы.

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1-2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Раздел (тема) дисциплины «История развития региональных СМИ»

Контрольная работа № 1

Вариант 1

1. Курские газеты и журналы в XIX веке. Курская пресса после Октябрьской революции
2. История появления и развития периодических изданий в Курской области. Основные периодические издания Курской области.
3. Роль печати, радио и телевидения в ретрансляции и формировании культурных ценностей и политических ориентиров жителей провинции.

Вариант 2

1. Системная характеристика СМИ Курской области (с примерами областных изданий).
2. Курская печать на информационном рынке России. Проблемы функционирования.
3. История развития Курской журналистики: становление, развитие и перспективы

Раздел (тема) дисциплины «Проблемы развития региональных СМИ на современном этапе»

Контрольная работа № 2

Вариант 1

1. Тенденции развития современных региональных СМИ в структуре российского общества.
2. Общественно-политические условия развития региональной прессы.
3. Современная Курская периодическая печать как источник информации о социальном самочувствии населения.
4. Материально-техническая база и трудности включения провинциальных средств массовой информации в мировое пространство.

Вариант 2

1. Структура региональных СМИ, особенности и перспективы развития СМИ в Курской области.
2. Анализ региональных средств массовой информации на примере нескольких изданий. Приоритетные жанры периодической печати регионов.
3. Региональная интернет-журналистика: современное состояние и перспективы развития (на материале контент-анализа Интернет-ресурсов Курской области).
4. Развитие региональных СМИ в условиях информационной глобализации.

Раздел (тема) дисциплины «Анализ общественно значимых телеканалов Курской области»

Контрольная работа № 3

Вариант 1

1. Обзор основных телеканалов Курской области (классификация, особенности функционирования и т.д.).
2. Особенности функционирования прямых эфиров с участием первых лиц Курской области на региональном телеканале.
3. Анализ направленности вещания одного из Курских телеканалов (на примере телекомпании «ТАКТ»).

Вариант 2

1. Контент и жанрово-тематическая направленность общественно значимых телеканалов Курской области.
2. Характеристика телеаудитории в условиях современного телевещания.
3. Анализ направленности вещания одного из Курских телеканалов (на примере телекомпании «Сейм»).

Раздел (тема) дисциплины «Интернет-СМИ Курска и Курской области»

Контрольная работа № 4

Вариант 1

1. Региональная Интернет-журналистика: современное состояние и перспективы развития (на материале контент-анализа Интернет-ресурсов Курской области).
2. Переход печатных изданий в Интернет. Причины и тенденции перехода.
3. Интернет-СМИ региона в контексте развития информационно-коммуникативного пространства.

Вариант 2

1. Интернет-СМИ Курска и Курской области: основные виды и их представленность.
2. Отражение общественных, политических, культурных событий в Интернет-СМИ.
3. Проблемы развития региональных Интернет-СМИ.

Шкала оценивания: 8-балльная.

Критерии оценивания:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80-100 %.

5-6 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 60-79 %.

3-4 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 40-59 %.

1-2 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 20-39%.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Назовите издание местной политической периодики, орган Курской партии порядка:

- а) «Курская быль»;
- б) «Курянин»;
- в) «Курские губернские ведомости»;
- г) «Курская газета».

Задание в открытой форме:

Назовите наиболее крупную современную областную общественно-политическую газету Курска и Курской области.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность появления Курских изданий:

- а) «Курские губернские ведомости», «Курянин», «Курская газета», «Курская быль»;
- б) «Курская быль», «Курские губернские ведомости», «Курянин», «Курская газета»;
- в) «Курянин», «Курская газета», «Курская быль», «Курские губернские ведомости»;
- г) «Курская газета», «Курская быль», «Курские губернские ведомости», «Курянин».

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие региональным СМИ и его характеристикой.

СМИ:

- 1) «Курская правда»;
- 2) «ГТРК-Курск»;
- 3) «Друг для друга».

А) наиболее крупная современная областная общественно-политическая газета Курска и Курской области;

Б) филиал ВГТРК; областное радио, начавшее историю ГТРК, начало свою работу в 1935 году;

В) частный еженедельник Курской области, начавший свою историю с бесплатного распространения.

Варианты ответов:

- а) 1А; 2Б; 3В
- б) 1Б; 2А; 3В
- в) 1В; 2А; 3Б
- г) 1А; 2В; 3Б

Компетентностно-ориентированная задача:

Газета «Друг для друга» была основана в 1994 г. а несколько лет из бесплатной газеты объявлений он превратился в одно из самых популярных печатных изданий Курской области. Всё началось, когда трое предпринимателей решили создать первую в Курске бесплатную газету. Название «Друг для друга» придумал первый редактор Сергей Фадеев. В 1995 году впервые была открыта подписка на «Друг для друга», издание расширилось до восьми полос. Как сказано на сайте издания, «изначально газета задумывалась как независимая, редакция старалась сохранять корректный стиль публикаций. Куряне, уставшие от политических разборок в других печатных СМИ, быстро оценили позицию набирающего силу издания». Однако не секрет, что интерес современной аудитории поддерживается именно подспудным противостоянием с другим региональным изданием – «Курскими известиями».

Оцените перспективы развития частных изданий Курского региона, обратив внимание на состав аудитории читателей. Предположите, каковы тенденции развития печати в нашем регионе и в российском масштабе (в том числе государственных изданий).

1. Исключите лишнее. Коммерческие станции в регионах можно разделить на два типа...
 - а) частные радиостанции
 - б) местные коммерческие FM-станции
 - в) франчайзинговые радиостанции
2. Что не является формой самоуправления журналистского сообщества?
 - а) Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи
 - б) Союз журналистов РФ
 - в) Медиасоюз
 - г) Гильдия издателей периодической печати
3. Регистрацию СМИ, лицензирование, контрольную и надзорную деятельность в сфере СМИ, выдачу разрешений на распространение продукции зарубежных периодических печатных изданий на территории Российской Федерации, деятельность по исполнению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» осуществляет ...
 - а) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
 - б) Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России)
 - в) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
4. Исключите лишнее. Организационные функции в системе СМИ осуществляет...
 - а) Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России)
 - б) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
 - в) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
 - г) Государственная Дума РФ
5. Исключите лишнее. По источнику финансирования выделяют следующие типы телеканалов...
 - а) коммерческий
 - б) государственный (бюджетный) телеканал
 - в) платный (функционирующий за счет абонентной платы телезрителей либо подписной, по аналогии с печатной периодикой)

- г) общественный
 - д) арендный
6. Исключите лишнее. Современные тенденции развития мирового информационного рынка
- а) специализация СМИ
 - б) коммерциализация
 - в) глобализация
 - г) концентрация
7. Назовите государственную радиостанцию
- а) "Маяк"
 - б) "СИТИ-FM"
 - в) "Дождь"
 - г) "Эхо Москвы"
8. Назовите государственную газету
- а) "Российская газета"
 - б) "Ведомости"
 - в) "Известия"
 - г) "Аргументы и факты"
9. Исключите лишнее. Традиционно сетевые СМИ разделяют на две категории ...
- а) блоги
 - б) собственно сетевые СМИ
 - в) онлайн-версии (электронные) традиционных СМИ
10. Исключите лишнее. По способу трансляции телевидение может быть...
- а) международное
 - б) эфирное
 - в) спутниковое
 - г) кабельное
11. Программы радиостанции универсального, или общего, характера включают...
- а) широкий спектр информационных, аналитических, общественно-политических, научно-популярных, художественных, музыкальных, просветительских, развлекательных и других передач, предназначенных для всех категорий слушателей, включая молодежную и детскую аудиторию
 - а) исключительно выпуски новостей, идущие в интенсивном режиме, оперативные комментарии, интервью, репортажи, обзоры
 - б) исключительно музыкальный контент
12. Мощный, постоянно укрепляющий свои позиции в эфире сегмент радиовещания; развивается бурно, осваивая в первую очередь наиболее перспективный УКВ-FM-диапазон
- а) частные радиостанции
 - б) общественные вещательные радиостанции и корпорации
 - в) государственное вещание
 - г) международное вещание
13. Исключите лишнее. Система СМИ в рамках страны может считаться сформированной относительно адекватно, если...

- а) любой человек имеет возможность высказать свою точку зрения через СМИ
- а) широко и полно используются специфические возможности различных средств массовой информации - печати, радио и телевидения, действующих на основе своих особенностей как каналов коммуникации и предстающих перед «потребителями» в виде большой совокупности изданий и программ
- б) на рынке изданий и программ ситуация складывается так, что отдельный «потребитель» (каждый человек как личность и (или) в рамках семьи, других общностей), выбрав несколько источников информации доступных ему по ряду параметров (в том числе и по характеру изложения материала, и по цене), получит максимум необходимой информации по всему важному для него кругу вопросов, что ведет к достижению информированности

14. Согласно классификации читателей в зависимости от их социального и экономического статусу, предложенной компанией Research Services Ltd, к категории А относятся...

- а) высший уровень доходов, элита политики и бизнеса
- б) офисные работники, профессиональная интеллигенция: учителя, служащие
- в) квалифицированные работники физического труда
- г) малоквалифицированные работники физического труда и низкооплачиваемые категории трудящихся

15. Первые журналы представляли собой ...

- а) библиографические описания
- б) обзоры политических событий
- в) преимущественно обзоры разнообразной литературы (научной, художественной, политической и пр.), в которые вкраплялись новости, относящиеся главным образом к сфере литературы, науки, искусства

16. Первым русским журналом было приложение к правительственной газете «Санкт-Петербургские ведомости»...

- а) «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания в Ведомостях»
- б) «Приложения к Ведомостям»
- в) «Прибавления»

17. Периодическое издание с краткой справочной информацией

- а) бюллетень
- а) альманах
- а) газета

18. Основная причина появления кваллоидов...

- а) экономическая
- а) политическая
- б) социальная

18. Цели и задачи как вид типоформирующих (типообразующих) признаков СМИ - это...

- а) проектируемый образ результата, на достижение которого направлены стратегические и тактические действия издателя
- а) наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания
- б) комплекс интеллектуальных усилий, цель которых оптимизировать переход из настоящего в желаемое будущее

19. Вид признаков, характеризующих тип издания в зависимости от типоформирующих признаков и определяемых им (типом)
- вторичные (зависимые) типологические признаки
 - типоформирующие (типообразующие) признаки
 - формальные типологические признаки
20. Что не относится к вторичным (зависимым) типологическим признакам СМИ?
- издатель
 - жанры
 - оформление
 - авторский состав
 - внутренняя структура
21. Внутренняя структура как разновидность вторичных (зависимых) типологических признаков СМИ - это...
- система разделов и рубрик, рубрикация или ее отсутствие
 - наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания
 - проектируемый образ результата, на достижение которого направлены стратегические и тактические действия издателя
22. Устойчивые формы журналистских произведений
- жанры
 - рубрики
 - внутренняя структура
23. Наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания представляет собой характеристику такого типологического признака, как...
- оформление
 - объем
 - внутренняя структура
24. Таблоидные СМИ представляют собой ...
- массовый продукт, репрезентирующий весь спектр новостей, равный в количественном отношении информационному блоку качественных изданий, но отредактированный в определенных стилистических рамках
 - печатные издания, доступные по цене и специализирующиеся на слухах, сенсациях (зачастую мнимых), скандалах, сплетнях, эпатажирующем освещением табуированной тематики
 - печатные средства информации, в которых больше развлечения, чем информации, и которые предназначены менее образованной части населения
25. Что не относится к признакам «желтой» прессы?
- неизменно высокие тиражи
 - эпатажирующее освещение табуированной тематики
 - использование метода сочетания несочетаемого, метода контрастов
 - тематический эклектизм
 - сенсационность
26. Исключите лишнее. Основными признаками массовой прессы являются
- использование черно-белого оформления
 - непрерывно высокий тираж
 - обилие рекламы товаров повседневного спроса

- г) броские заголовки, понятный для всех язык
 - д) большое количество иллюстраций
- е) 27. Согласно классификации читателей в зависимости от их социального и экономического статусу, предложенной компанией Research Services Ltd, к категории Е относятся...
- ж) люди с низким доходом, пенсионеры, безработные
 - з) квалифицированные работники физического труда
 - и) малоквалифицированные работники физического труда и низкооплачиваемые категории трудящихся
28. «Периодичность» измеряется ...
- а) тиражом
 - б) объемом печатного издания
 - в) числом выпусков в единицу времени – в неделю, месяц, квартал, год
29. Исключите лишнее. Важнейшие свойства телевидения как подсистемы СМИ...
- а) возможность одновременно передавать и звуковую, и видеоинформацию
 - а) «эффект присутствия» благодаря наличию «картинки»
 - б) автономность
 - в) оперативность
30. Исключите лишнее. Для газет традиционной является периодичность...
- а) ежедневная
 - б) еженедельная
 - в) не менее одного раза в месяц
31. Стандарты организации информационного потока, которые оптимизируют процесс серийного выпуска контента на определенной платформе для конечного потребителя
- а) формат СМИ
 - б) тираж
 - в) рубрикация
32. Самая развитая подсистема системы СМИ
- а) печать
 - б) радио
 - в) телевидение
 - г) сетевые СМИ
33. Количество экземпляров одного выпуска издания
- а) тираж
 - б) объем
 - в) периодичность
34. Первая печатная газета России
- а) "Ведомости"
 - б) "Куранты"
 - в) "Меркурий"
35. Число выпусков издания за определенный период времени – в год, месяц, неделю
- а) тираж
 - б) объем

в) периодичность

36. Название «газета» произошло от наименования ...

- а) способа обработки бумаги
- б) летучего листка
- в) мелкой итальянской монеты

Шкала оценивания: 36-балльная.

Критерии оценки:

25-36 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80 - 100%

18-24 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 55-79%.

8-17 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 25-54%.

1-7 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5-24%.