

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.02.2023 12:06:00
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Телевизионная журналистика»
42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины “Формирование телевидения как средства массовой информации”

1. Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования.
2. Формирование телевидения как средства массовой информации.
3. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е-60-е гг.). 1957 год (и VI Всемирный фестиваль молодежи) — переломный в становлении государственной системы телевизионного вещания в СССР: от «островного» к общесоюзному вещанию.
4. Реорганизация телевидения в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969-1985 гг.)
5. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.)
6. Распад СССР, изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения.

Раздел (тема) дисциплины “Общественные функции телевидения. Перспективные направления развития телевидения”

1. Общественные функции телевидения (информационная, культурнопросветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).
2. Идеальная модель и реальная практика; телевидение и политика; телевидение и культура; телевидение и проблема социальной интеграции.
3. Перспективные направления развития телевидения. Кабельное ТВ. Вещание через искусственные спутники Земли. Домашнее видео и компьютеровидение. Журналистика в электронных сетях (Интернет).
4. Предвидимые перспективы развития ТВ в XXI столетии.

Раздел (тема) дисциплины “Язык экрана; его элементы”

1. Язык экрана; его элементы — кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
2. Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный).
3. Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже.
4. Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для телевидения.
5. Профессия оператора — между техникой и искусством.
6. Режиссура телевизионного эфира.
7. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

Раздел (тема) дисциплины “Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественнопублицистические жанры”

1. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.
2. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.

3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.
4. Документальный телефильм.

Раздел (тема) дисциплины “Сценарная заявка; литературный сценарий”

1. Понятие «художественный образ». Его компоненты.
2. Основные пространственно-временные виды искусства (театр, кино, телевидение).
3. Особенности понятия «художественный «образ» для современного телевизионного искусства.
4. Сравнительная характеристика пространственно-временных видов искусств (телевидение, кино, театр).
5. Профессия «режиссёр» — история и истоки. Профессия «режиссёр телевидения».
6. Круг обязанностей режиссёров телевидения различных специализаций,
7. Режиссерский сценарий; закадровый текст-комментарий; функции слова в экранной публицистике.

Раздел (тема) дисциплины “Редактор — организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер”

1. Редактор — организатор творческого процесса.
2. Основные специализации на телевидении. (Реporter, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен).

Раздел (тема) дисциплины “Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Процесс создания ТВ-программы”

1. Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания.
2. Процесс создания ТВ-программы (этапы программирования): прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.
3. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный.
4. Культурно-просветительный и учебно-образовательный — разделы, исчезающие из структуры современного ТВ и РВ.

Раздел (тема) дисциплины “Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление”

1. Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория.
2. СМИ и социальное управление.
3. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр).
4. Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

Раздел (тема) дисциплины “Коммерциализация телевидения - общемировая тенденция”

Реклама как творчество.

1. Реклама как творчество.
2. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития телевидения.

Критерии оценки:

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный примерами из текста научнометодических работ о деятельности телевидения, тележурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, телепрограмм, критической литературы из области медиакритики;

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но не достаточно развернут и наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности телевидения, тележурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, телепрограмм, критической литературы из области медиакритики;

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности телевидения, тележурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, телепрограмм, критической литературы из области медиакритики; имеет логические и композиционные нарушения.

1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности телевидения, тележурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, телепрограмм, критической литературы из области медиакритики; по своему оформлению не соответствует языковым нормам, содержит логические и фактические ошибки.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа «Основы тележурналистики»

Вариант 1

1. Социальные и научные предпосылки возникновения телевидения.

Вариант 2

2. Формирование и развитие телевидения как средства массовой информации.

Контрольная работа «Система жанров телевизионной журналистики»

Вариант 1

1. Охарактеризуйте своеобразие информационных жанров. Покажите на публицистических примерах их специфику.
2. Охарактеризуйте аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия).

Вариант 2

1. В чем заключается специфика художественно-публицистических жанров? Дайте анализ одного из газетных фельетонов.
2. Документальный телефильм: тематика, проблематика, идейное содержание, особенности формы.

Контрольная работа «Журналистские профессии на телевидении. Техническая подготовка тележурналиста»

Вариант 1

1. Stand-up в новостном сюжете: причины его применения. Виды stand-up'a. Правила съемки stand-up'a. Поведение корреспондента во время съемок stand-up'a
2. Синхрон на телевидении. Отличие редактирования синхрона от редактирования интервью. Съемки интервью (синхрона) с помощью переводчика.

Вариант 2

1. Понятие интершума и особенности его использования. Использование реэпэраунда или лайфа.
2. Особенности мотивации в выборе темы для репортажа.

Контрольная работа «Телевидение как процесс коммуникации»

Вариант 1

1. Целостная модель: коммуникатор сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление.

Вариант 2

2. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

О недопустимости цензуры в России говорится в статье

Выберите один ответ:

двадцать девятой Конституции Российской Федерации

пятой Закона РФ «О средствах массовой информации»

седьмой Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Редакция, выпускающая СМИ, в котором сочетается печатный, видео-, аудиоформат на базе ресурса в Сети

Выберите один ответ:

медиахолдинг

конвергентная редакция

мобильная редакция

Содержание - тексты, аудио и видеофайлы, графические изображения, анимацию, картинки и прочая информация, размещенная на интернет-сайте электронного СМИ

Выберите один ответ:

- контент
- веб-ресурс
- гипертекст

Сотрудник СМИ (не обязательно штатный), посланный на место событий и сообщаящий в редакцию информацию «с места событий»

Выберите один ответ:

- репортер
- режиссер
- редактор

Совещательный орган, решающий вопросы тематического и календарного планирования, утверждающий планы конкретных телерадиопрограмм, выпусков новостей в электронных СМИ, решающий все оперативные проблемы

Выберите один ответ:

- попечительский совет
- редколлегия
- редакционный совет

Понятие в кинематографе и на телевидении, обозначающее расположение камеры, при котором человек будет занимать ту или иную часть кадра

Выберите один ответ:

- крупность плана
- ракурс съемки
- видеомонтаж

Инфографика как функция телеэкрана — это

Выберите один ответ:

- двусторонняя информационная связь
- создание трехмерного изображения
- графический способ подачи информации

Жанр журналистики, спецификой которого является оперативность, беспристрастное (без оценок) освещение событий и подразумевается, что автор сюжета является очевидцем или участником происходящего

Выберите один ответ:

- репортаж
- стендап
- сюжет

Руководитель производственно-творческого, технологического процесса подготовки и выдачи в эфир телевизионной программы

Выберите один ответ:

- главный режиссер
- продюссер
- Шеф-редактор

Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в Интернете

Выберите один ответ:

подкастинг

стриминг

питчинг

Инвестигейтивная журналистика — это

Выберите один ответ:

Журналистика-декодирование

журналистика-расследование

информационная журналистика

Печать (сегодня это и интернет-агентства), радио и телевидение — это

Выберите один ответ:

виды журналистики

жанры журналистской информации

способы распространения информации

Исторически устоявшийся тип отображения реальной действительности, обладающий рядом относительно постоянных признаков

Выберите один ответ:

род журналистики

жанр журналистики

вид журналистики

Какой операторский план описывал таким образом режиссер Сергей Эйзенштейн писал: Он «... ставит зрителей в интимно-человеческое отношение с героями экрана; он как бы в одной комнате с ними, на одном диване, рядом, вокруг одного и того же чайного стола»?

Выберите один ответ:

общий план

средний план

крупный план

Короткое описание будущего сюжета или проекта с указанием главной проблемы, потенциальных героев, затрат и других важных аспектов, которое журналист представляет редактору

Выберите один ответ:

питч

слот

спич

При создании своих произведений тележурналист оперирует

Выберите один ответ:

аудиовизуальными образами

печатным словом

вербальным имиджем

Эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому

Выберите один ответ:

- логистика
- медиалогия
- коммуникация

В первом цифровом телевизионном мультиплексе вещание программ общедоступных региональных телеканалов на территории Российской Федерации осуществляет внутри своего эфира

Выберите один ответ:

- Общественное телевидение России (ОТР)
- Телеканал Россия-1
- Телеканал Мир-24

Техническое устройство, объединяющее в себе телевизор, видеотелефон и дисплей компьютера

Выберите один ответ:

- телеэкран
- видеотелефон
- диапроектор

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.