

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 26.01.2024 13:57:48

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

философии и социологии

(наименование кафедры полностью)



Л.В. Килимова

(подпись, инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Социология

(наименование дисциплины)

07.03.01 Архитектура направленность (профиль) «Архитектура жилых и
общественных зданий»
код и наименование ОПОП ВО

Курск – 2021

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Содержание и значение маркетинговых исследований.
2. Область применения маркетинговых исследований и их роль в маркетинге.
3. Классификация маркетинговых исследований по области применения.
4. Классификация маркетинговых исследований по области применения. исследований.
5. Принципы маркетинговых исследований.
6. Основные направления маркетинговых исследований.
7. Основные направления маркетинговых исследований.
8. Общая характеристика плана поискового исследования.
9. Общая характеристика плана дескриптивного исследования.
10. Общая характеристика плана каузального исследования.
11. Сущность и классификация маркетинговой информации.
12. Источники маркетинговой информации.
13. Маркетинговая информационная система.
14. Ситуационный анализ. (*SWOT-АНАЛИЗ*).
15. Качественные и количественные методы маркетинговых исследований.
16. Этические аспекты маркетинговых исследований.
17. Качественные методы в разведочных исследованиях.
18. Прямые качественные методы в разведочных исследованиях: фокус-группа.
19. Прямые качественные методы в разведочных исследованиях: глубинное интервью.
20. Косвенные качественные методы в разведочных исследованиях: проекционные методы.
21. Косвенные качественные методы в разведочных исследованиях: специальные методы.
22. Методы опроса в дескриптивных исследованиях: опросы по телефону.
23. Методы опроса в дескриптивных исследованиях: личные опросы.
24. Методы опроса в дескриптивных исследованиях: почтовые и электронные опросы.
25. Методы наблюдения в дескриптивных исследованиях.
26. Методы наблюдения в дескриптивных исследованиях.
27. Сравнительная оценка методов наблюдения.
28. Причинно-следственная (каузальная) связь.
29. Достоверность эксперимента.
30. Классификация моделей эксперимента: предварительный эксперимент.
31. Классификация моделей эксперимента: действительный эксперимент.
32. Классификация моделей эксперимента: псевдоэксперимент.
33. Классификация моделей эксперимента: Статистический эксперимент.
34. Факторы, ограничивающие возможности эксперимента.
35. Подготовка отчета маркетингового исследования.
36. Устная презентация маркетингового исследования.

37. Чтение отчета и оценка маркетинговых исследований.

38. Поддержка клиента и оценка эффективности проекта.

Составитель  Л.В. Килимова
(подпись)

« 30 » августа 2021 г.

Фонд оценочных средств

1. Собеседование

Вопросы к собеседованию:

1. Содержание и значение маркетинговых исследований.
2. Область применения маркетинговых исследований и их роль в маркетинге.
3. Классификация маркетинговых исследований и их основные принципы.

2. Круглый стол.

Тема: Направления и планирование маркетинговых исследований.

Проблемные темы докладов студенты формулируют самостоятельно.

3. Доклад с презентацией.

Тема: Классификация планов маркетинговых исследований.

4. Собеседование

Вопросы к собеседованию:

1. Сущность и классификация маркетинговой информации.
2. Источники маркетинговой информации.
3. Маркетинговая информационная система.

5. Доклад с презентацией.

Тема: История и сущность SWOT анализа компании.

6. Собеседование

Вопросы к собеседованию:

1. Ситуационный анализ. (*SWOT-АНАЛИЗ*).
2. Качественные и количественные методы маркетинговых исследований.
3. Этические аспекты маркетинговых исследований.

7. Собеседование.

Вопросы:

1. Качественные методы в разведочных исследованиях.
2. Прямые качественные методы.
3. Косвенные качественные методы.

8. Доклад с презентацией.

Тема: Основные методы проведения разведочных исследований.

9. Круглый стол.

Тема: Основные методы проведения дескриптивных исследований.

Проблемные темы докладов студенты формулируют самостоятельно.

10. Собеседование.

Вопросы к собеседованию:

1. Методы опроса.

2. Методы наблюдения.

11. Доклад с презентацией.

Тема Причинно-следственное маркетинговое исследование

12. Круглый стол.

Тема: Классификация моделей эксперимента.

Проблемные темы докладов студенты формулируют самостоятельно.

13. Доклад с презентацией.

Тема: Подготовка итогового отчета о проведенном маркетинговом исследовании.

14. Круглый стол.

Тема: Роль маркетинговых исследований в современной реальности.

Проблемные темы докладов студенты формулируют самостоятельно.

24. Мини-конференция.

Тема: Информационные технологии в управлении социальным процессом.

Проблемные темы докладов студенты формулируют самостоятельно.

Составитель _____



(подпись)

Л.В. Килимова

« 30 » августа _____ 2021 г.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Выступление с докладом

по дисциплине Социология
(наименование дисциплины)

1. Социальный конфликт. Управление социальным конфликтом.
2. Суицид как форма девиантного поведения.
3. Американский период творчества П.А. Сорокина.
4. Биография и проблематика конфликта в социологии Макса Вебера.
5. Биологическое и социальное в человеке.
6. Брак.
7. Брачно-семейная динамика в современной России.
8. В. Парето и его теология элит.
9. Вестернизация российской культуры.
10. Социология Г. Спенсера.
11. Власть и социальные нормы в первобытных обществах.
12. Влияние малых социальных групп на формирование мировоззрения молодежи.
13. Влияние проблем технократизма на развитие общества.
14. Влияние рынка труда на социальную напряженность в обществе.
15. Вклад Огюста Конта в развитие социологии.
16. Внутригрупповое взаимодействие, как социальный прогресс.

Критерии оценки:

- 3 балла выставляется обучающемуся, если содержательность доклада менее 50%,
- 5 балла выставляется обучающемуся, если содержательность доклада более 50%.

Максимальное количество баллов за доклад - 5 баллов.

Составитель  Л.В. Килимова
(подпись)

« 30 » августа 2021 г.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Вопросы для собеседования

по дисциплине Социология
(наименование дисциплины)

Согласно рабочей программы, собеседование проводится по темам 1; 2; 3;4; 5;6; 7; 8.

Вопросы, выносимые на собеседование (обсуждение вопросов)

Тема 1

1. Объект и предмет социологии.
2. Социология и другие общественные науки.
3. Структура, категории социологии.
4. Функции и методы социологии как науки.

Тема 2

1. Исторические предпосылки возникновения социологии.
2. Позитивистская социология О.Конта и Г. Спенсера.
3. Классическая социология XX века.
4. Современные социологические теории.
5. Социология в России.
6. Становление и развитие социологической мысли в США.

Тема 3

1. Охарактеризуйте системные свойства общества.
2. Каковы признаки общества (по Э.Шилзу)?
3. Дайте характеристику духовной и социальной сфере общества.
4. Перечислите основные типы социальных систем.
5. В чем состоит формационная концепция развития общества?
6. Концепцию какого общества предложил Д.Белл?

Тема 4

1. Что такое социальная стратификация?
2. Назовите основные виды стратификационных систем.
3. Приведите примеры горизонтальной и вертикальной мобильности.
4. Какое место занимают маргиналы в социальной структуре общества?
5. Каковы современные тенденции в изменении стратификационной структуры общества?

Тема 5

1. Какое из понятий: человек, индивид, личность – лучше отражает социальную сущность и почему?
2. Охарактеризуйте основные этапы социализации.
3. Чем отличается по содержанию понятие социального статуса от понятия социальной роли?
4. Какой социальный статус, по вашему мнению, можно считать «высоким»? Ответ обоснуйте.
5. Можно ли следующие типы людей считать «социальными ролями»: хиппи, прохожий, ученый, русский, мусульманин, водитель автобуса, пенсионер, пациент, любовник, главарь банды?
6. Чем театральные роли отличаются от «социальных» и в чем их общность?

Тема 6

1. Социологическое понимание культуры.
2. Структурные компоненты культуры.
3. Формы и функции культуры.
4. Динамика культуры и ее распространение в обществе.

Тема 7

1. Назовите причины, связывающие социальные конфликты.
2. Каково основное содержание экономических и политических конфликтов?
3. Назовите варианты типологии социальных конфликтов?
4. Объясните механизм социального конфликта.
5. назовите условия, влияющие на успешное разрешение конфликта.
6. Перечислите методы, используемые для разрешения социальных конфликтов и межнациональных конфликтов.
7. В чем заключаются особенности социально-классовых и межнациональных конфликтов в России?

Тема 8

1. Какие виды социологических исследований вы знаете?
2. С чего начинается социологическое исследования?
3. Какова структура программы социологического исследования.
4. Чем социальная проблема отличается от научной?
5. Какие проблемы решает социология?
6. Что дает системный анализ объекта исследования?
7. В чем заключается теоретическое и практическое исследования?
8. Какие виды выборки в социологическом исследовании вы знаете?
9. Из каких разделов состоит рабочий план социологического исследования?

Критерии оценки:

- 0 баллов, если ответ на вопрос не получен;
- 1 балл, если при ответе на вопрос допущены ошибки в базовой терминологии и основах курса, в примерах и аргументации;
- 2 балла, если при ответе на вопрос демонстрируются знания базовой терминологии и основ курса, приводит примеры, грамотную аргументацию.

Максимальное количество баллов за ответ - 2 балла.

Составитель  Л.В. Килимова
(подпись)

« 30 » августа 2021 г.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Терминологический диктант

по дисциплине Социология
(наименование дисциплины)

Предлагаются 10 терминов.

Дайте определение понятий.

Вариант 1.

Выборка, идеальный тип, модальная личность, семья, социальная группа, социальный статус, социальная роль, социализация, социальная мобильность, социальная динамика.

Вариант 2.

Социология, социальная стратификация, аномия, социальный институт, социальные отношения, социальный контроль, социальный конфликт, социальная поляризация, эмпирическая социология, конформизм.

Критерии оценки:

- 2 балла выставляется обучающемуся, если терминологический диктант выполнен менее 50%,
- 4 балла выставляется обучающемуся, если терминологический диктант выполнен более 50%.

Максимальное количество баллов за терминологический диктант - 4 балла.

Составитель



(подпись)

Л.В. Килимова

« 30 » августа 2021 г.

Юго-Западный государственный университет
Кафедра философии и социологии

Тест

по дисциплине Социология
(наименование дисциплины)

1. О.Конт был сторонником направления в социологии:

- а) позитивизма;
- б) социал-механицизма;
- в) социал-дарвинизма.

2. Какое определение более полно выражает сущность социологии как науки:

- а) социология - это наука об обществе;
- б) социология - это система знаний об обществе как социальной системе, о закономерностях социальных образований различных уровней, о деятельности личности;
- в) социология - это наука о социальных институтах и организациях.

3. Понятие «теория среднего уровня» введено в научный оборот ...

- а) Р. Мертоном;
- б) П. Сорокиным;
- в) Э. Дюркгеймом.

4. К методам социологического анализа относится:

- а) социологический опрос;
- б) наблюдение;
- в) метод каузальности.

5. Совокупность людей, объединенных совместной деятельностью - это:

- а) социальная группа;
- б) общество;
- в) социальный институт.

6. Действие, когда индивид осознает цель, средства и последствия, относится к:

- а) целерациональному;
- б) ценностнорациональному;
- в) традиционному.

7. Способность системы функционировать, воспроизводя свою структуру и поддерживая равновесность, - это:

- а) стабильность;
- б) открытость;
- в) неизменность.

8. Социальное взаимодействие - это:

- а) состояние зависимости;
- б) эпизодические, кратковременные отношения;

в) социальное отношение, когда действие одного субъекта является причиной и следствием действия другого.

9. Основным признаком толпы служит:

- а) случайность;
- б) экспрессивность;
- в) временность объединения людей.

10. Разделение населения на социальные слои, различающиеся между собой неравным объемом власти, материальных благ, уровнем образования, престижа, - это:

- а) социальная структура;
- б) социальная дифференциация;
- в) социальная стратификация.

11. Перемещение индивида, социальной группы без изменения их социального статуса - это:

- а) вертикальная мобильность;
- б) горизонтальная мобильность;
- в) миграция.

12. Реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность людей, выступающая субъектом исторического процесса, - это:

- а) социальная группа;
- б) социальная общность;
- в) общественный класс.

13. В обществе культура выполняет функцию:

- а) регулятора человеческого поведения;
- б) подавления личностной свободы;
- в) формирования системы образования.

14. Система взглядов, идей, выражающих интересы больших социальных групп, общностей, - это:

- а) идеал;
- б) идеология;
- в) нормы.

15. К агентам первичной социализации можно отнести:

- а) бабушек и дедушек;
- б) коллег по работе;
- в) однокурсников.

16. К основным принципам разрешения конфликтов (1 - игнорирование конфликта; 2 - подавление конфликта; 3 - признание его реальности; 4 - индивидуальный подход к каждому конфликту; 5 - совместный поиск путей его преодоления) можно отнести:

- а) 1,2, 3,4, 5;
- б) 3,4,5;
- в) 1,2.

17. Поведение индивида, отличающееся от общепринятых в обществе или группе норм, - это:

- а) социальная реакция;
- б) социальное действие;
- в) социальная девиация.

18. Главным фактором, определяющим процесс формирования личности, является:

- а) биологическая наследственность;
- б) культура;
- в) индивидуальный опыт.

19. Социализация индивида - это:

- а) развитие личности;
- б) воспитание личности;
- в) постепенное усвоение индивидом требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения.

20. Совокупность свойств, связей и отношений, которые носят название социальных, - это:

- а) объект социологии;
- б) метод социологии;
- в) предмет социологии.

21. К собственно социологическим методам относятся:

- а) наблюдение;
- б) метод сравнения;
- в) контент-анализ.

22. Концепцию общественно-экономической формации разработал:

- а) Т. Парсонс;
- б) К. Маркс;
- в) П. Сорокин.

23. На информационной основе базируется общество:

- а) традиционное;
- б) промышленное;
- в) постиндустриальное.

24. Действие, когда индивид руководствуется нормами морали при достижении целей, является:

- а) целерациональным;
- б) ценностнорациональным;
- в) традиционным.

25. Основное условие нормального существования общества с точки зрения структурного функционализма:

- а) наличие культуры;
- б) равновесие;
- в) благоприятные климатические условия.

26. Социальное действие на основе сложившегося стереотипа поведения – это действие:

- а) целерациональное;
- б) традиционное;

в) ценностнорациональное.

27. Наибольшее влияние на взрослого индивида оказывает:

- а) семья;
- б) референтная группа;
- в) публика.

28. Основной характеристикой социальной стратификации общества является:

- а) дифференциация общества на страты;
- б) иерархичность расположения социальных слоев и индивидов;
- в) различия в уровне доходов, образования, престижа.

29. Изменение индивидом, социальной группой места в социальной структуре общества - это:

- а) социальная стратификация;
- б) социальная мобильность;
- в) социальная дифференциация.

30. Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая общность людей со сходными особенностями культуры, психики и самосознания - это:

- а) поселенческая группа;
- б) общественный класс;
- в) этнос.

31. Культура определенной социальной группы, которая не противоречит доминирующей культуре - это:

- а) контркультура;
- б) национальная культура;
- в) субкультура.

32. Социальная позиция, занимаемая индивидом благодаря его собственным усилиям, относится к статусу:

- а) предписанному;
- б) исходному;
- в) достигаемому.

33. Периодом социализации является:

- а) пенсионный;
- б) трудовой;
- в) детский.

34. Конфликт, возникающий между субъектами разных организационных уровней:

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) промежуточный.

35. Радикальные изменения, коренные преобразования всей системы общества - это:

- а) революция;
- б) инновация;
- в) реформа.

36. Э. Фромм отмечал, что общество тогда функционирует эффективно, когда "его члены достигают такого поведения, при котором они хотят действовать так, как они должны действовать в качестве членов данного общества. Они должны желать то, что объективно необходимо для общества." Здесь говорится о:

- а) социальном контроле через групповое давление;
- б) социальном контроле через принуждение;
- в) социальном контроле через социализацию.

37. Семья как один из основных социальных институтов выполняет функцию

- а) создания чувства психологического комфорта;
- б) формирования системы образования;
- в) определение общественных норм.

38. Автором социологизма в социологии был:

- а) Ф. Гидденс;
- б) М. Вебер;
- в) Э. Дюркгейм.

39. Социальные закономерности развития общества и его элементов - это:

- а) объект социологии;
- б) метод социологии;
- в) предмет социологии.

40. К эмпирическим методам социологии относятся:

- а) структурно-функциональный метод;
- б) сравнительно-исторический метод;
- в) социологический опрос.

Критерии оценки:

- 90 - 100 баллов выставляется обучающемуся, если все оценочные показатели выполнены на высоком уровне, знания безупречны;
- 70 - 89 баллов выставляется обучающемуся, если в целом показана успешная демонстрация знаний, умений и навыков;
- 50 - 69 баллов выставляется обучающемуся, если демонстрация знаний, умений и навыков с существенными недостатками по оценочным показателям, как в количественном, так и в качественном аспекте.

Составитель _____



(подпись)

Л.В. Килимова

« 30 » августа 2021 г.

Юго-Западный государственный университет

Кафедра философии и социологии

Эссе

по дисциплине Социология
(наименование дисциплины)

Темы эссе

1. «Русская фазенда» (дача): стратегия выживания или хобби?
2. Неравенство в современной России: зарисовки из личного опыта.
3. Отношение к сексуальным меньшинствам: личное дело каждого или угроза нации.
4. Дискриминация в занятости по признаку пола: виды, способы, варианты преодоления.
5. Проблемы выбора работы: интерес или деньги?
6. Интернет зависимость: надуманная или реальная проблема.
7. Диеты и проблемы похудения: пропаганда здорового образа жизни или стереотипов социального поведения?
8. Косметическая хирургия: за и против.
9. «Утечка умов»: проблема эмиграция молодежи из России.
10. Украшение тела (пирсинг/тату/шрамирование): за и против.
11. Современный идеал женщины в России.
12. Современный идеал мужчины в России.
13. Основные проблемы воспитания детей в России.
14. Конфликт поколений: взгляд молодежи.
15. «Игромания» как социальная проблема.
16. Проблема блата и связей на современном рынке труда.
17. Стиль жизни российской «золотой молодежи».
18. Социальная профилактика алкоголизма и наркомании.
19. Волонтерство как социальный феномен.
20. Культура потребления в молодежной среде.
21. Отношение современной молодежи к службе в армии в РФ.

Критерии оценки:

Эссе оценивается по следующим критериям:

1) Тезис.

- тезис оригинальный и сформулирован ясно – 3 балла
- тезис неоригинальный, ясно сформулирован – 2 балла
- тезис сформулирован расплывчато – 1 балл

2) Обоснование.

- обоснование всестороннее и глубокое – 4 балла

- обоснование есть, но не всестороннее – 3 балла
- обоснование есть, но аргументы противоречат тезису – 2 балла
- обоснование свидетельствует о неглубоком понимании автором проблемы - 1 балл

3) Использование литературы.

- использована дополнительная литература и даны ссылки на нее – 2 балла
- использованы первоисточники и даны ссылки – 1 балл

4) Оформление.

- эссе написано аккуратно и разборчиво, грамматические ошибки отсутствуют – 1 балл

Максимальное количество баллов за эссе - 10 баллов.

Составитель _____



(подпись)

Л.В. Килимова

« 30 » августа _____ 2021 г.