

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.02.2023 12:10:49
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Степыкин
«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Семиотика и реклама текста»
42.04.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «Общетеоретические обоснования СТМК»

Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации.

Теория М. Кастельса.

Предметное поле теории массовой коммуникации.

Современная теория массовой коммуникации как междисциплинарное полиобъектное направление.

Рассмотрение теории массовой коммуникации во взаимосвязи с социально-философскими, социологическими, социально-психологическими, политологическими, культурологическими, теоретико-правовыми, экономическими и другими теориями.

Классификация теоретических подходов к теории массовой коммуникации.

Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации.

Объективистские и субъективистские подходы.

Теории макро- и микросоциального уровня.

Раздел (тема) дисциплины «Этапы развития теории массовой коммуникации»

Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации.

Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой коммуникации в мире.

Раздел (тема) дисциплины «Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 1»

Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации.

Франкфуртская школа. Работы представителей Франкфуртской школы.

Понятия «индустрия культуры» и «массовая культура». Работа М.Хоркхаймера и Т.Адорно «Диалектика Просвещения».

Работа Г.Маркузе «Одномерный человек». Работа В.Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости».

Последователи Франкфуртской школы. Работа Н.Постмана «Развлекающая себя до смерти».

Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации. Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации.

Возникновение структурно-функционального анализа.

Массовая коммуникация в структурно-функциональной традиции. Работы Р.Мертона, Г.Лассуэлла, П.Лазарсфельда.

Раздел (тема) дисциплины «Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Часть 2»

Основные структурно-функциональные модели

Раздел (тема) дисциплины «Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 1»

Массовая коммуникация в системе отношений власть-бизнес-общество-СМИ.

Эволюция форм собственности СМИ. Частные, государственные и общественные формы владения СМИ.

Теория нормативных моделей прессы У.Шрамма, Ф.Сиберта, Т.Питерсона.

Работа У.Шрамма, Ф.Сиберта и Т.Питерсона «Четыре теории прессы».

Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности.

Ограниченность либертарианской модели.

Регламентация в отношении деятельности СМИ. Цензура и ее функции. Концепция общественного вещания Дж.Рейта.

Поздние нормативные модели масс-медиа: модель демократического представительства, модель стран третьего мира.

Раздел (тема) дисциплины «Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности. Часть 2»

М а с с о в а я к о м м у н и к а ц и я в к о н т е к с т е т е о р и й и н ф о р м а ц и о н н о г о о б щ е с т в а .

К о н ц е п ц и я и н ф о р м а ц и о н н о г о о б щ е с т в а Д . Б е л л а .

И н ф о р м а ц и о н н о е о б щ е с т в о к а к п о с т и н д у с т р и а л и з м . Р а б о т а Д . Б е л л а « Г р я д у щ е е п о с т и н д у с т р и а л ь н о е о б щ е с т в о » .

К о н ц е п ц и я и н ф о р м а ц и о н а л ь н о г о к а п и т а л и з м а М . К а с т е л ь с а . Р а б о т а М . К а с т е л ь с а

« И н ф о р м а ц и о н н а я э п о х а » .

С е т е в о е о б щ е с т в о и с е т е в о е п р е д п р и н и м а т е л ь с т в о .

К у л ь т у р н ы е п о с л е д с т в и я и н ф о р м а ц и о н а л ь н о г о к а п и т а л и з м а . В л а с т ь и д е н т и ч н о с т и .

Критерии оценки:

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.

1 балл выставляется обучающемуся, есть его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа «Этапы развития теории массовой коммуникации»

Вариант 1

1 Связь развития теории массовой коммуникации с развитием системы массовой

коммуникации в мире.

2 Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации.

Вариант 2

1 Предпосылки возникновения теории массовой коммуникации.

2 Теории макро- и микросоциального уровня.

Контрольная работа «Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях»

Вариант 1

1 Франкфуртская школа. Работы представителей Франкфуртской школы.

2 М а с с о в а я к о м м у н и к а ц и я в с т р у к т у р н о -
ф у н к ц и о н а л ь н о й т р а д и ц и и .

Вариант 2

1 «Т е о р и я м а с с о в о - к о м м у н и к а ц и о н н ы х э ф ф е к т о в»
Д.М а к к у э й л а .

2 М а с с о в а я к о м м у н и к а ц и я к а к с р е д с т в о
п о д д е р ж а н и я с и с т е м н о й с т а б и л ь н о с т и в
р а б о т а х М.Д е Ф л е р а .

Контрольная работа «Современные теории диффузии новостей»

Вариант 1

1 Языковая личность: вербально-семантическая, когнитивная и прагматическая характеристики.

2 Социум как национально-лингво-культурное сообщество.

Вариант 2

1 Массовая коммуникация: особенности взаимодействия с массовой аудиторией.

2 Структура и характеристики коммуникативной личности.

Контрольная работа «Современное понимание информационного пространства, среды, медиареальности»

Вариант 1

1 Регламентация в отношении деятельности СМК. Цензура и ее функции. Концепция общественного вещания Дж.Рейта.

2 Классические нормативные модели функционирования СМИ: авторитарная, либертарианская, советская, модель социальной ответственности.

Вариант 2

1 М а с с о в а я к о м м у н и к а ц и я в к о н т е к с т е т е о р и й
и н ф о р м а ц и о н н о г о о б щ е с т в а .

2 С е т е в о е о б щ е с т в о и с е т е в о е
п р е д п р и н и м а т е л ь с т в о .

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний;

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

Понятия «массовая коммуникация» и, соответственно, «средства массовой коммуникации» в Советском Союзе были введены в ...

Выберите один ответ:

- А) 60-х годах
- Б) 70-х годах
- В) 80-х годах

Исходной конфигурацией теории массовой коммуникации является понятие ...

Выберите один ответ:

- А) средства массовой коммуникации
- Б) средства массовой информации
- В) массовая коммуникация

Массовая коммуникация предполагает производство ...

Выберите один ответ:

- А) сообщений, направленных на взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
- Б) сообщений, рассчитанных на массовое сознание, и их передачу соответствующими техническими средствами
- В) сообщений, способствующих воздействию на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок

Системообразующей конфигурацией теории массовой коммуникации стало понятие ...

Выберите один ответ:

- А) публики
- Б) аудитории
- В) средств связи

На сегодняшний день - единственная, не имеющая аналогов, масштабная попытка описания и структурирования нашей цивилизации – работа ...

Выберите один ответ:

- А) К. Дойча «Нервы управления. Модели политической коммуникации и контроля»
- Б) М. Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»
- В) Т.П. Бакулева «Массовая коммуникация: западные теории и концепции»

Развиваемая М.Кастельсом теория информационального общества включает рассмотрение ...

Выберите один ответ:

- А) глобальной/информациональной экономики
- Б) всеохватывающей/социальной политики
- В) культурной/исторической специфики

Поле коммуникации распространяется не только на социальный, но и на ...

Выберите один ответ:

- А) политическую систему
- Б) природный мир

В) различные культуры

Понятия и сущности *природа – человек – общество – деятельность – научное знание (истина) – нравственность – культура* связаны...

Выберите один ответ:

- А) глубокими всепроникающими взаимозависимостями
- Б) системными целенаправленными связями
- В) активными коммуникативными процессами

Какое из данных определений науки о коммуникации представляется в контексте современной теории массовой коммуникации более логичным?

Выберите один ответ:

- А) коммуникативистика
- Б) коммуникация
- В) коммуникология

Существенное влияние, и прямое и опосредованное, на последующую философию массовой коммуникации оказала концепция социальной обусловленности познания, разработанная ...

Выберите один ответ:

- А) английским философом Томасом Гоббсом
- Б) русским мыслителем В.И. Вернадским
- В) испанским социологом М.Кастельсом

Основными прикладными моделями коммуникации явились ...

Выберите один ответ:

- А) механизм развития человеческих взаимоотношений, предложенный американским социологом Чарльзом Кули
- Б) концепция Ю.Хабермаса, созданная на основе ряда ранее существовавших философских положений
- В) математическая модель Клода Шеннона и кибернетическая модель Норберта Винера

Любая эволюция, по мнению Г.Тарда, происходит благодаря чередованию двух процессов – ...

Выберите один ответ:

- А) творческого изобретения и массового подражания
- Б) интенсивного развития и массового использования
- В) научного предвидения и практического использования

Единая теория массовой коммуникации исторически складывалась и до сих пор формируется из научных подходов, позиций и исследований многих ученых –

Выберите один ответ:

- А) философов, психологов, естествоиспытателей, филологов и методистов
- Б) представителей как общественных, так и естественных и технических отраслей знания
- В) концепция социальной обусловленности познания, разработанная английским философом Томасом Гоббсом

Стандартная модель массовой коммуникации, принятая большинством исследователей, состоит из следующих элементов: ...

Выберите один ответ:

- А) коммуникатор – сообщение – аудитория – результат
- Б) сообщение, обратная связь, аудитория, источник сообщения

В) источник – кодирование – сообщение – декодирование – получатель

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.