

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.02.2023 12:10:49
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

теоретической и прикладной

лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости

и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

«Проблемы современности и повестки

дня средств массовой информации»

42.04.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «Основы конструирования повестки дня в средствах массовой информации. Информационный повод как основа повестки дня в СМИ»

1. Роль СМИ в конструировании значимости событий. Структура повестки дня.
2. Информационные поводы и формирование медиаповестки дня в СМИ.
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.

Раздел (тема) дисциплины «Аудитория и повестка дня СМИ»

1. СМИ в системе общественного диалога в контексте формирования установок толерантности.
2. Жанрово-тематические и информационные потребности аудитории на примере радиостанции.
3. Жанрово-тематические и информационные потребности аудитории на примере газет.
4. Анализ формирования повестки дня.
5. Теория «agenda-setting» или теория повестки дня.
6. Эффект влияния повестки дня на аудиторию в зависимости от её состава.
7. Личная повестка дня. Приоритеты аудитории.
8. Аудитория и СМИ: взаимодействие и манипулирование.
9. Развитие социологических исследований аудитории СМИ.
10. Аудитория Рунета и пользователи Интернет-СМИ.

Раздел (тема) дисциплины «Особенности отражения социальных проблем в СМИ»

1. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития.
2. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие.
3. Определение социального настроения аудитории и формирование повестки дня СМИ.
4. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения.
5. Понятие «пресса третьего сектора». Медиа и демократия.
6. Проблема «гражданской журналистики».
7. Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества.
8. Проблема искажения социальной реальности посредством СМИ.

Раздел (тема) дисциплины «Проблема формирования экономической повестки дня»

1. Особенности формирования повестки дня в современных СМИ (экономический заказ)
2. СМИ как сектор экономики. СМИ как экономические посредники.
3. Экономическая зависимость СМИ и искажение информации.
4. Особенности формирования повестки дня СМИ: экономическая и политическая цензура.
5. Особенности подачи экономической информации в СМИ (в ситуации экономического кризиса).

6. Стереотипы экономики в СМИ.
7. Бедность как социально-экономическая категория в повестке дня СМИ.
8. Отечественные специалисты по экономической политике Э.Вилкас и Е.Майминас

Раздел (тема) дисциплины «Диффамация и отражение проблем современности в СМИ»

1. СМИ и кибер-диффамация: актуальные проблемы.
2. Актуальные проблемы современности и журналистика.
3. Виды диффамации. Проблемы ответственности за диффамацию.
4. Глобальные проблемы современности в освещении СМИ.
5. Проблемы ответственности журналистов за диффамацию в контексте взаимоотношений СМИ, власти и гражданского общества.
6. Участие СМИ в решении актуальных проблем современности.
7. Роль средств массовой информации в поисках адекватных ответов на вызовы современности.
8. Риски лжи и фальсификации в СМИ в современном обществе.
9. Проблема диффамации и уважение достоинства личности.
10. Ответственность информационных посредников за диффамацию в сети «Интернет»

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1-2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Раздел (тема) дисциплины «Приёмы «раскрутки» и «глушения» тем в СМИ»

Контрольная работа № 1

Вариант 1

1. Журналистские приемы раскрутки и глушения информации, позволяющие формировать повестку дня СМИ.
2. Рейтингование. Сенсационность. Смещение акцентов. Создание ассоциаций.
3. Социальное одобрение. Сросшиеся предложения. Упреждающий удар. Фиксация на авторитетах.

Вариант 2

1. Журналистские приемы раскрутки и глушения информации. Отвлечение внимания в СМИ.
2. Создание информационной волны. Создание проблемы. Создание угрозы.
3. Техника инсценированных мероприятий. Техника фактографического правдоподобия и обхода с фланга.

Раздел (тема) дисциплины «Проблемы глобализации в информационной повестке дня СМИ»

Контрольная работа № 2

Вариант 1

1. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ).
2. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
3. Проблемы миграции: обзор российских СМИ. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.

Вариант 2

1. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ).
2. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты (по материалам СМИ).
3. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции (по материалам СМИ). Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).

Раздел (тема) дисциплины «Медиа-исследования и проблема формирования политической повестки дня»

Контрольная работа № 3

Вариант 1

1. Информационно-политическая повестка дня. Взаимодействие политической повестки дня с теорией медиатизации политики.
2. Формирования политической повестки дня предложили в работах Роджера Кобба и Чарльз Элдера.
3. Механизмы и технологии формирования информационно-политической повестки дня в российских СМИ

Вариант 2

1. Федеральная и региональная информационные повестки дня в электоральный период.
2. Энтони Даунс: исследование «цикла поддержания внимания к вопросу».
3. Психологические установки и социальными знаниями как факторы в определении общественно-политической проблемы.

Раздел (тема) дисциплины «Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ»

Контрольная работа № 4

Вариант 1

1. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
2. Современные возможности освещения различных социальных проблем в СМИ. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
3. Социальная проблематика в региональных печатных СМИ.

Вариант 2

1. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
2. Социальная проблематика в СМИ: приоритеты, проблемы и пути развития. Социальная журналистика как профессиональная идеология.
3. Социальная проблематика в региональных телевизионных СМИ.

Шкала оценивания: 8-балльная.

Критерии оценивания:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80-100 %.

5-6 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 60-79 %.

3-4 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 40-59 %.

1-2 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 20-39%.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Согласно Закону "О государственной тайне", защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которой может нанести ущерб безопасности РФ, - это

- а) конфиденциальная информация;
- б) информация, отнесенная к государственной тайне;
- в) частная информация;
- г) военная тайна.

Задание в открытой форме:

Укажите период, за который до проведения выборов в СМИ начинается предвыборная агитация.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность методов, которая необходима для логичного порядка проведения медиаисследования:

- а) сбор материала, качественный анализ, контент-анализ;
- б) сбор материала, контент-анализ, синтез данных;
- в) сбор материала, прогнозирование, качественный анализ;
- г) контент-анализ, сбор материала, качественный анализ.

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между приемами "раскрутки" (1) и "глушения" (2) тем в СМИ.

Приемы:

- А) сенсационность;
- Б) создание информационной волны;
- В) отвлечение внимания в СМИ;
- Г) техника фактографического правдоподобия и обхода с фланга.

Варианты ответов:

- а) 1А, Б; 2 В, Г
- б) 1Б, В; 2 А, Г
- в) 1В, Г; 2 А, Б
- г) 1А, В; 2 Б, Г

Компетентностно-ориентированная задача:

Назовите пять актуальных проблем современности, которые могут составить повестку дня курского, российского или международного издания.

Раскройте одну из выбранных тематических линий, подобрав к ней 2-3 возможных заголовка публикаций или обозначив основные вопросы материалов.

1. К информационным жанрам журналистики не относится
 - а) заметка
 - б) колонка
 - в) репортаж

2. Жанр журналистики, дающий оперативное наглядное представление о событии через призму мировоззрения автора, его участника или очевидца, - это
 - а) заметка
 - б) отчет
 - в) репортаж

3. Разговор журналиста с одним человеком или несколькими людьми по какому-либо общественно значимому поводу - это
 - а) интервью
 - б) отчет
 - с) репортаж

4. К видам рецензии не относится
 - а) рецензия-заметка
 - б) рецензия-монолог
 - в) рецензия-очерк

5. Рациональные воззрения, прошедшие проверку практикой, ставшие итогом вторичного личностного отбора, уже на основе собственного непосредственного опыта, - это
 - а) убеждения
 - б) взгляды
 - в) мораль

6. Исключите лишнее. Современные тенденции развития мирового информационного рынка
 - а) специализация СМИ
 - б) коммерциализация
 - в) глобализация
 - г) концентрация

7. Назовите государственную радиостанцию
 - а) "Маяк"
 - б) "СИТИ-FM"
 - в) "Дождь"
 - г) "Эхо Москвы"

8. Назовите государственную газету
 - а) "Российская газета"
 - б) "Ведомости"
 - в) "Известия"
 - г) "Аргументы и факты"

9. Исключите лишнее. Традиционно сетевые СМИ разделяют на две категории ...
- а) блоги
 - б) собственно сетевые СМИ
 - в) онлайн-версии (электронные) традиционных СМИ
10. Исключите лишнее. По способу трансляции телевидение может быть...
- а) международное
 - б) эфирное
 - в) спутниковое
 - г) кабельное
11. Программы радиостанции универсального, или общего, характера включают...
- а) широкий спектр информационных, аналитических, общественно-политических, научно-популярных, художественных, музыкальных, просветительских, развлекательных и других передач, предназначенных для всех категорий слушателей, включая молодежную и детскую аудиторию
 - а) исключительно выпуски новостей, идущие в интенсивном режиме, оперативные комментарии, интервью, репортажи, обозрения
 - б) исключительно музыкальный контент
12. Мощный, постоянно укрепляющий свои позиции в эфире сегмент радиовещания; развивается бурно, осваивая в первую очередь наиболее перспективный УКВ-FM-диапазон
- а) частные радиостанции
 - б) общественные вещательные радиостанции и корпорации
 - в) государственное вещание
 - г) международное вещание
13. Исключите лишнее. Система СМИ в рамках страны может считаться сформированной относительно адекватно, если...
- а) любой человек имеет возможность высказать свою точку зрения через СМИ
 - а) широко и полно используются специфические возможности различных средств массовой информации - печати, радио и телевидения, действующих на основе своих особенностей как каналов коммуникации и представляющих перед «потребителями» в виде большой совокупности изданий и программ
 - б) на рынке изданий и программ ситуация складывается так, что отдельный «потребитель» (каждый человек как личность и (или) в рамках семьи, других общностей), выбрав несколько источников информации доступных ему по ряду параметров (в том числе и по характеру изложения материала, и по цене), получит максимум необходимой информации по всему важному для него кругу вопросов, что ведет к достижению информированности
14. Согласно классификации читателей в зависимости от их социального и экономического статусу, предложенной компанией Research Services Ltd, к категории А относятся...
- а) высший уровень доходов, элита политики и бизнеса
 - б) офисные работники, профессиональная интеллигенция: учителя, служащие
 - в) квалифицированные работники физического труда
 - г) малоквалифицированные работники физического труда и низкооплачиваемые категории трудящихся

15. Первые журналы представляли собой ...
- а) библиографические описания
 - б) обзоры политических событий
 - в) преимущественно обзоры разнообразной литературы (научной, художественной, политической и пр.), в которые вкраплялись новости, относящиеся главным образом к сфере литературы, науки, искусства
16. В журналистике факт, к которому можно вернуться еще не раз - уточняя, комментируя, исследуя - считается
- а) перспективным
 - б) оглушительным
 - в) проходным
17. «Новости, а не мнения» - знаменитый лозунг массовой журналистики
- а) 1930-х гг.
 - б) 1920-х гг.
 - в) 1940-х гг.
18. Форма событийных откликов с сильным новостным элементом, в которых подчеркивается итог, результат, основные параметры события, - это
- а) жесткая новость
 - б) лид
 - в) репортаж
19. Принцип «первернутой пирамиды» предполагает
- а) убывание интереса
 - б) возрастание интереса
 - в) равномерность интереса
20. Что не относится к вторичным (зависимым) типологическим признакам СМИ?
- а) издатель
 - а) жанры
 - б) оформление
 - в) авторский состав
 - г) внутренняя структура
21. Внутренняя структура как разновидность вторичных (зависимых) типологических признаков СМИ - это...
- а) система разделов и рубрик, рубрикация или ее отсутствие
 - б) наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания
 - в) проектируемый образ результата, на достижение которого направлены стратегические и тактические действия издателя
22. К типам статьи не относится статья
- а) полемическая
 - б) практико-аналитическая
 - в) узкоспециальная
23. Новости, которые не требуют повышенной оперативности отклика, называются
- а) мягкими
 - б) жесткими

- в) горячими
24. Форма мягкой новости не рекомендуется
- при повышенной значимости события
 - когда необходимо сменить тон повторного разговора об уже известном происшествии
 - когда оперативность сообщения не важна
25. Активно применять записывающие устройства не рекомендуется, если
- беседа длится недолго
 - есть уверенность в психологической устойчивости собеседника
 - создается проблемное, сложное интервью
26. В случае, когда репортер сам заканчивает фразу, начатую партнером, речь идет о
- договаривании
 - сомнении
 - подсказке-сюжете
28. Метод (а также результат) научного познания, научной систематизации, классификации газет (журналов, телепрограмм) на основе общих для них признаков и свойств
- типология
 - таксономия
 - классификация
29. Исключите лишнее. Важнейшие свойства телевидения как подсистемы СМИ...
- возможность одновременно передавать и звуковую, и видеоинформацию
 - «эффект присутствия» благодаря наличию «картинки»
 - автономность
 - оперативность
30. Исключите лишнее. Для газет традиционной является периодичность...
- ежедневная
 - еженедельная
 - не менее одного раза в месяц
31. Ориентация на внутренний спор, альтернативное решение вопроса, сосредоточенность на том, что нужно отстаивать, - это
- полемико-диалогическое начало
 - полемическое зерно
 - полемический повод
32. К основным моментам полемической организации текста не относится
- полемико-диалогическое начало
 - полемический повод
 - полемический старт
33. Печатное издание, имеющее определенное проблемно-тематическое и функциональное направление, выходящее через определенные (равные) промежутки

времени отдельными выпусками, имеющими один и тот же заголовок и однотипно оформленные

- а) периодические издания
- б) газета
- в) журнал
- г) альманах

34. Главное отличие периодического издания от непериодического (например, книги) заключается в...

- а) сроках выпуска в свет
- б) тираже
- в) объеме

35. Число выпусков издания за определенный период времени – в год, месяц, неделю

- а) тираж
- б) объем
- в) периодичность

36. Название «газета» произошло от наименования ...

- а) способа обработки бумаги
- б) летучего листка
- в) мелкой итальянской монеты

Шкала оценивания: 36-балльная.

Критерии оценки:

25-36 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80 - 100%

18-24 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 55-79%.

8-17 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 25-54%.

1-7 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5-24%.