

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Степыкин Николай Иванович  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 10.02.2023 12:06:00  
Уникальный программный ключ:  
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
теоретической и прикладной  
лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
«Основы радиожурналистики»  
42.03.02 Журналистика

# ***1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ***

## ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ***

### **Раздел (тема) дисциплины “Формирование радио как средства массовой информации”**

1. Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования.
2. Формирование радио как средства массовой информации.
3. Формирование радио как средства массовой информации (50-е-60-е гг.). 1957 год (и VI Всемирный фестиваль молодежи) — переломный в становлении государственной системы радиовещания в СССР.
4. Реорганизация радио в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969-1985 гг.)
5. Радиовещание периода перестройки (1985-1991 гг.)
6. Распад СССР, изменение структуры и статуса общегосударственного радиовещания.

### **Раздел (тема) дисциплины “Общественные функции радио. Перспективные направления развития радио»**

1. Общественные функции радио (информационная, культурнопросветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).
2. Идеальная модель и реальная практика; радио и политика; радио и культура; радио и проблема социальной интеграции.
3. Перспективные направления развития радио. FM-вещание. Вещание через искусственные спутники Земли. Журналистика в электронных сетях (Интернет).
4. Предвидимые перспективы развития ТВ в XXI столетии

### **Раздел (тема) дисциплины “Язык экрана; его элементы”**

1. Язык экрана; его элементы — кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
2. Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный).
3. Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже.  
Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для радио.
4. Профессия оператора — между техникой и искусством.
5. Режиссура радиоэфира.
6. Проблема соотношения слова и звука на радио.

### **Раздел (тема) дисциплины “Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественнопублицистические жанры”**

1. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.
2. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.

3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.
4. Документальные программы.

### **Раздел (тема) дисциплины “Сценарная заявка; литературный сценарий”**

1. Понятие «художественный образ». Его компоненты.
2. Особенности понятия «художественный «образ» для современного радио.
3. Сравнительная характеристика пространственно-временных видов искусств (телевидение, кино, радиотеатр).
4. Профессия «режиссёр» — история и истоки. Профессия «режиссёр радио».
5. Режиссерский сценарий; закадровый текст-комментарий; функции слова в радио публицистике.

### **Раздел (тема) дисциплины “Редактор — организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер”**

1. Редактор — организатор творческого процесса.
2. Основные специализации на радио. (Реporter, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер).

### **Раздел (тема) дисциплины “Программа как жанрово-тематическая структура радиовещания. Процесс создания радиопрограммы”**

1. Программа как жанрово-тематическая структура радиовещания.
2. Процесс создания радиопрограммы (этапы программирования): прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.
3. Основные структурно-тематические разделы радиопрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный.
4. Культурно-просветительный и учебно-образовательный — разделы, исчезающие из структуры современного радио.

### **Раздел (тема) дисциплины “Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление”**

1. Целостная модель: коммуникатор — сообщение — канал — аудитория.
2. СМИ и социальное управление.
3. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр).
4. Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

### **Раздел (тема) дисциплины “Коммерциализация радио - общемировая тенденция. Реклама как творчество”**

1. Реклама как творчество.
2. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития радио.

### **Критерии оценки:**

- 4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный примерами из текста научно-методических работ о деятельности радио, радиожурналистов, конкретными

примерами из тематических текстов, радиопрограмм, критической литературы из области медиакритики;

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но не достаточно развернут и наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности радио, радиожурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, радиопрограмм, критической литературы из области медиакритики;

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности радио, радиожурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, радиопрограмм, критической литературы из области медиакритики; имеет логические и композиционные нарушения.

1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен примерами из текста научно-методических работ о деятельности радио, радиожурналистов, конкретными примерами из тематических текстов, радиопрограмм, критической литературы из области медиакритики; по своему оформлению не соответствует языковым нормам, содержит логические и фактические ошибки.

## **1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

### **Контрольная работа «Основы радиожурналистики»**

#### *Вариант 1*

1. Социальные и научные предпосылки возникновения радио.

#### *Вариант 2*

2. Формирование и развитие радио как средства массовой информации.

### **Контрольная работа «Система жанров радиожурналистики»**

#### *Вариант 1*

1. Охарактеризуйте своеобразие информационных жанров. Покажите на публицистических примерах их специфику.

2. Охарактеризуйте аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия).

#### *Вариант 2*

1. В чем заключается специфика художественно-публицистических жанров? Дайте анализ одного из газетных фельетонов.

2. Документальная радиопрограмма: тематика, проблематика, идейное содержание, особенности формы.

### **Контрольная работа «Журналистские профессии на радио. Техническая подготовка радиожурналиста»**

#### *Вариант 1*

1. Stand-up в новостном радиосюжете.

2. Синхрон на радио. Отличие редактирования синхрона от редактирования интервью. Запись интервью (синхрона) с помощью переводчика.

#### *Вариант 2*

1. Понятие интершума и особенности его использования. Использование реэпраунда или лайфа.

2. Особенности мотивации в выборе темы для репортажа.

## **Контрольная работа «Радио как процесс коммуникации»**

### *Вариант 1*

1. Целостная модель: коммуникатор сообщение — канал — аудитория. СМИ и социальное управление.

### *Вариант 2*

1. Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.

### **Критерии оценки:**

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний.

## ***2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ***

### ***2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ***

**Встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, в которой отсутствует презентационная часть**

Выберите один ответ:

дайджест

брифинг

пресс-конференция

**Звукорежиссер – это**

Выберите один ответ:

технический работник радиовещания или телевидения, который осуществляет передачу звуков, шумов, музыки в эфир или обеспечивает высокое качество звукозаписи на пленку для ее предстоящей передачи в эфир

творческий работник радиовещания или телевидения, который разрабатывает звуковой материал и руководит его подготовкой и передачей в эфир

творческий работник радиовещания или телевидения, который отвечает за написание сценария, подбор исполнителей ролей, разработку мизансцен, проведение репетиций

**Способ получения информации, при котором «журналист меняет профессию», т.е. в течение определенного времени исполняет иные социальные роли для более глубокого проникновения в суть явлений и проблем**

Выберите один ответ:

включенное наблюдение

дезинформация

бэкграунд

**Какое свойство публицистического образа определяет его специфику по сравнению с художественным?**

Выберите один ответ:

субъективность

эстетическая самооценочность

документальность

оценочность

**Художественно-публицистический жанр радиожурналистики – передача, в которой различные документальные, литературные и музыкальные материалы объединяются по тематическому признаку и соединяются публицистическим текстом ведущего**

Выберите один ответ:

радиомитинг (радиособрание)

радиоперекличка

радиокомпозиция

радиолетопись

**Канал – это**

Выберите один ответ:

фиксированная стандартная полоса частот (длина волны), на которой работает передатчик теле- радиостанции

носитель видео- и звуковой информации

устройство в виде закрытого пластмассового футляра, предназначенное для размещения в нем катушек или катушки, сердечников или сердечника, носителя магнитной записи и некоторых вспомогательных приспособлений

**Передача, включающая выступления представителей самых разных слоев населения по поводу важных политических событий или разнообразных актуальных социальных или экономических проблем**

Выберите один ответ:

радиоперекличка

радиолетопись

радиокомпозиция

радиомитинг (радиособрание)

**Иновещание – это**

Выберите один ответ:

группа редакций и организационно-распорядительных подразделений, занимающихся подготовкой и выпуском радиопередач, адресованных слушателям зарубежных стран

программа Центрального телевидения и Всесоюзного радио, дублирующая центральные программы для жителей Сибири и Дальнего Востока

трансляции и репортажи с места события, синхронно отражающие его развитие

**Какое свойство публицистического образа определяет его специфику по сравнению с художественным?**

Выберите один ответ:

эстетическая самооценочность

субъективность  
оценочность  
документальность

**Что стало главной причиной появления профессиональных кодексов в журналистике?**

Выберите один ответ:

критика общественностью журналистской деятельности  
появление профессионального журналистского образования  
развитие технологий  
повышение зарплат в сфере журналистики

**В основе цифровой передачи сигнала лежит**

Выберите один ответ:

перевод видеосигнала в единицы компьютерной информации  
Интернет  
опто-волоконная связь

**Процентное отношение аудитории, которая видела данное эфирное событие (программу, рекламный блок и др.) в заданный момент времени к населению рассматриваемого региона.**

Выберите один ответ:

Рейтинг  
Прайм-тайм (Prime-Time)  
Ко-брендинг  
Брендинг (Имиджевая реклама)

**Информационное вещание – это**

Выберите один ответ:

система радиопередач, подготовку которых осуществляют различные редакционные подразделения с целью оперативного и объективного информирования населения о наиболее важных и интересных событиях в стране и за ее пределами  
трансляции и репортажи с места события, синхронно отражающие его развитие  
формирование общественного мнения по поводу того или иного социально значимого факта

**Публицистика как особый вид познавательной деятельности сочетает в себе свойства научного и художественного познания. На собственно познавательном уровне это проявляется прежде всего в таком качестве публицистики, как**

Выберите один ответ:

образность  
рациональность  
риторичность  
рефлексивность

**Мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этой новости, которые были бы интересны и важны для общественности**

Выберите один ответ:

дайджест  
пресс-конференция  
брифинг

**Информация, которую можно использовать без уточнения источника; репортер может использовать всю информацию, переданную ему источником в беседе, и цитировать любое его высказывание, при условии, что личность источника ни в коем случае не раскрывается.**

Выберите один ответ:

дезинформация  
включенное наблюдение  
бэкграунд

**Основной характеристикой публицистики на коммуникативном уровне является**

Выберите один ответ:

рефлексивность  
риторичность  
образность  
рациональность

**Краткое изложение; обзор (ранее опубликованных книг, газетных материалов), а также периодическое издание, перепечатающее материалы из других средств массовой информации, а также иных источников**

Выберите один ответ:

пресс-конференция  
дайджест  
брифинг

**Хронологически последовательное, продолжающееся в течение длительного времени отображение по радио какого-либо процесса, истории какого-либо явления, события.**

Выберите один ответ:

радиомитинг (радиособрание)  
радиолетопись  
радиокомпозиция  
радиоперекличка

**Критерии оценки:**

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.



