

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 23.09.2022 20:20:42  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
таможенного дела и мировой  
экономики

*(наименование кафедры полностью)*



Н.Е. Деркач

*(подпись, инициалы, фамилия)*

«01» \_\_\_\_\_ марта \_\_\_\_\_ 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по учебной дисциплине

Международный бизнес

*(наименование дисциплины)*

38.03.01 Экономика

*(код и наименование ОПОП ВО)*

Направленность (профиль, специализация)  
деятельность и международный бизнес»

«Внешнеэкономическая

# **1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

## ***1.1 ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ***

**Раздел (тема) дисциплины: Экономическая природа международного бизнеса**

1. Исторические предпосылки возникновения международного бизнеса.
2. Роль международного бизнеса в обеспечении экономического роста.
3. Мотивы и цели выхода бизнеса на международный уровень.
4. Инфраструктура международного бизнеса.
5. Международная торговля как основа развития международного бизнеса.

**Раздел (тема) дисциплины: Теория исследования международного бизнеса**

1. Первоначальное накопление капитала в экономической теории.
2. Теория предельной полезности и ее роль в развитии международных экономических отношений.
3. Абсолютные и сравнительные преимущества в развитии международного бизнеса.
4. Влияние конкуренции на развитие международного бизнеса.
5. Конкурентные преимущества транснациональных компаний.

**Раздел (тема) дисциплины: Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе**

1. Особенности развития транснациональных компаний по отраслям.
2. Транснациональные банки в мировой финансовой системе.
3. Влияние деятельности транснациональных корпораций на формирование и развитие международного бизнеса.
4. Мотивы создания транснационального бизнеса.
5. Особенности организационно-управленческой структуры транснациональных банков.

**Раздел (тема) дисциплины: Формы и методы выхода на международный рынок**

1. Специфика международного рынка банковских услуг.
2. Особенности конкуренции на международном рынке (по отраслям).
3. Способы продвижения продукта на международный рынок.
4. Входные рыночные барьеры на международном уровне.
5. Современные тенденции отраслевого развития международного рынка.

**Раздел (тема) дисциплины: Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса**

1. Сущность и преимущества свободной экономической зоны.
2. Цели и направления формирования свободных экономических зон.
3. Виды свободных экономических зон.
4. Оффшорные зоны и их особенности.
5. Влияние свободных экономических зон на международное разделение труда.

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема сообщения раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура сообщения логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению сообщения.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема сообщения раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура сообщения логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении сообщения.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема сообщения раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура сообщения логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению сообщения.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание сообщения имеет явные признаки плагиата и (или) тема сообщения не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление сообщения не соответствует требованиям.

## ***1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ***

### **Раздел (тема) дисциплины: Экономическая природа международного бизнеса**

- назовите ключевые исторические этапы развития международного бизнеса;
- почему создание транснациональных компаний лежит в основе развития современного международного бизнеса?
- какие отрасли преимущественно охвачены международным бизнесом?
- в чем общность и в чем различия мировой экономики и международного бизнеса?

### **Раздел (тема) дисциплины: Теория исследования международного бизнеса**

- назовите представителей школы меркантилизма;
- какие конкурентные силы выделяет М. Портер?
- какие неотехнологические теории вы знаете?
- как меркантилисты определяют понятие международного бизнеса?
- почему именно торговля выступила катализатором развития международных экономических отношений?

### **Раздел (тема) дисциплины: Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе**

- назовите наиболее известные транснациональные компании;
- с чем связан низкий уровень устойчивости транснациональных банков?
- с какими внешними и внутренними факторами связано создание и развитие транснациональных компаний?
- имеются ли преимущества у транснациональных банков на уровне национальной экономики?
- что такое эффект масштаба в конкуренции?

### **Раздел (тема) дисциплины: Формы и методы выхода на международный рынок**

- какие маркетинговые инструменты целесообразно использовать при выходе на международный рынок?
- чем отличается международный рынок от национального рынка?
- какие особенности международного рынка необходимо учитывать при развитии международной деятельности компании?
- каким образом осуществляется сегментация международного рынка?
- назовите специфические препятствия для внедрения на международный рынок.

**Раздел (тема) дисциплины: Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса**

- в чем состоят преимущества развития бизнеса в свободных экономических зонах?

- чем оффшорная зона отличается от свободной экономической зоны?

- назовите виды свободных экономических зон

- перечислите примеры свободных экономических и оффшорных зон

- для каких целей создаются свободные экономические зоны?

**Шкала оценивания:** 1 балльная.

**Критерии оценивания:**

- **1 балл** выставляется обучающемуся, если он полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

- **0,5 баллов** выставляется обучающемуся, если он обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого;

- **0 баллов** выставляется обучающемуся, если он обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

**Раздел (тема) дисциплины: Экономическая природа международного бизнеса**

1. Причины выхода компаний на зарубежные рынки:

А) ограниченный внутренний рост

Б) чрезмерная внутренняя конкуренция

В) стремление к краткосрочному успеху

Г) увеличение количества глобальных компаний

Д) усложнение международной финансовой системы

2. Разновидностью компенсационной торговли является:

А) бартер

Б) встречная покупка

В) косвенный экспорт

Г) прямое инвестирование

Д) лизинг

3. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке ...

- А) подрядное производство
- Б) прямой экспорт
- В) совместное владение
- Г) управление по контракту
- Д) прямое инвестирование

4. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании ...

- А) управление по контракту
- Б) косвенный экспорт
- В) совместное владение
- Г) лицензирование
- Д) подрядное производство

5. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия - ...

- А) совместное владение
- Б) подрядное производство
- В) лицензирование
- Г) управление по контракту
- Д) прямое инвестирование

### **Раздел (тема) дисциплины: Теория исследования международного бизнеса**

1. С точки зрения классической школы предметом политической экономии являются:

- а) отношения между людьми в процессе обмена деятельностью;
- б) отношения между основными классами по поводу производства и распределения материальных благ;
- в) оптимальное распределение ограниченных ресурсов;
- г) инструментарий экономического анализа;
- д) деятельность государства, направленная на повышение благосостояния.

2. В чем суть понятия «экономический либерализм»?

- а) безграничная деятельность государства как экономического субъекта;
- б) то же, что и «laissez-faier, laissez-passer»;
- в) экономическое развитие, в основе которого лежит свобода индивидуальных хозяйственных субъектов;
- г) политика протекционизма;

д) политика, построенная на основе учета действия автоматических стабилизаторов.

3. Современное толкование «невидимой руки» А. Смита предполагает:

а) признание божественного начала в осуществлении экономических процессов;

б) признание движущей силой экономического развития волевого начала каждого экономического субъекта;

в) признание существования объективных экономических законов, не зависящих от воли и сознания отдельных индивидуумов;

г) обязательное участие государства в распределении ресурсов;

д) отсутствие стихии и анархии в экономических процессах.

4. Неолиберализм XX века придерживается принципов:

а) приоритет частной собственности;

б) всемерное развитие государственной собственности;

в) свободное ценообразование;

г) ограничение государственного вмешательства в экономику.

5. Модели экономического роста Е. Домара и Р. Харрода характеризуются:

а) моделированием неравномерных темпов роста экономики;

б) учетом эффекта мультипликации;

в) учетом эффекта акселерации;

г) достижением динамического равновесия.

### **Раздел (тема) дисциплины: Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе**

1. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом - ...

А) прямое инвестирование

Б) прямой экспорт

В) совместное владение

Г) управление по контракту

Д) подрядное производство

2. Адаптация маркетингового комплекса к международным рынкам производится, если ...

А) потребители в разных странах существенно различаются по основным характеристикам

Б) потребители в разных странах обладают однородными потребностями

В) потребители путешествуют на большие расстояния, покупая большое количество товаров по всему миру

Г) необходимо снизить себестоимость продукции за счёт эффекта масштаба

Д) продукция компании способна удовлетворить потребности большинства клиентов в большинстве стран

3. Международное подразделение компании может быть организовано по признаку:

- А) географическому
- Б) товарному
- В) демографическому
- Г) психографическому
- Д) поведенческому

4. Участники международного канала распределения в порядке прохождения товаропотока

- А) продавец
- Б) служба международного маркетинга в штаб-квартире продавца
- В) межгосударственные каналы
- Г) внутригосударственные каналы
- Д) конечный покупатель

5. Специфической характеристикой банковской услуги является:

- а) неотделимость услуги от источника
- б) неосвязаемость
- в) необходимость лицензирования
- г) индивидуальный подход

**Раздел (тема) дисциплины: Формы и методы выхода на международный рынок**

1. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- а) увеличению числа производителей на рынке
- б) росту затрат производителей на изготовление товара
- в) улучшению качества обслуживания

2. Равновесная цена:

- а) возникает в условиях конкуренции
- б) устраивает только продавцов
- в) устанавливается государством

3. Совершенная конкуренция:

а) наличие единственного производителя на рынке  
б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции

в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

4. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию
- в) ценовую дискриминацию



5.Международный рынок характеризуется:

- а) дифференциацией продукта
- б) свободой выхода
- в) блокированным входом

**Раздел (тема) дисциплины: Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса**

1. В рамках свободных экспортно-производственных зон (СЭПЗ) можно выделить ...

- А) зоны свободного предпринимательства (США)
- Б) фондовые биржи (Лондон, Нью-Йорк)
- В) зоны совместного предпринимательства (Болгария, Венгрия, Югославия)
- Г) оффшорные зоны (Кипр, Мальта)

2. Территории, где действуют налоговые, валютные и другие льготы для тех нерезидентов, которые базируются на этих территориях, а ведут хозяйственные операции с другими странами, называются ...

- А) финансовыми центрами
- Б) валютными зонами
- В) экономической территорией
- Г) оффшорными центрами (зонами)

3. Оффшорный бизнес, как правило, не концентрируется в ...

- А) трастовой деятельности
- Б) банковской деятельности
- В) страховой деятельности
- Г) туристической отрасли

4. Свободная экономическая зона – это:

- а) часть территории страны с льготным таможенным, валютным, налоговым, визовым и трудовым режимом;
- б) режим свободной торговли для отечественных товаров;
- в) иностранные предприятия на территории другой страны;
- г) режим свободной торговли для иностранных товаров.

5. Оффшорная зона означает:

- а) осуществление лишь финансовых, посреднических и иных сервисных операций;
- б) льготное налогообложение зарубежных инвестиций;
- в) регионы с высоким удельным весом иностранного капитала.

**Шкала оценивания:** 10 балльная.

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:

выполнено – 2 балла, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**10-9 баллов** соответствуют оценке «отлично»;

**8-7 баллов** – оценке «хорошо»;

**6-5 баллов** – оценке «удовлетворительно»;

**4 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

#### **1.4 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

**Раздел (тема) дисциплины: Экономическая природа международного бизнеса**

1. Международные компании и их роль в современном мире.
2. Управление внешнеэкономической деятельностью (на конкретном примере, объекте исследования).
3. Интеграция экономики региона в мировое сообщество.
4. Либерализация внешнеэкономической деятельности.
5. Международное разделение труда: его формы и характерные черты.
6. Организация международного бизнеса.

**Раздел (тема) дисциплины: Теория исследования международного бизнеса**

1. Концепции национального богатства в периоды раннего и позднего меркантилизма.
2. Общая характеристика классической политической экономии.
3. Особенности физиократического учения Ф. Кенэ.
4. Сущность и роль концепции А. Смита об «экономическом человеке» и «невидимой руке» в истории экономической мысли.
5. Интерпретации теории стоимости в творчестве А. Смита, Д.Рикардо и К. Маркса.
6. «Закон рынков Ж.Б. Сэя» и его роль в истории экономической мысли.
7. Теоретические положения А. Маршалла об эластичности спроса и возможности их применения в современном микроэкономическом анализе.
8. Значение для развития экономической науки и практики внутрифирменного планирования теории предельной производительности Дж.Б. Кларка.

**Раздел (тема) дисциплины: Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе**

1. Организационное построение международных компаний.
2. Планирование и контроль деятельности международной компании.
3. Корпоративная культура и имидж международной компании.
4. Управление персоналом в международных компаниях.
5. Слияния и поглощения компаний.
6. Международные стратегические альянсы.

**Раздел (тема) дисциплины: Формы и методы выхода на международный рынок**

1. Особенности внешнего рынка. Препятствия выхода из него.
2. Факторы, определяющие выбор страны при внешнеэкономических связях.
3. Проблемы выбора внешнеторгового партнера.
4. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара.
5. Совершенствование управления внешнеторговой деятельностью (на конкретном примере, объекте исследования).
6. Пути повышения конкурентоспособности экспортной продукции (на конкретном примере, объекте исследования).

**Раздел (тема) дисциплины: Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса**

1. Роль свободных экономических зон в хозяйственном развитии страны.
2. Прямые зарубежные инвестиции как фактор подъема экономики страны.
3. Особенности международного рынка готовой продукции.
4. Особенности международного рынка сырья.
5. Роль и место России в мировой торговле сырьевыми товарами.
6. Особенности мирового рынка услуг.
7. Роль и значение рекламы во внешней торговле.
8. Особенности стиля международного бизнеса.
9. Этика международного делового сотрудничества

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество

изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

**0 баллов** (или оценка «**неудовлетворительно**») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

### **1.5. ЗАДАЧИ**

**Раздел (тема) дисциплины: Экономическая природа международного бизнеса**

В середине 90-х годов российская делегация профсоюза работников торговли посетила Индию. В честь прибытия делегации индийская сторона назначила прием. Программа приема включала приветственное обращение почетного гостя - видного парламентского деятеля Индии и ужин. В пригласительных билетах время приема было обозначено как 19:00. Прибыв на прием в 18:45, российская делегация обнаружила в зале только слуг, заканчивающих сервировку стола. Индийские участники приема стали прибывать через полчаса. В 19:45 прибыл почетный гость. В 20:00 прием начался.

Приехавший на прием в 19.30 ответственный сотрудник российского посольства успокоил членов делегации. «Это не знак неуважения к Вам. Так здесь принято», - сказал он. Прокомментируйте сложившуюся ситуацию и определите причины непонимания и разногласий. Обоснуйте свою точку зрения, используя методы анализа бизнес-культур и сравнительных исследований Г. Хофштеда, Ф. Тромпенаарса, Э. Холла, Д. МакГрегора и др.

**Раздел (тема) дисциплины: Теория исследования международного бизнеса**

Адам Смит утверждал, что каждый человек стремится к тому, чтобы найти возможность наиболее выгодного вложения капитала, который он имеет в своем распоряжении. Разумеется, он имеет в виду только собственную выгоду, а не выгоду народа; но именно соображения собственной выгоды приводят к тому, что он предпочитает такое вложение, которое оказывается самым выгодным и для общества.

«... Если он (предприниматель) все свои старания в избранном им промысле направляет на то, чтобы продукт его труда имел наибольшую ценность, он стремится извлечь пользу лишь для себя и в этом случае, как и

во многих других, его ведет невидимая рука к цели, о которой он не имел никакого понятия. Народ не терпит никакого убытка от того, что не входило в его намерения. Часто, преследуя свой собственный интерес, он поступает в интересах общества намного эффективнее, как если бы он действительно имел в виду эти интересы. Я никогда не видел, чтобы люди, занимающиеся делом ради, как они утверждают, всеобщего блага, добились чего-либо хорошего».

А) На примере вышеприведенного текста расскажите о взглядах Смита по поводу связи между своекорыстием и общественной пользой. Выразите собственную позицию по отношению к мнению Смита.

Б) Почему, как считает Смит, «чистая» рыночная экономика функционирует оптимально?

### **Раздел (тема) дисциплины: Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе**

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2,1 млн. евро, проценты по текущим долгам – 0,5 млн. евро, число обыкновенных акций – 5500, ставка налога на прибыль — 40%. Предприятию требуется 2,9 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,7 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 11% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

### **Раздел (тема) дисциплины: Формы и методы выхода на международный рынок**

Один из немецких экономистов, Б. Франц, утверждал, что конкуренция – это в первую очередь инструмент лишения власти. В конкурирующей экономике каждый человек зависит от всех остальных, но никто не находится в зависимости от какого-либо другого конкретного человека. Тот факт, что каждый зависит от других, есть следствие разделения труда и обмена. Но то обстоятельство, что эта зависимость одного от хозяйственных планов и поведения всех остальных не приводит к крайней зависимости каждого или, по меньшей мере, большей части индивидуумов от произвола и усмотрения определенных лиц, есть уже следствие конкуренции.

Конкуренция не может освободить нас от страха перед ударами судьбы, безработицей, бедностью и голодом, но она, давая нам возможность отказаться от услуг определенного поставщика, клиента, работодателя, кредитора в пользу других, то есть сделать выбор, избавляет нас от страха перед властью людей.

А. На материале вышеприведенного текста покажите, что нормально функционирующая конкуренция может способствовать тому, чтобы в рамках

правового государства была обеспечена и защищена свобода каждой отдельной личности во многих сферах существования.

Б. Какие факторы ограничивают режим свободной конкуренции?

В. Чем отличается социальное от «чистого» рыночного хозяйства?

### **Раздел (тема) дисциплины: Свободные экономические зоны как форма ведения международного бизнеса**

Как и СЭЗ, научные парки создаются в различных формах и под разными названиями. По оценкам Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), к началу 2010-х гг. в мире насчитывалось более 400 научных парков. Международная ассоциация научных парков и инновационных зон определяет цель научного парка как «поощрение культуры инноваций и конкурентоспособности связанных с ней предприятий и учреждений, основанных на знаниях».

Относительно небольшое число парков отвечают критериям как СЭЗ, так и научных парков. Большинство научных парков не являются СЭЗ, поскольку они, как правило, не имеют четкой нормативной базы. С другой стороны, не все СЭЗ, которые занимаются наукой, техникой и инновациями, квалифицируются в качестве научных парков, поскольку они могут не иметь заметных связей с учреждениями, основанными на знаниях (например, университетами). Деятельность в научно-технических парках и высокотехнологичных зонах, как правило, отличается друг от друга, при этом первая сосредоточена на коммерциализации исследований и инкубации новых предприятий, а вторая – на расширении масштабов производства в высокотехнологичных отраслях.

1. Согласны ли вы с утверждением, что научные парки и высокотехнологичные СЭЗ – это разные понятия? В чем, на ваш взгляд, проявляются их сходства и отличия?

2. Приведите примеры научных парков, высокотехнологичных СЭЗ, а также научных парков – высокотехнологичных СЭЗ. Дайте их характеристику.

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка **«удовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

*Вопросы в закрытой форме.*

1. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- а) эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран;
- б) эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран;
- в) главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы;
- г) в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний;
- д) авторами этих теорий являются ученые-экономисты.

2. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью компании в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) интернационализацией;
- б) локализацией;
- в) вертикальной интеграцией;
- г) стратегическим планированием;
- д) концентрацией.

3. Основные характеристики глобальных рынков:

- а) глобальные ресурсы;
- б) глобальные потребители;
- в) глобальные поставщики;
- г) глобальный товар (продукт/услуга);
- д) глобальные конкуренты;
- е) глобальная рационализация;
- ж) глобальное регулирование;
- з) глобальные технологии.

4. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) О. Тоффлер;
- б) М. Портер;
- в) Й. Шумпетер;
- г) Даннинг;
- д) Кирцнер.

5. Виды внешнеэкономической деятельности:

- а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты;
- б) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование;



в) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество.

6. В условиях рынка существует три основных аспекта мотиваций, побуждающих к участию в международном обмене:

а) создание совместных компаний, доходы, улучшение качества продукции;

б) расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация;

в) получение экспортной выручки, престиж, реклама компании.

7. Какие факторы влияют на выбор базисных стратегий развития бизнеса?

а) товар (продукт/услуга);

б) человеческие ресурсы;

в) рынок;

г) климат;

д) отрасль;

е) политическая обстановка;

ж) положение фирмы внутри отрасли;

з) природные ресурсы;

и) технология.

8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ;

б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ;

в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам.

9. Специализация отдельных стран на производстве определенных товаров и услуг, которыми они затем обмениваются между собой, называется:

а) международная кооперация;

б) международное разделение труда;

в) международный рынок;

г) мировая торговля.

10. Ключевое отличие международного совместного предприятия от других форм внешнеэкономических связей:

а) наличие иностранных партнеров;

б) наличие более одного учредителя;

в) наличие общей собственности.

11. Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?

а) неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты;

б) отличия социально-экономических систем;

в) колебание обменных валютных курсов;

г) религиозные ограничения;

д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.

12. Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?  
а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок;

б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия;

в) развитие транспорта и коммуникаций;

г) отличия социально-экономических систем;

д) международное разделение труда.

13. Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные...

а) М. Портером;

б) Р. Робинсоном;

в) Б. Гаврилишиным;

г) Дж. Дениэлсом;

д) Дж. Соросом.

14. Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно эре...

а) коммерческой;

б) экспансии;

в) концессий;

г) национальных государств;

д) глобализации.

15. Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высоких порядков присущее эре...

а) коммерческой;

б) экспансии;

в) концессий;

г) национальных государств;

д) глобализации.

16. Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как...

а) лизинговые соглашения;

б) локальное складирование и продажа;

в) локальное производство (составление) и продажа;

г) прямые иностранные инвестиции;

д) международные контракты на управление.

17. Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть...

а) обмен валют;

б) использование таможенных процедур;

в) невысокий уровень прибыли;

г) относительная простота бизнеса;

д) финансовые риски.

18. Экспорт товаров и услуг у ... составляет близко 70% объема валового внутреннего продукта

- а) Бельгии;
- б) Швейцарии;
- в) США;
- г) Японии;

19. Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была...

- а) Азия;
- б) Латинская Америка;
- в) Центральная и Восточная Европа;
- г) Южная Африка;
- д) Украина.

20. Ключевым преимуществом и мотивом создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса есть...

- а) высокая зарплата персонала;
- б) значительный объем продаж;
- в) низкие затраты на производство товаров (услуг);
- г) возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);
- д) все приведенное.

21. Наибольшая экономия транспортных затрат в автомобильном бизнесе и качественное предпродажное обслуживание обеспечивается в условиях использования такой формы международного бизнеса, как...

- а) экспорт (импорт);
- б) лизинговое соглашение;
- в) локальное складирование и продажа;
- г) локальное производство (составление) и продажа;
- д) международные контракты на управление.

22. Что с приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды?

- а) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках
- б) культурный аналитик;
- в) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
- г) дипломат;
- д) общественный деятель.

23. Согласно модели триады К. Омае в условиях глобализации продуктов и рынков, будущего научно-технического прогресса, неопротекционизма современные ТНК должны иметь сильные конкурентные позиции на рынках триады "США - Япония - Западная Европа". Какой город в концепции К. Омае в таком случае есть самым удобным для размещения небольшой штаб-квартиры такой ТНК?

- а) Анкоридж;
- б) Лондон;

- в) Нью-Йорк;
- г) Киев;
- д) Токио.

24. Учет и использование в международном менеджменте национальных культур обосновывается на том, что...

- а) международные корпорации осваивают новые рынки;
- б) международный менеджмент является методологической основой сравнительного менеджмента;
- в) сравнительный менеджмент является методологической основой международного менеджмента;
- г) международный менеджмент не связан со сравнительным менеджментом;
- д) зарубежным отделением навязывается культура материнской страны.

25. Один из важнейших направлений интернационализации менеджмента связанный с...

- а) увеличением объема производства ТНК;
- б) расширением международной подготовки кадров менеджеров в ведущих школах бизнеса;
- в) развитием деятельности ООН;
- г) подъемом роли Совета безопасности;
- д) предоставлением помощи странам со стороны МВФ.

26. Более способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основании...

- а) рекомендаций, которые содержатся в литературе;
- б) фактов и информации;
- в) впечатлений и чувств;
- г) собственного прошлого опыта.

27. Мировая экономика – это

А) совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, а так же их экономических взаимоотношений;

Б) система хозяйственных связей между физическими и юридическими лицами разных стран;

В) совокупность институтов, которые регулируют деятельность экономических хозяйствующих субъектов.

28. Субъект мировой экономики:

- А) может быть как физическим так и юридическим лицом;
- Б) может быть индивидуальным предпринимателем;
- В) может быть некоммерческой организацией.

29. Следующие субъекты международного бизнеса могут выступать как участники и как институты:

- А) государства;
- Б) независимые территории;
- В) комиссии по экономическим вопросам при ООН;
- Г) финансово-промышленные группы;
- Д) Торговая палата

Е) Профсоюз

30. Какие субъекты международного бизнеса могут выступать только как институты:

А) государства;

Б) независимые территории;

В) комиссии по экономическим вопросам при ООН;

Г) финансово-промышленные группы.

Д) Торговая палата

Е) Профсоюз

31. В структуру ТНК всегда обязательно входят:

А) материнская компания

Б) филиалы

В) дочерние и/ или зависимые компании

Г) представительства

32. Транснациональные институциональные инвесторы:

А) ТНК

Б) финансово – промышленная группа

В) инвестиционные фонды

Г) страховые компании;

Д) негосударственные пенсионные фонды

33. Саморегулируемые организации

А) могут выступать только институтами;

Б) некоммерческая организация

В) организация в задачи которой входит обеспечение условий профессиональной деятельности;

Г) организация в задачи которой входит содействие развитию международной торговли.

34. Синдикат, как организационно- правовая форма организации международного бизнеса:

А) активно используется в наше время;

Б) использовалась в начале 20 века;

В) сейчас активно не используется в связи с введением антимонопольного законодательства;

Г) является частью конгломерата.

35. Картель:

А) одна из форм монополистического объединения;

Б) часть концерна;

В) участники сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность.

36. Различают:

А) вертикальные концерны

Б) горизонтальные конгломераты;

В) вертикальные конгломераты;

Д) горизонтальные концерны;

Е) конгломераты

37. Укажите страны и территории, входящие в Евросоюз:

- А. Венгрия
- Б. Канарские острова
- В. Мальта
- Г. Молдавия

38. Ассоциированные члены Европейского союза:

- А. Албания
- Б. Македония
- В. Сербия
- Г. Турция
- Д. Все вышеперечисленные

39. Назовите первые страны, которые вступили в Евросоюз:

- А. Бельгия
- Б. Великобритания
- В. Италия
- Г. Франция
- Д. Дания

40. Первым в истории Евросоюза был подписан :

А. Парижский договор о создании Европейского объединения угля и стали.

- Б. Римский договор о создании Евратома
- В. Договор о создании европейской валютной системы
- Г. нет правильных

41. Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили:

А. Профицит государственного бюджета не должен превышать 3 % ВВП.

Б. Дефицит государственного бюджета не должен превышать 3 % ВВП.

В. Дефицит государственного бюджета не должен превышать 3 % ВВП.

Г. Профицит государственного бюджета не должен превышать 3 % ВВП.

42. Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили:

А. Государственный долг должен быть менее 60 % ВВП.

Б. Государственный долг должен быть менее 60 % ВВП.

В. Государственный долг должен быть менее 60 % ВВП.

43. Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили:

А. Уровень инфляции не должен превышать более чем на 1,5 % среднего значения трёх стран-участниц Евросоюза с наиболее стабильными ценами

Б. Уровень инфляции не должен превышать более чем на 2 % среднего значения трёх стран-участниц Евросоюза с наиболее стабильными ценами

В. Уровень инфляции не должен превышать более чем на 2,5 % среднего значения трёх стран-участниц Евросоюза с наиболее стабильными ценами

44. Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили:

А. Долгосрочные процентные ставки по государственным облигациям не должны превышать более чем на 1,5 % среднее значение соответствующих ставок в странах с самой низкой инфляцией.

Б. Долгосрочные процентные ставки по государственным облигациям не должны превышать более чем на 2,5 % среднее значение соответствующих ставок в странах с самой низкой инфляцией.

В. Долгосрочные процентные ставки по государственным облигациям не должны превышать более чем на 2 % среднее значение соответствующих ставок в странах с самой низкой инфляцией.

45. Какой договор заложил основу для Европейского экономического сообщества:

А. Римский

Б. Копенгагенский

В. Маастрихтский

46. Какие из перечисленных стран входят в Евросоюз, но не входят в зону Евро:

А. Великобритания

Б. Греция

В. Венгрия

Г. Литва

48. Какая страна последней вступила в МЕРКОСУР?

А) Венесуэла

Б) Уругвай

В) Аргентина

Г) Израиль

Д) нет правильного ответа

49. Территории с особым статусом: Приднестровская Молдавская Республика, Республика Абхазия, Республика Южная Осетия в данном списке

А) перечислены все территории с особым статусом;

Б) не хватает Монголии;

В) Не хватает только Нагорно-Карабахской республики;

Г) нет правильного ответа.

50. Какие страны входят в таможенный союз:

А) все страны СНГ;

Б) Россия, Белоруссия

В) Казахстан, Армения

Г) Киргизия, Таджикистан.

Д) нет правильного ответа

*Вопросы в открытой форме.*

1. Международный бизнес – это...

2. Признаки транснационального банка:...

3. К особенностям конкуренции на международном рынке относятся:...

4. Международное разделение труда – это...

5. Свободная экономическая зона имеет особый статус....
6. Международный рынок – это...
7. Система международных расчетов – это...
8. Факторы конкурентных преимуществ, согласно концепции М. Портера, включают:...
9. Виды транснациональных компаний:...
10. Оффшорная зона – это ...

*Вопросы на установление последовательности.*

Определите, кто лишний в предложенном перечне имен, где трое из четырех должны быть объединены одной школой или одной концепцией в рамках классической школы:

- А. 1) Петти; 2) Буагильбер; 3) Кенэ; 4) Тюрго.
- Б. 1) Смит; 2) Рикардо; 3) Милль; 4) Сей.
- В. 1) Бастиа; 2) Сей; 3) Сениор; 4) Мальтус.
- Г. 1) Мальтус; 2) Рикардо; 3) Тюрго; 4) Сей.
- Д. 1) Петти; 2) Мен; 3) Тюрго; 4) Кондильяк.

*Вопросы на установление соответствия.*

1. Установите соответствие между авторами (источниками) и идеями, теориями, концепциями:

Ж. Кальвин. Библия. М. Вебер:

а) нравственно-этические принципы мирского аскетизма: верующий освобожден от необходимости совершать добрые дела специально во спасение своей души, поскольку сакрализован (освящен) повседневный труд. Именно труд является формой служения богу. Успехи в труде считаются Божьим признанием добродетели верующего и избранности;

б) экономическая рациональность нашла свое последовательное выражение в обществе с рациональной религией, рациональным правом и управлением, рациональным денежным обращением, обеспечивающим возможность максимально рационального поведения в хозяйственной сфере;

в) богатство является большим препятствием к спасению души: чтобы быть совершенным надо продать свое имущество, раздать все нищим и тогда получишь сокровища на небе.

2. Установите соответствие между названием вида СЭЗ (свободная экономическая зона) и их определением.

Сервисные СЭЗ, Оффшорные СЭЗ, Комплексные СЭЗ

А) зоны, где сосредоточены наиболее развитые наукоемкие отрасли

Б) зоны, предусматривающие специальную юрисдикцию регистрации и функционирования иностранных компаний на льготных налоговых условиях, но запрещающие им какую-либо производственную деятельность

В) территориальная зона, где сочетается исследовательская и производственно-техническая деятельность вокруг крупных университетов или научных центров



Г) зоны, концентрирующие банковское и страховое обслуживание на льготных условиях

Д) зоны многофункционального характера, сочетающие различные направления деятельности

3. Установите соответствие между видом расположения СЭЗ (свободная экономическая зона) и странами, регионами, где преобладают данные виды СЭЗ.

Офшорные зоны, Научно-технические зоны, Свободные экспортно-производственные зоны

А) Кипр, Мальта, Багамы, Бермуды

Б) США, Япония

В) Ближний Восток и Средняя Азия

Г) ЮВА (Юго-Восточная Азия) и Латинская Америка

Д) Китай, Аргентина

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

**Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## **2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ** *(производственные (или ситуационные) задачи и (или) кейс-задачи)*

### *Компетентностно-ориентированная задача № 1*

Год назад вы стали вице-президентом по международным делам мультинациональной компании, которая производит и продает химикаты. Министр сельского хозяйства небольшой развивающейся страны в Западной Африке на следующие пять лет заказал серию крупных поставок специального пестицида, который производит только ваша компания.

Министр считает, что этот химикат - единственный, который может спасти урожай от нового заражения паразитами, грозящего ему уничтожением. Однако вы знаете, что есть еще один пестицид, который, вероятно, столь же эффективен; он производится в другой стране и его применение никогда не было разрешено в вашей собственной стране.

Ваш пестицид очень токсичен. После многолетних дебатов ваше правительство недавно подписало закон, запрещающий его использование в вашей стране. Есть доказательства того, что опасное для здоровья количество этого химиката легко попадает в организм человека с овощами, на которых он оседает, с мясом животных, которые поедают эти овощи, и с водой. После тщательных раздумий вы сказали об этом министру. Он все же продолжает настаивать на применении этого химиката, аргументируя свою настойчивость тем, что химикат абсолютно необходим и что им будут пользоваться «интеллигентно». Вы совершенно уверены, что спустя десять лет это приведет к разрушению здоровья некоторой части народа его страны.

Президент и первый вице-президент вашей компании уверены, что заказ надо выполнить. Они подвергают сомнению позицию вашего правительства и очень озабочены сбытом уже произведенного количества пестицида и серьезными финансовыми проблемами компании, к которым приведет его запрещение. Однако они ясно дали понять, что решение остается за вами.

Примечание. У вашей компании есть кодекс поведения, и ваше правительство подписало Акт о ведении бизнеса, но ни тот, ни другой документ не касаются опасных материалов

### *Компетентностно-ориентированная задача №2*

Вы - торговый представитель строительной компании на Ближнем Востоке. Ваша компания подала заявку на реализацию важного проекта, который она очень хочет получить. Вчера родственник министра, принимающего решение по заключению контракта, намекнул, что тот мог бы помочь. Вы вполне разумно считаете, что с такой помощью шансы на получение контракта возрастут. За свое содействие министр просит 20 тысяч долларов. Вам придется заплатить эту сумму в дополнение к обычному гонорару вашего агента. Если вы не заплатите эти деньги министру, то уверены, что он обратится к вашему конкуренту (который уже выиграл

последние три контракта) и они наверняка заплатят (и, вероятно, получают и этот контракт).

У вашей компании пока нет кодекса поведения, хотя некоторое время назад был создан комитет для его рассмотрения. Правительство вашей страны не так давно подписало Акт о ведении бизнеса. Соответствующий параграф несколько расплывчат, но подразумевает, что выплата такого рода, возможно, будет нарушением Акта. Ваш непосредственный начальник и его босс не желают участвовать в принятии решения. Решение должны принять вы.

### *Компетентностно-ориентированная задача №3*

Вы - новый менеджер по маркетингу в очень крупной процветающей международной фирме, производящей автомобильные шины. Ваше рекламное агентство только что представило вам на одобрение тщательно проработанный план внедрения новых шин на рынок Юго-Восточной Азии. В разработанных материалах ясно подразумевалось, что ваш товар – самый лучший из всех местных товаров. В действительности он лучше, чем некоторые из них, но не столь хорош, как другие. В этих материалах делается попытка привлечь потенциальных покупателей заявлением, что в ближайшие шесть месяцев ваш продукт будет продаваться по «заниженной цене». На самом деле цена снижена по сравнению с некой гипотетической стоимостью, которая была установлена только для того, чтобы ее можно было «снизить».

В рекламе заявлено, что шины были протестированы в «самых неблагоприятных» условиях. Реально же они не были проверены в условиях длительной жары и тропической влажности. Наконец, ваша компания уверяет потенциальных покупателей, что если они будут ездить на ваших шинах, то будут в большей безопасности за рулем своей машины, чем когда бы то ни было ранее. Однако, по правде говоря, они будут в такой же безопасности, если будут ездить на шинах вашего конкурента, которые уже два года имеются в продаже. Вы знаете, что у вас хороший товар. Вы также знаете, что предлагаемая реклама вводит людей в заблуждение.

Ваших руководителей это никогда не смущало, они верили, что должны представлять свой продукт как выдающийся, чтобы получить и поддерживать конкурентные преимущества. Они рассчитывают на очень хороший прием этих шин в Юго-Восточной Азии и рассчитывают на то, что вы обеспечите им этот прием. Запустить предложенную вам рекламу или нет, зависит от вас. У вашей компании есть кодекс этического поведения, и ваше правительство подписало Акт о ведении бизнеса, но ни тот, ни другой документ не касаются вопросов рекламы.

### *Компетентностно-ориентированная задача №4*

Вы были сильно расстроены на прошлой неделе, прочитав очень жесткую передовую статью в газете «Нью-Йорк Таймс», написанную известным журналистом, в которой он сильно критиковал вашу компанию и особенно ее крупный проект в одной консервативной мусульманской стране.

Как вице-президент по международным делам, вы отвечаете за этот проект, связанный со строительством и запуском крупного металлургического завода. Согласно оценкам, этот проект очень выгоден как вашей компании, так и правительству страны, которое одобрило этот проект. Но, как заметил журналист, завод должен быть построен в сельской местности и окажет разрушительное воздействие на ценности и обычаи людей целого региона.

Строительство завода приведет к множеству последствий. Молодые люди из других населенных пунктов поедут на работу на завод, разбивая таким образом семьи и теряя основной источник финансовой и личной безопасности. Работа во вторую или третью смену будет еще больше влиять на семейные обязательства так же, как на соблюдение религиозных обычаев. Работа круглый год будет, безусловно, означать, что у многих людей не будет возможности вернуться домой, чтобы помочь убрать урожай. Поскольку молодым людям будут платить все больше и больше, у них будет больше влияния, что изменит сложившуюся веками систему полномочий. И, конечно же, приехавшие западные специалисты, возможно, не будут жить в соответствии с местными понятиями о морали и не будут особо почтительны с местными женщинами.

Журналист заканчивает свою статью, обвиняя вашу компанию в «культурном империализме» и делая вывод о том, что если ваш завод будет построен и введен в действие, то он будет способствовать разрушению традиционных ценностей и взаимоотношений, которые обеспечивали стабильность страны на протяжении многих поколений. Вы знали, что вследствие строительства завода возможны некоторые социальные изменения, но вы не осознавали, насколько они могут быть глубокими. Теперь вы познакомились с еще одним свидетельством, обнаружив, что фабрика, построенная несколько лет назад другой иностранной фирмой в аналогичных условиях, породила именно эти проблемы и даже большие. Широко распространенная озабоченность в стране именно этими проблемами является одной из причин возрастающего влияния традиционалистов и националистов, которые требуют избавиться от всех иностранных фирм и их своекорыстных разрушительных замыслов и практики ведения бизнеса.

У вашей компании есть кодекс этического поведения, и ваше правительство подписало Акт о ведении бизнеса, но ни тот, ни другой документ не касаются разрушения традиционных ценностей и взаимоотношений. В данном случае вы предоставлены самому себе. Очень многое поставлено на карту как для вашей компании, так и для людей региона, куда вы планируете переселиться. Решение остается за вами.

#### *Компетентностно-ориентированная задача 5*

Молодой норвежский директор российского филиала американской компании испытывал трудности с делегированием ответственности и функций своим замам - итальянцу и греку. Руководство компании, пытаясь

решить проблему, прибегло к помощи консультантов по управлению из США, Германии, Англии и Франции.

Консультант из США порекомендовал определить им «зоны персональной ответственности» и увязать материальное стимулирование с общими результатами. Ни в коем случае не позволять обратного делегирования функций. А если это случается, проводить совместные «мозговые штурмы» для выработки решения, на которых давать возможность замам проявить себя и соревноваться друг с другом. И самое главное – создать «условия для лучшей самореализации», «атмосферу, где замы почувствуют себя в ответе за результаты деятельности всего филиала».

Консультант из Германии порекомендовал не только определить зону ответственности каждого из замов, но и с максимальным количеством деталей описать их конкретные функциональные обязанности. Строго развести эти обязанности между ними, не допуская дублирования. Предусмотреть случаи, когда решения, связанные с исполнением этих функций, принимаются самостоятельно, и случаи, когда эти решения согласовываются с директором. Консультант из Англии рекомендовал провести с замами беседу о миссии, целях и стратегии компании. В рамках стратегического курса компании поручить каждому из них самостоятельный долгосрочный проект.

Сформулировать задачи, которые должны быть решены при его осуществлении. Предложения английского консультанта в наибольшей степени совпадали с предложениями норвежского директора филиала, которые последний излагал, встречаясь с руководством компании в США. Консультант из Франции вначале не мог понять сути конфликта. Затем, разобравшись, предложил в качестве наиболее быстрого и эффективного способа решения проблемы... перевод норвежского директора на работу в другое место.

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости

в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

***Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:***

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.