

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 14.09.2022 16:41:26  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой таможенного  
дела и мировой экономики

 Н.Е. Деркач

« 1 » сентября 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Международные экономические отношения в глобальной экономике  
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика направленность (профиль)  
«Внешнеэкономическая деятельность и международный бизнес»  
(код и наименование ОПОП ВО)

# **1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

## ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА***

### ***Тема 1. Стратегическое планирование и контроль в многонациональных корпорациях (МНК)***

- 1 Система стратегического планирования в МНК
- 2 Разработка системы управленческого контроля в МНК
- 3 Проблемы обеспечения эффективного контроля в МНК
- 4 Основные типы контроля в МНК
- 5 Роль корпоративной культуры в системе МНК

### ***Тема 2. Наука и инновационный бизнес***

- 1 Национальные инновационные системы
- 2 Наука, инновации и государство
- 3 Инновационный бизнес
- 4 Инновационный бизнес в России

### ***Тема 3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм***

- 1 Национальная и международная логистика
- 2 Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития
- 3 Национальное и международное правовое регулирование международной логистики

### ***Тема 4. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда***

- 1 Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники
- 2 Структура международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса
- 3 Развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса

### ***Тема 5. Международная торговля услугами***

- 1 Посредники во внешнеэкономической деятельности
- 2 Международная торговля инженерно-консультационными услугами — инжиниринг

**Шкала оценивания:** 5-балльная.

**Критерии оценивания:**

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя. ... **4 баллов** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

**4 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя. ... **3 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

## **1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ**

### ***Тема 1. Стратегическое планирование и контроль в многонациональных корпорациях (МНК)***

1. Международный инжиниринг.
2. Международные торги.
3. Виды международных торгов.
4. Типовые договоры о встречной закупке.
5. Социально-политические и экономические условия, необходимые для создания фирмы за рубежом.
6. Финансирование местных рынков иностранными фирмами.

### ***Тема 2. Наука и инновационный бизнес***

1. Свободные экономические зоны на территории РФ.
2. Отличие СЭС от оффшоров.
3. Оффшорные зоны, как возможность самостоятельного развития.
4. Функционирование банковских систем на территории оффшорных зон.
5. Отмывание «грязных денег» на территории оффшорных зон.

### ***Тема 3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм***

1. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг.
2. Система ИНКОТЕРМС.
3. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса.
4. Деятельность ТНК в энергетической сфере.
5. Тенденции конкурентной борьбы на мировом рынке.

### ***Тема 4. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда***

1. Правовые возможности оффшорных зон (на примере 1-2 стран).
2. Виды и функции торгово-посреднических операций.
3. Международные арендные операции.
4. Техника проведения международных аукционов.
5. Виды и цели биржевых сделок.

### ***Тема 5. Международная торговля услугами***

1. Опыт ведения международного бизнеса в Китае.
2. Содержание понятия и виды международных коммерческих операций.
3. Условия количества, качества, срока и даты поставки в контрактах купли-продажи.
4. Экспортные и импортные лицензии и порядок их получения.

5. Функции государственных органов, ведающих вопросами внешнеэкономических связей.

**Шкала оценивания:** 5-балльная.

**Критерии оценивания:**

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

### **1.3 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

#### ***Тема 1. Стратегическое планирование и контроль в многонациональных корпорациях (МНК)***

Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры

1. Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества.
2. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки.
3. Типы организационных структур МНК.
4. Система стратегического планирования в МНК.
5. Деятельность крупнейших МНК
6. Страны происхождения крупнейших МНК
7. Российские МНК
8. Географическая ориентация МНК
9. Научно-техническая деятельность МНК
10. Профиль многонациональной корпорации
11. Количественные характеристики МНК
12. Качественные характеристики МНК
13. Преимущества МНК

#### ***Тема 2. Наука и инновационный бизнес***

Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры

1. Основы коммерциализации научно-технических разработок
2. Понятие НИОКР
3. Понятия коммерциализации и трансфера технологий
4. Объекты коммерциализации
5. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности
6. Идентификация стадии развития технологии
7. Инвестирование процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности
8. Сценарии коммерциализации результатов научно-технической деятельности
9. Участники процесса создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности
10. Роли и функции участников процесса коммерциализации технологий
11. Интересы участников трансфера технологий
12. Риски процесса коммерциализации результатов исследований и разработок

13. Сопровождение процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности
14. Оценка технической полезности технологии
15. Оценка патентно-правовой ситуации
16. Маркетинговые исследования
17. Оценка стоимости технологии
18. Управление инновационными проектами
19. Инновационный проект и продукт проекта
20. Особенности управления инновационными проектами
21. Особенности инновационных проектов в режиме «технологического толчка»

### ***Тема 3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм***

Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры

1. Предмет и методы международной логистики
2. Глобализация мирового хозяйства как один из факторов возникновения международной логистики
3. Региональный фактор международной логистики
4. Конкуренция в международной логистике
5. Факторы внедрения международной логистики в деятельность предприятий, работающих на внешнем рынке
6. Проблемы международной логистики
7. Способы реализации международных логистических стратегий
8. Роль информационных технологий в международной логистике
9. Технологии глобальной синхронизации данных
10. Технологии радиочастотной идентификации в логистических системах
11. Электронная коммерция в международной логистике
12. Геоинформационные системы и системы глобального позиционирования в международной логистике

### ***Тема 4. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда***

Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры

1. Международный бизнес и глобализация
2. Понятие международного бизнеса
3. Значение международного бизнеса и этапы интернационализации
4. Глобализация рынков и глобализация производства

5. Принятие решения о ведении зарубежных операций
6. Последовательность принятия решения о ведении зарубежных операций
7. Эффективность существующего бизнеса компании
8. Характеристики целевой страны
9. Цели интернационализации компании
10. Способы ведения международных деловых операций
11. Виды международных деловых операций
12. Международные коммерческие операции
13. Международные контрактные операции
14. Международная производственная и научно-техническая кооперация
15. Международная институциональная интеграция
16. Модели интернационализации компании
17. Задача определения степени интернационализации компании
18. Модель постепенной интернационализации
19. Модель сетевого взаимодействия

### ***Тема 5. Международная торговля услугами***

Ответьте на следующие вопросы и приведите примеры

1. Проникновение компаний в зарубежные экономики
2. Обоснование решений о ведении операций на зарубежных рынках и в зарубежных отраслях
3. Первичное проникновение и последующие операции за рубежом
4. Международные коммерческие операции
5. Виды коммерческих операций
6. Экспортно-импортные операции
7. Международная торговля услугами
8. Международная торговля объектами капитального строительства
9. Международные контрактные операции
10. Лицензирование
11. Контрактное производство как способ проникновения
12. Управленческий контракт
13. Международные арендные операции
14. Инвестиционные способы ведения зарубежных операций
15. Прямые зарубежные инвестиции как форма интернационализации деловых операций
16. Приобретение действующих зарубежных предприятий
17. Создание новых предприятий за рубежом
18. Сравнительные преимущества приобретения действующего и создания нового предприятия за рубежом
19. Сочетание различных способов ведения зарубежных операций

**Шкала оценивания:** 5-балльная.

**Критерии оценивания:**

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## 1.4. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

### Тема 1. Стратегическое планирование и контроль в многонациональных корпорациях (МНК)

#### Задача 1

Две страны, А и Б производят два товара – велосипеды и теннисные ракетки. В таблице приведены затраты труда (в часах на единицу выпуска продукции)

Товары	Страна А	Страна Б
Велосипеды	60 часов	120 часов
Теннисные ракетки	30 часов	40 часов

Вопросы:

1.Какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров?

2.Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов и ракеток.

3.Какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве велосипедов?

#### Задача 2

Определить, из какой страны будет возможная эмиграция рабочих, если для рынка труда в стране А функция спроса на труд равна  $D1=100-5w$ , а функция предложения труда  $S1=60+3w$ , ( $w$  – зарплата в долл. за час), а в стране В соответствующие функции имеют вид:  $D1=120-3w$ ;  $S1=40+5w$ ?

#### Задача 3

Спрос и предложение на рынке радиоприемников США имеет следующую динамику:

Цена, дол. США	Объем спроса, млн.шт.	Объем предложения, млн.шт.
5	5	2
10	4	3
15	3	4
20	2	5

Спрос и предложение на рынке радиоприемников в Японии имеют следующую динамику:

Цена, дол. США	Объем спроса, млн.шт.	Объем предложения, млн.шт.
5	2,5	1
10	2	3
15	1,5	5
20	1	7

Предположим, что между этими странами осуществляется свободная торговля.

1. Какова будет равновесная цена на радиоприемники?
2. Какая страна будет экспортировать радиоприемники в другую страну?
3. Каков будет объем экспорта?
4. Предположим, что США ввели импортную пошлину в размере 10 дол. на каждый радиоприемник. Что произойдет с объемом экспорта и импорта?

#### Задача 4

Спрос и предложение валюты заданы уравнениями  $M_d = 800 - 5E$ ,  $M_s = -400 + 15E$ . Определить рыночный (плавающий) обменный курс в руб.

#### Задача 5

Эластичность экспорта составляет 0,5, эластичность импорта – 1. Страна девальвирует свою национальную валюту на 10 %. Определите, как изменится: цена экспорта в местной валюте, цена экспорта в иностранной валюте, физический объем экспорта, цена импорта в местной валюте, цена импорта в иностранной валюте, физический объем импорта. Ответ поясните.

#### Задача 6

Продукция поставляется на экспорт. По приведенным данным определить цену FOB и CIF.

Стоимость продукции – 100000 руб., доставка в порт отправления – 1000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 2000 руб., стоимость доставки на борт судна и складирования на судне – 1000 руб., фрахт до порта назначения – 8000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере – 3000 руб., доставка на склад покупателя – 500 руб., страхование груза – 1000 руб.

#### Задача 7

Предположим, что в стране *A* доход на душу населения составляет 4000 долл. Используя теорию Линдера, сопоставьте относительную интенсивность торговли страны *A* со страной *B* (доход на душу населения 2000 долл.) и со страной *C* (доход на душу населения 7000 долл.).

### **Задачи репродуктивного уровня**

В экономике с неполной занятостью государственные расходы возрастают на 2 млрд. усл. ед. Известно, что при этом совокупный выпуск изменяется на 10 млрд. усл. ед., а величина импорта сокращается на 1 млрд. усл. ед. Рассчитать предельную склонность к потреблению.

### **Задачи реконструктивного уровня**

Назовите основных участников инновационной деятельности, классифицируйте их по признаку очередности участия в инновационном процессе, укажите их назначение и проявляемый ими экономический интерес.

### **Задачи творческого уровня**

Проведите анализ инвестиционного климата и особенностей его формирования для Африканского государства (на выбор). Проанализируйте динамику сложившейся обстановки и факторы влияния.

## **Тема 2. Наука и инновационный бизнес**

### **Задача 1**

В прошедшем году индекс цен на товары, вывозимые из условной страны, упал на 9 процентных пунктов, а индекс импортных цен вырос на 7 процентных пунктов. Рассчитайте, каким был в прошедшем году индекс условий внешней торговли.

### **Задача 2**

Экономике страны характерны следующие интегральные показатели:

- импорт продукции равен 19000 млн. евро;
- экспорт продукции равен 17000 млн. евро;
- население страны получает доход в качестве выплаты процентов за инвестиции в другие страны, величина данного вида дохода составляет 3000 млн. евро;
- проценты инвесторам из других стран составляют 1200 млн. евро;
- резервы страны - 2400 млн. евро;
- импорт услуг равен 1800 млн. евро;
- экспорт услуг равен 1900 млн. евро;
- приток капитала в эту страну равен 6500 млн. евро;
- отток капитала из данной страны равен 4000 млн. евро;
- чистые денежные переводы составили 2100 млн. евро.

Определить сальдо баланса по текущим операциям (сальдо текущего счета), а также сальдо платежного баланса этой страны.

### **Задача 3**

Кривая спроса на продукцию в национальной экономике описывается следующим уравнением:  $Q_d(P) = 400 - P$ , а кривая предложения – уравнением

$Q_s(P)_a = 100 + 2P$ . Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 120 ден. ед. за изделие.

Определите условие равновесия в закрытой экономике и объем экспорта в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными условиями.

#### Задача 4

На основании данных, приведенных в таблице, определите, какая из трех зарубежных фирм – импортеров прохладительных напитков в страну X может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

Показатели	Фирма А	Фирма Б	Фирма В
Средние издержки производства	20 \$	20 \$	20 \$
Цена напитков на внутреннем рынке фирм-импортеров	20 \$	23 \$	19 \$
Экспортная цена напитков	22 \$	22 \$	19,5 \$
Цена напитков, произведенных импорто-замещающими фирмами в данной стране	23 \$	24 \$	20 \$

#### Задача 5

Япония производит морские суда. Цена одного корабля на внутреннем рынке – 30 млн. долл. 50% материалов и комплектующих деталей, необходимых для производства кораблей, закупается за границей. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей и поддержания занятости Япония вводит таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортное судно составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в судостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты судостроения в стране?

#### Задача 6

Кривая спроса на продукцию в национальной экономике описывается следующим уравнением:  $Q_d(P) = 1000 - 6,2P$ , а кривая предложения – уравнением  $Q_s(P) = -100 + 3,8P$ . Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 100 ден. ед. за изделие.

Определите затраты граждан страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

### **Задача 7**

Экономика условной страны описана следующими уравнениями:

$$I = 130 - 7r \quad (1)$$

$$C = 70 + 0,6(GNDY - T) \quad (2)$$

Известно, что потребительские расходы сектора домашних хозяйств составляют 640 млн. ден. ед., государственные сбережения 30 млн. ден. ед. при реальной ставке процентов ( $r$ ) 11%.

Определить излишек или дефицит по счету текущих операций.

### **Задачи репродуктивного уровня**

Численность трудоспособного населения области на начало года составляет 2,7 млн. чел.; работающих лиц пенсионного возраста и подростков до 16 лет – 30 тыс. чел. На протяжении года в составе трудоспособного населения произошли изменения: перешло в трудоспособный возраст – 456 тыс. чел.; прибыло из других областей – 43 тыс. чел.; привлечено для работы 45 тыс. чел. пенсионного возраста; перешло в пенсионный возраст, на инвалидность и умерло – 1,8 тыс. чел. трудоспособного возраста; 6 тыс. пенсионеров прекратили работать; выбыло в прочие регионы 78 тыс. чел. трудоспособного возраста. Определить численность трудовых ресурсов на начало и конец года; общий, естественный и механический прирост трудовых ресурсов.

### **Задачи реконструктивного уровня**

Раскройте содержание инновационного процесса, пользуясь базовыми понятиями инновационного менеджмента.

### **Задачи творческого уровня**

Проведите анализ инвестиционного климата и особенностей его формирования для Азиатского государства (на выбор). Проанализируйте динамику сложившейся обстановки и факторы влияния.

## **Тема 3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм**

### **Задача 1**

Спрос на импортный товар и его предложение (импорт) формализуются при помощи следующих аналитических выражений:

$Q_d = 3000 - 20P$  и  $Q_s = 1800 + 20P$ , где  $P$  – цена за единицу товара, тыс. ден. ед. В результате введения таможенной пошлины внутренняя цена за единицу данного товара возросла на 10 тыс. ден. ед.

Определите соответствующий размер таможенной пошлины, приведшей к этому результату (в тыс. ден. ед.).

### **Задача 2**

На основании приведенных в таблице данных найдите выгоду страны — экспортера пшеницы (на 1 т экспортируемой продукции) в условиях, когда между странами осуществляется свободная торговля (при использовании ими своих сравнительных преимуществ) 3 т бананов обмениваются на 1 т пшеницы.

Страны	Затраты, ч на 1 т	
	бананы	пшеница
А	20	50
В	15	90

### Задача 3

Номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь составляет 20%. Номинальная ставка на импортную кожу составляет 10%. А стоимость кожи составляет 15% себестоимости продукции.

Расчитайте эффективную ставку тарифа на импортную обувь, если:

- 1) условия не изменились;
- 2) номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь возросла на 10%;
- 3) номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь уменьшится на 10%;
- 4) номинальная ставка тарифа на импортную кожу возросла на 5%;
- 5) номинальная ставка тарифа на импортную кожу снизилась на 5%;
- 6) какие выводы можно сделать на базе этих расчетов?

### Задача 4

США производят самолеты. Цена одного самолета на внутреннем рынке – 60 млн. долл. 50% материалов и комплектующих деталей, необходимых для производства самолетов, закупается за границей. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей и поддержания занятости США вводят таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране?

### Задача 5

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. руб.) могут быть формально представлены следующим образом:

$$Q_d = 1000 - 6,2P \text{ и } Q_s = -400 + 3,8P.$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед.

Определите расходы граждан данной страны на приобретение импортной продукции, если в условиях свободной торговли (с нулевыми

транзакционными расходами) страна введет таможенную пошлину в 20 ден. ед. на каждую ввозимую в страну единицу товара.

### **Задача 6**

Центробанк проводит политику «дорогих денег» и продает на открытом рынке государственные облигации. Часть из них население покупает за наличные, а остальные – за счет средств, размещенных в коммерческих банках. Как изменится денежная масса?

Исходные данные:

- 1) сумма продажи государственных облигаций Центральным банком составляет 30 млн. руб.;
- 2) сумма облигаций, покупаемых населением за наличные, составляет 4 млн. руб.;
- 3) норма обязательных резервов составляет 15%.

### **Задача 7**

Даны следующие показатели по экономике страны А:

- 1) экспорт товаров составляет 53000 \$;
- 2) импорт товаров составляет 30900 \$;
- 3) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 7600 \$;
- 4) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 5500 \$;
- 5) расходы граждан данной страны на туризм составляют 13200 \$;
- 6) доходы данной страны от туризма составляют 16400 \$;
- 7) односторонние трансферты страны равны 6800 \$;
- 8) отток капитала из страны составляет 4650 \$;
- 9) приток капитала в страну составляет 9700 \$.

Используя данные, рассчитайте сальдо текущего счета движения капитала и платежного баланса страны.

### **Задачи репродуктивного уровня**

В малой открытой экономике функции инвестиций и чистого экспорта описаны следующими уравнениями:

$$I=100-8r,$$

где I - инвестиции,

r - реальная ставка процента,

$$NX=50-0,1Y,$$

где NX – чистый экспорт;

Y - национальный доход (совокупный выпуск продукции внутри страны).

Потребительские расходы составляют 240 млрд. долл., реальная ставка процента равна 5%, а национальные сбережения составляют 70 млрд. долл.

На основе приведенных данных определить:

сальдо счета текущих операций;

величину государственных расходов.

### **Задачи реконструктивного уровня**

Опишите сущность понятия «инновация», «инновационный процесс». Какие три свойства характерны для инновации?

### **Задачи творческого уровня**

Проведите анализ инвестиционного климата и особенностей его формирования для Европейского государства (на выбор). Проанализируйте динамику сложившейся обстановки и факторы влияния.

## **Тема 4. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда**

### **Задача 1**

Составить годовой платежный баланс страны в долларах США на основе информации по следующим внешнеэкономическим операциям:

- 1) Товарный экспорт страны-2,318 млрд. долл.
- 2) Товарный импорт в страну-4,213 млрд. долл.
- 3) Экспорт услуг из страны - 0,517 млрд. долл.
- 4) Импорт услуг в страну – 0,307 млрд. долл.
- 5) Чистые доходы от инвестиций за рубежом - 0,155 млрд. долл.
- 6) Чистые денежные переводы в страну-0,177 млрд. долл.
- 7) Приток капитала в страну - 1,712 млрд. долл.
- 8) Отток капитала из страны - 0,68 млрд. долл.

Рассчитать сальдо баланса внешней торговли, сальдо баланса товаров и услуг, сальдо баланса по текущим операциям, сальдо баланса движения капиталов, общее сальдо баланса по текущим операциям и движения капиталов.

### **Задача 2**

Кривая спроса на продукцию в национальной экономике описывается следующим уравнением:  $Q_d(P) = 400/P$ , а кривая предложения – уравнением  $Q_s(P) = -20 + 20P$ . Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 8 ден. ед. за изделие.

Определите объем экспорта при условии свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

### **Задача 3**

Допустим, в национальной экономике существует ресурсная база, состоящая из 600 единиц труда. В данной стране с помощью этих ресурсов производятся два товара: апельсины и кофе. Трудозатраты на единицу апельсинов составляют 1,5 и на единицу кофе — 1.

1. Составьте функцию кривой производственных возможностей.
2. Рассчитайте вмененные (альтернативные) издержки производства апельсинов и кофе в данной стране.
3. Какой будет цена апельсинов и кофе при автаркии?

4. Если в другой стране трудозатраты совпадают с теми, которые есть в данной стране, будут ли существовать относительные (сравнительные) преимущества стран?

#### Задача 4

ВВП страны А, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны А (млрд. \$), рассчитанный по ППС?

#### Задача 5

Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа представлены в таблице.

Товары	Страны	
	Россия	Германия
Сыр, кг/ч	5	1
Трикотаж, кв.м/ч	1	3

Рассчитайте выигрыш от торговли Германией, если Россия и Германия обменивают 5 кг сыра на 6 кв.м. трикотажа.

#### Задача 6

Рынки труда в двух странах (X и Y) характеризуются следующими данными: функция спроса на труд в стране X имеет вид:  $D1 = 5000 - 20W$ , а в стране Y:  $D2 = 3500 - 5W$ . Функция предложения труда в стране X имеет вид:  $S1 = 2000 + 10W$ , а в стране Y:  $S2 = 1500 + 5W$ .

Ответьте на следующие вопросы.

1. Каков уровень равновесной заработной платы (долл. США в месяц) и уровень равновесной занятости (тыс. чел.) в каждой стране?
2. Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на перемещение рабочей силы. Какими будут направления миграции рабочей силы и ее величина?
3. Предположим, что в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы выросла на 10 долл. Как изменится объем эмиграции из этой страны?
4. Каким будет новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране?

#### Задача 7

Ставка российского импортного тарифа на автомобиль составляет 60%, на комплектующие к нему 30%. Стоимость комплектующих составляет 40% стоимости автомобиля. Рассчитать уровень эффективной защиты российского рынка автомобилей.

### Задачи репродуктивного уровня

Сандра Льюис проработала в Takabishi USA четыре недели, когда объявили, что президент Takabishi Inc. Приедет из Японии, чтобы посетить американские отделения. Начальник Сандры, Джеки, у которого было много работы с документами, пригласил Сандру и попросил ее составить программу предстоящего визита. Он попросил поискать информацию о господине Такабиши, о материнской компании и о японских национальных и деловых традициях. Эта поездка должна была стать первым его визитом на новый завод, и было очень важно, чтобы все прошло гладко. Сандра нашла в библиотеке материалы, о которых просил Джеки. После того как она принесла материалы в офис, она решила начать с составления списка задач и того, что она должна подготовить к приезду г-на Такабиши. Сделав это, она взяла книгу о японских обычаях и взглянула на содержание. Она обратила внимание на раздел о том, как дарить подарки. «О, да, - подумала она, - я помню, что японцы любят обмениваться подарками». Тут же она отложила книжку и внесла подарки в свой список.

Когда Сандра закончила приготовления к визиту г-на Такабиши, она написала ему письмо и приложила свой предполагаемый план. Она подписала письмо «Сандра».

В этот важный день Сандра была в нерешительности по поводу того, что ей надеть. В конце концов, она осталась довольна своим внешним видом и поспешила к машине. Если бы она удачно проехала все светофоры, она бы опоздала на принятые в обществе 5 минут. К сожалению, ей пришлось очень долго искать место для парковки, и она опоздала на 20 минут. Около ворот прибытия она увидела несколько японских мужчин, разговаривающих с американскими представителями компании. Все ждали ее, поскольку согласно программе она должна была сопровождать гостей к месту их первой остановки.

Сандра, к сожалению, не успела узнать, как выглядит господин Такабиши, и не смогла его выделить из группы японских мужчин, одетых в похожие синие костюмы. Подойдя к делегации, Сандра громко поздоровалась, пожала руку и представилась ближайшему из мужчин. Она не заметила, что этот молодой человек смутился, кланяясь ей. Сандра, не привыкшая к поклонам, решила не кланяться в ответ. Но тут она заметила, что пожилой мужчина, стоящий в конце группы, похоже, шокирован ее поведением. После представления она открыла свой портфель и подарила каждому из участников встречи по одному подарку, который она приготовила для этого случая. Когда она стала передавать каждую коробочку в обертке получателю, начав с ближайшего к ней гостя, она ощутила, что чувствует себя неловко.

Желая разрядить обстановку, она настояла на том, чтобы все развернули подаренные коробочки. Внутри каждой коробочки была блестящая ручка с цифровыми часами, расположенными возле зажима. На ленте, опоясывающей ручку, было написано «Сделано в Японии».

После этого Сандра раздала им расписание мероприятий, запланированных на день, и направилась к машинам, которые ожидали, чтобы

отвезти гостей в отель. Организовав все, Сандра вернулась в офис. Там ее ждал Джек, который был явно недоволен.

Что стало причиной нарушения коммуникаций в приведенном примере? Какие ошибки допустила Сандра?

### **Задачи реконструктивного уровня**

Для чего, по вашему мнению, необходимо классифицировать инновации? Приведите классификацию инноваций по объектам, месту расположения в системе предприятия, степени новизны. Дайте примеры инноваций различных видов.

### **Задачи творческого уровня**

Проведите анализ инвестиционного климата и особенностей его формирования для государства из Южной Америки (на выбор). Проанализируйте динамику сложившейся обстановки и факторы влияния.

## **Тема 5. Международная торговля услугами**

### **Задача 1**

Рассчитать объем импорта (в тыс. шт.), если кривая внутреннего предложения товара  $X$  в небольшой стране определяется уравнением  $S=50+5P$ , уравнение кривой спроса имеет вид  $D=400-10P$ , а мировая цена товара составляет 15 у.е.

### **Задача 2**

Во Франции эмиграция составила в 2015 г. 505,7 тыс. чел., а иммиграция – 700,24 тыс. чел. Определите миграционное сальдо и валовую миграцию.

### **Задача 2 (10 баллов)**

Исходя из данных таблицы, определите, какая из трех зарубежных фирм-экспортеров товара  $A$  в данную страну ( $X$ ,  $Y$  или  $Z$ ) может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок. Объясните почему?

Показатель, ден. ед.	Фирма $X$	Фирма $Y$	Фирма $Z$
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции	10	10	10
Цена товара $A$ на внутренних рынках фирм-экспортеров	10	12	9
Экспортная цена товара $A$	11	11	10,5
Цена товара $A$ , произведенного импортозамещающими фирмами в данной стране	12	13	11

### **Задача 3**

Рассчитать объем импорта (в тыс. шт.), если кривая внутреннего предложения товара X в небольшой стране определяется уравнением  $S=50+5P$ , уравнение кривой спроса имеет вид  $D=400-10P$ , а мировая цена товара составляет 10 у.е.

#### Задача 4

Страна X, относящаяся к ЕС, обратилась к Европейскому банку реконструкции и развития с просьбой предоставить ей кредит в 1,0 млн евро на структурную перестройку со сроком на два года. Процент за пользование заемными средствами установлен на уровне 6% годовых. Инфляция в стране находится на уровне 2% годовых. Какой уровень эффективности использования заемных средств должен быть достигнут, чтобы страна выполнила свои обязательства и обеспечила дальнейший экономический рост?

#### Задача 5

Рассчитайте вклад иммигрантов в создание ВВП, если известны следующие данные.

1. Доля мигрантов в производстве ВВП страны составляет 10%.
2. Величина ВВП в истекшем году составила 800 млрд. усл. ден. ед.

#### Задача 6

В таблице представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы равновесные цены и количество продукции на рынках часов обеих стран при отсутствии внешней торговли?
2. Какая из стран будет экспортировать часы?
3. Какова цена равновесия на рынке часов при наличии внешней торговли?

Цена часов за 1 шт., долл.	Спрос в США, тыс. шт.	Предложение в США, тыс. шт.	Спрос в Швейцарии, тыс. шт.	Предложение в Швейцарии, тыс. шт.
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80
50	50	80	5	95
60	40	95	0	105

#### Задача 7

Страна с растущим и развитым рынком установила квоту для притока мигрантов исходя из имеющихся вакансий. Однако прибывших работников оказалось значительно больше за счет нелегальных мигрантов. Определите,

как это событие отразится для принимающей стороны на рынке труда: а) неквалифицированной рабочей силы; б) квалифицированной рабочей силы.

### **Задачи репродуктивного уровня**

«Альфа электроник» - небольшое предприятие по продаже компонентов радиоэлектронного оборудования на юге Франции. На это предприятие в рамках одной из программ ЕС, связанной с развитием сотрудничества и обменом опытом между европейским и российским малым бизнесом прибыл Сергей – молодой предприниматель из Ростова-на-Дону, и сотрудники решили устроить ему теплый прием, пригласив после работы в небольшой ресторанчик.

Ужин проходил весело и непринужденно, за оживленной беседой, несмотря на то, что общаться приходилось на смеси французского и английского языков. Мишель и Жан, ведущие специалисты фирмы, говорили с Сергеем о работе, планах на ближайшее время, рассказывали о своих семьях. Решив сделать Сергею приятно, Мишель подозвал официанта и заказал водки, сказав при этом: « Это специально для вас, мой друг, чтобы вы чувствовали себя как дома». Сергей смутился и начал объяснять , что не пьет водку, на что Жюль, чтобы сгладить неловкость воскликнул: « Надо же ! Ведь все русские пьют водку, вы, наверное, исключение» Мишель добавил : « Когда восемь месяцев в году – зима, так естественно согреться чем-нибудь покрепче!» После этого Сергей долго и эмоционально, путаясь в иностранных словах, доказывал что-то своим новым знакомым. Мишель и Жан так и не поняли, чем же недоволен Сергей, но в целом сочли его поведение не совсем вежливым»

Какие коммуникационные проблемы Вы видите в приведенной ситуации? Как бы Вы поступили на месте Сергея?

### **Задачи реконструктивного уровня**

Приведите классификацию инноваций по признаку – сфера деятельности предприятия. Какой вид инноваций, по вашему мнению, является наиболее важным? Приведите примеры.

### **Задачи творческого уровня**

Проведите анализ инвестиционного климата и особенностей его формирования для государства из Северной Америки (на выбор). Проанализируйте динамику сложившейся обстановки и факторы влияния.

**Шкала оценивания:** 5-балльная.

**Критерии оценивания:**

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### ***1.5. ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ***

#### **Тема 1. Стратегическое планирование и контроль в многонациональных корпорациях (МНК)**

1. Стратегические решения по международной деятельности.
2. Стратегическое планирование в международной деятельности.
3. Реализация миссии фирмы в стратегии.
4. Алгоритм стратегического планирования.
5. Теория международной конкуренции М. Портера.
6. Формирование маркетинговой стратегии. Международная продуктовая политика.
7. Международная ценовая политика.
8. Международная политика сбыта.
9. Международная рекламная политика.
10. Схемы стратегического планирования.
11. Разработка системы управленческого контроля в МНК.
12. Проблемы обеспечения эффективного контроля в МНК.
13. Основные типы контроля в МНК.

#### **Тема 2. Наука и инновационный бизнес**

1. Механизмы взаимодействия науки, бизнеса и общества
2. Бизнес как человеческая ценность
3. Рыночная свобода как условие эффективного взаимодействия бизнеса и общества
4. Операционная и инновационная деятельность бизнеса
5. Функции науки в обществе
6. Взаимодействие науки, бизнеса и общества
7. Экономический смысл и механизмы инновационной деятельности
8. Некоторые определения понятия «инновация»
9. Экономическая роль инноваций
10. Классификация инноваций
11. Инновационный цикл

12. Установление экономического контроля над технологиями
13. Необходимость и целесообразность установления контроля над технологиями
14. Общие принципы контроля над технологиями
15. Инструменты установления контроля над технологиями: проектное управление и присвоение прав на объекты интеллектуальной собственности

### **Тема 3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм**

1. Логистический менеджмент и концепция полезности
2. Логистическая концепция «JUST-IN-TIME» (точно в срок)
3. Логистическая концепция "REQUIREMENTS/RESOURCE PLANNING"
4. Макрологистическая концепция "LEAN PRODUCTION"
5. Концепция RULES BASED REORDER (ROP)
6. Концепция QUICK RESPONSE QR
7. Концепция CONTINUOUS REPLENISHMENT CR
8. Концепция AUTOMATIC REPLENISHMENT (AR) (автоматическое пополнение запасов)

### **Тема 4. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда**

1. Многомерное экономическое пространство
2. Изменения в социально-экономической картине мира
3. Основные направления отраслевых сдвигов
4. Становление глобального хозяйства
5. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе
6. Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса
7. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса
8. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира
9. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства
10. Североамериканское соглашение о свободной торговле
11. Интеграционные объединения Латинской Америки
12. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии
13. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество
14. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство

### **Тема 5. Международная торговля услугами**

1. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей
2. Основные тенденции и особенности развития международной торговли
3. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации
4. Россия в международной торговле
5. Современные формы и методы международной торговли
6. Встречная торговля товарами
7. Торговля готовой продукцией
8. Аукционная торговля товарами
9. Международные торги

**Шкала оценивания: 5-балльная.**

**Критерии оценивания:**

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры;

отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### ***2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ***

#### **1 Вопросы в закрытой форме.**

##### **1. В состав стран большой «семерки» входят:**

- а) США, Япония, Китай, Германия, Италия, Австралия, ЮАР;
- б) США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада;
- в) США, Япония, Россия, Китай, Франция, Германия, Канада;
- г) США, Корея, Япония, Франция, Великобритания, Германия, Италия.

##### **2. Международная организация ОПЕК создана с целью:**

- а) координации экономической политики стран – участниц, усиление их влияния;
- б) поддержания мира, безопасности, разоружения международного сотрудничества;

в) координации добычи нефти и ценовой политики стран – экспортеров нефти, входящих в нее;

г) разрешения инвестиционных споров между правительствами и частными иностранными инвесторами.

**3. Среди топливно-энергетических ресурсов наибольшие запасы в мире приходятся на:**

а) нефть;

б) уголь;

в) природный газ;

г) сланцы.

**4. Какие из американских государств входят в состав ОПЕК:**

а) США;

б) Мексика;

в) Венесуэла;

г) Колумбия;

**5. Смена типа воспроизводства населения называется:**

а) демографическим развитием;

б) воспроизводством населения;

в) демографическим переходом;

г) демографическим кризисом.

**6. Укажите, в каком году было образовано Европейское Экономическое Сообщество (ЕЭС):**

а) 1951 г.

б) 1955 г.

в) 1957 г.

г) 1959 г.

**7. Политика автаркии заключается:**

а) в усилении ориентации национальной экономики;

б) в установлении экономических санкций в отношении страны со стороны других стран;

в) в добровольной самоизоляции экономики страны от мировой экономики;

г) все ответы верны.

**8. В мировой экономике промышленно развитые страны и страны переходной экономики можно выделить на основе критериев:**

а) ежегодные темпы инфляции, уровень безработицы;

б) экономический потенциал страны;

в) ВВП на душу населения, отраслевая и институциональная структура экономики, социальная структура общества;

г) годовые темпы роста ВВП.

**9. Признаки открытой экономики:**

а) экспорт превышает импорт;

б) внешнеторговый оборот достигает 25% от ВВП;

в) импорт превышает экспорт;

г) внешнеторговый оборот достигает 10% от ВВП.

**10. Различие между импортной таможенной пошлиной и импортной квотой состоит в том, что:**

- а) пошлина приносит доход государству, а импортная квота – никогда;
- б) импортная квота приносит доход государству, а тариф – нет;
- в) квота обеспечивает наиболее надежную защиту национальных производителей от иностранной конкуренции, чем тариф;
- г) пошлина и квота ведут к росту внутренних цен на импортный товар.

**11. Наиболее развитой интеграционной группировкой является:**

- а) Северо-американская ассоциация свободной торговли (НАФТА);
- б) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);
- в) Содружество независимых государств (СНГ);
- г) Европейский Союз (ЕС).

**12. Если страны обеспечивают отмену таможенных пошлин во взаимной торговле, но сохраняют национальные нормы регулирования в отношении третьих стран, а также взаимные ограничения на движение капиталов и рабочей силы, то это:**

- а) общий рынок;
- б) полный экономический союз;
- в) зона свободной торговли;
- г) полный экономический союз.

**13. Если страны устанавливают взаимную свободу движения товаров, капиталов и рабочей силы, единые нормы торгового регулирования для третьих стран, создают общие органы управления, принимающие решения, обязательные для участников, это:**

- а) зона свободной торговли;
- б) таможенный союз;
- в) экономический союз;
- г) зона свободной торговли.

**14. Не является формой между народных экономических отношений:**

- а) мировая торговля;
- б) международная миграция рабочей силы;
- в) интеграция;
- г) международное движение капитала;
- д) международные валютно-расчетные отношения.

**15. Удорожание национальной валюты, по сравнению с валютами стран – главных торговых партнеров, делает более выгодным:**

- а) экспорт товаров;
- б) импорт товаров;
- в) экспорт квалифицированной рабочей силы;
- г) импорт неквалифицированной рабочей силы.

**16. Плавающие валютные курсы были узаконены:**

- а) системой золотого стандарта;
- б) Бреттон-Вудской валютной системой;
- в) Ямайскими соглашениями;
- г) на Генуэзской конференции.

**17. Международный валютный фонд был создан решением:**

- а) Бреттон-Вудской валютной конференции;
- б) Ямайской конференции;
- в) Совета Безопасности ООН;
- г) Конференции ГАТТ.

**18. «Национальный режим» для иностранного капитала предоставляют:**

- а) в основном развивающиеся страны;
- б) в основном экономически развитые страны;
- в) оффшорные зоны;
- г) страны СНГ;
- д) экономические страны – партнеры.

**19. Для слаборазвитых стран более актуальными, чем для стран переходной экономики, являются проблемы:**

- а) дефицита капитала, низкой квалификации рабочей силы;
- б) продовольственная;
- в) приватизации промышленности;
- г) «бегства» капиталов за границу.

**20. Взаимозависимость национальных экономик означает, что:**

- а) рост дохода в одной стране стимулирует рост дохода в других странах;
- б) обязательна координация макроэкономической политики;
- в) страны обязательно участвуют в таможенных союзах;
- г) страны обязаны согласовывать параметры государственного бюджета.

**21. Основные правила золотого стандарта в валютных отношениях предполагают, что:**

- а) государство фиксирует цену золота;
- б) государство поддерживает конвертируемость национальной валюты в золото;
- в) государство на 80% обеспечивает покрытие бумажных денег золотым запасом;
- г) все предыдущие ответы верны.

**22. Девальвация валюты означает:**

- а) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- б) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- в) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;
- г) обмен старых банкнот на новые.

**23. Если уровень процентных ставок в стране растет, а в стране иностранной валюты НЕ меняется, то при прочих равных условиях курс национальной валюты:**

- а) снижается;
- б) растет;
- в) не меняется;
- г) прогнозировать невозможно.

**24. Удорожание национальной валюты, по сравнению с валютами стран – главных торговых партнеров, делает более выгодным:**

- а) экспорт товаров;
- б) импорт товаров;
- в) экспорт квалифицированной рабочей силы;
- г) импорт неквалифицированной рабочей силы.

**25. Международный валютный фонд был создан решением:**

- а) Бреттон-Вудской валютной конференции;
- б) Ямайской конференции;
- в) Совета Безопасности ООН;
- г) Конференции ГАТТ.

**26. Цель прямых иностранных инвестиций:**

- а) извлечение спекулятивной прибыли от вложений капитала в иностранные ценные бумаги, не дающих инвестору реального контроля над объектом инвестирования;
- б) снижение дефицита государственного бюджета страны-инвестора;
- в) контроль и управление зарубежными объектами инвестирования;
- г) сокращение государственного внешнего долга страны-инвестора.

**27. Транснациональная корпорация (ТНК) – это:**

- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
- б) крупнейшая национальная фирма;
- в) корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы размещены во многих странах;
- г) корпорация, зарегистрированная в оффшорной зоне.

**28. Такое явление в международной миграции рабочей силы, как «утечка умов», выгодно:**

- а) стране-донору;
- б) стране-реципиенту;
- в) не выгодно ни стране-донору, ни стране-реципиенту;
- г) стране-донору и стране-реципиенту в равной степени;
- д) не выгодно никому.

**29. Если страна специализируется на экспорте рабочей силы, то выезд граждан для работы за рубежом для ее экономического развития:**

- а) выгоден;
- б) не выгоден;
- в) нейтрален;
- г) все ответы верны.

**30. Материальной основой мирового хозяйства является:**

- а) международная экономическая интеграция;
- б) международное разделение труда;
- в) международное движение капиталов;
- г) международные финансовые отношения.

**31. Сравнение объемов ВВП, подсчитанных по официальным валютным курсам национальных валют к доллару США, ведет к:**

- а) занижению реальных объемов ВВП развитых стран, по сравнению с развивающимися странами;
- б) завышению реальных объемов ВВП развитых стран, по сравнению с развивающимися;
- в) не искажает реальные объемы ВВП.

**32. Тенденции развития мирового хозяйства:**

- а) либерализация торговли;
- б) усиление позиций ТНК;
- в) обострение глобальных проблем;
- г) углубление процессов интернационализации;
- д) все ответы верны.

**33. Цены товарных рынков, которые считаются мировыми - это ... (укажите не менее двух вариантов ответа)**

- а) розничные цены;
- б) валютные котировки;
- в) биржевые котировки.

**34. В функции Генерального совета ВТО входит:**

- а) регулирование международной занятости;
- б) принятие решений по многосторонним торговым соглашениям;
- в) разрешение торговых споров;
- г) рассмотрение заявлений от стран по поводу вступления в ВТО и учреждение Рабочей группы.

**35. Основной объем производства ТНК в современных условиях сосредоточен в:**

- а) развитых странах;
- б) развивающихся странах;
- в) странах переходной экономики;
- г) слаборазвитых странах.

**36. Наивысшая доля прямых инвестиций в мире пришла на:**

- а) производство нефтепродуктов;
- б) производство продовольствия;
- в) добычу полезных ископаемых;
- г) производство средств производства;
- д) финансовый сектор.

**37. Использование труда иммигрантов обусловлено:**

- а) наличием безработицы в стране-реципиенте;
- б) стремлением использовать более дешевую и неквалифицированную рабочую силу в определенных нишах рынка труда;
- в) стремлением получить выгоду от использования квалифицированной рабочей силы;
- г) международными обязательствами страны.

**38. Иммиграция рабочей силы – это:**

- а) выезд трудоспособного населения из страны за границу;
- б) въезд трудоспособного населения в страну из-за границы;
- в) принудительное перемещение рабочей силы из страны;

г) выезд трудоспособного населения из страны в зарубежную туристическую поездку.

**39. Девальвация валюты означает:**

- а) официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- б) официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранной при фиксированных валютных курсах;
- в) переход к частичной конвертируемости национальной валюты;
- г) обмен старых банкнот на новые.

**40. Если уровень процентных ставок в стране растет, а в стране иностранной валюты НЕ меняется, то при прочих равных условиях курс национальной валюты:**

- а) снижается;
- б) растет;
- в) не меняется;
- г) прогнозировать невозможно.

**41. В состав ЕС не входит:**

- а) Латвия;
- б) Португалия;
- в) Швейцария;
- г) Люксембург.

**42. Основой внешнеэкономической политики России является:**

- а) экспорт сырья;
- б) экспорт готовой продукции;
- в) экспорт наукоемких технологий;
- г) экспорт трудовых ресурсов.

**43. АСЕАН — это:**

- а) Ассоциация стран Юго-Восточной Азии;
- б) Латиноамериканская ассоциация интеграции;
- в) Общий рынок стран Южного Конуса;
- г) Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества.

**44. Внешнеторговый оборот страны — это:**

- а) сумма экспорта и импорта;
- б) весь экспорт страны за исключением гуманитарной помощи;
- в) все экспортные поставки;
- г) весь экспорт за исключением необлагаемых налогом товаров.

**45. Фритредерство - это политика:**

- а) ограничения импорта товаров, производство которых в данной стране невозможно;
- б) свободной торговли;
- в) защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции;
- г) свободного рынка.

**46. Обозначьте инструменты внешнеторгового регулирования:**

- а) нетарифные меры регулирования;
- б) протекционизм;

- в) импорт;
- г) реэкспорт.

**47. Разность стоимостных объемов экспорта и импорта — это:**

- а) торговый оборот;
- б) торговое сальдо;
- в) мировой спрос;
- г) внешнеторговый оборот.

**48. Режим наибольшего благоприятствования — это:**

- а) предоставление преференций зарубежным производителям;
- б) льготный режим международной торговли;
- в) режим внешней торговли, когда государства на взаимной основе предоставляют друг другу те же условия внешнеторговых операций, которые будут применяться и к третьим странам;
- г) национальный режим торговли.

**49. В какие интеграционные группы стран входит Россия:**

- а) СНГ;
- б) ЕАСТ;
- в) АСЕАН;
- г) ГАТТ;
- д) НАФТА.

**50. К политике протекционизма не относятся:**

- а) высокие ввозные пошлины;
- б) льготное налогообложение отечественного производителя;
- в) ограничение импорта с помощью квот;
- г) свободная экономическая зона.

**51. Признаки открытой экономики:**

- а) экспорт превышает импорт;
- б) внешнеторговый оборот достигает 25% от ВВП;
- в) импорт превышает экспорт;
- г) внешнеторговый оборот достигает 10% от ВВП.

**52. Коэффициент эластичности внешнеторгового оборота по отношению к ВВП показывает:**

- а) степень открытости национальной экономики;
- б) структуру ВВП;
- в) изменение структуры внешнеторгового оборота.

**53. Базисная ставка таможенной пошлины установлена в отношении товаров, происходящих из стран:**

- а) с которыми нет договора о режиме наибольшего благоприятствования в торговле;
- б) с которыми есть указанный договор;
- в) которые имеют режим торговых преференций;
- г) слаборазвитых.

**54. Отмена таможенной пошлины на импортируемый товар приведет к:**

- а) снижению внутренней цены аналогичного отечественного товара;
- б) увеличению внутренней цены аналогичного отечественного товара;

- в) росту производства этого товара внутри страны;
- г) потерям бюджета страны.

**55. Под общехозяйственной конъюнктурой рынка понимается:**

- а) выявление перспективных технических требований к товарам для ориентации экспорта;
- б) наличие внешнеэкономических связей у предприятий;
- в) число потенциальных контрагентов в других странах;
- г) состояние экономики на данный момент, определяемое изменениями различных экономических показателей.

**56. Изменения в товарной структуре мирового экспорта за последние 25 лет произошли в основном за счет:**

- а) увеличения доли наукоемкой машиностроительной продукции;
- б) сокращения производства сельскохозяйственной продукции;
- в) роста цен на продовольствие;
- г) спада производства в странах переходной экономики.

**57. Принципами деятельности ВТО (Всемирная торговая организация) не являются:**

- а) применение методов регулирования внешней торговли только на основе правил ВТО;
- б) усиление протекционистских мер и сокращение внешнеторгового оборота;
- в) торговля без дискриминации и либерализация мировой торговли;
- г) предсказуемость торговой политики стран и содействие конкуренции.

**58. В отраслях, связанных с производством товаров массового спроса, ТНК создают стратегические альянсы с целью:**

- а) облегчения доступа на рынок;
- б) сокращения инновационного периода;
- в) диверсификацией рисков инноваций;
- г) экономии НИОКР.

**59. Развитие легальной международной трудовой миграции:**

- а) способствует проникновению в страны-доноры современных технологий производства, особенно связанных с деятельностью малого бизнеса;
- б) влечет за собой увеличение отставания страны-донора от развитых стран по уровню использования современных технологий и повышения уровня квалификации рабочей силы;
- в) способствует более рациональному использованию трудовых ресурсов в мировой экономике;
- г) препятствует рациональному использованию национальной рабочей силы.

**60. Если в стране растет пассив торгового баланса, то при прочих равных условиях курс национальной валюты имеет тенденцию:**

- а) снижаться;
- б) расти;
- в) волнообразно изменяться;
- г) стабилизироваться на одном уровне.

**61. В состав ЕС входят:**

- а) 27 стран;

- б) 12 стран;
- в) 15 стран;
- г) 28 стран.

**62. К формам международных экономических отношений не относится:**

- а) торговля товарами и услугами;
- б) движение капиталов и инвестиций;
- в) миграция труда;
- г) социально-экономические отношения.

**63. Трансфертные цены — это цены, применяемые:**

- а) во внутрикорпоративной торговле ТНК;
- б) в расчетах развитых и развивающихся стран;
- в) в расчетах между ТНК;
- г) в расчетах при трансграничном обмене.

**64. Международные переплетения — это:**

- а) обобщающая форма предпринимательства фирм, которые не конкурируют друг с другом, имеют взаимодополняющую стратегию, зависят друг от друга в процессе достижения успеха;
- б) кооперация большого количества предприятий на базе долгосрочной совместной работы, регулируемая через одну компанию;
- в) совместное владение несколькими корпорациями ценными бумагами друг друга;
- г) гибкие межфирменные союзы, создаваемые для совместного решения ориентированных на глобальный рынок конкурентных задач в какой-то области, но позволяющие продолжать соперничество в других сферах.

**65. Назовите интеграционное объединение:**

- а) ФАО;
- б) ЮНКТАД;
- в) МВФ;
- г) АСЕАН.

**66. Многонациональная корпорация — это:**

- а) компания, в которой головная компания принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру;
- б) транснациональные и международные корпорации;
- в) компания, имеющая зарубежный филиал;
- г) компания, в которой головная компания принадлежит капиталу двух и более стран, а зарубежные отделения находятся в разных странах.

**67. Портфельные инвестиции относятся к мировому рынку:**

- а) ссудного капитала;
- б) предпринимательского капитала;
- в) денежного капитала;
- г) капитала.

**68. Международный рынок ссудных капитала подразделяется на кредитный рынок и:**

- а) денежный рынок;
- б) финансовый рынок;

- в) рынок капитала;
- г) рынок ценных бумаг.

**69. Коммерческие кредиты используются для:**

- а) финансирования деятельности зарубежного предприятия;
- б) покупки акций зарубежных предприятий;
- в) финансирования ранее полученных кредитов;
- г) кредитования международной торговли.

**70. Евровалюта — это:**

- а) евро, когда эта валюта обслуживает международную торговлю;
- б) валюты европейских стран, в том числе и евро;
- в) валюта, размещенная в одной из европейских стран, но не являющаяся национальной валютой этой страны;
- г) СДР.

**71. Сегодня более 70% мирового экспорта обеспечивают страны:**

- а) промышленно развитые;
- б) развивающиеся;
- в) страны переходной экономики;
- г) развивающиеся страны и страны переходной экономики в совокупности.

**72. Выберите аргумент в защиту протекционизма:**

- а) таможенные пошлины и другие протекционистские меры снижают уровень благосостояния торгующих стран, поскольку ведут к удорожанию всех товаров;
- б) протекционистские меры всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом;
- в) протекционистские меры могут понизить эффективность структур национальной экономики, поскольку могут сохранить неэффективную отрасль;
- г) таможенные пошлины являются источником доходов государственного бюджета.

**73. Главным внешним признаком существования мирового рынка является:**

- а) передвижение товаров и услуг между странами, то есть международная торговля;
- б) существование международных организаций;
- в) наличие природно-ресурсного потенциала в странах;
- г) наличие высококвалифицированной рабочей силы в странах.

**74. Применение принципа тарифной эскалации страной-импортёром приводит к таким эффектам, как**

- а) повышение таможенной защиты национальных производств с высокой добавленной стоимостью;
- б) снижение бюджетных поступлений от пошлин на импорт промышленной продукции;
- в) прекращение бюджетных поступлений от пошлин на импорт промышленной продукции;

г) появление дополнительных затрат на развитие собственной обрабатывающей промышленности.

**75. Филиал иностранной компании – это предприятие, где прямой инвестор владеет:**

- а) от 10 до 49% капитала;
- б) 100% капитала;
- в) менее 10% капитала;
- г) не более 51% капитала.

**76. В высокотехнологичных отраслях ТНК создают стратегические альянсы с целями:**

- а) сокращения инновационного периода;
- б) облегчения доступа на рынок;
- в) облегчения налогового бремени;
- г) объединения конкурентных преимуществ участников.

**77. Набор работников для работы за рубежом имеют право осуществлять:**

- а) только государственные министерства и ведомства;
- б) только частные коммерческие фирмы;
- в) государственные министерства и ведомства, а также частные коммерческие фирмы, которые получили от государственных органов лицензию на осуществление этого вида деятельности;
- г) любые предприниматели без специального разрешения.

**78. Участие предприятий в регулировании рынка руда обеспечивается формированием:**

- а) структуры предложения на рынке труда;
- б) структуры спроса на рабочую силу;
- в) объема найма работников;
- г) характеристик найма работников;

**79. Реальный валютный курс – это:**

- а) курс, по которому обменивают валюту участники внешней торговли;
- б) прогнозируемый валютный курс;
- в) номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом динамики цен в своей стране и в стране иностранной валюты;
- г) курс обмена валюты для физических лиц.

**80. В настоящее время на этапе экономического и валютного союза находится:**

- а) НАФТА;
- б) ЕС;
- в) СНГ;
- г) АСЕАН.

**81. Франчайзи — это:**

- а) компания, которая разрешает другой компании использовать свое фирменное наименование;
- б) компания, которая использует фирменное наименование другой компании;
- в) оговоренное участие в прибыли при продаже лицензии;
- г) разновидность лицензионной торговли.

**82. Краткосрочные кредиты используются для:**

- а) пополнения нехватки оборотного капитала;
- б) пополнения основного капитала;
- в) строительства и реконструкции зарубежных инвестиционных объектов;
- г) учреждения филиалов компаний.

**83. Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься:**

- а) местная администрация;
- б) отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти;
- в) только государственные власти;
- г) только отдельных предприятий и фирм;
- д) все хозяйствующие субъекты любого уровня.

**84. Договор купли-продажи будет считаться международным, если:**

- а) он заключен между субъектами одной государственной принадлежности, находящимися на одной территории;
- б) он заключен между разными государствами;
- в) он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран.

**85. Ямайская валютная система предусматривала:**

- а) закрепление золотого стандарта;
- б) введение в обращение евро;
- в) отказ от золотого стандарта;
- г) создание МВФ.

**86. Интеграционное объединение СНГ объединяет:**

- а) все бывшие республики СССР;
- б) все бывшие республики кроме республик Средней Азии;
- в) все бывшие республики кроме республик Закавказья;
- г) все бывшие республики кроме республик Прибалтики.

**87. Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:**

- а) страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- б) страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;
- в) страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;
- г) правильных ответов нет.

**88. Демпинг – это:**

- а) метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке;
- б) метод внешнеэкономической политики государства;
- в) метод государственного регулирования внешнеторговых связей;
- г) метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке.

**89. Международный валютный фонд был создан в рамках:**

- а) Бреттон-Вудской валютной системы;
- б) Ямайской валютной системы;
- в) системы золотомонетного стандарта;
- г) Маастрихтского договора;

д) Всемирного банка.

**90. ЮНКТАД — это:**

- а) организация ООН по торговле и развитию;
- б) организация ООН по праву международной торговли;
- в) организация ООН по торговле технологиями;
- г) организация ООН по промышленному развитию;
- д) все ответы верны.

**91. Некоторые богатые страны не являются промышленно развитыми, а относятся к развивающимся странам в связи с:**

- а) аграрной структурой экономики;
- б) уровнем национального дохода на душу населения;
- в) монокультурным характером экономики;
- г) особенностями институциональной структуры экономики.

**92. Выберите аргумент в защиту свободы торговли:**

- а) таможенные пошлины и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию;
- б) таможенные пошлины – важный источник доходов государственного бюджета;
- в) таможенные пошлины и другие протекционистские меры препятствуют росту безработицы в стране, которая их применяет.

**93. Различие между импортной таможенной пошлиной и импортной квотой:**

- а) пошлина приносит доход государству, а импортная квота – никогда;
- б) импортная квота приносит доход государству, а тариф – нет;
- в) квота обеспечивает наиболее надежную защиту национальных производителей от иностранной конкуренции, чем тариф;
- г) пошлина ведет к спаду внутренних цен на импортный товар, а квота – никогда.

**94. Основной функцией мирового рынка не является:**

- а) протекционистская;
- б) регулирующая;
- в) информационная;
- г) коммуникативная.

**95. Мировая цена должна:**

- а) использоваться при осуществлении крупных коммерческих сделок, имеющих существенную долю мирового товарооборота;
- б) быть достаточно высокой для получения больших выгод экспортёром;
- в) использоваться при осуществлении сделок в важнейших центрах мировой торговли.

**96. Платежи и сборы, взимаемые при пересечении товаром границы, увеличивающие стоимость ввозимого товара, кроме таможенной пошлины, называются:**

- а) паратарифными мерами;
- б) техническими барьерами;

- в) лицензионными мерами;
- г) специальными барьерами.

**97. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:**

- а) ссудного капитала;
- б) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;
- в) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций;
- г) оборудования.

**98. Основной формой инвестирования капитала стран СНГ за рубежом является:**

- а) покупка ценных бумаг;
- б) покупка недвижимости и вложения на банковские счета;
- в) организация бизнеса;
- г) организация торговых представительств.

**99. Государственное регулирование международной трудовой миграции в развитых и развивающихся странах направлено на:**

- а) полное запрещение гражданам одной страны выезжать на работу в другие страны, если выплата заработной платы происходит на территории иностранного государства;
- б) ликвидацию любых ограничений для приема иностранных работников на территории своей страны, если они согласны работать за более низкую зарплату, чем граждане данной страны;
- в) использование выгод и снижение издержек международной трудовой миграции для экономики конкретной страны;
- г) обеспечение полной свободы миграции рабочей силы.

**100. Если единицы национальной валюты выражаются в иностранной валюте, то это:**

- а) прямая котировка;
- б) косвенная котировка;
- в) кросс-курс;
- г) форвард-курс.

## **2 Вопросы в открытой форме.**

2.1. Система договорённостей технико-экономического, коммерческого, финансово-правового характера, по поводу обмена продукцией и услугами на внешнем рынке, достигнутых между партнёрами и документально оформленных в контракте купли-продажи – это ...

2.2. Совокупность основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности, т.е. набор технических приёмов, последовательное применение которых способствует заключению сделок в рамках международного контракта купли-продажи – это ...

2.3. Международное обыкновение, которое в отличие от юридически обязательных международно-правовых обычаев регулирует внешнеэкономический оборот, если участники последнего договорились о таком регулировании – это ...

2.4. Основной коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержатся договоренности сторон о поставке товара: обязательство продавца-экспортера в оговоренные сроки передать в собственность покупателя-импортера товары согласованного количества и качества и обязательство покупателя-импортера принять и оплатить поставленные товары – это ...

2.5. Контракты международной купли-продажи классифицируются по ряду признаков ...

2.6. Международные торговые контракты по содержанию внешнеторговой деятельности можно разделить на следующие группы ...

2.7. Разновидность договора купли-продажи; соглашение, регулирующее отношения, связанные с закупками у сельскохозяйственных организаций и крестьянско-фермерских хозяйств выращиваемой или производимой ими сельскохозяйственной продукции – это ...

2.8. Особая разновидность контракта купли-продажи, используемой в предпринимательской деятельности, по которому поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием – это ...

2.9. Контракт (договор), являющийся разновидностью кредитного договора, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками – это ...

2.10. Контракт, по которому одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение заключить сделку от своего имени, но в интересах и за счет комитента – это ...

2.11. Контракт, по которому одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия – это ...

2.12. Контракт, по которому одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю, в том числе право на фирменное наименование и (или) коммерческое обозначение правообладателя, на охраняемую коммерческую информацию, а также на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав - товарный знак, знак обслуживания и т.д. – это ...

2.13. Классификация международных торговых контрактов на поставку товаров представлена следующими тремя группами ...

2.14. Одной из важнейших универсальных правовых норм в области международного торгового права выступает ...

2.15. Международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера, прежде всего, относительно франко (англ. free — «очистки») - места перехода ответственности от продавца к покупателю.

2.16. Существуют две формы международного коммерческого контракта: ...

2.17. Право, подлежащее применению к обязательствам, вытекающим из односторонних сделок и договоров – это ...

2.18. Предложение о заключении сделки, в котором изложены существенные условия договора, адресованное определённому лицу, ограниченному или неограниченному кругу лиц - ...

2.19. Ответ лица, которому адресована оферта, о её принятии - ...

2.20. Пункт, параграф или статья договора, фиксирующая отдельные обязанности сторон по сделке - ...

2.21. Проверка соответствия качества, количеств и комплектности товара его характеристикам и техническим условиям, указанным в контракте - ...

2.22. Полная или частичная оплата товара до, или в момент перехода товара либо товарораспорядительных документов в распоряжение покупателя – это ...

2.23. Вид банковской операции, заключающейся в получении банком денег по различным документам (векселям, чекам и т.п.) от имени своих клиентов и зачислении их в установленном порядке на счет получателя средств – это ...

2.24. Вид банковского счета, дающий возможность контрагенту получить на условиях, указанных в аккредитивном поручении, платеж за товар, работы или услуги немедленно по исполнении обязательств – это ...

2.25. Условия, включаемые в контракт международной купли-продажи с целью страхования контрагентов по сделке от риска изменения курса валюты платежа между моментом заключения сделки и фактическим моментом оплаты – это ...

2.26. Договор о фрахтовании, когда условием является фрахтование всего судна – это ...

2.27. Время на выполнение фрахтователем перегрузочных работ с указанием нормы, т.е. определенного числа тонн груза, которое он обязуется загрузить или выгрузить в погожий рабочий день – это ...

2.28. Организации и фирмы, осуществляющие непосредственный контроль за выполнением работ по погрузке и выгрузке судов - ...

2.29. Вознаграждение, выплачиваемое судовладельцем фрахтователю за досрочное освобождение судна из-под погрузочно-разгрузочных работ – это ...

2.30. Издержки фрахтователя по простоя судна под погрузкой (разгрузкой) сверх стальной нормы времени – это ...

2.31. Официальное понижение паритета одной валюты по отношению к паритету другой – это ...

2.32. Рынок немедленной поставки валюты – это ...

2.33. Официально установленное соотношение денежных единиц разных стран – это ...

2.34. Международные правила в формате словаря, обеспечивающие однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли частного характера, прежде всего, относительно Франко (англ. free — «очистки») — места перехода ответственности от продавца к покупателю – это ...

2.35. Система мероприятий по организации производства и сбыта продукции, оказанию услуг, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных зарубежных потребителей на основе исследования и прогнозирования международного рынка – это ...

2.36. Предпринимательская деятельность, связанная с использованием разных форм капитала и осуществляемая с целью извлечения прибыли, которая распространяется на международные сферы экономики – это ...

2.37. Форма связи между производителями товаров различных государств, которая возникает на основе мирового разделения труда и отражает их экономическую взаимозависимость – это ...

2.38. Торговля товарами и услугами между разными странами, связанная со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции – это ...

2.39. Система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира – это ...

2.40. Стратегическое управление международной цепью поставок, понимаемое как объединение логистической деятельности организаций-звеньев цепи поставок, а именно, операционной, финансовой и маркетинговой функций и контроля за материальным потоком товаров, денежных средств и информации через границы и над границами различных государств – это ...

2.41. ... – перемещение капитала в страны, имеющие неиспользованные факторы производства в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала.

2.42. ... корпорация – компания, форма организации хозяйственной деятельности которой основана на кооперации труда работников предприятий разных стран.

2.43. ... корпорация – компания, имеющая собственное производство или иное присутствие (представительство) за границей.

2.44. Индекс ... сети – отношение числа стран, в которых ТНК осуществляет деятельность, к числу стран, в которых она потенциально может вести деятельность.

2.45. ... маркетинг– маркетинг, основанный на интеграции или стандартизации маркетинговой деятельности на различных географических рынках.

2.46. ... – совокупность сил более широкого порядка, которые оказывают влияние как на само предприятие, так и на саму среду, состоящих из глобальной и национальной среды.

2.47. ... – ближняя зона внешней маркетинговой среды, образованная тесно связанными с международной компанией хозяйствующими субъектами и институтами международной макросреды.

2.48. ... цены – цены важнейших экспортеров или импортеров, относящиеся к обычным крупным регулярным отдельным операциям с платежом в свободно конвертируемой валюте.

2.49. ... цены – искусственно заниженные международные цены на товары.

2.50. ... в международной торговле – комплекс операций, обеспечивающий зарубежному покупателю возможность оптимального приобретения товара и выгодного его потребления.

### **3 Вопросы на установление последовательности.**

3.1. Установите последовательность этапов подготовки и проведения международной сделки:

1. Подготовка условий платежа и поставки.
2. Поиск зарубежного партнера.
3. Проведение переговоров и согласование проекта контракта. На этапе переговоров происходит обсуждение существенных условий соглашения, представленного одной из сторон, в т.ч. сроков поставки, стоимости единицы товара либо его партии, подлежащей поставке, технической спецификации.
4. Анализ и проработка конкурентоспособных материалов, и расчет экспортных цен.
5. Маркетинговые исследования внешнего рынка и изучение его особенностей рынка, где происходит обращение интересующего товара.
6. Подготовка проекта контракта в соответствии с версией, предложенной какой-либо из сторон внешнеторговой сделки.
7. Установление контактов с иностранной организацией.
8. Обсуждение изменений и поправок к соглашению, обмен сторон собственными версиями контракта.
9. Проверка договорных условий юридическим, коммерческим и прочими отделами компании, в целях внесения окончательных поправок и

изменений, а также соответствующее обсуждение всех условий соглашения между покупателем и продавцом.

10. Рассмотрение возможных претензий.
11. Исполнение контрактных обязательств: поставка товаров, расчетно-платежные операции.
12. Контроль за выполнением контрактных обязательств.
13. Подписание контракта.

3.2. Венская конвенция состоит из четырёх частей. Установите их последовательность.

1. Купля-продажа товаров.
2. Заключительные положения.
3. Сфера применения и общие положения.
4. Заключение договора.

3.3. Перечислите в последовательности внесения поправок и дополнений в Правила Инкотермс, опубликованные Международной торговой палатой: 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000, 2010, 2020, 1936.

3.4. Установите последовательность расположения контрактных условий в «классическом варианте» должна соответствовать принципу «от общего к частному»:

- качество товара;
- условия платежа;
- предмет контракта (наименование товара);
- количество товара;
- гарантии;
- преамбулу;
- транспортные условия (порядок отгрузки);
- цену и общую стоимость;
- базисные условия поставки;
- сроки поставки;
- штрафные санкции;
- страхование;
- прочие условия.
- сдачу-приемку товара;
- рекламации;
- форс-мажор;
- упаковку и маркировку;
- арбитраж.

3.5. В упаковочном листе по тексту последовательно указывается следующая информация: данные о товарной накладной; название фирмы-получателя; точный адрес доставки товара с указанием индекса и региона;

сведения о виде упаковочного материала (коробка из картона, ящик, пакет, сверток и т.п.); указание на количество отгрузочных мест. Установите последовательность заполнения информации в упаковочном листе.

3.6. Последовательность этапов развития международного маркетинга:

- а) внутренний
- б) экспортный
- в) международный
- г) глобальный

3.7. Последовательность этапов развития транснациональных компаний:

- 1) национальная
- 2) экспортная
- 3) транснациональная
- 4) глобальная

3.8. Последовательность этапов процесса маркетинговых исследований мирового товарного рынка:

- а) текущее наблюдение
- б) анализ мирового товарного рынка
- в) прогноз конъюнктуры мирового товарного рынка
- г) передача информации компетентным руководителям
- д) принятие рыночного и предпринимательского решения

3.9. Последовательность этапов международного жизненного цикла товара:

- а) фирма продает новый товар на внутреннем рынке страны А
- б) товар становится стандартным на рынке А
- в) экспорт товара в страну Б, товар становится новым
- г) экспорт товара в страну Б, товар становится стандартным
- д) производство в стране Б, вывоз товара в страну А и другие страны

3.10 Последовательность этапов установления цены на экспортную продукцию:

- а) выбор стратегии ценообразования
- б) выбор метода ценообразования
- в) анализ конъюнктуры рынка
- г) учет условий поставки товара, поправок, скидок

#### **4 Вопросы на установление соответствия.**

4.1. Установите соответствие между формами внешнеэкономической деятельности и видами международных договоров:

Форма внешнеэкономической деятельности	Вид договора (контракта)
Международная торговля услугами	– контракт международной купли-продажи; – бартерный контракт; – компенсационные соглашения.
Международная торговля товарами	– договор подряда; – договор поручения; – договор комиссии; – договор перевозки; – договор консигнации; – договор о материально-техническом обслуживании производства; – договор о ремонте; – договор об эксплуатации промышленных объектов; – договор о сотрудничестве в сфере международного туризма.
Международное инвестиционное сотрудничество	– договор о международной производственной кооперации; – соглашение о промышленном сотрудничестве; – договор концессии; – договор на сооружение крупных промышленных объектов; – договор между сторонами, объединяющимися для осуществления конкретного проекта.
Международный обмен объектами интеллектуальной собственности	– лицензионные соглашения (на изобретение, ноу-хау, товарный знак); – комбинированный международный договор о поставке оборудования и лицензий; – международный договор о проектировании и строительстве промышленных объектов, содержащий лицензионную часть; – договор о выполнении НИОКР.
Международное производственно-техническое сотрудничество	– лизинговые соглашения; – кредитные соглашения; – договоры о создании совместных предприятий; – договоры о совместных инвестиционных проектах (программах).

4.2. Установите соответствие. По срокам фирменные кредиты подразделяются на:

- |                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| 1) краткосрочные | а) до одного года;            |
| 2) среднесрочные | б) до пяти - десяти лет;      |
| 3) долгосрочные  | в) свыше пяти или десяти лет. |

4.3. Существует два основных вида валютной оговорки. Установите соответствие:

- 1) прямая;
- 2) косвенная;

А) (при совпадении валют цены и платежа), когда цена товара и сумма платежа ставятся в зависимость от курса другой валюты;

Б) (при несовпадении валют цены и платежа), когда цена товара выражается в одной, более устойчивой валюте, а платеж - в другой, в которой осуществляется подавляющая масса расчетов.

4.4. Установите соответствие. В российской практике используются три вида страхования:

- 1) «с ответственностью за все риски»
- 2) «с ответственностью за частную аварию»
- 3) «без ответственности за повреждения, кроме случаев крушения»

А) предусматривает возмещение ущерба, причиненного любыми опасностями и случайностями;

Б) возмещение убытков, вызванных утратой или повреждением груза, произошедших под воздействием стихийных сил, вследствие аварийных ситуаций при погрузке, укладке, подборке, выгрузке груза и приеме судном топлива;

В) ущерб возмещается в случае гибели всего или части груза в результате крушения судна, а также при его повреждении, вызванном столкновением, посадкой на мель, пожаром, взрывом и т.п.

4.5. Унифицированная система внешнеторговой документации представлена следующими видами:

1. Оперативно-коммерческая документация.
2. Товаросопроводительная документация.
3. Расчетная внешнеторговая документация.
4. Страховая внешнеторговая документация.
5. Документация, оформляемая при ввозе (вывозе) товара.
6. Транспортная внешнеторговая документация.
7. Экспедиторская внешнеторговая документация.

Установите соответствие документов по вышеуказанным группам:

- А) счет-фактура;
- Б) фитосанитарный сертификат;
- В) заявление на перевод;
- Г) заявление на страхование груза;
- Д) договор с транспортной компанией;
- Е) отгрузочное поручение;
- Ж) коносамент.

4.6. Установите соответствие между характеристиками этапов международного маркетинга и их названиями:

1. Экспортер глубоко исследует рынок и использует все инструменты маркетинга

2. Экспортер систематически обрабатывает рынок, приспособливает товар, контролирует путь товара

- А) Международный
- В) Экспортный
- С) Глобальный
- Д) Внутренний

4.7. Установите соответствие между характеристиками транснациональных компаний и их видами:

1. Привязанность к стране происхождения, ядро образует капитал двух-трех стран

2. Отсутствие привязанности к стране происхождения, образованы капиталами нескольких стран

- A) Мультинациональные
- B) Международные
- C) Глобальные
- D) Транснациональные

4.8. Соответствие между характеристиками маркетинга и его видами:

1. Маркетинговая деятельность охватывает сбыт и все функциональные сферы деятельности предприятия	A) Глобальный маркетинг B) Экспортный маркетинг C) Традиционный экспорт D) Международный маркетинг
2. Экспортер систематически обрабатывает рынок и приспособливает производство под этот рынок	

4.9. Соответствие между характеристиками этапов развития транснациональной компании и их названиями:

1. Распространение внутренних стандартов маркетинга на международные действия	A) Этноцентрический B) Геоцентрический C) Региоцентрический D) Полицентрический
2. Использование стандартов маркетинга, способствующих достижению международных и локальных целей	

4.10. Соответствие между фазами процесса международных маркетинговых исследований и особенностями:

1. Согласование с филиалами и центральным предприятием
  2. Координация проекта, ограничение локальных ошибок исследования
  3. Обобщение отчетов по странам и составление общего отчета, рассылка отчета
- A) Постановка проблемы
  - B) Сбор данных
  - C) Обобщение результатов, подготовка отчета
  - D) Обработка и оценка данных
  - E) Разработка дизайна

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы

обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

***Критерии оценивания результатов тестирования:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

***2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ***

**Задача 1**

Предположим, что в стране *A* доход на душу населения составляет 4000 долл. Используя теорию Линдера, сопоставьте относительную интенсивность торговли страны *A* со страной *B* (доход на душу населения 2000 долл.) и со страной *C* (доход на душу населения 7000 долл.).

**Задача 2**

Определить, из какой страны будет возможная эмиграция рабочих, если для рынка труда в стране *A* функция спроса на труд равна  $D_1=100-5w$ , а функция предложения труда  $S_1=60+3w$ , ( $w$  – зарплата в долл. за час), а в стране *B* соответствующие функции имеют вид:  $D_1=120-3w$ ;  $S_1=40+5w$ ?

**Задача 3**

Спрос и предложение на рынке радиоприемников США имеет следующую динамику:

Цена, дол. США	Объем спроса, млн.шт.	Объем предложения, млн.шт.
5	5	2

10	4	3
15	3	4
20	2	5

Спрос и предложение на рынке радиоприемников в Японии имеют следующую динамику:

Цена, дол. США	Объем спроса, млн.шт.	Объем предложения, млн.шт.
5	2,5	1
10	2	3
15	1,5	5
20	1	7

Предположим, что между этими странами осуществляется свободная торговля.

1. Какова будет равновесная цена на радиоприемники?
2. Какая страна будет экспортировать радиоприемники в другую страну?
3. Каков будет объем экспорта?
4. Предположим, что США ввели импортную пошлину в размере 10 дол. на каждый радиоприемник. Что произойдет с объемом экспорта и импорта?

#### Задача 4

Спрос и предложение валюты заданы уравнениями  $M_d = 800 - 5E$ ,  $M_s = -400 + 15E$ . Определить рыночный (плавающий) обменный курс в руб.

#### Задача 5

Эластичность экспорта составляет 0,5, эластичность импорта – 1. Страна девальвирует свою национальную валюту на 10 %. Определите, как изменится: цена экспорта в местной валюте, цена экспорта в иностранной валюте, физический объем экспорта, цена импорта в местной валюте, цена импорта в иностранной валюте, физический объем импорта. Ответ поясните.

#### Задача 6

Продукция поставляется на экспорт. По приведенным данным определить цену FOB и CIF.

Стоимость продукции – 100000 руб., доставка в порт отправления – 1000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 2000 руб., стоимость доставки на борт судна и складирования на судне – 1000 руб., фрахт до порта назначения – 8000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере – 3000 руб., доставка на склад покупателя – 500 руб., страхование груза – 1000 руб.

### Задача 7

Две страны, А и Б производят два товара – велосипеды и теннисные ракетки. В таблице приведены затраты труда (в часах на единицу выпуска продукции)

Товары	Страна А	Страна Б
Велосипеды	60 часов	120 часов
Теннисные ракетки	30 часов	40 часов

Вопросы:

1.Какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров?

2.Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов и ракеток.

3.Какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве велосипедов?

### Задача 8

В прошедшем году индекс цен на товары, вывозимые из условной страны, упал на 9 процентных пунктов, а индекс импортных цен вырос на 7 процентных пунктов. Рассчитайте, каким был в прошедшем году индекс условий внешней торговли.

### Задача 9

Экономике страны характерны следующие интегральные показатели:

-импорт продукции равен 19000 млн. евро;

-экспорт продукции равен 17000 млн. евро;

-население страны получает доход в качестве выплаты процентов за инвестиции в другие страны, величина данного вида дохода составляет 3000 млн. евро;

-проценты инвесторам из других стран составляют 1200 млн. евро;

-резервы страны - 2400 млн. евро;

-импорт услуг равен 1800 млн. евро;

-экспорт услуг равен 1900 млн. евро;

-приток капитала в эту страну равен 6500 млн. евро;

-отток капитала из данной страны равен 4000 млн. евро;

-чистые денежные переводы составили 2100 млн. евро.

Определить сальдо баланса по текущим операциям (сальдо текущего счета), а также сальдо платежного баланса этой страны.

### Задача 10

Кривая спроса на продукцию в национальной экономике описывается следующим уравнением:  $Q_d(P) = 400 - P$ , а кривая предложения – уравнением

$Q_s(P)_a = 100 + 2P$ . Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 120 ден. ед. за изделие.

Определите условие равновесия в закрытой экономике и объем экспорта в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными условиями.

### Задача 11

На основании данных, приведенных в таблице, определите, какая из трех зарубежных фирм – импортеров прохладительных напитков в страну X может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

Показатели	Фирма А	Фирма Б	Фирма В
Средние издержки производства	20 \$	20 \$	20 \$
Цена напитков на внутреннем рынке фирм-импортеров	20 \$	23 \$	19 \$
Экспортная цена напитков	22 \$	22 \$	19,5 \$
Цена напитков, произведенных импорто-замещающими фирмами в данной стране	23 \$	24 \$	20 \$

### Задача 12

Япония производит морские суда. Цена одного корабля на внутреннем рынке – 30 млн. долл. 50% материалов и комплектующих деталей, необходимых для производства кораблей, закупается за границей. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей и поддержания занятости Япония вводит таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортное судно составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в судостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты судостроения в стране?

### Задача 13

Кривая спроса на продукцию в национальной экономике описывается следующим уравнением:  $Q_d(P) = 1000 - 6,2P$ , а кривая предложения – уравнением  $Q_s(P) = -100 + 3,8P$ . Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 100 ден. ед. за изделие.

Определите затраты граждан страны на приобретение импортной продукции в условиях свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

#### Задача 14

Экономика условной страны описана следующими уравнениями:

$$I = 130 - 7r \quad (1)$$

$$C = 70 + 0,6(GNDY - T) \quad (2)$$

Известно, что потребительские расходы сектора домашних хозяйств составляют 640 млн. ден. ед., государственные сбережения 30 млн. ден. ед. при реальной ставке процентов ( $r$ ) 11%.

Определить излишек или дефицит по счету текущих операций.

#### Задача 15

Спрос на импортный товар и его предложение (импорт) формализуются при помощи следующих аналитических выражений:

$Q_d = 3000 - 20P$  и  $Q_s = 1800 + 20P$ , где  $P$  – цена за единицу товара, тыс. ден. ед. В результате введения таможенной пошлины внутренняя цена за единицу данного товара возросла на 10 тыс. ден. ед.

Определите соответствующий размер таможенной пошлины, приведшей к этому результату (в тыс. ден. ед.).

#### Задача 16

На основании приведенных в таблице данных найдите выгоду страны — экспортера пшеницы (на 1 т экспортируемой продукции) в условиях, когда между странами осуществляется свободная торговля (при использовании ими своих сравнительных преимуществ) 3 т бананов обмениваются на 1 т пшеницы.

Страны	Затраты, ч на 1 т	
	бананы	пшеница
А	20	50
В	15	90

#### Задача 17

Номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь составляет 20%. Номинальная ставка на импортную кожу составляет 10%. А стоимость кожи составляет 15% себестоимости продукции.

Рассчитайте эффективную ставку тарифа на импортную обувь, если:

- 1) условия не изменились;
- 2) номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь возросла на 10%;
- 3) номинальная ставка импортного тарифа на кожаную обувь уменьшится на 10%;
- 4) номинальная ставка тарифа на импортную кожу возросла на 5%;
- 5) номинальная ставка тарифа на импортную кожу снизилась на 5%;
- 6) какие выводы можно сделать на базе этих расчетов?

### Задача 18

США производят самолеты. Цена одного самолета на внутреннем рынке – 60 млн. долл. 50% материалов и комплектующих деталей, необходимых для производства самолетов, закупается за границей. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей и поддержания занятости США вводят таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране?

### Задача 19

Спрос и предложение на отечественном рынке некоторого товара (в тыс. руб.) могут быть формально представлены следующим образом:

$$Q_d = 1000 - 6,2P \text{ и } Q_s = -400 + 3,8P.$$

Цена единицы товара на мировом рынке равна 100 ден. ед.

Определите расходы граждан данной страны на приобретение импортной продукции, если в условиях свободной торговли (с нулевыми трансакционными расходами) страна введет таможенную пошлину в 20 ден. ед. на каждую ввозимую в страну единицу товара.

### Задача 20

Центробанк проводит политику «дорогих денег» и продает на открытом рынке государственные облигации. Часть из них население покупает за наличные, а остальные – за счет средств, размещенных в коммерческих банках. Как изменится денежная масса?

Исходные данные:

- 1) сумма продажи государственных облигаций Центральным банком составляет 30 млн. руб.;
- 2) сумма облигаций, покупаемых населением за наличные, составляет 4 млн. руб.;
- 3) норма обязательных резервов составляет 15%.

### Задача 21

Даны следующие показатели по экономике страны А:

- 1) экспорт товаров составляет 53000 \$;
- 2) импорт товаров составляет 30900 \$;
- 3) граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 7600 \$;
- 4) страна выплачивает зарубежным инвесторам доход в виде процентов в размере 5500 \$;
- 5) расходы граждан данной страны на туризм составляют 13200 \$;
- 6) доходы данной страны от туризма составляют 16400 \$;
- 7) односторонние трансферты страны равны 6800 \$;

8) отток капитала из страны составляет 4650 \$;

9) приток капитала в страну составляет 9700 \$.

Используя данные, рассчитайте сальдо текущего счета движения капитала и платежного баланса страны.

### **Задача 22**

Составить годовой платежный баланс страны в долларах США на основе информации по следующим внешнеэкономическим операциям:

1) Товарный экспорт страны-2,318 млрд. долл.

2) Товарный импорт в страну-4,213 млрд. долл.

3) Экспорт услуг из страны - 0,517 млрд. долл.

4) Импорт услуг в страну – 0,307 млрд. долл.

5) Чистые доходы от инвестиций за рубежом - 0,155 млрд. долл.

6) Чистые денежные переводы в страну-0,177 млрд. долл.

7) Приток капитала в страну - 1,712 млрд. долл.

8) Отток капитала из страны - 0,68 млрд. долл.

Рассчитать сальдо баланса внешней торговли, сальдо баланса товаров и услуг, сальдо баланса по текущим операциям, сальдо баланса движения капиталов, общее сальдо баланса по текущим операциям и движения капиталов.

### **Задача 23**

Кривая спроса на продукцию в национальной экономике описывается следующим уравнением:  $Q_d(P) = 400/P$ , а кривая предложения – уравнением  $Q_s(P) = -20 + 20P$ . Мировая цена на данную продукцию установилась на уровне 8 ден. ед. за изделие.

Определите объем экспорта при условии свободной торговли с нулевыми транспортными расходами.

### **Задача 24**

Допустим, в национальной экономике существует ресурсная база, состоящая из 600 единиц труда. В данной стране с помощью этих ресурсов производятся два товара: апельсины и кофе. Трудозатраты на единицу апельсинов составляют 1,5 и на единицу кофе — 1.

1. Составьте функцию кривой производственных возможностей.

2. Рассчитайте вмененные (альтернативные) издержки производства апельсинов и кофе в данной стране.

3. Какой будет цена апельсинов и кофе при автаркии?

4. Если в другой стране трудозатраты совпадают с теми, которые есть в данной стране, будут ли существовать относительные (сравнительные) преимущества стран?

### **Задача 25**

ВВП страны А, рассчитанный по валютному курсу, составляет 1000 млрд. \$. Валютный курс равен 30 руб. за 1 \$, а ППС равен 10 руб. за 1 \$. Каким будет ВВП страны А (млрд. \$), рассчитанный по ППС?

### Задача 26

Производственные возможности России и Германии по производству сыра и трикотажа представлены в таблице.

Товары	Страны	
	Россия	Германия
Сыр, кг/ч	5	1
Трикотаж, кв.м/ч	1	3

Рассчитайте выигрыш от торговли Германией, если Россия и Германия обменивают 5 кг сыра на 6 кв.м. трикотажа.

### Задача 27

Рынки труда в двух странах (X и Y) характеризуются следующими данными: функция спроса на труд в стране X имеет вид:  $D1 = 5000 - 20W$ , а в стране Y:  $D2 = 3500 - 5W$ . Функция предложения труда в стране X имеет вид:  $S1 = 2000 + 10W$ , а в стране Y:  $S2 = 1500 + 5W$ .

Ответьте на следующие вопросы.

1. Каков уровень равновесной заработной платы (долл. США в месяц) и уровень равновесной занятости (тыс. чел.) в каждой стране?
2. Предположим, что в обеих странах сняты все ограничения на перемещение рабочей силы. Какими будут направления миграции рабочей силы и ее величина?
3. Предположим, что в результате передвижения рабочей силы в стране эмиграции равновесная часовая ставка заработной платы выросла на 10 долл. Как изменится объем эмиграции из этой страны?
4. Каким будет новый уровень равновесной заработной платы в принимающей стране?

### Задача 28

Ставка российского импортного тарифа на автомобиль составляет 60%, на комплектующие к нему 30%. Стоимость комплектующих составляет 40% стоимости автомобиля. Рассчитать уровень эффективной защиты российского рынка автомобилей.

### Задача 29

Рассчитать объем импорта (в тыс. шт.), если кривая внутреннего предложения товара X в небольшой стране определяется уравнением  $S=50+5P$ , уравнение кривой спроса имеет вид  $D=400-10P$ , а мировая цена товара составляет 15 у.е.

### Задача 30

Во Франции эмиграция составила в 2015 г. 505,7 тыс. чел., а иммиграция – 700,24 тыс. чел. Определите миграционное сальдо и валовую миграцию.

### Задача 31

Исходя из данных таблицы, определите, какая из трех зарубежных фирм-экспортеров товара А в данную страну (Х, Y или Z) может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок. Объясните почему?

Показатель, ден. ед.	Фирма X	Фирма Y	Фирма Z
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции	10	10	10
Цена товара А на внутренних рынках фирм-экспортеров	10	12	9
Экспортная цена товара А	11	11	10,5
Цена товара А, произведенного импортозамещающими фирмами в данной стране	12	13	11

### Задача 32

Рассчитать объем импорта (в тыс. шт.), если кривая внутреннего предложения товара X в небольшой стране определяется уравнением  $S=50+5P$ , уравнение кривой спроса имеет вид  $D=400-10P$ , а мировая цена товара составляет 10 у.е.

### Задача 33

Страна X, относящаяся к ЕС, обратилась к Европейскому банку реконструкции и развития с просьбой предоставить ей кредит в 1,0 млн евро на структурную перестройку со сроком на два года. Процент за пользование заемными средствами установлен на уровне 6% годовых. Инфляция в стране находится на уровне 2% годовых. Какой уровень эффективности использования заемных средств должен быть достигнут, чтобы страна выполнила свои обязательства и обеспечила дальнейший экономический рост?

### Задача 34

Рассчитайте вклад иммигрантов в создание ВВП, если известны следующие данные.

1. Доля мигрантов в производстве ВВП страны составляет 10%.
2. Величина ВВП в истекшем году составила 800 млрд. усл. ден. ед.

### Задача 35

В таблице представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каковы равновесные цены и количество продукции на рынках часов обеих стран при отсутствии внешней торговли?
2. Какая из стран будет экспортировать часы?
3. Какова цена равновесия на рынке часов при наличии внешней торговли?

Цена часов за 1 шт., долл.	Спрос в США, тыс. шт.	Предложение в США, тыс. шт.	Спрос в Швейцарии, тыс. шт.	Предложение в Швейцарии, тыс. шт.
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80
50	50	80	5	95
60	40	95	0	105

### Задача 36

Страна с растущим и развитым рынком установила квоту для притока мигрантов исходя из имеющихся вакансий. Однако прибывших работников оказалось значительно больше за счет нелегальных мигрантов. Определите, как это событие отразится для принимающей стороны на рынке труда: а) неквалифицированной рабочей силы; б) квалифицированной рабочей силы.

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

**Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.