

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.02.2023 11:59:07
Уникальный программный ключ:
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Международная информация в прессе»
42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «Международная информация: основные черты и особенности»

1. Место и роль международной информации в прессе. Международная информация как составная часть политической информации в российских средствах массовой информации.
2. Содержание понятий «политика», «политическая информация», «внешняя политика», «внешнеполитическая информация», «мировой информационный порядок», «информационная безопасность», «внешнеполитический образ страны» и других, используемых в СМИ.
3. Принципы деятельности институтов публичной власти и роль СМИ в конституировании и осуществлении задач этих институтов.
4. Публичная сфера, гласность, открытость, разнообразие источников информации как основные условия публичной политики.
5. Переход России к правовому демократическому государству как фактор развития новых форм информационного взаимодействия власти с общественностью, прямого контакта с информационным ресурсом общественного мнения.

Раздел (тема) дисциплины «Зарубежная информация в российской печати»

1. Особенности подачи зарубежной информации в специализированных изданиях. Зарубежная информация в массово-политических изданиях.
2. Зарубежная информация в периодических изданиях России различных типов. Характер зарубежной информации в деловой прессе.
3. Функциональные особенности СМИ на раннем демократическом этапе общественно-политической трансформации.
4. Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ.
5. Направления, проблематика, жанровые особенности зарубежной информации.

Раздел (тема) дисциплины «Корреспондентская сеть за рубежом»

1. Правовой аспект деятельности зарубежных отделений и корреспондентских пунктов российских средств массовой информации.
2. Профессиональные обязанности собкора. Источники информации в стране пребывания.
3. Поездки по стране, встречи с представителями разных слоев населения как источники информации.
4. Профессиональное досье журналиста, пишущего на международные темы. Специальный корреспондент за рубежом.
5. Зарубежные периодические издания на русском языке, распространяемые на российском информационном рынке.

Шкала оценивания: 4-балльная.

Критерии оценивания:

4 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

3 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

1-2 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Раздел (тема) дисциплины «Направления международной информации, ее цели и содержание»

Контрольная работа № 1

Вариант 1

1. Два направления международной информации: внешнеполитическая и зарубежная.
2. Цели внешнеполитической информации. Основное содержание зарубежной информации.
3. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ.

Вариант 2

1. Два направления международной информации: внешнеполитическая и зарубежная.
2. Политико-правовые факторы свободы прессы: формирование законодательной базы независимости СМИ.
3. Культурное и языковое разнообразие, развитие местного контента и средств массовой информации.

Раздел (тема) дисциплины «Источники зарубежной информации»

Контрольная работа № 2

Вариант 1

1. Информационные агентства. Редакции периодических изданий. Радио и телевидение как источники зарубежной информации.
2. Собственные корреспонденты средств массовой информации за рубежом.
3. Телевидение в странах ближнего и дальнего зарубежья и зарубежное спутниковое телевидение в России.

Вариант 2

1. Зарубежные издания, распространяемые на российском информационном рынке.
2. Иностранские издания, имеющие выход на российскую аудиторию.
3. Интернет как источник зарубежной информации.

Раздел (тема) дисциплины «Корреспондентская сеть за рубежом»

Контрольная работа № 3

Вариант 1

1. Структура и функции органов и учреждений, регулирующих от имени государства деятельность СМИ: их правовой статус и основные функции.
2. Понятие "собкоровский пост" и его особенности в российских и зарубежных медиасистемах. Организация деятельности "собкоровского поста", его функции.
3. Официальные и неофициальные источники информации.

Вариант2

1. Федеральное законодательство о СМИ. Политика государства в области массовой информации.
2. Специфические черты журналиста, работающего в условиях различных медиасистем. Модели деятельности журналиста в контексте различных подходов к организации журналистской деятельности.
3. Аккредитация как официальный доступ к источникам информации.

Раздел (тема) дисциплины «Жанровый арсенал журналиста-международника»

Контрольная работа № 4

Вариант1

1. Зависимость выбора жанра от цели журналистского сообщения, передаваемого из страны пребывания.
2. Комментированная информация и жанр: цель, выбор объекта и жанра для комментирования и анализа (статья, обозрение, рецензия).
3. Место фельетона, памфлета в творчестве журналиста-международника.

Вариант2

1. Место и роль оперативных сообщений в структуре международной информации на страницах печати.
2. Выражение авторской позиции и использование источников информации в подготовленных материалах. Путевые заметки, зарисовки, очерки как жанры, помогающие сблизить народы, показать сходство и различие стран, политики их государств.
3. Использование аналитических жанров в работе журналиста-международника. Обстановка на мировой арене, отношения между странами, способствующие использованию сатирических жанров.

Шкала оценивания: 8-балльная.

Критерии оценивания:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80-100 %.

5-6 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 60-79 %.

3-4 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 40-59 %.

1-2 балла выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 20-39%.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Примеры типовых заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание в закрытой форме:

Выберите один правильный ответ:

Найдите верную характеристику информационных жанров:

- а) аналитичность событий
- б) фиксация нового факта или только что свершившегося события
- в) оперативность изображения
- г) злободневность содержания

Задание в открытой форме:

Назовите страну, в которой было открыто первое информационное агентство в мире.

Задание на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность появления информационных агентств «Гавас», «Рейтер», «Ассошиэйтед Пресс», «Интерфакс».

Варианты ответов:

- а) 1, 2, 3, 4
- б) 1, 3, 4, 2
- в) 2, 3, 1, 4
- г) 3, 2, 4, 1

Задание на установление соответствия:

Установите соответствие между страной и принадлежащим ей информационным агентством:

Страны:

- 1) США
- 2) Франция
- 3) Англия
- 4) Германия

Информационные агентства:

- А) Рейтер
- Б) ЮСИА
- В) Франс Пресс
- Г) ДПА

Варианты ответов:

- а) 1Б, 2В, 3Ф, 4 Д
- б) 1А, 2Б, 3В, 4 Д
- в) 1А, 2В, 3Д, 4 Б
- г) 1Б, 2Д, 3А, 4 В

Компетентностно-ориентированная задача:

Учитывая требования к новостным материалам информационного агентства «Интерфакс», составьте текст-прогноз актуального события российской информационной повестки.

1. Информационные агентства впервые заключили договор о разделе сфер влияния в

- а) 1870 г.

б) 1946 г.

в) 1925 г.

2. Массовые информационные потоки особого рода, которые информационные агентства и другие СМИ распространяют по своим каналам, - это

а) информационные продукты

б) информационные супермагистралы

в) рекламные материалы (1 балл)

3. Известным сотрудником Окон РОСТА был

а) Б. Пастернак

б) В. Маяковский

в) К. Малевич

4. Независимое информационное агентство "Интерфакс" было основано в

а) 1989 г.

б) 1985 г.

в) 1993 г.

5. Главная редакция агентства "Дойче Пресс Агентур" находится в

а) Берлине

б) Гамбурге

в) Франкфурте

6. Найдите неверное утверждение:

а) в 1870 г. информационные агентства заключили договор о разделе сфер влияния, создав информационную монополию

б) информационные агентства способствовали коммерциализации журналистики, т.к. впервые продавали новости прессе

в) на время Первой и Второй мировых войн информационные агентства прекратили свое существование

7. Первые информационные агентства в качестве оперативного способа передачи информации использовали

а) первые самолеты

б) первые паровозы

в) почтовых голубей

8. ТАСС было организовано в

а) 1925 г.

б) 1935 г.

в) 1918 г.

9. "Интерфакс" заимствовал стиль работы агентства

а) "Рейтер"

б) "ТАСС"

в) "Франс Пресс"

10. Первые информационные агентства появились в России в

а) 1860-е гг.

б) 1840-е гг.

в) 1850-е гг.

11. Лаконичный и точный стиль представления событий, главный чертой которого является ясность содержания, однозначно отвечающего на вопросы "что?", "где?", "когда?" - это

а) научный стиль

б) публицистический стиль

в) телеграфный стиль

12. Основатель первого в мире информационного агентства -

а) Сергей Витте

б) Шарль Луи Гавас

в) Юлий Цезарь

13. "Мировое информационное агентство - агентство, у которого в любой момент времени и в любой точке земного шара есть клиент, который работает над очередным выпуском газеты или телевизионными и радионовостями", - определение, сформулированное в 1988 г. сотрудниками агентства

а) "Ассошиэйтед Пресс"

б) "ТАСС"

в) "Франс Пресс"

14. Выберите основное отличие информационных агентств от других СМИ:

а) информационная продукция не используется напрямую для широкого информирования

б) информация передается посредством аудиовизуальных каналов

в) не имеют права участвовать в пресс-конференциях

15. Первое информационное агентство России, созданное в 1866 г., - это

а) РОСТА

б) Русское телеграфное агентство

в) ТАСС

16. Информационное агентство, основанное в Западной Германии, - это

а) Дер Шпигель

б) Ди Зейт

в) Дойче Пресс Агентур

17. Агентство финансовых и экономических новостей "Вольфе Нахрихтенбюро" возникло

а) 1848 г.

б) 1921 г.

в) 2000 г.

18. Основным источником финансирования агентства "Гавас" в начале 19 в. - это

а) поддержка других СМИ

б) пожертвования читателей

в) рекламная деятельность

19. Не относится к деятельности информационных агентств

а) ограниченное распространение информации в узком кругу лиц, относящихся к государственным структурам

б) проведение пресс-конференций

в) участие в информационных кампаниях

20. Торгово-телеграфное агентство было учреждено в

а) 1721 г. по инициативе Петра Великого

б) 1827 г. по инициативе Ф. Булгарина

в) 1902 г. по инициативе С.Ю. Витте

21. Телеграфный кабель, проложенный под Атлантикой, объединивший сети Американского и Европейского телеграфа, был проложен в

а) 1823 г.

б) 1858 г.

в) 1870 г.

22. В 1916 г. на телетайпную передачу сообщений со скоростью 80 слов в минуту переходит агентство

а) "Ассошиэйтед Пресс"

б) "Гавас"

в) "ТАСС"

23. Статус агентства "Франс Пресс" с 1957 г. по сей день - это

а) закрытое акционерное общество

б) общественная организация

в) открытое акционерное общество

24. Система агентства "Франс Пресс - директ", поставляющая информацию круглосуточно онлайн, появилась в

а) 1995 г.

б) 1991 г.

в) 2000 г.

25. Информационное агентство "Юнайтед Пресс" было создано в

а) 1907 г.

б) 1917 г.

в) 1927 г.

26. Владельцем "ЮПИИ" с 1986 г. являлся мексиканский газетный магнат

а) Мердок

б) Ранья

в) Скрипс

27. Информационное агентство "Блумберг" было создано в

а) 1981 г.

б) 1988 г.

в) 2001 г.

28. Во главе агентства "Франс Пресс" стоит

а) административный совет

б) владельцы капитала

в) правительство Франции

29. Найдите неверное утверждение:

а) в 2004 г. работники "Франс Пресс" бастовали против политики руководства

б) в 21 веке агентство "Франс Пресс", в отличие от других агентств, внедрило немало революционных и технических продуктов

в) в начале 21 века "Франс Пресс" могло потерять статус мирового агентства

30. "Блумберг" является одним из ведущих поставщиков

а) бизнес-информации

б) научно-технической информации

в) политической информации

31. Информационные агентства "ЮПИ" и "ТАСС" имели статус мировых агентств, начиная с

а) 1950-х гг.

б) 1920-х гг.

в) 1990-х гг.

32. "Блумберг" готовит информацию для газет с

а) 1987 г.

б) 1990 г.

в) 1997 г.

33. Информационное агентство "Юнайтед Пресс" основали

- а) Битон и Говард
- б) Скриппс и Говард
- в) Херст и Говард

34. Ниша агентства "Блумберг" - специализированная и историческая информация за последние

- а) 10 дней
- б) 10 лет
- в) 10 месяцев

35. К категориям прессы агентства "Блумберг" не относится

- а) пресса для финансовых советников
- б) статистика аффилированных данных
- в) экономика

36. Агентство "Франс Пресс" делает 30-минутные информационные выпуски для информационного канала

- а) "Блумберг ТВ"
- б) "Франс Пресс ТВ"
- в) ВВС

Критерии оценки:

Шкала оценивания: 36-балльная.

Критерии оценки:

25-36 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 80 - 100%

18-24 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 55-79%.

8-17 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 25-54%.

1-7 баллов выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет 5-24%.