

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Степыкин Николай Иванович  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 10.02.2023 11:59:07  
Уникальный программный ключ:  
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
теоретической и прикладной  
лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
«Медиасистема России»  
42.03.02 Журналистика

# ***1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ***

## ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ***

### **Раздел (тема) дисциплины «СМИ как социальная система»**

Понятие, признаки СМИ.

Условия, при которых система СМИ в рамках страны может считаться сформированной относительно адекватно.

Системные характеристики системы СМИ.

Основные компоненты, обеспечивающие функционирование системы СМИ.

### **Раздел (тема) дисциплины «Подсистемы средств массовой информации: проблемы и критерии выделения»**

Три исторически сложившиеся подсистемы журналистики: печать, радио и телевидение.

Коммуникационные характеристики с точки зрения взаимодействия с аудиторией.

Сетевые СМИ как подсистема.

Проблема выделения в качестве самостоятельной подсистемы СМИ информационных агентств

### **Раздел (тема) дисциплины «Типология СМИ»**

Типология как научный метод медиаисследований.

Типологические признаки СМИ.

Типоформирующие признаки СМИ.

Типологические (зависимые) признаки СМИ.

Формальные типологические признаки.

Основные типологические модели СМИ.

### **Раздел (тема) дисциплины «Периодические издания: понятие, признаки, виды»**

Понятие «периодическое издание».

Периодичность и формат.

Основные виды периодических изданий.

Газета и журнал как тип издания.

Тенденции развития мирового газетно-журнального рынка.

Аудитория печатных СМИ.

### **Раздел (тема) дисциплины «Современная российская периодика»**

Современные качественные и массовые издания.

Национальная и региональная печать.

Гендерные издания.

Детская и юношеская пресса.

Деловые издания.

Досуговые и рекламно-справочные издания.  
Аграрная пресса.  
Конфессиональная пресса.  
Региональные издания (пресса национальных регионов, областные и местные газеты).

### **Раздел (тема) дисциплины «Радиовещание как подсистема СМИ»**

Типология радиоканалов.  
Особенности деятельности российских радиостанций, формат программ.  
Радиовещание России: проблемы становления и функционирования, тенденция развития.

### **Раздел (тема) дисциплины «Телевидение как подсистема средств массовой информации »**

Общественно-политическая роль телевидения как СМИ.  
Типология телеканалов.  
Проблемы и перспективы развития телесистемы РФ.  
Программные и вещательные организации ТВ.

### **Раздел (тема) дисциплины «Информационные агентства как подсистемы средств массовой информации»**

Понятие «информационное агентство».  
Специфика функционирования информационных агентств в информационном поле.  
Типология информационных агентств.  
Сетевые информационные агентства.

### **Раздел (тема) дисциплины «Сетевые средства массовой информации»**

Понятие «сетевое СМИ».  
Характеристики сетевых СМИ.  
Интерактивность СМИ.  
Гипертекстуальность сетевых СМИ.  
Мультимедийность сетевых СМИ.  
Типология сетевых СМИ.

#### **Критерии оценки:**

- 4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.
- 3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.
- 2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.
- 1 балл выставляется обучающемуся, если его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

## **1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

### **Контрольная работа «Подсистемы СМИ: проблемы и критерии выделения»**

#### *Вариант 1*

Традиционные подсистемы журналистики: печать, радио и телевидение.

Проблема выделения в качестве самостоятельной подсистемы СМИ информационных агентств.

#### *Вариант 2*

Коммуникационные характеристики традиционных СМИ с точки зрения взаимодействия с аудиторией.

Сетевые СМИ как подсистема.

### **Контрольная работа «Периодические издания: понятие, признаки, виды»**

#### *Вариант 1*

Понятие «периодическое издание». Периодичность и формат.

Основные виды периодических изданий.

#### *Вариант 2*

Газета и журнал как тип издания.

Тенденции развития мирового газетно-журнального рынка.

### **Контрольная работа «Радиовещание как подсистема СМИ»**

#### *Вариант 1*

Типология радиоканалов.

Основные радиоорганизации России, особенности их деятельности, формат программ.

#### *Вариант 2*

Культурно-просветительская роль радио как СМИ.

Радиовещание России: проблемы становления и функционирования, тенденции развития.

### **Контрольная работа «Информационные агентства как подсистема СМИ»**

#### *Вариант 1*

Понятие информационного агентства.

Типология ИА.

#### *Вариант 2*

Специфика функционирования информационных агентств в информационном поле.

Сетевые ИА.

### **Критерии оценки:**

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний;

2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний;

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ**

**Исключите лишнее. Основными признаками массовой прессы являются Выберите один ответ:**

- a) большое количество иллюстраций
- b) броские заголовки, понятный для всех язык
- c) использование черно-белого оформления
- d) непременно высокий тираж
- e) обилие рекламы товаров повседневного спроса

**Наличие или отсутствие элементов художественного оформления, дизайн издания представляет собой характеристику такого типологического признака, как...**

**Выберите один ответ:**

- f) внутренняя структура
- g) объем
- h) оформление

**Контингент авторов материалов, публикуемых в издании Выберите один ответ:**

- i) авторский состав
- j) журналисты
- k) сотрудники редакции

**Таблоидные СМИ представляют собой ...**

**Выберите один ответ:**

- l) массовый продукт, репрезентирующий весь спектр новостей, равный в количественном отношении информационному блоку качественных изданий, но отредактированный в определенных стилистических рамках
- m) печатные издания, доступные по цене и специализирующиеся на слухах, сенсациях (зачастую мнимых), скандалах, сплетнях, эпатазирующем освещением табуированной тематики
- n) печатные средства информации, в которых больше развлечения, чем информации, и которые предназначены менее образованной части населения

**Печать проигрывает другим средствам коммуникации по следующему свойству?**

**Выберите один ответ:**

- o) автономность
- p) возможность «отложенного чтения»

- q) сам процесс чтения (декодирования условных печатных знаков) предполагает высокую степень абстрактности мышления, активную работу воображения, интеллектуальное напряжение

**Что не относится к признакам «желтой» прессы?**

Выберите один ответ:

- r) использование метода сочетания несочетаемого, метода контрастов
- s) неизменно высокие тиражи
- t) сенсационность
- u) тематический эклектизм
- v) эпатазирующее освещение табуированной тематики

**Признаки, характеризующие тип издания с помощью измеряемых параметров, зависящих от типа издания**

Выберите один ответ:

- w) вторичные (зависимые) типологические признаки
- x) типоформирующие (типообразующие) признаки
- y) формальные типологические признаки

**Одна из главных проблем российской полиграфии...**

- z) отсутствие высококвалифицированных кадров
- aa) полная зависимость от импорта оборудования, расходных материалов, мелованных сортов бумаг
- bb) сосредоточенность полиграфических предприятий исключительно в крупных городах

**Название «газета» произошло от наименования ...**

Выберите один ответ:

- cc) летучего листка
- dd) мелкой итальянской монеты
- ee) способа обработки бумаги

**Исключите лишнее. Традиционно сетевые СМИ разделяют на две категории ...**

Выберите один ответ:

- ff) блоги
- gg) онлайн-версии (электронные) версии традиционных СМИ
- hh) собственно сетевые СМИ

**Годом рождения европейской газетной периодики считается ...**

Выберите один ответ:

- ii) 1605 год
- jj) 1635 год
- kk) 1705 год

**Исключите лишнее. По источнику финансирования выделяют следующие типы телеканалов...**

Выберите один ответ:

- ll) арендный
- mm) государственный (бюджетный) телеканал
- nn) коммерческий
- oo) общественный
- pp) платный (функционирующий за счет абонентной платы телезрителей либо подписной, по аналогии с печатной периодикой)

### **Основная причина появления кваллоидов...**

Выберите один ответ:

- a) политическая
- b) социальная
- c) экономическая

### **Первая печатная газета России**

Выберите один ответ:

- a) "Ведомости"
- b) "Куранты"
- c) "Меркурий"

### **Назовите государственную радиостанцию**

Выберите один ответ:

- d) "Дождь"
- e) "Маяк"
- f) "СИТИ-FM"
- g) "Эхо Москвы"

### **Существенное отличие между газетой и журналом заключается в ...**

Выберите один ответ:

- h) объеме
- i) тираже
- j) форме
- k) характере информации и оперативности

### **Критерии оценки:**

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.