

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Степыкин Николай Иванович
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 10.03.2023 16:59:07
Уникальный программный ключ:
79eb37fa15e029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
теоретической и прикладной
лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Медиалингвистика»
42.03.02 Журналистика

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины «Введение. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ»

Статус языковой нормы как одного из важнейших признаков литературного языка. Вариант нормы. Коммуникативная целесообразность в основе выбора варианта. Граница нормативности и ненормативности в языке средств массовой информации.

Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы..

Раздел (тема) дисциплины «Язык СМИ: становление и содержание понятия»

Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ.

Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медиатекст как основная единица языка СМИ.

Методы изучения медиатекстов. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Участие данных парадигм в построении медиатекста.

Понятие стилистической окрашенности языковых единиц в указанных текстах.

Раздел (тема) дисциплины «Стилистические нормы»

Понятие языковой нормы. Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Стилистическая парадигма языковых единиц и норма. Стилистическая норма в языке конкретных каналов коммуникации: а) язык печати; б) специфика киноязыка; в) особенности радио- и телеязыка; г) языка рекламы; д) языка интернета. Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок. Раздел (тема) дисциплины

«Стилистика речи.»

Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.

Понятие речевой ситуации. Каноническая, неканоническая речевые ситуации. Нарратив. Разграничение понятий «стиль языка» и «стиль речи». Стилистические и жанровые нормы в языке СМИ. Стиль языка и стиль человека.

Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.). Влияние профессии на речь человека. Типы языковых личностей. Теория речевых жанров в подходах разных авторов.

Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения.

Раздел (тема) дисциплины «Массовая коммуникация как тип дискурса»

Роль СМИ как средства коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково–стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп). Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов

Раздел (тема) дисциплины «Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте»

Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии. Московское и ленинградское произношение. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм. Стилистическая

значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи. Экспрессивность звукового уровня художественного текста. Звукопись и звуковой символизм.

Раздел (тема) дисциплины «Экология языка в контексте экологии культуры»

Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи. Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.

Раздел (тема) дисциплины «Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.»

Распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современная жанровая и стилевая специфика различного рода медиатекстов. Специфика новостной журналистики и других направлений (аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики). Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.

Раздел (тема) дисциплины «Редактирование текстов массовой коммуникации»

Анализ, оценка и редактирование медиатекстов, соответствие их нормам, стандартам, форматам, стилям, технологическим требованиям, принятыми в СМИ разных типов.

Редактирование радио- и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно –фактический, функционально –стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания с учетом функций рекламного текста.

Критерии оценки:

4 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полный, содержательный, развернутый, нормативно оформленный, наполненный языковыми примерами.

3 балла выставляется обучающемуся, если ответ содержательно соответствует теме, грамотно оформлен, но недостаточно развернут и наполнен языковыми примерами.

2 балла выставляется обучающемуся, если его ответ полон содержательно, но не наполнен языковыми примерами.

1 балл выставляется обучающемуся, есть его ответ содержательно верен, но не наполнен языковыми примерами и по своему оформлению не соответствует языковым нормам.

1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа «Медиатекст как объект медиалингвистики»

Вариант 1

Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).

Охарактеризуйте типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов

Вариант 2

Охарактеризуйте прагматический эффект СМИ. Перечислите основные средства языковой манипуляции.

Назовите основные фазы создания медиатекста. На каком этапе определяется жанр будущего медиатекста?

Контрольная работа «Жанрово-стилистические особенности медиатекста печатных СМИ»

Вариант 1

Назовите базовые информационные и аналитические жанры. Каковы критерии разграничения этих групп жанров? Перечислите жанрообразующие признаки пяти информационных и пяти аналитических жанров (по выбору).

Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьёй и каковы их различия?

Вариант 2

Какие жанры относят к художественно- публицистическим? Коротко охарактеризуйте их. В каких видах периодических изданий преобладают художественно- публицистические жанры?

Чем отличаются газетные художественно- публицистические материалы от журнальных?

Контрольная работа «Жанровые и стилистические особенности радиого и телевизионного текстов»

Вариант 1

Видеориторические фигуры.

Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора

Вариант 2

Специфика радионных и телевизионных средств выразительности. Основные принципы, виды и функции монтажа.

Изобразительно-выразительные средства телевидения.

Контрольная работа «Специфические особенности Web-медиа текста»

Вариант 1

В чём отличие социальной коммуникации, массовой коммуникации и средств массовой коммуникации? Приведите конкретные примеры сайтов интернета, подтверждающие это различие.

Вариант 2

Перечислите особенности веб- среды.

Чем интернет- СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета? Дайте определение понятию «интернет- СМИ».

Критерии оценки:

7-8 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, детальный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий высокий уровень систематизации знаний;

4-6 баллов выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, структурно выдержанный, грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень систематизации знаний; 2-3 балла выставляется обучающемуся, если в работе представлен самостоятельный, в целом структурно выстроенный, не достаточно грамотно оформленный ответ на поставленные вопросы, демонстрирующий средний уровень знаний;

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 ВОПРОСЫ В ЗАКРЫТОЙ ФОРМЕ

Базовым жанром телевидения вообще и информационного телевидения в частности является:

- a) Репортаж
- b) Отчет
- c) заметка

Интервью с участником событий в телерепортаже:

- a) Синхрон
- b) Стенд-ап
- c) Лайф

Краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт, который обычно дается без каких-либо подробностей или комментариев:

- a) Заметка
- b) Отчет
- c) Интервью

Заметка, интервью, отчет, репортаж — это

- a) Информационные жанры
- b) Репортажные жанры
- c) Публицистические жанры

Предмет отображения, целевая установка, метод постижения реальности, методы и формы репрезентации материала, исходные формы репрезентации материала — это все?

- a) Жанрообразующие факторы
- b) Стилиобразующие факторы
- c) Факторы создания

Наиболее современное средство массовой информации:

- a) Телевидение
- b) Радио
- c) Газета

Назвать общепублицистское определение группы причинно связанных фактов, тенденций в жизни общества, методы исследования которых — исследование, анализ, авторская оценка?

- a) Публицистика
- b) Информация
- c) Колумнистика

Стремление к лаконичности, оперативности, адекватности языковых формул, которые представлены в речи ведущего:

- a) Точность
- b) Наглядность
- c) Небанальность

Одно из требований к журналисту, создающему письменный текст для последующей устной «начитки», таково:

- a) не допускать сокращенных написаний
- b) не расшифровывать аббревиатуры
- c) использовать знаки, не передающие интонацию — кавычки, скобки и так далее

Любое информационно значимое наполнение сервера, информационного комплекса – тексты, графика, мультимедиа. Организуется в виде страниц средствами гипертекстовой разметки.

Существенными параметрами контента являются его объём, актуальность и релевантность:

- a. Контент
- b. Жанр
- c. Анализ

Возможность передачи сообщений с помощью разных каналов – вербального, аудиального, визуального; совместное использование нескольких средств передачи информации (media), таких как звук, видео, анимация, фото, текст, графика:

- a) Мультимедийность
- b) Гипертекстуальность
- c) Интерактивность

Профессиональное веб- издание, гипертекстовый интерактивный ресурс, являющийся частью глобального информационно- коммуникативного пространства, с размещаемыми на нём журналистскими материалами, как правило, новостного характера

- a) Интернет-СМИ
- b) Телевизионные-СМИ
- c) Радио-СМИ

Газетные тексты и их функционально-стилистические особенности подробно рассматриваются в работах?

- a) В.Г.Костомарова, А.Н.Васильевой, И.П.Лысаковой, О.А.Лаптевой
- b) Т.Г. Добросклонская, Я.Н. Засурский, Н.Н. Кохтева
- c) Н. Луман, А. Белл, Я. Н. Засурский

Критерии оценки:

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.