

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Степыкин Николай Иванович  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 10.02.2023 12:10:49  
Уникальный программный ключ:  
79cb37fa15c029eb9fe555478f21c47b73e92308

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

теоретической и прикладной

лингвистики



Н.И. Степыкин

«11» февраля 2022 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

«Коммуникативные тактики и стратегии в журналистике»

42.04.02 «Журналистика»

# **1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

## ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ***

### ***Тема 1 Объект, предмет и базовые категории теории коммуникации***

1. В чём состоит отличие между предметом и объектом теории коммуникации?
2. Какова специфика законов коммуникации?
3. Коммуникация vs общение: общие и отличительные черты.

### ***Тема 3 Типы и виды, функции и средства коммуникаций***

4. Сопоставьте критерии выделения типов и видов коммуникативных средств в концепциях Ф.И. Шаркова и И.А. Стернина.
5. Какие отличительные аспекты вербальных и невербальных средств коммуникации Вам известны?
6. В чём состоит принцип разграничения видов и типов коммуникации?

### ***Тема 5 Коммуникативный процесс: основные составляющие и доминанты***

7. Представьте одну из известных Вам моделей структуры коммуникации. Каковы звенья в соответствующей коммуникативной цепи в рамках данной модели?
8. Какие доминанты коммуникации Вы бы отнесли к социальным?
9. Соотнесите составляющие коммуникации, выделенные в рамках теории коммуникации, с теми, что предложены лингвистами в моделях речевого акта.

### ***Тема 7 Характеристика информационного обмена в коммуникативных системах***

10. На какие предметные области возможно разделить информационную сферу? Дайте им характеристику и оцените вклад в информационный обмен.
11. Какие положения работы К. Шеннона «Теория информации» Вы считаете основополагающими для дальнейшей разработки вопросов информационного обмена. Аргументируйте свой ответ.
12. Информационная деятельность: этапы и схемы.
13. В чём состоит различие информационных обменов в среде людей и животных.

### ***Тема 9 Коммуникация в различных сферах общественной жизни***

14. Чем обусловлена связь типов коммуникации с социальной дифференциацией?
15. Коммуникации в экономике, политике, управлении, культуре, социальной сфере: сходства и различия.
16. Вариантность коммуникации и связь теории коммуникации со смежными научными дисциплинами.

17. В чём заключается специфика бизнес-коммуникаций?
18. Связи с общественностью как современный вид коммуникации.
19. Особенности коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях.
20. Охарактеризуйте параметры коммуникативной личности в двух избранных сферах.
21. Представьте одну из моделей массовой коммуникации в трудах зарубежных исследователей.

***Шкала оценивания – 12-балльная***

***Критерии оценивания:***

10-12 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

8-9 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

6-7 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1-5 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

## **1.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ**

### **Тема 2 История становления и развития теорий информации и коммуникации**

#### *Аудиторная контрольная работа № 1*

##### *Вариант 1*

Задание 1. Расскажите об истории возникновения кодовой модели коммуникации (модель Шеннона – Уивера).

Задание 2. В чём заключается положение об активной роли получателей в процессе общения?

Задание 3. Письменно расскажите о трёх коммуникационных революции в истории развития коммуникаций.

Задание 4. Назовите имена исследователей, внесших вклад в становление и развитие теории информации.

##### *Вариант 2*

Задание 1. Охарактеризуйте основные элементы кодовой модели коммуникации (модель Шеннона – Уивера).

Задание 2. В чём заключается активная роль отправителя и пассивная роль получателя сообщений в кодовой модели?

Задание 3. Письменно расскажите о предпосылках становления теории коммуникации в Древней Греции.

Задание 4. Назовите отечественные и зарубежные исследования, содействующие становлению и развитию теории информации.

### **Тема 4 Межличностные специализированные и массовые коммуникации**

#### *Внеаудиторная контрольная работа № 2*

##### *Вариант 1*

Задание 1. Прочитайте фрагмент интервью с Алексеем Венедиктовым, главным редактором радиостанции «Эхо Москвы». С точки зрения модели коммуникации какому компоненту коммуникации Алексей Венедиктов придает большее значение для радиостанции?

– Каким вы видите «Эхо Москвы» еще через 25 лет, найдется ли радиостанция место среди «новых медиа»?

– Если радиостанции учтут то, что происходит в соцсетях, – то, конечно, найдется, потому что это самый дешевый и быстрый способ донесения информации. Это преимущество никто не может отнять. И вопрос, которым я занимаюсь, как соединить новые тенденции в медиа, прежде всего соцсети, с традиционным радио, чтобы это не отпугивало потребителей. Этим летом я ездил по Америке и встречался с руководством *Huffington Post*, *Washington Post*, с Павлом Дуровым. Хочу понять, куда все это движется,

*чтобы поймать и оседлать волну. Мне говорят: зачем быть первым, подожди, пока кто-нибудь придумает. Но я не люблю быть вторым – это неинтересно и неэффективно. На основе своего опыта охарактеризуйте адресата радиостанции «Эхо Москвы» и прогнозируйте дальнейшее развитие радиостанции.*

Задание 2. Познакомьтесь с фактами популярности российского медиаресурса AdMe.ru

*Еще в декабре 2014-го у AdMe было 15,6 млн уникальных посетителей и в общей сложности почти 86,5 млн просмотров в месяц, в июле 2015-го – уже более 23 млн посетителей (из них в России – 10,5 млн) и 154 млн просмотров. Для сравнения: изданию BuzzFeed, у которого создатели AdMe, как принято считать, позаимствовали концепцию, удалось набрать 20 млн американских читателей лишь два года назад – спустя почти семь лет после запуска.*

Зайдите на главную страницу этого ресурса и изучите сообщения, которые там размещены. Какие разновидности информации передают эти сообщения? Приведите примеры. Какие компоненты модели коммуникации способствуют тому, чтобы российский медиаресурс AdMe увеличивал свою аудиторию? Ответ аргументируйте.

Задание 3. Организатор Третьей Уральской индустриальной биеннале современного искусства Дмитрий Москвин делится на Фейсбуке своим опытом общения с начинающим журналистом. Предложите свой вариант инициативного и ответного письма галеристу.

*Пишет мне будущая культурная журналистка (ну как культурная, о культуре планирующая писать): «Чем для Вас является современное искусство? По-вашему, можно ли его как-то охарактеризовать? Может, у Вас есть на этот счет какие-то мысли, конкретные примеры?». Отвечаю, что на такие формулировки у меня ответа нет. Прилетает ответочка: «Разве у Вас даже мыслей нет? Хотя бы тезисно».*

Задание 4. О каких барьерах коммуникации, которые нужно преодолеть российским СМИ, говорит Александр Невзоров?

*Для того чтобы возникла настоящая, сильная журналистика, сейчас есть самое главное условие – препятствие. Огромное количество препятствий, запретов, норм, законодательных сдерживаний. Реальной журналистике нужно, чтобы у нее было что нарушать. Как только у нее появляются барьеры, она начинает подпрыгивать довольно высоко и показывать необыкновенную резвость. Тогда и зарождается свобода слова, о которой сегодня так много скулят, но в отношении которой никто ничего не делает. Почему не делает – мне сказать сложно.*

## *Вариант 2*

Задание 1. Прочитайте деловые письма, полученные от начинающих журналистов (орфография, пунктуация и стиль сохранены). К какой разновидности деловых писем, с точки зрения адресанта, они относятся? Проанализируйте их с позиции соответствия этикетным, содержательным, композиционным требованиям. Предложите свой вариант делового сообщения, сохранив тематику и цель анализируемого письма.

*1) Екатерина Петрова:*

*Лидия, добрый день! Я к вам по наводке Ольги Степановой, она сказала, что вы, возможно, сможете мне помочь. Я взялась писать небольшой материал для «Нового*

*Региона» о диминутивах и об их использовании, как мне кажется чрезмерном, в современной речи, особенно в инете, – котики, няшечки, мимишечки. Хотела бы попросить у вас комментарий на эту тему, если это возможно.*

Задание 2. Приводим случай, произошедший с русским писателем А. И. Куприным и неизвестным репортером. Какие компоненты модели коммуникации повлияли на место встречи для интервью? Оцените эту историю с современных позиций. Согласились бы вы на такое предложение о месте интервью, поступившее, например, от Захара Прилепина или Татьяны Толстой? Если нет, то сформулируйте свой отказ в этикетной форме.

*Пришел к Куприну в Одессе один репортер:*

*– Где и когда я мог бы проинтервьюировать вас?*

*Куприн посмотрел на него и ответил:*

*– Приходите сегодня же в Центральные бани... не позже половины седьмого.*

*И в тот же вечер, сидя нагишом перед голым газетным сотрудником, Куприн изложил ему свои литературные взгляды, после чего они оба, и репортер, и Куприн, лихо отхлестали друг друга намыленным веником.*

*– И как тебе пришла в голову такая дикая мысль? – спросил*

*у Куприна один из его одесских приятелей, Антон Богомолец.*

*– Почему же дикая? – засмеялся Куприн. – Ведь у репортера были такие грязные волосы, ногти и уши, что нужно было воспользоваться редкой возможностью снять с него копоть и пыль.*

Задание 3. В ноябре 2014 г. Эльдар Рязанов был срочно госпитализирован. Один из его лечащих врачей получил такое смс-сообщение (орфография и пунктуация сохранены). Оцените это сообщение с точки зрения социально-культурной составляющей профессиональной коммуникации журналиста. Предложите, если считаете возможным, свой вариант делового сообщения, сохранив тематику и цель.

*Здравствуйте! Мне нужна ваша помощь! Я с телекомпании Лайфньюс, в реанимации нейрохирургии Бурденко лежит Эльдар Рязанов. Мне нужно первой узнать, когда он умрет за хорошее вознаграждение!*

Задание 4. Познакомьтесь с мнением руководителя холдинга News Media, куда входит Life News, Арама Габрелянова об этом событии: «...узнать первыми, когда умрет знаменитость, – это работа. Платили источникам, платим источникам и будем платить. Новости – наша работа. И из новостей делаем известия! Хайтеры и копипастеры – отдыхайте!». Выскажите согласие или несогласие с мнением А. Габрелянова, аргументируйте свой ответ.

## ***Тема 6 Аудитория и коммуникации***

### ***Аудиторная контрольная работа № 3***

#### ***Вариант 1***

Задание 1. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

Задание 2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

- 1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
- 2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;
- 3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
- 4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении.

Задание 3. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:

- 1) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;
- 2) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;
- 3) информационная модель является сбалансированной, т. е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;
- 4) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;
- 5) примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламирование коммерческой организации, банка...

Задание 4. Коммуникантом является:

- 1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- 2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
- 3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;
- 4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану.

Задание 5. Невербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста;
- 2) коммуникации посредством устного слова;
- 3) коммуникации посредством жеста и слова;
- 4) коммуникации посредством письменной речи;
- 5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

Задание 6. Межличностной коммуникацией называют:

- 1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;
- 2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;
- 3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;
- 4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;
- 5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

Задание 7. Гипертексту соответствует определение:

- 1) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения;
- 2) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);
- 3) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой;
- 4) гиперриторический способ построения сообщения, главная задача которого описание другого текста;
- 5) способ создания сообщения, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.

Задание 8. Коммуникатором является:

- 1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы;
- 2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;
- 3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- 4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;
- 5) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

Задание 9. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия:

- 1) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителя сообщения;
- 2) обеспечение надлежащей интерпретации;
- 3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
- 4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
- 5) обеспечение приема соответствующего сообщения.

Задание 10. Аудиторией коммуникации является:

- 1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;
- 2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;
- 3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;
- 4) группа людей, которые получают информационные обращения;
- 5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

Задание 11. Представителем семиотики, предложившим ввести в классическую семиотическую модель коммуникации понятие «лексикодов», является:

- 1) Ю. Лотман;
- 2) К. Леви-Строс;
- 3) Р. Барт;
- 4) У. Эко;
- 5) Р. Якобсон.

Задание 12. Прагматика языка означает:

- 1) наука, изучающая соотношение между знаком и его смыслом;
- 2) наука, изучающая соотношение знаков друг с другом;
- 3) наука, изучающая соотношение знаков и их пользователей в конкретной коммуникативной ситуации;
- 4) наука, изучающая смысл коммуникативного сообщения, с точки зрения процессов управления;
- 5) наука, изучающая многозначность сообщения в конкретной коммуникативной ситуации.

### *Вариант 2*

Задание 1. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности:

- 1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;
- 2) информационное общество;
- 3) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);
- 4) социальная информация как ключевой экономический ресурс;
- 5) либерально-демократическая политическая ориентация общества.

Задание 2. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

- 1) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;

- 2) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;
- 3) информационная модель является сбалансированной, т. е. стремится осуществить коррекцию взаимоотношений между организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;
- 4) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т. е. исследуются технологические вопросы, например, процессы восприятия информации);
- 5) используется государственными учреждениями, общественно-политическими организациями, ассоциациями и некоммерческими структурами.

Задание 3. Назовите уровень, на котором осуществляется общение, когда один из партнеров подавляет другого:

- а) примитивный
- б) деловой
- в) манипулятивный

Задание 4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:

- 1) письменность;
- 2) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность;
- 3) книгопечатание и полиграфическая революция;
- 4) урбанизация общества;
- 5) формирование национальных библиотек.

Задание 5. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

Задание 6. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности:

- 1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;
- 2) информационное общество;
- 3) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);
- 4) социальная информация как ключевой экономический ресурс;
- 5) либерально-демократическая политическая ориентация общества.

Задание 7. Массовой коммуникацией можно называть:

- 1) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативный уровень;
- 2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;
- 3) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативный уровень, и с использованием технических средств;
- 4) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;
- 5) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.

Задание 8. Кодирование в коммуникационном процессе означает:

- 1) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью любых символов и кодов;
- 2) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью визуальных символов или кодов;
- 3) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью вербальных символов или кодов;
- 4) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью аудиальных символов или кодов;
- 5) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью пластических символов или кодов.

Задание 9. Вербальными коммуникациями называют:

- 1) коммуникации посредством визуального текста и пластики;
- 2) коммуникации посредством устного слова;
- 3) коммуникации посредством жеста и слова;
- 4) коммуникации посредством письменной речи;
- 5) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.

Задание 10. Качественными характеристика источника сообщения являются:

- 1) статус, надежность, квалификация отправителя;
- 2) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;
- 3) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;
- 4) тема сообщения, время обнаружения сообщения, статус отправителя;
- 5) статус, тема сообщения и сила воздействия отправителя.

Задание 11. Инструктированию в коммуникативном процессе соответствует стадия:

- 1) обеспечение надлежащей интерпретации;
- 2) обеспечение приема соответствующего сообщения;
- 3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;
- 4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;
- 5) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителя сообщения.

Задание 12. Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:

- 1) Ю. Лотман, Т. Тодоров;
- 2) П. Вайль, А. Генис;
- 3) Дж. Фиске, У. Эко;
- 4) Р. Ходж, Г. Кресс;
- 5) У. Эко, Р. Барт.

## ***Тема 8 Содержание и средства речевой коммуникации***

### *Аудиторная контрольная работа № 3*

#### *Вариант 1*

Задание 1. Включает в себя содержание и смысл, определенным образом оформленные (тип, жанр, стиль речи) – такой компонент коммуникации:

- а) знаковый
- б) текстовый
- в) процессуальный

Задание 2. Процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей:

- а) чтение
- б) полилог
- в) диалог

Задание 3. Наименование комплексного способа описания языковой способности индивида, соединяющего системное представление языка с функциональным анализом текстов, – это языковая (ое, ый):

- а) личность
- б) барьер
- в) воздействие

Задание 4. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – ... компонент коммуникации:

- а) речевой
- б) процессуальный
- в) знаковый

Задание 5. Речевая тактика, которая выглядит как «вы, как умный человек разберетесь в данной ситуации», называется:

- а) «подмазыванием» аргумента
- б) провокацией
- в) неожиданностью

Задание 6. Краткая характеристика, например, статьи с точки зрения ее назначения, содержания, формы и других особенностей:

- а) аннотация
- б) курсовая
- в) конспект

Задание 7. Жест, при котором руки сведены за спину, и там одна рука сильно сжимает другую руку, называется жестом:

- а) защиты
- б) самоконтроля
- в) открытости

Задание 8. Культурное речевое действие диалогового характера, направленное на субъект или объект как на партнера коммуникации с целью сообщения информации о себе, о другом или оценки кого-либо или чего-либо:

- а) речевая коммуникация
- б) чуждая коммуникативная среда
- в) стилевой барьер

Задание 9. Зона общения с большой аудиторией, на расстоянии более 3,6 м.:

- а) межличностное расстояние
- б) социальная зона
- в) общественная зона

Задание 10. Общение, при котором учитываются индивидуальные особенности личности, но для интереса дела, – это такое общение:

- а) деловое
- б) примитивное
- в) духовное

Задание 11. Среди определений понятия «речь» выделяется:

- а) знаковая система;
- б) фразеологизмы;
- в) система понятий, знаков, символов;
- г) действие, процесс.

Задание 12. Регулирующие правила речевого поведения, система национально специфичных стереотипных и устойчивых формул общения:

- а) этика;
- б) речевой этикет;
- в) мораль;
- г) нравственность.

Задание 13. Выбор и использование приема, который представляется эффективным для достижения основной, стратегической цели беседы:

- а) речевая тактика;
- б) тактическая стратегия;
- в) стратегическая тактика;
- г) речевая стратегия.

Задание 14. В сфере туризма следующий коммуникативный тип собеседника легко входит в разговор, много говорит, часто перескакивает с темы на тему:

- а) интровертный;
- б) ригидный;
- в) мобильный;
- г) доминантный.

Задание 15. Компонент в структуре коммуникации, который включает язык и речь – это

- а) знаковый
- б) текстуальный
- в) процессуальный
- г) речевой

Задание 16. Внутренними обстоятельствами в ситуации речевого общения являются:

- а) мотив и цель общения
- б) место и время общения
- в) канал связи

### *Вариант 2*

Задание 1. Иконические знаки

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

Задание 2. Индексальные знаки

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

Задание 3. Наименование комплексного способа описания языковой способности индивида, соединяющего системное представление языка с функциональным анализом текстов, – это языковая (ое, ый):

- а) личность
- б) барьер
- в) воздействие

Задание 4. Символы

- а) имеют естественное сходство с обозначаемым объектом, хотя и достаточно условное;
- б) указывают на объект;
- в) условны, не связаны с объектом, метафоричны, замещают обозначаемый объект в высказывании и мысли (слова, символы-аллегии и т.п.).

Задание 5. Семантика изучает

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов.

Задание 6. Зона общения с большой аудиторией, на расстоянии более 3,6 м.:

- а) межличностное расстояние
- б) социальная зона
- в) общественная зона

Задание 7. Синтактика изучает

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов.

Задание 8. Прагматика изучает:

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

Задание 9. Интонация должна быть:

- а) непонятной
- б) невнятной
- в) выразительной

Задание 10. Изучает прикосновения в ситуации общения:

- а) кинестика
- б) такесика +
- в) проксемика

Задание 11. Исследует расположения людей в пространстве при общении:

- а) кинестика
- б) такесика
- в) проксемика +

Задание 12. К кинестике относится:

- а) рукопожатия
- б) мимика +
- в) дотрагивания

Задание 13. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

- а) неожиданностью
- б) примером
- в) обобщением

Задание 14. Стилистический барьер общения возникает:

- а) из-за неприязни или недоверия к коммуникатору
- б) из-за несоответствия стиля речи и ситуации общения
- в) из-за непонятной или неправильной логики рассуждений

Задание 15. Невербальной коммуникацией называется:

- а) включение в речь пауз, других вкраплений, например, покашливание, плача, смеха, наконец, сам темп речи
- б) восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов
- в) сторона общения, состоящая в обмене информацией между индивидами без помощи речевых и языковых средств, представленных в какой-либо знаковой форме

Задание 16. Как называются препятствия в общении, которые проявляются у партнеров в непонимании высказываний, требований, предъявляемых друг другу:

- а) эмоциональные барьеры
- б) культурные барьеры
- в) смысловые барьеры

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### ***2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ***

#### 1. Задание в закрытой форме

##### 1.1. Массовая коммуникация представляет собой:

- а) систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса
- б) систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса
- в) систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса

##### 1.2. Социальная коммуникация:

- а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств +
- б) сообщения в СМИ
- в) инженерные пути сообщения

##### 1.3. По отношению к чему курс «Основы теории коммуникации» является метатеорией:

- а) к философии
- б) к имиджелогии
- в) к познанию

##### 1.4. Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в:

- а) способах кодирования информации
- б) каналах связи
- в) целях передачи информации

##### 1.5. К вербальной коммуникации не относится:

- а) письмо
- б) говорение
- в) слушание

##### 1.6. Межличностная коммуникация — это такая коммуникация:

- а) ретиальная
- б) аксиальная
- в) невербальная

1.7. К невербальной коммуникации не относится:

- а) слушание
- б) таксеика
- в) просодика

1.8. К электронным СМИ не относится:

- а) ТВ
- б) радио
- в) газета

1.9. К коммуникационным революциям относится изобретение:

- а) колеса
- б) книгопечатания
- в) лазерного оружия

1.10. Процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей:

- а) чтение
- б) монолог
- в) диалог

1.11. Речевая тактика, заключающаяся в использовании неожиданной информации:

- а) неожиданность
- б) обращение к авторитету
- в) момент неформальности

1.12. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение – ... компонент коммуникации:

- а) речевой
- б) процессуальный
- в) знаковый

1.13. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

- а) неожиданностью
- б) примером
- в) обобщением

1.14. Краткая запись содержания прочитанного называется:

- а) аннотацией
- б) лекцией
- в) конспектом

6. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми – это процесс:

- а) общения
- б) понимания

в) восприятия

1.15. Коммуникативная сторона общения:

- а) взаимопонимание участников общения
- б) обмен информацией между людьми
- в) организация взаимодействия между людьми

1.16. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:

- а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности
- б) хозяйственных сооружений
- в) транспортной инфраструктуры

1.17. Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью:

- а) простого воспроизводства
- б) «иерархии эффектов»
- в) реализации

1.18. Разрушение коммуникаций Винер назвал:

- а) энтропией
- б) антропией
- в) интропией

1.19 Радио было изобретено в:

- а) 1895 г.
- б) 1907 г.
- в) 1917 г.

1.20 К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:

- а) эмпатия
- б) мифологизация
- в) стереотипизация

1.21. Теоретиком символического интеракционизма был:

- а) Пирс
- б) Торндайк
- в) Мид

1.22. «Теорию социального обмена» предложил:

- а) Черри
- б) Хоманс
- в) Спенсер

1.23. Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером:

- а) мысленная

- б) лингвистическая
- в) информационно-математическая

1.24. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса:

- а) Якобсон
- б) Ньюкомб
- в) Смайл

1.25. Не является основоположником семиотики:

- а) Лазарсфельд
- б) Пирс
- в) Соссюр

1.26. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:

- а) фонетический
- б) семантический
- в) когнитивный

1.27. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:

- а) Ясирс
- б) Винер
- в) Гутенберг

1.28. Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?

- а) она абстрагируется от смысла передаваемой информации;
- б) она монологична, не учитывает «обратной связи»;
- в) она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщение не совпадает.

1.29. Средство коммуникации – это

- а) способ кодирования сообщений;
- б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю.

1.30. Канал коммуникации – это

- а) способ кодирования сообщений;
- б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю;
- в) код сообщения.

1.31. Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается:

- а) письмо;
- б) разговор «лицом к лицу»;
- в) новости в печатных СМИ;
- г) выступление перед большой аудиторией.

1.32. Верно ли, что искажение информации может быть вызвано как ее избыточностью, так и недостаточностью:

- а) да, верно;
- б) нет, неверно.

б) нет, неверно.

1.33. Каких барьеров при передаче информации не возникает:

- а) технических;
- б) психологических;
- в) гуманитарных;
- г) психофизиологических;
- д) языковых;
- е) социальных;
- ж) культурно-национальных?

1.34. К какой категории коммуникаторов относится руководящее лицо организации – заказчика проекта в сфере связей с общественностью:

- а) люди престижа;
- б) лидеры мнений.

1.35. У каждого коммуниканта вырабатывается свой собственный коммуникативный стиль:

- а) доминантный;
- б) демократичный;
- в) аргументативный;
- г) привлекательный;
- д) спокойный;
- е) внимательный;
- ж) открытый и т.д. Какой пункт в этом списке лишний?

1.36. Знаковая система – это

- а) совокупность знаков, которая служит для обмена информацией между двумя другими материальными системами;
- б) совокупность знаков, которая нацелена на установление связи между людьми;
- в) совокупность знаков, имеющая значение только в обществе.

1.37. Основные принципы семиотики сформулировал:

- а) Ч. Пирс;
- б) У. Шеннон;
- в) Г. Маклюэн.

1.38. Семиотика подразделяется:

- а) на семантику;
- б) синтактику;
- в) орфографику;
- г) прагматику. Какой пункт в этом списке лишний?

1.39. Знаки существуют

- а) только в природе;
- б) только в обществе;
- в) и в природе, и в обществе.

1.40. Единицами вербальной коммуникации являются:

- а) высказывание;
- б) дискурс;
- в) высказывание и дискурс;
- г) ни одно из перечисленных понятий.

## 2. Задание в открытой форме

2.1. Продолжите определение: Речевое воздействие – это...

Задание на установление правильной последовательности

Расположите отмеченные парадигмы коммуникации в хронологическом порядке: новая коммуникационная стратегия, классическая парадигма коммуникации, критическая теория, теория массового общества, деконструкционализм.

2.2. Законспектируйте главу 4, 6 монографии М.С. Кагана «Мир общения». Выявите основное отличие коммуникации от общения. Систематизируйте различные типы субъектов общения.

2.3. Объясните, в чем сходство и различие понятий «коммуникация» и «социальная коммуникация».

2.4. Назовите все компоненты модели социальной коммуникации Р. Якобсона и объясните их взаимосвязь.

2.5. Охарактеризуйте «сообщение» как компонент модели социальной коммуникации. Назовите разновидности информации.

2.6. Охарактеризуйте «контакт» как компонент модели социальной коммуникации. Назовите барьеры коммуникации.

2.7. Охарактеризуйте «код» как компонент модели социальной коммуникации. Объясните, в чем состоит сложность этого компонента.

2.8. Дайте определение понятию «профессиональная коммуникация».

Какие цели в профессиональной коммуникации выдвигаются на первый план?

2.9. Назовите компоненты модели социальной коммуникации. Какие изменения (ограничения) претерпевают эти компоненты в профессиональной коммуникации?

2.10. Дайте определение понятию «деловое письмо». Перечислите разновидности деловых писем и кратко охарактеризуйте их.

2.11. Объясните, в чем сходство и различие устной и письменной формы профессиональной коммуникации.

2.12. Что такое «коммуникативная неудача»? Назовите причины ее возникновения в профессиональной коммуникации журналистов.

2.13. Какие правила ведения телефонного разговора в профессиональной коммуникации вы считаете наиболее важными? Обоснуйте свой ответ.

2.14. Разведите понятия «прямая коммуникация» и «косвенная коммуникация». Приведите примеры из профессиональной коммуникации.

2.15. Назовите известные вам виды интервью по характеру обсуждаемого вопроса, кратко раскройте их суть.

2.16. Охарактеризуйте достоинства и недостатки интервью по телефону.

2.17. Сформулируйте основные правила ведения интервью по телефону.

2.18. Назовите известные вам типы собеседников в интервью, дайте им краткую характеристику.

2.19. Назовите наиболее частые ошибки интервьюеров, связанные с подготовкой и формулировкой вопросов.

2.20. Каковы требования к формулировкам вопросов для интервью?

2.21. За счет чего Иван Ургант создает юмористический эффект в интервью с детьми «Взгляд снизу»?

- 2.22. Каковы для журналиста достоинства и недостатки открытых вопросов?
- 2.23. Какова функция закрытых вопросов?
- 2.24. Почему вопрос «Вы уже бросили пить?» является вопросом-ловушкой?
- 2.25. В ситуации, когда собеседник затрудняется высказать свое мнение (застенчив, боится показаться неубедительным, затрудняется высказать свою мысль), какой тип вопросов необходимо использовать и почему?
- 2.26. Дайте определение типа вопросов по следующим характеристикам: «Вопрос с предшествующей информацией, суждением журналиста»; «Вопрос служит для выяснения точки зрения интервьюируемого, даже если он не хочет ее высказывать»; «Вопрос предполагает конкретный ответ».
- 2.27. Что такое «движение вперед» в интервью, какими двумя способами оно достигается?
- 2.28. Что такое «движение назад» в интервью, почему его следует избегать?
- 2.29. Какие проблемы для журналиста возникают из следующей типичной ситуации: «Существующие пресс-службы, в ведении которых находится общение с представителями СМИ, подчас являются источниками актуальной и общественно значимой информации. Однако на самом деле первоисточник представляют собой не они»?
- 2.30. Как можно устранить недостатки в полученной информации от пресс-служб?
- 2.31. Что это за тип собеседника: «Они не терпят критики и очень любят лесть. Именно в этой связи интервью прессе они предпочитают использовать как своего рода рекламную акцию»? Какова должна быть тактика журналиста в интервью с такими собеседниками?
- 2.32. Что это за тип собеседника: «Всякий контакт с журналистами они расценивают как повод отчитаться об успешной работе. В их ответах преобладают ссылки на документы, материалы статистики, они избегают личных оценочных суждений, а также самооценки»? Какова должна быть тактика журналиста в интервью с такими собеседниками?
- 2.33. В чем принципиальное отличие информационного интервью от беседы? Какова роль журналиста в этих двух видах интервью?
- 2.34. В классификации вопросов одним из наиболее сложных является многоярусный вопрос. Иногда его называют «вопрос с балконом», «вопрос с предшествующим суждением журналиста». Придумайте такой вопрос о роли России в гражданской войне на Украине.
- 2.35. Среди собеседников журналиста существует такая категория, как «бывшие» (директора, политики, спортсмены). В чем особенность этих собеседников как источников информации?
- 2.36. Для какой категории собеседников предназначены следующие рекомендации журналисту:
- не проявлять нетерпения, быть готовым к тому, чтобы выслушать длинные сентенции и поучения;
  - увеличить время для «разминки», пустить в ход прием ненавязчивого, «мягкого» зондирования;
  - проявить терпимость и не вступать в спор – минимальные условия того, чтобы разговор состоялся;
  - упростить вопросы, не демонстрируя при этом свое снисхождение?

### 3. Задание на установление соответствия:

3.1. Установите соответствие между фактической и субъективной длительностью речи:

1. первые 10 минут
2. вторые 10 минут

3. третьи 10 минут

- А. 10
- Б. 30
- В. 20
- Г. 40

3.2. Соотнесите представленные ниже термины с научной областью:

- А) знак
- Б) слово
- В) коммуникативно-прагматический контекст
- Г) социальные слои коммуникантов

- 1) прагмалингвистика
- 2) семантика
- 3) семиотика
- 4) социалингвистика

3.3. Соотнесите упомянутый элемент языка с уровнем языковой структуры

- А) слоговой акцент
- Б) морфема
- В) ЛСВ
- Г) структурная схема предложения

- 1) лексический уровень
- 2) уровень морфем
- 3) синтаксический уровень
- 4) фонетический уровень

3.4. Установите соответствие между наименованиями двух сторон языкового знака и авторов соответствующей концепции

- А) экспонент и содержание
- Б) означающее и означаемое
- В) план выражения и план содержания

- 1) Ф. де Соссюр
- 2) Ю.С. Маслов
- 3) Л. Ельмслев

3.5. Установите соответствие между типом знака и его характеристикой

- А) индексальный знак
- Б) иконический знак
- В) символический знак

- 1) связь формы и содержания основана на изобразительности
- 2) связь формы и содержания условна
- 3) связь формы и содержания основана на соположенности явлений

3.6. Установите соответствие между компонентами коммуникативного акта и их характеристикой

- А) контекст
- Б) адресат
- В) адресант
- В) код
- Г) сообщение
- Д) контакт

- 1) получатель сообщения
- 2) отправитель сообщения
- 3) информация, которая передаётся
- 4) общая для адресата и адресанта знаковая система
- 5) физический канал и психическая связь между адресантом и адресатом

3.7. Установите соответствие между компонентами профессиональной коммуникации и их характеристикой

- А) предметная составляющая
- Б) языковая составляющая
- В) социально-культурная составляющая
- Г) прагматическая составляющая

- 1) обладание определенным уровнем общей культуры
- 2) умение учитывать условия коммуникации
- 3) знание литературного языка, владение функциональными стилями русского языка, средствами и приемами выразительности, различение стилистики жанров СМИ
- 4) знание профессиональной терминологии, основных принципов профессии, а также владение профессиональными навыками

3.8. Отметьте верное и неверное утверждение:

- А) Н е р е ф л е к с и в н о е с л у ш а н и е представляет собой внимательное молчание без вмешательства в речь собеседника или с минимальным вмешательством
- Б) Н е р е ф л е к с и в н о е с л у ш а н и е представляет собой неосознанное восприятие информации коммуникантов
- В) Р е ф л е к с и в н о е с л у ш а н и е – вид слушания, главное свойство которого заключается в том, что вслушивание в смысл произносимого предполагает расшифровку закодированного в речи дополнительного смысла

- 1) верное
- 2) неверное

3.9. Установите соответствие между типом собеседника и его характеристикой

- А) присуща подсознательная тяга к доминированию
- Б) считает своим долгом отвечать на вопросы незамедлительно, чтобы не обидеть, не разозлить вас задержкой своей реакции
- В) с легкостью переключается на общение, отвлекаясь от других своих занятий
- Г) требуется некоторое время, чтобы включиться в беседу с вами, даже если он вполне решительный, уверенный в себе человек

- 1) мобильный
- 2) доминантный
- 3) недоминантный
- 4) ригидный

3.10. Установите соответствие между разновидностью интервью и его характеристикой (согласно И. Фэнгу)

- А) интервью-факт
- Б) интервью-мнение
- В) интервью-портрет

- 1) раскрывается внутренний мир, качества характера чем-то примечательной для общества личности
- 2) отражает проблемную ситуацию в какой-либо сфере жизни и журналист беседует с экспертами
- 3) в основе лежит событие и журналист говорит с его участниками

3.11. Установите соответствие между разновидностью интервью и его характеристикой (в советской традиции)

- А) протокольное интервью
- Б) информационное интервью
- В) интервью-дискуссия
- Г) интервью-портрет
- Д) интервью-анкета

- 1) Главная задача – раскрыть личность собеседника.
- 2) Его цель – получение официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики.
- 3) Цель – выявление разных точек зрения и по возможности путей решения социальной проблемы.
- 4) Цель – выяснение мнения различных людей по одному и тому же поводу.
- 5) Цель – получение сведений от компетентного лица по злободневным вопросам.

3.12. Установите соответствие между видом информации и его характеристикой

- А) фактологическая
- Б) логическая
- В) субъективно-оценочная
- Г) нормативно-предписательная
- Д) прогностическая

- 1) оценивающая факты, события, их участников, а также отражающая эмоциональное восприятие явлений
- 2) фиксирующая наличие определенных фактов
- 3) информация о том, каким должно быть событие, явление в норме и как следует действовать адресату в примерно равных событиях и ситуациях
- 4) строящая предположения, прогнозы дальнейшего развития событий, совершения фактов
- 5) содержащая выяснение причинно-следственных отношений между событиями, явлениями, фактами.

#### 4. Задание на установление последовательности

4.1. Расположите пространственные зоны коммуникации в порядке увеличения расстояния между коммуникантами:

- а) социальная зона;
- б) личная зона;
- в) интимная зона;
- г) публичная зона.

4.2. Расположите отмеченные парадигмы коммуникации в хронологическом порядке: новая коммуникационная стратегия, классическая парадигма коммуникации, критическая теория, теория массового общества, деконструкционализм.

4.3. Расположите следующие синтаксические единицы в порядке возрастания сложности их структуры: сложное синтаксическое целое, словосочетание, высказывание, синтаксема.

4.4. Расположите единицы языка по уровню сложности в соответствии с уровневой моделью языковой структуры: предложение, морфема, фонема, фразеологическое словосочетание, свободное словосочетание.

4.5. Установите последовательность видов слушания со стороны журналиста при ведении беседы: рефлексивное и нерефлексивное. Обоснуйте свой ответ.

4.6. Установите правильную последовательность этапов в акте общения: принятие решения, установление контакта, обсуждение вопроса, проблемы ориентация в ситуации (люди, обстоятельства и т. д.), выход из контакта.

4.7. Расположите следующие концепции коммуникации в порядке их возникновения: этнометодология, бихевиоризм, теория межкультурной коммуникации, теоретические и практические модели коммуникации, символический интеракционизм.

4.8. Определите последовательность этапов порождения речи: первичная «семантическая запись», замысел высказывания, формирование развернутого речевого высказывания, мотив высказывания, внутренняя речь.

4.9. Установите верную последовательность периодов в истории развития средств коммуникации: период появления и развития письменности как средства общения, период устного общения, довербальный период, эпоха книгопечатания.

4.10. Установите последовательность разработки в лингвистике названных аспектов речевого акта: перлокутивный акт, локутивный акт, иллюкутивный акт.

4.11. Последовательно расположите указанные стадии творческого процесса в журналистике: выработка конкретной цели, публикация, освоение жизненного материала, создание текста.

4.12. Последовательно расположите следующие стадии создания текста журналистом: обдумывание логики и структуры изложения, авторское редактирование текста, формирование замысла конкретного произведения, публикация, конкретизация замысла, написание собственно текста

***Критерии оценивания:***

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:  
выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет **85-100%**.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет **70-84 %**.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет **50-69 %**.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если доля правильных ответов составляет **49 % и менее**.