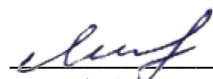


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Мальнева Юлия Андреевна  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 15.09.2023 23:29:12  
Уникальный программный ключ:  
906c96d7f2988196b87f4d710bc02fbaf9772072

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
дизайна и индустрии моды  
(наименование кафедры полностью)

  
Ю.А. Мальнева  
(подпись)

« 29 » 06 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Инжиниринг производственных процессов  
(наименование дисциплины)

29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности.  
(код и наименование ОПОП ВО)

# 1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

## 1.1 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

*Раздел (тема) 1 дисциплины «Концепция инжиниринга»*

1. Инжиниринг - это:

- а) сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг;
- б) фундаментальное переосмысление бизнес-процессов с целью достижения существенных изменений в показателях результативности;
- в) реструктуризация организации;
- г) совокупность мероприятий, включающих в себя процесс формирования инженерных документов, необходимых для реконструкции объектов.

2. Инжиниринг, связанный, главным образом, с интеллектуальными услугами при проектировании объектов, разработке планов создания объектов нововведений и контроля над проведением работ - это:

- а) консультативный инжиниринг;
- б) интеллектуальный инжиниринг;
- в) технологический инжиниринг;
- г) финансовый инжиниринг;
- д) бизнес-инжиниринг

3. Технологический инжиниринг - это:

- а) предоставление заказчику технологий, необходимых для создания промышленного объекта и его эксплуатации (договоры на передачу производственного опыта и знаний), разработки проектов по энергоснабжению, водоснабжению, транспорту и др;
- б) инжиниринг, связанный, главным образом, с интеллектуальными услугами при проектировании объектов, разработке планов создания объектов нововведений и контроля над проведением работ - это;
- в) это установленная соответствующими технологическими документами последовательность действий, взаимосвязанных между собой и направленных на объект процесса с целью получения требуемого результата;

4. Финансовый инжиниринг - это:

- а) конструирование различных финансовых инноваций, в первую очередь, с целью эффективного управления рисками и дополнительного получения дохода;
- б) деятельность, связанная с извлечением коммерческой прибыли, повышением эффективности производственных процессов;
- в) целесообразная деятельность, направленная на извлечение доходов, прибыли;

5. Бизнес-инжиниринг - это:

- а) современная технология управления, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании деятельности компании путем построения ее базовых информационных моделей во взаимодействии с моделью внешней среды;

б) инжиниринг, связанный, главным образом, с интеллектуальными услугами при проектировании объектов, разработке планов создания объектов нововведений и контроля над проведением работ;

в) моделирование бизнеса с помощью современных информационных технологий.

6. Функция инжиниринга Исследования предназначена для:

а) исследования математических и общенаучных методов и концепций, экспериментов и логических инструментов для первоначального изучения проблематики, поиска новых принципов и процессов;

б) применения результатов исследования для практических целей, творческое использование научных знаний для создания новых моделей в различных предметных областях- технологических процессов, производственного оборудования и предприятий в целом;

в) определения плана размещения производственных процессов, выбора и приобретения необходимого оборудования, определения материалов, сырья, компонентов, необходимых для производства, и источников их поставки, интеграции всех производственных процессов, проведения тестирования, пуско-наладочных мероприятий и инспекций, подготовки персонала, организации опытного производства.

7. Функция инжиниринга Разработка предназначена для:

а) применения результатов исследования для практических целей, творческое использование научных знаний для создания новых моделей в различных предметных областях- технологических процессов, производственного оборудования и предприятий в целом;

б) детального (рабочего) проектирования продукции или производственной системы, определения используемых материалов, выработки решений по форме и структуре продукции или системы, определения технических характеристик и функций, необходимых для решения проблемы, обеспечения соответствия требованиям и удовлетворения потребностей и ожиданий;

в) создания материальной инфраструктуры, необходимой для осуществления запроектованных процессов.

8. Функция инжиниринга Организация производства предназначена для:

а) определения плана размещения производственных процессов, выбора и приобретения необходимого оборудования, определения материалов, сырья, компонентов, необходимых для производства, и источников их поставки, интеграции всех производственных процессов, проведения тестирования, пуско-наладочных мероприятий и инспекций, подготовки персонала, организации опытного производства;

б) контроля за функционированием машин, процессов, фабрик и заводов, организации материального и энергетического обеспечения, организации транспорта и коммуникаций, определения процедур выполнения технологических процессов и их совершенствования, контроля за деятельностью персонала, развития умений и способностей персонала по выполнению технологических процессов, управления качеством процессов и продукции;

в) создания материальной инфраструктуры, необходимой для осуществления запроектованных процессов.

9. Функция инжиниринга Производство предназначена для:

- а) контроля за функционированием машин, процессов, фабрик и заводов, организации материального и энергетического обеспечения, организации транспорта и коммуникаций, определения процедур выполнения технологических процессов и их совершенствования, контроля за деятельностью персонала, развития умений и способностей персонала по выполнению технологических процессов, управления качеством процессов и продукции;
- б) определения плана размещения производственных процессов, выбора и приобретения необходимого оборудования, определения материалов, сырья, компонентов, необходимых для производства, и источников их поставки, интеграции всех производственных процессов, проведения тестирования, пуско-наладочных мероприятий и инспекций, подготовки персонала, организации опытного производства;
- в) детального (рабочего) проектирования продукции или производственной системы, определения используемых материалов, выработки решений по форме и структуре продукции или системы, определения технических характеристик и функций, необходимых для решения проблемы, обеспечения соответствия требованиям и удовлетворения потребностей и ожиданий.

10. Инжиниринг процессов - это:

- а) метод проектирования бизнес-процессов организации, объединенных в едином информационном поле;
- б) задачи и отдельные операции, выполняемые для клиента;
- в) совокупность различных работ, имеющих на выходе создаваемый продукт.

11. Бизнес-процесс - это:

- а) это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
- б) упорядоченная последовательность взаимосвязанных действий, выполняющихся с момента возникновения исходных данных до получения требуемого результат;
- в) часть производственного процесса, включающая в себя последовательное изменение формы, размеров, свойств материала или полуфабриката, его внешнего вида и их контроль.

12. Основные бизнес-процессы ориентируются на:

- а) производство товара или оказания услуги;
- б) жизнеобеспечение сопутствующих процессов и поддержку их специфических черт;
- в) жизнеобеспечение сопутствующих процессов и поддержку их универсальных черт.

13. Обеспечивающие бизнес-процессы предназначены для:

- а) жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированы на поддержку их универсальных черт;
- б) жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированы на поддержку их специфических черт;
- в) производства товара или оказания услуги.

14. Процессы, охватывающие весь комплекс функций управления на уровне каждого бизнес-процесса и организации в целом являются:

- а) бизнес-процессами управления;
- б) бизнес-процессами развития;
- в) сопутствующими бизнес-процессами.

15. Бизнес-процессами развития являются:

- а) процессы совершенствования создаваемого товара или услуги, процессы развития технологий, процессы модификации оборудования, а также инновационные процессы;
- б) процессы, охватывающие весь комплекс функций управления на уровне каждого бизнес-процесса и организации в целом являются;
- в) процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их специфических черт.

*Раздел (тема) 2 дисциплины «Теоретические принципы инжиниринга. Методы инжиниринга»*

1. Управляющие бизнес-процессы - это:

- а) бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы;
- б) бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов;
- в) бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес.

2. Операционные бизнес-процессы - это:

- а) бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов;
- б) бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы;
- в) бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес

3. Поддерживающие бизнес-процессы - это:

- а) бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес;
- б) бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы;
- в) бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов.

4. Аналитическая функция маркетинга

- а) включает следующие подфункции: изучение рынка, продукта, потребителей; анализ внутренней и внешней среды предприятия;
- б) связана с организацией системы сбыта и товародвижения, формированием спроса и стимулированием сбыта и организацией сервиса;
- в) связана с созданием организационных структур управления, планированием, коммуникациями и организацией контроля.

5. Какая функция маркетинга состоит из следующих подфункций: организация производства новых товаров и новых технологий, организация материально-технического обеспечения производства, управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции:

- а) производственная;
- б) аналитическая;

в) сбытовая

6. Выберите верное описание бизнес-процесса Разработка продуктов:

- а) охватывает процессы обработки требований, потребностей и ожиданий заказчиков и разработки продуктов и услуг, удовлетворяющих этим требованиям;
- б) процессы приобретения сырья и материалов;
- в) процессы, превращающие входы, полученные от процесса снабжения, в выходы, которые предлагаются для сбыта.

7. Выберите верное описание бизнес-процесса Производство:

- а) процессы, превращающие входы, полученные от процесса снабжения, в выходы, которые предлагаются для сбыта;
- б) послепродажные виды деятельности, выполняемые для обслуживания, ремонта, восстановления и модернизации проданных ранее продуктов;
- в) процессы текущей деятельности предприятия, результатом которых является производство выходов, необходимых внешним клиентам.

8. Выберите верное описание бизнес-процесса Сервис:

- а) послепродажные виды деятельности, выполняемые для обслуживания, ремонта, восстановления и модернизации проданных ранее продуктов;
- б) процессы по перевозке и доставке продуктов до заказчика;
- в) процессы приобретения сырья и материалов.

9. Выберите верное описание бизнес-процесса Обеспечение:

- а) процессы, обеспечивающие управление персоналом, юридическое сопровождение, соответствие требованиям охраны труда и техники безопасности, а также содержание зданий, подготовку персонала и другие внутренние процессы;
- б) процессы, которые обеспечивают эффективную реализацию первичных и основных процессов;
- в) процессы по перевозке и доставке продуктов до заказчика;
- г) процессы приобретения сырья и материалов.

10. Какому виду бизнес-процессов соответствует описание - Процессы стратегического управления, бизнес-планирования и финансового контроля:

- а) управление;
- б) сервис;
- в) доставка;
- г) обеспечение.

11. Какие из перечисленных видов бизнес-процессов не относятся к классификационному признаку - Функциональный признак:

- а) внутренние;
- б) поставка;
- в) сервис;
- г) управление.

12. Какие из перечисленных видов бизнес-процессов относятся к классификационному признаку - Функциональный признак:

- а) управление;
- б) основные;
- в) внутренние;

г) вспомогательные

13. Выберите верное описание основных бизнес-процессов:

- а) процессы текущей деятельности предприятия, результатом которых является производство выходов, необходимых внешним клиентам;
- б) процессы, которые обеспечивают эффективную реализацию первичных процессов;
- в) процессы, реализуемые целиком в рамках одной организации.

14. Выберите верное описание вспомогательных бизнес-процессов:

- а) процессы, которые обеспечивают эффективную реализацию первичных и основных процессов;
- б) процессы по перевозке и доставке продуктов до заказчика;
- в) процессы стратегического управления, бизнес-планирования и финансового контроля.

15. Выберите верное описание внутренних бизнес-процессов

- а) процессы, реализуемые целиком в рамках одной организации;
- б) процессы, имеющие вход или выход вне предприятия;
- в) процессы текущей деятельности предприятия, результатом которых является производство выходов, необходимых внешним клиентам.

### *Раздел (тема) 3 дисциплины «Моделирование бизнес-процессов»*

1. Выберите верное описание принципа инжинирингового описания процессов - Принцип объединения процедур:

- а) операции, которые выполнялись различными сотрудниками, интегрируются в одну, то есть происходит горизонтальное сжатие процесса;
- б) шаги процесса выполняются в естественном порядке, работа выполняется в том месте, где это целесообразно, смешанными группами, состоящими из сотрудников различной предметной (функциональной) принадлежности или специализации;
- в) исполнители принимают самостоятельные решения и несут ответственность за получение заданного результата деятельности

2. Выберите верное описание принципа инжинирингового описания процессов - Принцип неразрывной последовательности

- а) шаги процесса выполняются в естественном порядке, работа выполняется в том месте, где это целесообразно, смешанными группами, состоящими из сотрудников различной предметной (функциональной) принадлежности или специализации;
- б) исполнители принимают самостоятельные решения и несут ответственность за получение заданного результата деятельности;
- в) качество результата проверяется его потребителем.

3. Выберите верное описание принципа инжинирингового описания процессов - Принцип децентрализации ответственности

- а) исполнители принимают самостоятельные решения и несут ответственность за получение заданного результата деятельности;
- б) шаги процесса выполняются в естественном порядке, работа выполняется в том месте, где это целесообразно, смешанными группами, состоящими из сотрудников различной предметной (функциональной) принадлежности или специализации;

в) операции, которые выполнялись различными сотрудниками, интегрируются в одну, то есть происходит горизонтальное сжатие процесса.

4. Границы бизнес-процесса определяются

- а) запросами потребителя-клиента;
- б) технологическими принципами;
- в) функциональными принципами

5. Какой качественный параметр (показатель) бизнес-процесса отражает уровень реализации целей и описывает, как удовлетворяются потребности и ожидания потребителя или клиента процесса?

- а) результативность;
- б) эффективность;
- в) адаптируемость.

6. Какой качественный параметр (показатель) бизнес-процесса характеризует степень способности процесса реагировать на изменения спроса и предложений рыночной сред?

- а) адаптируемость;
- б) эффективность;
- в) результативность

7. Эффективность показывает:

- а) соотношение результатов и затрат, необходимых для осуществления процессов деятельности организации;
- б) степень способности процесса реагировать на изменения спроса и предложений рыночной сред;
- в) уровень реализации целей и описывает, как удовлетворяются потребности и ожидания потребителя или клиента процесса

8. К количественным показателям бизнес-процессов не относят

- а) результативность;
- б) производительность;
- в) длительность;
- г) стоимость

9. К качественным показателям бизнес-процессов не относят

- а) производительность;
- б) адаптируемость;
- в) эффективность;
- г) результативность

10. Количественный показатель бизнес-процессов Производительность показывает

- а) отношение количества единиц на выходе к количеству единиц на входе процесса;
- б) соотношение результатов и затрат, необходимых для осуществления процессов деятельности организации;
- в) совокупность всех затрат, необходимых для однократного выполнения бизнес-процесса

11. Системный признак - Принцип обратного проектирования

- а) устанавливает, что система введения новшеств должна обладать инвариантностью достаточной для производства заранее неизвестной номенклатуры изделий определенного класса;



б) обеспечивает рациональность решений при: формировании очередности этапов запуска проекта; определении количественного состава и структуры оборудования системы; выборе ее организационно-управленческой структуры; планировании и формировании технологической подготовки производства;

в) способствует коррекции технико-экономических показателей эффективности по результатам имитационного моделирования ее функционирования.

12. Системный признак - Принцип минимальной функциональной полноты

а) обеспечивает рациональность решений при: формировании очередности этапов запуска проекта; определении количественного состава и структуры оборудования системы; выборе ее организационно-управленческой структуры; планировании и формировании технологической подготовки производства;

б) способствует коррекции технико-экономических показателей эффективности по результатам имитационного моделирования ее функционирования;

в) устанавливает, что система введения новшеств должна обладать инвариантностью достаточной для производства заранее неизвестной номенклатуры изделий определенного класса.

13. Системный признак - Принцип экономической достаточности решения

а) способствует коррекции технико-экономических показателей эффективности по результатам имитационного моделирования ее функционирования;

б) обеспечивает рациональность решений при: формировании очередности этапов запуска проекта; определении количественного состава и структуры оборудования системы; выборе ее организационно-управленческой структуры; планировании и формировании технологической подготовки производства;

в) устанавливает, что система введения новшеств должна обладать инвариантностью достаточной для производства заранее неизвестной номенклатуры изделий определенного класса.

14. Бизнес-потенциал компании - это

а) набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение указанных потребностей;

б) перечень бизнес-функций и функций менеджмента, требуемых для поддержания указанных видов коммерческой деятельности;

в) перечень управленческих регистров компании

15. Функционал компании - это

а) перечень бизнес-функций и функций менеджмента, требуемых для поддержания указанных видов коммерческой деятельности;

б) набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение указанных потребностей;

в) технология управления, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании деятельности компании

*Раздел (тема) 4 дисциплины «Инжиниринг при создании малых инновационных предприятий»*

1. Реструктуризация компании - это

а) управление изменениями под воздействием смены рыночной конъюнктуры;

б) кардинальное изменение бизнес процессов на основе пересмотра базовых постулатов организации этих процессов под воздействием технологических прорывов, в том числе, в области информационных технологий;

в) фундаментальное переосмысление бизнес-процессов с целью достижения существенных изменений в показателях результативности.

2. Дайте полное и правильное определение реинжиниринга бизнес-процессов

а) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов с целью достижения существенных изменений в показателях результативности деятельности организации;

б) проектирование и перепроектирование бизнес-процессов с целью их фундаментального переосмысления;

в) фундаментальное переосмысление бизнес-процессов;

г) реструктуризация организации

3. Логическая сущность реинжиниринга – это ...

а) новая структурированная форма управления предприятием на основе информационных технологий;

б) технико-технологическая модернизация предприятия на основе информационных технологий;

в) оптимизация организационной структуры предприятия в соответствии с выбранной стратегией;

г) переход организации на выпуск конкурентоспособной продукции

4. Физическая сущность реинжиниринга – это ...

а) разделение предприятия на самостоятельно функционирующие участки с контролем на входе и выходе процессов;

б) технологическая модернизация предприятия;

в) перераспределение прав, ответственности и полномочий в соответствии с выбранной стратегией;

г) реформирование подразделений предприятия на основе новой структуры

5. Основа реинжиниринга

а) процессный подход;

б) системный подход;

в) ситуационный подход;

г) функциональный подход

6. Концепция «тотального управления качеством» означает ...

а) совершенствование существующих бизнес-процессов;

б) резкое увеличение качества выпускаемой продукции;

в) внедрение контроля качества на каждой операции;

г) совершенствование системы управления качеством.

7. Концепция «уменьшения размерности предприятия» означает уменьшение ...

а) возможностей компании, вызванное снижением требований рынка;

б) размеров предприятия с сохранением производительности;

в) размеров предприятия в связи с технологическим совершенствованием;

г) возможностей предприятия, вызванное кризисными явлениями

8. Коммерциализация интеллектуальной собственности - это

- а) реализация результатов научно-технической деятельности, закрепленных в виде объектов интеллектуальной собственности, с целью получения прибыли;
- б) реализация результатов научно-технической деятельности, закрепленных в виде объектов интеллектуальной собственности, с целью повышения конкурентоспособности продукции;
- в) реализация результатов научно-технической деятельности, закрепленных в виде объектов интеллектуальной собственности, с целью внедрения современных способов производства.

9. Ноу-хау - это

- а) незапатентованный результат научно-технической деятельности, охраняемый режимом коммерческой тайны;
- б) объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного производства;
- в) нематериальный объект интеллектуальных прав.

10. Процессный подход к управлению бизнес-системой предполагает использование

- а) матричных структур управления;
- б) линейно-функциональных структур управления;
- в) иерархических структур управления;
- г) линейно-дивизиональных структур управления

11. Процессный подход к организации бизнеса означает

- а) что все материальные, финансовые и информационные потоки рассматриваются во взаимодействии;
- б) резкое снижение используемого времени, числа работников и других затрат на выполнение производственных функций;
- в) что принятие решений становится частью деятельности каждого сотрудника;
- г) отказ от линейного упорядочивания рабочих процедур

12. Методами качественного анализа бизнес-процессов не является:

- а) реструктуризацию всей деятельности
- б) совершенствование организационной структуры
- в) изменение структуры власти
- г) разделение предприятия на ряд взаимосвязанных самостоятельных структур

13. Методами количественного анализа бизнес-процессов является:

- а) ABC-метод;
- б) субъективное оценивание;
- в) анализ графических схем;
- г) сравнение с требованиями

14. Какие из перечисленных показателей относятся к качественным показателям анализа бизнес-процессов?

- а) анализ входов-выходов;
- б) степень соответствия мировым образцам;
- в) степень выполнения требований потребителя.

15. Какие из перечисленных показателей относятся к количественным показателям анализа бизнес-процессов?

- а) объем производства в денежном выражении;
- б) величина дебиторской задолженности потребителя;

в) затраты на брак.

**Шкала оценивания:** пятнадцатибалльная.

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- **13-15 баллов** соответствуют оценке «отлично»;
- **10-12 баллов** – оценке «хорошо»;
- **7-9 баллов** – оценке «удовлетворительно»;
- **6 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно»

## **1.2 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

*Раздел (тема) I дисциплины «Концепция инжиниринга»*

- 1 Анализ бизнес-процессов компании и создание (дизайн) бизнес-процессов
- 2 Бизнес-инжиниринг как технология управления организационным развитием компании
- 3 Бизнес-инжиниринг: основные понятия, сущность, особенности, положительные и отрицательные стороны
- 4 Бизнес-модель основа комплексного управления компанией
- 5 Инструментарий бизнес-моделирования: понятие, сущность и основные требования
- 6 Объектные модели бизнес-процессов и структурный подход к бизнес-моделированию.
- 7 Оптимизация бизнес-процессов и обоснование необходимости их изменения.
- 8 Инжиниринг, как совокупность интеллектуальных видов деятельности, направленных на получение наилучших результатов от капиталовложений, эффективного использования ресурсов, методов организации и управления
- 9 Современный многоаспектный инструмент управления
- 10 Анализ стадий разработки новой продукции

**Шкала оценивания:** пятибалльная.

**Критерии оценивания** (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

**5 баллов** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

**4 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на

источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

**3 балла** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

**2 балла** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

1. Инжиниринг - это:

- а) сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др., прежде всего в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг;
- б) фундаментальное переосмысление бизнес-процессов с целью достижения существенных изменений в показателях результативности;
- в) реструктуризация организации;
- г) совокупность мероприятий, включающих в себя процесс формирования инженерных документов, необходимых для реконструкции объектов.

2. Инжиниринг, связанный, главным образом, с интеллектуальными услугами при проектировании объектов, разработке планов создания объектов нововведений и контроля над проведением работ - это:

- а) консультативный инжиниринг;
- б) интеллектуальный инжиниринг;
- в) технологический инжиниринг;
- г) финансовый инжиниринг;
- д) бизнес-инжиниринг

3. Технологический инжиниринг - это:

- а) предоставление заказчику технологий, необходимых для создания промышленного объекта и его эксплуатации (договоры на передачу производственного опыта и знаний), разработки проектов по энергоснабжению, водоснабжению, транспорту и др;
- б) инжиниринг, связанный, главным образом, с интеллектуальными услугами при проектировании объектов, разработке планов создания объектов нововведений и контроля над проведением работ - это;

в) это установленная соответствующими технологическими документами последовательность действий, взаимосвязанных между собой и направленных на объект процесса с целью получения требуемого результата;

4. Финансовый инжиниринг - это:

а) конструирование различных финансовых инноваций, в первую очередь, с целью эффективного управления рисками и дополнительного получения дохода;

б) деятельность, связанная с извлечением коммерческой прибыли, повышением эффективности производственных процессов;

в) целесообразная деятельность, направленная на извлечение доходов, прибыли;

5. Бизнес-инжиниринг - это:

а) современная технология управления, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании деятельности компании путем построения ее базовых информационных моделей во взаимодействии с моделью внешней среды;

б) инжиниринг, связанный, главным образом, с интеллектуальными услугами при проектировании объектов, разработке планов создания объектов нововведений и контроля над проведением работ;

в) моделирование бизнеса с помощью современных информационных технологий.

6. Функция инжиниринга Исследования предназначена для:

а) исследования математических и общенаучных методов и концепций, экспериментов и логических инструментов для первоначального изучения проблематики, поиска новых принципов и процессов;

б) применения результатов исследования для практических целей, творческое использование научных знаний для создания новых моделей в различных предметных областях- технологических процессов, производственного оборудования и предприятий в целом;

в) определения плана размещения производственных процессов, выбора и приобретения необходимого оборудования, определения материалов, сырья, компонентов, необходимых для производства, и источников их поставки, интеграции всех производственных процессов, проведения тестирования, пуско-наладочных мероприятий и инспекций, подготовки персонала, организации опытного производства.

7. Функция инжиниринга Разработка предназначена для:

а) применения результатов исследования для практических целей, творческое использование научных знаний для создания новых моделей в различных предметных областях- технологических процессов, производственного оборудования и предприятий в целом;

б) детального (рабочего) проектирования продукции или производственной системы, определения используемых материалов, выработки решений по форме и структуре продукции или системы, определения технических характеристик и функций, необходимых для решения проблемы, обеспечения соответствия требованиям и удовлетворения потребностей и ожиданий;

в) создания материальной инфраструктуры, необходимой для осуществления запроектованных процессов.

8. Функция инжиниринга Организация производства предназначена для:

а) определения плана размещения производственных процессов, выбора и приобретения необходимого оборудования, определения материалов, сырья, компонентов, необходимых для производства, и источников их поставки, интеграции всех производственных процессов, проведения тестирования, пуско-наладочных мероприятий и инспекций, подготовки персонала, организации опытного производства;

б) контроля за функционированием машин, процессов, фабрик и заводов, организации материального и энергетического обеспечения, организации транспорта и коммуникаций, определения процедур выполнения технологических процессов и их совершенствования, контроля за деятельностью персонала, развития умений и способностей персонала по выполнению технологических процессов, управления качеством процессов и продукции;

в) создания материальной инфраструктуры, необходимой для осуществления запроектированных процессов.

9. Функция инжиниринга Производство предназначена для:

а) контроля за функционированием машин, процессов, фабрик и заводов, организации материального и энергетического обеспечения, организации транспорта и коммуникаций, определения процедур выполнения технологических процессов и их совершенствования, контроля за деятельностью персонала, развития умений и способностей персонала по выполнению технологических процессов, управления качеством процессов и продукции;

б) определения плана размещения производственных процессов, выбора и приобретения необходимого оборудования, определения материалов, сырья, компонентов, необходимых для производства, и источников их поставки, интеграции всех производственных процессов, проведения тестирования, пуско-наладочных мероприятий и инспекций, подготовки персонала, организации опытного производства;

в) детального (рабочего) проектирования продукции или производственной системы, определения используемых материалов, выработки решений по форме и структуре продукции или системы, определения технических характеристик и функций, необходимых для решения проблемы, обеспечения соответствия требованиям и удовлетворения потребностей и ожиданий.

10. Инжиниринг процессов - это:

а) метод проектирования бизнес-процессов организации, объединенных в едином информационном поле;

б) задачи и отдельные операции, выполняемые для клиента;

в) совокупность различных работ, имеющих на выходе создаваемый продукт.

11. Бизнес-процесс - это:

а) это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;

б) упорядоченная последовательность взаимосвязанных действий, выполняющихся с момента возникновения исходных данных до получения требуемого результат;

в) часть производственного процесса, включающая в себя последовательное изменение формы, размеров, свойств материала или полуфабриката, его внешнего вида и их контроль.

12. Основные бизнес-процессы ориентируются на:

- а) производство товара или оказания услуги;
- б) жизнеобеспечение сопутствующих процессов и поддержку их специфических черт;
- в) жизнеобеспечение сопутствующих процессов и поддержку их универсальных черт.

13. Обеспечивающие бизнес-процессы предназначены для:

- а) жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированы на поддержку их универсальных черт;
- б) жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированы на поддержку их специфических черт;
- в) производства товара или оказания услуги.

14. Процессы, охватывающие весь комплекс функций управления на уровне каждого бизнес-процесса и организации в целом являются:

- а) бизнес-процессами управления;
- б) бизнес-процессами развития;
- в) сопутствующими бизнес-процессами.

15. Бизнес-процессами развития являются:

- а) процессы совершенствования создаваемого товара или услуги, процессы развития технологий, процессы модификации оборудования, а также инновационные процессы;
- б) процессы, охватывающие весь комплекс функций управления на уровне каждого бизнес-процесса и организации в целом являются;
- в) процессы, предназначенные для жизнеобеспечения основных и сопутствующих процессов и ориентированные на поддержку их специфических черт.

16. Управляющие бизнес-процессы - это:

- а) бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы;
- б) бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов;
- в) бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес.

17. Операционные бизнес-процессы - это:

- а) бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов;
- б) бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы;
- в) бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес.

18. Поддерживающие бизнес-процессы - это:

- а) бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес;
- б) бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы;
- в) бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов.

19. Аналитическая функция маркетинга

- а) включает следующие подфункции: изучение рынка, продукта, потребителей; анализ внутренней и внешней среды предприятия;



б) связана с организацией системы сбыта и товародвижения, формированием спроса и стимулированием сбыта и организацией сервиса;

в) связана с созданием организационных структур управления, планированием, коммуникациями и организацией контроля.

20. Какая функция маркетинга состоит из следующих подфункций: организация производства новых товаров и новых технологий, организация материально-технического обеспечения производства, управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции:

а) производственная;

б) аналитическая;

в) сбытовая

21. Выберите верное описание бизнес-процесса Разработка продуктов:

а) охватывает процессы обработки требований, потребностей и ожиданий заказчиков и разработки продуктов и услуг, удовлетворяющих этим требованиям;

б) процессы приобретения сырья и материалов;

в) процессы, превращающие входы, полученные от процесса снабжения, в выходы, которые предлагаются для сбыта.

22. Выберите верное описание бизнес-процесса Производство:

а) процессы, превращающие входы, полученные от процесса снабжения, в выходы, которые предлагаются для сбыта;

б) послепродажные виды деятельности, выполняемые для обслуживания, ремонта, восстановления и модернизации проданных ранее продуктов;

в) процессы текущей деятельности предприятия, результатом которых является производство выходов, необходимых внешним клиентам.

23. Выберите верное описание бизнес-процесса Сервис:

а) послепродажные виды деятельности, выполняемые для обслуживания, ремонта, восстановления и модернизации проданных ранее продуктов;

б) процессы по перевозке и доставке продуктов до заказчика;

в) процессы приобретения сырья и материалов.

24. Выберите верное описание бизнес-процесса Обеспечение:

а) процессы, обеспечивающие управление персоналом, юридическое сопровождение, соответствие требованиям охраны труда и техники безопасности, а также содержание зданий, подготовку персонала и другие внутренние процессы;

б) процессы, которые обеспечивают эффективную реализацию первичных и основных процессов;

в) процессы по перевозке и доставке продуктов до заказчика;

г) процессы приобретения сырья и материалов.

25. Какому виду бизнес-процессов соответствует описание - Процессы стратегического управления, бизнес-планирования и финансового контроля:

а) управление;

б) сервис;

в) доставка;

г) обеспечение.

26. Какие из перечисленных видов бизнес-процессов не относятся к классификационному признаку - Функциональный признак:

- а) внутренние;
- б) поставка;
- в) сервис;
- г) управление.

27. Какие из перечисленных видов бизнес-процессов относятся к классификационному признаку - Функциональный признак:

- а) управление;
- б) основные;
- в) внутренние;
- г) вспомогательные

28. Выберите верное описание основных бизнес-процессов:

- а) процессы текущей деятельности предприятия, результатом которых является производство выходов, необходимых внешним клиентам;
- б) процессы, которые обеспечивают эффективную реализацию первичных процессов;
- в) процессы, реализуемые целиком в рамках одной организации.

29. Выберите верное описание вспомогательных бизнес-процессов:

- а) процессы, которые обеспечивают эффективную реализацию первичных и основных процессов;
- б) процессы по перевозке и доставке продуктов до заказчика;
- в) процессы стратегического управления, бизнес-планирования и финансового контроля.

30. Выберите верное описание внутренних бизнес-процессов

- а) процессы, реализуемые целиком в рамках одной организации;
- б) процессы, имеющие вход или выход вне предприятия;
- в) процессы текущей деятельности предприятия, результатом которых является производство выходов, необходимых внешним клиентам.

31. Выберите верное описание принципа инжинирингового описания процессов - Принцип объединения процедур:

- а) операции, которые выполнялись различными сотрудниками, интегрируются в одну, то есть происходит горизонтальное сжатие процесса;
- б) шаги процесса выполняются в естественном порядке, работа выполняется в том месте, где это целесообразно, смешанными группами, состоящими из сотрудников различной предметной (функциональной) принадлежности или специализации;
- в) исполнители принимают самостоятельные решения и несут ответственность за получение заданного результата деятельности

32. Выберите верное описание принципа инжинирингового описания процессов - Принцип неразрывной последовательности

- а) шаги процесса выполняются в естественном порядке, работа выполняется в том месте, где это целесообразно, смешанными группами, состоящими из сотрудников различной предметной (функциональной) принадлежности или специализации;

- б) исполнители принимают самостоятельные решения и несут ответственность за получение заданного результата деятельности;
- в) качество результата проверяется его потребителем.

33. Выберите верное описание принципа инжинирингового описания процессов - Принцип децентрализации ответственности

- а) исполнители принимают самостоятельные решения и несут ответственность за получение заданного результата деятельности;
- б) шаги процесса выполняются в естественном порядке, работа выполняется в том месте, где это целесообразно, смешанными группами, состоящими из сотрудников различной предметной (функциональной) принадлежности или специализации;
- в) операции, которые выполнялись различными сотрудниками, интегрируются в одну, то есть происходит горизонтальное сжатие процесса.

34. Границы бизнес-процесса определяются

- а) запросами потребителя-клиента;
- б) технологическими принципами;
- в) функциональными принципами

35. Какой качественный параметр (показатель) бизнес-процесса отражает уровень реализации целей и описывает, как удовлетворяются потребности и ожидания потребителя или клиента процесса?

- а) результативность;
- б) эффективность;
- в) адаптируемость.

36. Какой качественный параметр (показатель) бизнес-процесса характеризует степень способности процесса реагировать на изменения спроса и предложений рыночной сред?

- а) адаптируемость;
- б) эффективность;
- в) результативность

37. Эффективность показывает:

- а) соотношение результатов и затрат, необходимых для осуществления процессов деятельности организации;
- б) степень способности процесса реагировать на изменения спроса и предложений рыночной сред;
- в) уровень реализации целей и описывает, как удовлетворяются потребности и ожидания потребителя или клиента процесса

38. К количественным показателям бизнес-процессов не относят

- а) результативность;
- б) производительность;
- в) длительность;
- г) стоимость

39. К качественным показателям бизнес-процессов не относят

- а) производительность;
- б) адаптируемость;
- в) эффективность;
- г) результативность

40. Количественный показатель бизнес-процессов Производительность показывает
- а) отношение количества единиц на выходе к количеству единиц на входе процесса;
  - б) соотношение результатов и затрат, необходимых для осуществления процессов деятельности организации;
  - в) совокупность всех затрат, необходимых для однократного выполнения бизнес-процесса
41. Системный признак - Принцип обратного проектирования
- а) устанавливает, что система введения новшеств должна обладать инвариантностью достаточной для производства заранее неизвестной номенклатуры изделий определенного класса;
  - б) обеспечивает рациональность решений при: формировании очередности этапов запуска проекта; определении количественного состава и структуры оборудования системы; выборе ее организационно-управленческой структуры; планировании и формировании технологической подготовки производства;
  - в) способствует коррекции технико-экономических показателей эффективности по результатам имитационного моделирования ее функционирования.
42. Системный признак - Принцип минимальной функциональной полноты
- а) обеспечивает рациональность решений при: формировании очередности этапов запуска проекта; определении количественного состава и структуры оборудования системы; выборе ее организационно-управленческой структуры; планировании и формировании технологической подготовки производства;
  - б) способствует коррекции технико-экономических показателей эффективности по результатам имитационного моделирования ее функционирования;
  - в) устанавливает, что система введения новшеств должна обладать инвариантностью достаточной для производства заранее неизвестной номенклатуры изделий определенного класса.
43. Системный признак - Принцип экономической достаточности решения
- а) способствует коррекции технико-экономических показателей эффективности по результатам имитационного моделирования ее функционирования;
  - б) обеспечивает рациональность решений при: формировании очередности этапов запуска проекта; определении количественного состава и структуры оборудования системы; выборе ее организационно-управленческой структуры; планировании и формировании технологической подготовки производства;
  - в) устанавливает, что система введения новшеств должна обладать инвариантностью достаточной для производства заранее неизвестной номенклатуры изделий определенного класса.
44. Бизнес-потенциал компании - это
- а) набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение указанных потребностей;
  - б) перечень бизнес-функций и функций менеджмента, требуемых для поддержания указанных видов коммерческой деятельности;
  - в) перечень управленческих регистров компании
45. Функционал компании - это

- а) перечень бизнес-функций и функций менеджмента, требуемых для поддержания указанных видов коммерческой деятельности;
- б) набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение указанных потребностей;
- в) технология управления, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании деятельности компании

#### 46. Матрица коммерческой ответственности

- а) закрепляет ответственность структурных подразделений за получение дохода в компании от реализации коммерческой деятельности;
- б) закрепляет ответственность структурных звеньев (и отдельных специалистов) за выполнение бизнес-функций при реализации процессов коммерческой деятельности (закупка, производство, сбыт и пр.) а также функций менеджмента, связанных с управлением этими процессами (планирование, учет, контроль в области маркетинга, финансов, управления персоналом и пр.);
- в) определяет предназначение компании по удовлетворению социально-значимых потребностей рынка

#### 47. Матрица функциональной ответственности

- а) закрепляет ответственность структурных звеньев (и отдельных специалистов) за выполнение бизнес-функций при реализации процессов коммерческой деятельности (закупка, производство, сбыт и пр.) а также функций менеджмента, связанных с управлением этими процессами (планирование, учет, контроль в области маркетинга, финансов, управления персоналом и пр.);
- б) формирует перечень управленческих регистров компании (продукты, функции, организационные звенья и пр.) в виде иерархических (древовидных) классификаторов;
- в) закрепляет ответственность структурных подразделений за получение дохода в компании от реализации коммерческой деятельности.

#### 48. Процессные потоковые модели

- а) описывают процесс последовательного во времени преобразования материальных и информационных потоков компании в ходе реализации какой-либо бизнес-функции или функции менеджмента;
- б) определяют перечень и форматы документов, сопровождающих процессы в компании, а также задает форматы описания объектов внешней среды, компонентов и регламентов самой компании;
- в) закрепляют между собой элементы различных классификаторов с помощью матричных проекций, формируя совокупность информационных моделей компании

#### 49. Модели структур данных

- а) определяют перечень и форматы документов, сопровождающих процессы в компании, а также задает форматы описания объектов внешней среды, компонентов и регламентов самой компании;
- б) описывают процесс последовательного во времени преобразования материальных и информационных потоков компании в ходе реализации какой-либо бизнес-функции или функции менеджмента;
- в) определяются необходимые ресурсы, требуемые для поддержания коммерческой деятельности (материальные, человеческие, информационные)

50. Кардинальное изменение бизнес процессов на основе пересмотра базовых постулатов организации этих процессов под воздействием технологических прорывов, в том числе, в области информационных технологий - это

- а) реинжиниринг бизнес процессов;
- б) реструктуризация компании;
- в) оптимизация производства

51. Реструктуризация компании - это

- а) управление изменениями под воздействием смены рыночной конъюнктуры;
- б) кардинальное изменение бизнес процессов на основе пересмотра базовых постулатов организации этих процессов под воздействием технологических прорывов, в том числе, в области информационных технологий;
- в) фундаментальное переосмысление бизнес-процессов с целью достижения существенных изменений в показателях результативности.

52. Дайте полное и правильное определение реинжиниринга бизнес-процессов

- а) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов с целью достижения существенных изменений в показателях результативности деятельности организации;
- б) проектирование и перепроектирование бизнес-процессов с целью их фундаментального переосмысления;
- в) фундаментальное переосмысление бизнес-процессов;
- г) реструктуризация организации

53. Назовите ключевые термины в определении реинжиниринга бизнес-процессов М.Хаммера

- а) фундаментальный, радикальный, существенный, бизнес-процесс;
- б) проектирование и существенный пересмотр бизнес процессов;
- в) переосмысление и проектирование бизнес-процессов;
- г) фундаментальный пересмотр

54. Логическая сущность реинжиниринга – это ...

- а) новая структурированная форма управления предприятием на основе информационных технологий;
- б) технико-технологическая модернизация предприятия на основе информационных технологий;
- в) оптимизация организационной структуры предприятия в соответствии с выбранной стратегией;
- г) переход организации на выпуск конкурентоспособной продукции

55. Физическая сущность реинжиниринга – это ...

- а) разделение предприятия на самостоятельно функционирующие участки с контролем на входе и выходе процессов;
- б) технологическая модернизация предприятия;
- в) перераспределение прав, ответственности и полномочий в соответствии с выбранной стратегией;
- г) реформирование подразделений предприятия на основе новой структуры

56. Реинжиниринг хозяйственных процессов – это организация ...

- а) качественно новых (измененных) процессов на базе уже существующей организационной схемы и модели развития;
- б) всей деятельности предприятия на основе современных стандартов;
- в) качественно новых технологических линий и процессов;
- г) согласованной деятельности всех подразделений по достижению стратегической цели

57. Объекты реинжиниринга

- а) процессы;
- б) оргструктура;
- в) технологии;
- г) персонал

58. Основа реинжиниринга

- а) процессный подход;
- б) системный подход;
- в) ситуационный подход;
- г) функциональный подход

59. Концепция «тотального управления качеством» означает ...

- а) совершенствование существующих бизнес-процессов;
- б) резкое увеличение качества выпускаемой продукции;
- в) внедрение контроля качества на каждой операции;
- г) совершенствование системы управления качеством.

60. Концепция «уменьшения размерности предприятия» означает уменьшение ...

- а) возможностей компании, вызванное снижением требований рынка;
- б) размеров предприятия с сохранением производительности;
- в) размеров предприятия в связи с технологическим совершенствованием;
- г) возможностей предприятия, вызванное кризисными явлениями

61. Коммерциализация интеллектуальной собственности - это

- а) реализация результатов научно-технической деятельности, закрепленных в виде объектов интеллектуальной собственности, с целью получения прибыли;
- б) реализация результатов научно-технической деятельности, закрепленных в виде объектов интеллектуальной собственности, с целью повышения конкурентоспособности продукции;
- в) реализация результатов научно-технической деятельности, закрепленных в виде объектов интеллектуальной собственности, с целью внедрения современных способов производства.

62. Что из приведенного перечня не относится к схемам коммерциализации результатов интеллектуальной собственности?

- а) выход на рынок через рекламу и продвижение результатов интеллектуальной собственности;
- б) передача прав на объект интеллектуальной собственности;
- в) создание совместного производства;
- г) выход на рынок через внедрения результатов интеллектуальной собственности в производство (создание малого инновационного предприятия «под проект»)

63. Ноу-хау - это

- а) незапатентованный результат научно-технической деятельности, охраняемый режимом коммерческой тайны;
- б) объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного производства;
- в) нематериальный объект интеллектуальных прав.

64. Что из приведенного перечня не относится к основным формам коммерциализации результатов интеллектуальной собственности?

- а) заключение договоров о сотрудничестве;
- б) заключение лицензионных договоров;
- в) франчайзинг;
- г) лизинг;
- г) инжиниринг

65. Лицензионное соглашение – это

- а) соглашение о долговременном научно-техническом сотрудничестве конкурентов – тех, кто создает и владеет интеллектуальной собственностью, и теми, кто не владеет этой интеллектуальной собственностью и кому эта интеллектуальная собственность необходима для обеспечения достижения собственных целей;
- б) совокупность проектных и практических работ, относящихся к инженерно-технической области и необходимых для осуществления проекта;
- в) правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и устанавливающий общие принципы регулирования связанных с ними экономических отношений.

66. Лизинг - это

- а) разновидность долгосрочной аренды;
- б) система договорных отношений между крупными и мелкими самостоятельными фирмами, при которой последние получают право на использование технологии права, продажи товара или услуги известной фирмы, а также право пользования известным товарным знаком;
- в) услуги по разработке и осуществлению проектов: подготовка предварительного или технического проекта; разработка рабочего проекта и строительства; специальные услуги, потребность в которых может возникнуть в процессе выполнения проекта.

67. Система договорных отношений между крупными и мелкими самостоятельными фирмами, при которой последние получают право на использование технологии производства, продажи товара или услуги известной фирмы, а также право пользования известным товарным знаком - это

- а) франчайзинг;
- б) лизинг;
- в) промышленная кооперация;
- г) инжиниринг.

68. Процессный подход к управлению бизнес-системой предполагает использование

- а) матричных структур управления;
- б) линейно-функциональных структур управления;
- в) иерархических структур управления;
- г) линейно-дивизиональных структур управления



69. Принцип "горизонтального сжатия" означает, что
- а) несколько рабочих процедур объединяются в одну;
  - б) этапы бизнес-процесса выполняются параллельно;
  - в) сокращается число согласований;
  - г) сокращается время межоперационных перерывов
70. Реализация принципа "горизонтального сжатия" возможно за счет использования
- а) универсальных сотрудников, способных выполнять несколько рабочих операций;
  - б) возможностей информационных технологий;
  - в) высокотехнологичного оборудования;
  - г) эффективных методов управления.
71. Процессный подход к организации бизнеса означает
- а) что все материальные, финансовые и информационные потоки рассматриваются во взаимодействии;
  - б) резкое снижение используемого времени, числа работников и других затрат на выполнение производственных функций;
  - в) что принятие решений становится частью деятельности каждого сотрудника;
  - г) отказ от линейного упорядочивания рабочих процедур
72. На какой стадии реинжиниринга осуществляют постановку проблемы и инициацию работ по бизнес-реинжинирингу
- а) идентификация бизнес-процессов;
  - б) обратный инжиниринг;
  - в) прямой инжиниринг.
73. На какой стадии реинжиниринга осуществляют исследование существующих бизнес-процессов
- а) обратный инжиниринг;
  - б) прямой инжиниринг;
  - в) разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов.
74. В процессе прямого инжиниринга
- а) осуществляется проектирование новой конкурентной стратегии предприятия;
  - б) проводится комплексный анализ предприятия как единой системы управления, включая диагностику существующих бизнес-процессов;
  - в) осуществляется разработка обеспечивающих подсистем, поддерживающих функционирование новой системы организации бизнеса.
75. На какой стадии реинжиниринга осуществляют разработка обеспечивающих подсистем, поддерживающих функционирование новой системы организации бизнеса?
- а) разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов;
  - б) прямой инжиниринг;
  - в) обратный инжиниринг;
  - г) внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов
76. Методами качественного анализа бизнес-процессов не является:
- а) реструктуризацию всей деятельности
  - б) совершенствование организационной структуры

в) изменение структуры власти г) разделение предприятия на ряд взаимосвязанных самостоятельных структур

77. Методами количественного анализа бизнес-процессов является:

- а) ABC-метод;
- б) субъективное оценивание;
- в) анализ графических схем;
- г) сравнение с требованиями

78. Какие из перечисленных показателей относятся к качественным показателям анализа бизнес-процессов?

- а) анализ входов-выходов;
- б) степень соответствия мировым образцам;
- в) степень выполнения требований потребителя.

79. Какие из перечисленных показателей относятся к количественным показателям анализа бизнес-процессов?

- а) объем производства в денежном выражении;
- б) величина дебиторской задолженности потребителя;
- в) затраты на брак.

80. Вход выход бизнес-процесса это:

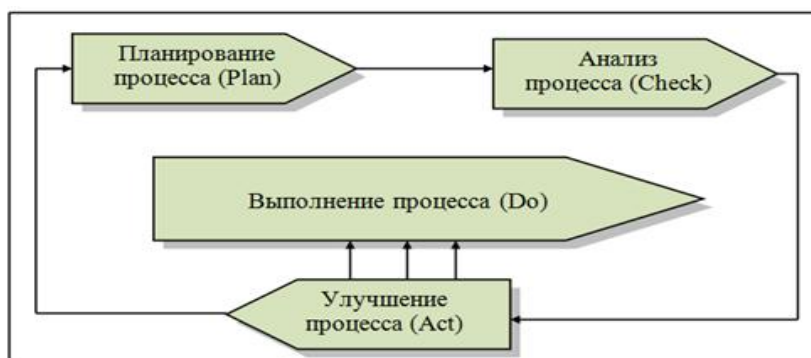
- а) ресурс на основании, которого инициализируется бизнес-процесс;
- б) сырье;
- в) формы документов.

81. Составьте схему цикла PDCA вокруг процесса (выберите верный вариант)

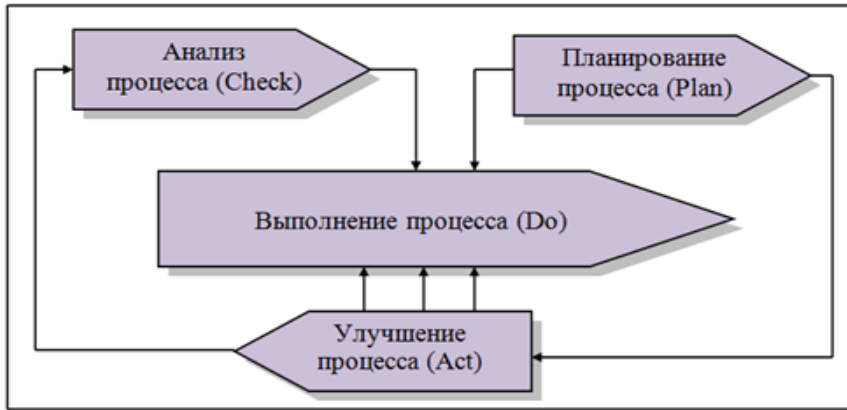
а)



б)

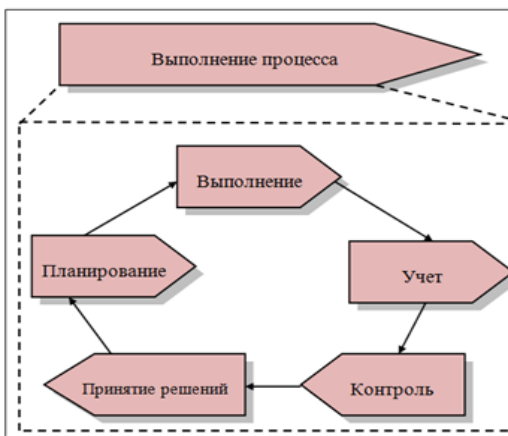


В)

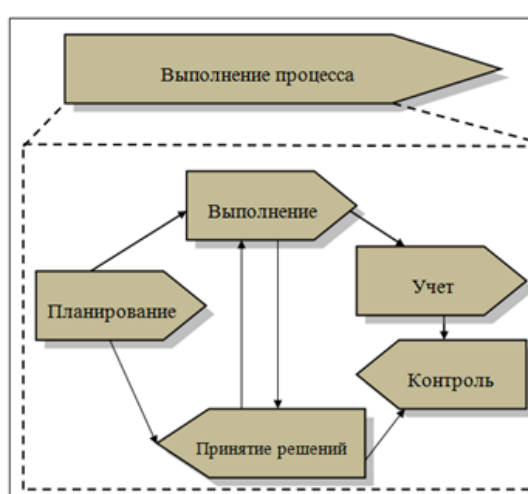


82. Составьте схему цикла управления по отклонениям (выберите верный вариант)

а)



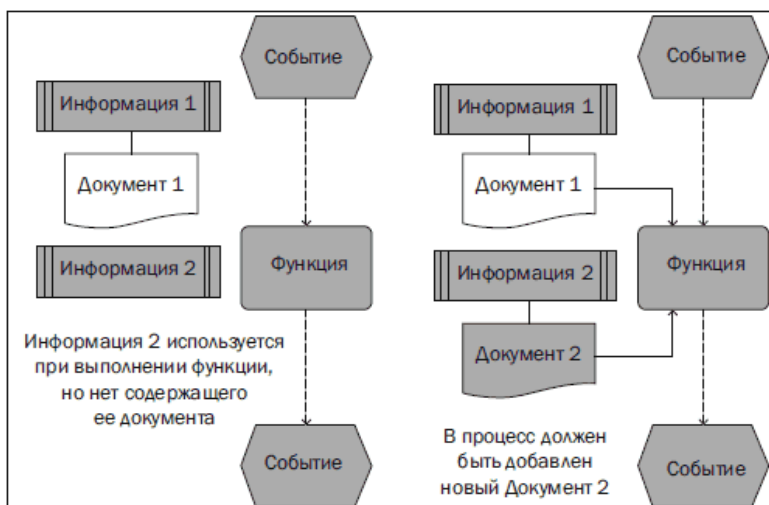
б)



в)

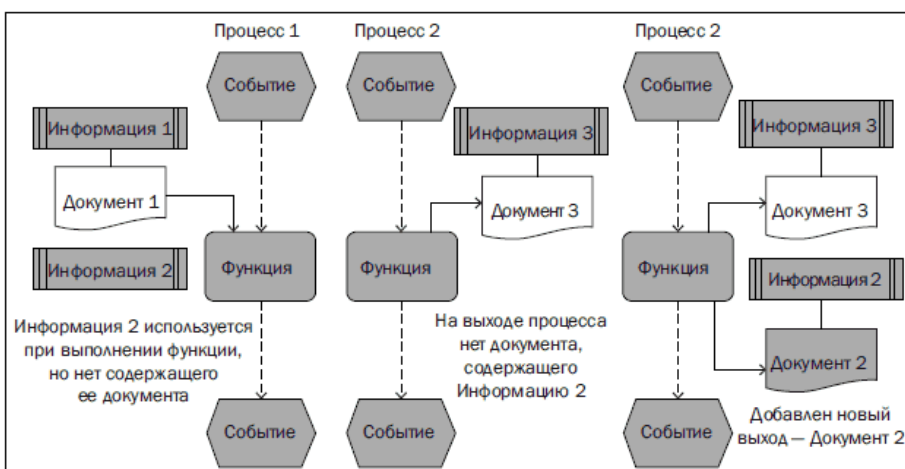


83. По представленной иллюстрации определите какому визуальному анализу была подвергнута схема процесса



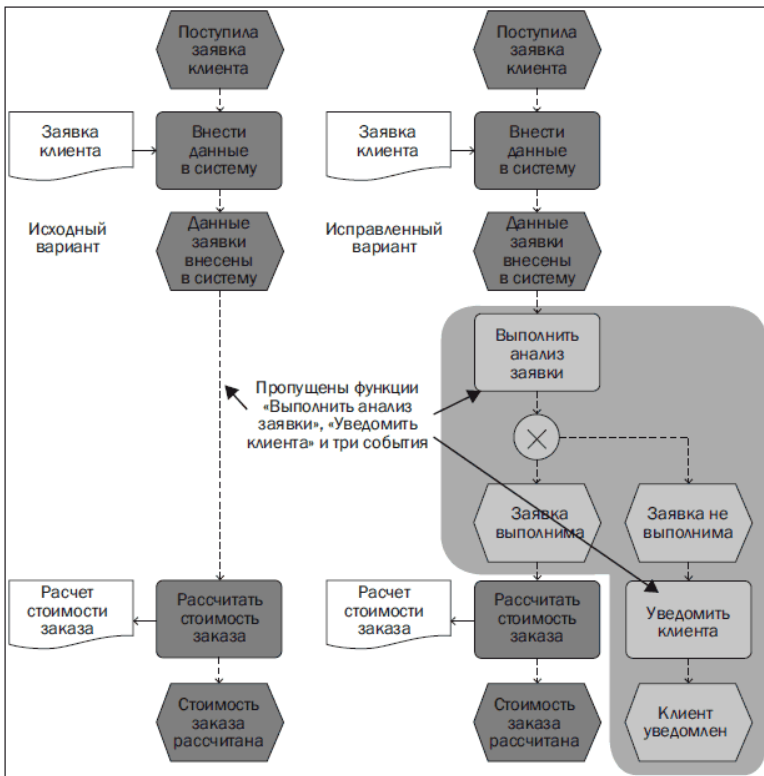
- а) потребности во входах;
- б) потребности в выходах;
- в) по персоналу;
- г) по инфраструктуре.

84. По представленной иллюстрации определите какому визуальному анализу была подвергнута схема процесса



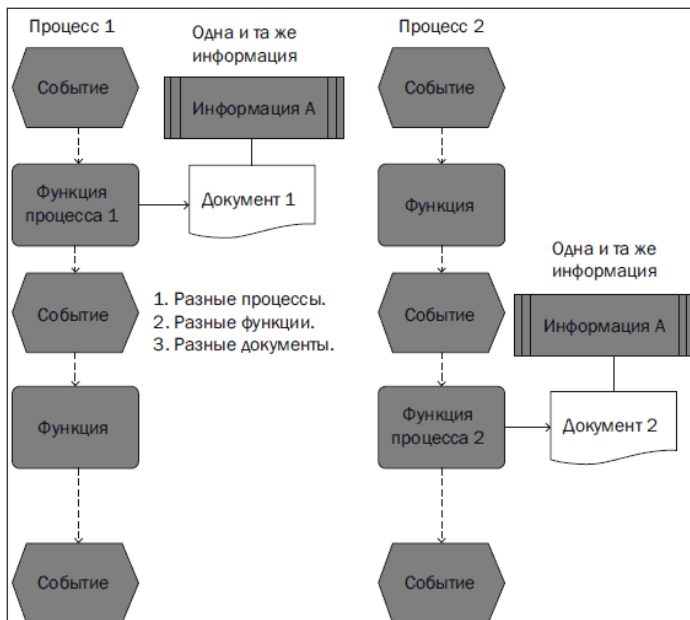
- а) потребности в выходах;
- б) потребности во входах;
- в) отсутствие функций контроля;
- г) по персоналу.

85. По представленной иллюстрации определите, что выявил графический анализ функций процесса



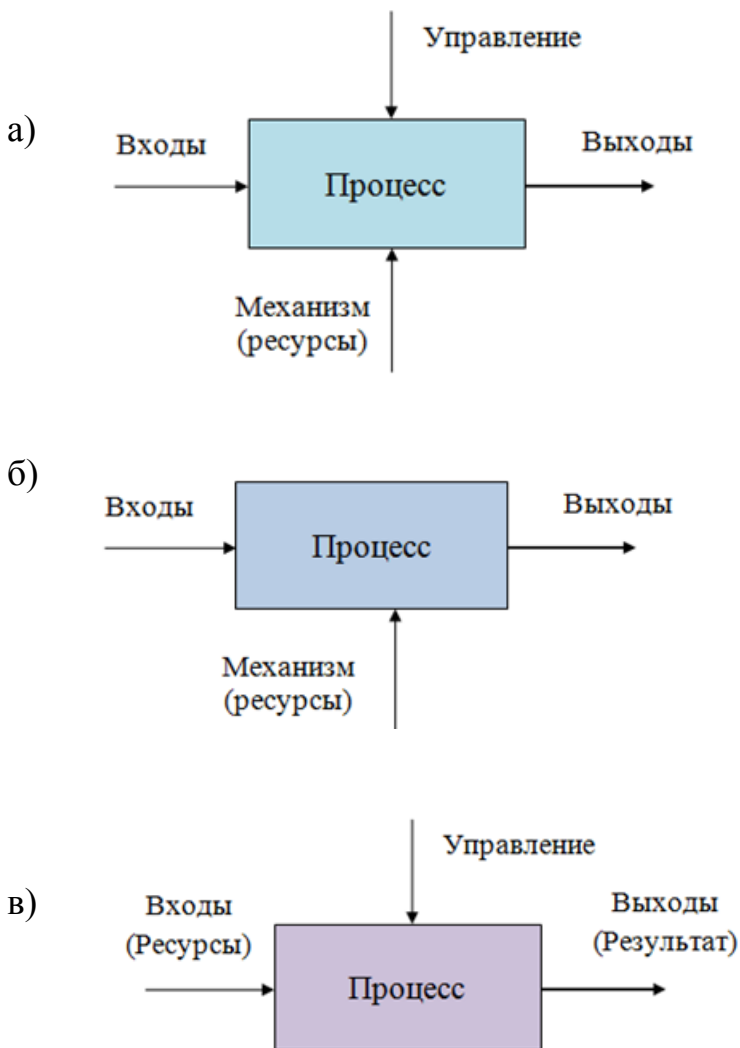
- а) отсутствие необходимой функции;
- б) наличие излишних функций;
- в) дублирование функций.

86. По представленной иллюстрации определите, что выявил графический анализ функций процесса



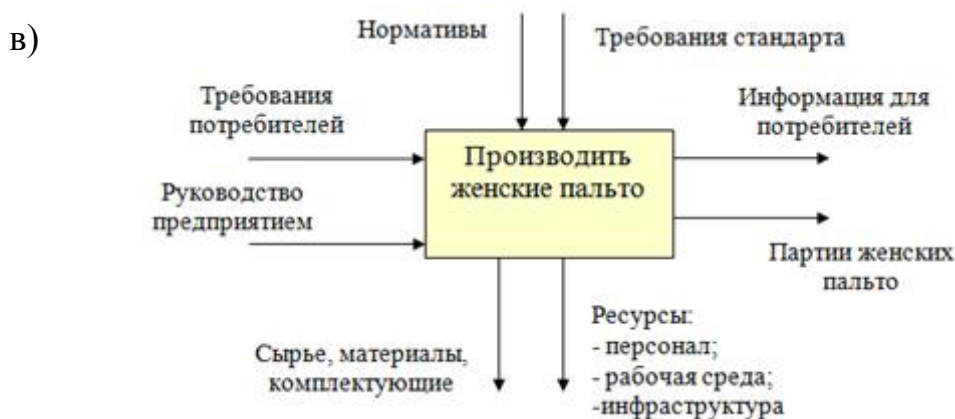
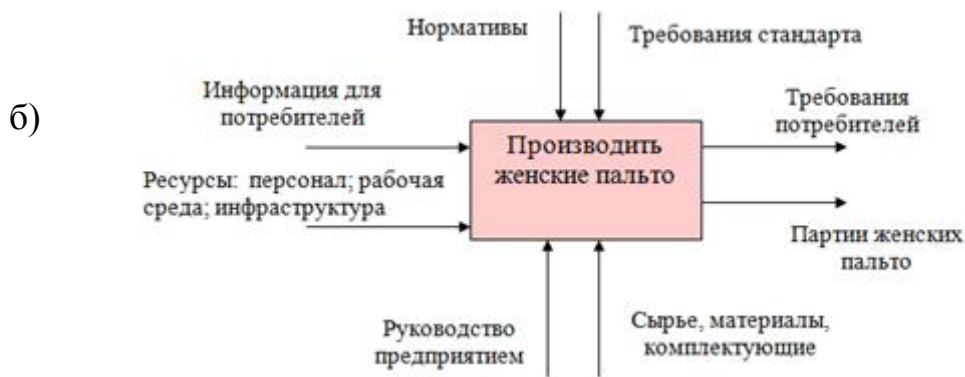
- а) дублирование функций;
- б) отсутствие необходимой функции;
- в) наличие излишних функций.

87. Составьте графического представления процесса по методологии функционального моделирования IDEF0 (выберите верный вариант)

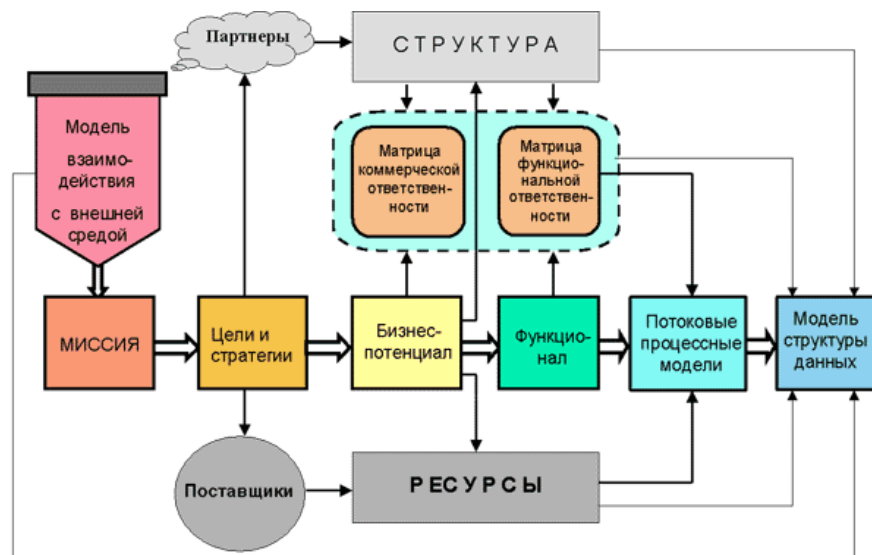


88. Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства женских пальто (выберите верный вариант)



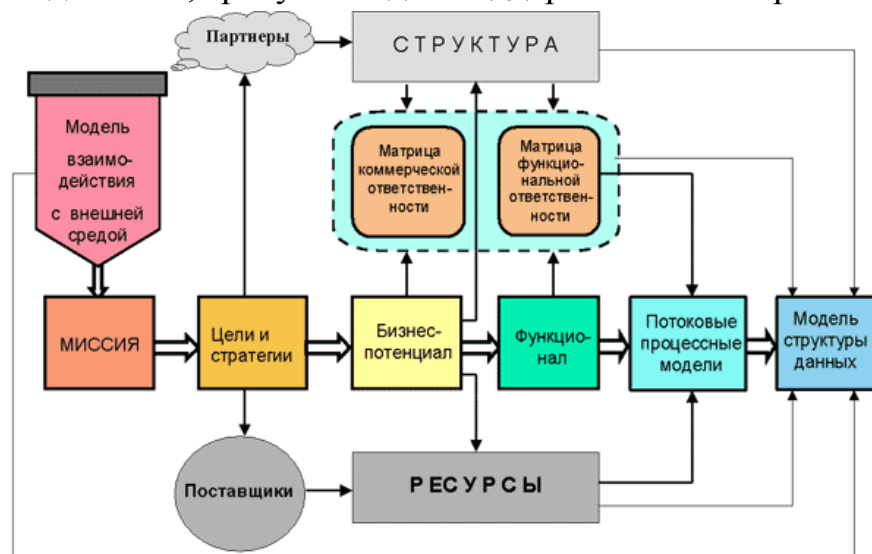


89. На представленной обобщенной схеме организационного бизнес- моделирования укажите элемент, представляющий набор видов коммерческой деятельности, направленный на удовлетворение социально-значимых потребностей рынка



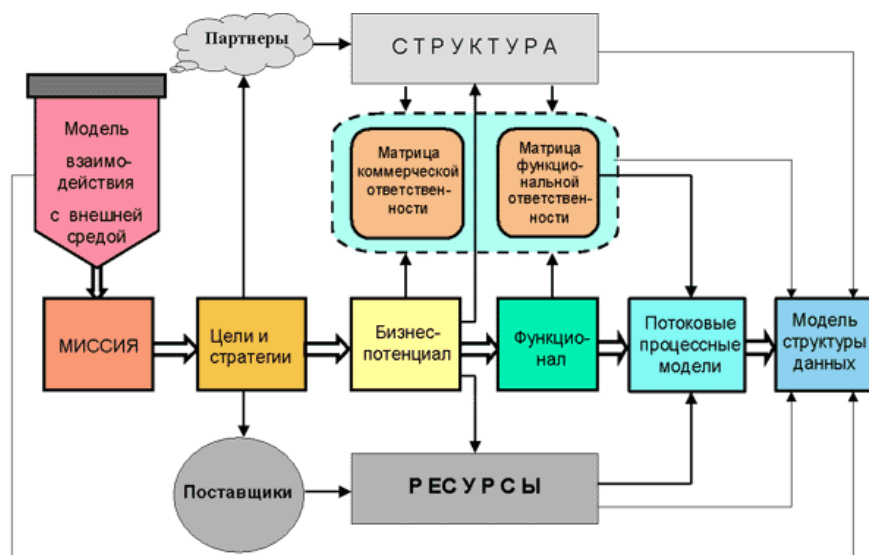
- а) бизнес-потенциал;
- б) функционал;
- в) миссия

90. На представленной обобщенной схеме организационного бизнес- моделирования укажите элемент, представляющий перечень бизнес-функций и функций менеджмента, требуемых для поддержания коммерческой деятельности



- а) функционал;
- б) бизнес-потенциал;
- в) матрица коммерческой ответственности.

91. На представленной обобщенной схеме организационного бизнес- моделирования укажите элемент, закрепляющий ответственность структурных подразделений за получение дохода в компании от реализации коммерческой деятельности

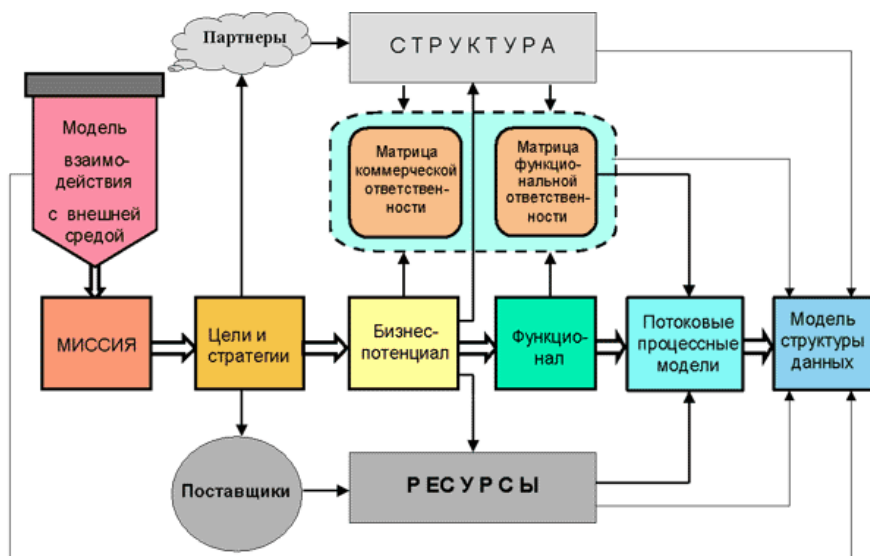


- а) матрица коммерческой ответственности;
- б) бизнес-потенциал;
- в) матрица функциональной ответственности

92. На представленной обобщенной схеме организационного бизнес- моделирования укажите элемент, закрепляющий ответственность структурных звеньев (и отдельных специалистов) за выполнение бизнес-функций при реализации процессов коммерческой деятельности (закупка, производство, сбыт и пр.) а также функций

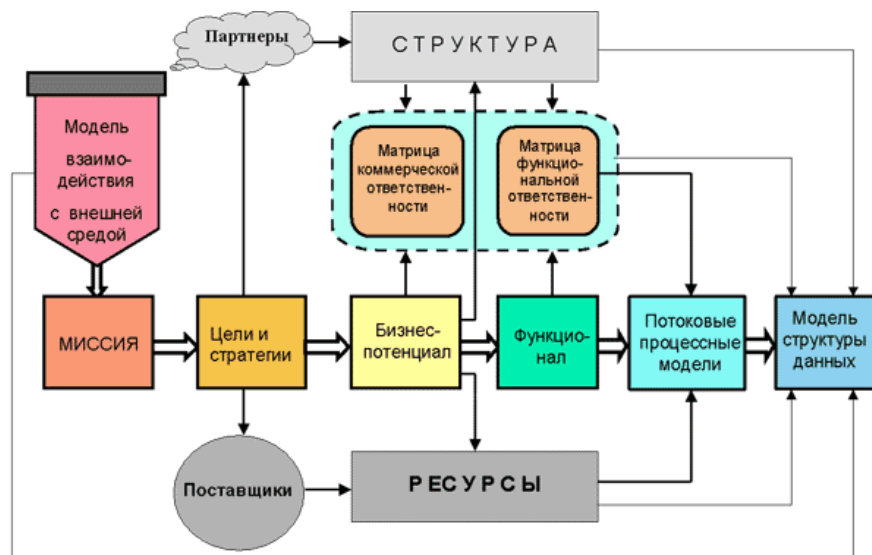


менеджмента, связанных с управлением этими процессами (планирование, учет, контроль в области маркетинга, финансов, управления персоналом и пр.)



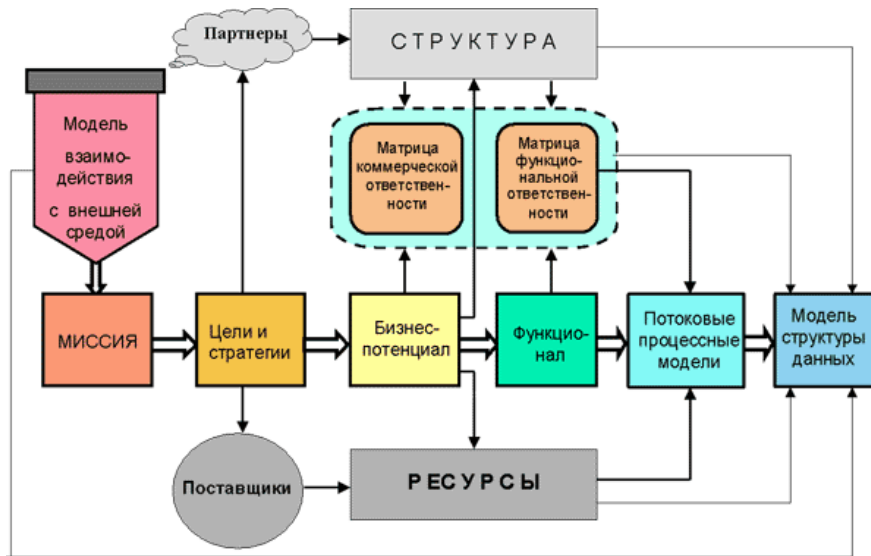
- а) матрица функциональной ответственности;
- б) матрица коммерческой ответственности;
- в) процессные потоковые модели.

93. На представленной обобщенной схеме организационного бизнес- моделирования укажите элемент, описывающий процесс последовательного во времени преобразования материальных и информационных потоков компании в ходе реализации какой-либо бизнес-функции или функции менеджмента



- а) процессные потоковые модели;
- б) модели структур данных;
- в) матрица функциональной ответственности.

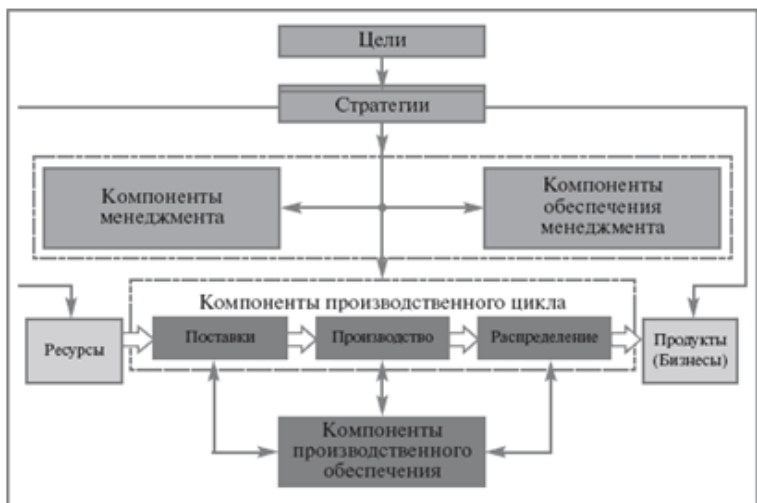
94. На представленной обобщенной схеме организационного бизнес- моделирования укажите элемент, определяющий перечень и форматы документов, сопровождающих процессы в компании, а также задающий форматы описания объектов внешней среды, компонентов и регламентов самой компании



- а) модели структур данных;
- б) процессные потоковые модели;
- в) функционал.

95. Составьте функциональную схему компании (выберите верный вариант)

а)



б)

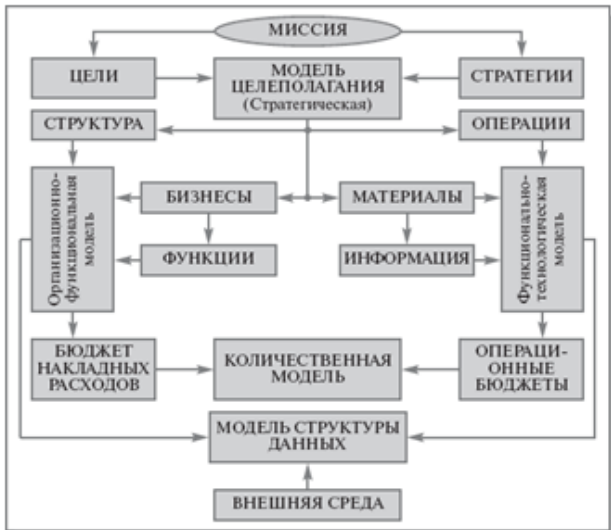


В)

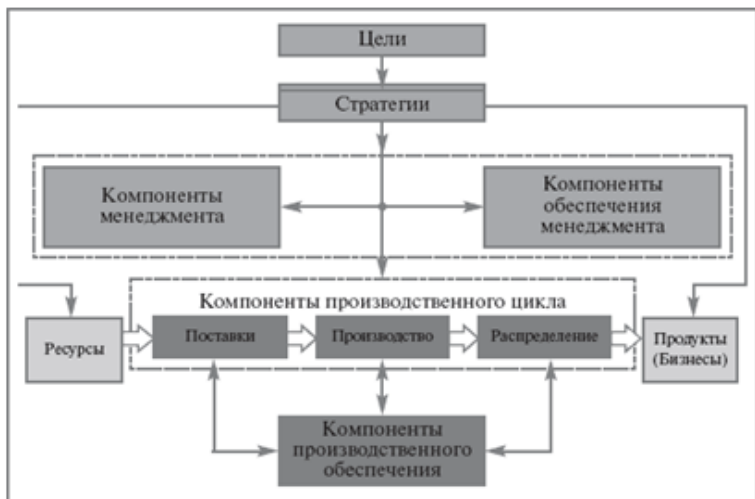


96. Составьте полную бизнес-модель компании (выберите верный вариант)

а)



б)



В)

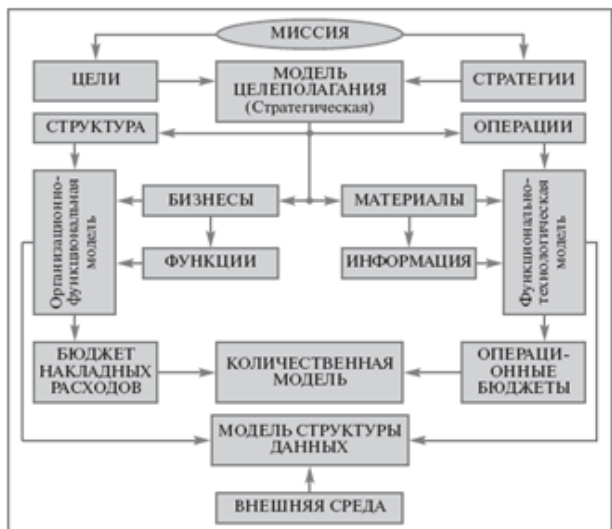


97. Составьте потоковую процессную модель (выберите верный вариант)

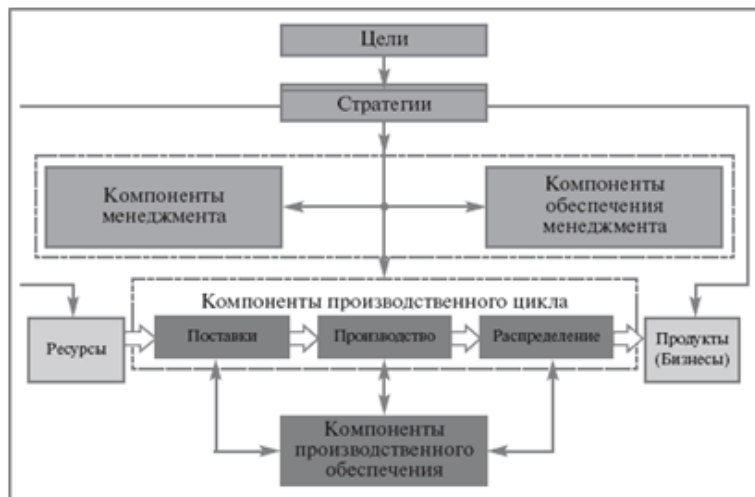
а)



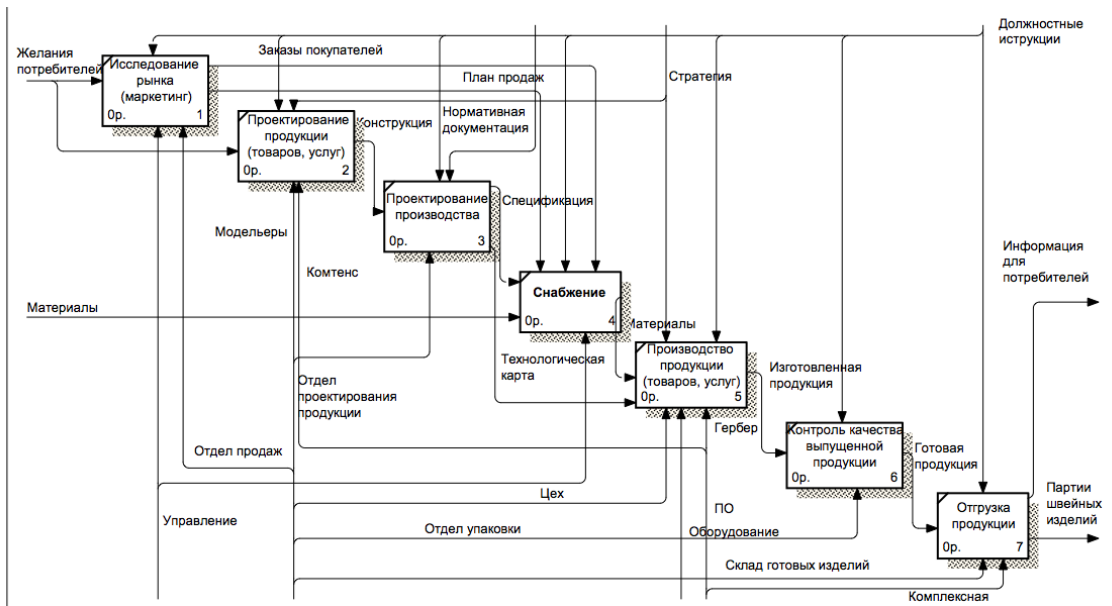
б)



в)

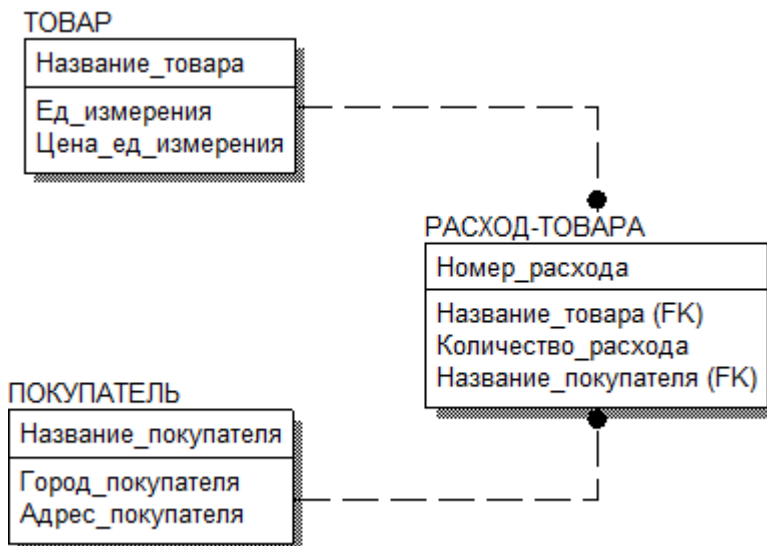


98. Определите тип модели бизнес-процесса, представленного данным изображением



- а) функциональная;
- б) информационная;
- в) динамическая.

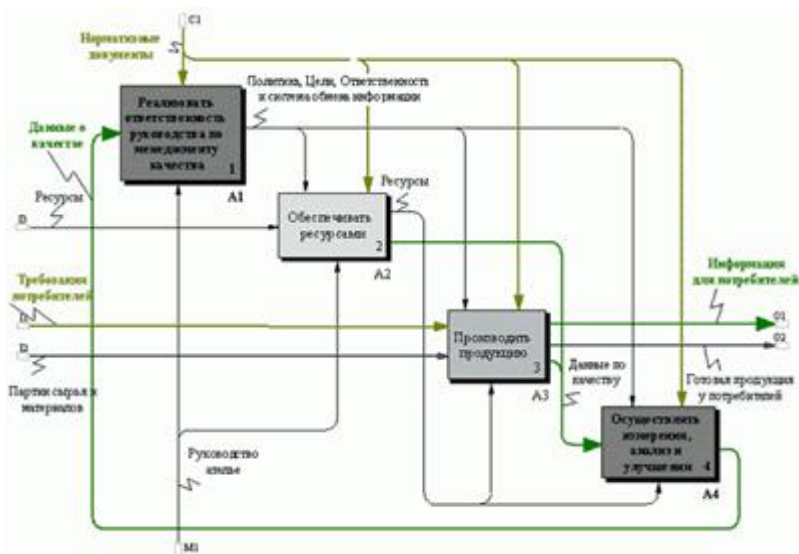
99. Определите тип модели бизнес-процесса, представленного данным изображением



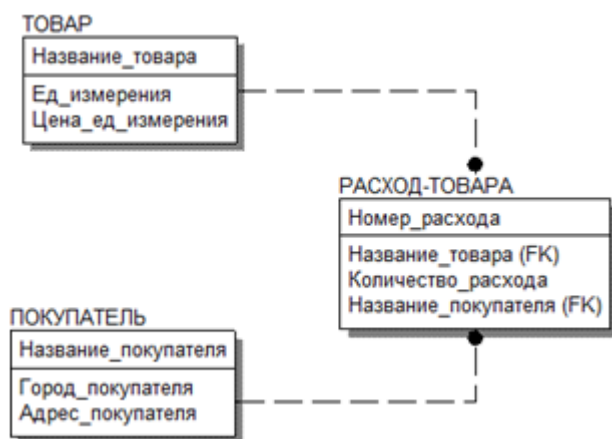
- а) информационная;
- б) функциональная;
- в) изучения и анализа бизнес-систем в терминах «ограничений».

100. Определите, какая из представленных моделей бизнес-процесса, была получена по методологии IDEF0 (выберите верный вариант)

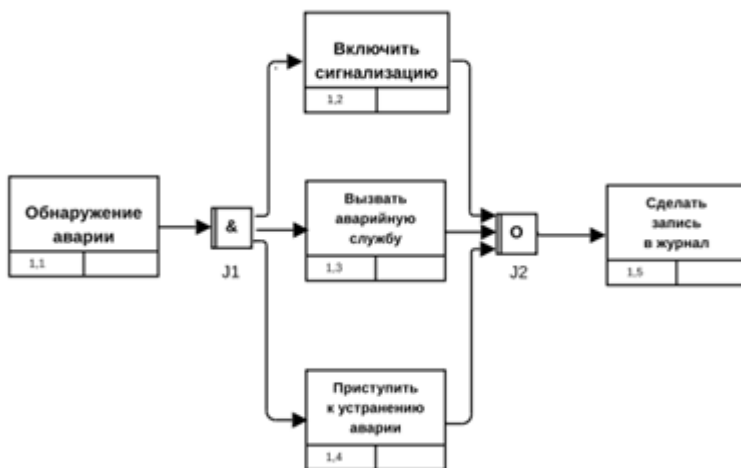
а)



б)



в)



**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

### **Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## **2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ**

### *Компетентностно-ориентированная задача №1*

Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства женских пальто

### *Компетентностно-ориентированная задача №2*

Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства женских плащей

### *Компетентностно-ориентированная задача №3*

Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства мужских костюмов

### *Компетентностно-ориентированная задача №4*

Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства детских пальто

### *Компетентностно-ориентированная задача №5*

Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства мужских курток

### *Компетентностно-ориентированная задача №6*

Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства детских комбинезонов

### *Компетентностно-ориентированная задача №7*

Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства мужских пальто

### *Компетентностно-ориентированная задача №8*

Составьте графическую схему функциональной модели делового процесса производства женских летних комплектов

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов

промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

**Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи** (нижеследующие критерии оценки являются примерными и могут корректироваться):

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена