

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Колмыкова Татьяна Сергеевна  
Должность: Заведующий кафедрой  
Дата подписания: 23.09.2022 15:43:04  
Уникальный программный ключ:  
fe4e5f10bedae8b822cb69a3b8f9b5fdb7e47e1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой финансов и кредита

*(наименование кафедры полностью)*

*Т.С. Колмыкова* Т.С. Колмыкова

*(подпись, инициалы, фамилия)*

« 8 » декабря 2021 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по учебной дисциплине

Финансирование и коммерциализация инноваций

*(наименование дисциплины)*

27.04.05 Инноватика

38.04.08 Финансы и кредит

*(код и наименование ОПОП ВО)*

# **1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

## **1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА**

### **1. Понятие коммерциализации инноваций**

- 1 Раскройте сущность и принципы коммерциализации инноваций
- 2 Охарактеризуйте принципы коммерциализации инноваций
- 3 Назовите объекты и субъекты коммерциализации инноваций
- 4 Охарактеризуйте риски процесса коммерциализации инноваций
- 5 Раскройте проблемы коммерциализации инноваций в России и пути их преодоления

### **2 Механизмы и модели коммерциализации инноваций**

- 6 Раскройте формы коммерциализации инноваций
- 7 Раскройте модели коммерциализации инноваций
- 8 Охарактеризуйте формы управления проектным финансированием коммерческой деятельности

9 Раскройте направления государственного управления коммерческой деятельности

10 Раскройте приоритеты управления развитием коммерческих Инноваций

### **3 Приоритетные направления коммерческой инновационной деятельности**

- 11 Раскройте нормативно-правовой аспект коммерциализации инноваций
- 12 Назовите основные направления коммерциализации инновационной деятельности в механизме управления потенциалом

13 Раскройте инвестиционный климат и направления минимизация экономических рисков

14 Раскройте пути регулирования приоритетных направлений инновационного роста

15 Раскройте сущность инновационного потенциала развития коммерческой деятельности

### **4 Механизмы стимулирования инноваций**

16 Раскройте механизм стимулирования коммерческой деятельности.

17 Раскройте направления государственного регулирования инновационной деятельности.

18 Охарактеризуйте основные направления налогового регулирования инноваций.

19 В чем состоит рентный механизм стимулирования инновационной деятельности

### **5 Методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности**

20 Раскройте методологические особенности оценки эффективности инноваций

21 На чем основана оценка финансовой эффективности инноваций?

22 На чем основана оценка производственной эффективности инноваций?

23 На чем основана оценка инвестиционной эффективности инноваций?

24 Перечислите показатели оценки бюджетной эффективности инновационных проектов

### **6 Финансирование инновационной деятельности**

25 Назовите источники финансирования инновационной деятельности

26 Раскройте формы финансирования инновационной деятельности

27 Охарактеризуйте принципы, на основе которых должна строиться система финансирования инноваций

28 Обоснуйте наиболее доступные и приемлемые для современных предприятий источники финансирования инноваций

29 Какие недостатки характеризуют акционерную форму финансирования инновационной деятельности?

### **7 Роль маркетинга в коммерциализации инноваций**

30 В чем заключается специфика маркетинговых исследований в инновационной деятельности?

31 Назовите и кратко раскройте основные способы в продвижении инновационной продукции.

32 Какие каналы продвижения целесообразно использовать при продаже технологии?

33 Охарактеризуйте инструменты маркетинга инноваций.

34 Раскройте конкурентные стратегии выхода на новые рынки

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументированно и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументированно и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

## 1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

### Производственная задача № 1

Предприятие для развития инноваций использует кредит в размере 1,5 млн.руб. Годовая ставка – 11 %. Учитывая налоговый эффект, определить цену используемого капитала.

### Производственная задача № 2

Амортизационный фонд фирмы составляет 10 млн. руб. Цена собственного капитала фирмы – 15 %. Посленалоговая цена заёмного капитала – 7,92 %. Структура капитала 50:50. Акционерам фирмы необходимо принять решение об использовании амортизационного фонда.

### Производственная задача № 3

Инновационным проектом предусматривается приобретение оборудования по условиям торгового лизинга. Стоимость оборудования равна 2 млн. руб. По условиям договора предоплата составляет 50 % от стоимости оборудования. Последующие платежи производятся ежеквартально серией равных десяти платежей по ставке 16 % годовых. Определить сумму ежеквартальных платежей.

### Производственная задача № 4

Инновационным проектом предусмотрено израсходовать на создание нового производства 250 тыс. руб. и сразу же после начала его эксплуатации получать доход 52 тыс. руб. Полезный срок жизни рассчитан на 10 лет, который соответствует сроку действия патента. Планируемая норма доходности – 12 %. Определить текущую стоимость проекта.

### Производственная задача № 5

На предприятии рассматриваются три инновационных проекта. Два из них – Ин1, Ин2 – связаны с совершенствованием производства продуктов, а третий – Ин3 – предусматривает разработку нового продукта.

Показатели	Значения по продуктам			
	И-1	И-2	и-3	Всего
Цена (Ц), ДЕ/шт.	80	100	150	—
Переменные затраты (З), ДЕ/шт.	60	70	100	
Планируемый объем реализации, шт./год	5000	3000	1000	
Покрытие затрат ( $/Z_3$ ), ДЕ/шт.				100
Доля покрытия затрат на штуку ( $O_{пз}$ )				
Выручка от реализации ( $U_p$ ), тыс. ДЕ/год				850
Переменные затраты, тыс. ДЕ/год				
Покрытие затрат, тыс. ДЕ/год				240
Постоянные затраты ( $Z_c$ ), тыс. ДЕ/год	94	86	80	260
Прибыль или убыток, тыс. ДЕ/год				
Точка безубыточности (ВЕР): тыс. ДЕ				903
Точка безубыточности (ВЕР): штук				

1. Рассчитать показатели и дополнить таблицу данными. Проанализировать инновационные проекты и дать предложения по повышению их эффективности.

2. Ранжировать проекты по критерию покрытия затрат:

1-й вариант – на штуку, ден. ед./шт.;

2-й вариант – на объём реализации, тыс. ден. ед./ год.

Следует ли связывать расчёт покрытия затрат с анализом точки безубыточности?

3. Проверить целесообразность понижения цены на продукт по проекту Ин3 на 10 %, чтобы достичь точки безубыточности.

### Производственная задача № 6

Предприятие для развития инноваций получило кредит на 6 месяцев под 17 % годовых. С учетом дисконта оно должно вернуть 500 тыс. руб. Какую сумму получит предприятие? Чему равна сумма дисконта?

### Производственная задача №7

Предприятию для развития инновационной деятельности выдан кредит 13 тыс. руб. на 6 месяцев под простую процентную ставку 1,4 % в месяц. Найти наращенное значение долга в конце каждого месяца.

### Производственная задача №8

Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI), если доходность альтернативных вложений равна 13% годовых. Определите целесообразность данных инвестиций.

Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	400	-
1	200	50

### Производственная задача №9

На строительство нового цеха по выпуску инновационной продукции предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Исходные данные

Год	Денежные поступления, млн. руб
1	13
2	25
3	-
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI.

### Производственная задача №10

Компания для развития инновационной деятельности приобрела оборудование на сумму 400 000 руб. и планирует получить в первый год чистые денежные притоки в первый год – 50 000 руб., во второй год – 150 000 руб., в третий год – 200 000 руб. Требуемая норма прибыли – 14%. Определите NPV, PP.

### Производственная задача №11

На основе бизнес-плана установлено, что для реализации инновационного проекта требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные притоки по годам составили: 1-й год – 40 млн. руб., 2-й год – 45 млн. руб., 3-й год – 50 млн. руб., 4-й год – 45 млн. руб. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета показателей NPV, PI сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

### Производственная задача №12

На строительство нового цеха по выпуску инновационной продукции, пользующейся спросом, предприятие израсходовало 30 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Исходные данные

Год	Денежные поступления, млн. руб
1	10
2	15
3	20
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PP.

### Производственная задача №13

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии по цене 18 000 тыс. руб. По прогнозам после запуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 57 000 тыс. руб. Работа линии рассчитана на 5 лет. Ликвидационная стоимость линии равна затратам на ее демонтаж. Необходимая норма прибыли составляет 12%. Чему равна чистая текущая стоимость проекта?

### Производственная задача №14

Выбор оптимального варианта

Пусть 2 проекта (А и В) предполагают одинаковый объем инвестиций – 1000 ден. ед. Проекты рассчитаны на 4 года. Проект А генерирует следующие денежные потоки: в 1-й год – 500 ден. ед., во 2-й год – 400 ден. ед., в 3-й год – 300 ден. ед., в 4-й год – 100 ден. ед. Денежные потоки по проекту В: в 1-й год – 100 ден. ед., во 2-й год – 300 ден. ед., в 3-й год – 400 ден. ед., в 4-й год – 600 ден. ед.

Стоимость капитала оценена на уровне 10 %.

Определить периоды окупаемости и выбрать проект.

### Производственная задача №15

На строительство нового цеха по выпуску инновационной продукции предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Ставка дисконта составляет 10%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI

#### Исходные данные

Год	Денежные поступления, млн. руб.
1	-
2	15
3	20
4	25

### Производственная задача №16

Определить чистую приведенную стоимость (NPV) проекта, если доходность альтернативных вложений равна 10% годовых.

#### Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	1900	-
1	600	350
2	-	1500
3	-	2000

### Производственная задача №17

Определить NPV проекта при доходности альтернативных вложений 8% годовых.

#### Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	600	-
1	300	200
2	-	500
3	-	500

### Производственная задача №18

Предприятие для развития инновационной деятельности решает вопрос о приобретении технологической линии по цене 27 000 долл. По расчетам после пуска линии ежегодные денежные поступления после вычета налогов составят 8 200 долл. Работа линии рассчитана на 5 лет. Ликвидационная стоимость равна затратам на её демонтаж. Ставка дисконтирования составляет 12% годовых. Определите возможность принятия проекта.

### Производственная задача №19

Предприятие рассматривает инновационный проект, для реализации которого требуется внедрение новой технологической линии. Стоимость линии – 30 000 долл. Срок службы 5 лет. Амортизация оборудования, исчисляемая по линейному методу, составляет 20% в год. Суммы, которые будут выручены от ликвидации линии по окончании срока службы технологической линии, будут равны расходам на её демонтаж. По расчетам выручка от реализации продукции составит следующие величины.

Год			
1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
20 200 долл.	24 300 долл.	24 000 долл.	18 000 долл.

Текущие расходы составят в первом году эксплуатации 10 200 долл. в последующие годы расходы будут возрастать ежегодно на 20%. Ставка налога на прибыль 20%. Цена авансированного капитала равна 14%. Первоначальные инвестиции проводились без привлечения внешних источников. Определите целесообразность принятия данного решения.

### Производственная задача №20

Определить чистую приведенную стоимость инновационного проекта, если доходность альтернативных вложений равна 12% годовых.

#### Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	1500	-
1	400	100
2	-	1200

**Шкала оценивания:** 3 балльная.

**Критерии оценивания:**

**3 балла** (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

**2 балла** (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

**1 балл** (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки не критического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

### 1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

#### Тема 1 «Понятие коммерциализации инноваций»

- 1 Коммерциализация нововведений – это ...
- 2 К способам коммерциализации научно-технических разработок не относится:
- а) продажа лицензии на патент;
  - б) выведение результатов собственных НИОКР на рынок;
  - в) вложение интеллектуальной собственности в уставной капитал;
  - г) патентование НИОКР.
- 3 Коммерциализацией новшества не является:
- а) обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;
  - 2) заключение лицензионного соглашения по научно –технической разработке;
  - 3) производство новой продукции на основе купленной технологии;
  - 4) проведение предприятием собственных НИОКР.
- 4 Инициатором коммерциализации научно-технических разработок с использованием технологии «втягивание на рынок» является:
- а) главный конструктор;
  - б) генеральный директор;
  - в) вице-президент компании;
  - г) разработчик, владелец интеллектуальной собственности.
- 5 Какие проекты считаются более рискованными и подверженными снижению качества проекта:
- а) совершенствование успешной технологии;
  - б) типовой проект;
  - в) проекты, связанные с продвижением полностью готового инновационного продукта;
  - г) проекты с незавершённой стадией научно-исследовательских работ.
- 6 Распространение уже однажды освоенных и использованных инноваций в новых условиях или местах применения называется:
- а) градиент инноваций;
  - б) инкремент инноваций;
  - в) декремент инноваций;
  - г) диффузия инноваций.
- 7 Серьезный барьер для продвижения научного продукта на рынок определяется:
- а) низкой наукоемкостью производственной базы предприятий;
  - б) слабо развитой инфраструктурой предприятий;
  - в) низким уровнем инновационного мышления руководителей предприятий;
  - г) правами на интеллектуальную собственность.
- 8 Коммерциализация инновационного продукта – это ...
- 9 Установите соответствие между участниками процесса коммерциализации:
- |                          |                                      |
|--------------------------|--------------------------------------|
| 1 Разработчики инноваций | а) Крупные и средние фирмы           |
|                          | б) Малые и средние предприятия       |
| 2 Покупатели инноваций   | в) Государственные фонды и программы |
|                          | г) Коллективы изобретателей          |
- 10 Установите последовательность этапов выведения инновационных продуктов на рынок:
- 1) формирование необходимых финансовых средств;
  - 2) закрепление прав на созданную инновацию с их распределением между всеми участниками процесса;
  - 3) оценка и отбор тех, которые наиболее выгодны для выведения на рынок;
  - 4) организация производства инновации либо ее внедрение в производственный процесс с дальнейшей ее доработкой при необходимости.

#### Тема 2: «Механизмы и модели коммерциализации инноваций»

- 1 Модель, которая предполагает последовательное выполнение задач шаг за шагом, называется:
- а) линейной;
  - б) функциональной;
  - в) прогрессивной;
  - г) интерактивной.



2 Модель, которая объединяет важные действия и описывает взаимосвязи между ними, называется:

- а) линейной;
- б) функциональной;
- в) прогрессивной;
- г) интерактивной.

3 Венчурные предприятия могут быть следующих видов:

- а) технопарковые структуры;
- б) предприятия с участием государства в уставном капитале;
- в) внутренние рискованные проекты крупных корпораций;
- г) крупные корпорации и финансово-промышленные группы.

4 Проектное финансирование — это:

- а) фьючерсный контракт, в котором в качестве базисного актива используется какой-либо фондовый индекс;
- б) метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов, посредством финансового инжиниринга, основанный на займе под денежные потоки, создаваемые только самим проектом;
- в) вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами;
- г) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов.

5 К участникам проектного финансирования относятся:

- а) проектная компания;
- б) инвестор;
- в) кредитор;
- г) проектная компания, инвестор, кредитор.

6 К видам проектного финансирования относятся:

- а) финансирование с полным регрессом на заемщика;
- б) финансирование без регресса на заемщика;
- в) финансирование с ограниченным регрессом на заемщика;
- г) финансирование с полным регрессом на заемщика, финансирование без регресса на заемщика, финансирование с ограниченным регрессом на заемщика.

7 Основной целью технопарков является:

- а) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
- б) стимулирование малого инновационного предпринимательства;
- в) реализация любого прибыльного проекта.

8 Установите последовательность этапов жизненного цикла инноваций

- 1) прикладные исследования;
- 2) спад;
- 3) опытно-конструкторские работы;
- 4) рост производства и переход к серийному производству;
- 5) зрелость, сочетающуюся с насыщением рынка;
- 6) внедрение на рынок;
- 7) фундаментальные исследования.

9 Трансфер технологий – это ...

10 Установите соответствие между формами коммерциализации инноваций и их недостатками

Форма коммерциализации	Недостатки
1 Самостоятельное использование	а) Из-за усиления позиций конкурентов вероятна вынужденная смена сфер деятельности
2 Переуступка части прав на инновацию	б) Требуется наличие значительных финансовых ресурсов
3 Полная передача прав на инновацию	в) Риск нарушения лицензиатом патентных прав

### Тема 3: «Приоритетные направления коммерческой инновационной деятельности»

1 Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

2 Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация.

3 Инновационный лаг – это...

4 Величина инновационного лага используется для оценки:

- а) эффективности инновационного процесса;
- б) оценки инновационной активности;
- в) эффективности реализации инновационной стратегии;
- г) оценки инновационной инфраструктуры.

5 Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

6 Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

7 Установите соответствие между уровнями инновационного потенциала и их характеристиками:

Характеристика	Уровень
1) характеризует факторы инновационной активности предприятия	а) 1 уровень
2) характеризует наличие ресурсов у предприятия, необходимых для инновационной деятельности	б) 2 уровень

8 Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

9. При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

10 Инновационный потенциал организации это –

### Тема 4: «Механизмы стимулирования инноваций»

1 Налоги, дотации, кредиты - это

- а) экономические методы государственного регулирования;
- б) правовое методы государственного регулирования;
- в) нормативные методы государственного регулирования;
- г) социально-правовые методы государственного регулирования.

2 Не является основным направлением государственной инновационной политики:

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на

получение результатов, революционизирующих науку и технику;

- б) приобретение технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
- г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

3 Функции государства в инновационной сфере – это:

- а) аккумулярование средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

4 В качестве критериев выбора инновационных приоритетов на государственном уровне могут выступать:

- а) совокупная коммерческая эффективность проекта, общегосударственная, социальная значимость нововведения, степень научной и технической новизны; вклад в укрепление позиций страны на международной арене, мировых рынках товаров и услуг, возможность привлечения различных источников финансирования;
- б) направленность на решение актуальной технической или технологической задачи в соответствующей области, степень информационного и патентно-лицензионного обеспечения;
- в) наличие кадрового обеспечения, стимулирование роста интеллектуального потенциала;
- г) межотраслевая направленность, способность инновации дать импульс спектру новых технологий в смежных областях, уровень риска, воздействие на состояние окружающей среды, наличие организационно-управленческих механизмов реализации проекта.

5 К нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности относятся:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

6 Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности включают:

- а) бюджетное финансирование научных исследований;
- б) создание инновационной инфраструктуры;
- в) создание научно-популярных телевизионных программ;
- г) подготовку научных кадров.

7 Льгота «налоговый кредит на прирост научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ» выполняет следующую функцию:

- а) стимулирование приобретения нового оборудования;
- б) использование новых технологий;
- в) стимулирование предприятия по созданию и финансированию научных программ.

8 Методы стимулирования инновационной деятельности делятся на:

- а) внутренние и внешние;
- б) прямые и косвенные;
- в) технологические и социальные;
- г) национальные и региональные.

9 Государственная инновационная политика – это...

10 Установите соответствие между группами налоговых льгот и инновационными организациями, использующими их:

Группы налоговых льгот	Составляющие групп
1) Резиденты особых форм	а) инновационный центр «Сколково»
	б) область научно-образовательной сферы
2) Отдельные виды инновационной	в) территория опережающего социально-

деятельности	экономического развития
	г) область научных исследований и разработок

**Тема 5: «Методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности»**

1 Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе ... коммерциализации инновации.

- а) фундаментальных исследований;
- б) прикладных исследований;
- в) проектных работ.

2 Диффузия инноваций – это ...

3 Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

4 В числителе расчетной формулы индекса доходности - величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе:

- а) величина инвестиций в инновации;
- б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
- в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;
- г) внутренняя норма доходности.

5 Диффузия инноваций предполагает:

- а) распространение совершенно новой инновации;
- б) распространение уже однажды освоенной и использованной инновации;
- в) распространение любых инноваций

6 Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

7 Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

8 Какие виды деятельности учитываются при оценке коммерческой эффективности проекта:

- а) инвестиционная;
- б) финансовая;
- в) социальная;
- г) операционная;
- д) срок окупаемости.

9 Установите соответствие между этапами оценки эффективности проекта и их характеристикой:

Этапы	Характеристика
1) оценка бюджетной эффективности	а) показывает прирост стоимости бизнеса для предприятия-реципиента
2) оценка социальной эффективности	б) результаты оценки могут служить доказательством того, что инвестиции нацелены на повышение качества жизни населения, а не носят

	исключительно имиджевый характер
3) оценка экономической эффективности	в) одним из основных показателей может выступать чистый доход бюджета

10 Установите последовательность оценки эффективности инновационной деятельности:

- 1) оценка экономической эффективности
- 2) оценка социальной эффективности;
- 3) оценка бюджетной эффективности.

### Тема 6: «Финансирование инновационной деятельности»

1 Финансирование инновационной деятельности – это ...

2 К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

3 Установите соответствие между внешними и внутренними источниками финансирования инноваций:

1) Внешние	а) дополнительная эмиссия акций
2) Внутренние	б) нераспределенная прибыль компании
	в) дебиторская и кредиторская задолженность
	г) заемные средства

4 Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;
- в) собственных и заемных источников.

5 Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

- а) собственные средства предприятия;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства;
- г) собственные и заемные.

6 Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
- в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе.

7 Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

8 Выберите верное утверждение:

- а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
- б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
- в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата;
- г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата.

9 Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

10 Установите последовательность этапов создания и реализации инновационного проекта:

- 1) подготовка проектной документации;
- 2) мониторинг экономических показателей;
- 3) формирование инновационного замысла (идеи);
- 4) исследование инновационных возможностей;
- 5) подготовка контрактной документации;
- 6) эксплуатация объекта;
- 7) строительно-монтажные работы.

**Тема 7: «Роль маркетинга в коммерциализации инноваций»**

1 Продуктовая политика- это ...

2 Маркетинговые исследования проводят в целях:

- а) снижения репутационного риска;
- б) уменьшения транзакционных издержек;
- в) уменьшения неопределенности при принятии маркетинговых решений.

3 Определение факторов успеха и конкурентных преимуществ относятся к:

- а) анализу рынка;
- б) конкурентному анализу;
- в) анализу потребительских предпочтений.

4 Показатель эффективности маркетинга отражает:

- а) величину «отдачи» на единицу маркетинговых расходов;
- б) увеличение объема продаж;
- в) снижение маркетинговых расходов;
- г) уменьшение объема продаж.

5 Объединение ABC и XYZ- анализов позволяет:

- а) дать характеристику продуктовой политики;
- б) дать характеристику позициям ассортимента с точки зрения значимости для бизнеса;
- в) дать характеристику отдельным позициям товара.

6 Матрица БКГ - :

- а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.
- б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.
- в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

7 Матрица «Мак-Кинси» - :

- а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.
- б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.
- в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

8 Установите последовательность процесса позиционирования продукции в рамках карт восприятия:

- 1) выявление значимых для потребителей атрибутов;
- 2) идентификация совокупности конкурирующих товаров;
- 3) графическое отображение позиций товаров на двумерной диаграмме (карте восприятия);
- 4) определение на основе маркетингового анализа балльных оценок атрибутов с точки зрения потребителей.

9 Установите соответствие между объектами маркетингового исследования и анализируемыми данными

Объект исследования	Данные
1) Анализ потребностей	а) определение стадии жизненного цикла рынка
	б) потребности, которые удовлетворяет продукт
	в) анализ факторов, влияющих на рынок
2) Анализ рынка	г) прогноз основных тенденций рынка

	д) процесс совершения покупки
	е) восприятие потребителем продукта

10 Матрица конкурентных преимуществ -

- а) позволяет разработать продуктовую политику.
- б) позволяет разработать политику продвижения;
- в) позволяет разработать политику распределения.

**Шкала оценивания:** 10 балльная.

**Критерии оценивания:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале:  
выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

**10-9 баллов** соответствуют оценке «отлично»;

**8-7 баллов** – оценке «хорошо»;

**6-5 баллов** – оценке «удовлетворительно»;

**4 баллов и менее** – оценке «неудовлетворительно».

## **1.4 Темы докладов**

### **1 Понятие коммерциализации инноваций**

1. Риск банкротства предприятия, реализующего крупный инновационный проект.
2. Страхование финансовых рисков инновационных проектов
3. Проблемы обеспечения экономической безопасности инновационных проектов.
4. Особенности управления рисками инвестиционного проекта в сфере инноваций: практика российского бизнеса.
5. Инновационные технологии в управлении финансовыми рисками.

### **2 Механизмы и модели коммерциализации инноваций**

6. Модели коммерциализации интеллектуальной собственности
7. Развитие механизма вывода инновационных продуктов на рынок
8. Механизмы вывода инновационных продуктов на рынок
9. Механизмы поддержки нового бизнеса
10. Модели коммерциализации инноваций в России и за рубежом

### **3 Приоритетные направления коммерческой инновационной деятельности**

11. Приоритетные направления инновационного развития предприятий АПК
12. Приоритеты инновационного развития регионов
13. Оценка инновационно-инвестиционного потенциала региона
14. Влияние цифровой экономики на инновационное развитие предприятий
15. Методы оценки инновационного потенциала

### **4 Механизмы стимулирования инноваций**

16. Особенности налогового стимулирования инноваций в России
17. Методы государственного регулирования инновационной деятельности
18. Экономическое стимулирование инноваций в зарубежных странах
19. Формы и инструменты стимулирования инновационного развития
20. Стимулирование инновационной деятельности в РФ

### **5 Методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности**

21. Эффективность инвестиционных проектов в инновационной сфере.
22. Бюджетная эффективность инновационного проекта: особенности обоснования.
23. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности технопарковых структур и наукоградов.

24. Критерии национальной эффективности инновационных проектов, связанных с фундаментальными научными исследованиями.

25. Обеспечение национальной безопасности государства и экономическая эффективность инвестирования средств в науку: проблемы и перспективы.

### **6 Финансирование инновационной деятельности**

26. Управление финансами фирмы, реализующей инновационный проект.
27. Формирование инновационной политики предприятия с учетом его финансовых возможностей.
28. Источники и методы финансирования инвестиций в инновационный проект
29. Прогнозирование возможностей банкротства предприятия, реализующего инновационный проект: сущность, методы, проблемы.

30. Мотивы принятия инвестиционных решений в сфере инноваций: финансовый аспект.

### **7 Роль маркетинга в коммерциализации инноваций**

31. Маркетинговые мероприятия по снижению рисков в инновационной деятельности
32. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов
33. Инструменты маркетинга инноваций на предприятии
34. Процесс коммерциализации инноваций в отрасли (на выбор студента) b2b/на рынке b2c.
35. Маркетинг коммерциализации рыночных инноваций в экономической деятельности организации: цели, принципы и структурные компоненты



**Шкала оценивания: 3 балльная.**

**Критерии оценивания:**

**3 балла (или оценка «отлично»)** выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению доклада.

**2 балла (или оценка «хорошо»)** выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении доклада.

**1 балл (или оценка «удовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если тема доклада раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению доклада.

**0 баллов (или оценка «неудовлетворительно»)** выставляется обучающемуся, если содержание доклада имеет явные признаки плагиата и (или) тема доклада не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление доклада не соответствует требованиям.

## **2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **1.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ**

#### **1 Вопросы в закрытой форме.**

1.1 К способам коммерциализации научно-технических разработок не относится:

- а) продажа лицензии на патент;
- б) выведение результатов собственных НИОКР на рынок;
- в) вложение интеллектуальной собственности в уставной капитал;
- г) патентование НИОКР.

1.2 Коммерциализацией новшества не является:

- а) обеспечение коммерческого использования новшества на рынке;
- 2) заключение лицензионного соглашения по научно –технической разработке;
- 3) производство новой продукции на основе купленной технологии;
- 4) проведение предприятием собственных НИОКР.

1.3 Инициатором коммерциализации научно-технических разработок с использованием технологии «втягивание на рынок» является:

- а) главный конструктор;
- б) генеральный директор;
- в) вице-президент компании;
- г) разработчик, владелец интеллектуальной собственности.

1.4 Какие проекты считаются более рискованными и подверженными снижению качества проекта:

- а) совершенствование успешной технологии;
- б) типовой проект;
- в) проекты, связанные с продвижением полностью готового инновационного продукта;
- г) проекты с незавершённой стадией научно-исследовательских работ.

1.5 Распространение уже однажды освоенных и использованных инноваций в новых условиях или местах применения называется:

- а) градиент инноваций;
- б) инкремент инноваций;
- в) декремент инноваций;
- г) диффузия инноваций.

1.6 Серьезный барьер для продвижения научного продукта на рынок определяется:

- а) низкой наукоемкостью производственной базы предприятий;
- б) слабо развитой инфраструктурой предприятий;
- в) низким уровнем инновационного мышления руководителей предприятий;
- г) правами на интеллектуальную собственность.

1.7 Процесс управления рисками включает:

- а) анализ состояния неопределенности и риска;
- б) выявление риска;
- в) анализ и оценку риска;
- г) разработку мероприятий по снижению влияния риска.

1.8 Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и ...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

1.9 Коммерциализация нововведений – это:

- а) организационные мероприятия, обеспечивающие распространение новшеств в научно-технической сфере;
- б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
- в) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
- г) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии.

1.10 Модель, которая предполагает последовательное выполнение задач шаг за шагом, называется:

- а) линейной;
- б) функциональной;
- в) прогрессивной;
- г) интерактивной.

1.11 Модель, которая объединяет важные действия и описывает взаимосвязи между ними, называется:

- а) линейной;
- б) функциональной;
- в) прогрессивной;
- г) интерактивной.

1.12 Венчурные предприятия могут быть следующих видов:

- а) технопарковые структуры;
- б) предприятия с участием государства в уставном капитале;
- в) внутренние рискованные проекты крупных корпораций;
- г) крупные корпорации и финансово-промышленные группы.

1.13 Проектное финансирование — это:

- а) фьючерсный контракт, в котором в качестве базисного актива используется какой-либо фондовый индекс;
- б) метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов, посредством финансового инжиниринга, основанный на займе под денежные потоки, создаваемые только самим проектом;
- в) вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами;
- г) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов.

1.14 К участникам проектного финансирования относятся:

- а) проектная компания;
- б) инвестор;
- в) кредитор;
- г) проектная компания, инвестор, кредитор.

1.15 К видам проектного финансирования относятся:

- а) финансирование с полным регрессом на заемщика;
- б) финансирование без регресса на заемщика;
- в) финансирование с ограниченным регрессом на заемщика;
- г) финансирование с полным регрессом на заемщика, финансирование без регресса на заемщика, финансирование с ограниченным регрессом на заемщика.

1.16 Основной целью технопарков является:

- а) создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
- б) стимулирование малого инновационного предпринимательства;
- в) реализация любого прибыльного проекта.

1.17 Модель, которая предполагает наличие не только единственно возможного прямого пути зарождения и распространения инноваций как процесса движения знаний от исследования до коммерциализации и не рассматривает фундаментальные исследования как единственную иницирующую силу инноваций, называется:

- а) линейной;
- б) функциональной;
- в) прогрессивной;
- г) интерактивной.

1.18 Инновационный потенциал предприятия определяется:

- а) Масштабами производства;
- б) Организационной структурой, содержащей экспериментально-исследовательские подразделения;

- в) Формой собственности;
- г) Интенсивностью загрузки персонала.

1.19 При какой из выбранных форм коммерциализации предприятие не имеет возможность вернуть затраченные на разработку инвестиции в краткосрочном периоде?

- а) Самостоятельное использование;
- б) Полная передача прав на инновацию;
- в) Переуступка части прав на инновацию.

1.20 Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

1.21 Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация.

1.22 Величина инновационного лага используется для оценки:

- а) эффективности инновационного процесса;
- б) оценки инновационной активности;
- в) эффективности реализации инновационной стратегии;
- г) оценки инновационной инфраструктуры.

1.23 Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:

- а) трансфера;
- б) реализации;
- в) рекламы;
- г) диффузии.

1.24 Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?

- а) уровень интеллектуального потенциала;
- б) уровень инновационного потенциала;
- в) уровень инвестиционного потенциала.

1.25 Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...

- а) ситуационном;
- б) диагностическом;
- в) тактическом;
- г) целевом.

1.26 При использовании предприятием наступательной стратегии затраты на нововведения будут:

- а) минимальные;
- б) низкие;
- в) средние;
- г) высокие.

1.27 Налоги, дотации, кредиты - это

- а) экономические методы государственного регулирования;
- б) правовые методы государственного регулирования;
- в) нормативные методы государственного регулирования;
- г) социально-правовые методы государственного регулирования.

1.28 Не является основным направлением государственной инновационной политики:

- а) поддержка фундаментальных исследований, направленных на получение результатов, революционизирующих науку и технику;

- б) приобретение технологии в форме патентов, ноу-хау, торговых марок, программ и т.д.;
- в) финансирование поисковых НИОКР для создания новой техники и технологии с опережающими техническими решениями для последующей передачи результатов в среду материального производства;
- г) создание законодательной и информационной базы, обеспечивающей экономическую заинтересованность производителей в осуществлении инноваций.

1.29 Функции государства в инновационной сфере – это:

- а) аккумулярование средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

1.30 В качестве критериев выбора инновационных приоритетов на государственном уровне могут выступать:

- а) совокупная коммерческая эффективность проекта, общегосударственная, социальная значимость нововведения, степень научной и технической новизны; вклад в укрепление позиций страны на международной арене, мировых рынках товаров и услуг, возможность привлечения различных источников финансирования;
- б) направленность на решение актуальной технической или технологической задачи в соответствующей области, степень информационного и патентно-лицензионного обеспечения;
- в) наличие кадрового обеспечения, стимулирование роста интеллектуального потенциала;
- г) межотраслевая направленность, способность инновации дать импульс спектру новых технологий в смежных областях, уровень риска, воздействие на состояние окружающей среды, наличие организационно-управленческих механизмов реализации проекта.

1.31 К нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности относятся:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

1.32 Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности включают:

- а) бюджетное финансирование научных исследований;
- б) создание инновационной инфраструктуры;
- в) создание научно-популярных телевизионных программ;
- г) подготовку научных кадров.

1.33 Льгота «налоговый кредит на прирост научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ» выполняет следующую функцию:

- а) стимулирование приобретения нового оборудования;
- б) использование новых технологий;
- в) стимулирование предприятия по созданию и финансированию научных программ.

1.34 Методы стимулирования инновационной деятельности делятся на:

- а) внутренние и внешние;
- б) прямые и косвенные;
- в) технологические и социальные;
- г) национальные и региональные.

1.35 Налоговый режим для технологических компаний в России включает:

- а) пониженный коэффициент для расходов на НИОКР;
- б) ускоренная амортизация для основных средств, используемых для осуществления научно-технической деятельности;
- в) единовременный вычет расходов на покупку ЭВМ для отдельных компаний;
- г) льготы по НДС в отношении передачи патентов, ноу-хау.

1.36 К прямым методам стимулирования инноваций относятся:

- а) кредитование;

- б) бюджетное финансирование;
- в) разработка программ поддержки и развития научной и инновационной деятельности;
- г) налоговое стимулирование.

1.37 К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся...

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки.

1.38 Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе ...

- а) коммерциализации инновации;
- б) фундаментальных исследований;
- в) прикладных исследований;
- г) проектных работ.

1.39 Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

1.40 В числителе расчетной формулы индекса доходности - величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе:

- а) величина инвестиций в инновации;
- б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;
- в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;
- г) внутренняя норма доходности.

1.41 Диффузия инноваций предполагает:

- а) распространение совершенно новой инновации;
- б) распространение уже однажды освоенной и использованной инновации;
- в) распространение любых инноваций

1.42 Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

- а) результатами и инновационными затратами;
- б) выручкой и инновационными затратами;
- в) доходами и переменными затратами;
- г) доходами и постоянными затратами.

1.43 Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

1.44 Какие виды деятельности учитываются при оценке коммерческой эффективности проекта:

- а) инвестиционная;
- б) финансовая;
- в) социальная;
- г) операционная;
- д) срок окупаемости.

1.45 Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI определяется как:

- а) отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли;
- б) норма прибыли на инвестицию;
- в) общая рентабельность инвестиционного проекта;
- г) отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию.

1.46 Показатель чистой приведенной стоимости представляет собой:

- а) стоимость заемного капитала за минусом процентов;
- б) расчетную величину расходов на осуществление проекта;
- в) разность между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств от реализации проекта;
- г) стоимость проекта, за минусом прибыли инвесторов.

1.47 Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов;
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- в) механизм накопления финансовых средств;
- г) механизм управления инвестиционными ресурсами.

1.48 К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

1.49 Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;
- в) собственных и заемных источников;
- г) привлеченных источников.

1.50 Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

- а) собственные средства предприятия;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства.

1.51 Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
- в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе.

1.52 Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

1.53 Выберите верное утверждение:

- а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
- б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
- в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата;
- г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата.

1.54 Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

1.55 Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

- а) собственные и привлеченные средства организации;
- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

1.56 К основным препятствиям на пути аккумуляции финансовых ресурсов не относится:

а) отсутствие льготного кредитования на необходимый проект.

б) планируемая инновация может быть настолько рискованной, а будущие доходы – настолько непрогнозируемыми, что руководство фирмы отказывается финансировать проект из собственных средств.

в) планирует финансировать инновацию за счет заемных средств, а получение прибылей по проекту ожидается лишь в долгосрочной перспективе, убедить кредитора в потенциале инновационного проекта представляется достаточно сложным.

1.57 Какой из способов финансирования не относится к проектному финансированию

а) нецелевое финансирование

б) финансирование, основанное на жизнеспособности самого проекта;

в) финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются денежные потоки, генерируемые в результате реализации проекта;

1.58 Маркетинговые исследования проводят в целях:

а) снижения репутационного риска;

б) уменьшения транзакционных издержек;

в) уменьшения неопределенности при принятии маркетинговых решений.

1.59 Определение факторов успеха и конкурентных преимуществ проекта относятся к:

а) анализу рынка;

б) конкурентному анализу;

в) анализу потребительских предпочтений;

г) анализу продовольственного обеспечения.

1.60 Показатель эффективности маркетинга отражает:

а) величину «отдачи» на единицу маркетинговых расходов;

б) увеличение объема продаж;

в) снижение маркетинговых расходов.

1.61 Объединение ABC и XYZ- анализов позволяет:

а) дать характеристику продуктовой политики;

б) дать характеристику позициям ассортимента с точки зрения значимости для бизнеса;

в) дать характеристику отдельным позициям товара.

1.62 Матрица БКГ - :

а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.

в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

1.63 Матрица «Мак-Кинси» - :

а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.

в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

1.64 Матрица конкурентных преимуществ -

а) позволяет разработать продуктовую политику.

б) позволяет разработать политику продвижения;

в) позволяет разработать политику распределения.

1.65 Матрица целесообразности инвестирования в развитие товара:

а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.

б) позволяет позиционировать находящиеся в разработке товары, выбрать наиболее перспективные и сосредоточить усилия и ресурсы на их коммерциализацию.

в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.



1.66 Матрица И.Ансоффа - :

- а) позволяет обосновать решения в области расширения производства товара или его модификации.
- б) показывает взаимосвязь между существующими и будущими продуктами компании и рынками, на которых работает предприятие.
- в) позволяет позиционировать продукцию, стратегически планировать и управлять.

1.67 Для анализа рыночной ситуации необходимо:

- а) использовать маркетинговые исследования и систему маркетинговой информации;
- б) использовать вторичную информацию о рынке;
- в) использовать только систему маркетинговой информации.

## **2. Вопросы в открытой форме.**

- 2.1 Коммерциализация нововведений – это ...
- 2.2 Коммерциализация инновационного продукта – это ...
- 2.3 Трансфер технологий – это ...
- 2.4 Инновационный лаг – это...
- 2.5 Инновационный потенциал организации это –
- 2.6 Государственная инновационная политика – это...
- 2.7 Государственная гарантия – это
- 2.8 Диффузия инноваций – это ...
- 2.9 Финансирование инновационной деятельности – это ...
- 2.10 Продуктовая политика- это ...

## **3. Вопросы на установление последовательности.**

- 3.1 Установите последовательность этапов вывода инновационных продуктов на рынок:
  - 1) формирование необходимых финансовых средств;
  - 2) закрепление прав на созданную инновацию с их распределением между всеми участниками процесса;
  - 3) оценка и отбор тех, которые наиболее выгодны для вывода на рынок;
  - 4) организация производства инновации либо ее внедрение в производственный процесс с дальнейшей ее доработкой при необходимости.
- 3.2 Установите последовательность этапов жизненного цикла инноваций
  - 1) прикладные исследования;
  - 2) спад;
  - 3) опытно-конструкторские работы;
  - 4) рост производства и переход к серийному производству;
  - 5) зрелость, сочетающуюся с насыщением рынка;
  - 6) внедрение на рынок;
  - 7) фундаментальные исследования.
- 3.3 Установите последовательность оценки эффективности инновационной деятельности:
  - 1) оценка экономической эффективности
  - 2) оценка социальной эффективности;
  - 3) оценка бюджетной эффективности;
- 3.4 Установите последовательность этапов создания и реализации инновационного проекта:
  - 1) подготовка проектной документации;
  - 2) мониторинг экономических показателей;
  - 3) формирование инновационного замысла (идеи);
  - 4) исследование инновационных возможностей;
  - 5) подготовка контрактной документации;
  - 6) эксплуатация объекта;
  - 7) строительно-монтажные работы.
- 3.5 Установите последовательность процесса позиционирования продукции в рамках карт восприятия:
  - 1) выявление значимых для потребителей атрибутов;

- 2) идентификация совокупности конкурирующих товаров;
- 3) графическое отображение позиций товаров на двумерной диаграмме (карте восприятия);
- 4) определение на основе маркетингового анализа балльных оценок атрибутов с точки зрения потребителей.

3.6 Установите последовательность в ABC-классификации:

- 1) сортировка позиций по убыванию или возрастанию критерия и расчет нарастающего итога его значения по номенклатурным позициям;
- 2) выделение групп классификации;
- 3) выбор критерия классификации зависит, прежде всего, от стратегии компании.

#### 4. Вопросы на установление соответствия.

4.1 Установите соответствие между участниками процесса коммерциализации:

1) Разработчики инноваций	а) Крупные и средние фирмы
	б) Малые и средние предприятия
2) Покупатели инноваций	в) Государственные фонды и программы
	г) Коллективы изобретателей

4.2 Установите соответствие между моделями коммерциализации и странами, использующими их:

Модель коммерциализации	Страна
1) Рыночная	а) Дания
2) Корпоративно-государственная	б) Италия
3) Кластерная	в) Корея
4) Мезокорпоративная	г) США

4.3 Установите соответствие между уровнями инновационного потенциала и их характеристиками:

Характеристика	Уровень
1) характеризует факторы инновационной активности предприятия	а) 1 уровень
2) характеризует наличие ресурсов у предприятия, необходимых для инновационной деятельности	б) 2 уровень

4.4 Установите соответствие между группами налоговых льгот и инновационными организациями, использующими их:

Группы налоговых льгот	Составляющие групп
1) Резиденты особых форм	а) инновационный центр «Сколково»
	б) область научно-образовательной сферы
2) Отдельные виды инновационной деятельности	в) территория опережающего социально-экономического развития
	г) область научных исследований и разработок

4.5 Установите соответствие между этапами оценки эффективности проекта и их характеристикой:

Этапы	Характеристика
1) оценка бюджетной эффективности	а) показывает прирост стоимости бизнеса для предприятия-реципиента
2) оценка социальной эффективности	б) результаты оценки могут служить доказательством того, что инвестиции нацелены на повышение качества жизни населения, а не носят исключительно имиджевый характер
3) оценка экономической эффективности	в) одним из основных показателей может выступать чистый доход бюджета

4.6 Установите соответствие между внешними и внутренними источниками финансирования инноваций:

1) Внешние	а) дополнительная эмиссия акций
	б) нераспределенная прибыль компании
	в) дебиторская и кредиторская задолженность
2) Внутренние	

	г) заемные средства
--	---------------------

4.7 Установите соответствие между объектами маркетингового исследования и анализируемыми данными

Объект исследования	Данные
1) Анализ потребностей	а) определение стадии жизненного цикла рынка
	б) потребности, которые удовлетворяет продукт
	в) анализ факторов, влияющих на рынок
2) Анализ рынка	г) прогноз основных тенденций рынка
	д) процесс совершения покупки
	е) восприятие потребителем продукта

4.8. Установите соответствие между формами коммерциализации инноваций и их недостатками

Форма коммерциализации	Недостатки
1 Самостоятельное использование	а) Из-за усиления позиций конкурентов вероятно вынужденная смена сфер деятельности
2 Переуступка части прав на инновацию	б) Требуется наличие значительных финансовых ресурсов
3 Полная передача прав на инновацию	в) Риск нарушения лицензиатом патентных прав

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

**Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

## 2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

(производственные (или ситуационные) задачи и (или) кейс-задачи)

### Производственная задача № 1

Предприятие для развития инноваций использует кредит в размере 1,5 млн.руб. Годовая ставка – 11 %. Учитывая налоговый эффект, определить цену используемого капитала.

### Производственная задача № 2

Амортизационный фонд фирмы составляет 10 млн. руб. Цена собственного капитала фирмы – 15 %. Посленалоговая цена заёмного капитала – 7,92 %. Структура капитала 50:50. Акционерам фирмы необходимо принять решение об использовании амортизационного фонда.

### Производственная задача № 3

Инновационным проектом предусматривается приобретение оборудования по условиям торгового лизинга. Стоимость оборудования равна 2 млн. руб. По условиям договора предоплата составляет 50 % от стоимости оборудования. Последующие платежи производятся ежеквартально серией равных десяти платежей по ставке 16 % годовых. Определить сумму ежеквартальных платежей.

### Производственная задача № 4

Инновационным проектом предусмотрено израсходовать на создание нового производства 250 тыс. руб. и сразу же после начала его эксплуатации получать доход 52 тыс. руб. Полезный срок жизни рассчитан на 10 лет, который соответствует сроку действия патента. Планируемая норма доходности – 12 %. Определить текущую стоимость проекта.

### Производственная задача № 5

На предприятии рассматриваются три инновационных проекта. Два из них – Ин1, Ин2 – связаны с совершенствованием производства продуктов, а третий – Ин3 – предусматривает разработку нового продукта.

Показатели	Значения по продуктам			
	И-1	И-2	и-3	Всего
Цена (Ц), ДЕ/шт.	80	100	150	—
Переменные затраты (З), ДЕ/шт.	60	70	100	
Планируемый объем реализации, шт./год	5000	3000	1000	
Покрытие затрат ( $7_3$ ), ДЕ/шт.				100
Доля покрытия затрат на штуку ( $O_{пз}$ )				
Выручка от реализации ( $У_p$ ), тыс. ДЕ/год				850
Переменные затраты, тыс. ДЕ/год				
Покрытие затрат, тыс. ДЕ/год				240
Постоянные затраты ( $З_c$ ), тыс. ДЕ/год	94	86	80	260
Прибыль или убыток, тыс. ДЕ/год				
Точка безубыточности (ВЕР): тыс. ДЕ				903
Точка безубыточности (ВЕР): штук				

1. Рассчитать показатели и дополнить таблицу данными. Проанализировать инновационные проекты и дать предложения по повышению их эффективности.

2. Ранжировать проекты по критерию покрытия затрат:

1-й вариант – на штуку, ден. ед./шт.;

2-й вариант – на объём реализации, тыс. ден. ед./ год.

Следует ли связывать расчёт покрытия затрат с анализом точки безубыточности?

3. Проверить целесообразность понижения цены на продукт по проекту Ин3 на 10 %, чтобы достичь точки безубыточности.

### Производственная задача № 6

Предприятие для развития инноваций получило кредит на 6 месяцев под 17 % годовых. С учетом дисконта оно должно вернуть 500 тыс. руб. Какую сумму получит предприятие? Чему равна сумма дисконта?

### Производственная задача №7

Предприятию для развития инновационной деятельности выдан кредит 13 тыс. руб. на 6 месяцев под простую процентную ставку 1,4 % в месяц. Найти наращенное значение долга в конце каждого месяца.

### Производственная задача №8

Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI), если доходность альтернативных вложений равна 13% годовых. Определите целесообразность данных инвестиций.

Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	400	-
1	200	50

### Производственная задача №9

На строительство нового цеха по выпуску инновационной продукции предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Исходные данные

Год	Денежные поступления, млн. руб
1	13
2	25
3	-
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI.

### Производственная задача №10

Компания для развития инновационной деятельности приобрела оборудование на сумму 400 000 руб. и планирует получить в первый год чистые денежные притоки в первый год – 50 000 руб., во второй год – 150 000 руб., в третий год – 200 000 руб. Требуемая норма прибыли – 14%. Определите NPV, PP.

### Производственная задача №11

На основе бизнес-плана установлено, что для реализации инновационного проекта требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные притоки по годам составили: 1-й год – 40 млн. руб., 2-й год – 45 млн. руб., 3-й год – 50 млн. руб., 4-й год – 45 млн. руб. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета показателей NPV, PI сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

### Производственная задача №12

На строительство нового цеха по выпуску инновационной продукции, пользующейся спросом, предприятие израсходовало 30 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Исходные данные

Год	Денежные поступления, млн. руб
1	10
2	15
3	20
4	15

Ставка дисконта составляет 15%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PP.

### Производственная задача №13

Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии по цене 18 000 тыс. руб. По прогнозам после запуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 57 000 тыс. руб. Работа линии рассчитана на 5 лет. Ликвидационная стоимость линии равна затратам на ее демонтаж. Необходимая норма прибыли составляет 12%. Чему равна чистая текущая стоимость проекта?

### Производственная задача №14

Выбор оптимального варианта

Пусть 2 проекта (А и В) предполагают одинаковый объем инвестиций – 1000 ден. ед. Проекты рассчитаны на 4 года. Проект А генерирует следующие денежные потоки: в 1-й год – 500 ден. ед., во 2-й год – 400 ден. ед., в 3-й год – 300 ден. ед., в 4-й год – 100 ден. ед. Денежные потоки по проекту В: в 1-й год – 100 ден. ед., во 2-й год – 300 ден. ед., в 3-й год – 400 ден. ед., в 4-й год – 600 ден. ед.

Стоимость капитала оценена на уровне 10 %.

Определить периоды окупаемости и выбрать проект.

### Производственная задача №15

На строительство нового цеха по выпуску инновационной продукции предприятие израсходовало 40 млн. руб. В результате этого чистый денежный поток за расчетный период по анализируемым годам составит:

Ставка дисконта составляет 10%. Определите целесообразность строительства нового цеха на основе следующих показателей: NPV, PI

Исходные данные

Год	Денежные поступления, млн. руб
1	-
2	15
3	20
4	25

### Производственная задача №16

Определить чистую приведенную стоимость (NPV) проекта, если доходность альтернативных вложений равна 10% годовых.

Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	1900	-
1	600	350
2	-	1500
3	-	2000

### Производственная задача №17

Определить NPV проекта при доходности альтернативных вложений 8% годовых.

Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	600	-
1	300	200
2	-	500
3	-	500

### Производственная задача №18

Предприятие для развития инновационной деятельности решает вопрос о приобретении технологической линии по цене 27 000 долл. По расчетам после пуска линии ежегодные денежные поступления после вычета налогов составят 8 200 долл. Работа линии рассчитана на 5 лет. Ликвидационная стоимость равна затратам на её демонтаж. Ставка дисконтирования составляет 12% годовых. Определите возможность принятия проекта.

### Производственная задача №19

Предприятие рассматривает инновационный проект, для реализации которого требуется внедрение новой технологической линии. Стоимость линии – 30 000 долл. Срок службы 5 лет. Амортизация оборудования, исчисляемая по линейному методу, составляет 20% в год. Суммы, которые будут выручены от ликвидации линии по окончании срока службы технологической линии, будут равны расходам на её демонтаж. По расчетам выручка от реализации продукции составит следующие величины.

Год			
1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
20 200 долл.	24 300 долл.	24 000 долл.	18 000 долл.

Текущие расходы составят в первом году эксплуатации 10 200 долл. в последующие годы расходы будут возрастать ежегодно на 20%. Ставка налога на прибыль 20%. Цена авансированного капитала равна 14%. Первоначальные инвестиции проводились без привлечения внешних источников. Определите целесообразность принятия данного решения.

### Производственная задача №20

Определить чистую приведенную стоимость инновационного проекта, если доходность альтернативных вложений равна 12% годовых.

Исходные данные

Период	Затраты, тыс. руб.	Поступления, тыс. руб.
0	1500	-
1	400	100
2	-	1200

3	-	1200
---	---	------

**Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50	зачтено
49 и менее	не зачтено

**Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.



## ***Инструкция по выполнению тестирования на промежуточной аттестации обучающихся***

Необходимо выполнить 16 заданий. На выполнение отводится 1 академический час.

Задания выполняются на отдельном листе (бланке ответов), который сдается преподавателю на проверку. На отдельном листе (бланке ответов) запишите свои фамилию, имя, отчество и номер группы, затем приступайте к выполнению заданий. Укажите номер задания и рядом с ним:

- при выполнении заданий в закрытой форме запишите букву (буквы), которой (которыми) промаркированы правильные ответы;
- при выполнении задания в открытой форме запишите пропущенное слово, словосочетание, цифру или формулу;
- при выполнении задания на установление последовательности рядом с буквами, которыми промаркированы варианты ответов, поставьте цифры так, чтобы они показывали правильное расположение ответов;
- при выполнении задания на установление соответствия укажите соответствия между буквами и цифрами, располагая их парами.

При решении компетентностно-ориентированной задачи (задания) запишите развернутый ответ. Ответ записывайте аккуратно, разборчивым почерком. Количество предложений в ответе не ограничивается.

\*\*\*

Баллы, полученные Вами за выполнение заданий, суммируются. Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление последовательности – 2 балла;
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение компетентностно-ориентированной задачи (задания) – 6 баллов.

Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 36 (для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения – 60).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента  
Направление подготовки (специальность)  
27.04.05 Инноватика, 38.04.08 Финансы и кредит  
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)  
«Финансирование и коммерциализация инноваций»,  
1 курс

Утверждено на заседании кафедры  
финансов и кредита  
от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол № \_\_\_\_  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Т.С. Колмыкова

***Промежуточная аттестация (зачет)***  
**ВАРИАНТ № 1 для бланкового тестирования**

1. Распространение уже однажды освоенных и использованных инноваций в новых условиях или местах применения называется:
  - а) градиент инноваций;
  - б) инкремент инноваций;
  - в) декремент инноваций;
  - г) диффузия инноваций.
2. Установите последовательность этапов выведения инновационных продуктов на рынок:
  - 1) формирование необходимых финансовых средств;
  - 2) закрепление прав на созданную инновацию с их распределением между всеми участниками процесса;
  - 3) оценка и отбор тех, которые наиболее выгодны для выведения на рынок;
  - 4) организация производства инновации либо ее внедрение в производственный процесс с дальнейшей ее доработкой при необходимости.
3. Проектное финансирование — это ...
4. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:
  - а) инновационная активность;
  - б) инновационный потенциал;
  - в) инновационная стратегия;
  - г) емкость портфеля инновационных идей;
  - д) инновационный лаг.
5. Установите соответствие между уровнями инновационного потенциала и их характеристиками:

Характеристика	Уровень
1) характеризует факторы инновационной активности предприятия	а) 1 уровень
2) характеризует наличие ресурсов у предприятия, необходимых для инновационной деятельности	б) 2 уровень

6. Функции государства в инновационной сфере – это:
  - а) аккумулярование средств;
  - б) стимулирование инноваций;
  - в) координация инновационной деятельности;
  - г) правовое обеспечение;
  - д) кадровое обеспечение.
7. Методы стимулирования инновационной деятельности делятся на:
  - а) внутренние и внешние;
  - б) прямые и косвенные;

- в) технологические и социальные;  
г) национальные и региональные.
8. Диффузия инноваций предполагает:  
а) распространение совершенно новой инновации;  
б) распространение уже однажды освоенной и использованной инновации;  
в) распространение любых инноваций
9. Какие виды деятельности учитываются при оценке коммерческой эффективности проекта:  
а) инвестиционная;  
б) финансовая;  
в) социальная;  
г) операционная;  
д) срок окупаемости.
10. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:  
а) собственные средства предприятия;  
б) привлеченные средства;  
в) заемные средства;  
г) собственные и заемные.
11. Продуктовая политика- это ...
12. Показатель эффективности маркетинга отражает:  
а) величину «отдачи» на единицу маркетинговых расходов;  
б) увеличение объема продаж;  
в) снижение маркетинговых расходов;  
г) уменьшение объема продаж.
13. Определение факторов успеха и конкурентных преимуществ проекта относятся к:  
а) анализу рынка;  
б) конкурентному анализу;  
в) анализу потребительских предпочтений;  
г) анализу продовольственного обеспечения.
14. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:  
а) заемных и привлеченных источников;  
б) различных источников;  
в) собственных и заемных источников;  
г) привлеченных источников.
15. Получение прибыли от инновационной деятельности предприятия начинается на этапе ...  
а) коммерциализации инновации;  
б) фундаментальных исследований;  
в) прикладных исследований;  
г) проектных работ.
16. Компетентностно-ориентированная задача.  
На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные притоки по годам составили: 1-й год – 40 млн. руб., 2-й год – 45 млн. руб., 3-й год – 50 млн. руб., 4-й год – 45 млн. руб. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета показателей NPV, PI сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

Преподаватель



Беляева Е.С.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономики и менеджмента  
Направление подготовки (специальность)  
27.04.05 Инноватика, 38.04.08 Финансы и кредит  
Учебный предмет, курс, дисциплина (модуль)  
«Финансирование и коммерциализация инноваций»,  
1 курс

Утверждено на заседании кафедры  
финансов и кредита  
от « » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
протокол №\_\_\_\_\_  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Т.С. Колмыкова

***Промежуточная аттестация (зачет)***  
**ВАРИАНТ №1**

1-15 Компьютерное тестирование.

16. Компетентностно-ориентированная задача (задание).

На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные притоки по годам составили: 1-й год – 40 млн. руб., 2-й год – 45 млн. руб., 3-й год – 50 млн. руб., 4-й год – 45 млн. руб. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета показателей NPV, PI сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

Преподаватель



Беляева Е.С.