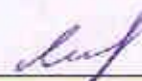


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мальнева Юлия Андреевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 15.09.2023 23:29:12
Уникальный программный ключ:
906c96d7f2988196b87f4d710bc02fbaf9772072

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Юго-Западный
государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
дизайна и индустрии моды

Ю.А.Мальнева



(подпись)

«29» 06 2023г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля
успеваемости
и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Экспертиза конкурентоспособности предприятий
легкой промышленности
(наименование дисциплины)

29.04.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 20 23

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Тема 1 дисциплины. Введение. Основные понятия дисциплины. Оценка качества позиционирования промышленного предприятия в условиях конкурентной среды. Прогнозирование эффективности управления конкурентоспособностью предприятия (качеством позиционирования предприятия)

1. Какова цель изучения дисциплины «экспертиза конкурентоспособности предприятий легкой промышленности»?
2. Каково место дисциплины «экспертиза конкурентоспособности предприятий легкой промышленности» в системе специальных дисциплин, изучающих конструирование одежды?
3. Что является объектом исследования дисциплин «экспертиза конкурентоспособности предприятий легкой промышленности»?
4. Раскройте понятия: конкурентная среда; типы конкурентных сил; управление конкурентоспособностью предприятия (качеством позиционирования предприятия).
5. Что относится к ключевым аспектам обеспечения конкурентоспособности предприятия?
6. Перечислите признаки конкурентоспособности предприятия.
7. Что такое конкурентоспособность изделия?
8. Дайте классификацию факторов конкурентоспособности предприятия.
9. Приведите методику расчета критериев и коэффициента конкурентоспособности предприятия .
10. В соответствии с чем производят оценку: финансового состояния предприятия, эффективности маркетинговой деятельности предприятия, рентабельности продаж, имиджа (марочного капитала) предприятия?
12. Перечислите критерии и показатели конкурентоспособности (позиционирования) предприятия.
13. Раскройте оценку конкурентоспособности продукции (товара).
14. Охарактеризуйте показатели эффективности менеджмента на предприятии.

Тема 2 Экспертиза инновационных проектов (конкурентоспособности) предприятий - интерактивная форма проведения занятия

1. В чем заключается причины возникновения и сущность инновационных проектов?
2. В чем проявляются риски инновационных проектов?
3. Дайте понятия коммерческой, бюджетной и народнохозяйственной эффективности.

4. Назовите основные показатели эффективности инновационных проектов?
5. Какие факторы влияют и определяют развитие инновационных проектов в современных условиях развития экономики России?
6. Дайте характеристику особенностей венчурного инновационного бизнеса.
7. Какова, по Вашему мнению, зависимость уровня конкурентоспособности предприятия с его направленностью на модернизацию, разработку и внедрение инновационных проектов?
8. Назовите методологические основы экспертизы инновационных проектов?
9. Назовите научно-технические критерии оценки инновационных проектов.
10. Проанализируйте уровень конкурентоспособности предприятий региона по показателям уровня инноваций (внедряемости инновационных проектов).

Тема 3. Конкурентная борьба на рынке промышленной собственности: определение тактических приемов обхода конкурентов - интерактивная форма проведения занятия

1. Что входит в понятие - конкурентная борьба?
2. Какие вы можете назвать подходы предприятий к конкурентной борьбе?
3. Какие действия предприятий являются необходимыми в конкурентной борьбе?
4. В чем заключается стратегия и тактика конкурентной борьбы?
5. Какие вы знаете ресурсы предприятия в конкурентной борьбе?
6. В чем заключается условие конкурентоспособности товара с точки зрения потребителя?
7. Для чего используется сводный параметрический индекс качества? Что он показывает?
8. Как оценивается конкурентоспособность товара по цене-потребления?
9. Что называют комплексным показателем конкурентоспособности продукции предприятия (КПП)?
10. Какой показатель характеризует финансовую стойкость(стабильность) предприятия?

Тема 4. Инновация как инструмент конкурентной борьбы и объект инновационного менеджмента.

1. В чем особенности инновационного процесса?
2. Назовите факторы, определяющие успех инновационного процесса?

3. Дайте характеристику инновационного менеджмента: причины возникновения, сущность?
4. В чем заключается инновационная деятельность в процессе управления конкурентоспособностью предприятий?
5. Что понимают под эффективностью инновационного менеджмента на предприятии?
6. Что можно использовать в качестве показателя деловой активности, отражающей эффективность инновационного менеджмента на предприятии?

Тема 5 Типы инновационного поведения предприятий и их классификация.

1. Дайте понятие термину «инновационное поведение»? Его можно отнести к поведению физического, юридического лица (или того и другого)?
2. Какие типы инновационного поведения предприятий вы знаете?
3. Приведите классификацию типов инновационного поведения предприятий. Дайте краткую характеристику каждого из них.
4. Дайте более развернутую, полную характеристику предприятий разного инновационного поведения.
5. Как рассчитываются параметры для оценки инновационного поведения предприятий.

Тема 6 Интеллектуальная собственность в структуре нематериальных активов предприятия – интерактивная форма проведения занятия

1. Дайте определение понятия «интеллектуальная собственность».
2. Что является объектом интеллектуальной собственности?
3. Что называется промышленной собственностью предприятия?
4. Охарактеризуйте нематериальные активы предприятия: понятие, условия отнесения, группы?
5. Приведите структуру нематериальных активов.
6. В чем особенности зарубежного и отечественного подходов к структуре нематериальных активов? Чем отличаются данные подходы?
7. Перечислите условия отнесения объектов интеллектуальной собственности к нематериальным активам предприятия.

Тема 7 Управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями

1. В чем заключается управление интеллектуальной собственностью?
2. Управление интеллектуальной собственностью как одна из функций менеджера инновационной деятельности.
3. Дайте развернутую характеристику мероприятий по эффективному использованию интеллектуальной собственности предприятий.

4. Какие виды деятельности в процессе управления интеллектуальным капиталом предприятия вы знаете?

Тема 8 Роль маркетинга в управлении инновациями

1. Какие факторы влияют и определяют эффективность маркетинговой деятельности предприятия?

2. В чем заключается потенциал маркетинговой стратегии предприятия?

3. Как рассчитывается потенциал маркетинга на предприятии?

4. Что понимают под жизненными циклами новшества и нововведения на предприятии?

5. В чем особенности процесса маркетинга в структуре современного бизнеса, объединяющего в себе различные функции организации?

6. Приведите основные мотивы покупки инноваций на рынке?

7. Перечислите объективные и субъективные факторы покупки инноваций на рынке?

8. Охарактеризуйте основные модели коммерциализации новшеств?

9. Дайте анализ маркетинговых возможностей для инновационного проекта на примере предприятий швейной отрасли г.Курск.

10. Какие источники и методы сбора маркетинговой информации для инновационного проекта вы знаете?

11. Какие вам известны виды маркетинговых исследований, проводимых в рамках продвижения на рынок инноваций.

Тема 9 Рыночная оценка интеллектуальной собственности. Доходный и затратный подходы к оценке интеллектуальной собственности как нематериального актива

1. Доходный и расходный подходы к оценке интеллектуальной собственности.

2. Дайте определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности.

3. Как рассчитывается стоимость нематериальных активов предприятия?

4. Какие Вам известны способы поступления нематериальных активов на предприятие?

5. В чем содержание линейного и нелинейного способы начисления амортизации?

Тема 10 Передача объектов промышленной собственности в использование: виды лицензионных соглашений, определение цены лицензии

1. Каковы цели передачи объектов промышленной собственности в использование третьим лицам?

2. Какие виды лицензионных соглашений вам известны?

3. Каким образом определяется цена лицензии?
4. Назовите условия и порядок проведения процедуры капитализации и дисконтирования.
5. В чем сущность определения «справедливых» роялти?

Тема 11 Стимулирование авторов служебных разработок – интерактивная форма проведения занятия

1. Какие вам известны виды стимулирования авторов инноваций?
2. Назовите минимальные нормы вознаграждений за выполнение разработок по инновационным проектам.

Шкала оценивания: 2-балльная.

Критерии оценивания

- 0 баллов, если ответ на вопрос не получен;
 - 1 балл, если при ответе на вопрос допущены ошибки в базовой терминологии и основах курса, в примерах и аргументации;
 - 2 балла, если при ответе на вопрос демонстрируются знания базовой терминологии и основ курса, приводит примеры, грамотную аргументацию.
- Максимальное количество баллов за ответ - 2 балла.

1.2 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1 дисциплины. Введение. Основные понятия дисциплины. Оценка качества позиционирования промышленного предприятия в условиях конкурентной среды. Прогнозирование эффективности управления конкурентоспособностью предприятия (качеством позиционирования предприятия)

1. Что изучает наука «Инновационный менеджмент»? В чем заключается причины возникновения и сущность инновационного менеджмента?
2. Какие Вам известны проблемы в области менеджмента инноваций на промышленных предприятиях?
3. Какие факторы влияют и определяют развитие инновационного менеджмента в современных условиях развития экономики России?
4. Как связан уровень конкурентоспособности предприятия с его инновационным потенциалом?
5. Какие условия необходимы для увеличения интенсивности конкуренции предприятия?
6. Какие Вам известны признаки конкурентоспособности предприятия?
7. Классифицируйте факторы конкурентоспособности предприятия по признакам: месту возникновения; сфере происхождения; характеру фактора; длительности действия; степени взаимообусловленности; степени полезности; роли в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Тема 2 Экспертиза инновационных проектов (конкурентоспособности) предприятий - интерактивная форма проведения занятия

8. Что называется конкурентной средой для предприятия?
9. Под действием каких факторов формируется конкурентная среда для предприятий?
10. Назовите доминирующий фактор, определяющий особенности конкурентной среды предприятия.
11. Какие виды конкурентной борьбы Вам известны? Дайте пояснения каждому из них.
12. Что необходимо учитывать при разработке стратегии предприятия в конкурентной борьбе?
13. Как потребитель способен повлиять на конкурентную силу предприятия?
14. Что называется системой конкурентной среды предприятия?

Тема 3. Конкурентная борьба на рынке промышленной собственности: определение тактических приемов обхода конкурентов - интерактивная форма проведения занятия

15. Какие критерии и показатели конкурентоспособности (позиционирования) предприятия Вам известны? Как они определяются?
16. Проанализируйте по этим критериям уровень конкурентоспособности предприятия, предоставившего Вам место практики.
17. Как определяется коэффициент конкурентоспособности предприятия?
18. Что называется интегральным показателем конкурентоспособности предприятия? Как он определяется?
19. В чем заключается условие конкурентоспособности товара с точки зрения потребителя?
20. Для чего используется сводный параметрический индекс качества? Что он показывает?

Тема 4. Инновация как инструмент конкурентной борьбы и объект инновационного менеджмента.

21. Что понимают под эффективностью менеджмента на предприятии?
22. Что можно использовать в качестве показателя деловой активности, отражающей эффективность менеджмента на предприятии? Как оценивается конкурентоспособность товара по цене потребления?
23. Что называют комплексным показателем конкурентоспособности продукции предприятия (КПП)?
24. Какие факторы влияют и определяют эффективность маркетинговой деятельности предприятия?
25. Как рассчитывается потенциал маркетинга на предприятии?
Как лучше группировать (по каким признакам) критерии конкурентоспособности маркетинговой деятельности предприятия? Какие показатели эффективности групп использовать?
26. Как выглядит полная формула для расчета конкурентоспособности предприятия?

Тема 4 Типы инновационного поведения организаций и их классификация

27. Что называют рентабельностью продаж на предприятии?
28. Что понимают под имиджем (марочным капиталом) предприятия?
Как определить показатель имиджевой составляющей предприятия?
29. Какой показатель характеризует финансовую стойкость (стабильность) предприятия?
30. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.
31. Факторы формирования инновационной деятельности.
34. Государственная политика в области поддержки инноваций.
35. Приоритеты научно-технического развития России.
36. Современное состояние и перспективы развития отечественного инновационного рынка.
37. Понятие критической технологии. Приоритетные научные направления и состав критических технологий федерального уровня.
38. Научно-технический потенциал и перспективы инновационного развития России.
39. Инновационные стратегии (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).
40. Классификация объектов интеллектуальной собственности и особенности их правовой охраны. Объекты изобретений.
41. Особенности оформления патентных прав. Патент как гарант инвестиций.
42. Современное состояние и перспективы развития изобретательской деятельности в России.
43. Какие Вам известны патентно-правовые показатели качества, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия?
44. Что называется патентной чистотой объекта исследования?
45. Какие показатели качества относятся к группе экономических?
46. Какие показатели качества технологических процессов Вы знаете?
47. Что является предметом изучения инновационного менеджмента?
48. Что следует понимать под термином «инновация»?
49. Назовите виды технологических и организационно-управленческих инноваций на предприятии?
50. Признаки классификации инноваций.
51. Прокомментируйте понятия: «открытие», «изобретение», «интеллектуальная собственность», «промышленная собственность», «промышленный образец», «полезная модель».
52. Что понимают под инновационной деятельностью? Виды инновационной деятельности.
53. Основные трудности реализации инноваций на практике, чем они обусловлены?
54. В чем заключается управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями?
55. Что называют нематериальным активом предприятия? Какие группы нематериальных активов Вам известны?

56. Что понимают под деловой репутацией предприятия? Роль деловой репутации в уровне конкурентоспособности предприятия?

57. Назовите условия, единовременное соблюдение которых позволит учитывать интеллектуальную собственность (инновации) как нематериальный актив предприятия?

58. В чем заключается стратегия превращения интеллектуальных ресурсов предприятия в его нематериальные активы (стратегический бизнес)? Какие пять основных стратегий или их комбинации для достижения высокого уровня стратегии бизнеса Вам известны?

59. Что называется коммерческой тайной предприятия?

60. Назовите причины утечки коммерчески важной информации? Какие способы предотвращения утечки информации Вам известны?

61. Сущность и цель передачи прав на объекты интеллектуальной собственности предприятий?

62. Организационные формы поддержки инновационной деятельности.

63. В чем заключается методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности?

64. Правовая база оценочной деятельности. Доходный подход к оценке интеллектуальной собственности.

65. Условия охраноспособности, патентоспособности объектов интеллектуальной собственности.

66. Мотивация и стимулирование авторов инноваций.

67. Что называется инновационным процессом?

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется обучающемуся, если он активно и всесторонне осветил проблематику вопроса ;

4 балла в выставляется обучающемуся, если он правильно осветил проблематику вопроса, но допустил некоторые неточности.

3 балла выставляется обучающемуся, если он проявил недостаточную активность и допустил профессиональные ошибки.

2 балла выставляется обучающемуся, если он был пассивен и не продемонстрировал знания по вопросу.

1.3 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Практическое задание №1

Подготовить научное сообщение об инновационном продукте.

Практическое задание №2

На основе изучения перечня критических технологий федерального уровня провести экспертизу анкеты наукоемкой разработки.

Практическое задание №3

Решить ситуационную задачу: найти общий язык с потенциальной фирмой-конкурентом Вашей фирме - поставщиком инновационных технологий

на рынок. Надо показать, какую проблему решает Ваша разработка и доказать, что в ее решении заинтересовано большое количество людей и/или организаций.

Практическое задание №4

Разработать презентацию инновационного проекта по итогам разработки бизнес-плана инновационного проекта.

Практическое задание №5: определите стоимость объектов интеллектуальной собственности предприятия.

Практическое задание №6: осуществите коммерческую проработку проекта по использованию объектов интеллектуальной собственности предприятия.

Практическое задание №7:

В команде (коллективно) выполните следующие задания: проведите экспертизу инновационного проекта (по теме магистерской диссертации) и его презентацию.

...

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4 баллов (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

3 баллов (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.4 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Приоритетные научные направления и состав критических технологий федерального уровня
2. Научные основы инновационного менеджмента.
3. Современное состояние и перспективы развития отечественного инновационного рынка.
2. Критерии оценки рентабельности продаж на предприятии.
3. Государственная политика в области поддержки инноваций.
4. Имидж - марочный капиталом предприятия.
5. Показатели имиджевой составляющей предприятия.

6. Концептуальная модель управления нововведениями: ориентация на рынок

7. Система и характеристика источников финансирования. Государственные субсидии и программы в области поддержки инноваций, венчурное финансирование (понятие, механизмы, особенности, перспективы развития)

Шкала оценивания: 3-балльная.

Критерии оценивания:

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, при этом убедительно и аргументированно изложена собственная позиция автора по рассматриваемому вопросу; структура реферата логична; изучено большое количество актуальных источников, грамотно сделаны ссылки на источники; самостоятельно подобран яркий иллюстративный материал; сделан обоснованный убедительный вывод; отсутствуют замечания по оформлению реферата.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта полно и глубоко, сделана попытка самостоятельного осмысления темы; структура реферата логична; изучено достаточное количество источников, имеются ссылки на источники; приведены уместные примеры; сделан обоснованный вывод; имеют место незначительные недочеты в содержании и (или) оформлении реферата.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если тема реферата раскрыта неполно и (или) в изложении темы имеются недочеты и ошибки; структура реферата логична; количество изученных источников менее рекомендуемого, сделаны ссылки на источники; приведены общие примеры; вывод сделан, но имеет признаки неполноты и неточности; имеются замечания к содержанию и (или) оформлению реферата.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если содержание реферата имеет явные признаки плагиата и (или) тема реферата не раскрыта и (или) в изложении темы имеются грубые ошибки; материал не структурирован, излагается непоследовательно и сбивчиво; количество изученных источников значительно менее рекомендуемого, неправильно сделаны ссылки на источники или они отсутствуют; не приведены примеры или приведены неверные примеры; отсутствует вывод или вывод расплывчат и неконкретен; оформление реферата не соответствует требованиям.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Какая задача не свойственна инновационному менеджменту:

- а) определять тенденции развития НТП в секторах экономики;
- б) организовывать управление развитием организаций;
- в) организовывать управление реформированием организаций;
- г) разрабатывать проекты внедрения нововведений;
- д) создавать системы управления инновациями.

2. Сферу «звезд» инновационного рынка образуют:

- а) металлургия;
- б) пищевая промышленность;

- в) электроэнергетика;
- г) фундаментальные исследования;
- д) химическая промышленность;
- е) легкая промышленность.

3. Какие из перечисленных направлений не являются приоритетными:

- а) производственные технологии;
- б) государственное и муниципальное управление;
- в) энергосберегающие технологии;
- г) информационно-телекоммуникационные технологии;
- д) технологии живых систем;

4. Современный инновационный продукт должен:

- а) быть наукоемким;
- б) быть доступным по цене;
- в) обладать надежностью в эксплуатации;
- г) быть высокодоходным;
- д) иметь короткий жизненный цикл.

5. Верно/неверно данное утверждение:

а) Инновационный менеджмент - это организация и планирование процессов разработки и внедрения новшеств на объектах различных уровней;

б) Инновационная деятельность является не единичным актом внедрения какого-либо новшества, а целенаправленной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, диффузии и коммерциализации новшеств;

в) Инновация – конечный результат внедрения новшеств с целью получения экономического, социального, научно-технического, экологического или другого вида эффекта;

г) Новшества и изобретения становятся инновациями после их коммерциализации;

- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

6. Патент на полезную модель действует в течение:

- а) 15 лет;
- б) 10 лет;
- в) 7 лет;
- г) 5 лет;
- д) 3 лет;

7. К техническим объектам авторского права относится:

- а) программный продукт;
- б) полезная модель;
- в) научная идея;
- г) селекционные достижения;
- д) технология.

8. Какой документ не входит в состав заявки на полезную модель:

- а) заявление о выдаче свидетельства;
- б) описание полезной модели;

- в) формулу полезной модели;
- г) чертежи и реферат;
- д) резюме автора.

9. Суть программы «СТАРТ» заключается в поддержке и финансировании:

- а) малого и среднего бизнеса;
- б) муниципальных образований;
- в) малых инновационных компаний;
- г) фундаментальных исследований;
- д) творчества молодых ученых.

10. Какие меры необходимо принимать для стимулирования и развития инновационной деятельности в РФ? Ответ обоснуйте. _____

10. Укажите причины возникновения инновационного менеджмента...
(укажите не менее двух вариантов ответов)

- а) потребность в обновлении производственного парка на многих промышленных предприятиях;
- б) спонтанность создания новых знаний;
- в) борьба за конкурентоспособность продукции;
- г) потребность в выработке методов, с помощью которых можно ускорить процесс достижения новых решений;
- д) не применение новшеств в нужном направлении и требующихся масштабах;
- е) противоречия между старым и новым, порождающие социальные и психологические проблемы реализации нововведений.

11. Инновационный менеджмент – это...

- а) процесс создания, освоения, внедрения и диффузии нововведений;
- б) процесс управления созданием новых знаний, творческим потенциалом создателей новых знаний, внедрением новшеств, социальными и психологическими аспектами нововведений;
- в) разработка мероприятий по выводу системы из кризисной ситуации.

12. Определите предмет изучения инновационного менеджмента...

- а) творческий потенциал создателей нововведений;
- б) кризис системы;
- в) система управления инновационной деятельностью, охватывающая вопросы регулирования инновационных процессов как на макро-, так и на микро уровне.

13. Выделите известные Вам подходы к определению сущности нововведения... (укажите не менее двух вариантов ответов)

- а) нововведение – это открытие новых знаний и технических решений;
- б) нововведение – это результат творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода и т.д.;
- в) нововведение – это радикальное изобретение;
- г) нововведение – это процесс введения новых изделий, элементов, подходов, принципов и т.д. вместо действующих;
- д) нововведение – это новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, дающий прирост полезного эффекта и, как

правило, основанный на достижениях науки и техники.

14. Есть ли отличия между нововведением и открытием, изобретением? Если да, то укажите, какие из перечисленных.....(укажите не менее двух вариантов ответов)

а) изобретение и открытие делаются, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация – на уровне прикладного порядка;

б) открытие может быть сделано изобретателем – одиночкой или кустарем, а инновация, как правило, разрабатывается комплексными промышленными лабораториями;

в) затраты времени на открытие и изобретение гораздо большие, чем на инновацию;

г) открытие может произойти случайно, а инновация является результатом систематических комплексных исследований;

д) получение инновации возможно лишь при управлении инновационной деятельностью, а открытие – результат творческого процесса, не приемлющего директивы;

е) открытие по своей сущности является «бескорыстным» актом, а инновация имеет целью повышение производительности и, как следствие, получение большей прибыли в результате ее применения.

15. В соответствии с ГК РФ интеллектуальная собственность – это...

а) права юридических и физических лиц на владение недрами, водными, земельными ресурсами и т.д.;

б) права на владение организацией;

в) внедренные и приносящие доход результаты творческой деятельности;

г) исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции, работ, услуг.

16. Если результатом интеллектуальной деятельности является содержание, с помощью какого вида права охраняется объект, в котором это содержание реализовано...

а) патентное право;

б) авторское право.

17. Какая из перечисленных систем охраны объектов интеллектуальной собственности применяется исключительно для объектов авторского права...

а) регистрационная;

б) фактологическая;

в) режим засекречивания.

9. Требуется ли регистрация произведения для возникновения исключительных прав на него...

а) да;

б) нет.

18. Какая задача не свойственна инновационному менеджменту...

а) определять тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;

б) организовывать управление развитием организаций, предприятий и

учреждений;

в) организовывать управление реформированием организаций и предприятий;

г) разрабатывать проекты внедрения нововведений;

д) создавать системы управления инновациями.

19. В отличие от традиционного менеджмента управление инновациями связано...

а) со стабильными внутренними условиями организации;

б) со стабильными внешними условиями организации;

в) с нестабильностью и высокой степенью неопределенности и рисков;

г) с высокой степенью квалификации научно-технического персонала;

д) с необходимостью иметь современное оборудование.

20. Вопросы управления инновациями предполагают рассмотрение данного процесса...

а) на макроуровне;

б) на региональном уровне;

в) на уровне групповых производственно-экономических систем;

г) на уровне предприятия;

д) на всех перечисленных выше уровнях.

21. Для поддержки развития и стимулирования НИОКР государством обычно используются...

а) ссуда под залог;

б) коммерческий кредит;

в) государственные премии;

г) государственная защита;

д) государственные гранты и субсидии.

22. Кого считают родоначальником теории инновационных процессов...

а) Н. Кондратьева;

б) Й. Шумпетера;

в) Г. Менша;

г) А. Смита;

д) М. Портера.

23. Какой этап инновационного цикла не входит в научно-производственный цикл...

а) фундаментальные исследования;

б) поисковые, прикладные и лабораторные работы;

в) опытно-конструкторские работы;

г) освоение промышленного производства;

д) использование нового товара.

24. Какой элемент не характерен для модели организации НИОКР в 50-е - начале 60-х годов 20 века...

а) маркетинг;

б) НИОКР;

в) конструирование и инжиниринг;

г) производство;

д) сбыт.

25. Какой из факторов не относится к общим, формирующим рынок нововведений...

- а) уровень развития рыночной инфраструктуры;
- б) уровень конкуренции на мировых рынках;
- в) степень интеграции науки и производства;
- г) уровень экономического развития страны;
- д) уровень изъятия первичных доходов государством.

26. Число приоритетных направлений государственного финансирования в Российской Федерации...

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 8;
- д) непостоянно и периодически может изменяться.

27. Что с точки зрения политиков не является приоритетным направлением НИОКР...

- а) укрепление обороноспособности;
- б) максимальное использование природных ресурсов;
- в) обеспечение эффективного функционирования экономики;
- г) поддержание конкурентоспособности национальных производителей

на

- мировом и внутреннем рынке;
- д) здравоохранение и охрана окружающей среды.

28. Приоритет в государственном финансировании в США отдается...

- а) фундаментальным исследованиям;
- б) исследования и разработки в антитеррористических целях;
- в) сетевые и информационные технологии;
- г) нанотехнологии;
- д) изучение климатических изменений.

29. Какому названию соответствует определение - ориентируются преимущественно на образование в регионе новых наукоемких предприятий...

- а) «научный парк»;
- б) «исследовательский парк»;
- в) «технополис»;
- г) «инновационный центр»;
- д) «технологический парк».

30. Стратегия выжидания лидера принимается...

- а) инкубаторами;
- б) инновационными центрами;
- в) малыми и средними компаниями;
- г) транснациональными корпорациями;
- д) крупными компаниями-лидерами.

31. Какой из перечисленных ниже методов вмешательства государства в функционирование венчурного механизма относится к косвенным...

- а) участие государства в венчурных фондах;
- б) устранение двойного налогообложения инвесторам венчурных фондов;

в) предоставление особых финансовых стимулов инвесторам венчурных фондов;

г) государственное регулирование потенциальных инвесторов венчурного капитала;

д) осуществление государственной адресной поддержки перспективным направлениям.

32. Какой из представленных элементов не характерен для организационной структура, ориентированной на продукт или программу...

а) проектно-технологический отдел;

б) административно-хозяйственный отдел;

в) научное обслуживание;

г) менеджер;

д) директор.

33. Какой квалификационный признак инноваций стоит не на своем иерархическом уровне...

а) государственные;

б) корпоративные;

в) региональные;

г) отраслевые;

д) фирменные.

34. Основное назначение инкубаторов малого инновационного бизнеса...

а) помощь начинающим предпринимателям;

б) помощь известным ученым-исследователям;

в) помощь одаренным студентам-изобретателям;

г) помощь талантливым детям с изобретательскими способностями;

д) помощь разработчикам оригинальных научно-технических идей.

35. По какому документу производится оплата работ по проекту НИОКР...

а) договору на создание, передачу или оказание иных услуг;

б) калькуляции сметной стоимости;

в) финансовому отчету;

г) акту приема-сдачи научно-технической продукции;

д) протоколу договорной цены.

36. Какой из представленных показателей народнохозяйственной эффективности относится к дополнительному...

а) политическая обстановка;

б) социальные и экономические результаты;

в) прямые финансовые результаты;

г) кредиты и займы иностранных государств;

д) конечные производственные результаты.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации

обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60).

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимися по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100-50 зачтено	49 и менее не зачтено

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Кейс - задачи: на тему «Определение инноваций на предприятии»:

1. На предприятии за истекший год внедрено 73 рационализаторских предложения. Экономический эффект от внедрения составил 500 тыс. руб. Можно ли считать рационализаторские предложения инновациями для предприятия?

2. По лицензионному соглашению предприятием закуплена прогрессивная, с точки зрения науки и техники, технология производства. В результате ее применения материальные затраты сократились вдвое, увеличилась прибыль по сравнению с предшествующим периодом, повысился технико-экономический уровень предприятия. Является ли данная технология инновацией для предприятия?

3. В результате реорганизации научно-производственное объединение разделилось на 30 самостоятельных структурных образований, имеющих статус юридического лица. Эффект от такого разделения очевиден. Считается ли данное разделение инновацией для предприятия?

4. За год предприятием подано 12 заявок на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. В результате их экспертизы в Патентном ведомстве было получено только 7 патентов и авторских свидетельств. Можно ли считать изобретения, полезные модели и промышленные образцы, на которые получены правоохранные документы, инновациями для предприятия?

5. По государственному заказу предприятие производит принципиально новую модель радиотелефона. Конструкторско-технологическая документация на производство была передана предприятию Федеральным научно-исследовательским центром. Экономический эффект присутствует. Является ли данная модель радиотелефона инновацией для предприятия?

6. По рекомендации службы маркетинга предприятие выпускает на рынок традиционный продукт в новой упаковке. Можно ли отнести данный продукт к инновации?

7. Маркетинговые исследования позволили предприятию выйти с традиционной продукцией на новый рынок сбыта. В результате увеличилась выручка предприятия. Считается ли новый рынок сбыта предприятия для него инновацией?

Кейс - задачи: на тему «Определение интеллектуальной собственности в структуре нематериальных активов предприятия»:

1. Предприятие закупило по лицензионному соглашению способ производства продукта (технология). В соответствии с законодательством, способ производства продукта, отвечающий критериям патентоспособности (новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость), патентуется и охраняется как изобретение. От применения новой технологии был получен продукт более высокого качества, выручка от реализации которого возросла вдвое. Правомерными ли будут действия предприятия по постановке лицензионного соглашения на бухгалтерский учет как нематериального актива?

2. В случае продажи предприятием своего изобретения по лицензионному соглашению, сохраняется ли за ним исключительное право на это изобретение (а значит, сохраняется ли нематериальный актив на его балансе), если предприятие не собирается дальше использовать это изобретение в своем производстве? Сохранятся ли за предприятием исключительные права на это изобретение, если оно будет передано по договору уступки прав?

3. Если не получен правоохранный документ на полезную модель и предприятие не предпринимает никакие другие действия по ее охране, можно ли считать, что предприятие имеет объект интеллектуальной собственности?

4. Если промышленный образец (на него есть патент) используется в производстве, но пока не дает дохода, можно ли считать его нематериальным активом для предприятия?

5. Предприятием создано изобретение и подана заявка в Роспатент на получение патента на него. Можно ли считать, что у предприятия возникли исключительные права на это изобретение?

6. На упаковке продукта в качестве товарного знака предприятие собирается использовать изображение персонажа известного мультфильма. Требуется ли регистрация данного товарного знака для возникновения исключительных прав на него?

7. Специалист патентного отдела предприятия прошел официальную аттестацию в Роспатенте и приобрел статус патентного поверенного. Является ли аттестат патентного поверенного нематериальным активом предприятия?

Кейс - задача: «Обоснование цены лицензии»:

Предприятию предлагают купить лицензию за 20 000 долл. на весь срок действия патента с постоянными по величине отчислениями периодических платежей. Ежегодный объем реализации продукции по лицензии оценивается в 100 000 долл., что обеспечивает увеличение рентабельности производства на 25% при первоначальной рентабельности 10%. Обоснуйте принятие решения о покупке лицензии, если известно, что стандартная доля отчислений правообладателю в дополнительной прибыли пользователя для аналогичных условий обычно составляет от 5 до 15%, а ставка капитализации альтернативных инвестиций на дату предложения составляет 15% годовых.

Кейс - задачи: на тему «Определение интеллектуальной собственности в структуре нематериальных активов предприятия»:

1. Рассчитайте численное значение максимальных и минимальных величин «справедливых» ставок роялти по договору, когда пользователь отчисляет правообладателю от 5 до 15% своей ежемесячной дополнительной прибыли, для предприятия с общей рентабельностью 25%, базовой – 15%.

2. Рассчитайте текущую стоимость лицензионного соглашения сроком на три года с первоначальным (вступительным) взносом 3000 долл., объемом реализации по лицензии 10000 долл. в год, при общей рентабельности

предприятия 50%, базовой – 20%, доле отчислений лицензиару из дополнительной прибыли в первый год действия лицензии – 30%, второй год – 25%, третий год – 20% и ставке доходности альтернативных инвестиций 15% годовых.

3. Рассчитайте численное значение доли отчислений в пользу лицензиара из дополнительной прибыли лицензиата, если известно: общая рентабельность у лицензиата 35%, базовая – 10%. Стандартные условия лицензионного договора предусматривают размер ставок роялти – 6% от объема реализации и дополнительно за участие лицензиара в процессе освоения объекта лицензии – 4%.

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по дихотомической шкале
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.