

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Положенцева Юлия Сергеевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 14.03.2023 12:02:08
Уникальный программный ключ:
41336e73de5c2e1e853b1fb250b0f9970ee29e99

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. заведующий кафедрой
региональной экономики и
менеджмента

(наименование кафедры полностью)

 Ю.С. Положенцева
(подпись)

« 31 » 08 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
Экономика
(наименование дисциплины)

37.03.02 Конфликтология
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2021

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Тема 1. Экономическая теория: предмет, методы и основные этапы развития

Тестовые задания

1. В настоящее время основное течение экономической мысли трактует экономику как науку:

а) о системе объективных экономических отношений между классами людей, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ;

б) о поисках эффективной формы организации общественного хозяйства, науку о богатстве;

в) изучающую экономическое поведение через призму стереотипов социальных агентов;

г) о рациональном поведении экономических агентов в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в мире ограниченных ресурсов;

д) определения нет.

2. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 определение предмета институциональной экономики?

3. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 марксистское определение предмета экономической науки?

4. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 классическое определение предмета экономической науки?

5. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?

а) особенности функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; б) эффективность производства; в) природу денег; г) природу прибыли.

6. Экономическая теория не исследует:

а) неограниченные ресурсы; б) выбор между материальными и духовными потребностями; в) максимальное удовлетворение потребностей;

г) распределение доходов.

7. Мезоэкономика изучает:

а) влияние изменения курса рубля на объем импорта; б) влияние изменения курса рубля на функционирование фирмы А; в) эффективность производства фирмы А; г) конкуренцию фирмы А с фирмой В.

8. Институционализм в отличие от экономикса:

а) более совершенная теория; б) не считает цену главной экономической категорией; в) ближе к марксизму; г) не может служить адекватной экономической теорией.

9. Марксизм в отличие от экономикса:

а) более совершенная теория; б) не может служить адекватной

экономической теорией; в) считает, что проблему редкости возможно разрешить; г) не изучает рыночную экономику.

10. Экономикс трактует стоимость как:

а) справедливую цену; б) как основу цены; в) долгосрочную цену; г) цену, т.е. не видит принципиальных различий.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

(тема 2)

Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора.

Задания в тестовой форме

1. Решение экономического субъекта оптимально, если:

а) предельные издержки больше предельной выгоды; б) предельные издержки равны предельной выгоде; в) предельные издержки меньше предельной выгоды; г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

2. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

а) заработную плату, которую бы вы получали, если бы вам не надо было учиться в университете; б) деньги на учебники; в) деньги на еду; г) плату за обучение.

3. Кривая производственных возможностей (КПВ) выражает:

а) взаимозависимость между двумя факторами производства; б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах; в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска; г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.

4. При повышении производительности труда КПВ может оставаться неподвижной, если: а) увеличивается объем используемого капитала; б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям; в) снижается количество работников; г) сокращается заработная плата.

5. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается в:

а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка; б) эффективном распределении ресурсов; в) оптимальном распределении доходов; г) стабильном развитии экономики.

6. Какие два типа рынка включены в модель кругооборота?

а) реальный и денежный; б) благ и факторов; в) капитала и труда; г) товаров и услуг.

7. Альтернативные издержки новой библиотеки – это:

а) оплата ее персонала; б) цена строительства еще одной библиотеки в будущем; в) повышение интеллектуального уровня жителей; г) цена других благ, производство которых принесено в жертву строительства библиотеки.

8. Проблему редкости можно решить, если:

а) открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии; б) люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества; в) все страны станут постиндустриальными обществами; г) проблему решить нельзя.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Производственная задача

1. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

Продовольствие, млн. т	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2010 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т зерна.

Шкала оценивания: 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное,

нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Тема №3. Основы организации рыночного хозяйства.

1. К основным типам экономических структур относится:
 - а) совершенная конкуренция, монополия, монополия;
 - б) монополистическая конкуренция, монополия, олигополия;
 - в) олигополия, монополия, монополистическая конкуренция;
 - г) олигополия, двусторонняя монополия, дуополия.
2. В реальной жизни не встречается:
 - а) чистой конкуренции и монополии; б) монополистической конкуренции и монополии; в) олигополии и монополии; г) олигополии и монополии.
3. Из переменных рыночных структур самой показательной является пара:
 - а) количество фирм и покупателей; б) количество фирм и однородность продукта; в) количество покупателей и однородность продукта; г) легкость входа и выхода и контроль над ценами.
4. Какой из рынков более всего приближается к условиям совершенной конкуренции?
 - а) нефти; б) электроэнергии; в) зерна; г) услуг кафе.
5. Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?
 - а) однородностью продукции; б) множеством продавцов;
 - в) легкостью входа и выхода; г) множеством покупателей.
6. Дуополия – это ситуация, когда:
 - а) одному покупателю противостоит один продавец;
 - б) в отрасли функционирует две фирмы;
 - в) одному продавцу противостоят два покупателя;
 - г) двум фирмам противостоит один покупатель.
7. Общее между олигополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что в обеих рыночных структурах:

- а) производится исключительно дифференцированный продукт;
 - б) достаточное внимание уделяется рекламе;
 - в) каждая фирма способна существенно контролировать цены;
 - г) отраслевой вход и выход затруднены.
8. Санкт-Петербургский розничный рынок картофеля является примером:
- а) совершенной конкуренции; б) монополии; в) монополистической конкуренции; г) олигополии.
9. В краткосрочном периоде экономическую прибыль могут получить:
- а) олигополисты; б) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции; в) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции; г) любая фирма в любой рыночной структуре.
10. Для гарантированного получения чистой прибыли фирмы должны:
- а) бороться против монополий; б) дифференцировать свою продукцию; в) вступить в сговор с другими фирмами; г) нет никаких гарантий.
11. Самой эффективной рыночной структурой является:
- а) совершенная конкуренция; б) монополистическая конкуренция; в) олигополия; г) нет ответа.
12. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:
- а) имеется много продавцов и покупателей; б) с точки зрения покупателей товар совершенно однороден; в) информация об уровне цен крайне скудна как для продавцов, так и для покупателей; г) нет барьеров для входа в отрасль и выхода из нее.
13. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:
- а) рассматривает рыночную цену как данную; б) в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль; в) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену; г) продает уникальный продукт.
14. На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:
- а) число фирм в отрасли; б) цены на факторы; в) размер фирм в отрасли; г) все вышеперечисленное.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 4. Основы теории спроса и предложения

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (ceteris paribus):

а) вырастут цена на автомобили; б) увеличится количество автомобилей;
в) возрастут издержки транспортировки нефти; г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.

2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (*ceteris paribus*):

а) упадут издержки на производство удобрений; б) увеличится спрос на пшеничный хлеб; в) будет засушливое лето; г) ожидается рост мировых цен; д) уменьшатся издержки на производство ржи;

3. Как измениться спрос (*ceteris paribus*):

а) на уголь при росте цен на нефть; б) на чай при падении цен на кофе;
в) на ягоды летом при падении цен на сахар; г) на дешевый одеколон при росте цен на водку.

3. Функция спроса имеет вид: $Q = 100 - 2,5 P$. Наклон этой функции в «маршаллианском» виде равен:

а) $-2,5$; б) $-0,4$; в) -40 ; г) -250 .

4. Кривая рыночного спроса демонстрирует а) увеличение потребления товара при увеличении его цены; б) увеличение потребления товара, если он стал более модным; в) уменьшение потребления товаров при сокращении доходов населения; г) уменьшение потребления товара при увеличении его цены.

5. Товар Гиффена – это благо, на которое:

а) спрос растет при росте денежного дохода потребителя; б) объем спроса растет при росте его цены; в) спрос растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров; г) спрос не изменяется при изменении его цены.

6. Кривая спроса сместилась влево. Это значит, что повысились:

а) доходы потребителей; б) налоги на потребителей; в) число потребителей; г) предложение товара.

7. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:

а) налоги на производство данного продукта; б) спрос на данный продукт;
в) эффективность производства данного продукта; г) цены на исходные ресурсы.

8. Неустойчивое равновесие имеет место в случае, если:

а) некоторые покупатели не могут определить свой спрос;
б) некоторые продавцы не могут определить свое предложение;
в) угол наклона линии предложения меньше угла наклона линии спроса;
г) равновесие достигается при одной цене и множестве объемов или при одном объеме и множестве цен.

9. Кривая рыночного спроса для товара:

а) показывает отношение между объемом спроса и доходом; б) только тогда подчиняется закону спроса, когда каждая индивидуальная линия спроса ему тоже подчиняется; в) показывает зависимость между объемом спроса и ценой товара; г) имеет положительный наклон для некачественных товаров.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Производственная задача

1. На рынке продаются три вида товара А, В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза.

Определите эластичность каждого товара.

2. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

3. Предложение товара описывается уравнением $Q_S = 0,4P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товаров изменится с 50 до 100 тыс. руб.?

4. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1кг, долл.	Общее количество, на которое есть спрос, кг	Общее количество предложенного товара, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

5. На конкурентном рынке кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_S = 30 - SP$; $Q_S = 16 + 2P$.

Что произойдет на рынке, если:

а) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (отдельно для случаев А) и Б)).

Шкала оценивания: 6 балльная

Критерии оценивания:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

Тема № 5. Производство и фирма. Издержки выручка и прибыль

1. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что: а) средний и предельный продукты от данного фактора равны; б) средний продукт достигает максимума, а предельный продукт равен 0; в) предельный продукт достигает максимума, а средний – минимума; г) предельный продукт становится равным 0, а средний продукт убывает.

2. Максимальная эффективность производства от применяемых факторов достигается тогда, когда:

а) достигается максимальная отдача от каждого из применяемых факторов; б) предельная норма технологического замещения равна соотношению предельных производительностей факторов; в) обеспечивается максимальный объем выпуска; г) замещение единицы одного фактора требует

минимального количества другого фактора.

3. Отдача от масштаба производственной функции: $Q = 4,7 L^{0,4} K^{0,7}$ является:

а) возрастающей; б) убывающей; в) постоянной; г) данных недостаточно.

4. Отдача от масштаба производственной функции: $Q = 7K + 4L^2$ является:

а) возрастающей; б) убывающей; в) постоянной; г) данных недостаточно.

5. Цена ед. капитала равна 20 рублей, а цена ед. труда – 40 рублей. Фирма достигнет оптимального сочетания факторов производства, когда MRTS капитала трудом равна: а) – 2; б) – 1/2; в) – 20; г) – 60.

6. Закон убывающей предельной производительности фактора производства был теоретически доказан:

а) А.Смитом; б) Т. Мальтусом; в) А. Маршаллом; г) не доказан теоретически до сих пор.

7. В производстве используются два ресурса с одинаковыми ценами. Они используются: а) в одинаковом объеме; б) в одинаковой пропорции; в) в одинаковом объеме и одинаковой пропорции; г) данных недостаточно.

8. Выпуск продукции увеличился с 1000 до 1200 ед. при росте занятости на 25%, потерь рабочего времени на 25% и снижении цены на 25%. Производительность труда в натуральных единицах: а) увеличилась на 60%; б) увеличилась на 28%; в) увеличилась на 2%; г) не изменилась.

9. Экономическая прибыль относительно нормальной прибыли всегда:

а) больше; б) меньше; в) равна; г) все перечисленное неверно.

10. При производстве ед. продукции применяется: 150 гвоздей, 2 доски, 30 г клея, 2 ч труда, 2 ч машинного времени. Какой изоквантой характеризуется такой производственный процесс? а) Леонтьева; б) горизонтальной; в) выпуклой к началу координат; г) вогнутой от начала координат.

11. Фермер, имеющий трех сыновей, сказал: «Один сын – сын. Два сына – полсына. Три сына – нет сына». Этим фермер хотел сказать, что:

а) предельный продукт труда сыновей снижается; б) производственная функция фермы демонстрирует падающую отдачу от масштаба; в) изокванта сыновей – леонтьевского типа; г) изокванта сыновей – прямая линия.

12. Теории производства и потребления являются: а) дополняющими друг друга; б) заменяющими друг друга; в) симметричными относительно друг друга; г) изучающими один объект с разных сторон.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

Тестовые задания

1. Максимум удовлетворения потребности достигается, когда:
 - а) предельная полезность равна 0; б) предельная полезность максимальна;
 - в) предельная полезность минимальна; г) все перечисленное неверно.
2. Предельная норма замены между двумя благами равна 3 при каждом данном уровне потребления, если:
 - а) блага являются совершенно заменяемыми; б) два блага совершенно дополняют друг друга; в) кривая безразличия между этими благами характеризуется уменьшающейся предельной нормой замены; г) кривая безразличия представляет прямую линию с наклоном, равным 3.
3. Полезность – это:
 - а) объективное свойство товаров; б) совокупность свойств, полезных для здоровья потребителей; в) субъективная ценность; г) все то, что приносит пользу потребителю.
4. Гипотеза о рациональном поведении заключается в том, что потребитель:
 - а) делает то, за что ему платят; б) заботится не только о себе, но и об обществе; в) стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе; г) сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.
5. Парадокс А. Смита заключается в том, что:
 - а) дороже оказывается продукт, на производство которого затрачено больше труда; б) рыночная цена определяется не общей, а предельной полезностью; в) чем товар более ценен для человека, тем выше его рыночная цена; г) потребители верно определяют ценность товара.
6. При росте потребительского бюджета зависимость «доход – потребление» для некачественного товара имеет вид:
 - а) линии с положительным наклоном; б) линии с отрицательным наклоном; в) горизонтальной линии; г) вертикальной линии.
7. Может ли уменьшение цены блага приводить к уменьшению его потребления?
 - а) в виде исключения; б) когда эффект дохода больше эффекта замены и оба разнонаправлены; в) когда эффект замены больше эффекта дохода и оба одинаково направлены; г) не может быть в указанных случаях.
8. Кривая спроса показывает объем:
 - а) общей полезности, получаемой потребителем, при той или иной цене;
 - б) предельной полезности, получаемой потребителем, при той или иной цене;
 - в) спроса потребителя при той или иной цене; г) денег, которые готов истратит потребитель, чтобы получить то или иное количество полезности.
9. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
 - а) ценами покупаемых товаров; б) предпочтениями; в) предпочтениями и размером дохода; г) ценами, предпочтениями и размером дохода.

10. Кривые спроса Маршалла и Хикса на некий товар почти что совпадают. Это означает, что: а) эффект дохода очень мал; б) эффект замены очень мал; в) расходы на товар занимают значительную долю в расходах потребителя; г) данный товар не является товаром Гиффена.

11. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара (при прочих равных условиях) увеличивает реальный доход потребителя; б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя; в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя; г) бюджетная линия является касательной к кривой безразличия.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 7. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов

1. Фирма производит некий продукт и продает его на совершенно конкурентном рынке по 10 рублей за штуку. Производственная функция имеет вид:

$Q = 145L - 0,75L^2$, где Q – объем продукции за месяц; L – количество работников. Ставка заработной платы составляет 1000 рублей/месяц. Сколько работников наймет фирма?

а) 15; б) 25; в) 30; г) 50.

2. Увеличение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда. Это возможно, если:

а) на рынке труда существует монополия; б) на рынке труда существует монополия; в) эффект дохода превысит эффект замены; г) эффект замены превысит эффект дохода.

3. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

а) предельных издержек на оплату труда; б) предельного продукта труда; в) предельного продукта труда в денежном выражении; г) предельных издержек производимого продукта.

4. Спрос на труд будет менее эластичным, если при прочих равных условиях спрос на продукт данного вида труда:

а) является эластичным; б) является неэластичным; в) характеризуется единичной эластичностью; г) отсутствует связь между спросом на труд и

спросом на продукт.

5. Ставка заработной платы устойчиво возрастает. Это приводит:

а) к увеличению индивидуального предложения труда; б) сначала к увеличению предложения труда, а затем к его уменьшению; в) к уменьшению индивидуального предложения труда; г) сначала к уменьшению предложения труда, а затем к его увеличению.

6. Фирма при совершенно конкурентном рынке благ и монополии на рынке труда по сравнению с фирмой при совершенно конкурентных рынках благ, так и труда, будет нанимать труда:

а) больше и платить более высокую ставку заработной платы; б) меньше и платить более низкую ставку заработной платы; в) больше и платить более низкую ставку заработной платы; г) меньше и платить более высокую ставку заработной платы.

7. Фирма-монополист на рынке благ, но совершенный конкурент на рынке труда по сравнению с фирмой, которая действует в условиях совершенной конкуренции как на рынке благ, так и на рынке труда, будет нанимать рабочей силы:

а) больше, но платить более низкую заработную плату; б) меньше и платить более низкую заработную плату; в) столько же, но платить более низкую заработную плату; г) меньше рабочей силы, но платить такую же заработную плату.

8. Если государство установило на конкурентном рынке труда минимальную заработную плату, которая превышает равновесную ставку заработной платы, то:

а) в отрасли возникнет дефицит рабочей силы; б) в отрасли возникнет избыток рабочей силы; в) спрос на труд увеличится; г) предложение труда сократится.

9. Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:

а) установлением ставки зарплаты выше равновесного конкурентного уровня; б) установлением ставки зарплаты ниже равновесного конкурентного уровня; в) установлением ставки зарплаты и занятости на равновесном конкурентном уровне; г) результатом переговоров между монополией и профсоюзом.

10. К причинам неравенства зарплаты в условиях совершенной конкуренции не относится:

а) существенное различие видов труда; б) неравенство качественных характеристик работников; в) отсутствие абсолютной мобильности работников; г) наплыв нелегальных иммигрантов.

11. Для монополии предельные расходы на труд по отношению к зарплате:

а) выше; б) равны; в) ниже; г) ничего определенного сказать нельзя.

12. От введения закона о минимальной зарплате выиграют:

а) все предприниматели; б) все работники; в) работники, которые имеют работу после принятия закона; г) предприниматели, которые уволили работников после принятия закона.

13. Для монополиста ставка заработной платы:

- а) выше, чем если бы фирма была ценополучателем фактора производства;
- б) равна предельным факторным издержкам (MFC);
- в) минимальна для найма объема труда, максимизирующего прибыль;
- г) выше MFC.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 8. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тестовые задания

1. Как изменятся предельный доход конкурентной фирмы при увеличении выпуска продукции?

- а) возрастает;
- б) снижается быстрее цены;
- в) снижается медленнее цены;
- г) не изменяется.

2. В краткосрочном периоде экономическую прибыль могут получить:

- а) олигополисты;
- б) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции;
- в) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции;
- г) любая фирма в любой рыночной структуре.

3. Для гарантированного получения чистой прибыли фирмы должны:

- а) бороться против монополий;
- б) дифференцировать свою продукцию;
- в) вступить в сговор с другими фирмами;
- г) нет никаких гарантий.

4. Экономическая прибыль:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
- б) существует, когда предельный доход превышает предельные издержки;
- в) равна нормальной бухгалтерской прибыли;
- г) всегда имеет место в процветающей отрасли.

5. Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, это означает, что:

- а) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;

- б) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;

- в) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;

- г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

6. Если $P < ATC$, то фирма должна:
а) остановить производство; б) производить продукт в объеме, когда $P = MC$ и $P > AVC$; в) сократить накладные расходы; г) продолжать производство, пока $P > AFC$.

7. По мере роста объема продаж (Q) предельный доход совершенно конкурентной фирмы (MR):

а) возрастает; б) не изменяется; в) падает быстрее цены; г) падает медленнее цены.

8. Достаточное условие максимизации прибыли сводится к тому, что:

а) $MR = P$; б) $MR > P$; в) кривая SMC пересекает линию $MR = P$ снизу; г) кривая SMC пересекает линию $MR = P$ сверху.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;

4-3 баллов – оценке «хорошо»;

2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;

0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

Тема № 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

Тестовые задания

1. Необходимый минимум государственного вмешательства в экономику, как правило, ограничивается, по мнению, сторонников свободы предпринимательства: а) сбором налогов и перераспределением доходов; б) организацией денежного хозяйства; в) принятием и соблюдением антимонопольного законодательства; г) всем вышеперечисленным

2. Какие действия правительства, как правило не противоречат принципу свободы предпринимательства? а) введение дотаций потребителям; б) увеличение субсидий производителям; в) введение антимонопольного законодательства; г) усиление гарантий частной собственности на землю.

3. Светофор является традиционным примером общественного товара потому что; а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать; б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех, кто им будет пользоваться; в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться; г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 6-5 баллов соответствуют оценке «отлично»;
4-3 баллов – оценке «хорошо»;
2-1 баллов – оценке «удовлетворительно»;
0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2.2 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Что такое экономическое благо

- а) это товар, обладающий относительной редкостью;
- б) это все, что служит на пользу обществу;
- в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
- г) это всякий товар, произведенный в экономике.

2. Проблема редкости прямо относится

- а) только к социалистической системе хозяйствования;
- б) только к периодам кризисов и разрушений;
- в) ко всем временам и всем экономическим формациям;
- г) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.

3. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) ВНП;
- б) численность занятых в экономике;
- в) общий уровень цен;
- г) производство зерна и динамику его цены.

4. Экономическая теория:

- а) не является наукой;
- б) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
- в) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

5. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:

- а) нормативный;
- б) микроэкономический;
- в) позитивный
- г) макроэкономический;

6. Общий уровень цен изучается в курсе:

- а) макроэкономики;
- б) микроэкономики;
- в) менеджмента;
- г) международных финансов.

7. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

- а) смешанная;
- б) рыночная;
- в) натуральная;
- г) командно-административная.

8. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) потребление;
- б) инвестиции;
- в) производство;
- г) редкость.

9. При олигополии фирмы часто образуют:

- 1) содружество
- 2) картель
- 3) альянс
- 4) блок

10. В отличие от конкурентной фирмы, монополист:

- 1) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса
- 2) может назначить любую цену на свой продукт
- 3) может произвести любой объем продукции и продать его по любой цене
- 4) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема

выпуск которая дает максимум прибыли

11. Рынок услуг парикмахерских является примером рынка:

- 1) монополии
- 2) олигополии
- 3) совершенной конкуренции
- 4) монополистической конкуренции

12. Что из перечисленного НЕ приводит к монополии:

- 1) лицензии
- 2) авторские права
- 3) контроль над единственным источником сырья
- 4) производство и сбыт товара, имеющего много близких заменителей

13. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего,

характера для:

- 1) рынка зерна
- 2) рынка услуг репетиторов
- 3) рынка легковых автомобилей
- 4) рынка карандашей

14. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

- 1) низкий объем производства
- 2) нестабильность цен
- 3) высокий уровень расходов на рекламу
- 4) низкий уровень расходов на НИОКР

15. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где

эластичность спроса:

- 1) как правило, низка
- 2) как правило, высока
- 3) приблизительно = 1
- 4) может быть какой угодно

16. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:

- 1) бензоколонка в сельской местности
- 2) рынок пшеницы
- 3) рынок гвоздик
- 4) продажа «Сникерса» в Москве

17. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти:

- 1) относительно высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тойотами»
- 2) высокие цены мороженого на чемпионате мира по фигурному катанию
- 3) относительно высокие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается одной

авиакомпанией

4) верны ответы 2) и 3)

18. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:

- 1) выигрывают продавцы
- 3) выигрывают и продавцы и покупатели
- 2) выигрывают покупатели
- 4) никто не выигрывает

19. Примером рынка совершенной конкуренции является:

- 1) рынок пшеницы
- 3) рынок прохладительных напитков
- 2) рынок телевизоров
- 4) все ответы верны

20. На модельном рынке монополистической конкуренции НЕ может:

- 1) действовать несколько продавцов, продающих совершенно одинаковые товары
- 2) быть большого количества покупателей
- 3) быть большого количества продавцов
- 4) проявляться закон спроса

21. К характеристикам рынка олигополии можно отнести (возможны несколько ответов):

- 1) небольшое количество фирм-продавцов на рынке
- 2) высокие барьеры входа на рынок
- 3) низкие барьеры входа на рынок
- 4) тесное взаимодействие фирм между собой
- 5) небольшое количество потребителей
- 6) простота доступа новых фирм на рынок

22. Чертами монополистической конкуренции являются:

- 1) большое число продавцов
- 2) большое число покупателей
- 3) возможность дифференциации товаров
- 4) отсутствие рыночной власти
- 5) все вышеперечисленное

23. Выберите признак, характерный только для монополистической конкуренции:

- 1) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна
- 2) между фирмами в отрасли возможен ценовой сговор
- 3) товары отличаются по исполнению и условиям продажи
- 4) у товара, производимого фирмой нет близких заменителей

24. Что из перечисленного НЕ является обязательной характеристикой рынка в модели олигополии:

- 1) Однородный продукт
- 2) Возможность отдельных продавцов влиять на рыночные цены
- 3) Наличие барьеров на вход на рынок и выход с рынка
- 4) Стремление каждой фирмы на рынке к получению максимально возможной прибыли

25. Модель рынка совершенной конкуренции предполагает, что все фирмы, действующие на таком рынке.

- 1) имеют одинаковую себестоимость производства единицы продукции
- 2) имеют одинаковые размеры
- 3) продают свою продукцию по одной и той же цене
- 4) не получают положительного выигрыша продавца

26. Если в условиях совершенной конкуренции продавец попытается продать свой товар по цене выше рыночной, то его выручка.

- 1) обязательно возрастет
- 3) может как вырасти, так и снизиться

2) не изменится

4) станет равна нулю

27. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:

1) монополией

3) монополистической конкуренцией

2) свободно конкурентным рынком

4) картелем

28. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем,

что:

1) выпускаются однородные товары

2) выпускаются дифференцированные товары

3) нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль

4) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии

29. Что из перечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

1) фирма обладает рыночной властью

2) фирма максимизирует прибыль

3) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе 4) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

30. В условиях совершенной конкуренции цена определяется равенством спроса и предложения:

1) всегда 2) в краткосрочном периоде 3) никогда 4) в долгосрочном периоде

31. «Рыночная структура» — это ...

a) это деятельность, направленная на создание спроса и достижения целей предприятия через максимальное удовлетворение потребностей потребителей.

b) это внутренняя форма организации рынка. Каждый тип рыночной структуры имеет ряд характерных для него признаков, которые влияют на то, как формируется уровень цен, как взаимодействуют продавцы на рынке и т. д. Кроме того, различаются в зависимости от уровня конкуренции на рынке.

c) это дисциплина, которая касается увеличения спроса на уровне оптовой и розничной продажи, то есть маркетинговой коммуникации и других мероприятий в сетях дистрибуции, а не на уровне конечного потребителя.

d) это процесс нахождения однородных групп потребителей для предложения товаров и услуг, которые удовлетворяют их потребности.

32. Основные типы рыночных структур :

a) совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая (абсолютная) монополия.

b) интегративная, коммерческая, государственная.

c) несовершенна-государственная, рыночная, механическая, соседская.

d) независимая, зависимая.

33. Характеризуется наличием множества продавцов, которые предлагают однородный товар. То есть на рынке действует много фирм, предлагающих однородную продукцию, каждая фирма-продавец, сама по себе, не может повлиять на рыночную цену этой продукции — это ..

a) олигополия.

b) рынок совершенной конкуренции.

c) негосударственная конкуренция.

d) все варианты не верны.

34. Характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар — это...

a) рынок монополистической конкуренции.

b) олигополия.

c) совершенная (чистая) конкуренция.

d) Коммерческая монополия.

35. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии:

- a) один продавец.
- b) общая взаимозависимость.
- c) контроль над ценами.
- d) дифференциация товара.
- e) все ответы неправильные.

36. Рынок производства соков, скорее всего, является:

- a) монополией.
- b) совершенной конкуренцией.
- c) олигополией.
- d) монополистической конкуренцией.
- e) все ответы неправильные.

37. Наличие барьеров входа и выхода в отрасль характерна для:

- a) монополистической конкуренции.
- b) монополии.
- c) совершенной конкуренции.
- d) и монополии и олигополии.
- e) все ответы неправильные.

38. Что такое ценовая дискриминация?

- a) вытеснение товара.
- b) продажу разных товаров по разным ценам.
- c) когда один и тот же товар продается разным покупателям по разным ценам.
- d) Обмен товарами бесплатно.

39. Какие из приведенных характеристик являются признаками только олигополии:

- a) один продавец.
- b) общая взаимозависимость.
- c) контроль над ценами.
- d) дифференциация товара.
- e) все ответы неправильные.

40. Исключительное право, которое предоставляет государство изобретателю для использования своего изобретения в течение определенного периода времени называется

- a) лицензия.
- b) патент.
- c) везение.
- d) тариф.

41. Лицензирование –это..

a) специальный правительственный разрешение на осуществление какой-либо деятельности.

b) характеризуется наличием на рынке одного-единственного продавца уникальной (не имеет близких заменителей товара).

- c) накопления товара .
- d) влияние безвозвратных издержек на характер рыночного поведения.

42. Когда на рынке единственный покупатель (монополия со стороны спроса) -это ...

- a) естественная монополия.
- b) двусторонняя монополия.
- c) моносония.
- d) фабричная монополия.

43. Когда может существовать естественная монополия?

- a) не может существовать вообще.
- b) когда эффект масштаба настолько велик, что одна фирма может снабжать своими

товарами или услугами весь рынок.

с) когда эффект масштаба настолько мал, что одна фирма не может обеспечить своими товарами и услугами весь рынок.

д) все варианты неверны.

44. В идеальной модели рыночной экономики единственной формой конкуренции является совершенная?

а) да; б) нет.

45. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка:

- а) монополия;
- б) монополистическая конкуренция;
- с) олигополия;
- д) совершенная конкуренция.

46. Примером естественной монополии является:

- а) компания IBM;
- б) Изд-во "Известия";
- с) коммерческий банк "Донинвест";
- д) городское Трамвайно-тролейбусное управление.

47. Главной целью государства в отношении монополий является:

- а) ликвидация крупных предприятий;
- б) поддержка конкуренции;
- с) снижение себестоимости продукции.

48. Кто из перечисленных выдающихся экономистов выдвинул идею, что рыночные законы лучшим образом могут воздействовать на экономику, что частный интерес выше общественного?

- а) Дж. Кейнс
- б) К. Маркс;
- в) Дж. Гэлбрейт;
- г) А. Смит.

49. Укажите школу экономической теории, которая первой назвала труд источником богатства:

- а) меркантилизм;
- б) классическая политэкономия;
- в) марксизм;
- г) физиократизм;
- д) кейнсианство.

50. Необходимость свободных рыночных отношений и сведение к минимуму вмешательства государства в экономику отстаивают:

- а) марксисты;
- б) кейнсианцы;
- в) неоклассики;
- г) институционалисты.

51. Кейнсианская теория – это теоретическое обоснование:

- а) рыночной экономики;
- б) свободной конкуренции;
- в) командной экономики;
- г) Государственного регулирования экономики.

52. Маржинализм отличается от других экономических научных школ тем, что:

- а) источник богатства он ищет в обмене;
- б) исследует национальную экономику в целом;
- в) представители данной школы создали трудовую теорию стоимости;
- г) представители данной школы обосновали стоимость товара с позиции теории предельной полезности.

53. Укажите, какие из перечисленных причин вызывают необходимость рынка:

- а. общественное разделение труда;
- б. средства производства принадлежат рабочим;
- в. трудовая и нетрудовая частная собственность на средства производства;
- г. стихийный характер рыночных отношений;
- д. работник лишен средств производства;
- е. рабочая сила-товар;
- ж. экономическое обособление товаропроизводителей?

54. Назовите представителя меркантилизма:

- а. Монкретьен
- б. Тюрго
- в. Петти
- г. Вальрас

55. Какой этап развития экономической науки характерен для XVII – XVIII вв.:

- а. физиократы
- б. меркантилизм
- в. классическая политическая экономия
- г. маржинализм

56. Что являлось источником богатства для физиократов:

- а. труд в сельскохозяйственном производстве
- б. промышленность
- в. транспорт
- г. торговля

57. Назовите представителя физиократов:

- а. Кенэ
- б. Манн
- в. Рикардо
- г. Визер

58. Какой этап развития экономической науки характерен для XVIII – XIX вв.:

- а. классическая политическая экономия
- б. физиократы
- в. маржинализм
- г. меркантилизм

59. На чем концентрируют внимание представители классической политической экономии:

- а. на анализе экономических явлений и закономерностей развития всех сфер капиталистического производства
- б. на системе законов капиталистического общества с позиций интересов рабочего класса
- в. только на первичный сектор
- г. на интересах торговой буржуазии в период первоначального накопления капитала и развития внешней торговли

60. Назовите представителя классической политической экономии:

- а. Смит
- б. Джевонс
- в. Лаффер
- г. Мирабо

61 Представители какого этапа положили начало теории трудовой стоимости, а рынок рассматривали как саморегулирующуюся систему:

- а. Классическая политическая экономия
- б. Марксизм
- в. Меркантилизм
- г. Маржинализм

62 В каком веке развивался марксизм:

- а. XIX – XX вв.
- б. XVIII – XIX вв.
- в. XVII – XVIII вв.
- г. XVI – XVII вв.

63 Что исследуют основатели марксизма К. Маркс и Ф. Энгельс:

- а. систему законов капиталистического общества с позиций интересов рабочего класса
- б. закономерности развития всех сфер капиталистического производства
- в. рынок как саморегулирующуюся систему
- г. только труд в сельскохозяйственном производстве

64 Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:

- а. установление рыночной цены товара;
- б. купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);
- в. банкротства фирмы;
- г. внедрение НТП на отдельных предприятиях;

65. Что из ниже перечисленного не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) редкость блага;
- б) эффективное использование ресурсов;
- в) неограниченные производственные ресурсы;
- г) максимальное удовлетворение потребностей.

66. Экономическая теория:

- а) пригодна для изучения всех экономических систем;
- б) пригодна для изучения лишь капиталистической системы хозяйствования;
- в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- г) все предыдущие ответы неверны.

67. Что такое экономическое благо

- а) это товар, обладающий относительной редкостью;
- б) это все, что служит на пользу обществу;
- в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
- г) это всякий товар, произведенный в экономике.

68. Проблема редкости прямо относится

- а) только к социалистической системе хозяйствования;
- б) только к периодам кризисов и разрушений;
- в) ко всем временам и всем экономическим формациям;
- г) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.

69. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) ВВП;
- б) численность занятых в экономике;
- в) общий уровень цен;
- г) производство зерна и динамику его цены.

70. Экономическая теория:

- а) не является наукой;

- б) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
- в) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

71. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:

- а) нормативный;
- б) микроэкономический;
- в) позитивный
- г) макроэкономический;

72. Общий уровень цен изучается в курсе:

- а) макроэкономики;
- б) микроэкономики;
- в) менеджмента;
- г) международных финансов.

73. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

- а) смешанная;
- б) рыночная;
- в) натуральная;
- г) командно-административная.

74. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- а) потребление;
- б) инвестиции;
- в) производство;
- г) редкость.

75. Объединение неоклассической микроэкономики с кейнсианской макроэкономикой носит название:

- а) кейнсианской революции;
- б) маржинальной революции;
- в) великого неоклассического синтеза.

76. Дедукция предполагает:

- а) переход от наиболее общих выводов к относительно частным;
- б) предварительное изучение фактов;
- в) соединение частей в единое целое;
- г) выявление общего в анализируемом явлении или объекте.

77. Соревновательные взаимосвязи в рыночной экономике проявляются в форме:

- а) социалистического соревнования;
- б) отношений, в которые вступают экономические субъекты непосредственно в ходе трудовой деятельности;
- в) конкурентной борьбы;
- г) выполнения и перевыполнения планового задания.

78. Классическим товаром Гиффена для большинства стран Европы являются:

- а) макароны;
- б) картофель;
- в) маис (кукуруза);
- г) рис.

79. К основным неценовым факторам спроса не относятся:

- а) структура населения;
- б) ожидания потребителей;
- в) доходы населения;
- г) изменения потребительских вкусов;

д) изменение цены на данный товар.

80. Коэффициент эластичности спроса равен:

- а) отношению объема спроса к цене;
- б) отношению изменения объема спроса к изменению цены;
- в) отношению изменения цены к изменению объема спроса;
- г) произведению объема спроса на изменение цены.

81. Рост спроса при неизменном предложении приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного объема;
- б) к росту цены и уменьшению объема;
- в) к уменьшению цены и росту объема;
- г) к уменьшению и цены и объема;
- д) к росту предложения.

82. Предложение является неэластичным, если:

- а) $E_s > 1$;
- б) $1 < E_s < 2$;
- в) $E_s = 1,5$;
- г) $E_s < 1$.

83. Как изменится спрос на лимоны, если государство установит «потолок» цены на чай ниже равновесной рыночной цены чая, при неизменных других рыночных факторах:

- а) возрастет;
- б) снизится;
- в) останется без изменений;
- г) будет изменяться в зависимости от предпочтений потребителей.

84. Значительная доля рынка компьютерных дисков представлена «пиратской продукцией». Если государство будет проводить активную борьбу с «пиратами», применяя при этом жесткие экономические санкции как к продавцам, так и к покупателям, то можно ожидать, что в рамках краткосрочного периода следствием этого будет:

- а) повышение цен на диски при увеличении объема их реализации;
- б) снижение цен на диски при увеличении объема их реализации;
- в) снижение цен на диски при уменьшении объема их реализации;
- г) повышение цен на диски при уменьшении объема их реализации;
- д) трудно что-либо предполагать.

85. Спрос - это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

86. Процентное изменение спроса на товар А при однопроцентном изменении цены на товар В выражает эластичность:

- а) дуговую;
- б) единичную;
- в) перекрестную.

87. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,5. Это значит, что:

- а) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса сократится на 1,5%;
- б) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса сократится на 1,5%;
- в) если цена повысится на 1%, то величина спроса увеличится на 1,5%.

88. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:

- а) величина предложения превышает величину спроса;

- б) равновесная цена ниже цены товара;
 - в) величина спроса превышает величину предложения;
 - г) равновесная цена выше цены товара.
89. Фирма использует максимальный объем ресурсов, если:
- а) рынок ресурсов и рынок благ совершенно конкурентны; б) рынок благ совершенно конкурентный, а рынок ресурсов – монопольный; в) рынок благ – монопольный, а рынок ресурсов – совершенно конкурентный; г) оба рынка монопольные.
90. Экономическая рента – это: а) плата за ограниченный ресурс; б) цена ресурса на конкурентном рынке; в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом; г) цена готовой продукции.
91. Процент – это: а) цена готовой продукции; б) плата за пользование заемными средствами; в) плата за ресурс; г) прибыль предпринимателя.
92. Главной особенностью рынка невозпроизводимых ресурсов является то, что: а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение; б) рента воздействует на экономический потенциал; в) ухудшается плодородие почвы; г) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.
93. Собственники факторов производства не получают ренты при:
- а) совершенно эластичном предложении; б) совершенно неэластичном предложении; в) единичной эластичности; г) совершенно неэластичном спросе.
94. Предложение земли: а) эластично; б) малоэластично; в) единичной эластичности; г) абсолютно эластично.
95. Земельная рента увеличивается при:
- а) росте спроса на землю; б) падении спроса на землю; в) увеличении предложения земли; г) снижении цены земли.
96. В год 1 уровень цен стабилен, а номинальная ставка процента составила 6% в год. В год 2 темп инфляции составил 3%, а реальная ставка процента не изменилась. Что произошло с номинальной ставкой процента в год 2? а) не изменилась; б) снизилась на 3%; в) снизилась на 6%; г) выросла на 3%.
97. При повышении номинальной ставки процента внутренняя норма отдачи инвестиционного проекта:
- а) растет; б) снижается; в) не зависит от ставки процента; г) может расти или сокращаться только в зависимости от реальной, но не номинальной ставки процента.
98. Фирма размышляет о необходимости приобретения оборудования ценой в 100 тыс. рублей. Ожидается, что это оборудование должно приносить ежегодно доход в 20 тыс. рублей в течение 5 лет. После этого оборудование полностью теряет свою ценность. Оборудование стоит закупить, если ставка процента равна:
- а) 10; б) 5; в) 1; г) 0.
99. Предельные издержки фактора аренды для фирмы, которая не способна оказывать влияние на цены:
- а) больше средних издержек фактора; б) хороший индикатор выгод, которые получает фирма, используя дополнительную единицу фактора; в) постоянны; г) должны быть равны предельному доходу для определения оптимального выпуска.
100. Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:
- а) ожидаемые издержки проекта; б) дисконтированные издержки проекта; в) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта; г) учетная ставка Центрального банка России.

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках

100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале следующим образом:

Соответствие 100-балльной и 5-ти балльной шкал:

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

