

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна  
Должность: проректор по учебной работе  
Дата подписания: 11.07.2023 10:15:47  
Уникальный программный ключ:  
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой  
экономической безопасности и  
налогообложения

*(наименование кафедры полностью)*

 Л.В. Афанасьева  
*(подпись)*

« 23 » июня 2023г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Экономический анализ  
*(наименование дисциплины)*

38.05.01 Экономическая безопасность  
*(код и наименование ОПОП ВО)*

специализация – Экономико-правовое обеспечение экономической  
безопасности

## **1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

### ***1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА***

**Тема 1:** Экономический анализ и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия

- 1) Содержание экономического анализа, его цели и задачи.
- 2) Типология видов экономического анализа.
- 3) Направления экономического анализа.
- 4) Роль и значение экономического анализа в обеспечении экономической безопасности предприятия.
- 5) Содержание и последовательность проведения оперативного, текущего и перспективного анализа.
- 6) Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления.
- 7) Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии.
- 8) Организация аналитической работы на предприятии.
- 9) Информационная база экономического анализа и диагностики.
- 10) Роль экономического анализа в обеспечении экономической безопасности предприятия.

**Тема 2:** Методология экономического анализа

- 1) Диалектика как основа методологии экономического анализа.
- 2) Основные принципы и особенности метода экономического анализа.
- 3) Методика экономического анализа, ее основные элементы.
- 4) Способы обработки экономической информации и их характеристика.
- 1) Какие методы относятся к группе традиционных приемов аналитического анализа?
- 2) Какие существуют классические методы экономического анализа?
- 3) Какие экономико-статистические методы используются в экономическом анализе?
- 4) Какие методы применяются для исследования факторных влияний?
  - 1) Какие существуют типы детерминированных факторных моделей?
  - 2) В чем заключается экономический смысл моделирования детерминированных факторных систем?
  - 3) В чем особенность методов ситуационного анализа?
  - 4) Какие задачи решаются в рамках метода построения дерева решений?
  - 5) Какие вы знаете методы статистического прогнозирования?

**Тема 3:** Анализ состояния и эффективности использования основных средств

- 1) Понятие и сущность основных средств.
- 2) Классификация основных средств предприятия
- 3) Источники информации для проведения анализа основных средств предприятия?

- 4) Какие задачи стоят при анализе основных средств?
- 5) Какие показатели характеризуют движение основных средств?
- 6) Какие показатели характеризуют состояние основных средств?
- 7) Какие показатели используются для анализа обеспеченности предприятия основными средствами?
- 8) Какие показатели характеризуют состояние основных средств?
- 9) Какие показатели используются для анализа интенсивности использования основных средств?
- 10) Какие показатели используются для анализа эффективности использования основных средств?
- 11) Что понимают под производственной мощностью предприятия и за счет чего может измениться ее величина?
- 12) Какие показатели характеризуют полноту использования производственной мощности?
- 13) Какие основные резервы существуют для увеличения выпуска продукции и фондоотдачи за счет более полного использования основных средств?
- 14) Какое соотношение темпов роста производительности труда и основных производственных фондов обеспечивает более успешное развитие

#### **Тема 4: Анализ эффективности использования материальных ресурсов**

- 1) Что относится к материальным ресурсам предприятия?
- 2) Каковы цели и задачи анализа материальных ресурсов предприятия?
- 3) Какие вы знаете объекты анализа материальных ресурсов?
- 4) В каких трех оценках определяется потребность в материальных ресурсах?
- 5) Назовите и охарактеризуйте этапы анализа материальных ресурсов предприятия?
- 6) Какими показателями характеризуется эффективность использования материальных затрат?
- 7) Какие факторы влияют на изменение материалоемкости продукции?
- 8) Что понимается под управлением запасами?
- 9) Назовите внутренние и внешние источники поступления материалов на предприятие?
- 10) Как оценить обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
- 11) Назовите основные причины образования сверхнормативных запасов предприятия.
- 12) Что такое «переходящие материальные остатки»?
- 13) Чем общая материалоемкость отличается от удельной материалоемкости?
- 14) Как рассчитать относительную экономию материальных затрат?
- 15) Какие существуют частные показатели эффективности использования материалов?
- 16) Охарактеризуйте структуру удельного расхода материалов.
- 17) Назовите возможные причины перерасхода материальных ресурсов?
- 18) Как рассчитать влияние интенсивности и экстенсивности использования материальных ресурсов на изменение выпуска продукции?
- 19) Как рассчитывается прибыль на один рубль материальных затрат?
- 20) Раскройте методику анализа влияния факторов на изменение прибыли на один рубль материальных затрат?
- 21) Какие факторы влияют на общую материалоемкость продукции?
- 22) Какие факторы влияют на изменение удельной материалоемкости?
- 23) Раскройте экономический смысл норматива запаса сырья в днях?

- 24) Каковы экономические последствия недостатка сырья на складе?
- 25) Каковы экономические последствия излишка сырья на складе?
- 26) Назовите резервы снижения материалоемкости?
- 27) Назовите пути ускорения оборачиваемости запасов?
- 28) Дайте пояснения текущим, сезонным, страховым запасам?

### **Тема 5: Анализ использования трудовых ресурсов предприятия**

- 1) Что относится к трудовым ресурсам предприятия?
- 2) Каковы цели и задачи анализа трудовых ресурсов предприятия?
- 3) Назовите источники информации для анализа трудовых ресурсов?
- 4) Как определить плановую потребность предприятия в трудовых ресурсах?
- 5) Охарактеризуйте уровень обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
- 6) Каким образом определяется соответствие квалификации трудовых ресурсов и сложности выполняемых работ?
- 7) Охарактеризуйте экономические последствия использования высококвалифицированной силы на низкоквалифицированных работах.
- 8) По каким признакам проводится группировка персонала предприятия?
- 9) Как влияют избыток и недостаток трудовых ресурсов на финансово-хозяйственную деятельность предприятия?
- 10) Как рассчитывается резерв увеличения выпуска продукции за счет доукомплектованности предприятия трудовыми ресурсами?
- 11) Какие показатели используются для оценки движения трудовых ресурсов?
- 12) Какие показатели применяются для оценки эффективности использования рабочего времени?
- 13) Каковы основные причины потерь рабочего времени?
- 14) Что включают в состав непроизводительных потерь рабочего времени?
- 15) Назовите интенсивные факторы, влияющие на среднегодовую выработку одного рабочего.
- 16) Назовите экстенсивные и интенсивные факторы, влияющие на среднегодовую выработку одного рабочего.
- 17) Как рассчитывается относительная экономия численности, фонда заработной платы и фонда рабочего времени?
- 18) Охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на производительность труда.
- 19) Раскройте состав переменной и постоянной частей фонда заработной платы.
- 20) Какие факторы влияют на изменение переменной и постоянной частей фонда заработной платы?
- 21) Как оценить влияние эффективности использования фонда заработной платы на результаты деятельности предприятия?
- 22) Назовите основные показатели трудоемкости продукции.
- 23) Назовите резервы снижения трудоемкости.

### **Тема 6: Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)**

- 1) Каковы цели и задачи анализа производства и реализации продукции?
- 2) Назовите источники информации для анализа производства и реализации продукции.
- 3) Как определить среднегодовой темп роста объема продажи продукции, имея данные о динамике продаж?
- 4) Чем ассортимент продукции отличается от номенклатуры продукции?
- 5) Что такое структура объема продаж?
- 6) В каком случае план по ассортименту продукции считается выполненным?
- 7) Назовите возможные причины невыполнения плана продажи по ассортименту.
- 8) Охарактеризуйте экономические последствия невыполнения плана продажи по ассортименту.
- 9) Что такое ABC-анализ продажи продукции? Для чего он применяется?
- 10) Чем ритмичность производства отличается от равномерности производства?
- 11) Назовите прямые показатели ритмичности.
- 12) Назовите косвенные показатели ритмичности.
- 13) Назовите факторы, влияющие на ритмичность хозяйственного процесса.
- 14) По какому критерию выделяют внешние и внутренние сегменты организации?
- 15) Какие существуют варианты внутреннего сегментирования?
- 16) В чем сущность сегментации товаров по положению на рынках сбыта?
- 17) Назовите индивидуальные, обобщающие и косвенные показатели качества продукции.
- 18) Как оценивается конкурентоспособность продукции в сравнении с аналогичной продукцией?

**Тема 7: Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)**

- 1) Дайте определение понятиям затраты, издержки, расходы. Тождественны ли эти понятия?
- 2) Раскройте классификацию затрат.
- 3) Каковы цели и задачи анализа затрат предприятия?
- 4) Назовите источники информации для анализа затрат предприятия?
- 5) Что такое себестоимость продукции?
- 6) С какой целью проводится анализ себестоимости продукции?
- 7) Какой показатель называют обобщающим показателем себестоимости продукции?
- 8) Укажите, чем отличается экономический элемент затрат от калькуляционной статьи затрат.
- 9) Могут ли организации изменить типовой перечень статей калькуляции?
- 10) Как рассчитывается и анализируется показатель затрат на рубль продукции?
- 11) Под воздействием каких факторов изменяется показатель затрат на рубль продукции?
- 12) По каким группам факторов рассчитывают экономию от снижения себестоимости продукции?
- 13) Раскройте методику факторного анализа себестоимости отдельных изделий.
- 14) Раскройте сущность основных методов разделения затрат на постоянные и переменные по отношению к изменению объема производства.
- 15) Укажите возможные причины перерасхода условно-переменных затрат.
- 16) Какие факторы влияют на абсолютную величину постоянных затрат.
- 17) Какие формулы используются для расчета точки безубыточности?
- 18) Какие факторы влияют на величину общей суммы прямых материальных затрат?

19) Назовите экстенсивные и интенсивные факторы, влияющие на величину прямых трудовых и материальных.

20) Назовите основные пути снижения себестоимости.

### **Тема 8: Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности**

1) Дайте определение понятиям «финансовый результат», «рентабельность»?

2) По каким критериям классифицируются финансовые результаты? Для чего применяется каждый классификационный признак?

3) Какие факторы влияют на величину финансовых результатов?

4) Каковы цели и задачи анализа финансовых результатов и рентабельности?

5) Назовите источники информации для анализа финансовых результатов и рентабельности?

1) Назовите неэкономические факторы, влияющие на величину прибыли.

2) Что такое чистый денежный поток?

3) Охарактеризуйте состав прибыли.

4) Раскройте механизм влияния структурных сдвигов на величину финансовых результатов.

1) Какие факторы влияют на величину прибыли от продаж?

2) Какие факторы влияют на величину прибыли от отдельного вида продукции?

3) Какие факторы влияют на величину рентабельности основной деятельности?

4) Какие факторы влияют на величину рентабельности изделия?

1) Назовите экстенсивные и интенсивные факторы, влияющие на величину показателей рентабельности.

2) Назовите резервы увеличения рентабельности.

3) Охарактеризуйте особенности поведения постоянных и переменных затрат с изменением объема производства.

1) Назовите возможные причины отрицательных отклонений в составе прочих доходов и расходов?

2) Как оценить влияние структурных сдвигов в составе прочих доходов и расходов на величину финансовых результатов?

3) Как влияет метод начисления амортизации на величину платежей при лизинге и кредите?

4) Как рассчитывается и каков экономический смысл показателей рентабельности?

### **Тема 9: Анализ финансового состояния предприятия (организации)**

1) Дайте определение понятию «финансовое состояние предприятия».

2) Каковы цели и задачи анализа финансового состояния предприятия?

3) Назовите источники информации для проведения анализа финансового состояния предприятия?

4) Какие основные приемы применяются при анализе бухгалтерского баланса?

5) Какие показатели финансового состояния можно получить из сравнительного аналитического баланса?

6) Что такое «основной капитал», назовите его составляющие, где он отражается в бухгалтерском балансе?

7) Что такое «оборотный капитал», назовите его составляющие, где он отражается в бухгалтерском балансе?

8) Раскройте аналитическое значение бухгалтерского баланса.

9) Что такое валюта баланса?

10) Каково функциональное назначение собственного капитала, где он отражается в

бухгалтерском балансе?

11) Раскройте экономический смысл и методику расчета собственного оборотного капитала.

12) Что такое «перманентный капитал»?

13) Каково функциональное назначение заемного капитала, где он отражается в бухгалтерском балансе и как классифицируется?

14) Назовите основные составляющие собственного и заемного капитала организации.

15) Что понимается под ликвидностью баланса, ликвидностью активов и ликвидностью предприятия?

16) Какой из элементов оборотных активов является наиболее ликвидным?

17) Какие типы ликвидности характеризуют структуру баланса?

18) Какой баланс считается абсолютно ликвидным?

19) Как группируются активы по степени ликвидности?

20) Что понимается под платежеспособностью организации?

21) Тождественны ли понятия «платежеспособность» и «ликвидность»?

22) Какие методы и приемы применяются при анализе платежеспособности?

23) Какие основные коэффициенты ликвидности и платежеспособности используются в финансовом анализе? Каков их экономический смысл и рекомендуемые значения?

24) Может ли предприятие быть одновременно ликвидным, но неплатежеспособным?

25) Раскройте аналитическое значение отчета о прибылях и убытках организации.

26) Охарактеризуйте состав доходов и расходов организации.

27) Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия?

28) Какими показателями характеризуется финансовая устойчивость предприятия?

29) Какие основные финансовые коэффициенты характеризуют финансовую устойчивость предприятия?

30) Какие вы знаете типы финансовой устойчивости предприятия?

31) Как рассчитывается собственный оборотный капитал?

32) По каким признакам группируется дебиторская и кредиторская задолженность при анализе состояния расчетов организации?

33) Какие факторы влияют на уровень рентабельности активов?

34) Какие факторы влияют на уровень рентабельности собственного капитала?

35) Какие показатели характеризуют эффективность использования денежных средств организации?

36) Какие существуют политики финансирования активов организации?

37) Как оценить характер размещения капитала в активах организации?

38) Как структура пассивов организации влияет на рентабельность собственного капитала?

### **Тема 10: Оценка деловой активности предприятия**

1) Дайте определение понятию «деловая активность предприятия».

2) Каковы цели и задачи анализа деловой активности предприятия?

3) Назовите источники информации для проведения анализа деловой активности предприятия?

4) Какими показателями оценивается деловая активность предприятия?

5) По каким стадиям происходит кругооборот капитала?

6) Что такое операционный цикл?

7) Что представляет собой финансовый цикл?

- 8) Какие факторы оказывают влияние на скорость и длительность оборота капитала?
- 9) В чем заключается экономический смысл коэффициента оборачиваемости?
- 10) Как определяется эффект от ускорения оборачиваемости капитала?
- 11) В чем заключается абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств вследствие ускорения оборачиваемости?
- 12) Какова последовательность анализа деловой активности организации?
- 13) Как формируются показатели доходности предприятия?
- 14) Каким образом формируется многофакторная мультипликативная модель рентабельности активов?
- 15) Как связаны между собой эффект финансового рычага и структура затрат?
- 16) Какие типы факторных моделей могут использоваться в факторном анализе рентабельности?
- 17) Что представляет собой экспресс-анализ финансового состояния организации?
- 18) Каковы цели и задачи экспресс-анализа финансового состояния организации?
- 19) Перечислите источники информации для проведения экспресс-анализа финансового состояния организации.
- 20) Охарактеризуйте этапы экспресс-анализа финансового состояния организации.
- 21) Какие показатели используются для экспресс-анализа финансового состояния предприятия?
- 22) Назовите общие принципы и особенности формирования систем рейтинговых оценок экономических объектов.
- 23) На какие группы индикаторов финансового состояния ориентирована рейтинговая оценка?
- 24) Какова схема проведения рейтинговой оценки экономических объектов?
- 25) Каковы нормативные значения базовых показателей оценки финансового состояния?
- 26) Как отличаются нормативные значения базовых показателей оценки финансового состояния организации в зависимости от отраслевой принадлежности?
- 27) Как определяется значимость отдельных групп показателей для проведения рейтинговой оценки финансового состояния предприятия?
- 28) Как осуществляется ранжирование уровней финансового состояния организации в рамках рейтинговой оценки?

### **Тема 11: Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации**

- 1) Что представляет собой экспресс-анализ финансового состояния организации?
- 2) Каковы цели и задачи экспресс-анализа финансового состояния организации?
- 3) Перечислите источники информации для проведения экспресс-анализа финансового состояния организации.
- 4) Охарактеризуйте этапы экспресс-анализа финансового состояния организации.
- 5) Какие показатели используются для экспресс-анализа финансового состояния предприятия?
- 6) Назовите общие принципы и особенности формирования систем рейтинговых оценок экономических объектов.
- 7) На какие группы индикаторов финансового состояния ориентирована рейтинговая оценка?
- 8) Какова схема проведения рейтинговой оценки экономических объектов?
- 9) Каковы нормативные значения базовых показателей оценки финансового состояния?



## Тема 12: Анализ и диагностика кризисного развития предприятия

- 1) Какие задачи решаются в рамках диагностического анализа?
- 2) От чего зависит система формируемых оценочных показателей в диагностическом исследовании?
- 3) С какой целью проводится экспресс-диагностика?
- 4) Какие показатели дают предварительную оценку результатам деятельности?
- 5) В чем особенность методики проведения арбитражными управляющими финансового анализа, принятой постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367?
- 6) Какие вы знаете известные западные модели на основе мультипликативного дискриминантного анализа?
- 7) Какие основные показатели характеризуют систему Уильяма Бивера?
- 8) Какие российские модели, рассчитанные с помощью мультипликативного дискриминантного анализа, Вы знаете?
- 9) Какая модель позволяет оценить степень платежеспособности?
- 10) В каком случае организация признается неплатежеспособной?
- 11) С чем связан риск банкротства предприятия?
- 12) Какие модели направлены на прогнозирование риска банкротства?

**Шкала оценивания:** балльная.

### **Критерии оценивания:**

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументировано и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументировано и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

## **1.2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

**Тема 1:** Экономический анализ и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия

1. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей

2. Перспективные направления экономического анализа на современном этапе развития рыночной экономики.
3. Современные школы экономического анализа.
4. Информационно-методическое обеспечение экономического анализа.
5. Показатели, методы оценки и резервы повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта.
6. Экономический анализ в оценке стоимости бизнеса (имущественного комплекса хозяйствующего субъекта).
7. Анализ темпов экономического развития хозяйствующего субъекта.
8. Анализ реинвестирования собственных средств хозяйствующего субъекта.
9. Концепция устойчивости экономического роста хозяйствующего субъекта.
10. Факторная модель оценки влияния эффективности финансово-хозяйственной деятельности на степень устойчивого развития хозяйствующего субъекта.

### **Тема 2: Методология экономического анализа**

1. Использование системного подхода в экономическом анализе.
2. Общие и частные методики финансового, маржинального, инвестиционного анализа.
3. Комплексные аналитические методы исследования состояния и развития хозяйствующего субъекта.
4. Использование международных стандартов финансовой отчетности в экономическом анализе.
5. Методы, используемые в финансовом анализе.
6. Факторный анализ и моделирование процессов развития хозяйствующего субъекта.

### **Тема 3: Анализ состояния и эффективности использования основных средств**

1. Классификация основных средств, цель, задачи и информационное обеспечение экономического анализа.
2. Особенности анализа использования основных средств в сельскохозяйственных организациях
3. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
4. Анализ амортизационной политики предприятия.
5. Производственная мощность предприятия и анализ ее использования.

### **Тема 4: Анализ эффективности использования материальных ресурсов**

1. Характеристика, состав и структура материальных ресурсов.
2. Нормирование и организация материально-технического снабжения.
3. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.
4. Анализ состояния и динамики запасов предприятия.

### **Тема 5: Анализ использования трудовых ресурсов предприятия**

1. Цель и задачи анализа труда и заработной платы, его информационное обеспечение.

2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Анализ использования фонда рабочего времени.
4. Особенности анализа производительности труда.
5. Анализ эффективности использования персонала предприятия.
6. Отраслевые особенности в оплате труда.

#### **Тема 6:** Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)

1. Методика оценки влияния на изменение прибыли эффективности использования экономических ресурсов.
2. Оценка использования ресурсов (ресурсоотдача, производительность, прибыльность).
3. Маркетинговый анализ: показатели, методы, направления маркетинговых исследований.
4. Анализ ситуации на рынке сбыта, сравнение производимой продукции (товара) с товарами аналогичного профиля, выпускаемыми предприятиями-конкурентами.
5. Методы анализа ключевых параметров товаров-конкурентов, их классификация.
6. Анализ ценовой, товарной и сбытовой политики организации.
7. Показатель рыночной власти (индекс Лернера).
8. Современные методы анализа конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

#### **Тема 7:** Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)

1. Значение и задачи анализа себестоимости продукции, его информационное обеспечение.
2. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
3. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
4. Анализ прямых материальных затрат.
5. Анализ прямой заработной платы.
6. Анализ косвенных затрат.
7. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

#### **Тема 8:** Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности

1. Значение и задачи анализа финансовых результатов.
2. Анализ прочих финансовых доходов и расходов.
3. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности.
4. Анализ использования прибыли.
5. Маржинальный анализ финансовых результатов.
6. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
7. Анализ финансовых результатов от реализации продукции предприятия.

#### **Тема 9:** Анализ финансового состояния предприятия (организации)

1. Значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Источники формирования капитала.
3. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
4. Оценка финансовой устойчивости.
5. Комплексная оценка деятельности предприятия.

6. Характеристика методов принятия управленческих решений.
7. Методы определения эффективности инвестиционно-инновационной деятельности предприятия.

#### **Тема 10:** Оценка деловой активности предприятия

1. Экономические рычаги воздействия на устойчивость экономического роста хозяйствующего субъекта.
2. Показатели оценки эффективности управления хозяйствующего субъекта.
3. Модели эффективности бизнеса.
4. Оценка влияния внутренних и внешних факторов на результативность хозяйствующего субъекта.
5. Схема взаимосвязей между изменениями прибыльности, цен и ресурсоотдачи.
6. Идентификация и анализ контролируемых факторов (технологические нововведения, замена одного ресурса другим, обучение и стимулирование работников, перераспределение активов, качество ресурсов).
7. Идентификация и анализ неконтролируемых факторов (хозяйственное окружение, цены ресурсов и соответственно издержек производства и др.).

#### **Тема 11:** Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации

1. Методы рейтинговой оценки финансового состояния организаций.
2. Экспресс-анализ финансовой отчетности.
3. Экспресс-анализ финансового состояния организации: этапы и процедуры.
4. Диагностика финансовой несостоятельности предприятия.

#### **Тема 12:** Анализ и диагностика кризисного развития предприятия

1. Особенности проведения процедур банкротства отдельных важных категорий организаций-должников.
2. Диагностика финансового состояния предприятия.
3. Виды анализа несостоятельности. Показателя и критерии несостоятельности.
4. Методика анализа финансового состояния на предмет наличия признаков фиктивного или преднамеренного банкротства.

**Шкала оценивания:** балльная.

**Критерии оценивания:**

3 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он демонстрирует глубокое знание содержания вопроса; дает точные определения основных понятий; аргументировано и логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ актуальными примерами (типовыми и нестандартными), в том числе самостоятельно найденными; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он владеет содержанием вопроса, но допускает некоторые недочеты при ответе; допускает незначительные неточности при определении основных понятий; недостаточно аргументировано и (или) логически стройно излагает учебный материал; иллюстрирует свой ответ типовыми примерами.

1 балл (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он освоил основные положения контролируемой темы, но недостаточно четко дает определение основных понятий и дефиниций; затрудняется при ответах на дополнительные вопросы; приводит недостаточное количество примеров для иллюстрирования своего ответа; нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием вопроса или допускает грубые ошибки; затрудняется дать основные определения; не может привести или приводит неправильные примеры; не отвечает на уточняющие и (или) дополнительные вопросы преподавателя или допускает при ответе на них грубые ошибки.

### 1.3 СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

**Тема 1:** Экономический анализ и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия

#### *Ситуационная задача №1*

Составьте структурно-логическую схему «Классификация источников информации для проведения экономического анализа».

**Тема 2:** Методология экономического анализа

#### *Ситуационная задача №2*

По данным, представленным в таблице, рассчитайте влияние факторов в мультипликативной модели методом цепных подстановок, сделайте выводы.

Показатели	Условное обозначение	Период*		Изменение ( $\Delta$ )
		$T_1$	$T_0$	
$N^T = R \times \lambda^R$				
Объем продукции (по стоимости), тыс. руб.	$N^T$	900	680	
Среднесписочное число рабочих (чел.)	$R$	30	20	
Среднегодовая выработка одного рабочего, руб.	$\lambda^R$	60	68	
Расчет влияния факторов методов цепных подстановок				
$N^{T_0} = R_0 \times \lambda^{R_0}$				
$N^{T_{(учл1)}} = R_1 \times \lambda^{R_0}$				
$N^{T_{(1)}} = R_1 \times \lambda^{R_1}$				
Изменение объема продукции за счет увеличения численности рабочих				
Изменение выпуска продукции за счет повышения производительности труда				
Баланс отклонения				

\*  $T_0$  и  $T_1$  – базисный и отчетный периоды соответственно.

**Тема 3:** Анализ состояния и эффективности использования основных средств

#### *Ситуационная задача №3*

По данным таблицы рассчитайте показатели обеспеченности предприятия основными средствами, сделайте соответствующие выводы.

Показатели	T <sub>1</sub>	T <sub>0</sub>	Отклонение	Темп роста, %
Объем выпущенной продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб.	195143	182533		
Среднегодовая величина основных производственных фондов, тыс. руб.	193599	172295		
Среднегодовая величина активной части промышленно-производственных фондов, тыс. руб.	50429	47645		
Численность рабочих, чел.	184	180		
Производительность труда (среднегодовая выработка), тыс. руб.				
Фондовооруженность труда, тыс. руб.				
Техническая вооруженность, тыс. руб.				

#### Тема 4: Анализ эффективности использования материальных ресурсов

##### Ситуационная задача №4

По данным таблицы проведите необходимые расчеты и оцените состояние материальных запасов. Сделайте соответствующие аналитические выводы.

Вид материала	Расход материалов, ед.	Однодневный расход (250 рабочих дней) (гр.1 / 250 дн.)	Норма запаса в днях	Норма запаса в натуральных единицах, т. (гр.3 × гр.2)	Фактические остатки на начало периода		Отклонения от норм	
					Тонны	В днях запаса (гр. 5 / гр.2)	В днях запаса (гр. 6 - гр.3)	В натуральном выражении, т. (гр. 7 × гр. 2)
-	1	2	3	4	5	6	7	8
Материал А	4000		7		225			
Материал В	500		4		10			
Материал С	400		8		50			

#### Тема 5: Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

##### Ситуационная задача №5

По данным таблицы проведите анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Сделайте соответствующие аналитические выводы.

Показатели	План	2019г	2020г	2021г	Фактически в %	
					к плану	к 2019г
Всего среднесписочная численность персонала	253	238	249	258		
Управленческий персонал	16	15	16	16		
Специалисты	19	19	18	15		
Основной персонал	148	138	148	145		
Вспомогательный персонал	70	66	67	82		

**Тема 6:** Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг)

*Ситуационная задача №6*

Начальник отдела снабжения столовой «Диета» анализирует информацию продуктового баланса. Оцените динамику товарооборота организации по сравнению с прошлым годом и выполнение плана, покажите влияние отдельных факторов с помощью балансового метода (тыс. руб.). Сделайте выводы.

Показатель	Фактически за прошлый год	Отчетный год	
		План.	Факт.
1. Запасы товаров а начало года	180,9	184	190,8
2. Поступление сырья и товаров	22012,5	25000	21885,8
3. Порча сырья и товаров	30,9	-	27,8
4. Запасы товаров на конец года	190,8	187	196,5
5. Объем товарооборота			

**Тема 7:** Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)

*Ситуационная задача №7*

По данным таблицы проанализируйте состав и динамику расходов по элементам затрат. Сделайте соответствующие аналитические выводы.

Наименование показателя	2019г		2020г		2021г		2021г к 2019г	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	(+;-)	%
Материальные затраты	78376		79396		85858			
Расходы на оплату труда	105153		107643		10837			
Отчисления на социальные нужды	21407		28040		28739			
Амортизация	16772		15377		14102			
Прочие затраты	4801		4537		4215			
Итого по элементам затрат	226509		234993		241288			

**Тема 8: Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности***Ситуационная задача №8*

Рассчитайте рентабельность собственного капитала. Исходя из имеющихся показателей, методом моделирования преобразуйте кратную модель рентабельности собственного капитала в мультипликативную модель и дайте оценку влияния всех факторов на доходность собственного капитала.

Показатели, тыс. руб.	$T_1$	$T_0$	Изменение
Балансовая прибыль	1140	1000	
Налоги на прибыль	990	850	
Показатели, тыс. руб.	$T_1$	$T_0$	Изменение
Прибыль после уплаты налогов			
Выручка от всех видов продаж	4500	4200	
Общая среднегодовая величина капитала	9015	8830	
В том числе собственного капитала	4732	4525	
Рентабельность собственного капитала после уплаты нало-			
Рентабельность продаж после уплаты налогов, %			
Коэффициент оборачиваемости капитала			
Мультипликатор капитала			
<i>Влияние на изменение рентабельности собственного капитала факторов</i>			
Рентабельности продаж			
Коэффициента оборачиваемости			
Мультипликатора капитала			
Баланс отклонений, %			

**Тема 9: Анализ финансового состояния предприятия (организации)***Ситуационная задача №9*

Проанализируйте структуру и состав имущества по данным баланса, применяя методы вертикального и горизонтального анализа. Сделайте соответствующие аналитические выводы.

Показатели, тыс. руб.	На конец 2019г.		На конец 2020г.		На конец 2021г.		Абсолютное отклонение, тыс.руб.		Темп прироста, %	
	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу	2021 - 2019	2021 - 2020	2021/2019	2021 / 2020
Нематериальные активы	505		479		454					
Основные средства	287339		251133		249743					
Отложенные налоговые активы	2108		1991		3265					



Итого по разделу I. Внеоборотные активы	289952	253603	253462					
Запасы	19856	44541	34877					
РБП	29	7	98					
НДС по приобретенным ценностям	968	1084	6396					
Дебиторская задолженность	27407	41591	50300					
Денежные средства и денежные эквиваленты	782	198	1037					
Итого по разделу II. Оборотные активы	49013	87414	92610					
Внеоборотные активы. Итого по разделу I.	289952	253603	253462					
Оборотные активы. Итого по разделу II.	49013	87414	92610					
Баланс	338965	341017	346072					

### Тема 10: Оценка деловой активности предприятия

#### Ситуационная задача №10

По следующим данным проведите сопоставительный анализ темпов роста прибыли от продаж и активов предприятия. На основе оценки динамики данных показателей сделайте выводы об эффективности использования активов и деловой активности предприятия.

Показатель	Год		Темп роста, %
	Базисный	Отчетный	
1. Прибыль, тыс. руб.	455	674	
2. Выручка от продаж, тыс. руб.	3000	4000	
3. Активы, тыс. руб.	6090	6802	

### Тема 11: Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации

#### Ситуационная задача №11

Определите рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:

Показатели	Предприятие №1	Предприятие №2	Предприятие №3	Предприятие №4

коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,09	0,08
коэффициент срочной ликвидности	0,85	0,90	0,65	0,55
коэффициент текущей ликвидности	0,90	1,20	1,10	0,70
коэффициент автономии	0,88	0,68	0,56	0,16
коэффициент маневренности собственных средств	0,11	0,09	0,05	0,01

### Тема 12: Анализ и диагностика кризисного развития предприятия

#### Ситуационная задача №12

По данным таблицы рассчитайте интегральный показатель по модели диагностики банкротства Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова. Сделайте соответствующие аналитические выводы.

Коэффициенты	Весовые значения	Значения показателей
Коэффициент текущей ликвидности		0,6
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (СК - АВ) / АО		0,12
Коэффициент оборачиваемости активов		1,1
Рентабельность реализованной продукции, коэффициент		0,03
Рентабельность собственного капитала		0,02
Интегральный показатель	х	

#### Критерии оценивания решения ситуационной задачи:

##### Критерии оценивания:

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка

шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.

## 2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

#### 1 Вопросы в закрытой форме

1. Объективными условиями для выделения экономического анализа в самостоятельную науку является наличие:
  - 1) самостоятельного предмета исследования; самостоятельного метода исследования; объектов изучения; накопления системы знаний; кадров;
  - 2) самостоятельного предмета исследования; универсальности методов анализа; субъектов анализа; объектов изучения; потребности экономики в данной науке;
  - 3) предмета исследования; универсальности методов исследования; субъектов изучения; связи объектов анализа; системы подготовки кадров;
  - 4) самостоятельного предмета исследования; совокупности методов и объектов особенности экономики.
2. По признаку причинно-следственной связи показатели делятся на:
  - 1) количественные структурные и качественные;
  - 2) результативные и факторные;
  - 3) частные и общие.
3. Формой математической зависимости, соответствующей формуле товарного баланса, является:
  - 1) аддитивная;
  - 2) мультипликативная;
  - 3) смешанная;
  - 4) стохастическая.
4. Экспертные методы подразделяются на ... группы:
  - 1) индивидуальные и метод комиссии;
  - 2) метод комиссии и коллективные;
  - 3) индивидуальные и коллективные;
  - 4) коллективные и опросные.
5. Метод интервью относится к группе ... аналитических методов:
  - 1) экспертных — индивидуальных;
  - 2) экспертных — коллективных;
  - 3) морфологических;
  - 4) экспертных — анкетных.
6. По признаку широты изучения резервов выделяют ... виды экономического анализа:
  - 1) внутризаводской и сравнительный;
  - 2) внутренний и внешний;
  - 3) тематический и общий;
  - 4) ресурсный и результативный.

**7.** Применение метода группировок наиболее характерно для следующих видов временного анализа:

- 1) предварительного и оперативного;
- 2) предварительного и итогового;
- 3) оперативного и итогового;
- 4) оперативного и прогнозного.

**8.** Экономический анализ является:

- 1) самостоятельной наукой;
- 2) частью науки «менеджмент»;
- 3) специальной дисциплиной.

**9.** Балансовый прием базируется на:

- 1) использовании приема детализации и мультипликативной форме зависимости между результативными и факторными показателями;
- 2) использовании принципа дедукции и аддитивной форме связи между результативными и факторными показателями;
- 3) использовании приема детализации и аддитивной форме связи между результативными и факторными показателями;
- 4) использовании принципа дедукции и стохастической форме связи между результативными и факторными показателями.

**10.** Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках... анализа:

- 1) сравнительного;
- 2) корреляционно-регрессионного;
- 3) СVP;
- 4) функционально-стоимостного.

**11.** *Непрерывным условием проведения сравнительного анализа является:*

- 1) правильная группировка сравниваемых объектов;
- 2) сопоставимость данных;
- 3) наличие данных за предыдущий период;
- 4) наличие базисных данных.

**12.** *Функционально-стоимостный анализ — это:*

- 1) экономическая проработка каждой функции предлагаемого новшества или конкретного изделия;
- 2) сопоставление показателей хозяйственной деятельности предприятия с целью оценки этой деятельности;
- 3) анализ деятельности предприятия, проводимый по окончании какого-либо периода;
- 4) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени.

**13.** *Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа:*

- 1) структурный;
- 2) конструкционный;
- 3) функциональный;
- 4) индивидуальный.

**14.** *В системе управления экономический анализ относится к:*

- 1) управляемой системе;
- 2) управляющей системе;
- 3) функциям правления.

**15.** Форма математической зависимости, соответствующая характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности:

- 1) *аддитивная;*
  - 2) *мультипликативная;*
  - 3) *смешанная;*
  - 4) *корреляционная.*
16. Форма математической зависимости, соответствующая формуле баланса основных средств:
- 1) *аддитивная;*
  - 2) *мультипликативная;*
  - 3) *смешанная;*
  - 4) *регрессивная.*
17. Структурный показатель из совокупности:
- 1) *средняя продолжительность работы оборудования в смену;*
  - 2) *удельный вес активной части в стоимости основных промышленно-производственных фондов;*
  - 3) *общая стоимость основных средств.*
18. Отражает использование основных средств:
- 1) *коэффициент изношенности;*
  - 2) *фондоотдача.*
19. Если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности, то преобладает... путь развития на предприятии:
- 1) *экстенсивный;*
  - 2) *интенсивный;*
  - 3) *смешанный.*
20. Если темпы роста фондовооруженности превышают темпы роста фондоотдачи, путь развития, преобладающий на предприятии ...
- 1) *экстенсивный;*
  - 2) *интенсивный;*
  - 3) *смешанный.*
21. Уровень использования основных фондов и нематериальных активов оценивает показатель:
- 1) *использование капитала проводится применительно к общей величине и к составным частям капитала;*
  - 2) *фондоотдачи и фондоемкости;*
  - 3) *минимум времени на оборот капитала, т. е. ускорение оборачиваемости средств.*
22. Форма математической зависимости, соответствующая характеру связи между показателями объема продукции, фондоотдачи и стоимости основных производственных фондов:
- 1) *аддитивная;*
  - 2) *мультипликативная;*
  - 3) *комбинированная;*
  - 4) *стохастическая.*
23. Форма математической зависимости, соответствующая характеру связи между показателями производительности труда, фондоотдачи и фондовооруженности:
- 1) *аддитивная;*
  - 2) *мультипликативная;*
  - 3) *комбинированная;*
  - 4) *стохастическая.*
24. Стоимость основных фондов увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 82 200 тыс. руб., фондоотдача составила 20 тыс. руб. в предыдущем году и 18 тыс. руб. в отчетном. Резервы увеличения объема продукции составляют:
- 1) *164 400 тыс. руб.;*
  - 2) *резервов нет;*

- 3) 4000 тыс. руб.
25. Состояние основных фондов анализируется с помощью показателей:
- 1) фондовооруженности;
  - 2) коэффициентов ввода выбытия и интенсивности обновления;
  - 3) коэффициентов годности и износа.
26. В жестко детерминированной модели изменение фондоотдачи зависит от соотношения:
- 1) производительности труда и фондовооруженности труда;
  - 2) фондовооруженности труда и производительности труда;
  - 3) трудоемкости продукции и фондовооруженности труда.
27. Характеризует использование материальных ресурсов:
- 1) среднегодовые остатки материалов;
  - 2) материалоемкость;
  - 3) остатки материалов на складе.
28. Показателями-дестимуляторами являются:
- 1) рентабельность совокупных активов;
  - 2) себестоимость продукции;
  - 3) выбытие товаров (убыль, уценка);
  - 4) поступление товаров;
  - 5) запасы товаров на начало периода;
  - 6) запасы товаров на конец периода.
29. Показатель, который отражает качество производственного процесса:
- 1) удельный вес основного вещества;
  - 2) сортность;
  - 3) надежность;
  - 4) марка;
  - 5) коэффициент ритмичности.
30. Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:
- 1) средней арифметической взвешенной по числу дней в периоде;
  - 2) средней хронологической;
  - 3) средней геометрической;
  - 4) простой средней арифметической.
31. Материалоотдача, по данным предыдущего и отчетного годов, составила 24 и 20 тыс. руб., материальные затраты — 12 600 тыс. руб. и 12 800 тыс. руб. Стоимость выпущенной продукции — 30 240 тыс. руб. и 25 600 тыс. руб. Резервы увеличения продукции за счет снижения материалоемкости продукции определяются как ... тыс. руб.
- 1) 10 240;
  - 2) 5120;
  - 3) 5040.
32. Материалы проведенных ревизий, проверок, совещаний относят к ... источнику анализа:
- 1) учетному;
  - 2) внеучетному;
  - 3) первичному;
  - 4) комплексному;
  - 5) статистическому.
33. Внутренними являются ... (факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия):
- 1) цены и уровень дохода населения;
  - 2) спрос на продукцию;
  - 3) сырье и материалы, технология производства;

- 4) управление предприятием, технология производства.
34. *К обратным показателям эффективности использования сырья и материалов относятся:*
- 1) материальные затраты, доля материальных затрат в себестоимости продукции;
  - 2) расход основных материалов, доля затрат на основные материалы в общей сумме материальных затрат;
  - 3) расход сырья на единицу продукции, материальные затраты на весь выпуск продукции.
35. *Характеризует использование материальных ресурсов:*
- 4) среднегодовые остатки материалов;
  - 5) материалоемкость;
  - 6) остатки материалов на складе.
36. *Показателями-дестимуляторами являются:*
- 7) рентабельность совокупных активов;
  - 8) себестоимость продукции;
  - 9) выбытие товаров (убыль, уценка);
  - 10) поступление товаров;
  - 11) запасы товаров на начало периода;
  - 12) запасы товаров на конец периода.
37. *Показатель, который отражает качество производственного процесса:*
- 6) удельный вес основного вещества;
  - 7) сортность;
  - 8) надежность;
  - 9) марка;
  - 10) коэффициент ритмичности.
38. *Средние остатки товарно-материальных ценностей на предприятии при наличии данных на первое число каждого месяца рассчитывают по формуле:*
- 5) средней арифметической взвешенной по числу дней в периоде;
  - 6) средней хронологической;
  - 7) средней геометрической;
  - 8) простой средней арифметической.
39. *Материалоотдача, по данным предыдущего и отчетного годов, составила 24 и 20 тыс. руб., материальные затраты — 12 600 тыс. руб. и 12 800 тыс. руб. Стоимость выпущенной продукции — 30 240 тыс. руб. и 25 600 тыс. руб. Резервы увеличения продукции за счет снижения материалоемкости продукции определяются как ... тыс. руб.*
- 4) 10 240;
  - 5) 5120;
  - 6) 5040.
40. *Материалы проведенных ревизий, проверок, совещаний относят к ... источнику анализа:*
- 6) учетному;
  - 7) внеучетному;
  - 8) первичному;
  - 9) комплексному;
  - 10) статистическому.
41. *Внутренними являются ... (факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия):*
- 5) цены и уровень дохода населения;
  - 6) спрос на продукцию;
  - 7) сырье и материалы, технология производства;

- 8) управление предприятием, технология производства.
42. К обратным показателям эффективности использования сырья и материалов относятся:
- 4) материальные затраты, доля материальных затрат в себестоимости продукции;
  - 5) расход основных материалов, доля затрат на основные материалы в общей сумме материальных затрат;
  - 6) расход сырья на единицу продукции, материальные затраты на весь выпуск продукции.
43. К группе производственных факторов относятся:
- 1) технико-экономические;
  - 2) труд;
  - 3) предметы труда;
  - 4) средства труда;
  - 5) социально-экономические.
44. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, себестоимости реализации, управленческих и коммерческих расходов, прибыли от реализации продукции соответствует ... форма математической зависимости:
- 1) аддитивная;
  - 2) мультипликативная;
  - 3) комбинированная;
  - 4) стохастическая.
45. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества реализованной продукции, цены реализации соответствует ... форма математической зависимости:
- 1) аддитивная;
  - 2) мультипликативная;
  - 3) комбинированная;
  - 4) стохастическая.
46. Факторный анализ заключается:
- 1) в оценке динамики изменений резульативного показателя за ряд периодов;
  - 2) в исчислении величин показателей факторов и их сравнении с последующими выводами и предложениями;
  - 3) в определении влияния отдельных факторов (причин) на резульативный показатель с последующими выводами и предложениями;
  - 4) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями.
47. Из приведенных моделей пропорций верной является следующая:
- 1) темп роста прибыли > темп роста затрат > темп роста объема производства;
  - 2) темп роста прибыли > темп роста объема производства > темп роста затрат;
  - 3) темп роста объема производства > темп роста прибыли > темп роста затрат;
  - 4) темп роста затрат > темп роста прибыли > темп роста объема производства.
48. Индекс объема выпущенной продукции рассчитан с использованием сопоставимых цен и составляет 12. Это означает, что:
- 1) объем выпуска продукции увеличился на 20 %;
  - 2) объем выпуска продукции снизился на 20 %;
  - 3) снизилась себестоимость выпускаемой продукции.
49. Форма математической зависимости, соответствующая характеру связи между показателями объема продукции, фондоотдачи и стоимости основных производственных фондов:
- 1) аддитивная;
  - 2) мультипликативная;



- 3) комбинированная;
  - 4) стохастическая.
50. Система показателей качества продукции включает в себя:
- 1) общие, частичные и косвенные показатели;
  - 2) обобщающие, структурные и качественные показатели;
  - 3) прямые, обратные и обобщающие показатели.
51. Сравнимая продукция — это та, которая выпускается в:
- 1) отчетном периоде;
  - 2) отчетном периоде в виде опытной партии;
  - 3) предыдущем периоде в виде опытной партии;
  - 4) предыдущем периоде в массовом или серийном производстве.
52. Сводные показатели ... варианта инвестиционного проекта действующего предприятия необходимо пересчитать для приведения его в сопоставимый вид по объему производимой продукции.
- 1) базового;
  - 2) проектируемого.
53. Верная модель пропорций роста: (где  $T_r$  — темпы роста):
- 1)  $T_r \text{ прибыли} > T_r \text{ объема производства} > T_r \text{ затрат}$ ;
  - 2)  $T_r \text{ объема производства} > T_r \text{ прибыли} > T_r \text{ затрат}$ ;
  - 3)  $T_r \text{ прибыли} > T_r \text{ затрат} > T_r \text{ объема производства}$ ;
  - 4)  $T_r \text{ затрат} < T_r \text{ объема производства} < T_r \text{ прибыли}$ .
54. Объем производства характеризует:
- 1) валовая продукция;
  - 2) реализованная продукция;
  - 3) расход нормативной заработной платы на фактический выпуск продукции;
  - 4) товарная продукция.
55. По степени готовности промышленная продукция подразделяется на:
- 1) готовые изделия и полуфабрикаты;
  - 2) незавершенное производство;
  - 3) брак.
56. Разбиение всей выпущенной на предприятии продукции на выпущенную в I—4 кварталах является примером:
- 1) систематизации и классификации данных;
  - 2) группировки данных;
  - 3) детализации исходной информации;
  - 4) построения аналитических таблиц.
57. Эффективность использования ресурсов означает:
- 1) рост фондовооруженности в расчете на одного работающего;
  - 2) увеличение объема продаж в расчете на единицу потребленных ресурсов;
  - 3) увеличение физического объема продаж за период.
58. К прямым показателям эффективности использования ресурсов относятся:
- 1) фондоотдача и фондоемкость;
  - 2) показатели, отражающие соотношение объема выпущенной (реализованной) продукции и используемых ресурсов;
  - 3) производительность труда, трудоемкость единицы изделия, часовая выработка в расчете на одного работающего.
59. Характеру связи между показателями объема реализованной продукции, количества продукции, переменных затрат на единицу продукции, постоянных затрат и прибыли от реализации продукции соответствует... форма математической зависимости:
- 1) аддитивная;
  - 2) мультипликативная;

- 3) комбинированная;
- 4) стохастическая.

60 Из приведенных моделей является верной пропорция:

- 1) темп роста прибыли > темпа роста затрат > темпа роста объема производства;
- 2) темп роста прибыли > темпа роста объема производства > темпа, роста затрат;
- 3) темп роста объема производства > темпа роста прибыли > темпа роста затрат;
- 4) темп роста затрат < темпа роста прибыли > темпа роста продукции.

61 Из приведенных моделей пропорций верной является следующая:

- 1) темп роста прибыли > темпа роста затрат > темпа роста объема производства;
- 2) темп роста прибыли > темпа роста объема производства > темпа роста затрат;
- 3) темп роста объема производства > темпа роста прибыли > темпа роста затрат;
- 4) темп роста затрат > темпа роста прибыли > темпа роста объема производства.

62 Показателями-дестимуляторами являются:

- 1) рентабельность совокупных активов;
- 2) себестоимость продукции;
- 3) выбытие товаров (убыль, уценка);
- 4) поступление товаров;
- 5) запасы товаров на начало периода;
- 6) запасы товаров на конец периода.

63 Методы, предусматривающие анализ причинно-следственных связей экономических явлений и процессов, выявление неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности хозяйствования, относятся к:

- 1) качественным;
- 2) количественным;
- 3) количественным и качественным.

64 Верная модель пропорций роста (где  $Tr$  — темпы роста):

- 1)  $Tr$  прибыли >  $Tr$  объема производства >  $Tr$  затрат;
- 2)  $Tr$  объема производства >  $Tr$  прибыли >  $Tr$  затрат;
- 3)  $Tr$  прибыли >  $Tr$  затрат >  $Tr$  объема производства;
- 4)  $Tr$  затрат <  $Tr$  объема производства <  $Tr$  прибыли.

65 При сравнении динамики цен на продукцию предприятия необходимо обеспечить следующие условия сопоставимости:

- 1) тождество методики определения цены, структуры продукции, объемов производимой продукции, затрат на производство, идентичность периодов времени типу общественного воспроизводства;
- 2) тождество методик определения цены, структуры продукции, идентичность периодов времени;
- 3) равенство цен, соответствие структур затрат продукции, идентичность периодов времени;
- 4) тождество методик определения цены, структуры продукции, идентичность периодов времени, равную степень учета территориальных различий, тождество объемов производимой продукции.

66 Основные показатели конкурентоспособности продукции:

- 1) коэффициент эластичности сбыта;
- 2) соотношение объема продаж и остатков нерезализованной продукции на складе;

доля рынка, завоеванная данным товаром.

67. Прибыль по характеру использования подразделяется на:

- а) общий финансовый результат и чистую прибыль;
- б) капитализируемую и потребляемую;
- в) маргинальную и нераспределенную.

68. Балансовая прибыль — это:
- а) выручка за минусом себестоимости;
  - б) чистый доход предприятия;
  - в) финансовый результат от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности отчетного периода.
69. Маржинальный доход — это:
- а) сумма покрытия постоянных затрат;
  - б) сумма покрытия переменных затрат;
  - в) сумма покрытия постоянных и переменных затрат.
70. Чистая прибыль должна формироваться в основном за счет:
- а) прибыли от реализации;
  - б) прочих доходов;
  - в) внереализационных доходов.
71. Резервами увеличения прибыли от реализации являются:
- а) увеличение прочих доходов;
  - б) снижение себестоимости;
  - в) увеличение собственного капитала.
72. Базовая прибыль — это:
- а) чистая прибыль в расчете на одну обыкновенную акцию;
  - б) прибыль на одну привилегированную акцию;
  - в) прибыль, причитающаяся владельцам обыкновенных акций;
  - г) максимально уменьшенная прибыль на одну акцию в отчетном периоде.
73. Уменьшение нераспределенной прибыли свидетельствует:
- а) об увеличении акционерного капитала;
  - б) о полученных убытках отчетного года;
  - в) о сокращении заемного капитала;
  - г) о вложении прибыли в производство.
74. Какой из показателей прибыли отражен в отчете о прибылях и убытках?
- а) прибыль до налогообложения;
  - б) маржинальная прибыль;
  - в) капитализированная прибыль;
  - г) экономическая прибыль.
75. Качество чистой прибыли оценивается:
- а) наибольшей долей в ее формировании прибыли от реализации;
  - б) наибольшей долей в ее формировании прибыли до налогообложения;
  - в) положительным сальдо прочих доходов и расходов;
  - г) ростом выручки от реализации.
76. Уровень финансового левериджа характеризует:
- а) степень чувствительности чистой прибыли к изменению выручки от реализации;
  - б) зависимость величины чистой прибыли и валовой прибыли;
  - в) темп изменения чистой прибыли;
  - г) процентное изменение чистой прибыли к однопроцентному изменению прибыли до налогообложения
77. Основным источником формирования внеоборотных активов является:

- а) собственный капитал и долгосрочные кредиты;
  - б) краткосрочные кредиты, займы;
  - в) непросроченная кредиторская задолженность.
78. Источниками формирования оборотных активов организации являются:
- а) уставный капитал;
  - б) долгосрочные займы и кредиты;
  - в) краткосрочные кредиты.
79. Текущая ликвидность соответствует неравенствам:
- а)  $A1 > П1$ ;  $A2 > П2$ ;  $A3 > П3$ ;
  - б)  $A4 < П4$ ;  $A5 < П5$ ;
  - в)  $(A1 + A2) > (П1 + П2)$ ;
  - г)  $A3 < П3$ .
80. Степень покрытия текущими активами краткосрочных обязательств оценивает коэффициент:
- а) финансовой устойчивости;
  - б) текущей ликвидности;
  - в) маневренности;
  - г) критической ликвидности.
81. Величина собственного оборотного капитал не может быть:
- а) больше оборотных активов;
  - б) меньше оборотных активов;
  - в) равна оборотным активам.
82. Недостаточная ликвидность баланса для погашения задолженности может быть компенсирована:
- а) наличием непросроченной дебиторской задолженности;
  - б) высокой скоростью оборота активов;
  - в) наличием денежных средств;
  - г) наличием собственного оборотного капитала.
83. Какой коэффициент характеризует способность рассчитаться по обязательствам за счет собственного капитала?
- а) степень платежеспособности по ТО;
  - б) маневренности;
  - в) критической ликвидности;
  - г) текущей ликвидности;
  - д) покрытия долгов.
84. Если коэффициент постоянного актива больше единицы — это свидетельствует:
- а) о наличии собственного оборотного капитала;
  - б) о наличии чистого рабочего капитала;
  - в) об отсутствии собственного оборотного капитала;
  - г) о недостаточности внеоборотных активов.
85. Положительная динамика какого коэффициента указывает на рост зависимости от заемного капитала?
- а) текущей ликвидности;
  - б) автономии;
  - в) покрытия долгов;
  - г) финансового левериджа;
  - д) финансовой устойчивости.
86. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества предприятия должен соответствовать:
- а) больший удельный вес собственного капитала в составе совокупного капитала;
  - б) меньший удельный вес долгосрочных источников финансирования;
  - в) меньшая доля собственного капитала в совокупных активах;

г) больший удельный вес краткосрочных источников

87. Результатом замедления оборачиваемости оборотных активов является:

- а) рост остатков оборотных активов;
- б) уменьшение валюты баланса;
- в) уменьшение остатков оборотных активов.

87. Если выручка за периоды растет, а активы уменьшаются, эффективность использования капитала:

- а) увеличивается;
- б) снижается;
- в) не меняется.

88. Относительное высвобождение средств происходит в случае:

- а) ускоренного роста производства продукции;
- б) ускоренного роста оборотных активов;
- в) равномерного роста производства и оборотных активов.

89. Рентабельность активов характеризует:

- а) текущую ликвидность;
- б) темпы изменения активов;
- в) структуру капитала;
- г) доходность вложения Капитала в имущество предприятия.

90. Величина прибыли на вложенный капитал — это рентабельность:

- а) продаж;
- б) активов;
- в) заемного капитала;
- г) продукции.

91. Коэффициент устойчивого экономического роста показывает:

- а) какими темпами растет рентабельность активов;
- б) прирост прибыли;
- в) прирост рентабельности собственного капитала;
- г) какими темпами увеличивается собственный капитал за счет своей деятельности.

92. Высокое значение коэффициента инкассации указывает на то, что:

- а) большая часть товаров продана с рассрочкой платежа;
- б) значительные средства были привлечены в оборот;
- в) кредиторская задолженность значительно превышает дебиторскую задолженность;
- г) дебиторская задолженность быстро возвращается в хозяйственный оборот;
- д) кредиторская задолженность не может быть погашена в текущем периоде.

93. При альтернативной доходности экономическую рентабельность сравнивают с:

- а) темпом инфляции;
- б) ставкой рефинансирования ЦБ;
- в) средней отраслевой рентабельностью;
- г) средневзвешенной ценой заемного капитала.

94. Длительность операционного цикла определяет:

- а) потребность в финансовых ресурсах, направляемых в производственную деятельность;
- б) потребность в собственном капитале;

- в) совокупную потребность в оборотных активах;
- г) общую потребность в производственных ресурсах организации.

95. Эффект финансового рычага характеризует изменение рентабельности:

- а) совокупного капитала;
- б) собственного капитала;
- в) основного капитала;

96. Сравнение эффективности инвестиционных проектов можно осуществить на основе:

- 1) общей прибыли от проекта размера дивиденда;
- 2) метода окупаемости чистой приведенной стоимости внутренней нормы доходности;
- 3) номинальной цены акции, суммы возврата платежа, текущей стоимости суммы возврата платежа.

97. Из приведенных моделей пропорций верной является следующая:

- 1) темп роста прибыли > темпа роста затрат > темпа роста объема производства;
- 2) темп роста прибыли > темпа роста объема производства > темпа роста затрат;
- 3) темп роста объема производства > темпа роста прибыли > темпа роста затрат;
- 4) темп роста затрат > темпа роста прибыли > темпа роста объема производства.

98. Степень финансовой устойчивости, отражаемая трехмерным комплексным показателем  $S(011)$ :

- 1) абсолютная устойчивость;
- 2) кризисное состояние;
- 3) нормальная устойчивость.

99. Коэффициент покрытия долгов характеризует:

- 1) оборачиваемость оборотного капитала;
- 2) ликвидность активов;
- 3) финансовую устойчивость.

100. Коэффициентом автономности является отношение:

- 1) собственных источников к заемным;
- 2) собственных источников к итогу баланса;
- 3) заемных источников к собственным.

101. Показатель, представляющий отношение источников собственных оборотных средств ко всем собственным источникам, называется коэффициент:

- 1) маневренности;
- 2) автономности;
- 3) мобильности.

102. Реализация за отчетный период — 4000 тыс. руб., за предшествующий — 3000 тыс. руб., валюта баланса за отчетный период — 10 000 тыс. руб., за предшествующий период — 12 000 тыс. руб. При этом эффективность капитала:

- 1) снизилась;
- 2) возросла;
- 3) не изменилась.

103. Степень финансовой устойчивости, отражаемая трехмерным комплексным показателем  $S = (001)$ , отражает:

- 1) кризисное состояние;
- 2) нормальную устойчивость;
- 3) неустойчивое состояние.

104. Коэффициент абсолютной ликвидности — это отношение к краткосрочным обязательствам:

- 1) запасов и затрат;
- 2) денежных средств и краткосрочных ценных бумаг;

- 3) денежных средств и дебиторской задолженности.
105. *Неудовлетворительную структуру баланса неплатежеспособного предприятия оценивает коэффициент:*
- 1) финансовой устойчивости;
  - 2) соотношения заемных и собственных средств;
  - 3) текущей ликвидности.
106. *Под анализом движения денежных средств понимается:*
- 1) изучение денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий;
  - 2) мониторинг возврата ссуд кредитным учреждениям;
  - 3) изучение налоговыми органами динамики прибыли и объема продаж, контролируемых организаций.
107. *К быстрореализуемым относятся активы:*
- 1) производственные запасы;
  - 2) денежные средства и ценные бумаги;
  - 3) дебиторская задолженность со сроком погашения до 12 месяцев.
108. *Цена капитала предприятия — это:*
- 1) банковский процент, по которому можно взять кредит в настоящее время;
  - 2) процент, который можно заплатить за привлечение единицы капитала;
  - 3) то же, что и цена предприятия как субъекта на рынке капиталов.
109. *Под анализом ликвидности баланса понимается:*
- 1) определение нормы прибыли на вложенный капитал;
  - 2) коэффициенты финансовой устойчивости предприятия;
  - 3) соотношение активных средств с обязательствами.
110. *Эффективность использования имущества предприятия оценивает показатель:*
- 1) коэффициент финансовой устойчивости;
  - 2) оборачиваемость дебиторской задолженности;
  - 3) рентабельность активов.
111. *Наиболее ликвидные:*
- 1) денежные средства и ценные бумаги;
  - 2) производственные запасы;
  - 3) дебиторская задолженность.
112. *Финансовая рентабельность — это отношение:*
- 1) прибыли до налогообложения к средней величине собственного капитала;
  - 2) прибыли до налогообложения к средней стоимости имущества;
  - 3) чистой прибыли к средней величине собственного капитала.
113. *Показателем банкротства акционерных обществ является:*
- 1) соотношение привилегированных и обыкновенных акций в общем выпуске;
  - 2) рентабельность активов на одну акцию;
  - 3) сопоставление чистых активов с нормой уставного капитала.
114. *Оборотный капитал определяется по следующим показателям:*
- 1) краткосрочные финансовые вложения и заемный капитал;
  - 2) заемные средства и собственные средства;
  - 3) оборотные средства и краткосрочные обязательства.
115. *Текущую ликвидность характеризует сопоставление активов и пассивов:*
- 1)  $(A1+A2)$  с  $(П1+П3)$ ;
  - 2)  $(A1+A3)$  с  $(П1+П2)$ ;
  - 3)  $(A1+A2)$  с  $(П1+П2)$ .
116. *К труднореализуемым активам относится:*
- 1) внеоборотные активы;
  - 2) внеоборотные активы + дебиторская задолженность (просроченная);

3) внеоборотные активы + дебиторская задолженность (просроченная и сомнительная) + запасы (неликвиды).

117. *Внешним признаком проявления банкротства предприятия является его неспособность удовлетворить требования кредиторов в течение:*

- 1) трех месяцев со дня наступления срока исполнения обязательства;
- 2) шести месяцев со дня наступления срока исполнения обязательства;
- 3) года со дня наступления срока исполнения обязательства.

118. *Источниками формирования оборотных активов организации являются:*

- 1) уставный капитал, добавочный капитал, краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность;
- 2) собственный капитал, долгосрочные кредиты, кредиторская задолженность;
- 3) краткосрочные кредиты банков, кредиторская задолженность, собственный капитал.

119. *В состав собственного капитала не включается:*

- 1) резерв по сомнительным долгам;
- 2) добавочный капитал;
- 3) нераспределенная прибыль.

120. *Коэффициент восстановления платежеспособности определяется в расчете на период:*

- 1) 6 месяцев;
- 2) 3 месяца;
- 3) 12 месяцев.

121. *Методы финансового анализа, позволяющие дать комплексную оценку финансового состояния:*

- 1) факторный анализ;
- 2) метод определения рейтинговой оценки;
- 3) метод относительных показателей (коэффициентов).

122. *Финансовый анализ — это:*

- 1) детальное изучение бухгалтерского баланса;
- 2) анализ эффективности инвестирования капитала и анализ способов привлечения капитала;
- 3) анализ бухгалтерской отчетности внешними пользователями.

123. *К финансовому анализу не относится анализ:*

- 1) финансового состояния неплатежеспособных предприятий;
- 2) производственных и финансовых инвестиций;
- 3) величины и структуры расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.

124. *К финансовому анализу относится анализ:*

- 1) ликвидности и платежеспособности;
- 2) обобщающих показателей хозяйственной деятельности и эффективности использования ресурсов;
- 3) финансовой устойчивости;
- 4) затрат на производство и реализацию продукции;
- 5) финансовых вложений.

125. *Для рейтинговой оценки предприятий, т. е. при сопоставлении результатов деятельности нескольких предприятий (подразделений филиалов) по широкому спектру показателей и определения лучших с точки зрения различных субъектов анализа, используется анализ:*

- 1) многомерный;
- 2) одномерный;
- 3) трендовый.

126. *Необходимой информацией для инвесторов и кредиторов является:*



- 1) ликвидность предприятия, качество и цена продукции, стабильность работы предприятия;
- 2) доходность вложений, достаточность денежных средств;
- 3) уровень оплаты труда, наличие денежных средств для выплаты зарплаты;
- 4) обоснованность формирования затрат и финансовых результатов, полнота уплаты налогов.

127. Информационной базой финансового анализа является:

- 1) статистическая отчетность;
- 2) оперативные отчеты об объеме продаж;
- 3) информация о состоянии финансовых рынков;
- 4) финансовые планы;
- 5) бухгалтерская и управленческая отчетность;
- 6) данные финансового учета;
- 7) внешняя информация о состоянии финансовых рынков;
- 8) бизнес-план.

128. Одним из критериев банкротства организации является неспособность удовлетворить требования кредиторов в течение:

- а) трех месяцев со дня наступления срока исполнения обязательства;
- б) шести месяцев со дня наступления срока исполнения обязательства;
- в) года со дня наступления срока исполнения обязательства.

128. Неплатежеспособность характеризуется:

- а) наличием просроченной дебиторской задолженности;
- б) отсутствием или недостаточностью средств для расчета по наступившим обязательствам;
- в) ростом кредиторской задолженности.

129. Экспресс-диагностика проводится с целью:

- а) раннего, обнаружения кризисного развития;
- б) восстановления платежеспособности;
- в) определения причинно-следственных связей кризисного развития.

130. Риск банкротства связан с:

- а) невозможностью выполнения предприятием своих обязательств перед кредиторами;
- б) задержкой платежей по обязательствам;
- в) дефицитом денежных средств.

131. Диагностика риска банкротства проводится с помощью:

- а) приемов дисконтирования;
- б) детерминированных факторных моделей;
- в) дискриминантных факторных моделей.

132. Особенностью проведения финансового анализа в процедурах банкротства по постановлению Правительства РФ № 367 от 25.06.2003 является следующее:

- а) определение неудовлетворительной структуры баланса;
- б) в качестве ключевого показателя выбрана выручка от реализации;
- в) все коэффициенты рассчитываются по скорректированным данным бухгалтерской отчетности;
- г) расчет прогнозных коэффициентов восстановления и утраты платежеспособности.

133. Коэффициент восстановления платежеспособности рассчитывается на период:

- а) 6 мес.;
- б) 1 мес.;
- в) 12 мес.;
- г) 3 мес.

134. Организация признается неплатежеспособной, если:

- а) денежные средства не покрывают краткосрочные обязательства;
- б) имеет дебиторскую задолженность свыше года;
- в) не имеет денег в кассе и на валютном счете;
- г) величина заемного капитала превышает стоимость имущества.

135. Какие коэффициенты рассчитываются для оценки несостоятельности организации по методике ФСФО (приказ от 23.01.2001 № 16 «Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций»)?

- а) задолженности по кредитам банков и займам, задолженности другим организациям, задолженности фискальной системе;
- б) текущей ликвидности, обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами;
- в) восстановления платежеспособности, утраты платежеспособности;
- г) автономии, степени платежеспособности.

136. Следующие модели не направлены на прогнозирование риска банкротства:

- а) Э. Альтмана;
- б) Ж. Конана и М. Гольдера;
- в) Д. Аргенти;
- г) Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова.

## 2 Вопросы в открытой форме

1. \_\_\_\_\_ – самостоятельная наука, которая изучает финансово-хозяйственную деятельность предприятия путем деления его на составные элементы, части, объекты с тем, чтобы установить между ними взаимосвязь, взаимозависимость и взаимообусловленность и объединить их в единое целое.

2. \_\_\_\_\_ – это хозяйственные процессы и конечные финансовые результаты, которые складываются под воздействием внутренних и внешних факторов и отражаются в системе экономической информации.

3. \_\_\_\_\_ — это всестороннее и детальное изучение на основе всех имеющихся источников информации различных аспектов функционирования данной организации, направленное на улучшение её работы путем разработки и внедрения оптимальных управленческих решений, отражающих резервы, выявленные в процессе проведения анализа и пути использования этих резервов.

4. \_\_\_\_\_ — рассматривает взаимосвязь и взаимообусловленность между социальными и экономическими явлениями.

5. \_\_\_\_\_ — используется в целях исследования массовых общественно-экономических явлений. Экономико-экологический анализ изучает взаимосвязь и взаимодействие между состоянием экологии и экономическими явлениями.

6. \_\_\_\_\_ — имеет своей целью изучение рынков сырья и материалов, а также рынков сбыта готовой продукции, соотношения спроса и предложения, на эту продукцию, конкурентоспособность продукции данной организации, уровня цен на продукцию, и др.

7. \_\_\_\_\_ — направлен на выбор наиболее эффективных вариантов инвестиционной деятельности организаций.

8. \_\_\_\_\_ — представляет собой метод системного исследования функций какого-либо изделия, либо какого-либо производственно-хозяйственного процесса, либо определенного уровня управления. Этот метод имеет своей целью минимизацию затрат на проектирование, освоение производства, продажу изделий, а также на промышленное и бытовое потребление этих изделий при условиях их высокого качества, максимальной полезности (в том числе долговечности).

9. \_\_\_\_\_ — позволяет дать оценку состояния данного объекта при разработке бизнес-плана. Например, оценивается производственная мощность организации, в состоянии ли она обеспечить планируемый объем изготовления продукции.

10. \_\_\_\_\_ — анализ проводится повседневно, непосредственно в ходе текущей деятельности организации.

11. \_\_\_\_\_ — анализ изучает эффективность хозяйственной деятельности организаций за уже истекший период.

12. \_\_\_\_\_ — имеет в своей основе количественные сопоставления, измерение, сравнение показателей и изучение влияния отдельных факторов на экономические показатели.

13. \_\_\_\_\_ — использует качественные сравнительные оценки, характеристики, а также экспертные оценки анализируемых экономических явлений.

14. \_\_\_\_\_ — это способ оценки экономико-финансового состояния организации на базе определенных признаков, выражающих те или иные экономические явления. Фундаментальный анализ основывается на комплексном, детальном изучении экономических явлений, как правило, на основе применения экономико-статистических и экономико-математических методов исследования.

15. \_\_\_\_\_ — исследует пути оптимизации величины прибыли, получаемой в результате продаж продукции, работ, услуг. Экономико-математический анализ базируется на использовании сложного математического аппарата, с помощью которого

устанавливается оптимальный вариант решения какой-либо экономико-математической модели.

16. \_\_\_\_\_ – это возможность быстро превратить активы в их денежный эквивалент по хорошим ценам.

17. \_\_\_\_\_ – это способность организации полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность

18. \_\_\_\_\_ – характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.

19. \_\_\_\_\_ – представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль.

20. \_\_\_\_\_ – это результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятия (скорость оборачиваемости его средств).

21. Показатели \_\_\_\_\_ характеризуют выход готовой продукции на 1 руб. ресурсов.

22. Показатели \_\_\_\_\_ характеризуют затраты или запасы ресурсов на 1 руб. выпуска продукции.

23. \_\_\_\_\_ — это финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств организации.

24. \_\_\_\_\_ — показатель эффективности использования основных средств предприятия, рассчитанный как обратный показателю фондоотдача.

25. \_\_\_\_\_ — это относительный показатель, коэффициент, выражающий отношение среднегодовой стоимости основных фондов к среднесписочной численности рабочих.

26. \_\_\_\_\_ определяет размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости внеоборотных активов предприятия.

27. \_\_\_\_\_ показывает эффективность использования материальных ресурсов.

28. \_\_\_\_\_ — это показатель, который характеризует расход материалов на 1 рубль изготовленной продукции.

29. \_\_\_\_\_ – количество продукции, произведенной рабочим за единицу времени;

30. \_\_\_\_\_ – количество времени, затраченного на изготовление единицы или всего объема продукции.

31. \_\_\_\_\_ – часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно полезной деятельностью.

32. Показателями \_\_\_\_\_ развития являются количественные показатели использования ресурсов – численность работающих.

33. К \_\_\_\_\_ относятся такие факторы экономического развития, как увеличение числа работников, основных средств, потребляемых материальных ресурсов.

34. \_\_\_\_\_ – это показатель, характеризующий результативность труда.

35. \_\_\_\_\_ – это интенсивность, с которой сотрудники покидают компанию, по собственной инициативе или по решению работодателя.

36. \_\_\_\_\_ – это совокупность отдельных элементов оплаты труда, взаимодействующих между собой по установленным правилам с целью отражения в размере оплаты труда, особенностей данного предприятия и конкретного трудового коллектива.

37. \_\_\_\_\_ для предприятия является его законченный продукт, который в пределах данного предприятия не может быть подвергнут никакой дальнейшей обработке.

38. \_\_\_\_\_ называется такой продукт, который закончен производством и получил документальное подтверждение готовности и годности в пределах отдельного цеха, но должен подвергаться обработке в других цехах того же предприятия.

39. \_\_\_\_\_ - продукция, не завершенная производством, — это предметы труда, вступившие в производственный процесс в любом цехе, но не получившие законченного вида в пределах данного цеха.

40. \_\_\_\_\_ включает в себя стоимость всех выработанных в пределах предприятия готовых изделий, полуфабрикатов и работ промышленного характера независимо от того, пошла ли продукция цеха на сторону или на дальнейшую переработку в другой цех того же предприятия.

41. \_\_\_\_\_ в отличие от величины валового оборота не включает в себя элементы повторного счета в пределах предприятия.

42. \_\_\_\_\_ промышленного предприятия — это стоимость готовых изделий, выпущенных в данный период основными, вспомогательными и побочными цехами предприятия; стоимость работ промышленного характера, выполненных по заказам со стороны и для непромышленных подразделений своего предприятия.

43. Для оценки выполнения плана и динамики производительности труда, уровня фондоотдачи и других показателей эффективности производства применяются показатели \_\_\_\_\_ (условно чистой) и \_\_\_\_\_ продукции.

44. \_\_\_\_\_ – перечень наименований изделий с указанием кодов, установленных для соответствующих видов продукции в действующем Общероссийском классификаторе продукции ОК 005-93 (ОКП), утвержденном постановлением Госстандарта от 30.12.1993 г. № 301.

45. \_\_\_\_\_ – перечень наименований изделий с указанием количества по каждому из них. Различают полный (всех видов и разновидностей), групповой (по родственным группам), внутригрупповой ассортимент.

46. \_\_\_\_\_ — понятие, характеризующее параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия, уровень его стандартизации и унификации, надежность и долговечность.

47. \_\_\_\_\_ представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

48. \_\_\_\_\_ — методика комплексного и систематического изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

49. \_\_\_\_\_ это чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

50. \_\_\_\_\_ характеризует степень финансовой независимости от привлеченных источников, т.е. показывает какая часть активов предприятия сформирована за счет собственных источников средств

### 3 Вопросы на установление последовательности

1. Последовательность проведения анализа финансового состояния предприятия предполагает прохождение трех этапов. Установите правильную последовательность:

1) определение причин, которые привели к изменению финансового положения предприятия. На этом этапе необходимо выяснить причины появления как негативных, так и позитивных изменений в финансовом состоянии предприятия, проанализировать, какие действия на предприятии или изменения внешней среды привели к их появлению;

2) разработка программы действий на будущее с учетом выявленных особенностей финансового состояния предприятия. При этом важно помнить, что для разных периодов варианты решений будут разными, например, в периоды снижения прибыльности важно уделить особое внимание управлению оборотным капиталом предприятия и определению допустимой величины капитальных вложений и т.д.;

3) оценка текущего состояния предприятия и его изменения по сравнению с предыдущим периодом. В рамках этого этапа проводится анализ динамики показателей, определяются значения коэффициентов.

2. Установите правильную последовательность экспресс-анализа финансового состояния организации:

- А). Выявление «больных» статей в отчетности и их оценка в динамике.
- Б). Ознакомление с ключевыми индикаторами.
- В). Просмотр отчета по формальным признакам.
- Г). Формулирование выводов по результатам анализа.
- Д). Ознакомление с заключением аудитора.
- Е). Чтение пояснительной записки (аналитических разделов отчета).
- Ж). Общая оценка имущественного и финансового состояния по данным баланса.

3. Установите правильную последовательность этапов по обеспечения обеспечению экономической безопасности:

- А) идентификация угрозы;
- Б) разработка мер по ее преодолению;
- В) осуществление намеченных мер

4. Установите правильную последовательность перспективного анализа:

1. определяется круг обобщающих показателей, характеризующих перспективу предприятия по основным направлениям хоз. деятельности и устанавливается последовательность выполнения анализа показателей

2. Изучение спроса на продукцию, возможности предприятия в отношении ее производства, возможности поставщиков и т.д.

3. Определение потребности в средствах и предметах труда, в рабочей силе.

4. Оценка ожидаемых экономических результатов: себестоимость, прибыль, рентабельность, показатели финансового состояния.

5. Установите правильную последовательность этапов проведения анализа основных средств:

А) осуществление аналитических процедур, связанных с исследованием основных средств организации.

Б) сбор информации, необходимой для анализа основных средств.

В) разработка мероприятий и предложений по эффективному использованию основных средств и выявленных скрытых резервов производства, а также контроль за их реализацией

Г) обработка аналитических данных и обобщение результатов анализа.

#### 4 Вопросы на установление соответствия

1. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
--------	-------------

1) Метод индукции	а) (от общего к частному) характеризуется, наоборот, переходом от общих показателей к частным, в частности к анализу влияния отдельных факторов на обобщающие экономические показатели.
2) Метод дедукции	б) (от частного к общему) предполагает, что исследование хозяйственных явлений начинается с отдельных фактов, ситуаций и переходит к изучению хозяйственного процесса в целом.

2. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
1) Экономические показатели	а) это обобщающие параметры, которые количественно оценивают существенные стороны функционирования или развития социально-экономических явлений.
2) Индикатор	б) это экономический показатель, являющийся особо значимым для характеристики и оценки экономической безопасности.
3) Пороговые значения	с) это количественные параметры, отделяющие безопасную зону от опасной, т.е. это инструмент контроля за уровнем опасности.

3. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
1) Внутренний финансовый анализ	а) носит внутренний характер. Его проводят службы и отделы данной организации. Он изучает вопросы, связанные с организационно-техническим уровнем и другими условиями производства, с использованием отдельных видов производственных ресурсов (трудовых ресурсов, основных фондов, материалов), анализирует объем выпуска продукции, ее себестоимость
2) Управленческий анализ	б) решает гораздо больший спектр задач по сравнению с внешним. Внутренний анализ изучает эффективность использования собственного и заемного капитала, исследует показатели прибыли, рентабельности, выявляет резервы роста последних и укрепления финансового состояния организации. Внутренний финансовый анализ, таким образом, направлен на разработку и внедрение оптимальных управленческих решений, способствующих улучшению финансовых показателей деятельности данной организации.

4. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
1) Экономико-статистический анализ	а) рассматривает взаимосвязь и взаимообусловленность между социальными и экономическими явлениями.
2) Маркетинговый анализ	б) используется в целях исследования массовых общественно-экономических явлений.
3) Социально-экономический анализ	с) изучает взаимосвязь и взаимодействие между состоянием экологии и экономическими явлениями.
4) Экономико-экологический анализ	д) имеет своей целью изучение рынков сырья и материалов, а также рынков сбыта готовой продукции, соотношения спроса и

	предложения, на эту продукцию, конкурентоспособность продукции данной организации, уровня цен на продукцию, и др.
5) Функционально-стоимостной анализ	е) направлен на выбор наиболее эффективных вариантов инвестиционной деятельности организаций.
6) Инвестиционный анализ	г) представляет собой метод системного исследования функций какого-либо изделия, либо какого-либо производственно-хозяйственного процесса, либо определенного уровня управления.

Добавлено примечание ([A1]):

## 5. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
1) Исторический метод	а) изучает все явления и процессы в становлении, в развитии во времени и в пространстве и в непрерывной связи с конкретным историческим этапом эволюции общества. Включает следующие научные приемы: периодизацию, детализацию, историческое моделирование, анализ и т. д.
2) Монографический метод	б) предусматривает изучение отдельных единиц (типичных или лучших) из исследуемой совокупности. При монографическом методе используются комплексно-функциональный анализ, сравнения, аналитические показатели и т. д.
3) Балансовый метод	с) позволяет анализировать и планировать необходимую пропорциональность между разными явлениями. Использует следующие приемы: прямой и нормативный расчет, балансовые коэффициенты взаимосвязи, межотраслевой баланс и др..

## 6. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
1) Экономико-математический метод	а) обобщающее название комплекса экономических и математических научных дисциплин, объединенных для изучения экономики (экономико-математическое моделирование, экономико-статистическое моделирование; оптимизации экономических процессов).
2) Программно-целевой метод	б) увязывает цели с ресурсами при помощи программ. Каждая программа - комплекс мероприятий по реализации одной или нескольких целей и подцелей развития хозяйства, упорядоченных в виде «дерева целей». Оценка и выбор возможных вариантов программ производится по разным критериям (минимум затрат или времени на реализацию при фиксированных конечных показателях и т. п.) с помощью специальных приемов (напр., программных матриц).
3) Экспертных оценок метод	с) предполагает получение оценки проблемы на основе мнения специалистов (экспертов) с целью последующего принятия решения (выбора). Реализуется с помощью методов Дельфи, «мозгового штурма», анализа иерархий. Разновидности: метод ассоциаций, метод парных (бинарных) сравнений, метод векторов предпочтений, метод фокальных объектов, индивидуального экспертного опроса, метод средней точки, рейтинговые методы оценки и др..

## 7. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
1) Метод, основанный на	а) прогнозируемые события взаимосвязаны, и появление одного из них влияет на вероятность появления других событий. Для того чтобы



построении матрицы взаимного влияния	учесть этот случай, строится матрица вероятностей наступления определенного события одновременно с другим событием или при отсутствии оно. Позитивные моменты использования: прогнозисту приходится более тщательно исследовать взаимосвязи между различными элементами изучаемой системы
2) Метод написания сценариев	b) используется при построении долгосрочных прогнозов развития сложных систем в отсутствие необходимых для этого более надежных данных. Предполагается три возможных сценария развития событий: оптимистичный, пессимистичный и наиболее вероятный. Отталкиваясь от этих сценариев лицо, ответственное за принятие решения, должно определить возможные последствия при развитии событий по сценариям и способность извлечь выгоду.
3) Построение дерева целей (решений)	c) применяется для иллюстрации структурных взаимосвязей между возможными решениями и действиями изучаемого объекта в условиях альтернативного выбора. Использование компьютеров позволило строить сложные деревья целей, состоящие из многих подсистем и учитывающие многочисленные обратные связи между ними. Они широко используются в практике принятия решений при наличии ясных альтернатив и представлений об их полезности (например, через сопоставления выгод и рисков тех или иных решений).

## 8. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
1) Оперативный (иначе текущий) анализ	a) позволяет дать оценку состояния данного объекта при разработке бизнес-плана. Например, оценивается производственная мощность организации, в состоянии ли она обеспечить планируемый объем изготовления продукции.
2) Предварительный анализ	b) проводится повседневно, непосредственно в ходе текущей деятельности организации.
3) Перспективный анализ	c) анализ изучает эффективность хозяйственной деятельности организаций за уже истекший период.
4) Итоговый (последующий, или ретроспективный)	d) применяется для определения ожидаемых результатов в предстоящем периоде.

## 9. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением:

Термин	Определение
1) Экспресс-анализ	a) анализ имеет в своей основе количественные сопоставления, измерение, сравнение показателей и изучение влияния отдельных факторов на экономические показатели.
2) Количественный (иначе факторный)	b) использует качественные сравнительные оценки, характеристики, а также экспертные оценки анализируемых экономических явлений.
3) Качественный анализ	c) это способ оценки экономико-финансового состояния организации на базе определенных признаков, выражающих те или иные экономические явления. Фундаментальный анализ основывается на комплексном, детальном изучении экономических явлений, как правило, на основе применения экономико-статистических и экономико-математических методов исследования.
4) Экономико-математический анализ	d) исследует пути оптимизации величины прибыли, получаемой в результате продаж продукции, работ, услуг.

5) Маржинальный анализ	е) базируется на использовании сложного математического аппарата, с помощью которого устанавливается оптимальный вариант решения какой-либо экономико-математической модели.
------------------------	--

10. Установите соответствие между термином и соответствующим ему определением: Сектора экономики, обеспечивающие инновационное развитие России

Термин	Определение
1) Рентабельность	а) это возможность быстро превратить активы в их денежный эквивалент по хорошим ценам.
2) Финансовая устойчивость	б) это способность организации полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность
3) Платежеспособность	с) характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.
4) Ликвидность	д) это результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятия (скорость оборачиваемости его средств).

**Шкала оценивания результатов тестирования:** в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по \_\_\_\_\_ шкале (указать нужно: по 5-балльной шкале или дихотомической шкале) следующим образом (привести одну из двух нижеследующих таблиц):

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

Сумма баллов по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
100-85	отлично
84-70	хорошо
69-50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

**Критерии оценивания результатов тестирования:**

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

### 2.3 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

*Компетентностно-ориентированная задача № 1*

Провести расчет и анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия за последние три года по данным бухгалтерской отчетности, опубликованной на официальном сайте предприятия.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 3*

Провести расчет и анализ основных фондов предприятия за последние три года по данным бухгалтерской отчетности, опубликованной на официальном сайте предприятия.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 4*

Провести расчет и анализ показателей, характеризующих трудовые ресурсы предприятия: динамики и структуры рабочей силы; движения рабочей силы; эффективности использования рабочей силы.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 5*

Провести анализ использования материальных ресурсов предприятия за последние три года по данным бухгалтерской отчетности, опубликованной на официальном сайте предприятия.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 6*

Провести анализ затрат и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия за последние три года по данным бухгалтерской отчетности, опубликованной на официальном сайте предприятия.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 7*

Провести анализ финансовых результатов и показателей рентабельности предприятия за последние три года по данным бухгалтерской отчетности, опубликованной на официальном сайте предприятия.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

#### *Компетентностно-ориентированная задача № 8*

Провести анализ финансового состояния предприятия за последние три года по данным бухгалтерской отчетности, опубликованной на официальном сайте предприятия.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

*Компетентностно-ориентированная задача № 9*

Провести диагностику кризисного развития предприятия за последние три года по данным бухгалтерской отчетности, опубликованной на официальном сайте предприятия.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

*Компетентностно-ориентированная задача № 10*

Провести анализ деловой активности предприятия за последние три года по данным бухгалтерской отчетности, опубликованной на официальном сайте предприятия.

По результатам проведенного анализа сформулировать соответствующие выводы и предложения, построить соответствующие графики, наглядно отражающие результаты анализа.

**Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:**

**Критерии оценивания**

**6-5 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

**4-3 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

**2-1 балла** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

**0 баллов** выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.